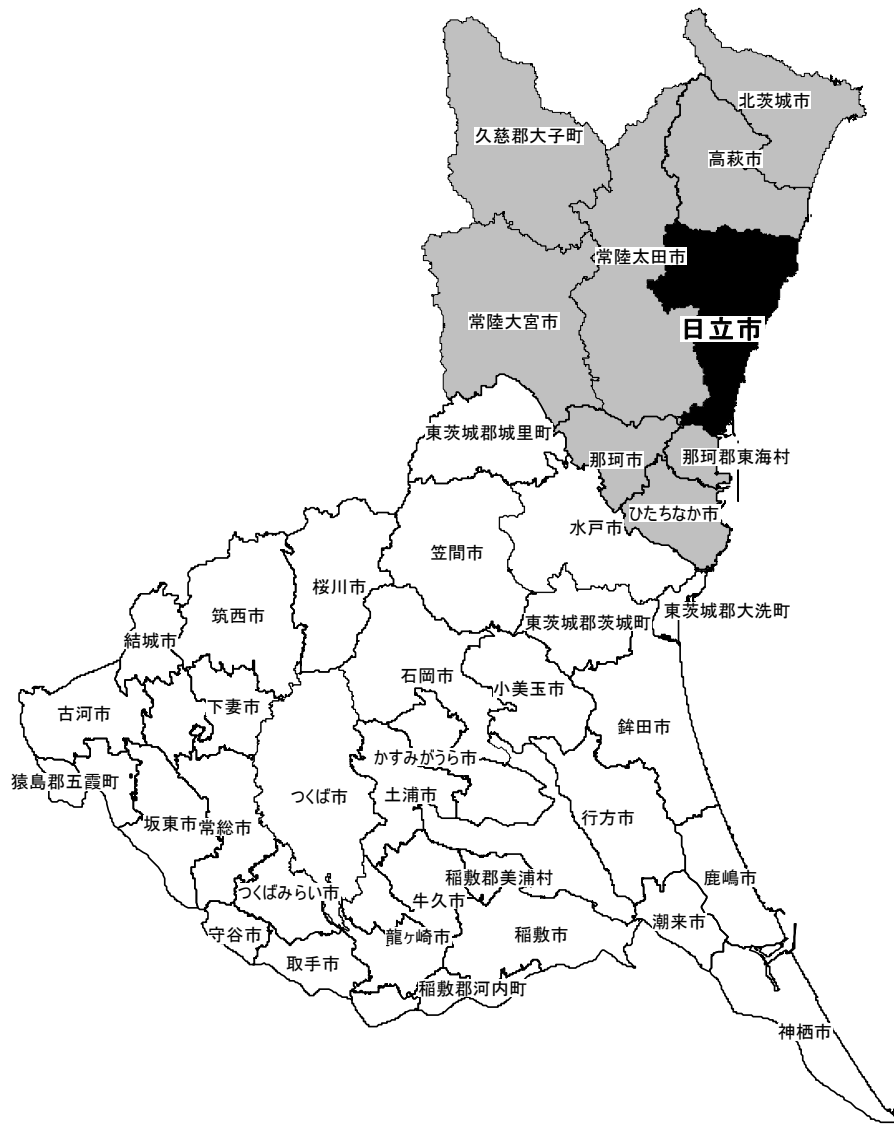


県北エリア

日立地区



■日別業種別出稿状況

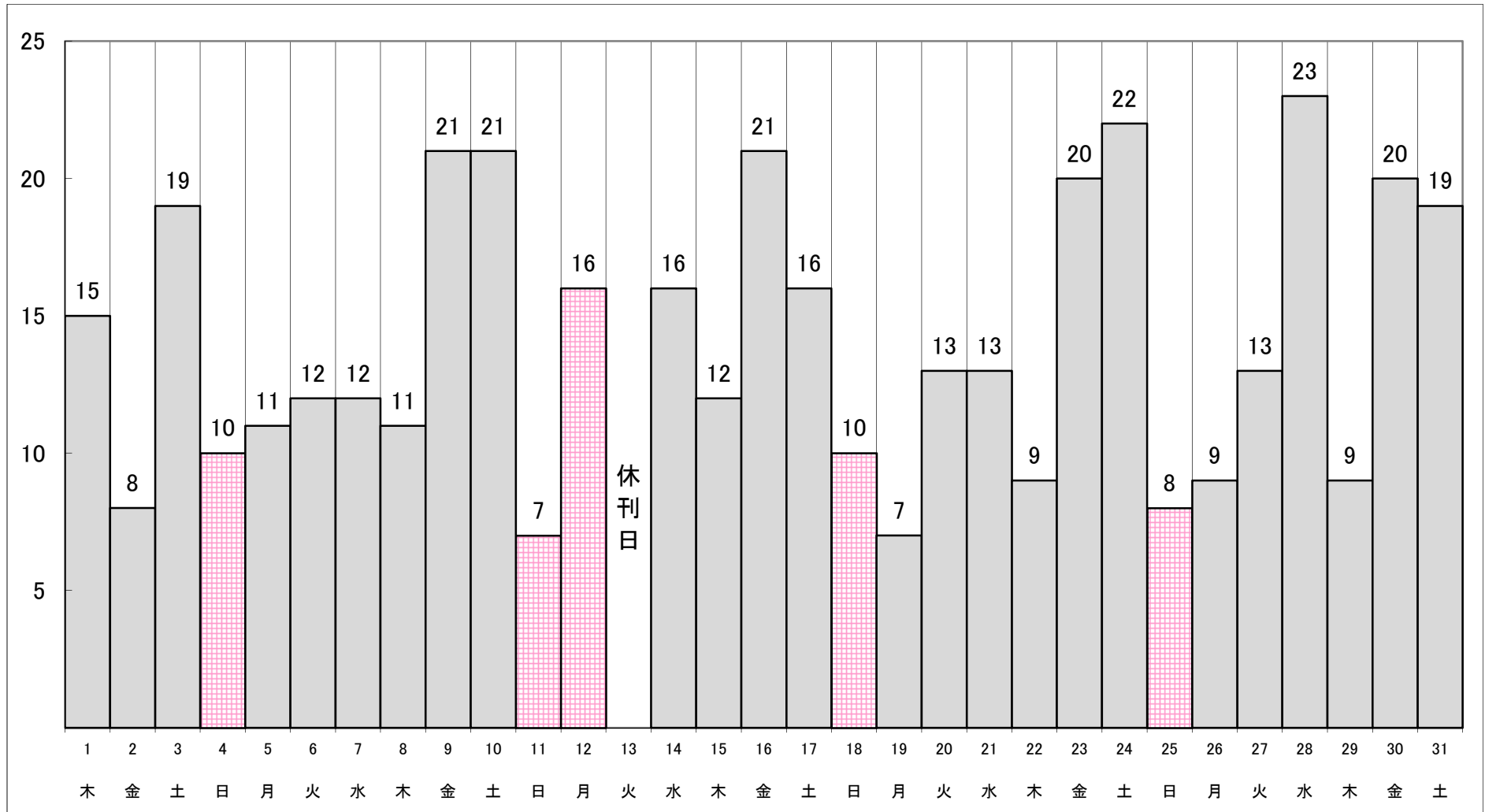
日付・曜日 業種	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	月間
スーパー・総合小売	6		7	2	4	3	2	2	4	4		7		2	2	6	2	2	1	4	1	1	5	3	2	3	5	4	3	5	3	95
ホームセンター			3				3	1	3								1				3		2	1				2	2	3	2	26
衣料・身回品量販	4	2	1			1	1	1	1	4				3	1	1	2			1	2	2	4	4			1	3		2	5	46
医療品量販	1					3	1					1		2	1					3			2			2	3		1		20	
家電量販		1	1							2						1	1						1	2					1	1	11	
その他中小・小売業	1			1			2		1							1			2			4	1								13	
パチンコ		1					1		3					2	3	2	1				1		1	1			1	1				18
情報通信										2			休				1							2					1	1		7
各種サービス・娯楽		1	1	3		1	1		1		1	1	刊	3		3		2	2		1			1	2		1	2	1			28
外食・食品	2					1		2	2		1		日		1	1					1					1	1	1	2		3	19
教育			1	1	2	1		1			2	2					1	3	1				1			2	1	1				20
自動車・用品		1	1						6	3						3	4						4	4					6	1		33
求人連合・タウン情報		1		2							3							2							2							10
金融・保険					1							1		1	1	2			1								1					8
不動産			1					1																					1			3
不動産企画住宅・展示場		1	3					1		6		1				1	2					1	1						1	2		20
通信販売・メーカー	1				4	2		1				3		3	2		1		3	1	3	1		2	1	2	1	4	1			36
その他				1			1	1							1			1		1	1				1			2				10
日別合計	15	8	19	10	11	12	12	11	21	21	7	16		16	12	21	16	10	7	13	13	9	20	22	8	9	13	23	9	20	19	423

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



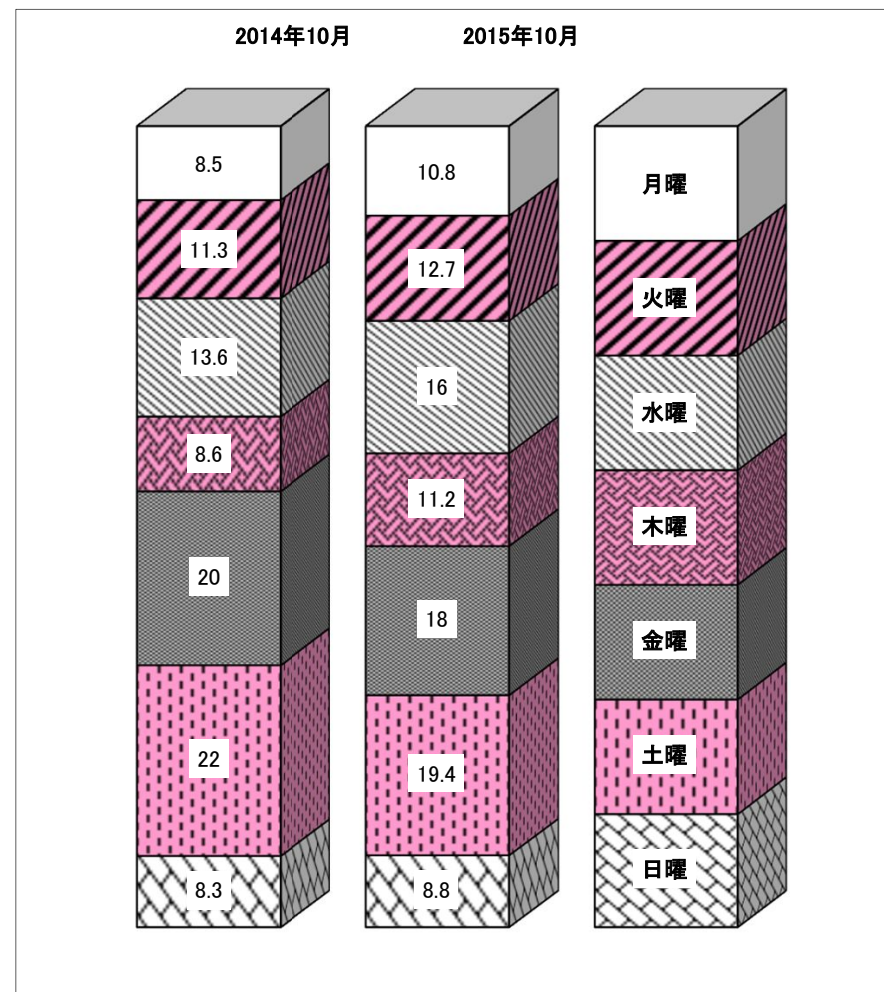
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

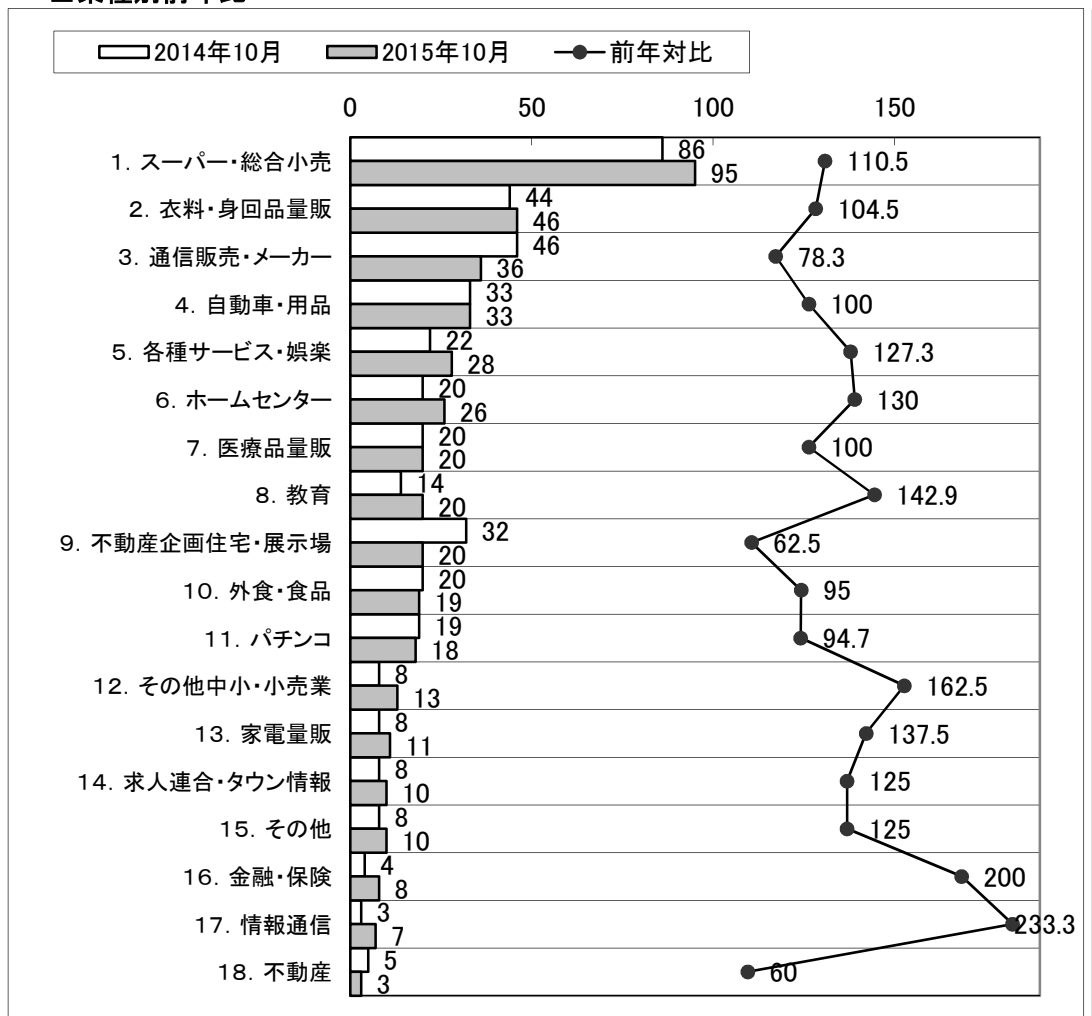
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.5 %	1	0.2 %	50.0 %
B2	18	4.5 %	28	6.6 %	155.6 %
B3	156	39.0 %	174	41.1 %	111.5 %
B4	207	51.8 %	205	48.5 %	99.0 %
B5	8	2.0 %	3	0.7 %	37.5 %
A4	7	1.8 %	10	2.4 %	142.9 %
その他	2	0.5 %	2	0.5 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

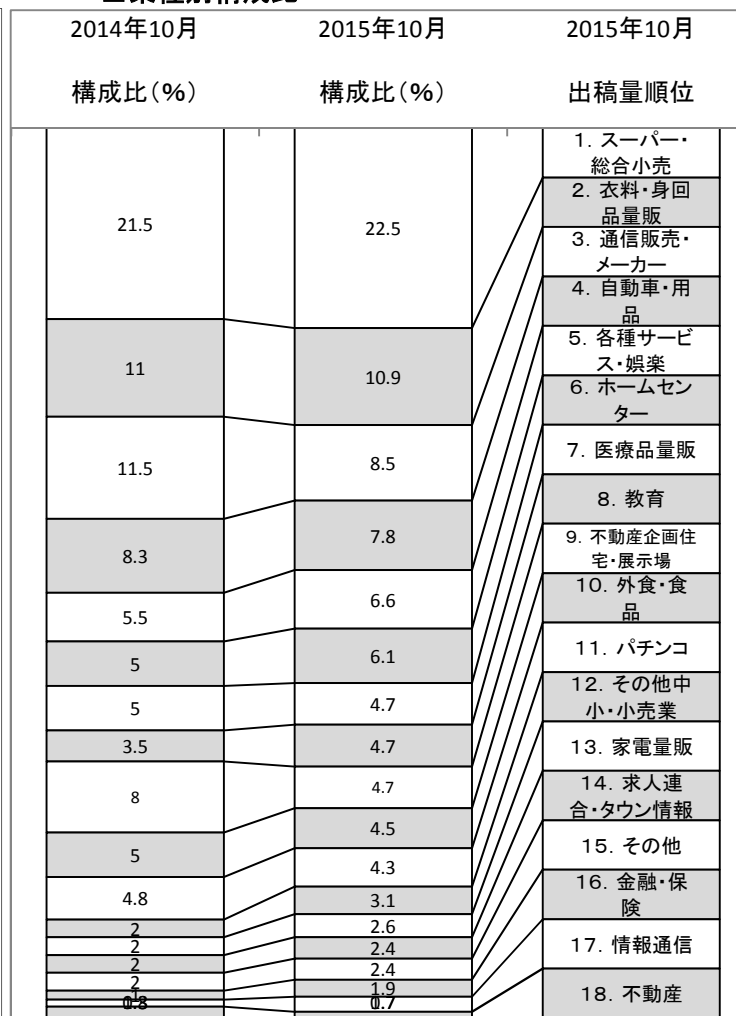
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

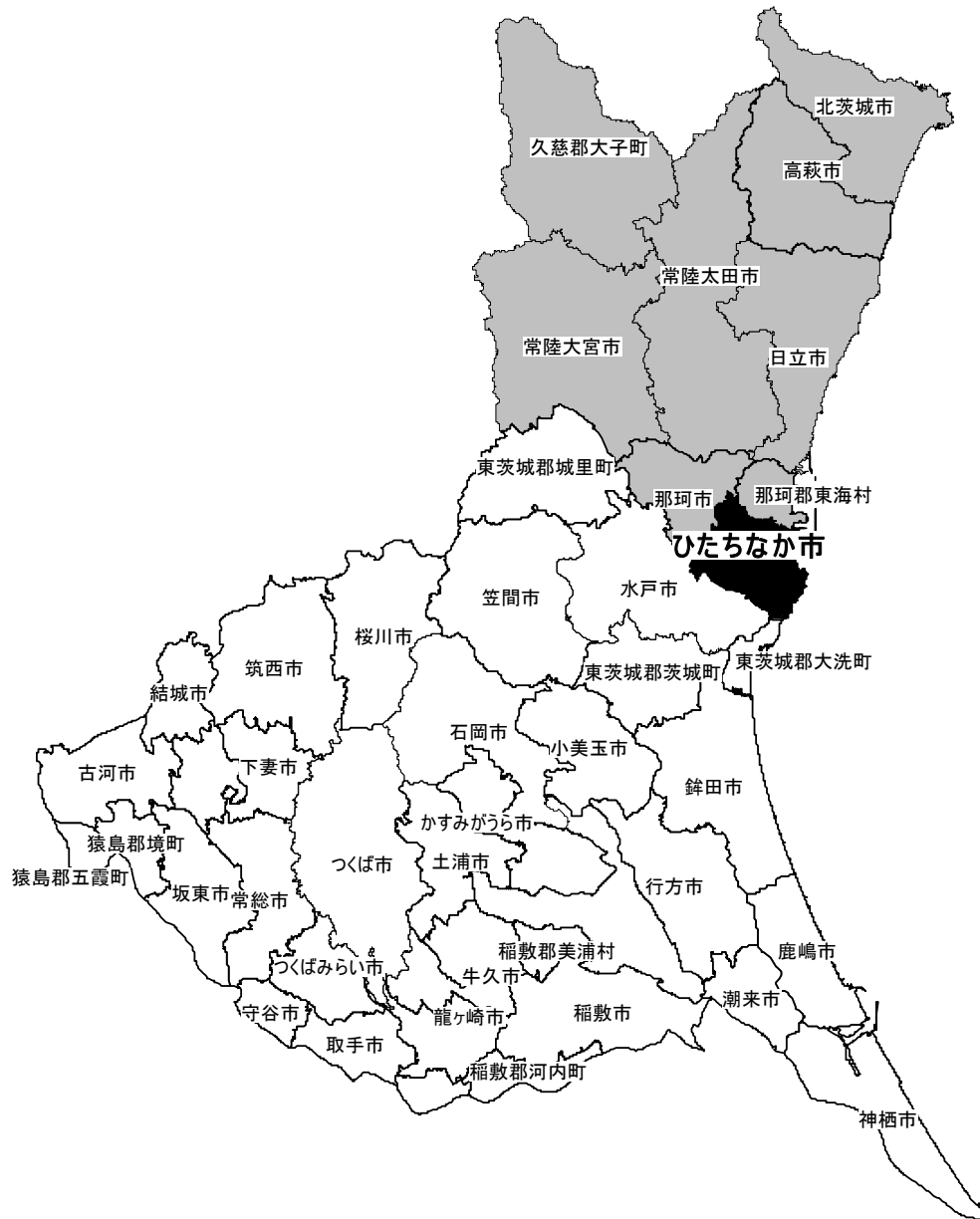
■業種別構成比



(単位:%)

県北エリア

ひたちなか地区



■ 日別業種別出稿状況

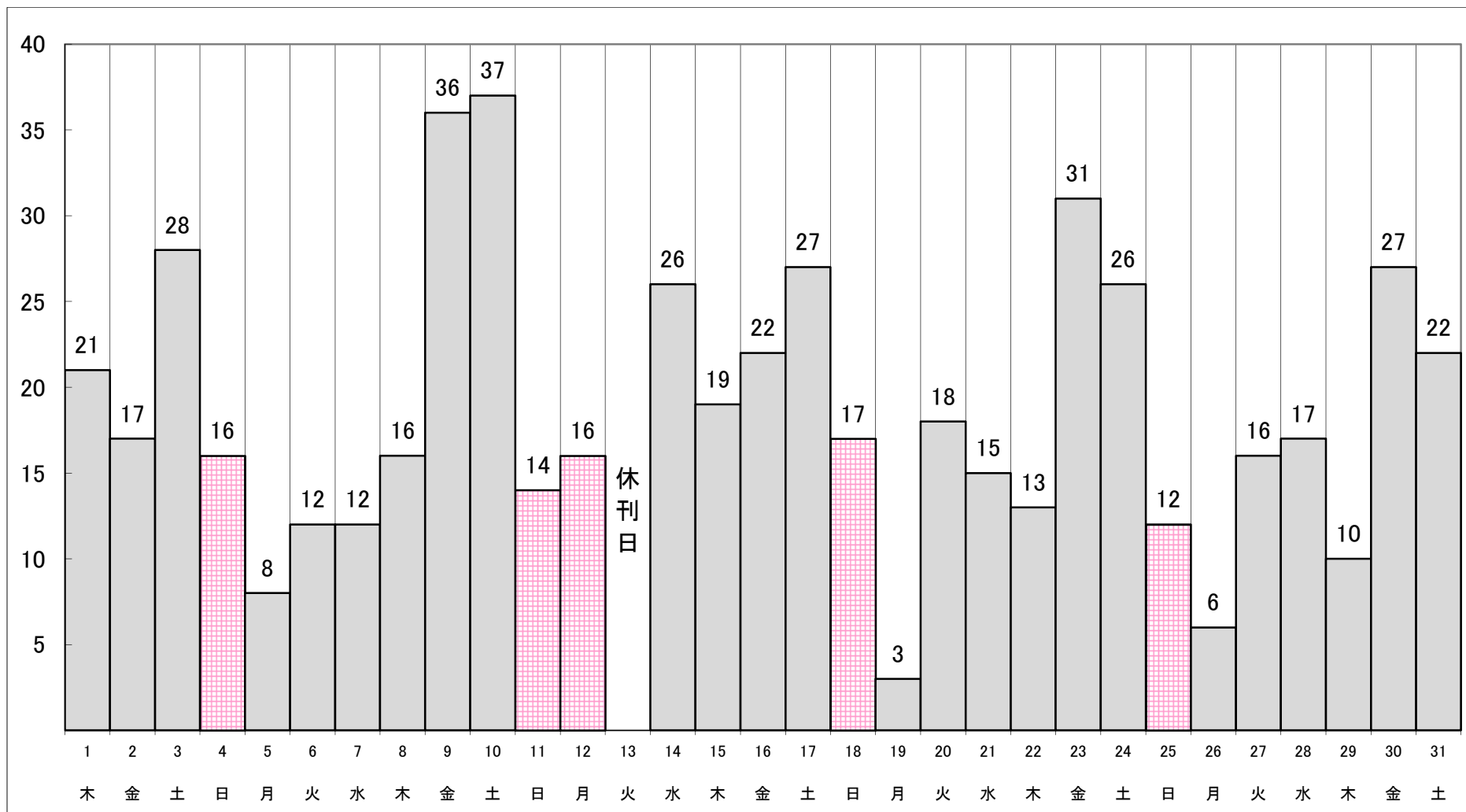
日付・曜日 業種	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	月間
スーパー・総合小売	7		6	3	3	3	4	2	7	7		5		2	3	3	5	2		5	2	1	6	7	2		6	2	1	4	4	102
ホームセンター	1	1	2					2	3	2	1			1	2	1	1				3	1	3				2	2	4	1	33	
衣料・身回品量販	2	2	5				2	1	5	2				5	1	1	3				3	3	4	5			2	3		2	6	57
医療品量販	1					2	1	2				1		1					4			3				2	3		1		21	
家電量販		1	2							2							2					1	1	2						2	13	
その他中小・小売業		1		1			2	1	1		1			2	1		2				1			3		1		1	1	3	1	23
パチンコ		1	1			2	1							4	7		4			4	1			1			4		3		33	
情報通信										2			休											1						1	4	
各種サービス・娯楽	1	2	2	2		1		4	2	2	1	1	刊	3		3		2	1		1	3	2	2	1		2		1		39	
外食・食品	3		1	1				2	6	2		2	日		1	2	1						2			1			2	1	27	
教育	2			1	2	1					3	1				1	1	2	5	1	1			1	1	1				1	25	
自動車・用品	2	4	2					1	7	5						4	1						5	2					6		39	
求人連合・タウン情報		1		6							7							6						1	6						27	
金融・保険					1									1	1	2			1								1				8	
不動産	1	1	1							5				1		1	4		1				2						1	3	21	
不動産企画住宅・展示場		3	6						5	7		1				1	3						2						3	1	32	
通信販売・メーカー	1				2	3						3		3	1	1		1			3			2	1	2	1	3	1		28	
その他				2			2	1		1	1	1		3	2	2		4				3	1		1			1	1	2	28	
日別合計	21	17	28	16	8	12	12	16	36	37	14	16		26	19	22	27	17	3	18	15	13	31	26	12	6	16	17	10	27	22	560

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



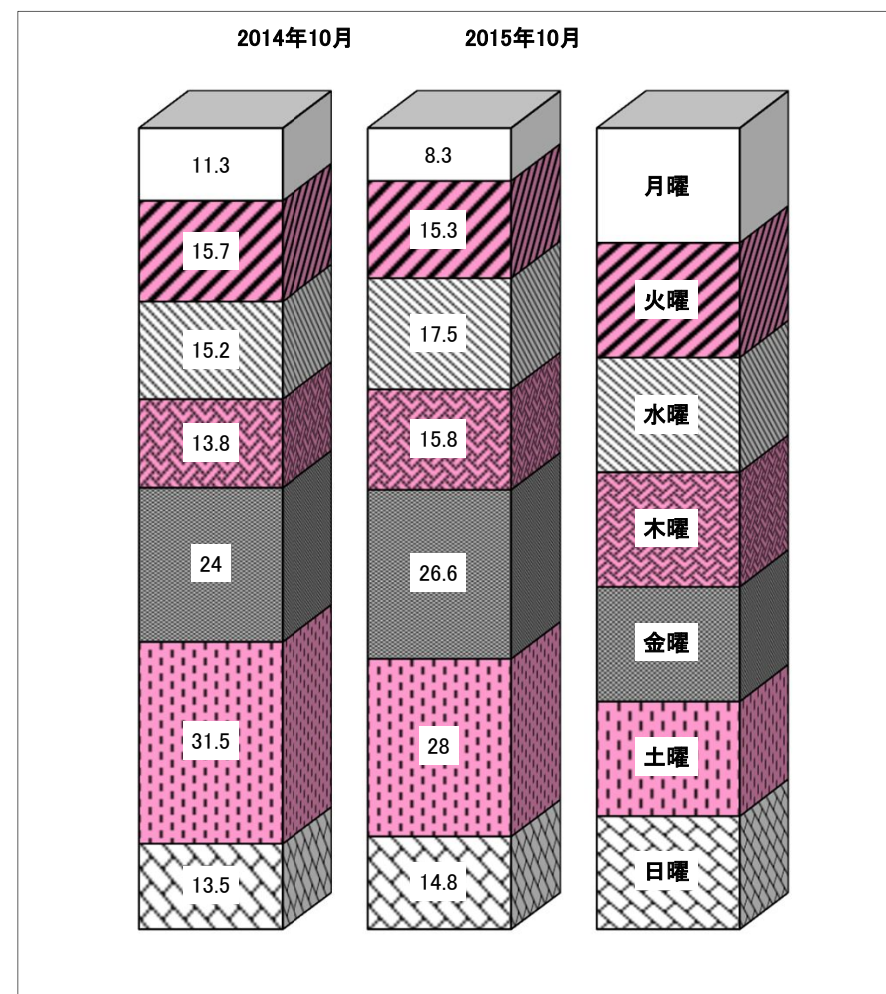
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

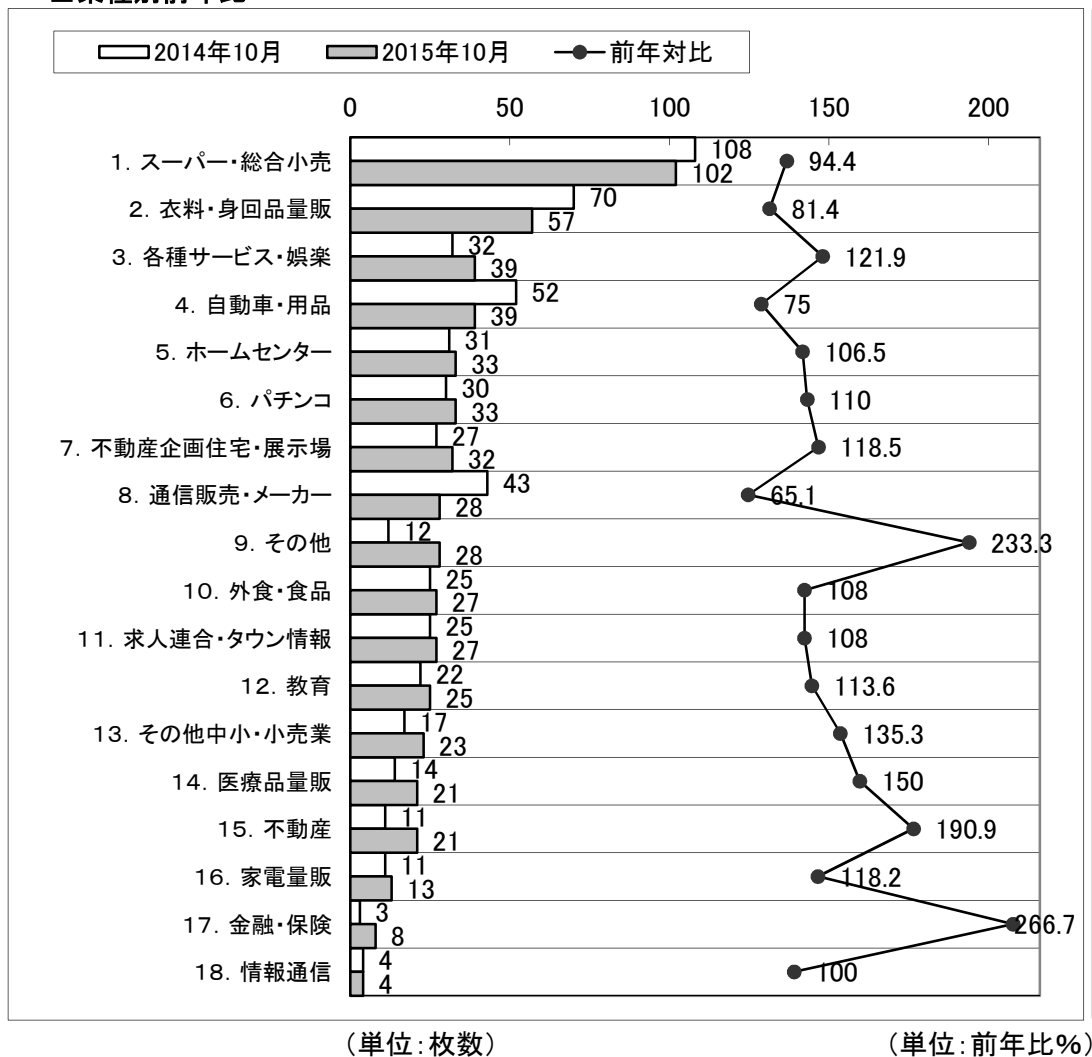
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	28	5.2 %	26	4.6 %	92.9 %
B3	206	38.4 %	211	37.7 %	102.4 %
B4	278	51.8 %	295	52.7 %	106.1 %
B5	12	2.2 %	8	1.4 %	66.7 %
A4	8	1.5 %	17	3.0 %	212.5 %
その他	4	0.7 %	2	0.4 %	50.0 %

■ 曜日別構成比

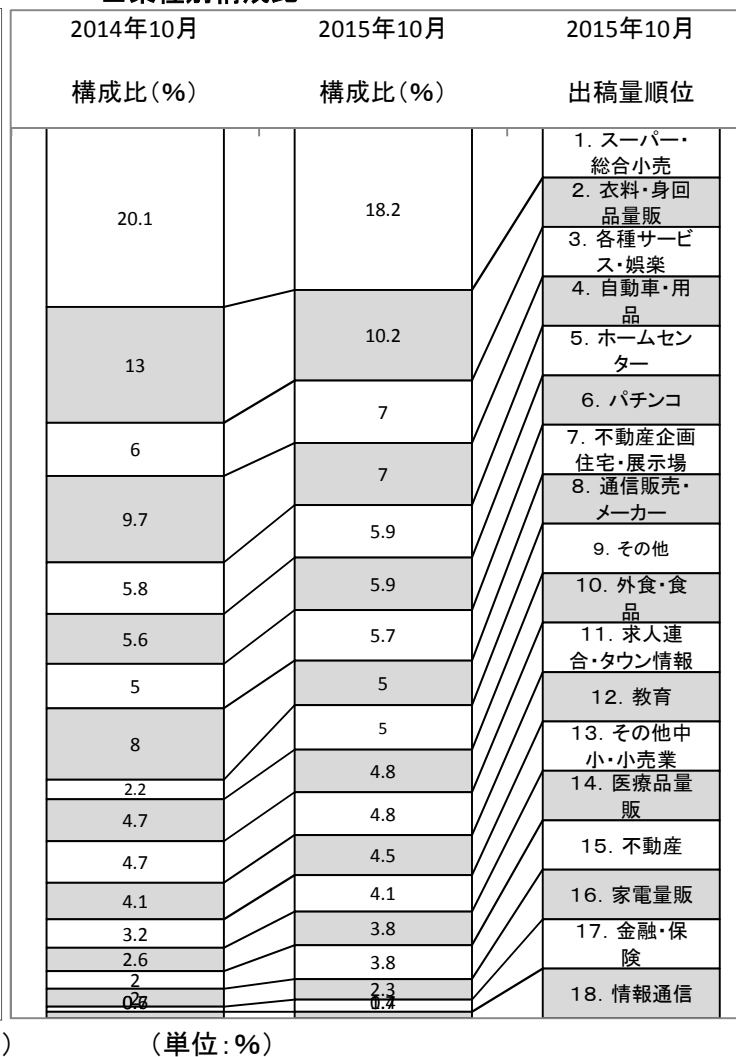


(単位: %)

■業種別前年比

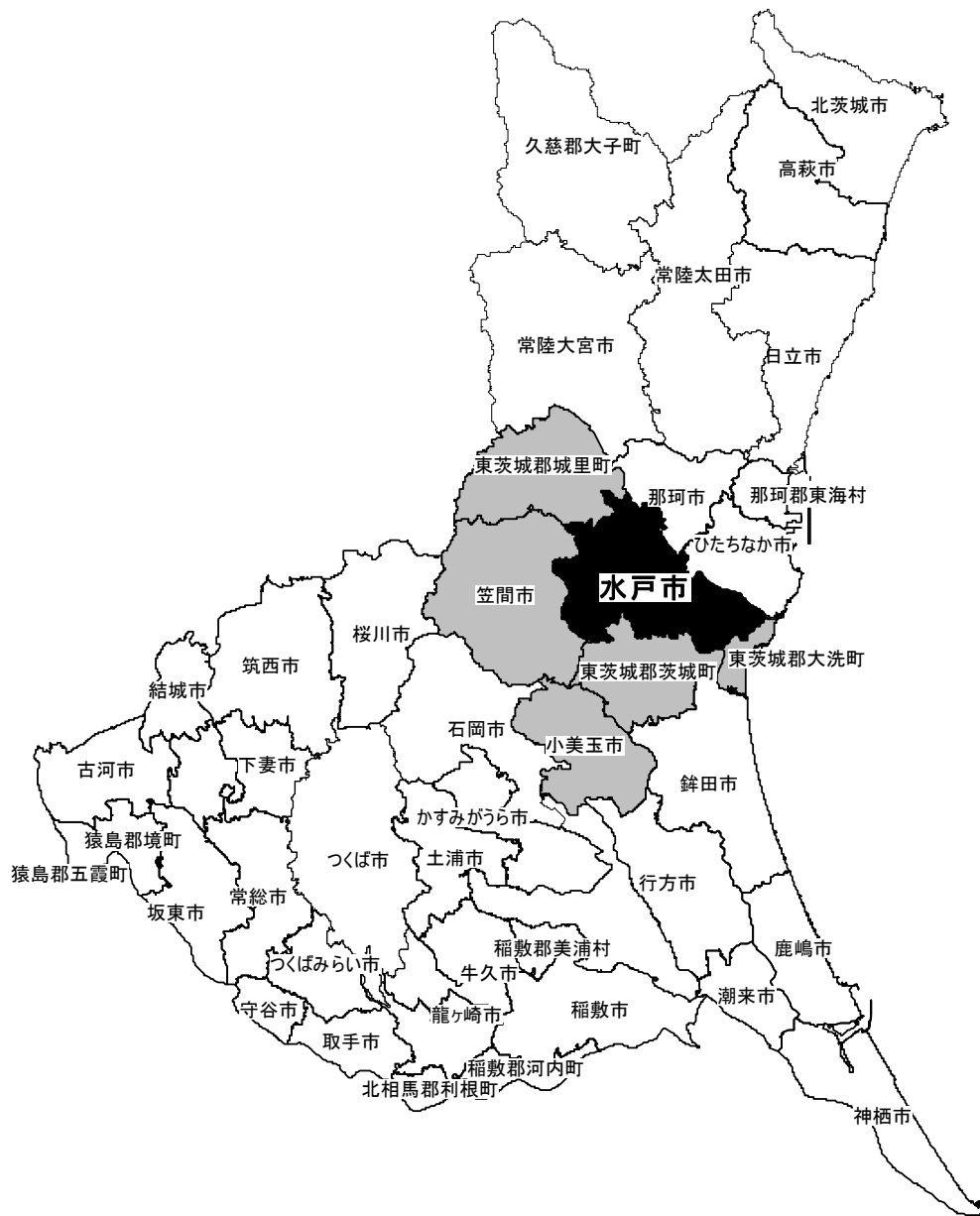


■業種別構成比



県央エリア

水戸地区



■ 日別業種別出稿状況

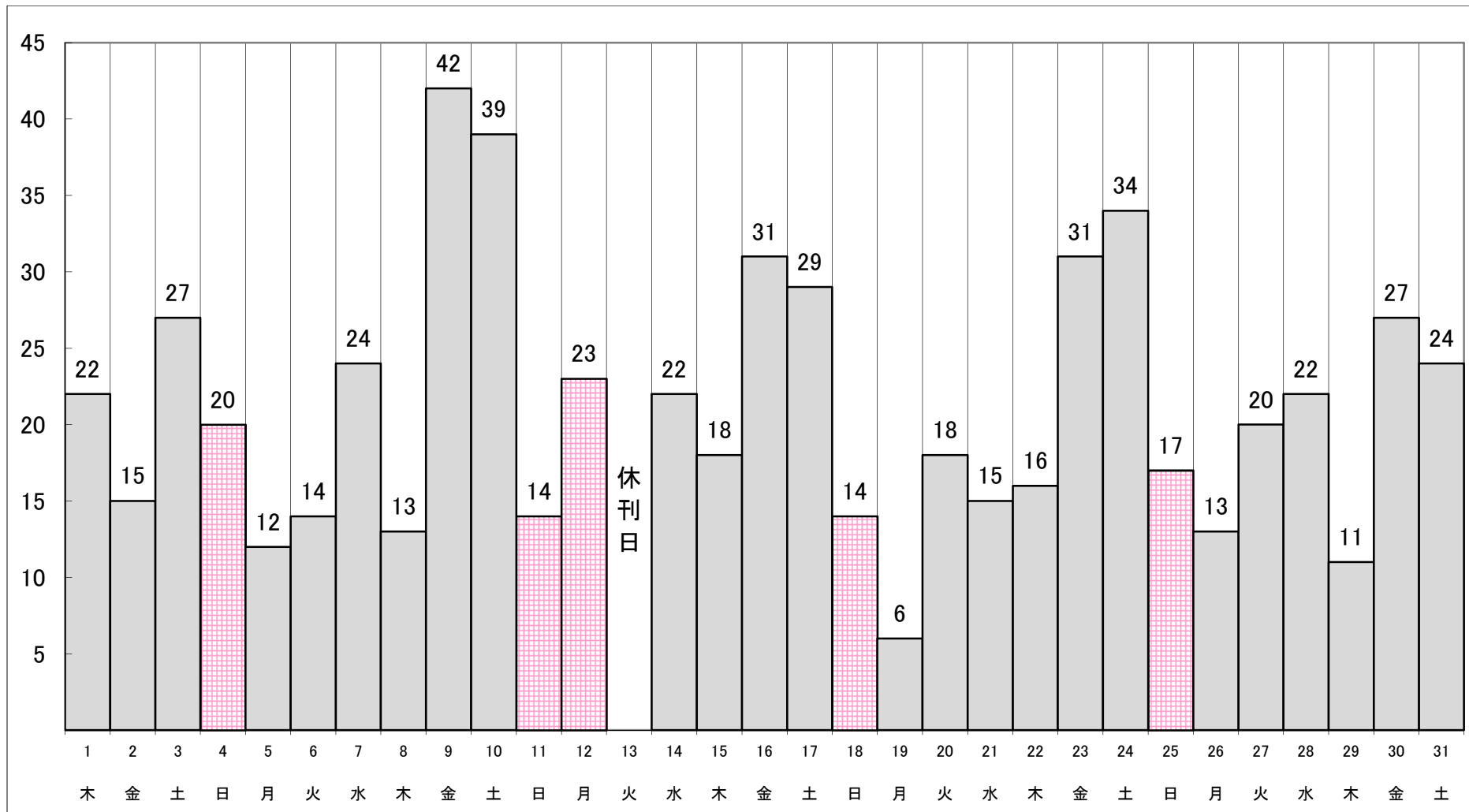
日付・曜日 業種	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	月間	
スーパー・総合小売	9	1	8	2	4	5	3	1	9	7	1	5	休 刊 日	3	3	5	5	2		5	2	1	8	7	3	1	6	2	1	6	5	120	
ホームセンター	2	1	2				2	1	4	2				1	1	2	1					4	1	2				2	2	3	1	34	
衣料・身回品量販	5	1	2				2	1	3	4				4	2	2	4					1	4	5	5			1	3		2	7	58
医療品量販	1					2	2					1		2						3			2			1	2	4		1		21	
家電量販			1							3				1			2						1	1	3						2	14	
その他中小・小売業		1		2	2		2	1	2					2		1		1	1		1	2	1	2		1		2		1	2	27	
パチンコ		1	1			2	7	1	1	1				4	7	3	1			6	5	1					4	2	2		49		
情報通信			1							4														2							2	9	
各種サービス・娯楽	1	1	2	4				2	2	3	1	2		2		4	3	1	2				4	2	2	2	1		1	1		43	
外食・食品	3		1	1		1		2	4			2			1	2								2					2	1		22	
教育		1	1	2	1	2	2				2	4						2	1	4		1				2	3	1	1	1		31	
自動車・用品		4	1					1	10	4							5	1						7	3					6		42	
求人連合・タウン情報				6			1				7	2							6					1	8							31	
金融・保険				1	1							1		1	1	2				1							1			1		10	
不動産	1	1	2							2		1				1	2	5						3				1		1	1	2	23
不動産企画住宅・展示場		3	5						4	9							1	5						1						2	2	32	
通信販売・メーカー					3	2	1	1	1			3		2	1		1	1	1		1			2	1	4	2	4	1	1		33	
その他				2	1		2	2	2		3	2				1	2	1	1			1	1	2	2	3	2	1	1		1	1	34
日別合計	22	15	27	20	12	14	24	13	42	39	14	23			22	18	31	29	14	6	18	15	16	31	34	17	13	20	22	11	27	24	633

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



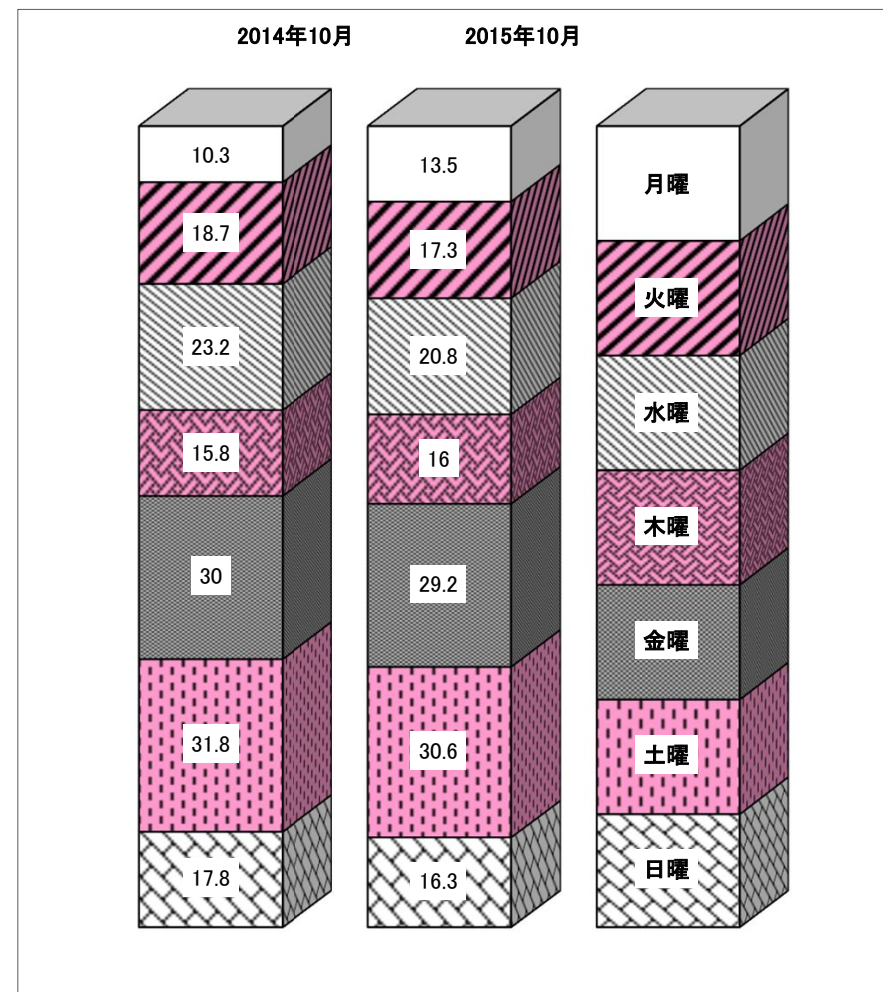
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

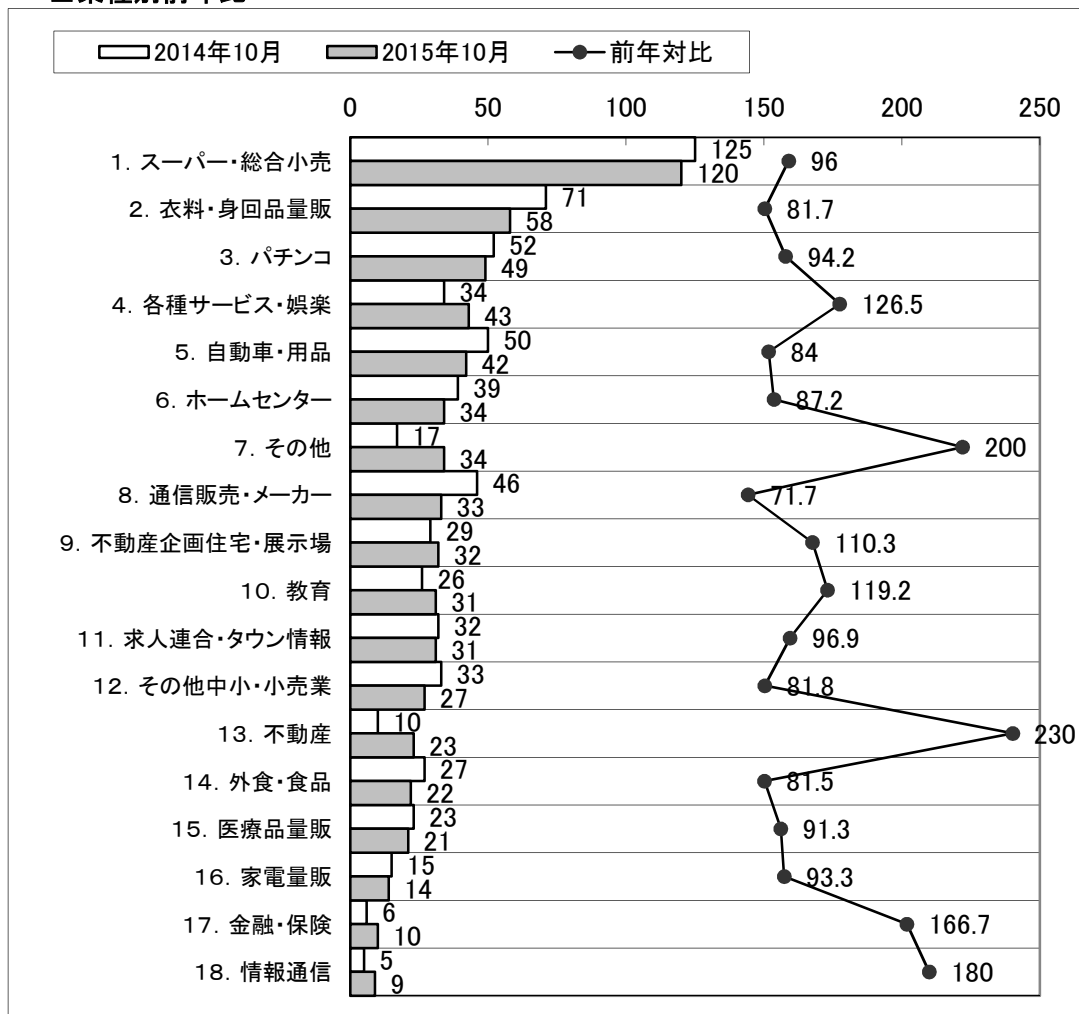
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	26	4.1 %	29	4.6 %	111.5 %
B3	235	36.7 %	226	35.7 %	96.2 %
B4	352	55.0 %	350	55.3 %	99.4 %
B5	9	1.4 %	6	0.9 %	66.7 %
A4	14	2.2 %	19	3.0 %	135.7 %
その他	3	0.5 %	2	0.3 %	66.7 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

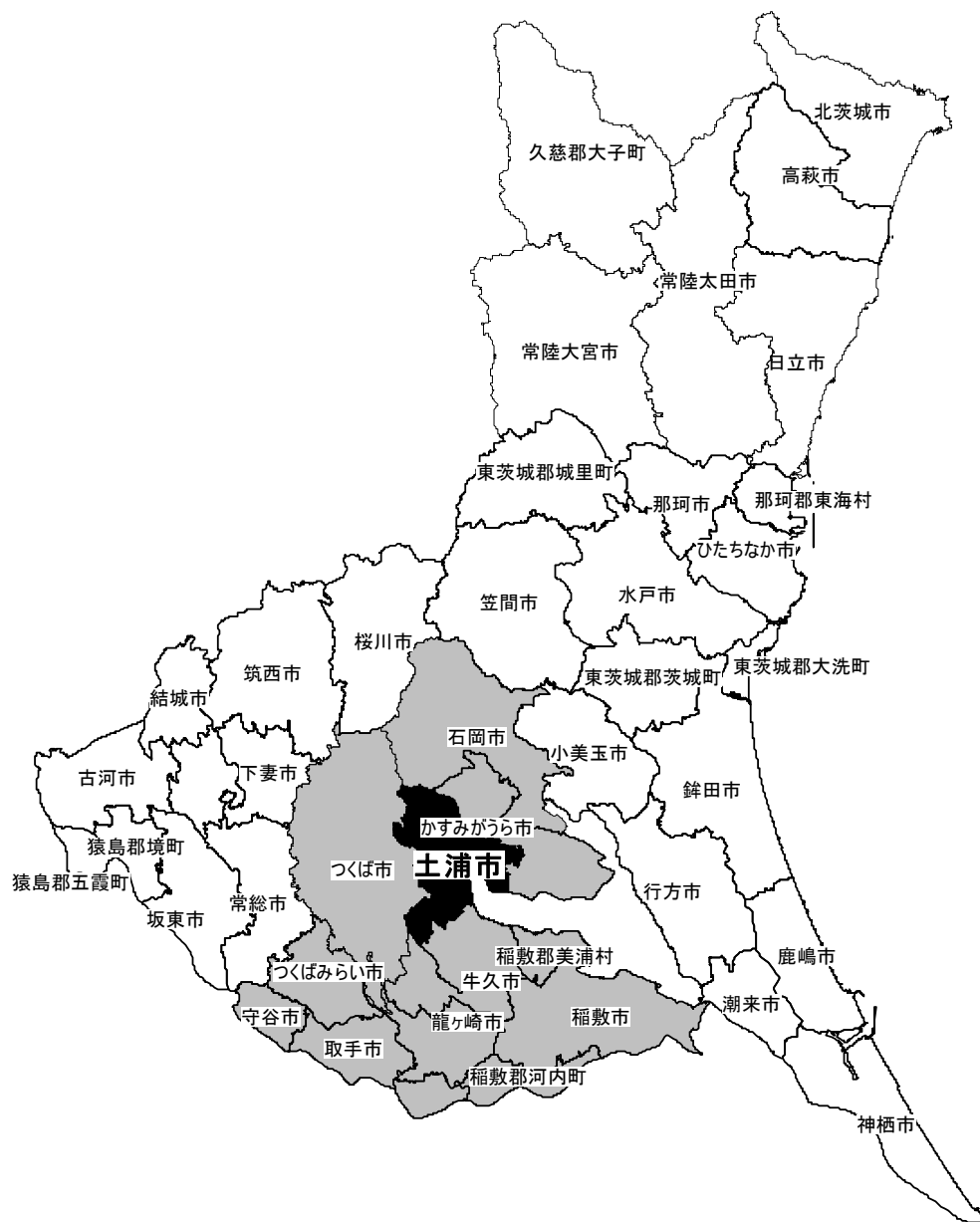
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	19.5	19	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	11.1	9.2	2. 衣料・身回品量販
3. パチンコ	8.1	7.7	3. パチンコ
4. 各種サービス・娯楽	5.3	6.8	4. 各種サービス・娯楽
5. 自動車・用品	7.8	6.6	5. 自動車・用品
6. ホームセンター	6.1	5.4	6. ホームセンター
7. その他	2.7	5.4	7. その他
8. 通信販売・メーカー	7.2	5.2	8. 通信販売・メーカー
9. 不動産企画住宅・展示場	4.5	5.1	9. 不動産企画住宅・展示場
10. 教育	4.1	4.9	10. 教育
11. 求人連合・タウン情報	5	4.9	11. 求人連合・タウン情報
12. その他中小・小売業	5.2	4.3	12. その他中小・小売業
13. 不動産	1.6	3.6	13. 不動産
14. 外食・食品	4.2	3.5	14. 外食・食品
15. 医療品量販	3.6	3.3	15. 医療品量販
16. 家電量販	2.3	2.2	16. 家電量販
17. 金融・保険	0.8	1.6	17. 金融・保険
18. 情報通信	0.8	1.6	18. 情報通信

(単位:%)

県南エリア 土浦地区



■ 日別業種別出稿状況

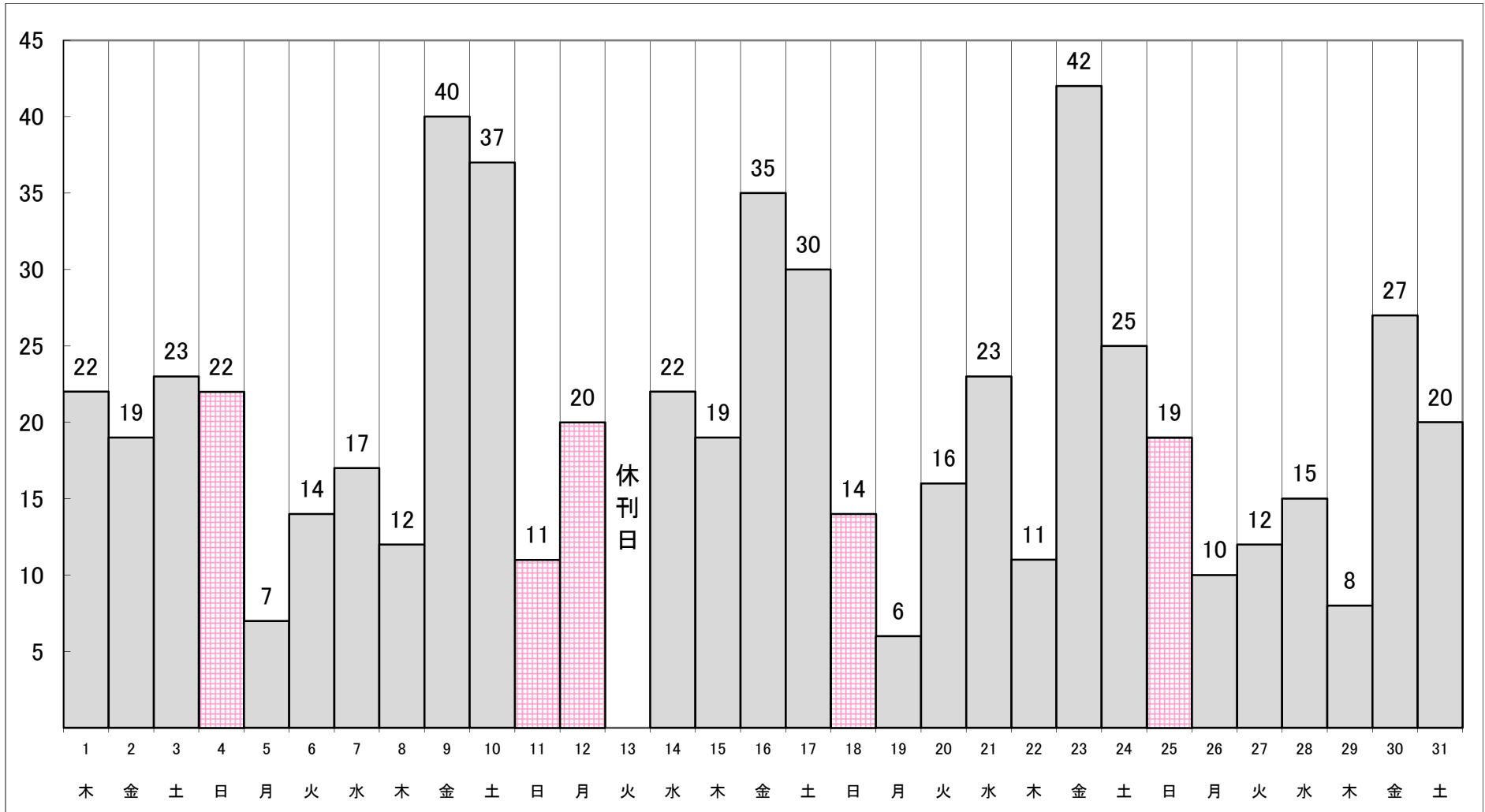
日付・曜日 業種	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	月間	
スーパー・総合小売	8	3	4	4	2	4	3	3	10	5	1	5	休 刊 日	2	3	6	3	2		5	2	3	8	3	3	1	5	1	2	6	2	109	
ホームセンター	1		1				3	1	5	2				1	1	1	1					3	1	3				2	2	3	2	33	
衣料・身回品量販	3	2	2				1	1	6	5		2		4	2	2	4			1		3	2	12	3			5		2	5	67	
医療品量販			1			1	1			1		1						1		1				1	1		1	1		1	1	13	
家電量販		1	3							4							1	2							5					1	3	20	
その他中小・小売業			2				1			2					1	2	3			1		3	1		2	1		1				20	
パチンコ	1					5	5	3	1	1				5	5	2					3	3	1	2				3	4	2	1	1	48
情報通信										1								1						3							1	6	
各種サービス・娯楽	2	1	2	5			2		2	1	1	2		4	1	4	4	2	1		4	2	1	1	2		1				1	46	
外食・食品	3	2	1					2	3			2			1	4				1			1				1		1	2		24	
教育				1	1	1					1	1		1	1				1	2	1			1		3	1			1		17	
自動車・用品		5							9	5							6	4						9	2					5	1	46	
求人連合・タウン情報			2	8				1		2	8	1						3	9						2	9				2		47	
金融・保険	1			1	1							1		1	1	2				1							1					10	
不動産	1	4	1							3						1							1	2	2					1	1	17	
不動産企画住宅・展示場		1	3						4	5		1				2	3						1	1						3		24	
通信販売・メーカー	1				3	3		1				3		2	1	1				2	2	3			2	1	4	1	1	1		32	
その他	1		1	3			1					1		2	2	1	1			2	1	1				1				1		19	
日別合計	22	19	23	22	7	14	17	12	40	37	11	20			22	19	35	30	14	6	16	23	11	42	25	19	10	12	15	8	27	20	598

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



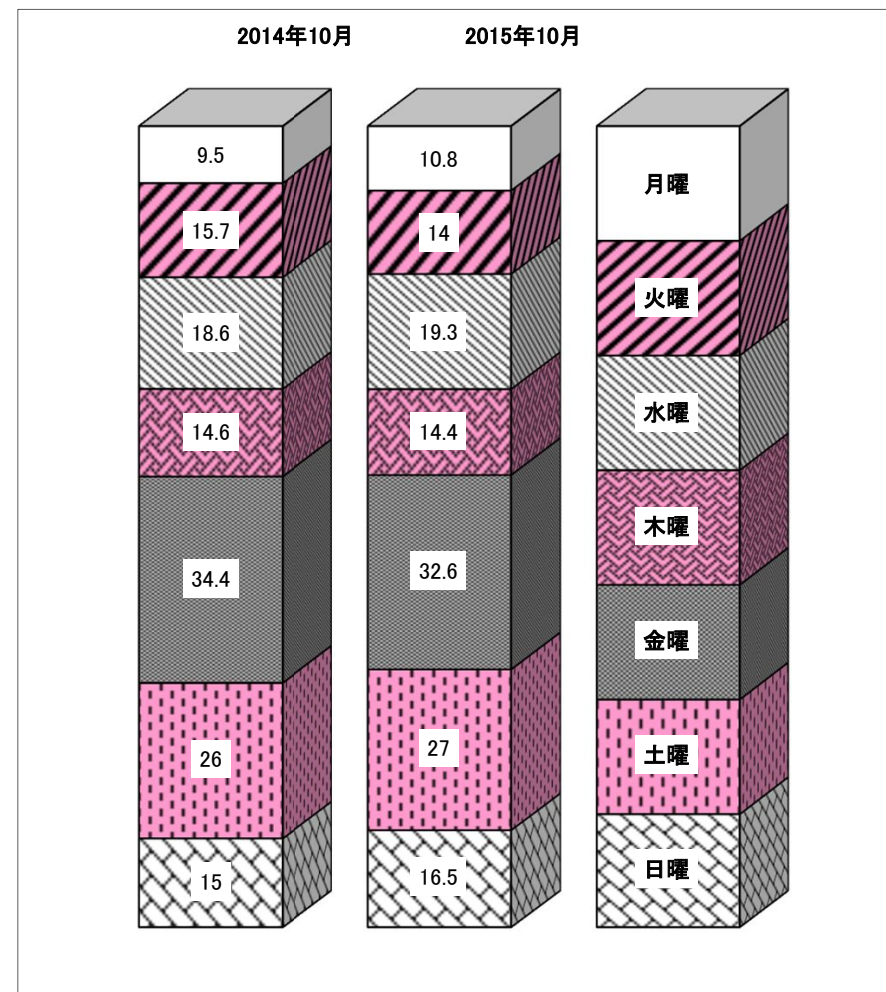
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

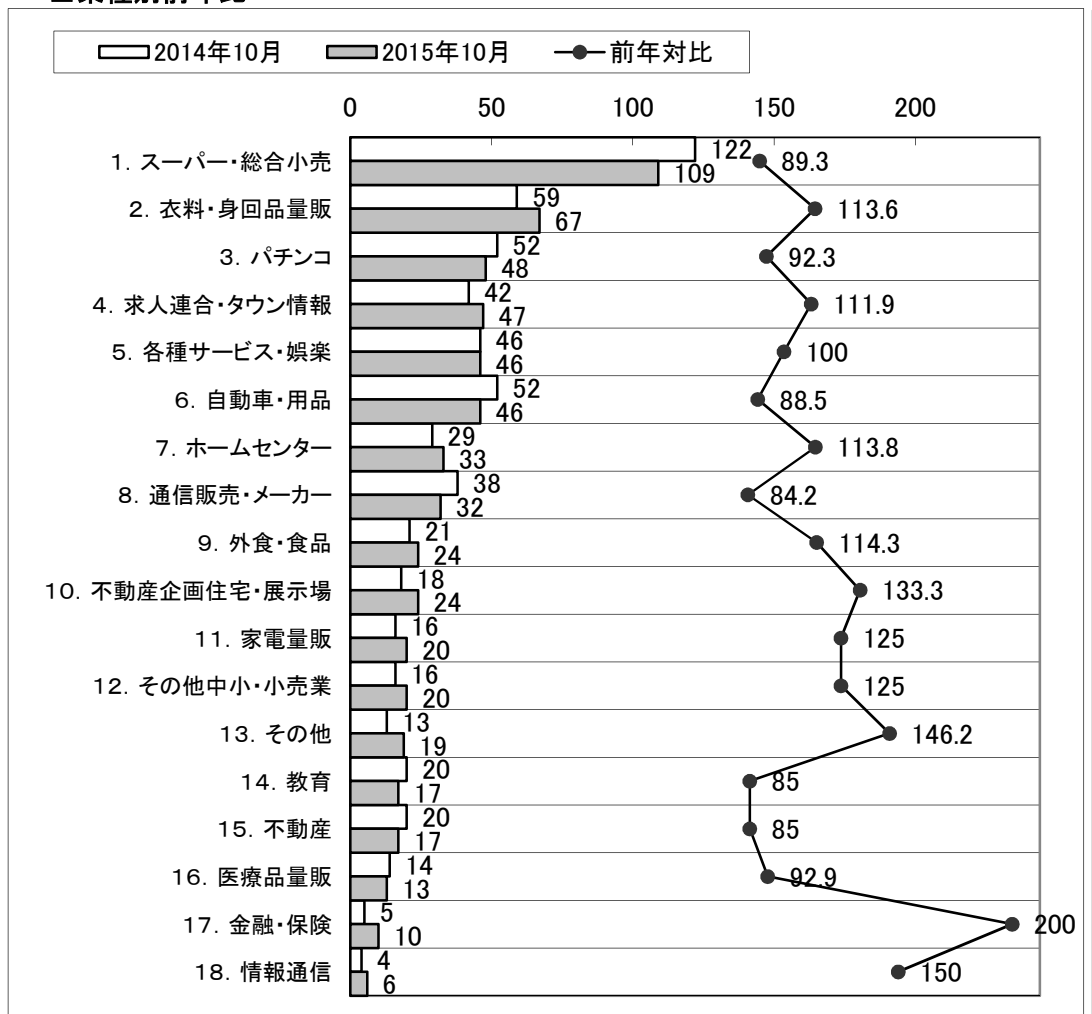
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	20	3.4 %	24	4.0 %	120.0 %
B3	227	38.7 %	229	38.3 %	100.9 %
B4	319	54.3 %	313	52.3 %	98.1 %
B5	7	1.2 %	9	1.5 %	128.6 %
A4	7	1.2 %	15	2.5 %	214.3 %
その他	7	1.2 %	8	1.3 %	114.3 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

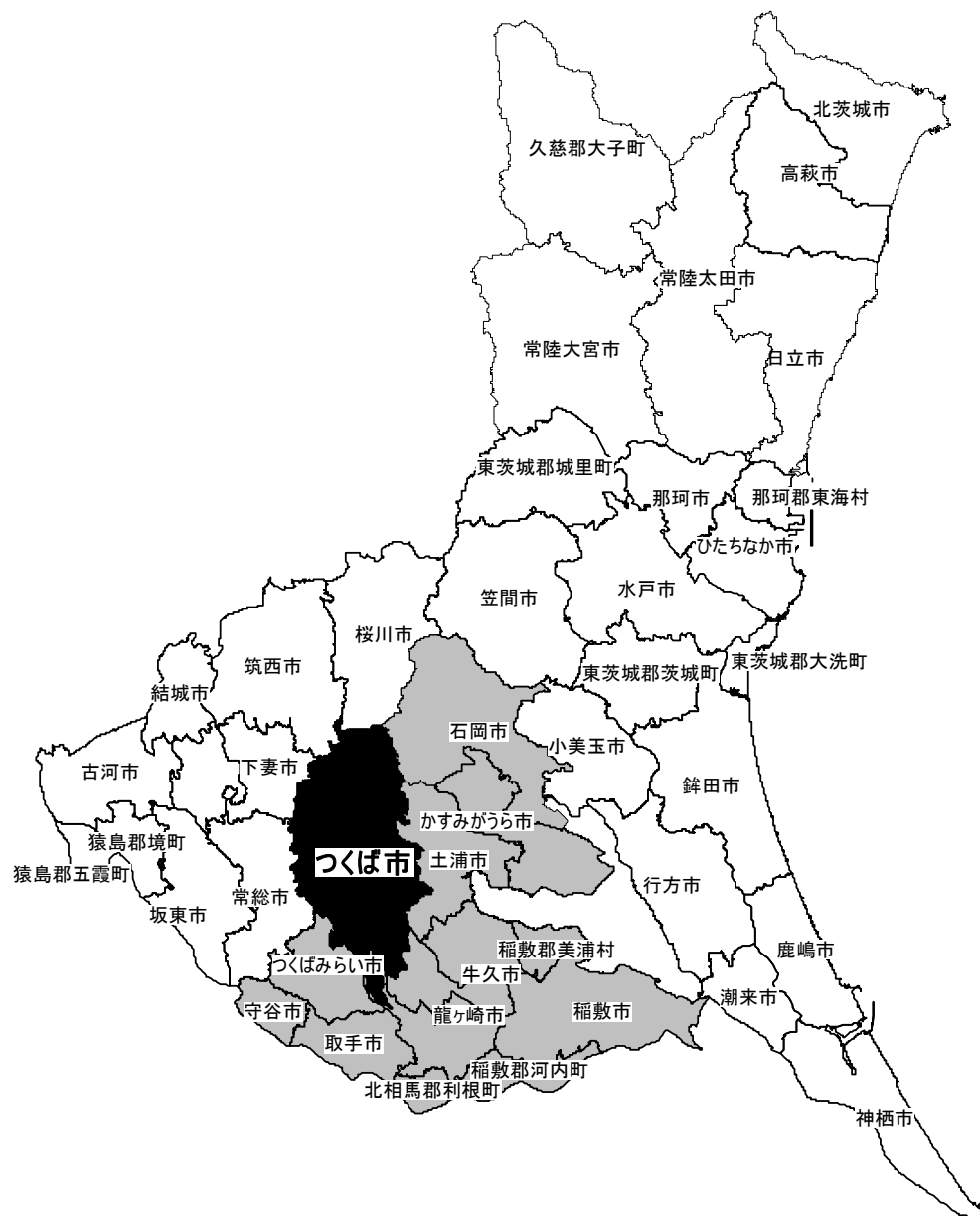
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.8	18.2	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 求人連合・タウン情報			4. 求人連合・タウン情報
5. 各種サービス・娯楽	10.1	11.2	5. 各種サービス・娯楽
6. 自動車・用品			6. 自動車・用品
7. ホームセンター	8.9	8	7. ホームセンター
8. 通信販売・メーカー	7.2	7.9	8. 通信販売・メーカー
9. 外食・食品			9. 外食・食品
10. 不動産企画住宅・展示場	7.8	7.7	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 家電量販	8.9	7.7	11. 家電量販
12. その他中小・小売業	4.9	5.5	12. その他中小・小売業
13. その他	6.5	5.4	13. その他
14. 教育	3.6	4	14. 教育
15. 不動産	3.1	3.3	15. 不動産
16. 医療品量販	2.7	3.3	16. 医療品量販
17. 金融・保険	2.2	3.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.4	2.8	18. 情報通信

(単位:%)

県南エリア つくば地区



■ 日別業種別出稿状況

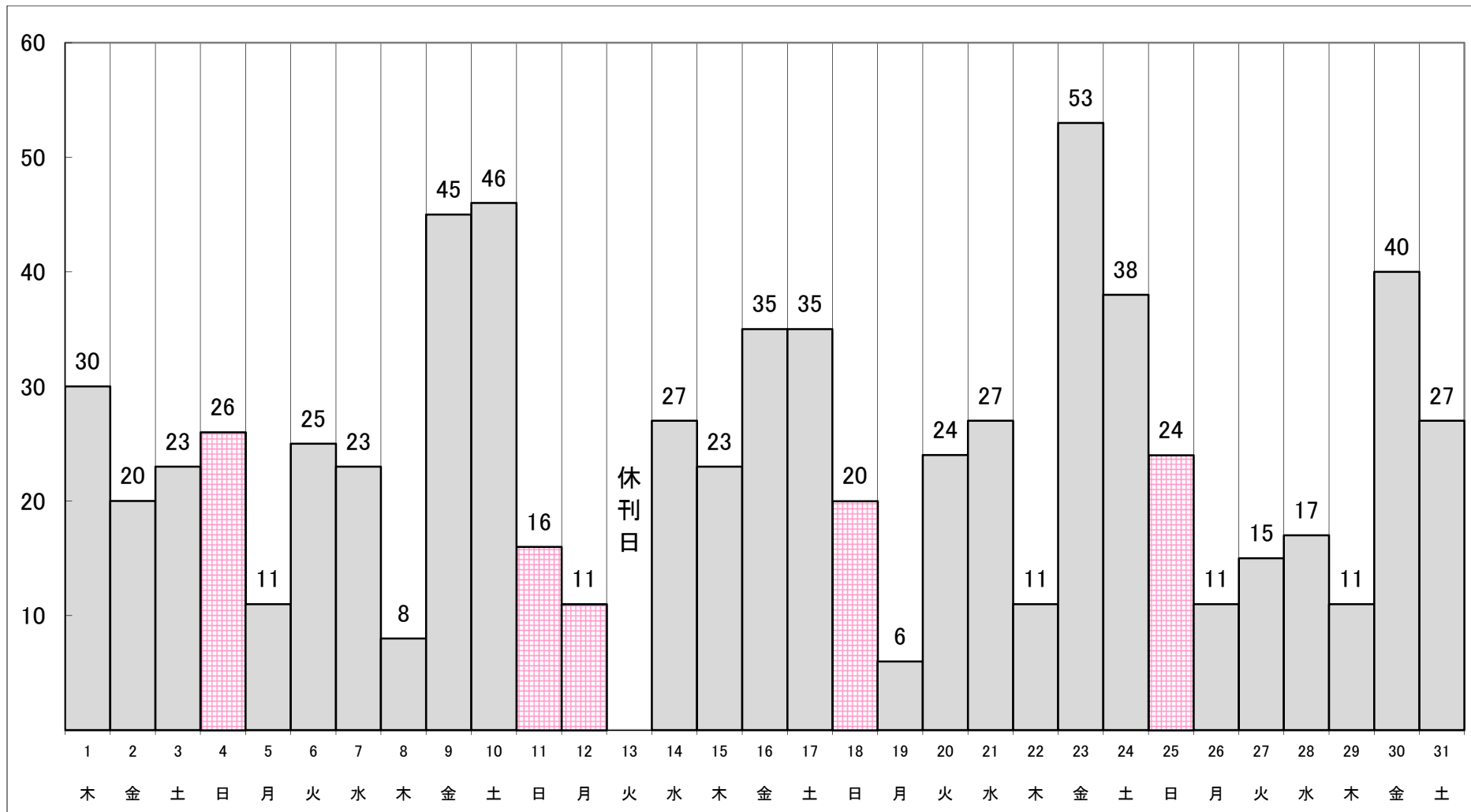
日付・曜日 業種	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	月間
スーパー・総合小売	11	2	4	9	2	9	6	1	12	3	4	4	休 刊 日	3	5	6	2	4		8	3	1	12	3	5		7	1	3	7	137	
ホームセンター	2		1				5	2	4	2				2	2		1					6	3	3				2	3	3	2	43
衣料・身回品量販	5	1	2				2	1	5	5		1		7	3	3	4		1	1	4	3	8	4				6		2	6	74
医療品量販			1			2	2			2		1		2			1			2	1		3	1		1	1	1	2	1	1	24
家電量販		1	4							5						1	4						1	6						1	4	27
その他中小・小売業		1	2	1	1		1		2	3					1	1	3				3	1	3	1	1	1		2	1		28	
パチンコ	1					4	3			1				4	3	3					4	2		2				3	3	2	35	
情報通信										3								1					1	1						1	7	
各種サービス・娯楽	4		1	2	1	1	2	1	2	2				3	2	1	4	2	1	1	3	1		4	2	2			1	1	1	45
外食・食品	3	1	1			3		2	6	1		1		1	1	2	1				1		2	2	1	1	2		1	2	3	38
教育	1		1	3	3	2	1				3			2	1	1	1	4	1	2	1		1	1	3	3	1		1	4	1	42
自動車・用品		8							8	7						6	3						8	4						6	2	52
求人連合・タウン情報			2	6						2	6	1				1	3	8						2	7					2	40	
金融・保険					1									1	1	2				1							1				7	
不動産	1	4	1	2				1	3	7	3	1			1	3	4			1		1	5	4	3				1	4	3	53
不動産企画住宅・展示場		1	2						3	3		1				3	2			1			2	2						4	1	25
通信販売・メーカー					3	3						1		2	1	1	1	2	2	3				2	1	3	1	1	1		28	
その他	2	1	1	3		1	1								2	2		1		1	1	1	2	1	1				1	1	23	
日別合計	30	20	23	26	11	25	23	8	45	46	16	11		27	23	35	35	20	6	24	27	11	53	38	24	11	15	17	11	40	27	728

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



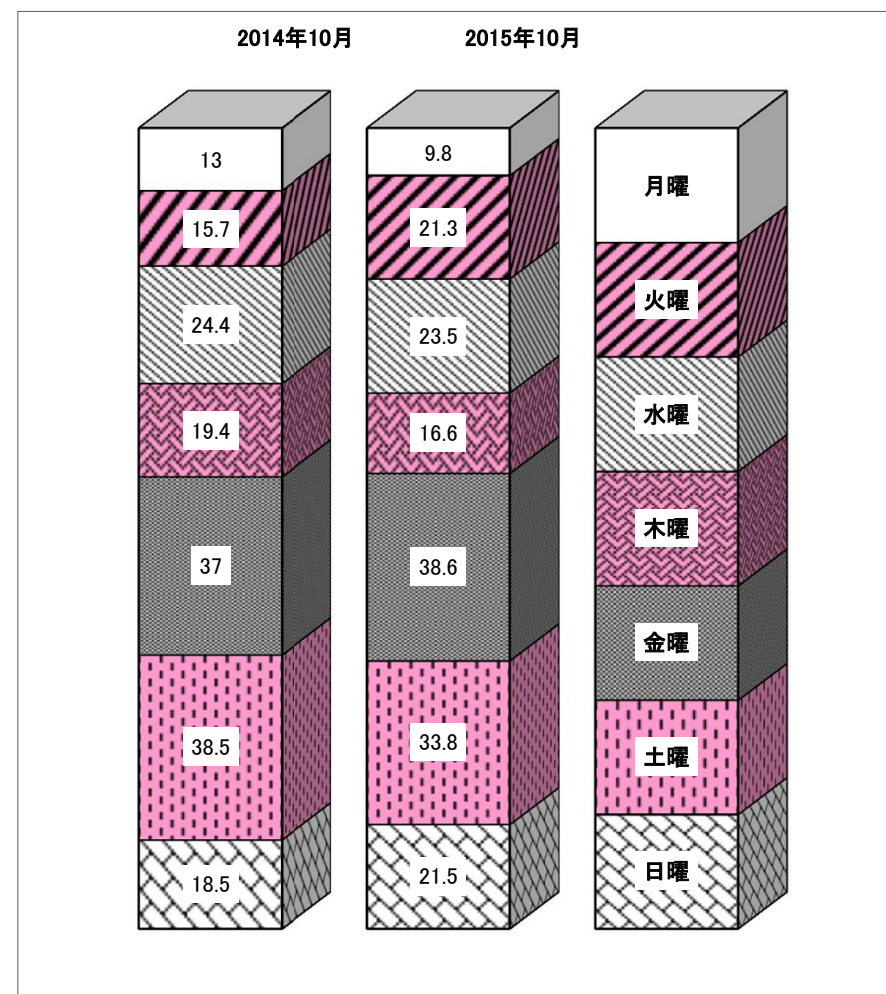
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

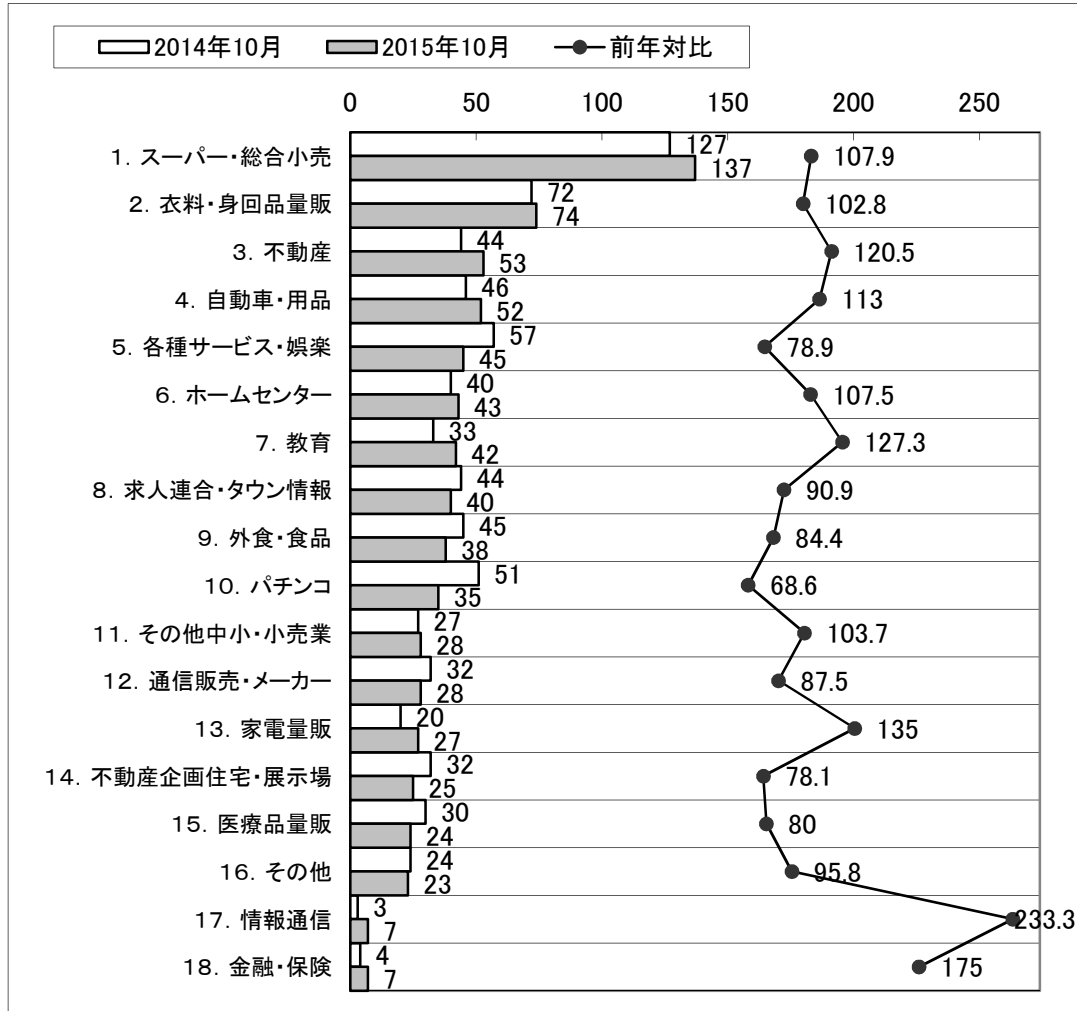
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	5	0.7%	7	1.0%	140.0%
B2	31	4.2%	32	4.4%	103.2%
B3	277	37.9%	287	39.4%	103.6%
B4	377	51.6%	371	51.0%	98.4%
B5	18	2.5%	15	2.1%	83.3%
A4	19	2.6%	13	1.8%	68.4%
その他	4	0.5%	3	0.4%	75.0%

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

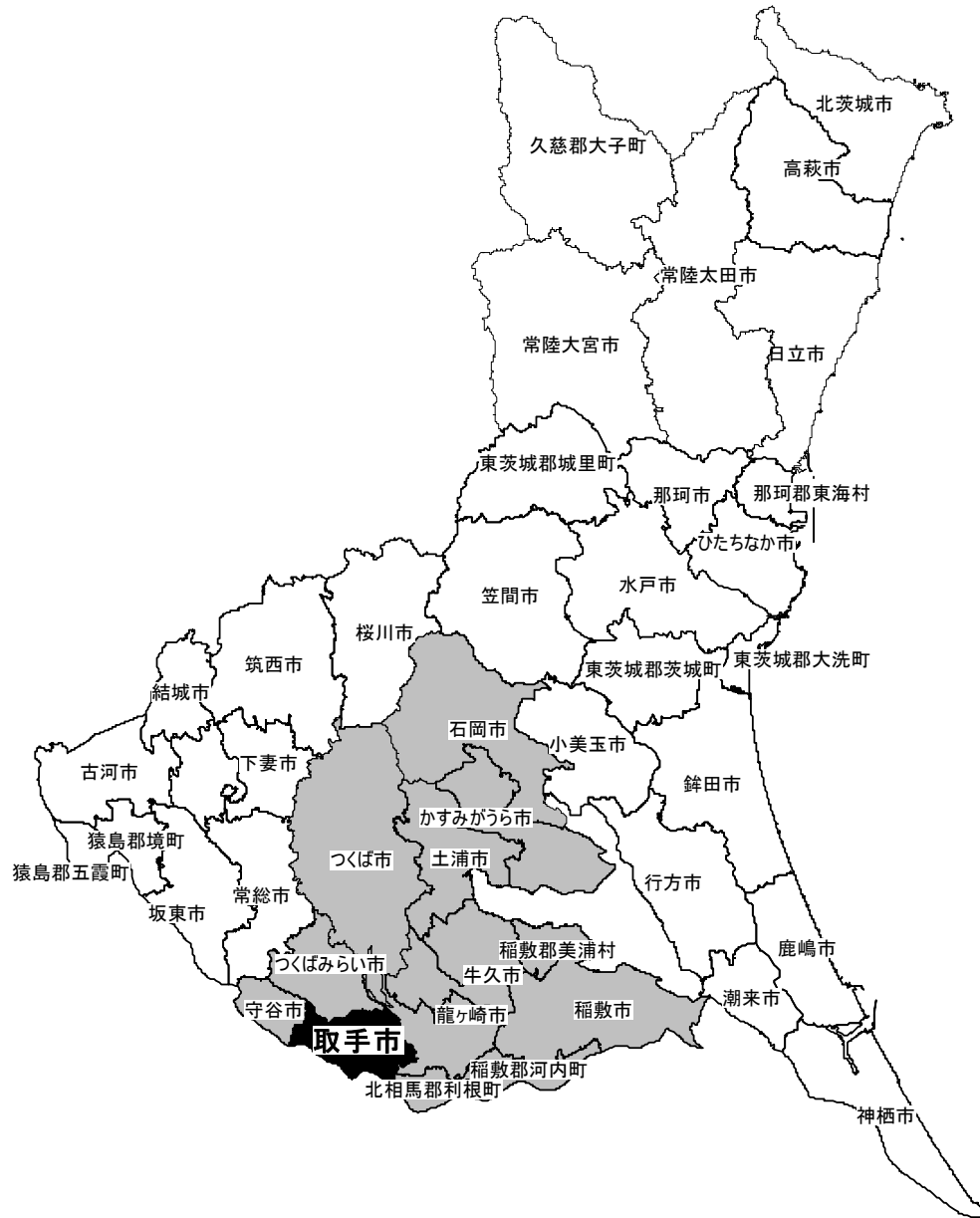
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.4	18.8	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 不動産			3. 不動産
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. 各種サービス・娯楽	9.8	10.2	5. 各種サービス・娯楽
6. ホームセンター	6	7.3	6. ホームセンター
7. 教育	6.3	7.1	7. 教育
8. 求人連合・タウン情報	7.8	7.1	8. 求人連合・タウン情報
9. 外食・食品		6.2	9. 外食・食品
10. パチンコ	5.5	5.9	10. パチンコ
11. その他中小・小売業	4.5	5.8	11. その他中小・小売業
12. 通信販売・メーカー	6	5.5	12. 通信販売・メーカー
13. 家電量販	6.2	5.2	13. 家電量販
14. 不動産企画住宅・展示場	7	4.8	14. 不動産企画住宅・展示場
15. 医療品量販	3.7	3.8	15. 医療品量販
16. その他	4.4	3.8	16. その他
17. 情報通信	2.7	3.7	17. 情報通信
18. 金融・保険	4.4	3.4	18. 金融・保険

(単位:%)

県南エリア 取手地区



■ 日別業種別出稿状況

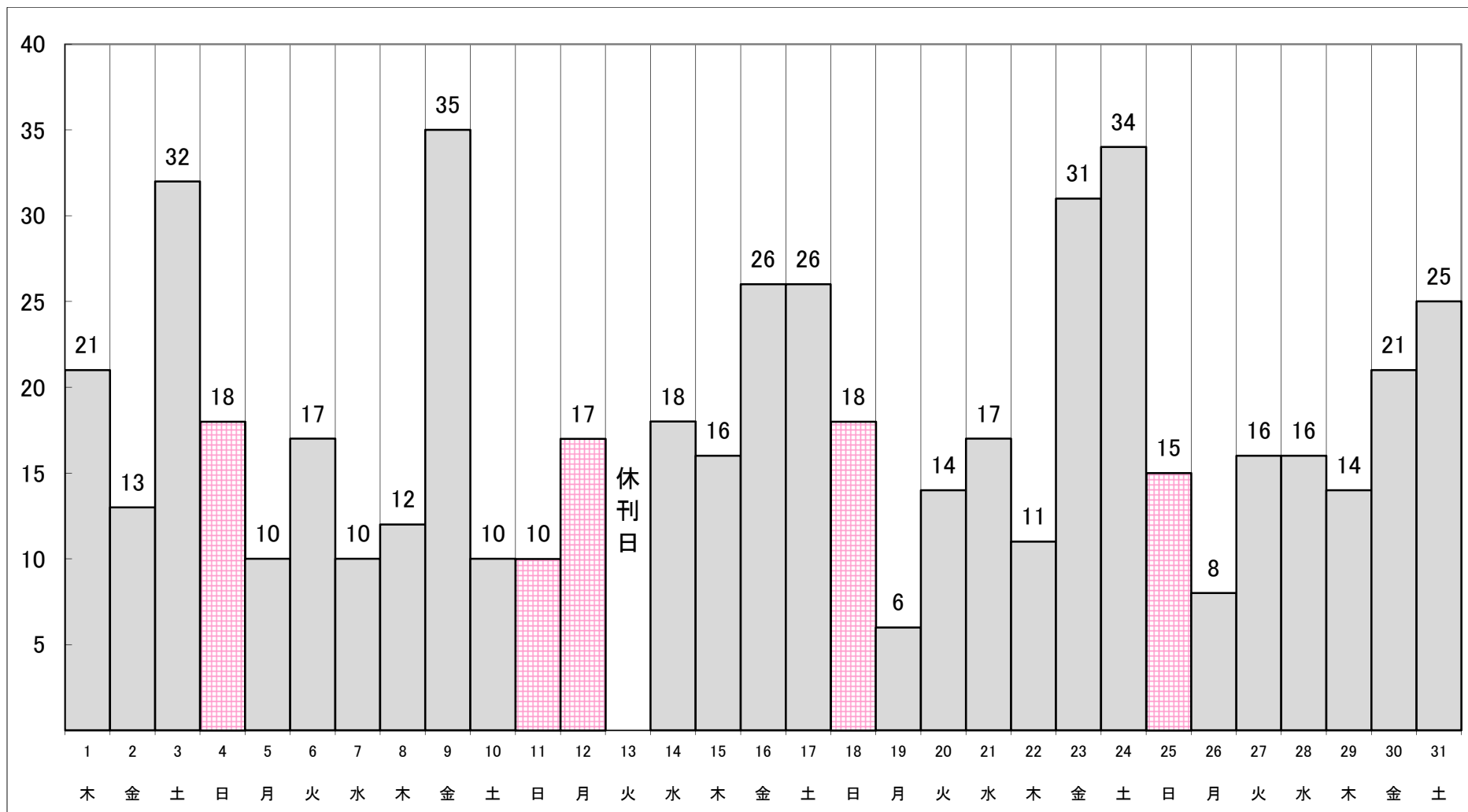
日付・曜日 業種	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	月間	
スーパー・総合小売	8	2	3	5	1	8	2	5	14	1	2	5	休 刊 日	1	4	8	3	4	1	6	2	4	8	4	4		7	1	5	5	2	125	
ホームセンター	3		1				1	2	3	1				1	2			1				4	2	1				1	3	3		29	
衣料・身回品量販	3	1	3				2		2	1				3		1	4		1		2	2	6	5				5		2	6	49	
医療品量販						1	1					2								3	1		2				2	2		1		15	
家電量販			3							1								3					1	3							2	13	
その他中小・小売業		1	2		1	1			1	2					1								2					2	1		1	15	
パチンコ						2	1			1				3	1					1	1						2	1		1		14	
情報通信			1																						2								3
各種サービス・娯楽	2	1	4	2	2		2				2	1		3		2	2	2	2	1	1	1	1	1	4	1		1			6	42	
外食・食品	3		1		1			2	2						1	2	1		1					1	1		1			2	2		21
教育	1		2	1	1	2			1		1	1		1	1	1	1	1	1	1			1	1	1	1	2	2	1	1		26	
自動車・用品		5						1	8	3					1	6	2							5	5			1			6		43
求人連合・タウン情報			2	8					1		5	3						2	8						1	7					2	39	
金融・保険					1									1	1	2				1							1					8	
不動産		2	5												1	2	6				1				6				1	1	5	30	
不動産企画住宅・展示場		1	5						2														1	1								10	
通信販売・メーカー	1				3	3		1				3		4	2		1	1	1	3	4		1	2	1	3	1	2	1			38	
その他				2			1	1	1			1		1	1	2		1			1		1		1	1	1				1	17	
日別合計	21	13	32	18	10	17	10	12	35	10	10	17		18	16	26	26	18	6	14	17	11	31	34	15	8	16	16	14	21	25	537	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



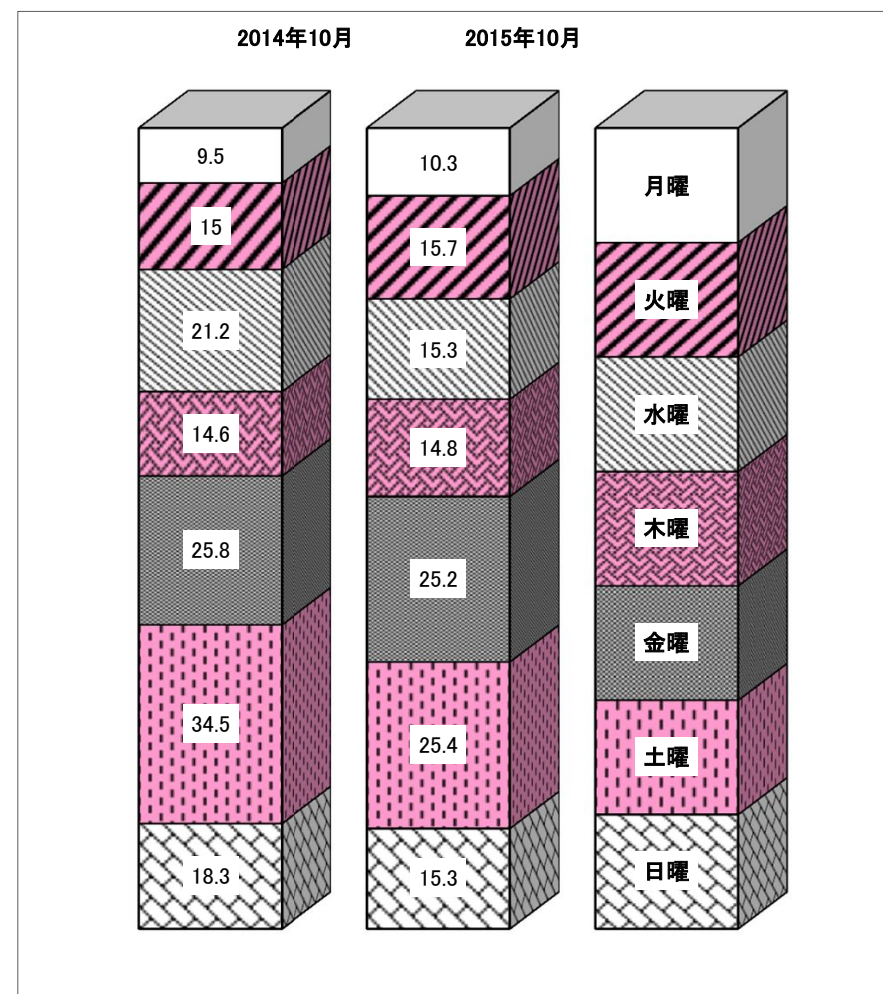
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

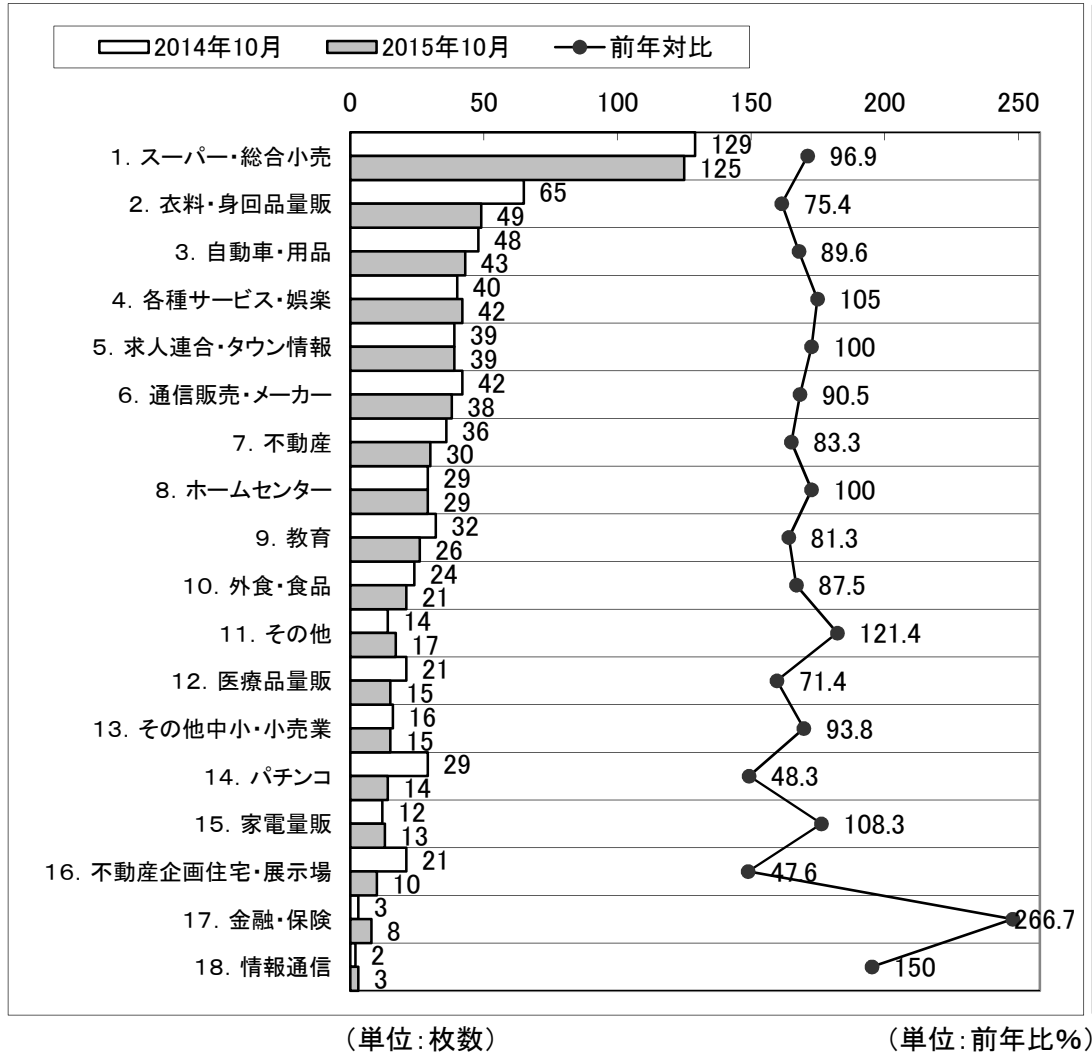
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	24	4.0 %	20	3.7 %	83.3 %
B3	234	38.9 %	209	38.9 %	89.3 %
B4	311	51.7 %	287	53.4 %	92.3 %
B5	12	2.0 %	7	1.3 %	58.3 %
A4	12	2.0 %	8	1.5 %	66.7 %
その他	8	1.3 %	6	1.1 %	75.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



■業種別構成比

業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	21.4	23.3	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 求人連合・タウン情報	10.8	9.1	5. 求人連合・タウン情報
6. 通信販売・メーカー			6. 通信販売・メーカー
7. 不動産	8	8	7. 不動産
8. ホームセンター	6.6	7.8	8. ホームセンター
9. 教育			9. 教育
10. 外食・食品	6.5	7.3	10. 外食・食品
11. その他	7	7.1	11. その他
12. 医療品量販			12. 医療品量販
13. その他中小・小売業	4.8	5.6	13. その他中小・小売業
14. パチンコ	5.3	5.4	14. パチンコ
15. 家電量販	4	4.8	15. 家電量販
16. 不動産企画住宅・展示場	2.3	3.9	16. 不動産企画住宅・展示場
17. 金融・保険	3.5	3.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.7	2.8	18. 情報通信
	4.8	2.6	
	2	2.4	
	0.5	0.5	

(単位:%)

県西エリア

筑西地区



■ 日別業種別出稿状況

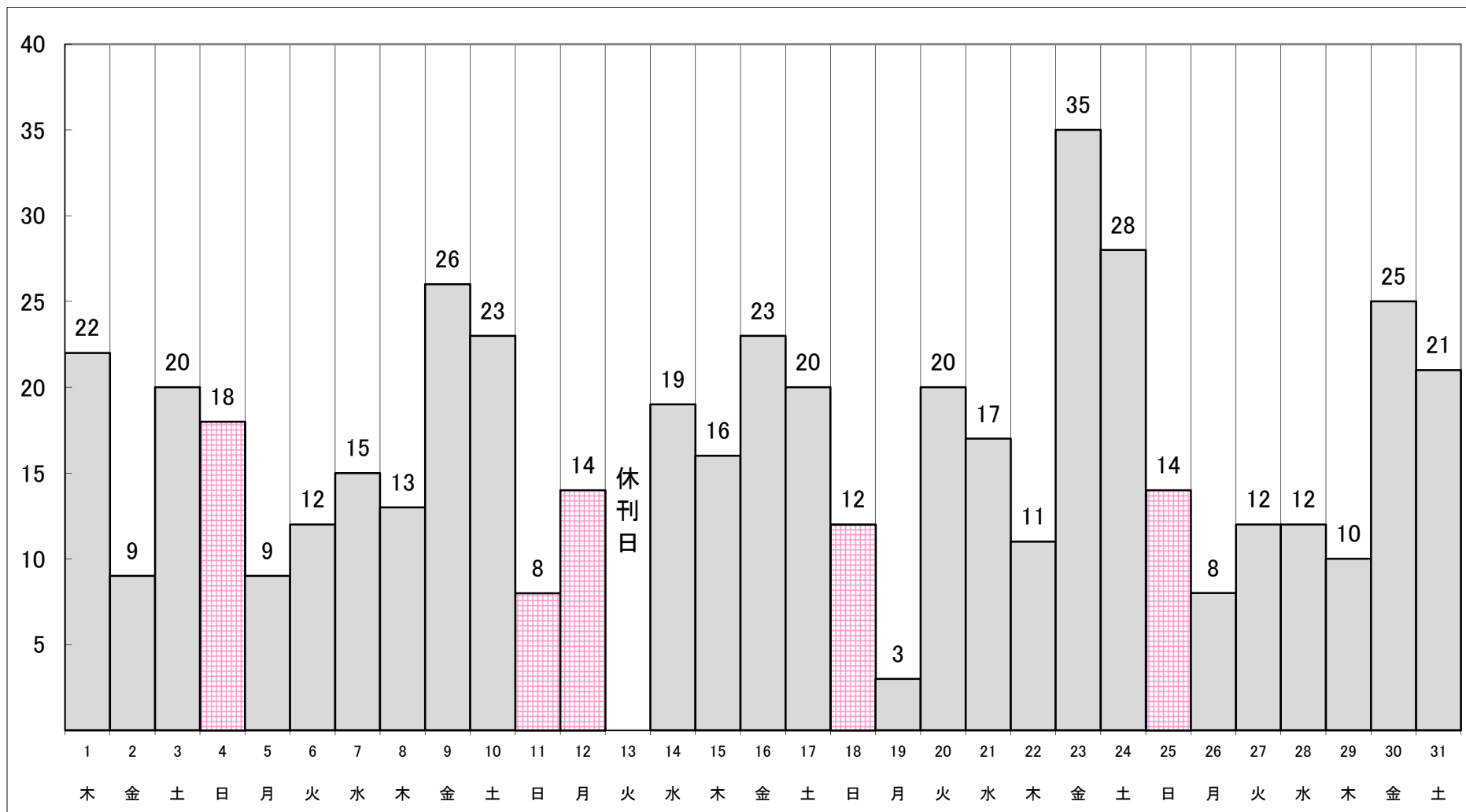
業種	日付・曜日							業種							月間																	
	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水		15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土
スーパー・総合小売	10	1	2	5	4	4	1	2	10	2	3	5	休 刊 日	2	3	7	2	2		8	2		9	2	4	1	6	1	1	8	1	108
ホームセンター	1		4				7	1	2					1	1	1	1				5	1	3	1				4	2	2	37	
衣料・身回品量販	5	1	2			1	2	3	2	5				3	4	2	2			2	2	4	5	6				3	2	1	4	61
医療品量販						3	1					2								3	1		3				2	1		2	18	
家電量販			3						3								3						2	3						1	3	18
その他中小・小売業	1		2		1	1	2	1		2					1	1	1			1			4						1	2	1	22
パチンコ						2	1			1				8	2		1			4	1	3	1	2			2	1		2	1	32
情報通信			2	1													1	1												1	1	7
各種サービス・娯楽			1	2				1	3	2				1	1	2		1		2	1	1	3	1	1				1		3	27
外食・食品	1	1						2	2			1				2		1				1	1	3	1				2		1	19
教育				1	1											1			2					1		1	1					8
自動車・用品	1	4						1	4	2						3	4							4	3					3		29
求人連合・タウン情報				6							4	1						5								5						21
金融・保険					1							1		1		1			1								1					6
不動産	1	1							2								1						1							1	2	9
不動産企画住宅・展示場		1	4							6					1		2						1							1	2	18
通信販売・メーカー	1				2	1		1				3		2	1	1	1			2	3			3	2	4	1	2	1	1	1	33
その他	1			3			1	1	1		1	1		1	2	2	1	2			1	1		1	1					1	22	
日別合計	22	9	20	18	9	12	15	13	26	23	8	14			19	16	23	20	12	3	20	17	11	35	28	14	8	12	12	10	25	21

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



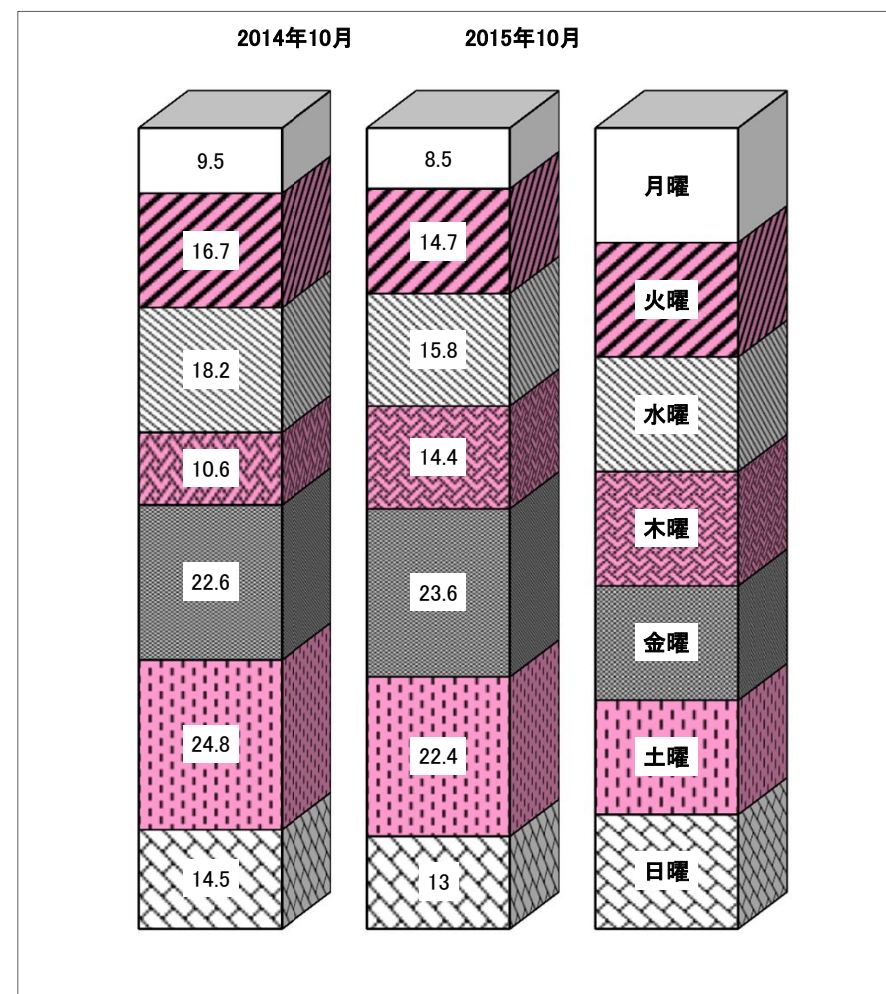
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

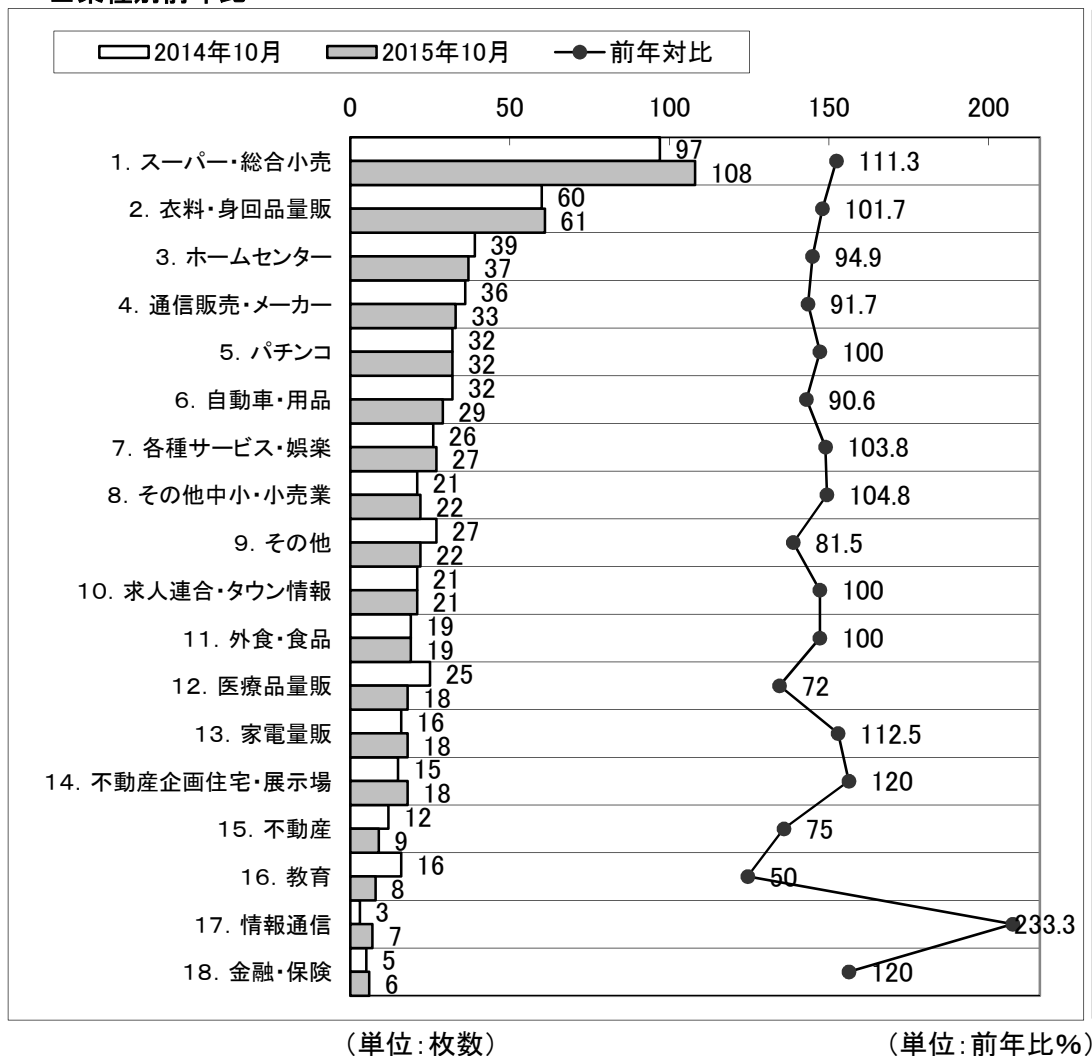
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	17	3.4 %	22	4.4 %	129.4 %
B3	209	41.6 %	206	41.6 %	98.6 %
B4	262	52.2 %	247	49.9 %	94.3 %
B5	9	1.8 %	5	1.0 %	55.6 %
A4	3	0.6 %	11	2.2 %	366.7 %
その他	1	0.2 %	3	0.6 %	300.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比

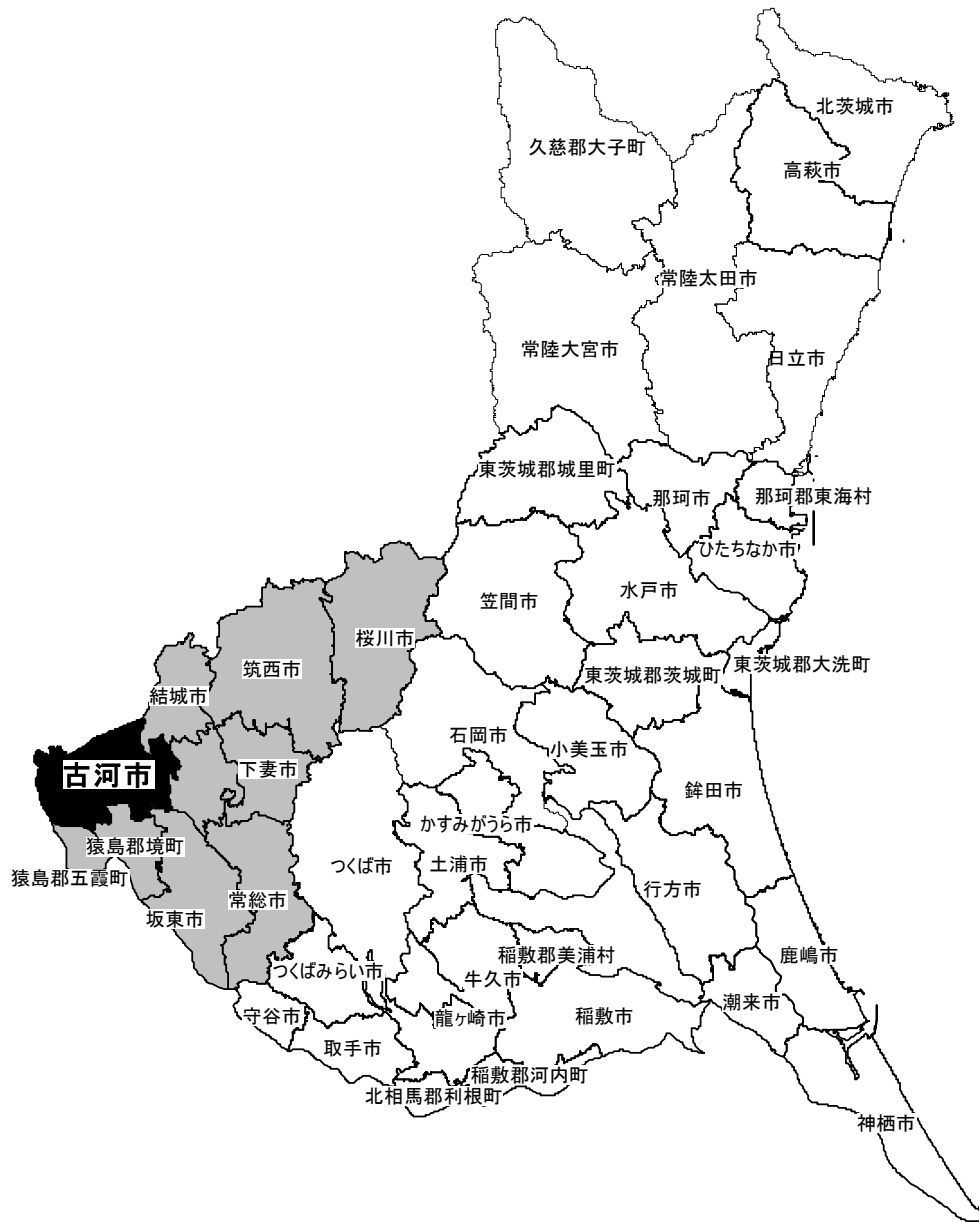


■業種別構成比

業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	19.3	21.8	1
2. 衣料・身回品量販			2
3. ホームセンター			3
4. 通信販売・メーカー			4
5. パチンコ	12	12.3	5
6. 自動車・用品			6
7. 各種サービス・娯楽	7.8	7.5	7
8. その他中小・小売業			8
9. その他	7.2	6.7	9
10. 求人連合・タウン情報	6.4	6.5	10
11. 外食・食品	6.4	5.9	11
12. 医療品量販	5.2	5.5	12
13. 家電量販	4.2	4.4	13
14. 不動産企画住宅・展示場	5.4	4.4	14
15. 不動産	4.2	4.2	15
16. 教育	3.8	3.8	16
17. 情報通信	5	3.6	17
18. 金融・保険	3.2	3.6	18

(単位:%)

県西エリア 古河地区



■ 日別業種別出稿状況

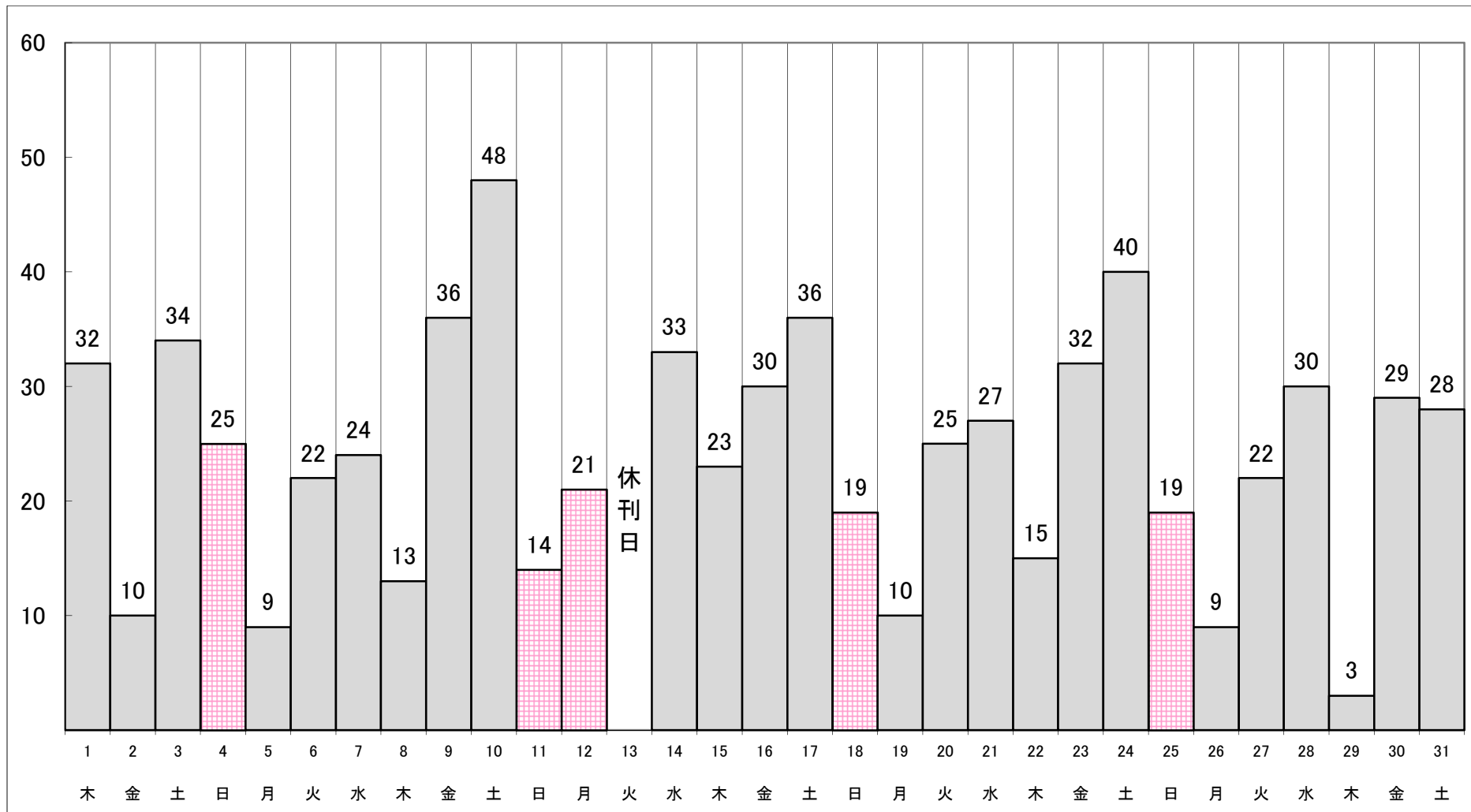
業種	日付・曜日														13								月間										
	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	14 水	15 木		16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木		23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	
スーパー・総合小売	13	1	9	9	3	11	2	4	14	9	7	11	休 刊 日	6	8	11	5	5	2	13	4	3	13	7	5	3	12	9		12	4	215	
ホームセンター	3					5	1	1	3					1	1		2			9	1						4	1		32			
衣料・身回品量販	3	1	4			1	6	2	2	8				8	2	3	4			5	5	3	7			1	6	2	7	80			
医療品量販			1			4	1			1		3		1			1		4			1	2			3	2	1	1	26			
家電量販			3							3							3					1	3						3	16			
その他中小・小売業	2			1		2				1				1		1						1			1			1		11			
パチンコ		1	2			4	4	2	1	4				9	3	3	4		4	5	1	4	2			3	3	1	2	2	64		
情報通信																	1					1	3					1		6			
各種サービス・娯楽	3		3	5			1	1		3				3	2	1	3	5	1	1		1	1	2	3		2	1		5	47		
外食・食品	5	1	1		1			2	4	1	1				1	1						2	2				1		4	27			
教育	1				2	1						1			2	1			1		1			1	1	1	2			15			
自動車・用品		4	2						9	3						3	6						4	5				3	1	40			
求人連合・タウン情報			2	7						1	5	1					1	6					1	7						31			
金融・保険					1							1		1	1	2			2							1				9			
不動産		1	3				1		1	5				1	1	1	3					1	1	2			1		1	4	27		
不動産企画住宅・展示場		1	4						3	6						1	1						2					1	1	20			
通信販売・メーカー	1				2	1		1				3		2	1	1	1	1	4	2	3		2	1	3	1	1	1		32			
その他	1			3			2		1		1	1			1	1	1	2		1	1	2		2						20			
日別合計	32	10	34	25	9	22	24	13	36	48	14	21			33	23	30	36	19	10	25	27	15	32	40	19	9	22	30	3	29	28	718

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



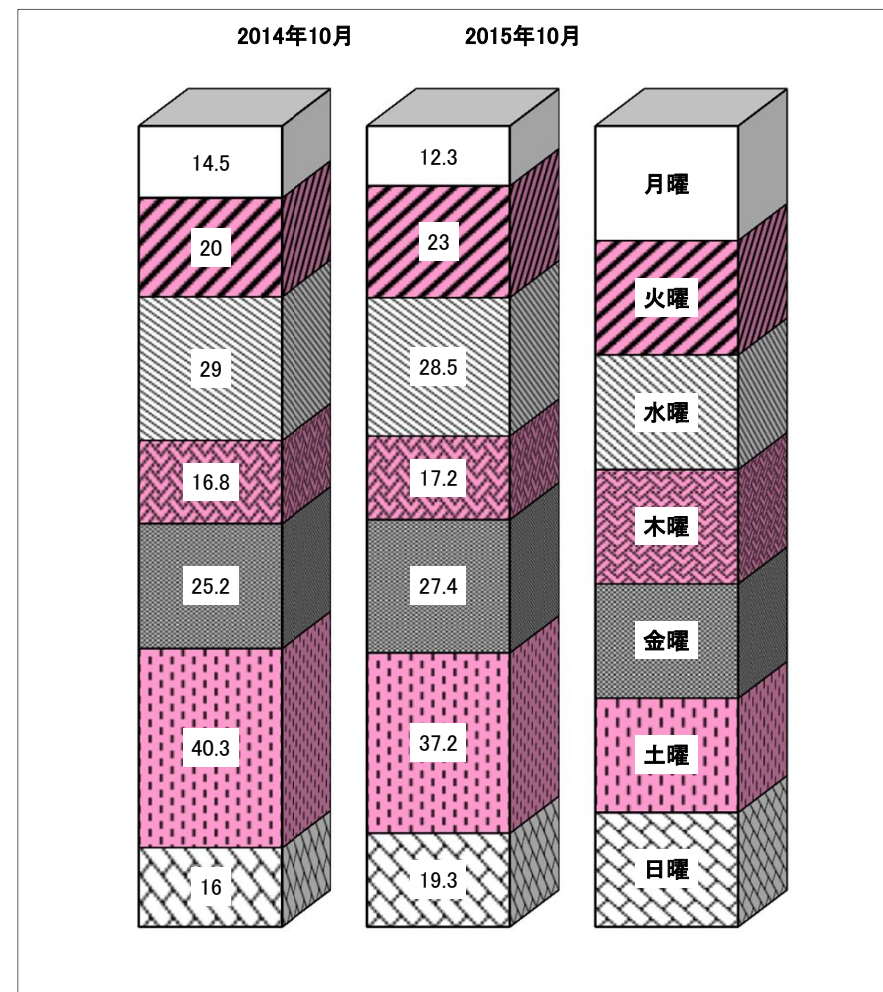
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

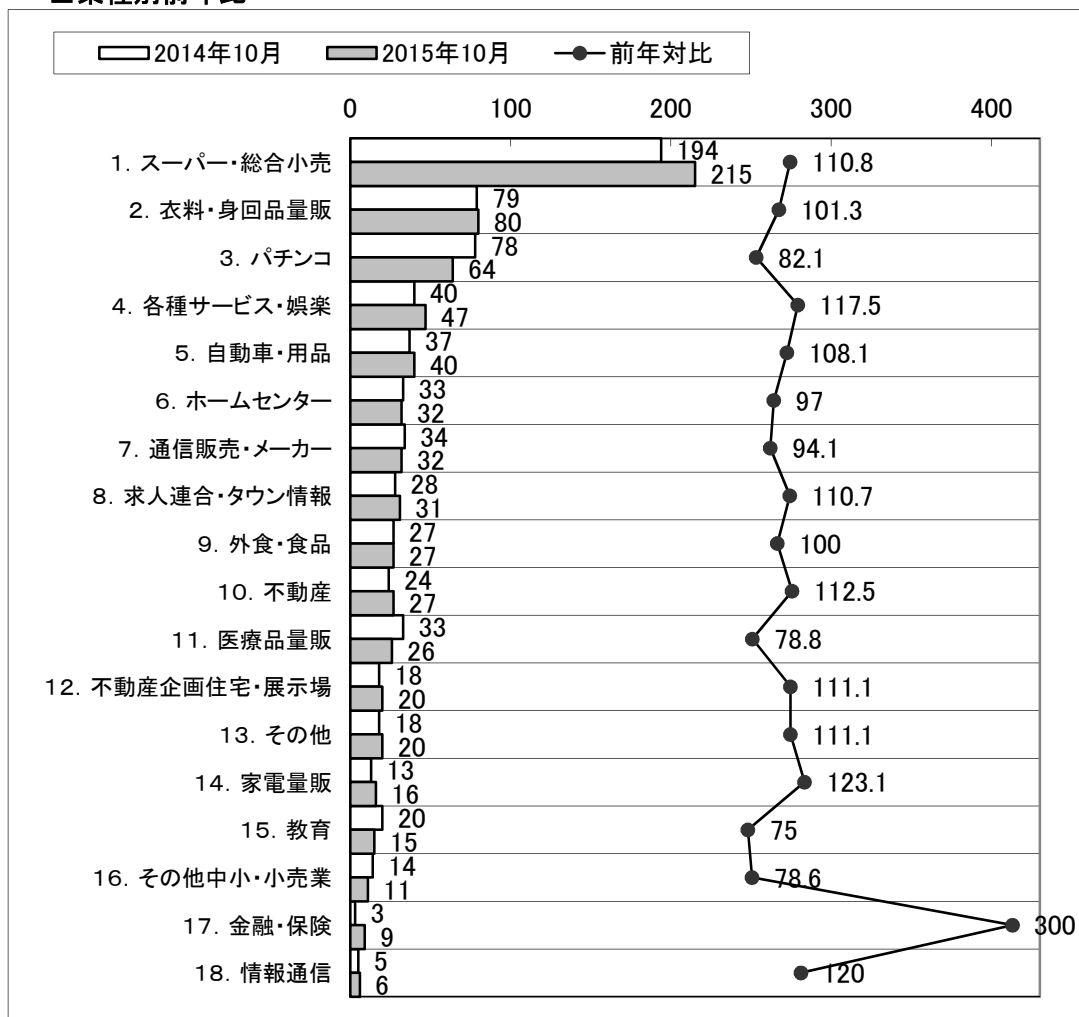
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	20	2.9 %	30	4.2 %	150.0 %
B3	258	37.0 %	257	35.8 %	99.6 %
B4	405	58.0 %	405	56.4 %	100.0 %
B5	6	0.9 %	10	1.4 %	166.7 %
A4	7	1.0 %	13	1.8 %	185.7 %
その他	2	0.3 %	3	0.4 %	150.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

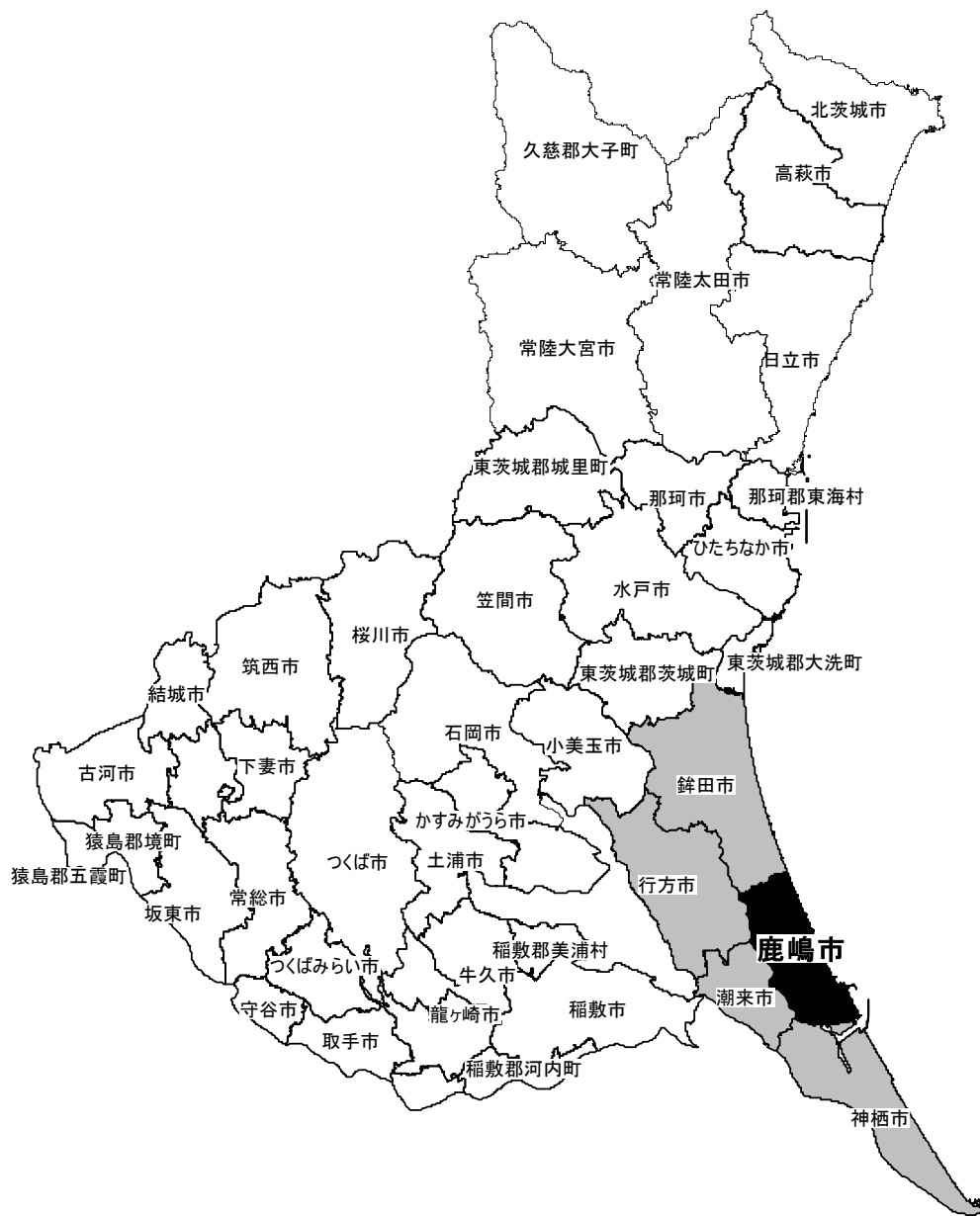
■業種別構成比

業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	27.8	29.9	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 自動車・用品			5. 自動車・用品
6. ホームセンター			6. ホームセンター
7. 通信販売・メーカー	11.3	11.1	7. 通信販売・メーカー
8. 求人連合・タウン情報			8. 求人連合・タウン情報
9. 外食・食品	11.2	8.9	9. 外食・食品
10. 不動産	5.7	6.5	10. 不動産
11. 医療品量販	5.3	5.6	11. 医療品量販
12. 不動産企画住宅・展示場	4.7	4.5	12. 不動産企画住宅・展示場
13. その他	4.9	4.5	13. その他
14. 家電量販	4	4.3	14. 家電量販
15. 教育	3.9	3.8	15. 教育
16. その他中小・小売業	3.4	3.8	16. その他中小・小売業
17. 金融・保険	4.7	3.6	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.6	2.8	18. 情報通信

(単位:%)

鹿行エリア

鹿嶋地区



■ 日別業種別出稿状況

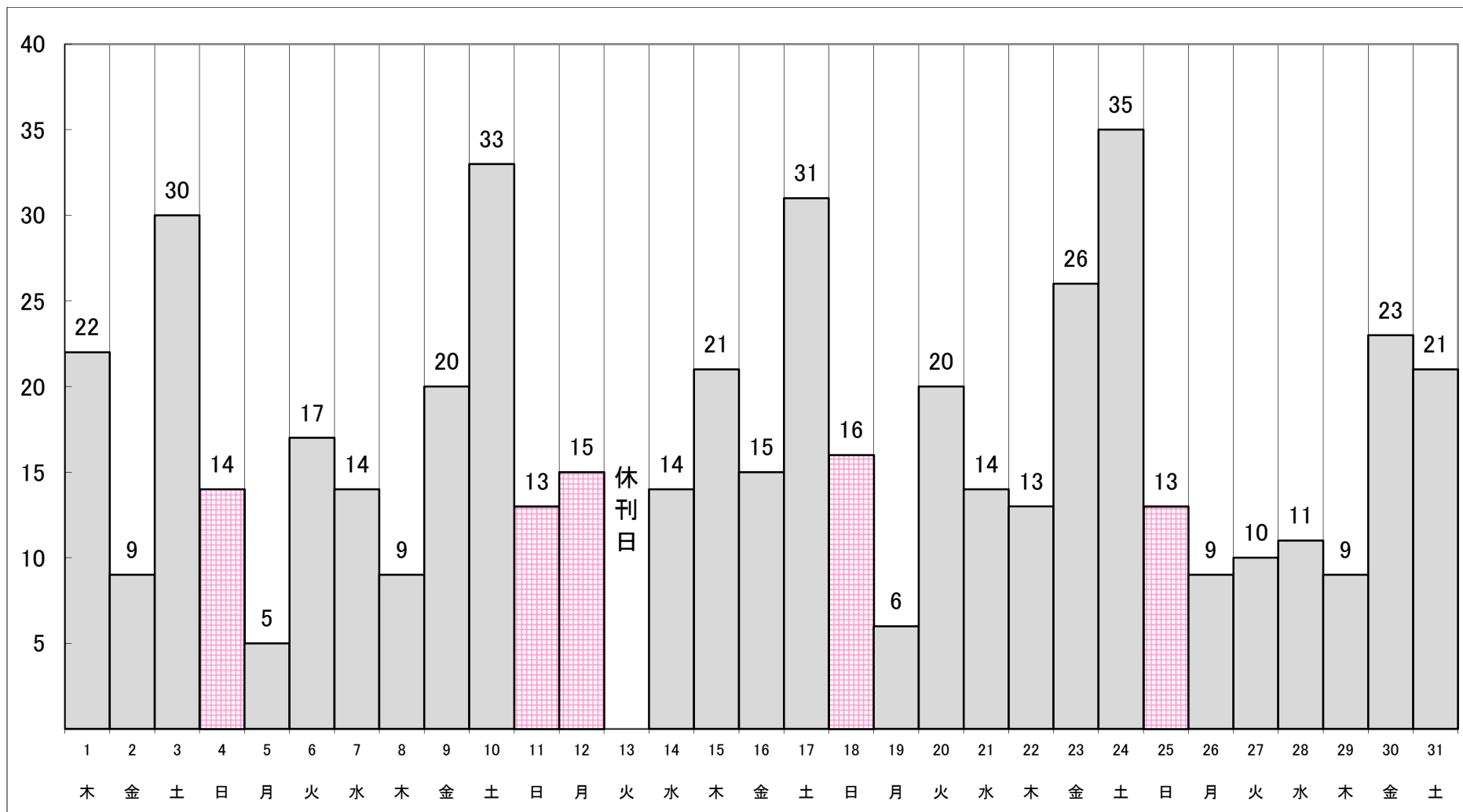
日付・曜日 業種	1 木	2 金	3 土	4 日	5 月	6 火	7 水	8 木	9 金	10 土	11 日	12 月	13 火	14 水	15 木	16 金	17 土	18 日	19 月	20 火	21 水	22 木	23 金	24 土	25 日	26 月	27 火	28 水	29 木	30 金	31 土	月間
スーパー・総合小売	6	1	5	3		7	1	2	5	6	2	3	休 刊 日	1	4	3	4	1		7	2	2	3	6	1		6		1	6	3	91
ホームセンター	1		1			5	1	1						1	2		1				4	1	1	1				3	1	1	1	26
衣料・身回品量販	5	2	2			3	1	4	6					4	2	1	4				3	4	7	6	1			3	1	3	3	65
医療品量販			3			1	1			3		1					3			1			2	3			1	1		1	3	24
家電量販		1	2							3						1	2						1	3						1	2	16
その他中小・小売業			1		1				2						2		2	2			1	2	2	1					3	3	22	
パチンコ						3	3	1				3		2	5	1					6	2	2								28	
情報通信															1		1							1						1		4
各種サービス・娯楽	4	2	4	3	1	1		1	1	1	2			1	1	2	4	2	2	2			2	2	1				1	2	42	
外食・食品	2	2		1		2		1	3	2		1			1	1	1	1				1	3	1		1			3	2	29	
教育	1								1		1					1						1			1	1	1	1			9	
自動車・用品			1					1	3	6						1	4						3	6						1	1	27
求人連合・タウン情報	1		2	6						2	6	2			1		1	7						3	6					1		38
金融・保険					1							1		1	1	2				1							1					8
不動産	1		2							1	1						1						1								3	10
不動産企画住宅・展示場		1	6				1			3	1					2	2			1			1			1				2		21
通信販売・メーカー	1		1		2	2		1				3		4	1			2	3	2	2			2	1	4	1	2	1		35	
その他				1		1						1					1	1		1					2	1	1	1	1		1	13
日別合計	22	9	30	14	5	17	14	9	20	33	13	15		14	21	15	31	16	6	20	14	13	26	35	13	9	10	11	9	23	21	508

日曜日・祝日


休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



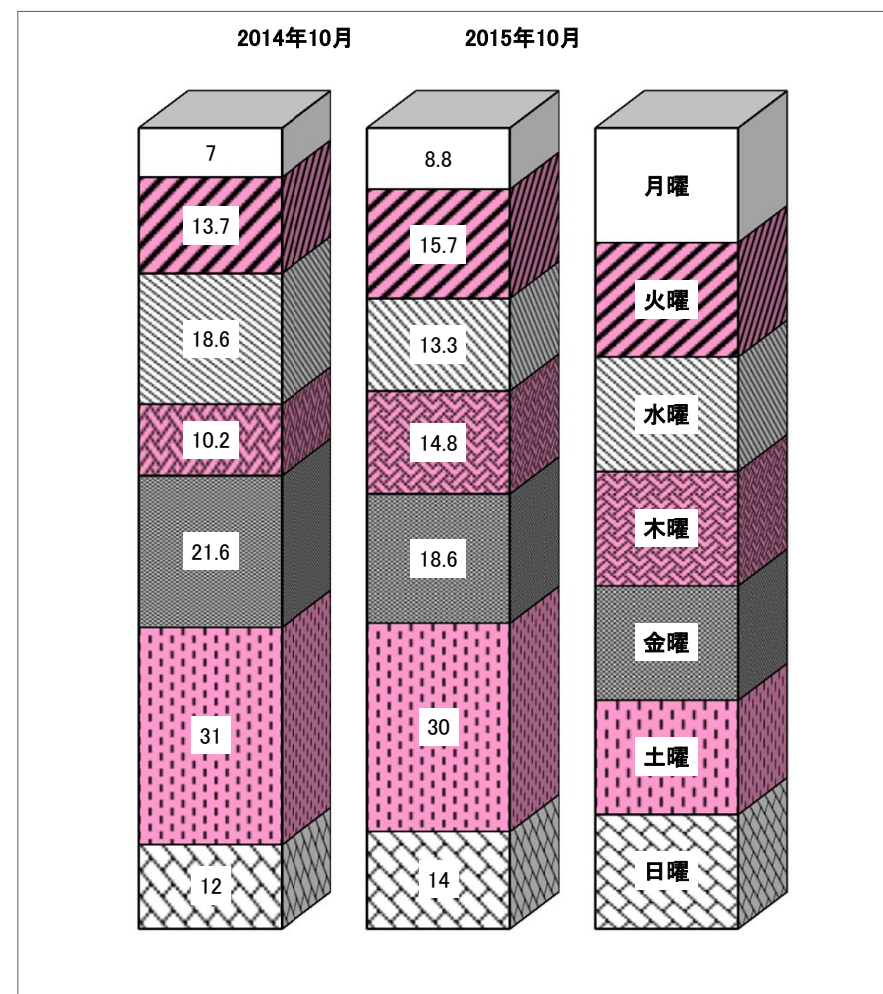
(単位:枚数)

 日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

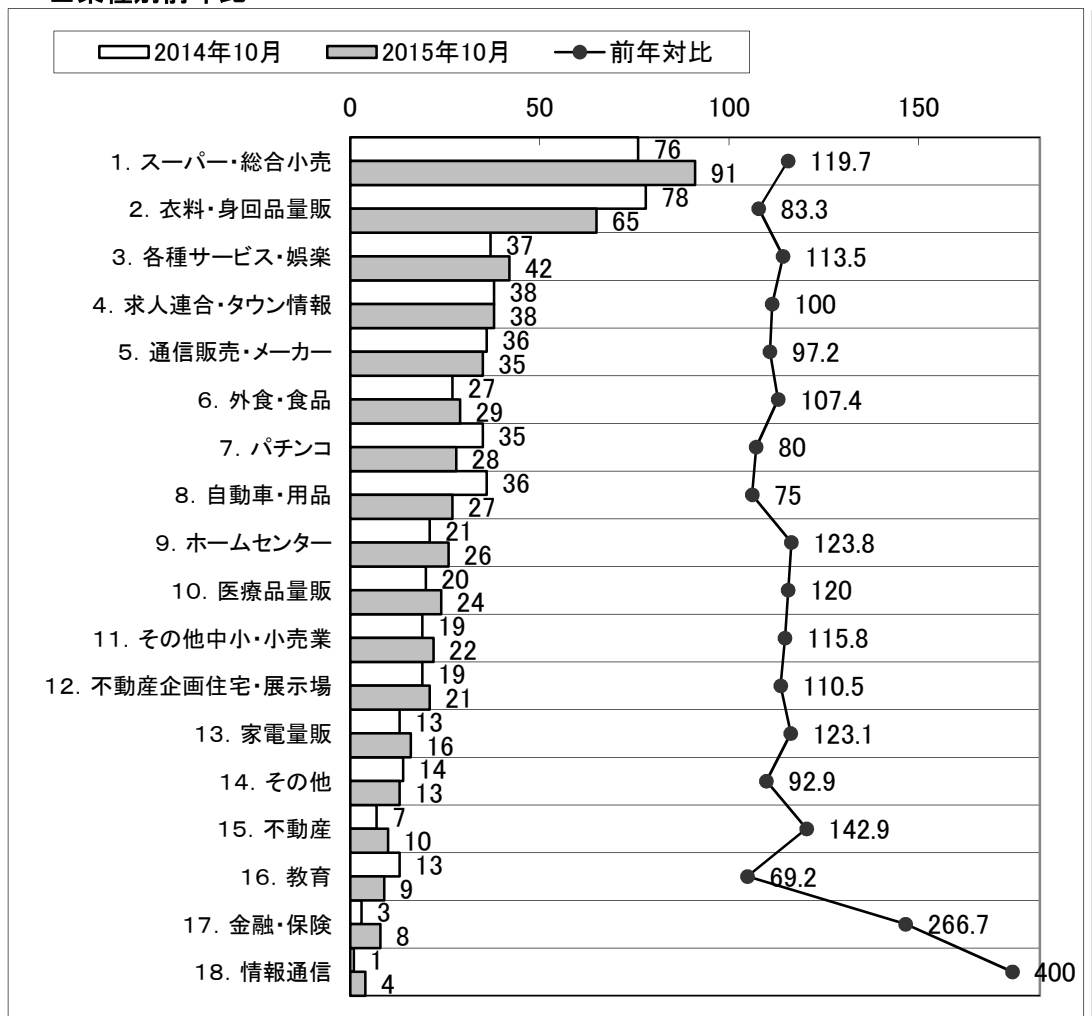
サイズ	2014年10月		2015年10月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.2 %	-
B2	19	3.9 %	24	4.7 %	126.3 %
B3	184	37.3 %	186	36.6 %	101.1 %
B4	272	55.2 %	273	53.7 %	100.4 %
B5	7	1.4 %	12	2.4 %	171.4 %
A4	4	0.8 %	8	1.6 %	200.0 %
その他	7	1.4 %	4	0.8 %	57.1 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

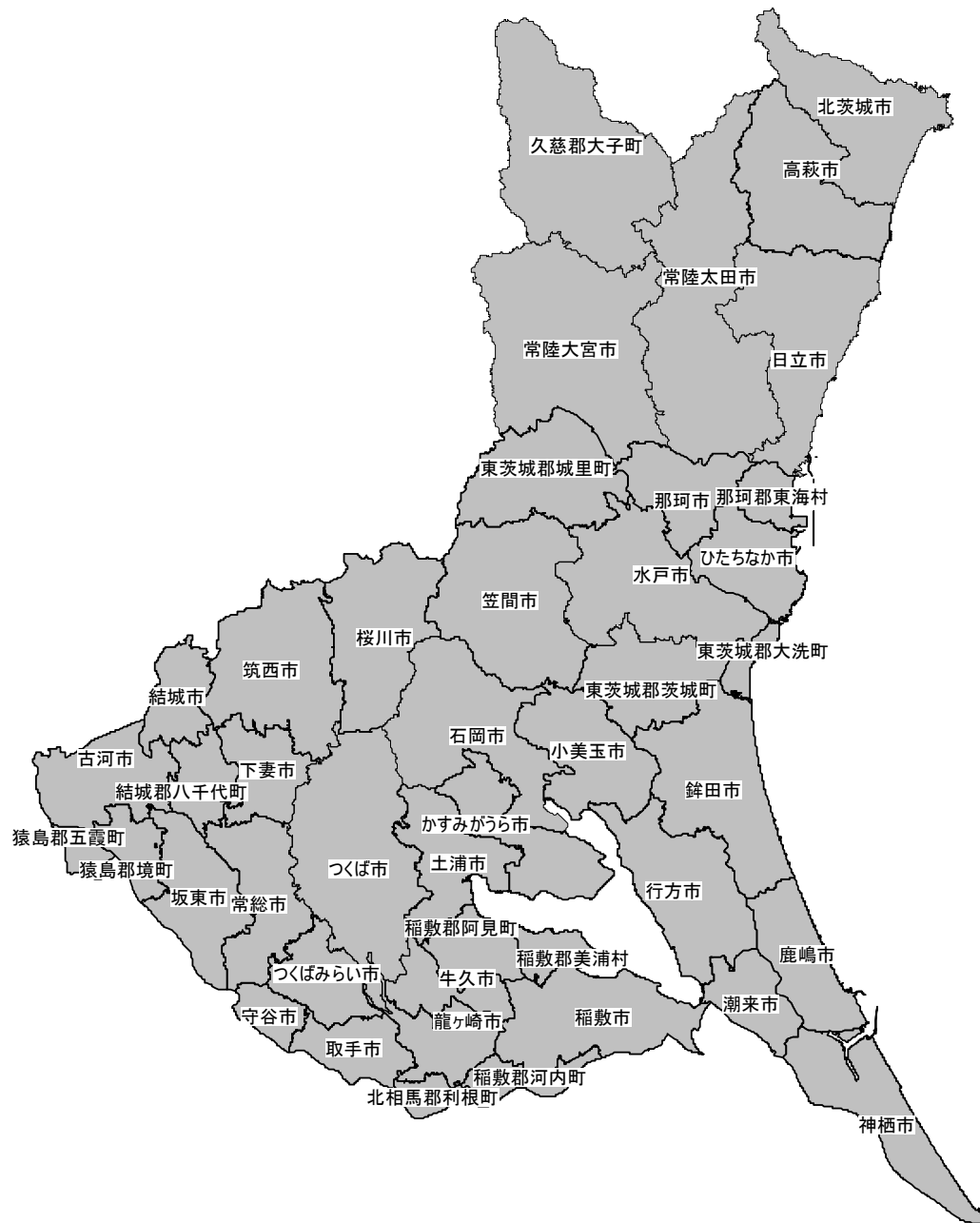
業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	15.4	17.9	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 求人連合・タウン情報			4. 求人連合・タウン情報
5. 通信販売・メーカー	15.8	12.8	5. 通信販売・メーカー
6. 外食・食品			6. 外食・食品
7. パチンコ	7.5	8.3	7. パチンコ
8. 自動車・用品	7.7	7.5	8. 自動車・用品
9. ホームセンター	7.3	6.9	9. ホームセンター
10. 医療品量販			10. 医療品量販
11. その他中小・小売業	5.5	5.7	11. その他中小・小売業
12. 不動産企画住宅・展示場	7.1	5.5	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 家電量販	7.3	5.3	13. 家電量販
14. その他	4.3	5.1	14. その他
15. 不動産	4.1	4.7	15. 不動産
16. 教育	3.9	4.1	16. 教育
17. 金融・保険	3.9	3.1	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.6	2.6	18. 情報通信
	1.4	2	
	0.8	0.8	

(単位:%)

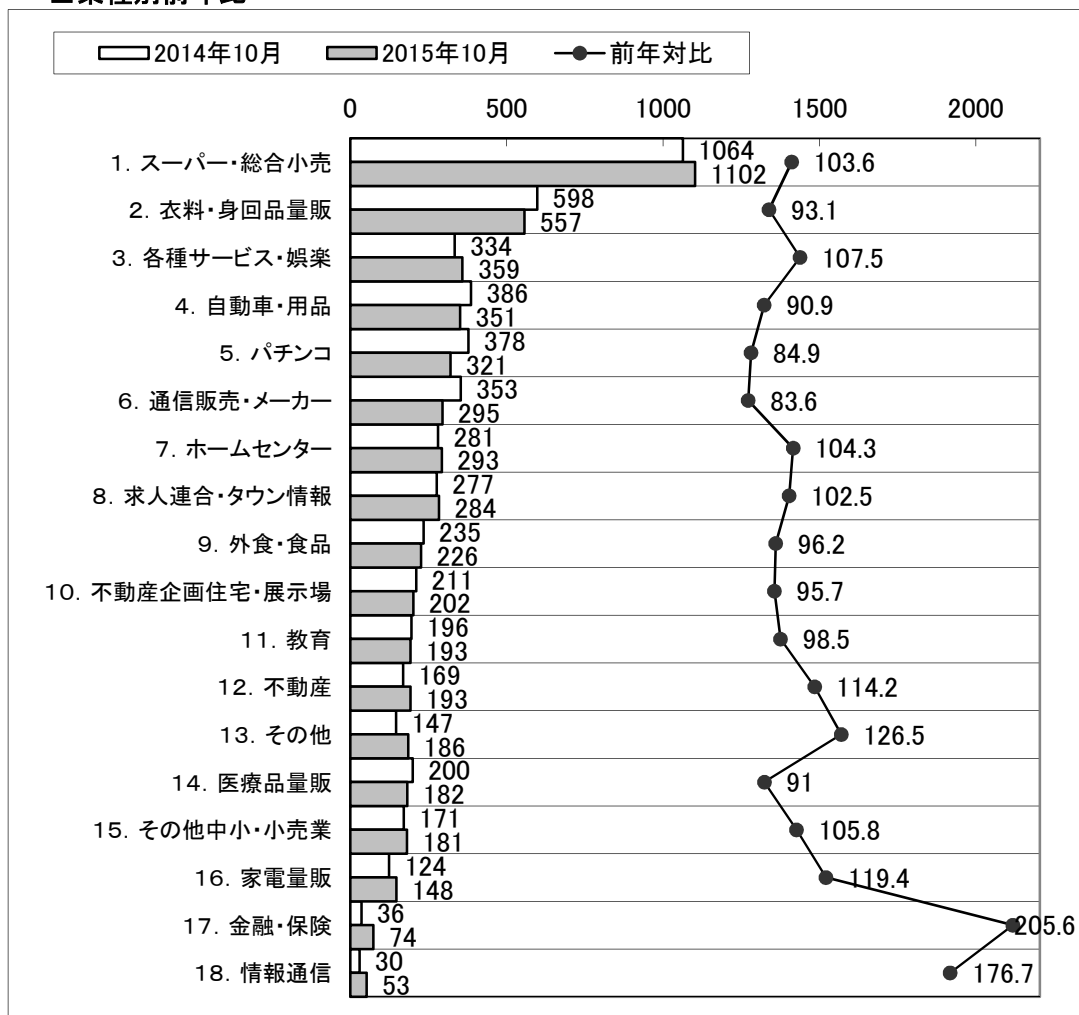
茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年10月 構成比 (%)	2015年10月 構成比 (%)	2015年10月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売			1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	20.5	21.2	2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. パチンコ			5. パチンコ
6. 通信販売・メーカー	11.5	10.7	6. 通信販売・メーカー
7. ホームセンター	6.4	6.9	7. ホームセンター
8. 求人連合・タウン情報	7.4	6.8	8. 求人連合・タウン情報
9. 外食・食品			9. 外食・食品
10. 不動産企画住宅・展示場	7.3	6.2	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 教育	6.8	5.7	11. 教育
12. 不動産	5.4	5.6	12. 不動産
13. その他	5.3	5.5	13. その他
14. 医療品量販	4.5	3.9	14. 医療品量販
15. その他中小・小売業	4.1	3.7	15. その他中小・小売業
16. 家電量販	3.8	3.7	16. 家電量販
17. 金融・保険	3.3	3.6	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.8	3.5	18. 情報通信

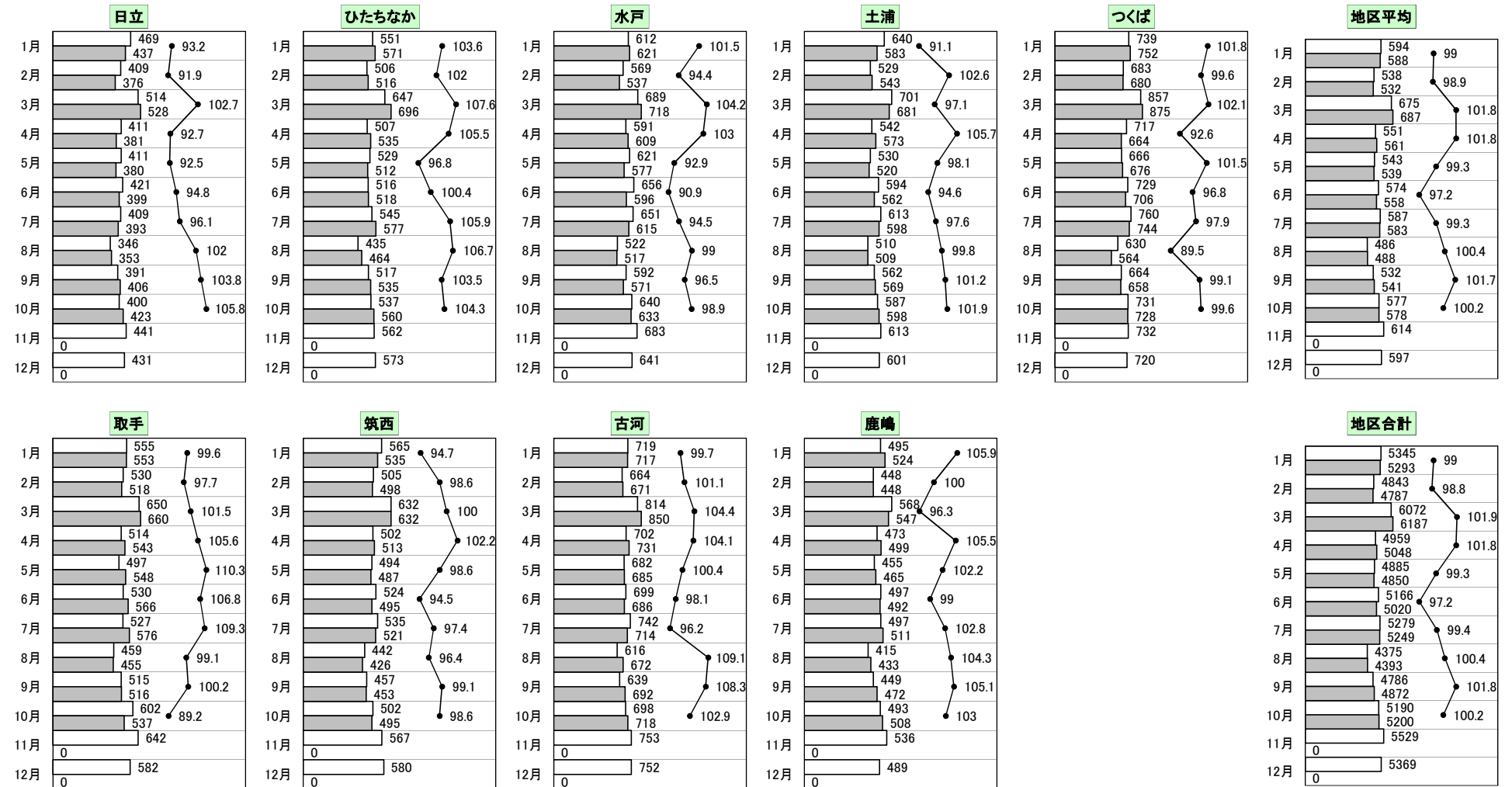
(単位:%)

茨城県内主要地区月別オリコミ推移一覧

2014年
2015年

2014年～2015年

茨城県



(単位:枚数)(単位:前年比%)