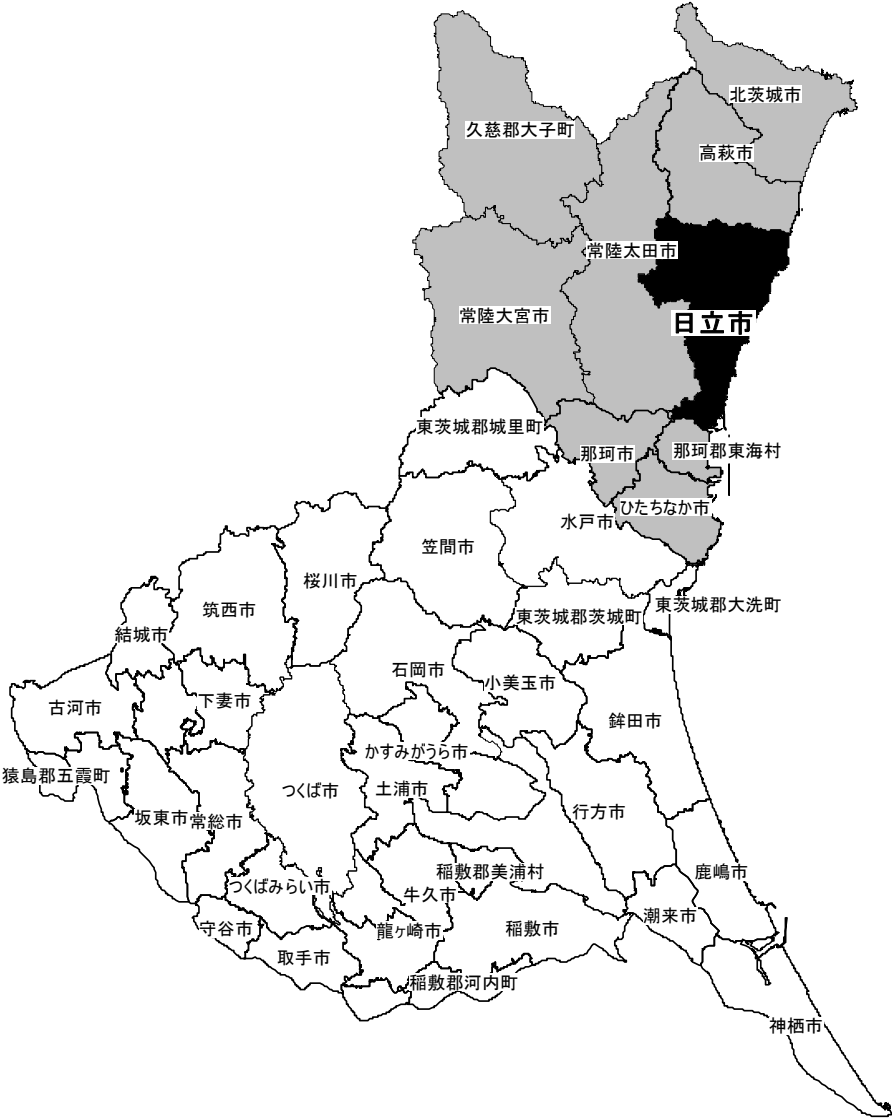


県北エリア 日立地区



■日別業種別出稿状況

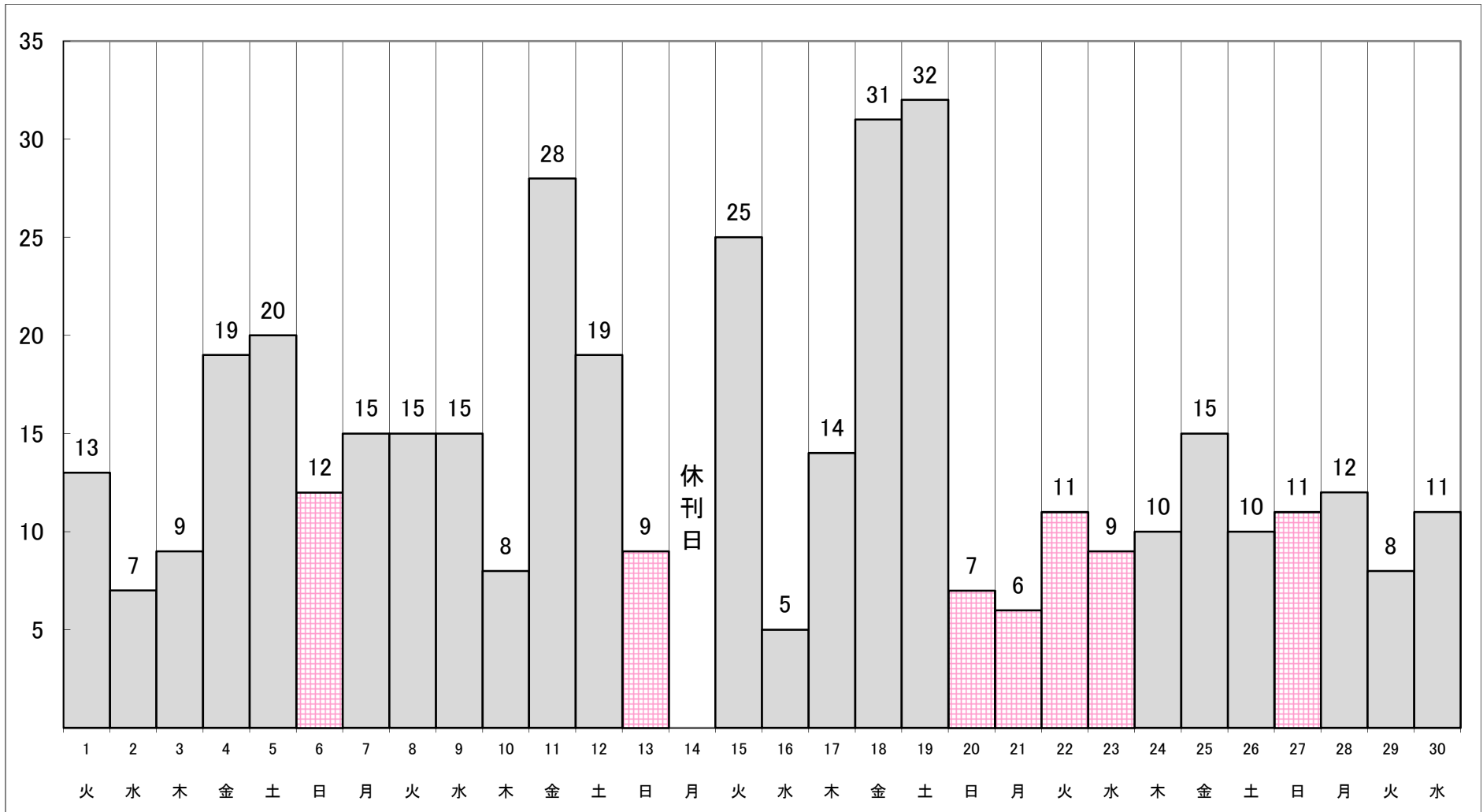
業種	日付・曜日														14 月								月間							
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火
スーパー・総合小売	7	1	1	5	3	2	4	4	2	1	5	3	3	7		1	4	4	2	1	5	1	3	4	3	3	2	3	2	86
ホームセンター		2		1	1				2	1	2			2	3	1	3	4				2			1			2	27	
衣料・身回品量販	1	2	1	2				1	3	1	2	1		1	1	3	3	3			2	1		2		1		2	33	
医療品量販	3							3	1	1	1			3			1				3	1	2	2			1	1	23	
家電量販				1	1							2						2						1	1				8	
その他中小・小売業			2		1	1											1	1		1									7	
パチンコ					1		1	3		4	1			2		2	2	1									1	1	19	
情報通信					2	1					1	2						2							3	1			12	
各種サービス・娯楽		2	1		1	3	2	2	2		2	2	4	2	1		1	3	1			1	1	3	2	3	1	1	41	
外食・食品			1	2	2			1		1	1					1	4	2	1				2				1	1	20	
教育						1	1							2								1					2		7	
自動車・用品			1	5	4					1	5	3					10	4						1	2				36	
求人連合・タウン情報						2							2													2			6	
金融・保険	1		1				1							2												1	1		7	
不動産					2					1	1	1					1		1	1					1				9	
不動産企画住宅・展示場				3	1		1			1	3	4				1	1	5		2			1						23	
通信販売・メーカー	1		1			2	6	2	2					3	5				2	1		2	1			2	3	33		
その他					1			1			1			1				1		1			1	1			1		9	
日別合計	13	7	9	19	20	12	15	15	15	8	28	19	9	25	5	14	31	32	7	6	11	9	10	15	10	11	12	8	11	406

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



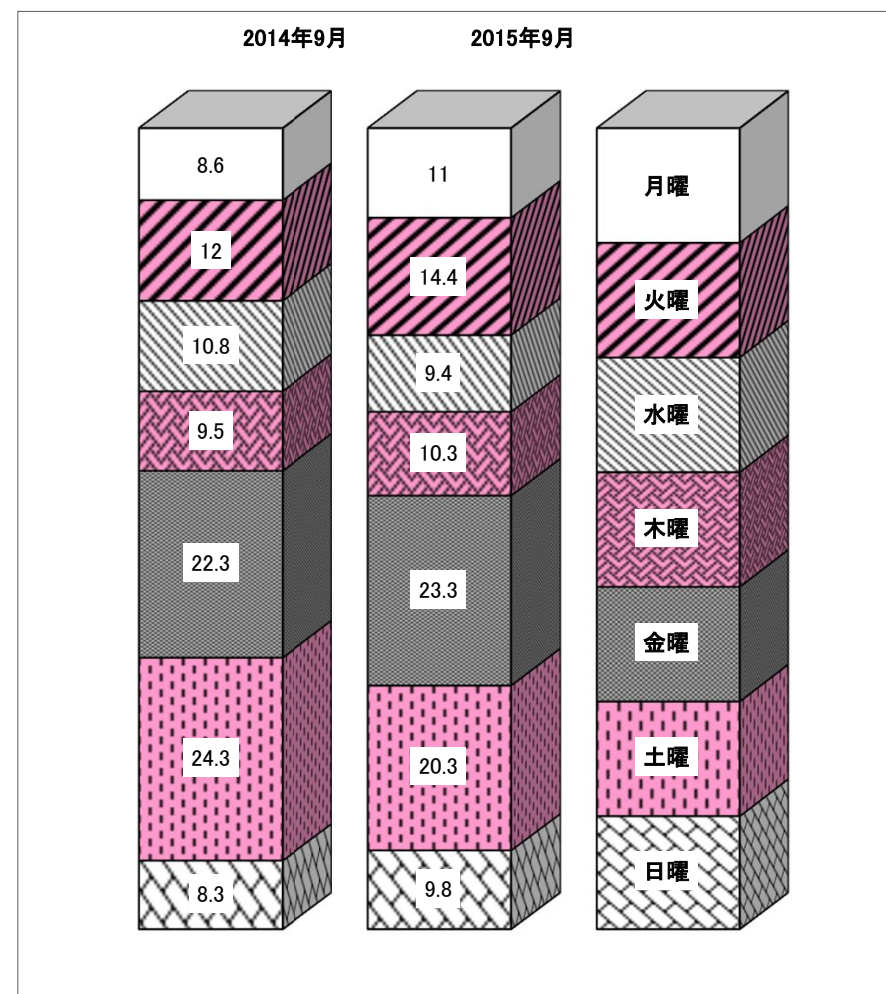
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

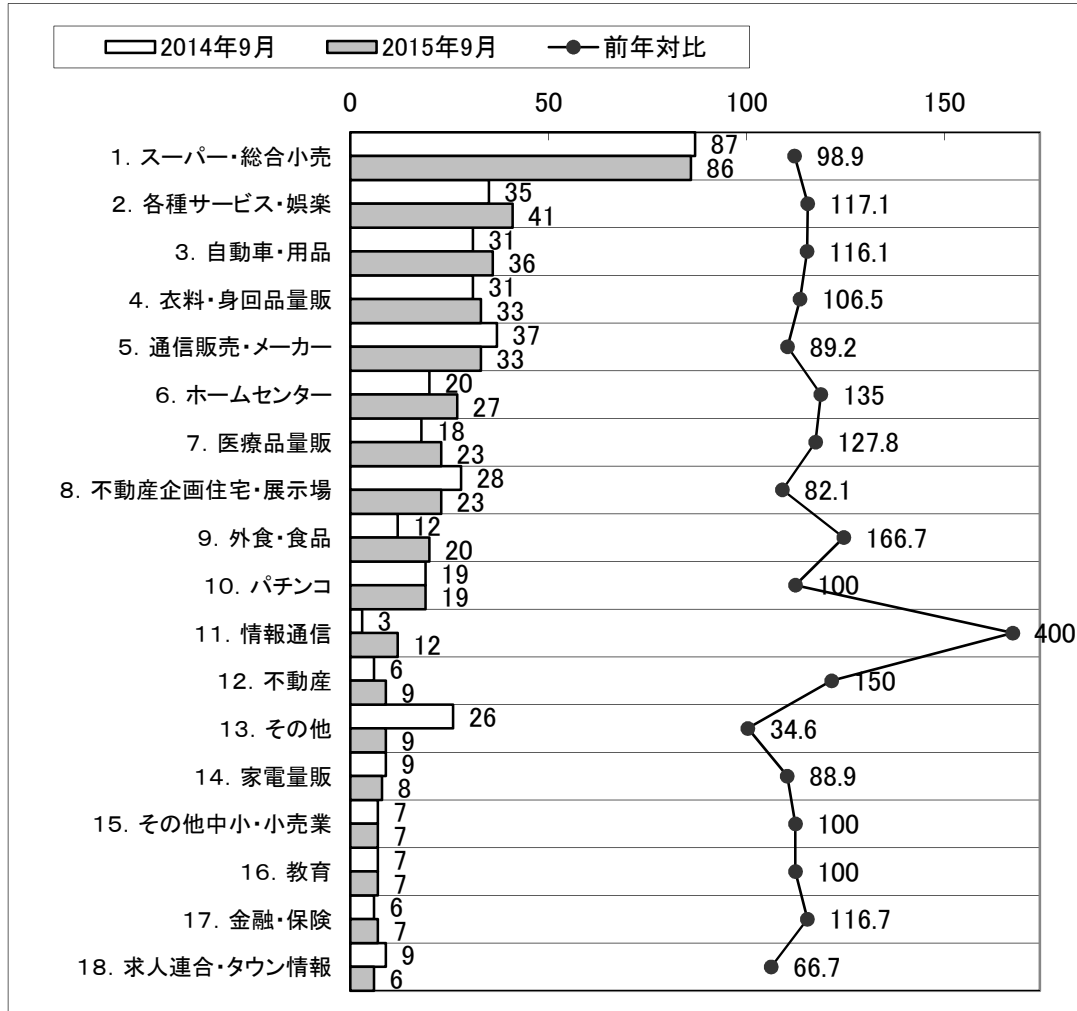
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	20	5.1 %	17	4.2 %	85.0 %
B3	148	37.9 %	180	44.3 %	121.6 %
B4	201	51.4 %	196	48.3 %	97.5 %
B5	11	2.8 %	7	1.7 %	63.6 %
A4	8	2.0 %	4	1.0 %	50.0 %
その他	3	0.8 %	2	0.5 %	66.7 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

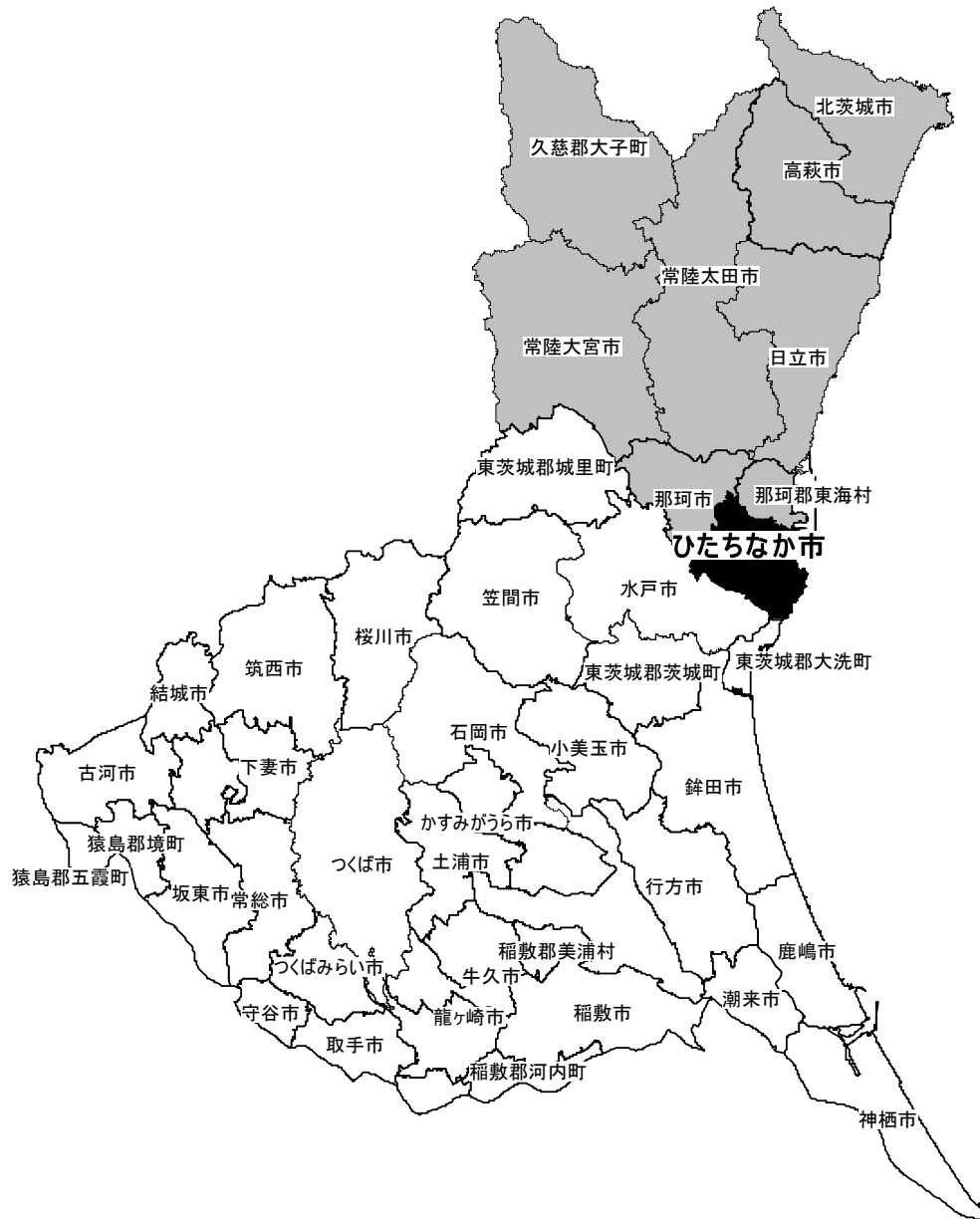
■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	22.3	21.2	1
2. 各種サービス・娯楽			2
3. 自動車・用品			3
4. 衣料・身回品量販			4
5. 通信販売・メーカー	9	10.1	5
6. ホームセンター			6
7. 医療品量販	7.9	8.9	7
8. 不動産企画住宅・展示場	7.9	8.1	8
9. 外食・食品			9
10. パチンコ	9.5	8.1	10
11. 情報通信	5.1	6.7	11
12. 不動産	4.6	5.7	12
13. その他	7.2	5.7	13
14. 家電量販	3.1	4.9	14
15. その他中小・小売業	4.9	4.7	15
16. 教育	0.8	3	16
17. 金融・保険	6.6	2.2	17
18. 求人連合・タウン情報	2.3	2.2	18

(単位:%)

県北エリア

ひたちなか地区



■ 日別業種別出稿状況

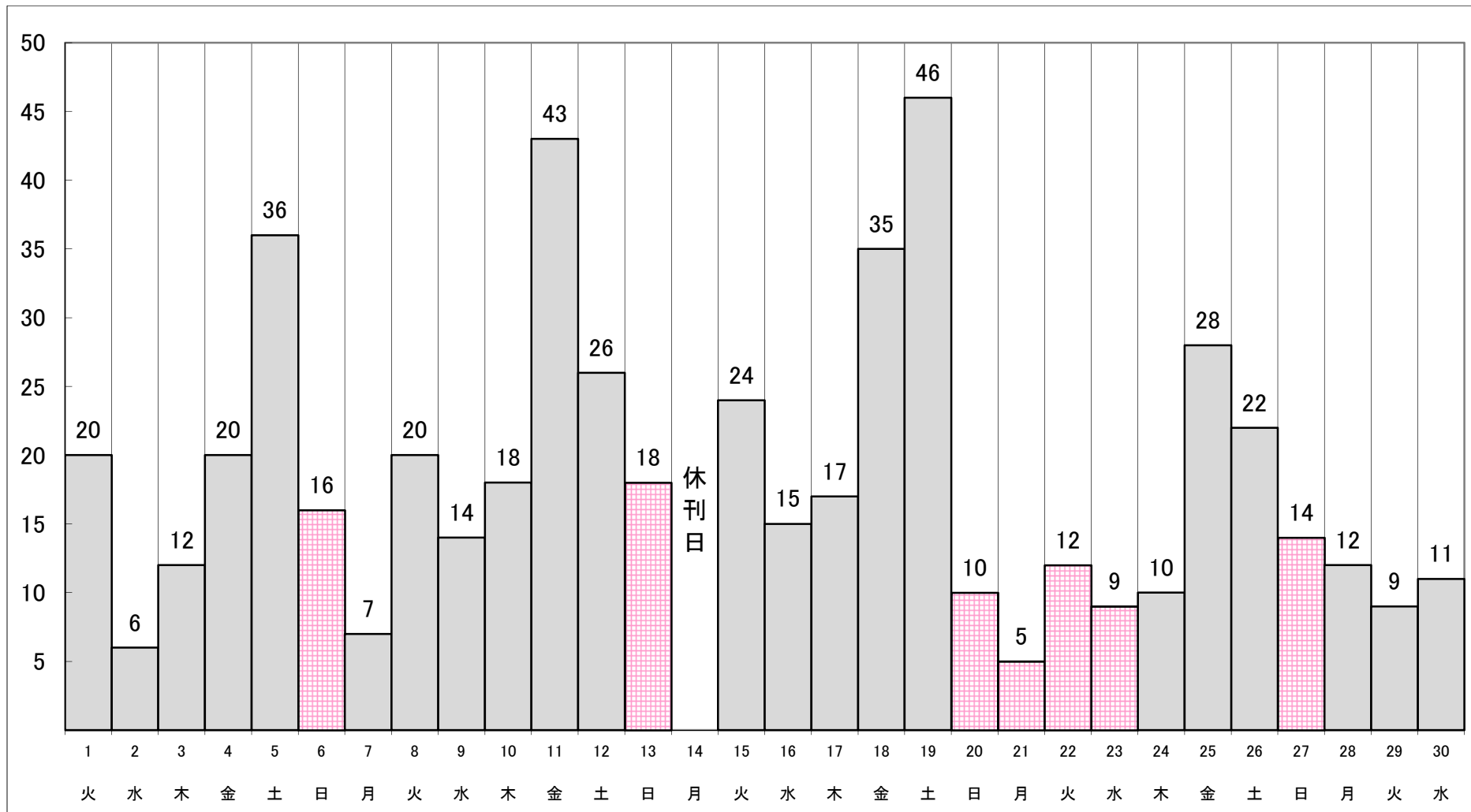
業種	日付・曜日																					月間									
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	14 月	15 火	16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月		22 火	23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水
スーパー・総合小売	7		2	5	6	2	2	5	2	2	6	5	4		6	1	2	5	7	3		8	1	2	8	5	3	2	3		104
ホームセンター		1	1	2	2				2	2	4	1			1	4	2	2	2				1		1	1			1		30
衣料・身回品量販	1	2	1	1	4			1	3		3	2			4	2	3	8		2	1	2	2	1	3				3	49	
医療品量販	2							2	1	2	1				2	1					2	1	3	3				1	1	23	
家電量販					3							2						3							2					10	
その他中小・小売業			1	1	4	1			1	3	1		1				1	1	3					1		1	1		1	22	
パチンコ	1	1						6	1	3	1				5	1	2	4							1			4	1	31	
情報通信					1						1	1		休					3						1				7		
各種サービス・娯楽	1	1	3		2	2	1	1	2	1	4	2	4	休	5	1		2	6	1			1		3	3	3	3	1	53	
外食・食品	1		1	2	1	2		1		1	3	2		刊		1	3	5	2	1				2	1	1		1		31	
教育	5		1			2		2	1				3	日	2	2						1	1		1			1	1	23	
自動車・用品			2	7	3					2	11	3						9	5						3	1				46	
求人連合・タウン情報						6						1	6							3							6			22	
金融・保険	1						1								1												1	1		5	
不動産				1	3						4	3						1	3	2	1				1	2				21	
不動産企画住宅・展示場				1	6					1	4	3						2	4		1				3	2				27	
通信販売・メーカー	1				1	1	3	2	1	1					2	5					1		2					3	3	26	
その他		1										1													3					5	
日別合計	20	6	12	20	36	16	7	20	14	18	43	26	18		24	15	17	35	46	10	5	12	9	10	28	22	14	12	9	11	535

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



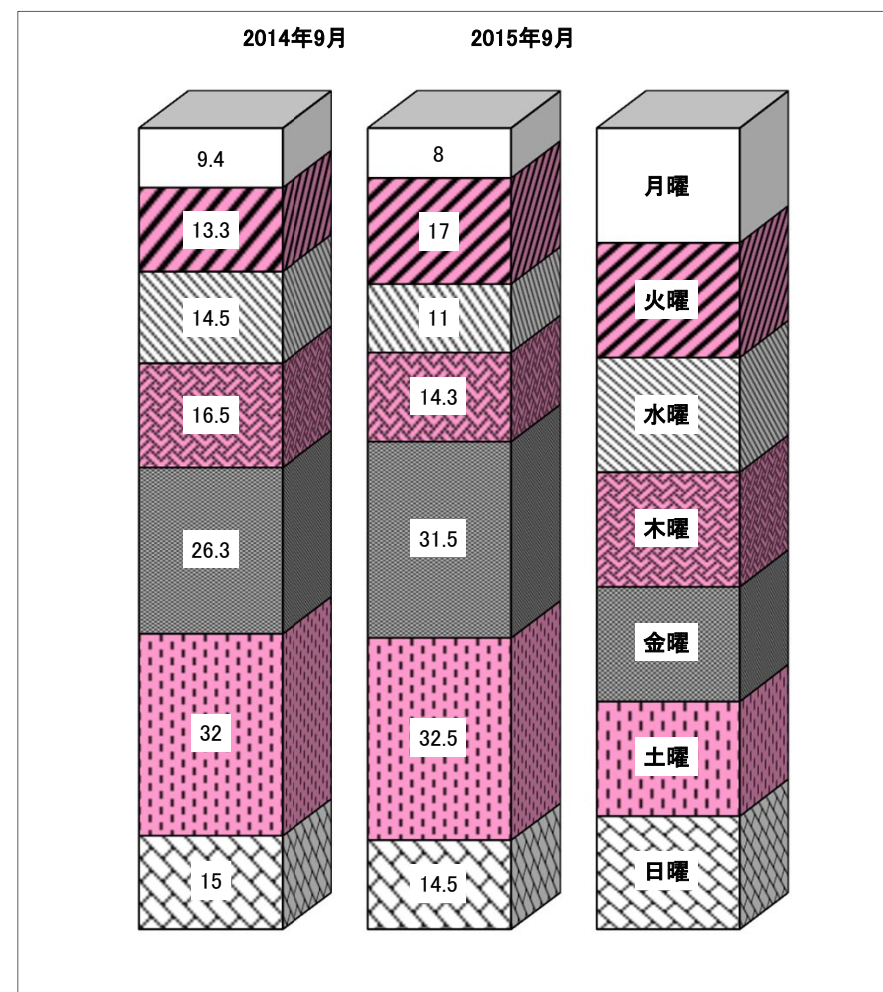
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

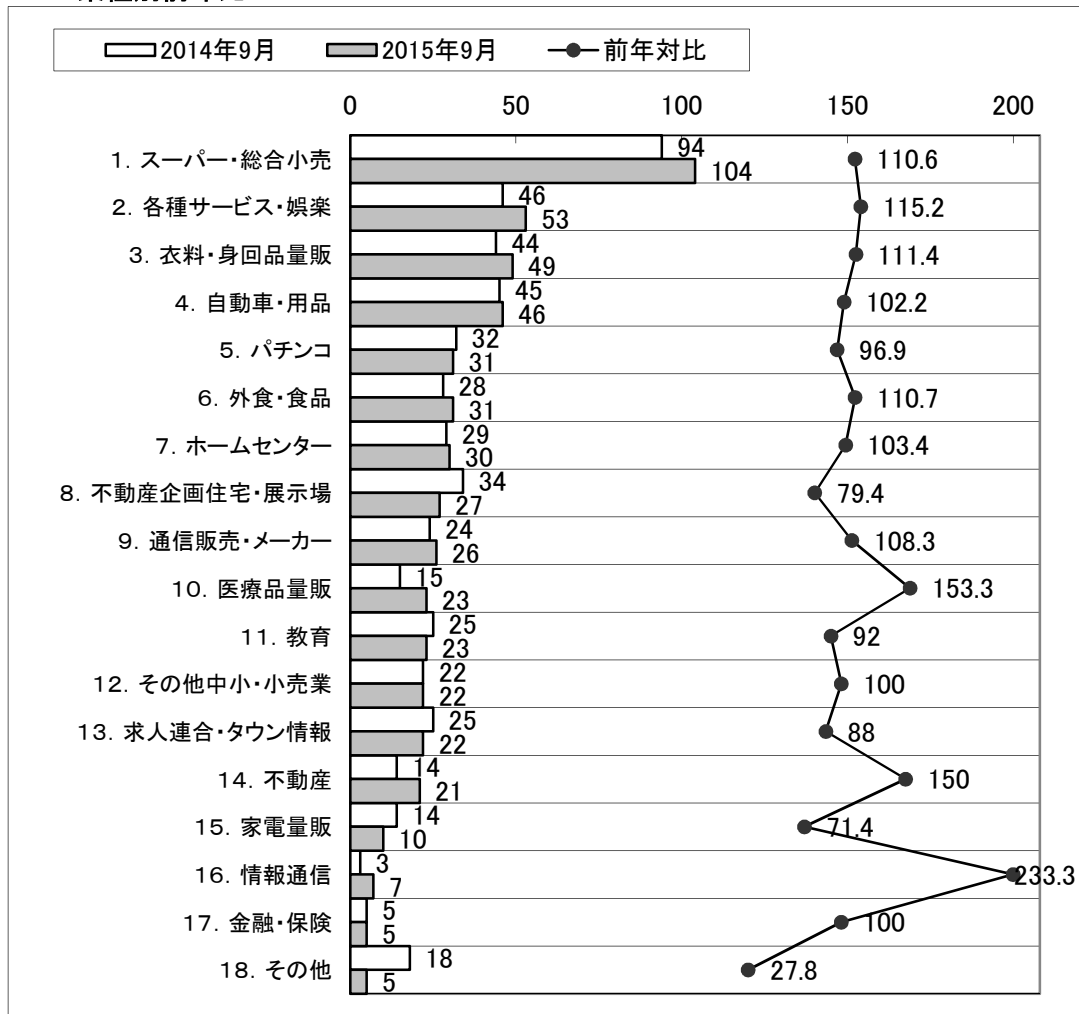
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	25	4.8 %	23	4.3 %	92.0 %
B3	189	36.6 %	212	39.6 %	112.2 %
B4	278	53.8 %	280	52.3 %	100.7 %
B5	8	1.5 %	7	1.3 %	87.5 %
A4	14	2.7 %	12	2.2 %	85.7 %
その他	2	0.4 %	1	0.2 %	50.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

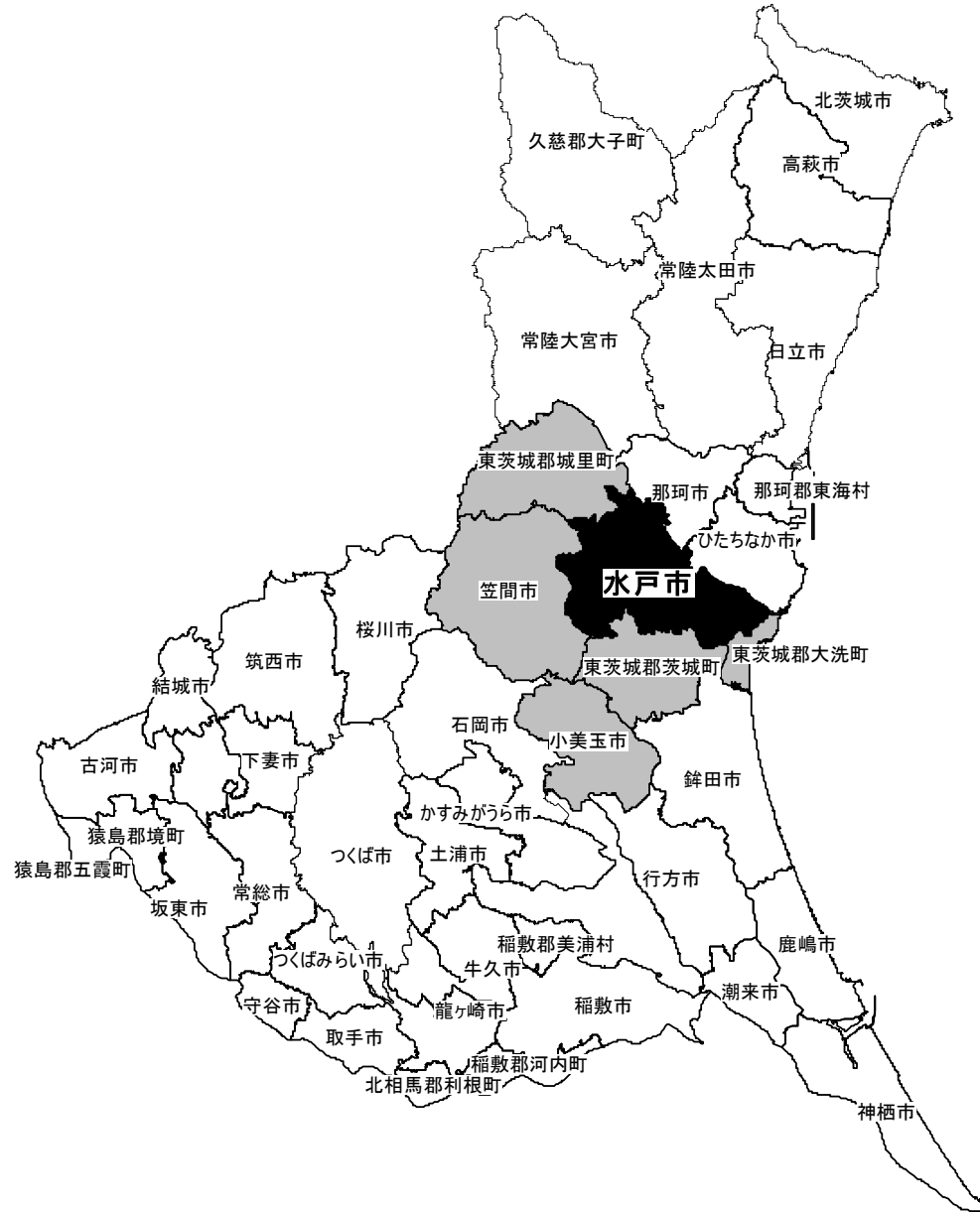
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.2	19.4	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. パチンコ	8.9	9.9	5. パチンコ
6. 外食・食品			6. 外食・食品
7. ホームセンター	8.5	9.2	7. ホームセンター
8. 不動産企画住宅・展示場	8.7	8.6	8. 不動産企画住宅・展示場
9. 通信販売・メーカー	6.2	5.8	9. 通信販売・メーカー
10. 医療品量販	5.4	5.8	10. 医療品量販
11. 教育	5.6	5.8	11. 教育
12. その他中小・小売業	6.6	5	12. その他中小・小売業
13. 求人連合・タウン情報	4.6	4.9	13. 求人連合・タウン情報
14. 不動産	2.9	4.3	14. 不動産
15. 家電量販	4.8	4.3	15. 家電量販
16. 情報通信	4.3	4.3	16. 情報通信
17. 金融・保険	4.8	4.1	17. 金融・保険
18. その他	2.7	3.9	18. その他
	0.6	1.9	
	3.5	0.9	

(単位:%)

県央エリア 水戸地区



■ 日別業種別出稿状況

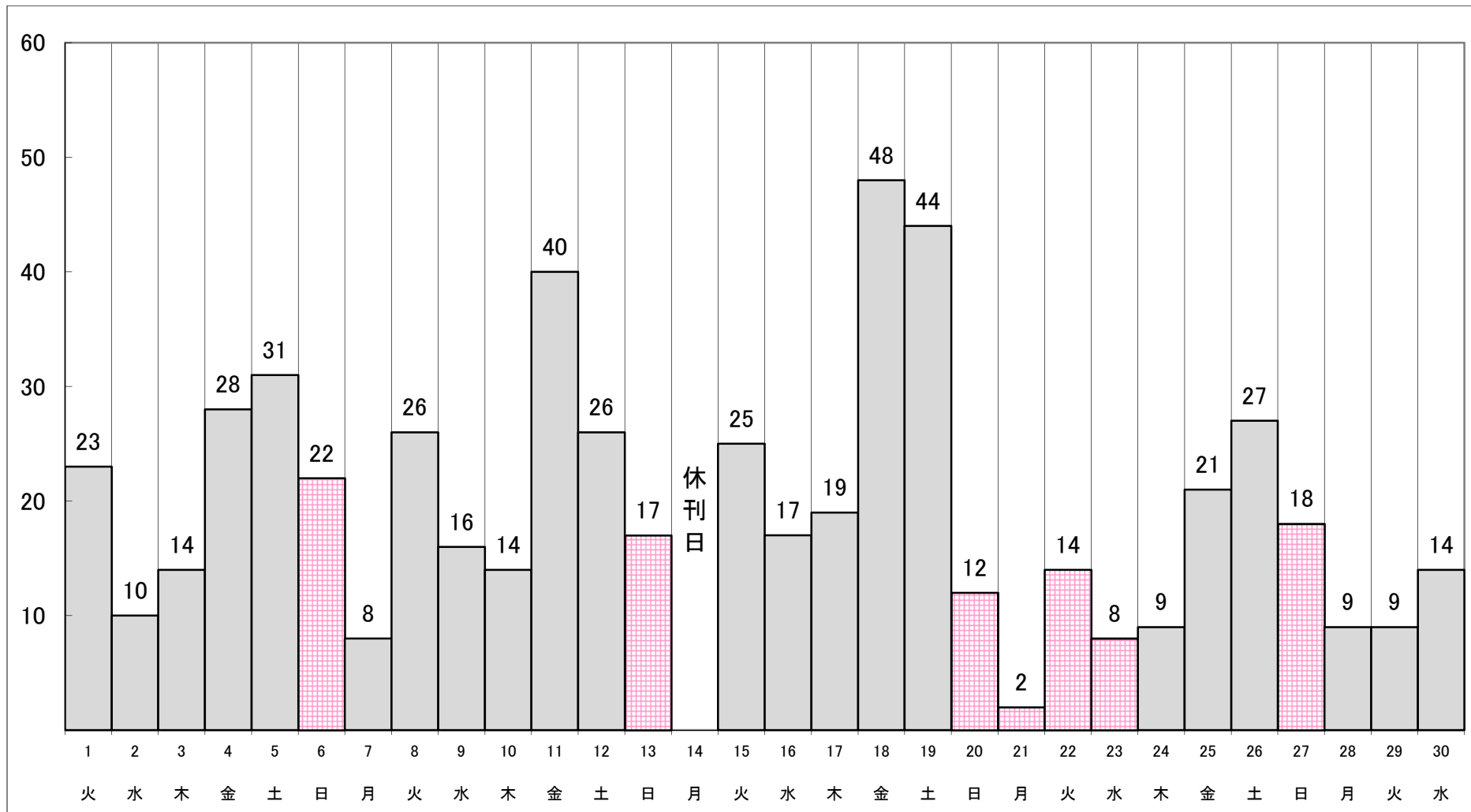
業種	日付・曜日														14 月								月間									
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水	
スーパー・総合小売	11		3	8	7	2	2	9	1	1	7	5	3	休 刊 日	7		3	12	7	3		6	1	3	8	6	4	2	4		125	
ホームセンター		2	1	1	2				2	1	4	1			1	5	1	2	3				1		1				1		29	
衣料・身回品量販		3	2	1	2				3	1	3	2				4	3	2	7		2	2	2	1	1	3				3		47
医療品量販	3							4	1		1				3			1				3	1	3	2			1	1		24	
家電量販					3							3							2						3						11	
その他中小・小売業				2	4	1			1	2	3	1				1	1		2						1	1			2		22	
パチンコ	2	4						5	5	2	4				5	6	1	4	1						1				3	5	48	
情報通信												1							4												5	
各種サービス・娯楽			4	3	1	3	2	1	2	1	2	2	1		2			2	3	1			1		2	5	2	1			41	
外食・食品	2		1	3	1	2	1	2		2	3						4	6	1	2				2		1					33	
教育	3		2	2		3		2					3		2			1			1	1		1		1	1	1			24	
自動車・用品			1	6	4					2	9	4						14	5						3	3					51	
求人連合・タウン情報						7						1	8							2							9				27	
金融・保険	1						1								1									1		1	1				6	
不動産				1	4						1	3	1					1	4	1		1			3						20	
不動産企画住宅・展示場				1	3					1	2	3				1		3	5	1		1		2							23	
通信販売・メーカー	1	1				3	2	3	1						3		4			2			1					3		3	27	
その他						1				1	1		1		1		2							1							8	
日別合計	23	10	14	28	31	22	8	26	16	14	40	26	17			25	17	19	48	44	12	2	14	8	9	21	27	18	9	9	14	571

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



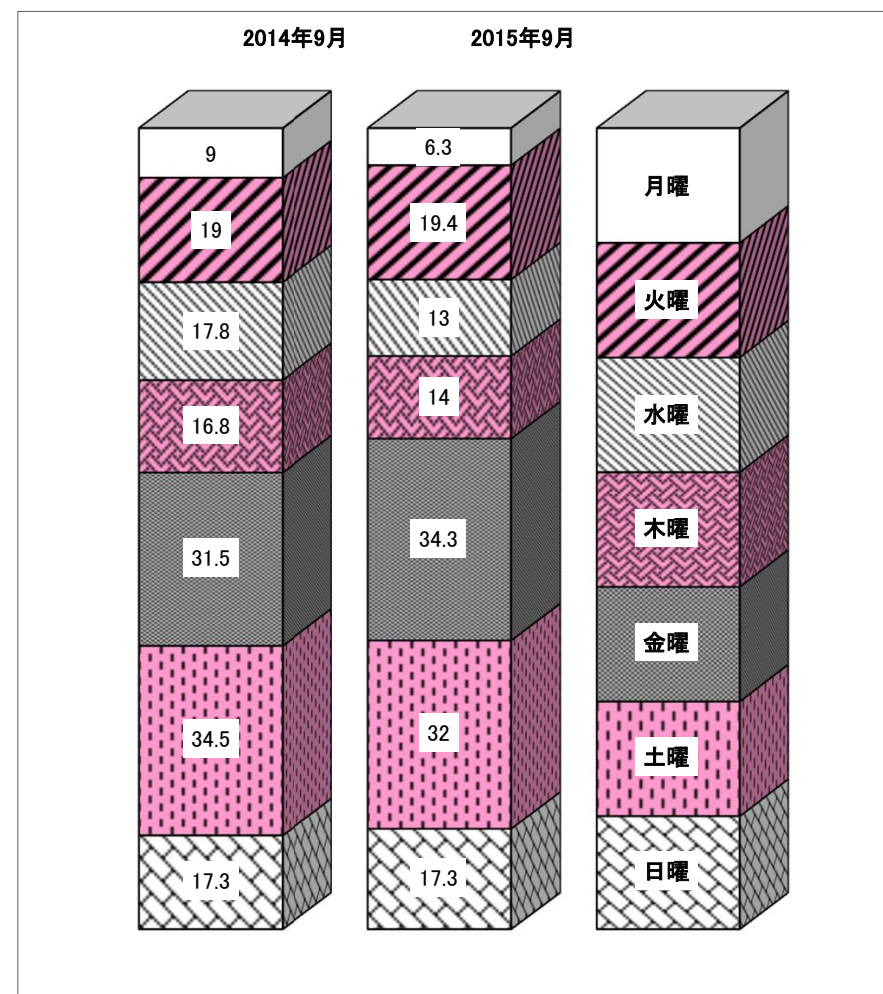
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

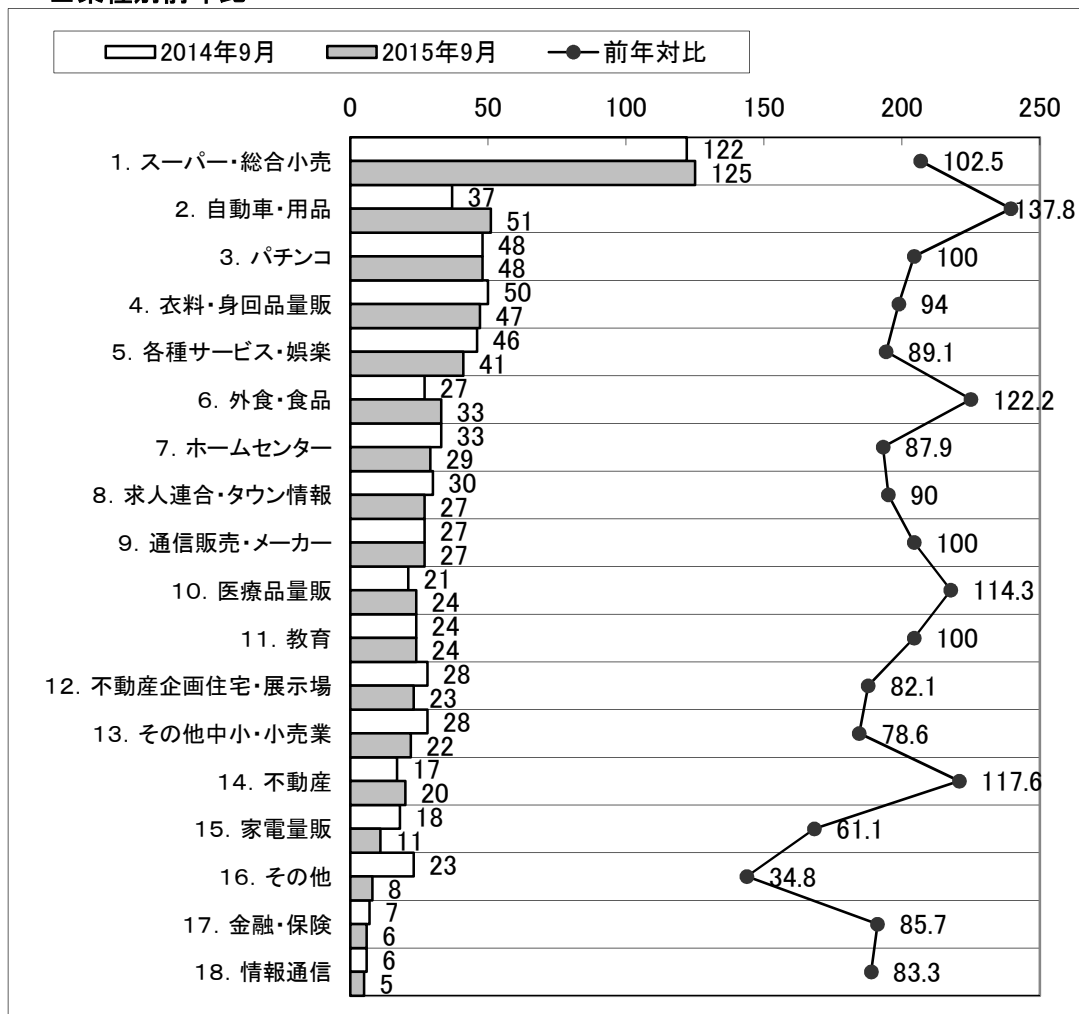
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	26	4.4 %	22	3.9 %	84.6 %
B3	214	36.1 %	234	41.0 %	109.3 %
B4	324	54.7 %	301	52.7 %	92.9 %
B5	7	1.2 %	4	0.7 %	57.1 %
A4	19	3.2 %	9	1.6 %	47.4 %
その他	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

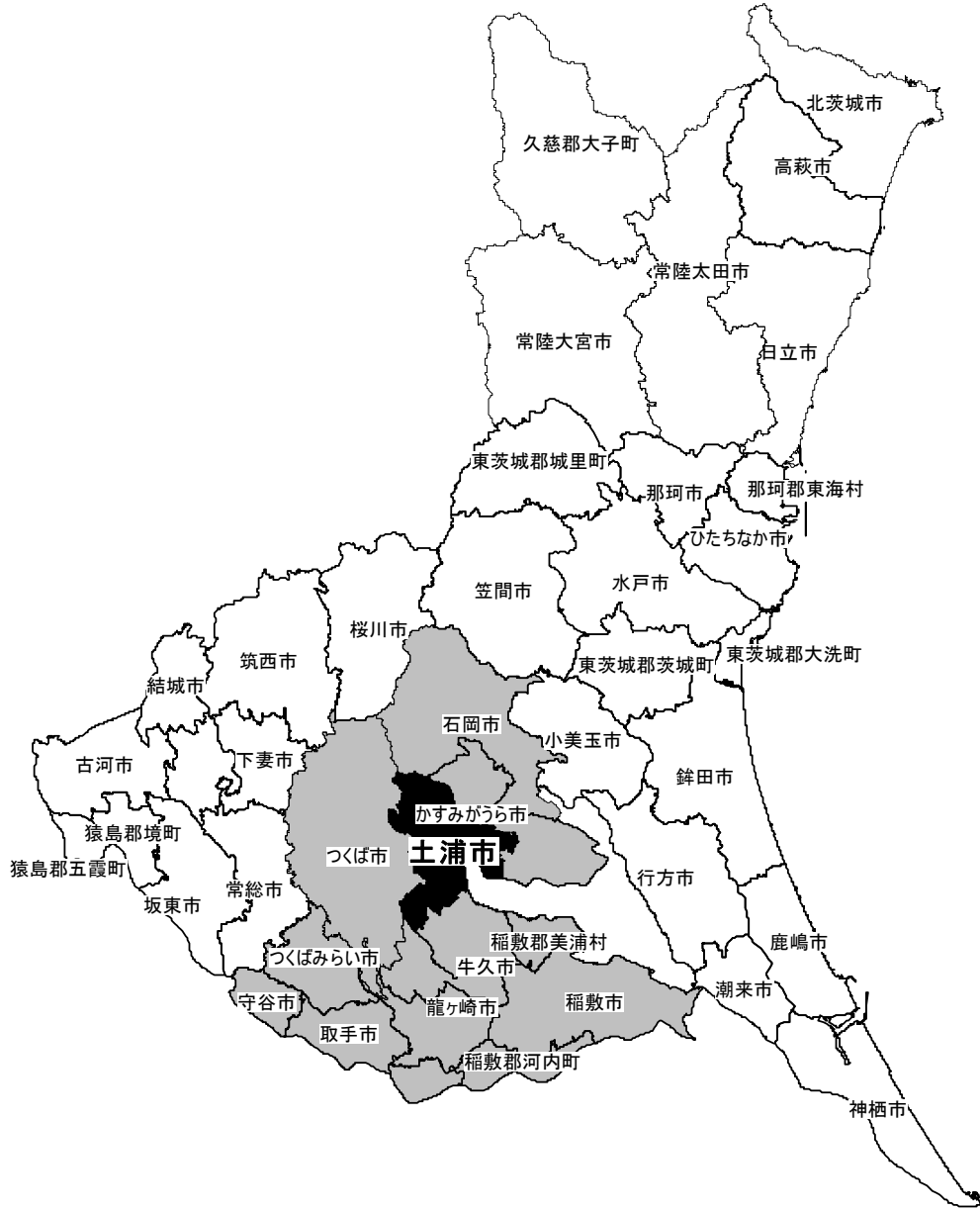
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.6	21.9	1. スーパー・総合小売
2. 自動車・用品			2. 自動車・用品
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. 各種サービス・娯楽	6.3	8.9	5. 各種サービス・娯楽
6. 外食・食品	8.1	8.9	6. 外食・食品
7. ホームセンター		8.4	7. ホームセンター
8. 求人連合・タウン情報	8.4	8.2	8. 求人連合・タウン情報
9. 通信販売・メーカー		8.2	9. 通信販売・メーカー
10. 医療品量販	7.8	7.2	10. 医療品量販
11. 教育	4.6	5.8	11. 教育
12. 不動産企画住宅・展示場	5.6	5.8	12. 不動産企画住宅・展示場
13. その他中小・小売業	5.1	5.1	13. その他中小・小売業
14. 不動産	4.6	4.7	14. 不動産
15. 家電量販	3.5	4.7	15. 家電量販
16. その他	4.1	4.2	16. その他
17. 金融・保険	4.7	4.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	4.7	4	18. 情報通信

(単位:%)

県南エリア 土浦地区



■ 日別業種別出稿状況

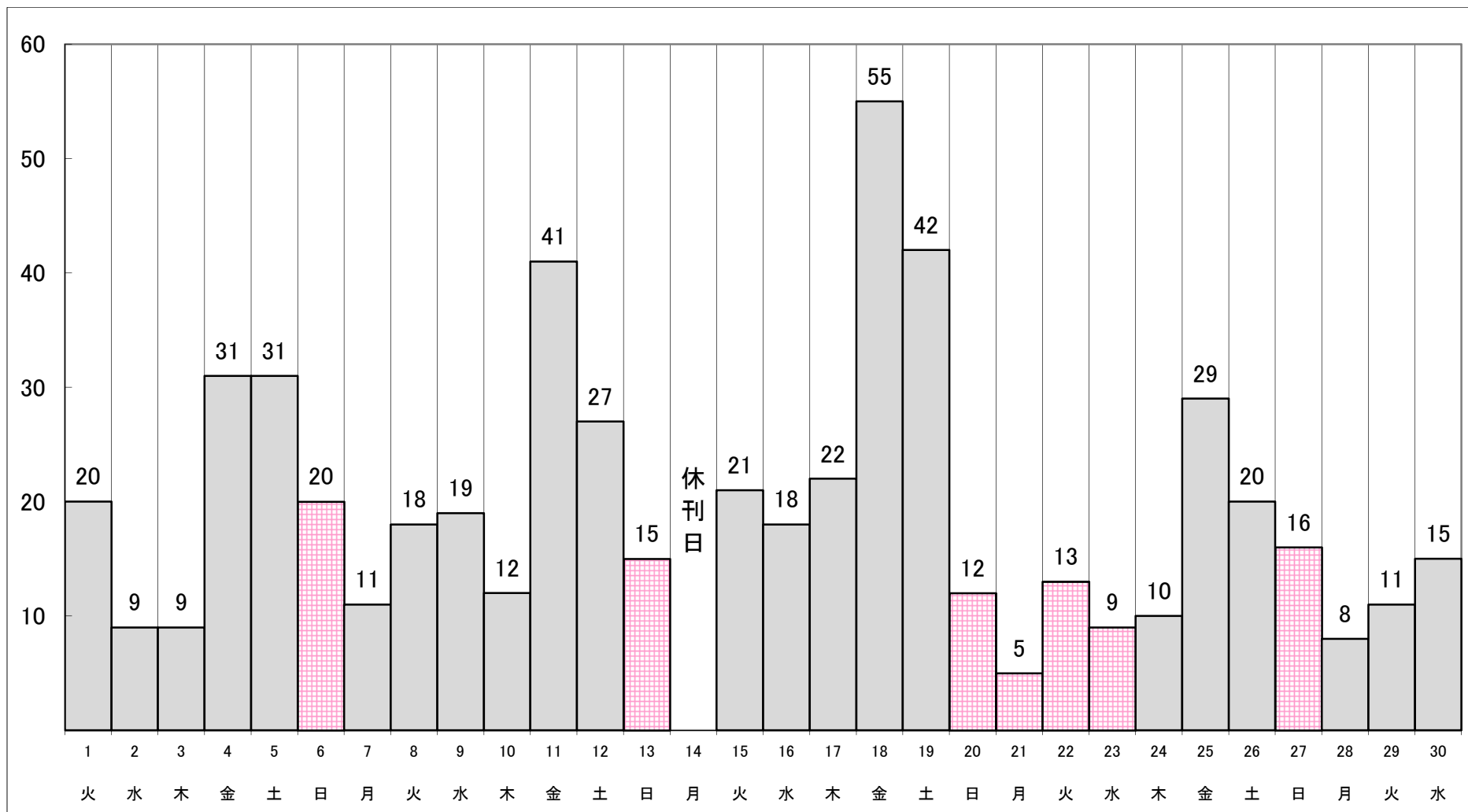
業種	日付・曜日														14 月								月間								
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水
スーパー・総合小売	9	2	2	11	4	1	3	6	2	2	8	4	1	休 刊 日	7	1	5	11	4	3		8	1	4	7	5	2	2	5	1	121
ホームセンター					1			1	3	1	4				1	5	1	3	1				1		1	1			1	25	
衣料・身回品量販		2		2	1				4	2	3	2	1			3	4	8	7		1	2	1	2	2	1			3	51	
医療品量販	1				1			1	1		1	1			1			1	1			1	1		1	1			1	14	
家電量販				1	2							4							4						1	3				15	
その他中小・小売業					2		1			1	2	2				3	1		1	1	1			1	1	2				19	
パチンコ	3	2	1					6	6	2	2	1			5	3	1	2	5						3			2	3	47	
情報通信					1							1						1	3	1										7	
各種サービス・娯楽		1	3	2	3	3	1	2	2	1	2	1	3		1	1	3	2	3	3	2		2	1	4	1	2		3	52	
外食・食品	3	1	3	2	1	3				1	4	1					2	7	2					1	1					32	
教育	2			1	1	1	1					1			3	1						1			1	1	3	2	1	20	
自動車・用品				6	5						11	3						15	6						5	1				52	
求人連合・タウン情報					1	9						8							1	3						8				30	
金融・保険	1						1								1											1	1			5	
不動産				4	1	1					1	4						1	2	1	1				1	2	2			21	
不動産企画住宅・展示場				2	5						2	4						4	2			1			1			1		22	
通信販売・メーカー	1				1	2	4	2	1	2					2	1	4				1		2				2	3	28		
その他		1			1						1						1							1	2	1				8	
日別合計	20	9	9	31	31	20	11	18	19	12	41	27	15			21	18	22	55	42	12	5	13	9	10	29	20	16	8	11	15

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



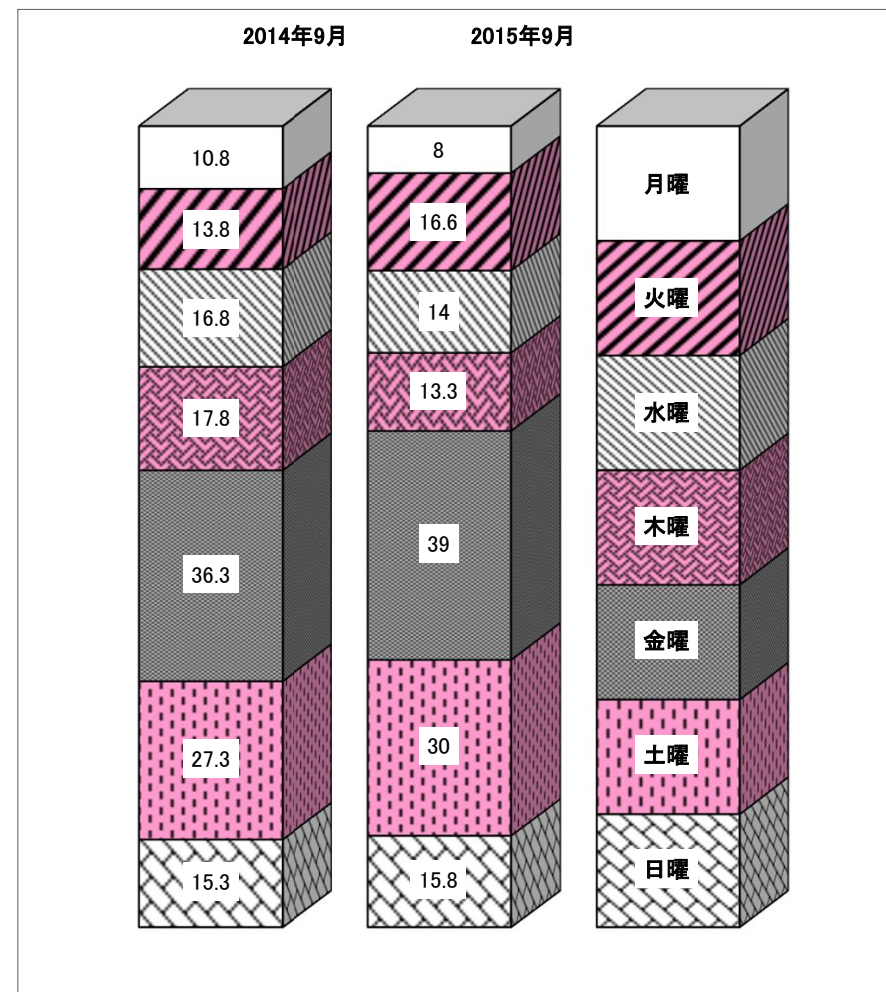
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

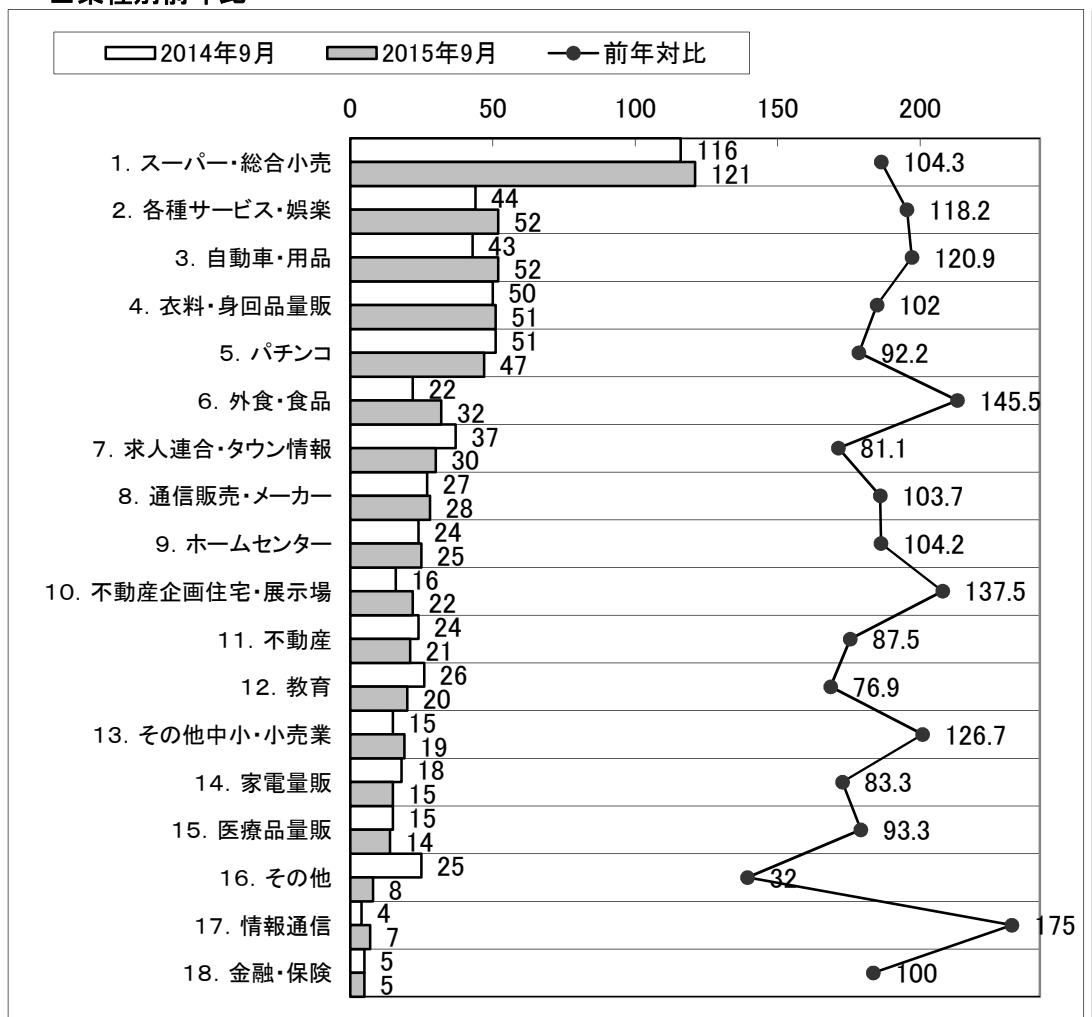
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	12	2.1 %	16	2.8 %	133.3 %
B3	205	36.5 %	227	39.9 %	110.7 %
B4	321	57.1 %	307	54.0 %	95.6 %
B5	7	1.2 %	4	0.7 %	57.1 %
A4	12	2.1 %	14	2.5 %	116.7 %
その他	5	0.9 %	1	0.2 %	20.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

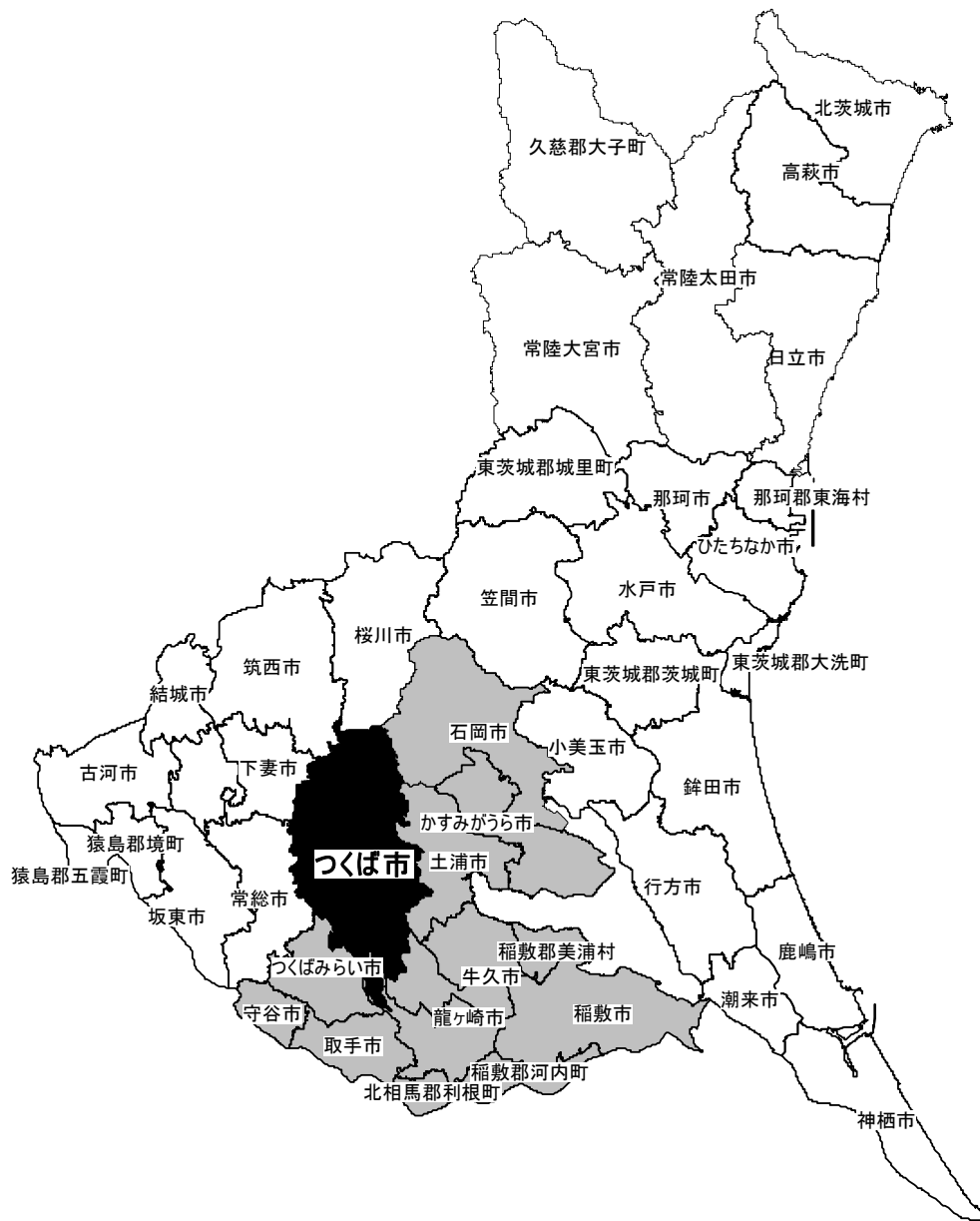
■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.6	21.3	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. パチンコ	7.8	9.1	5. パチンコ
6. 外食・食品			6. 外食・食品
7. 求人連合・タウン情報	7.7	9.1	7. 求人連合・タウン情報
8. 通信販売・メーカー	8.9	9	8. 通信販売・メーカー
9. ホームセンター			9. ホームセンター
10. 不動産企画住宅・展示場	9.1	8.3	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 不動産	3.9	5.6	11. 不動産
12. 教育	6.6	5.3	12. 教育
13. その他中小・小売業	4.8	5.3	13. その他中小・小売業
14. 家電量販	4.3	4.9	14. 家電量販
15. 医療品量販	2.8	4.4	15. 医療品量販
16. その他	4.3	3.9	16. その他
17. 情報通信	4.6	3.7	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.7	3.5	18. 金融・保険
	3.2	3.3	
	2.7	2.6	
	4.4	2.5	
	0.2	1.4	
	0.2	0.2	

(単位:%)

県南エリア

つくば地区



■日別業種別出稿状況

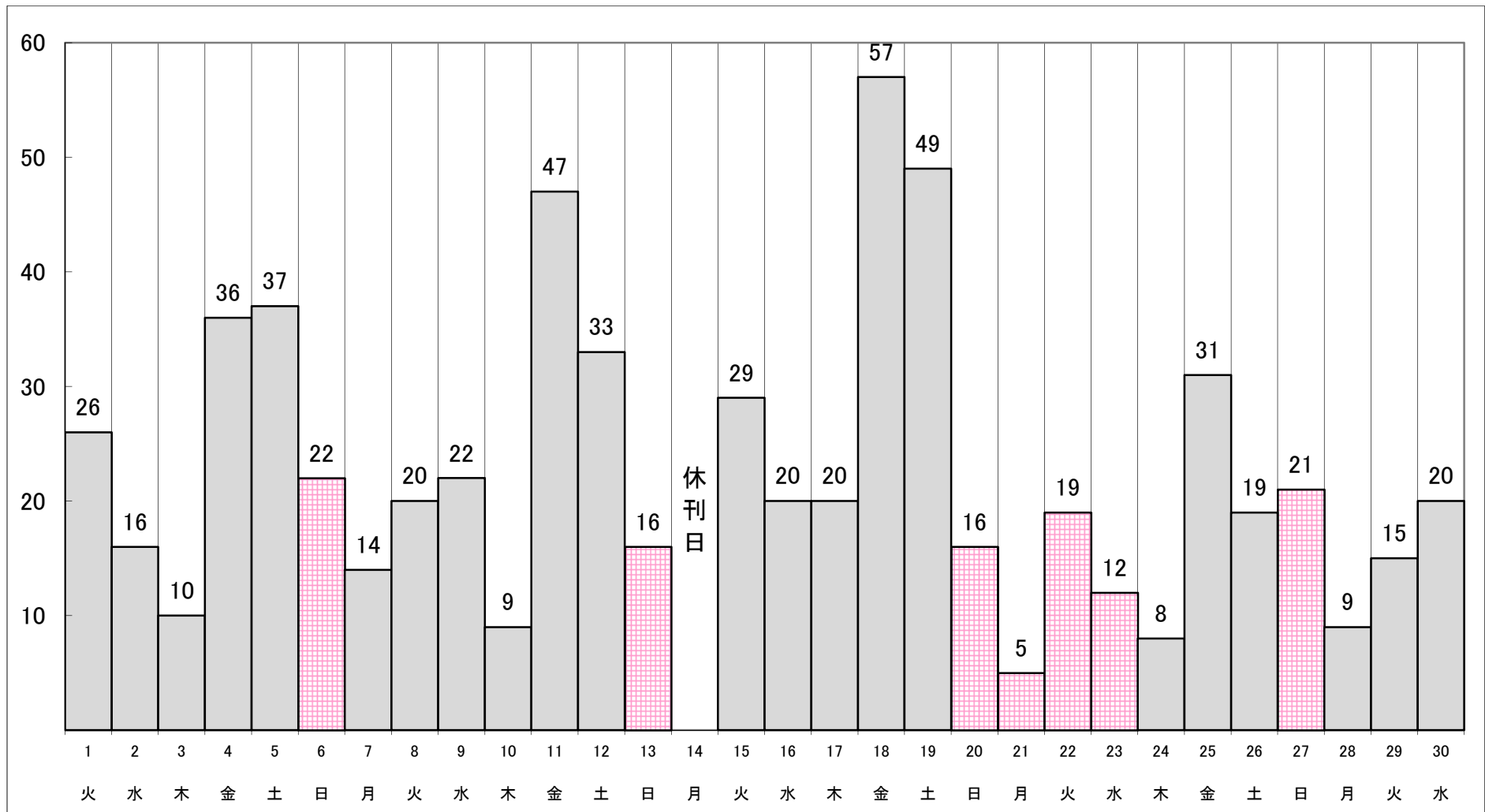
業種	日付・曜日														14 月								月間								
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水
スーパー・総合小売	11	3	2	12	5	3	3	8	2	1	10	4	4	休 刊 日	10	2	2	13	3	5		11		1	10	3	5	1	5	2	141
ホームセンター		2	1	1	1				6	2	4				1	6	3	2	2				3		1				2	37	
衣料・身回品量販		4	1	3	2				4		1	2	1			5	3	7	7			2	2	2	2	1			4	53	
医療品量販	4	1			1			3	3		2	1			4	1	1	2	1			3	2		3	1	1	1	2	1	38
家電量販				1	4							5							5						1	4				20	
その他中小・小売業				2	2					2	3	3				1	1	2	2			1			1				2	22	
パチンコ	3	2	1					5	5	1	1				4	4			2						2	1			3	3	37
情報通信					1							1						1	1											4	
各種サービス・娯楽	1		3	2	4	1	2	1	1	1		1	1		2	1	1	3	4	1	2		1	1	3	1	2		2	42	
外食・食品	4	1	2	2	1	4	1	2			3				1		5	5	2					2	1	1	1	2	1		41
教育	1	1			1	3	2					1	2		3					2			1	1		1	1	3	1	25	
自動車・用品				4	2					1	12	4						13	7	1					3	1				48	
求人連合・タウン情報					2	6						2	6						3	3						1	6			29	
金融・保険	1														1												1	1		4	
不動産				5	4	1					6	7	1					3	6	3	1		1		4	2	1			45	
不動産企画住宅・展示場				2	6						2	2						5	3		1	1						1		23	
通信販売・メーカー	1	1			1	2	6	1	1						2		4			1	1		2		1		2	2	3	31	
その他		1		2		2				1	3		1		1			1	1			1			1	1	1	1		18	
日別合計	26	16	10	36	37	22	14	20	22	9	47	33	16			29	20	20	57	49	16	5	19	12	8	31	19	21	9	15	20

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



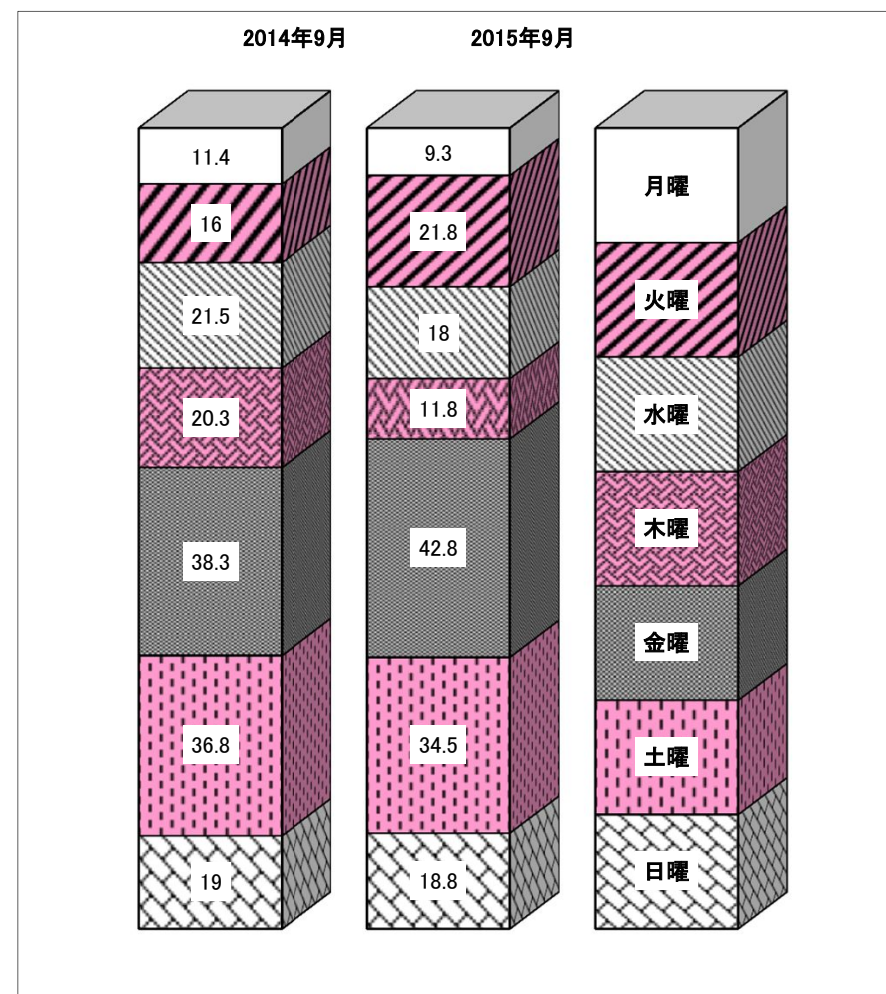
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

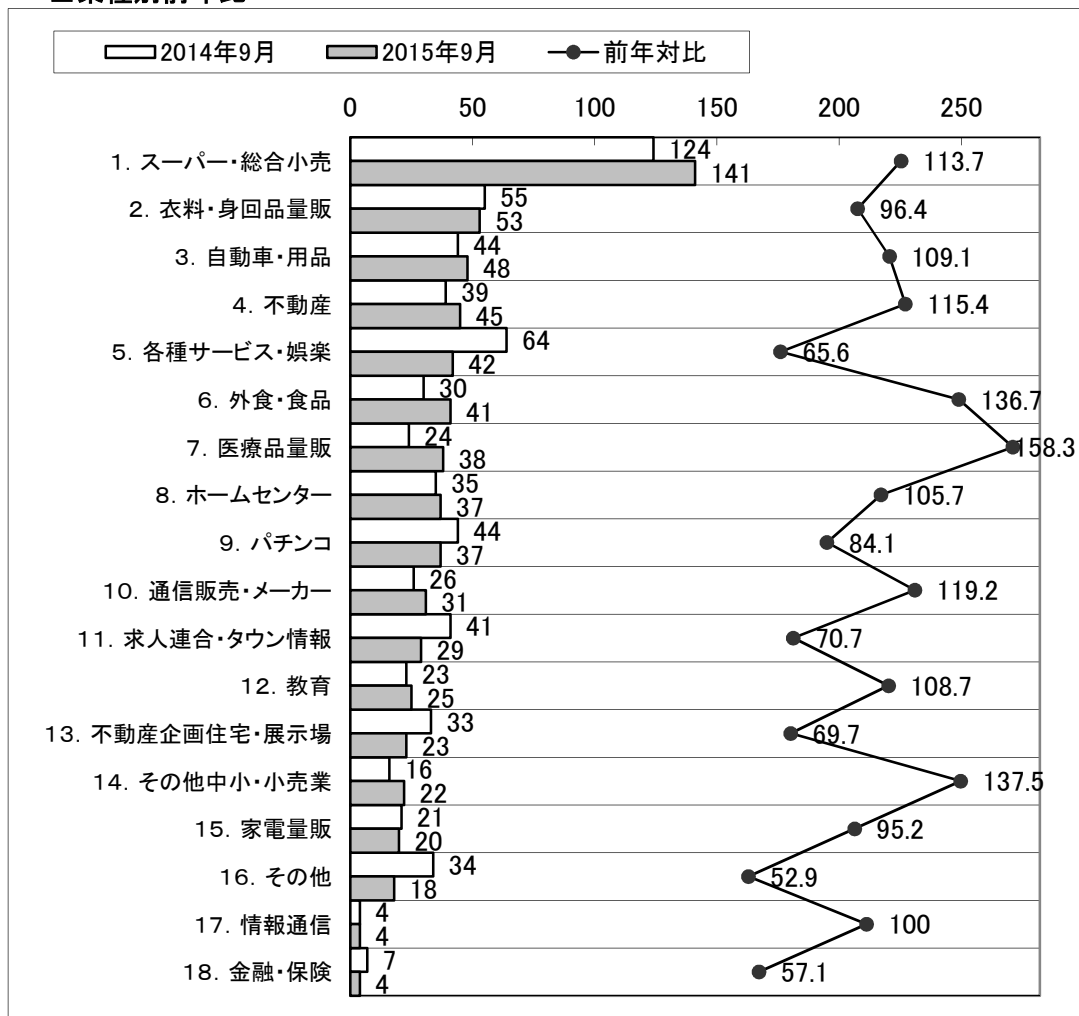
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	5	0.8%	6	0.9%	120.0%
B2	25	3.8%	23	3.5%	92.0%
B3	262	39.5%	281	42.7%	107.3%
B4	336	50.6%	321	48.8%	95.5%
B5	16	2.4%	9	1.4%	56.3%
A4	18	2.7%	16	2.4%	88.9%
その他	2	0.3%	2	0.3%	100.0%

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

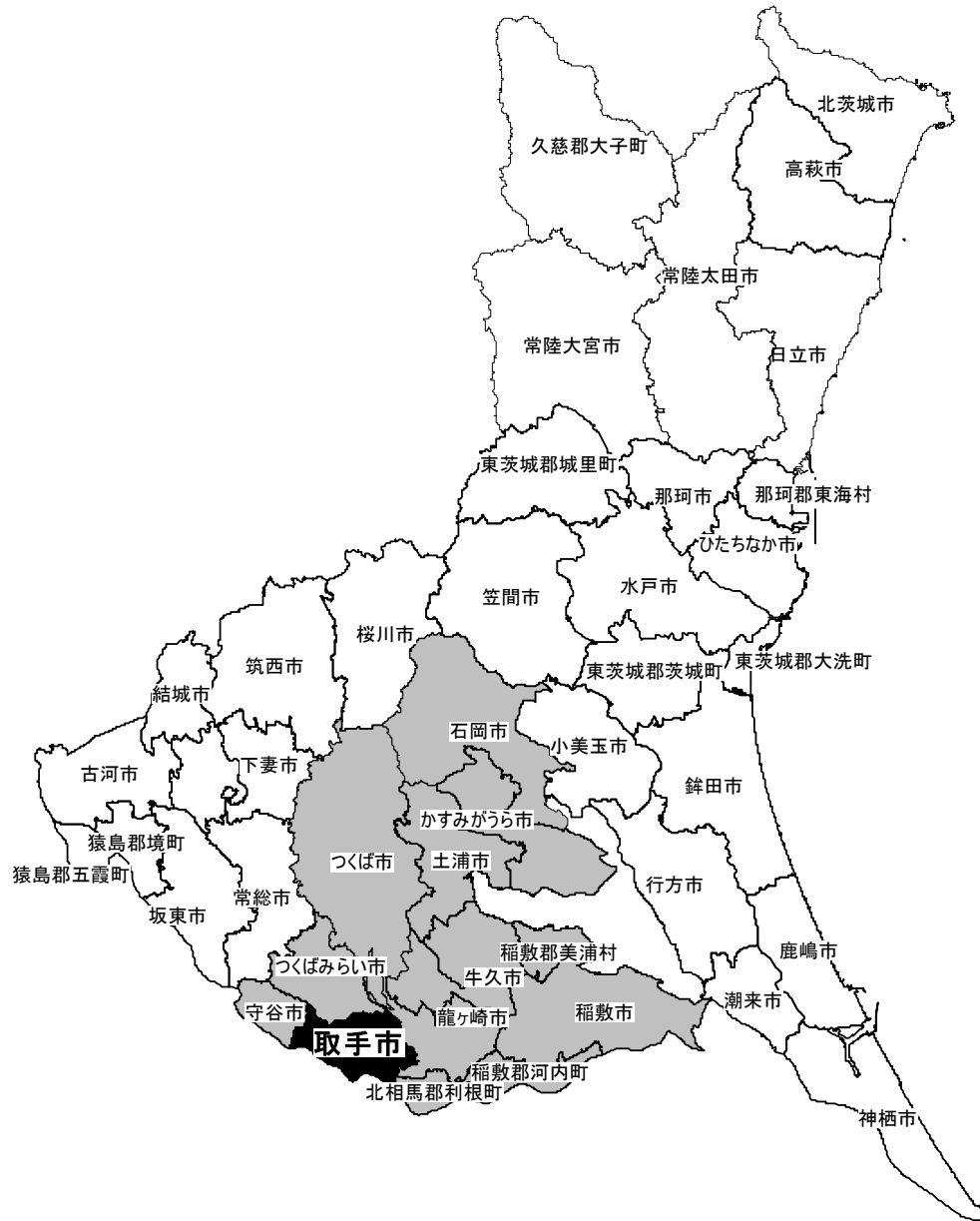
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.7	21.4	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	8.3	8.1	2. 衣料・身回品量販
3. 自動車・用品	6.6	7.3	3. 自動車・用品
4. 不動産	5.9	6.8	4. 不動産
5. 各種サービス・娯楽	9.6	6.4	5. 各種サービス・娯楽
6. 外食・食品	4.5	6.2	6. 外食・食品
7. 医療品量販	3.6	5.8	7. 医療品量販
8. ホームセンター	5.3	5.6	8. ホームセンター
9. パチンコ	6.6	5.6	9. パチンコ
10. 通信販売・メーカー	3.9	5.6	10. 通信販売・メーカー
11. 求人連合・タウン情報	6.2	4.7	11. 求人連合・タウン情報
12. 教育	3.5	4.4	12. 教育
13. 不動産企画住宅・展示場	5	3.8	13. 不動産企画住宅・展示場
14. その他中小・小売業	2.4	3.5	14. その他中小・小売業
15. 家電量販	3.2	3.3	15. 家電量販
16. その他	5.1	3	16. その他
17. 情報通信	0.6	0.6	17. 情報通信
18. 金融・保険	0.6	0.6	18. 金融・保険

(単位:%)

県南エリア 取手地区



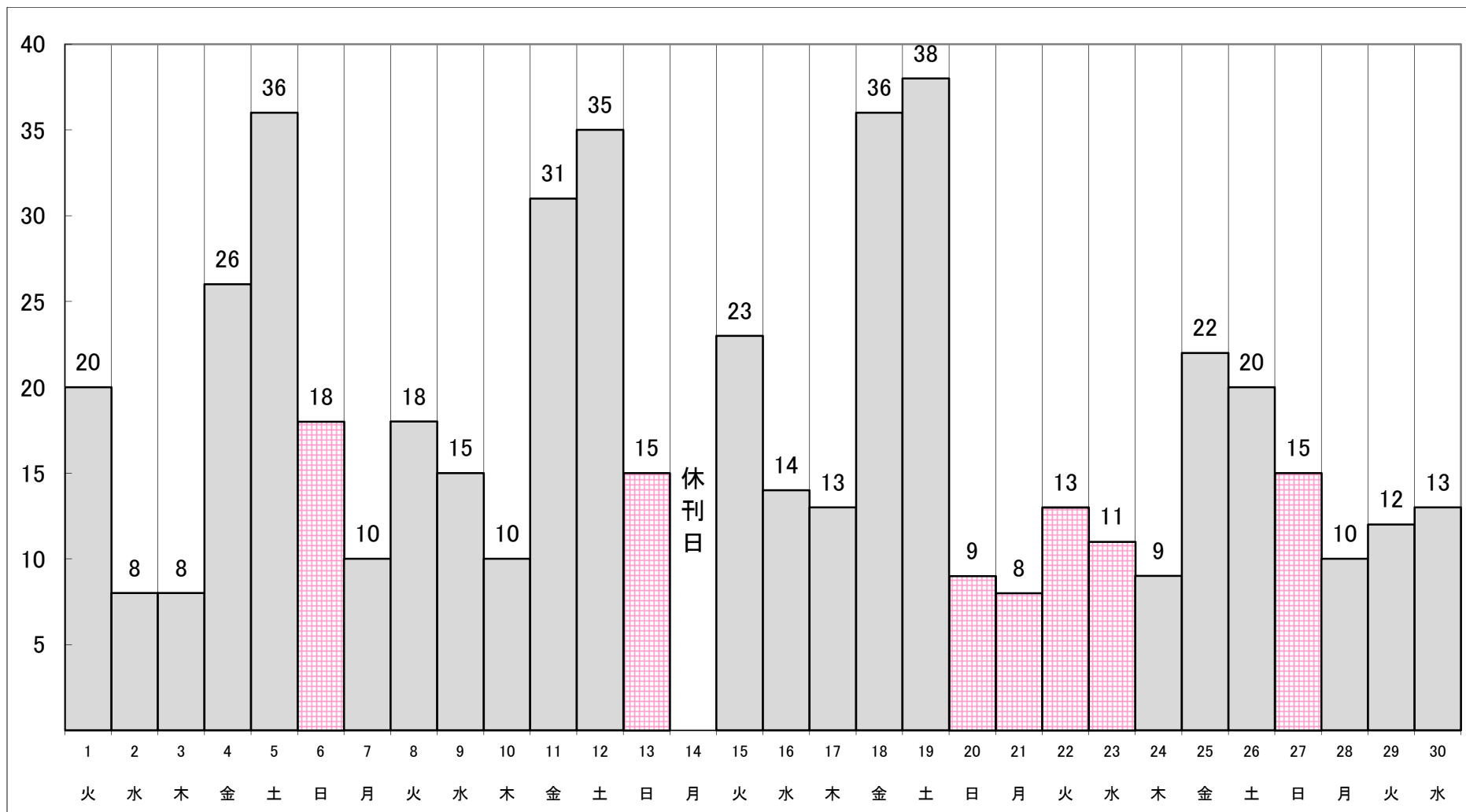
■ 日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日														14 月								月間								
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水
スーパー・総合小売	9	3	4	9	6	4	1	9	3	3	9	3	3	休 刊 日	10	2	2	13	4	3	2	7	2	1	8	3	3	2	6	1	135
ホームセンター			1	1	1				2	2	3	1			1	3	2	2	4				1		1				2	27	
衣料・身回品量販	1	2		1	2			2	2		1	2				2	2	2	6		1	1	2	1	2	3			2	37	
医療品量販	2							1	1		1				2	1	1	1				3	1	1	2			2	1	20	
家電量販					3							3							3						3					12	
その他中小・小売業	1				2				1		3	2						2	2						1					14	
パチンコ	1	1					1	1	2	1					3	1			1									1	2	15	
情報通信												1							2						1					4	
各種サービス・娯楽	2		1	1	4	2	2	2	1	2		1	2			2				2		1	1	2	1	1	1	1	2	33	
外食・食品		1	1	3	1		1				2	1	1			1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1			1	26	
教育	3	1	1			1		2		1		1	1		2									2		2	4	2		23	
自動車・用品				7	3					1	8	4						6	5						5	1				40	
求人連合・タウン情報					2	8						2	8					1	2	2					1	7				33	
金融・保険							1				1				2											1	1			6	
不動産				2	5						1	9						2	5	1		1			1	3	1			31	
不動産企画住宅・展示場				2	5						2	4					1	3	2											19	
通信販売・メーカー	1				1	2	4	1	2						2	2	3				2		2	1				2	3	28	
その他					1	1			1			2			1			2		1			1	1	2					13	
日別合計	20	8	8	26	36	18	10	18	15	10	31	35	15			23	14	13	36	38	9	8	13	11	9	22	20	15	10	12	13

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



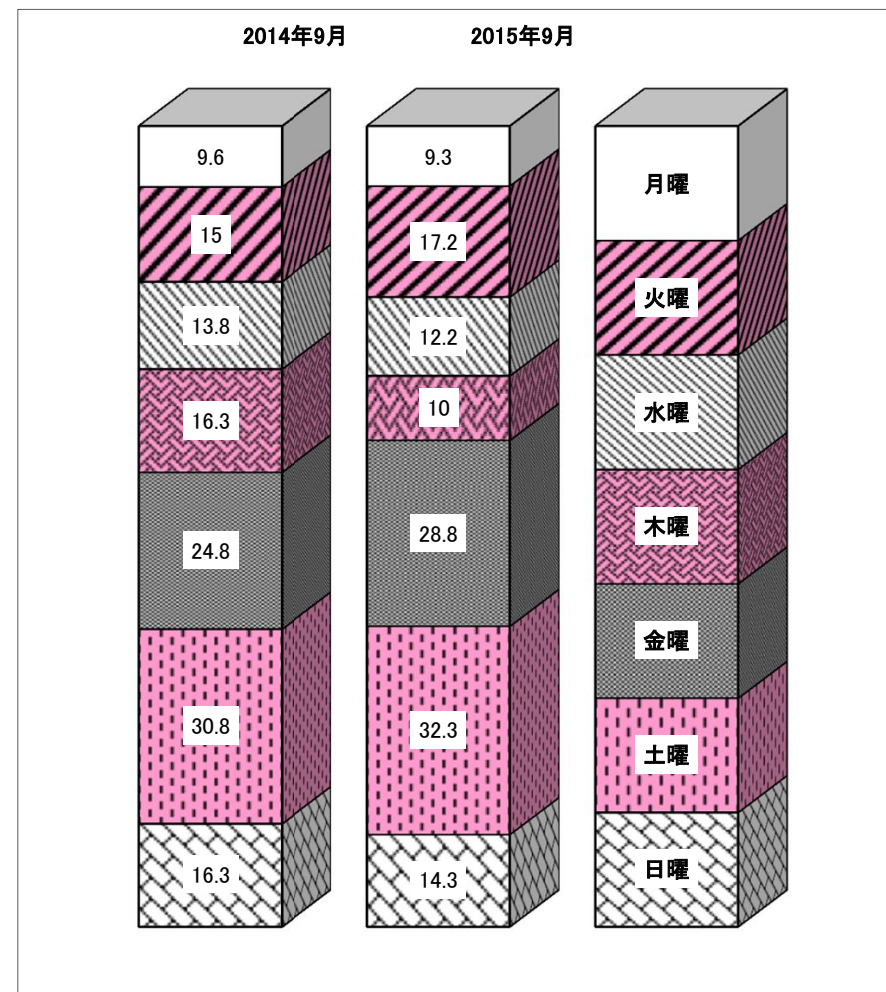
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

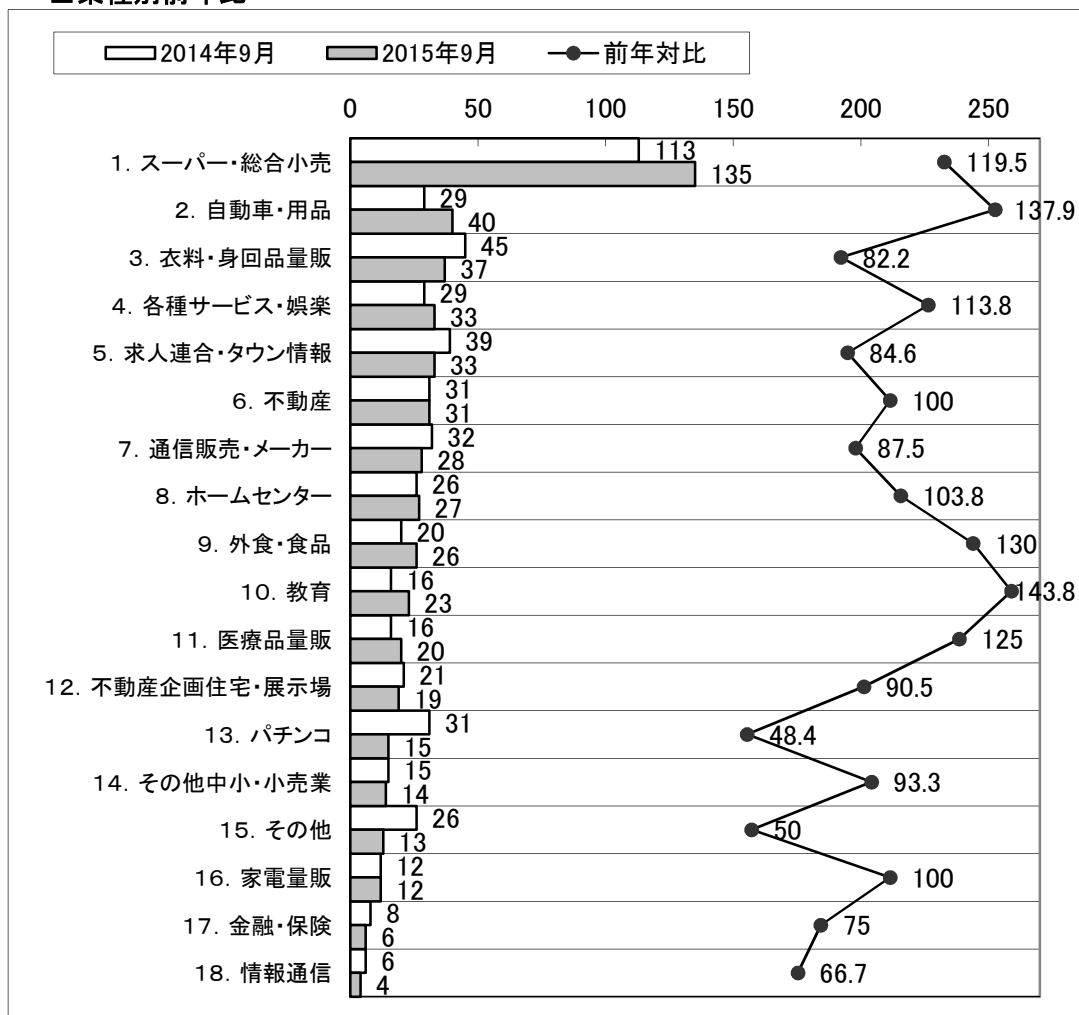
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.2 %	-
B2	17	3.3 %	19	3.7 %	111.8 %
B3	205	39.8 %	198	38.4 %	96.6 %
B4	266	51.7 %	278	53.9 %	104.5 %
B5	10	1.9 %	6	1.2 %	60.0 %
A4	11	2.1 %	9	1.7 %	81.8 %
その他	6	1.2 %	5	1.0 %	83.3 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

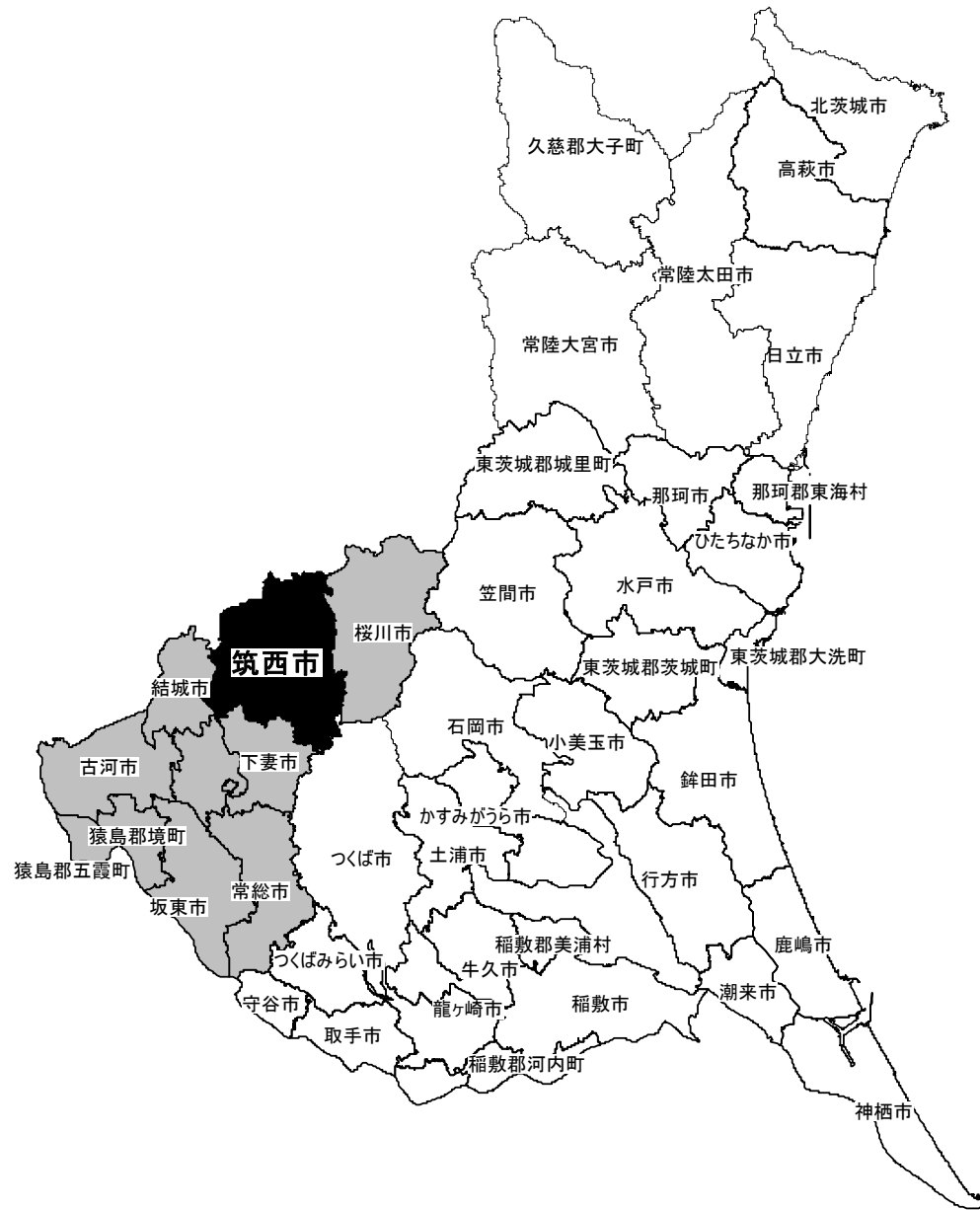
■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	21.9	26.2	1. スーパー・総合小売
2. 自動車・用品			2. 自動車・用品
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 求人連合・タウン情報	5.6		5. 求人連合・タウン情報
6. 不動産	8.7	7.8	6. 不動産
7. 通信販売・メーカー	5.6	7.2	7. 通信販売・メーカー
8. ホームセンター	7.6	6.4	8. ホームセンター
9. 外食・食品	6	6.4	9. 外食・食品
10. 教育	6.2	6	10. 教育
11. 医療品量販	5	5.4	11. 医療品量販
12. 不動産企画住宅・展示場	3.9	5.2	12. 不動産企画住宅・展示場
13. パチンコ	3.1	5	13. パチンコ
14. その他中小・小売業	3.1	4.5	14. その他中小・小売業
15. その他	4.1	3.9	15. その他
16. 家電量販	6	3.7	16. 家電量販
17. 金融・保険	2.9	2.9	17. 金融・保険
18. 情報通信	5	2.7	18. 情報通信
	2.3	2.5	
	1.6	0.8	

(単位:%)

県西エリア

筑西地区



■日別業種別出稿状況

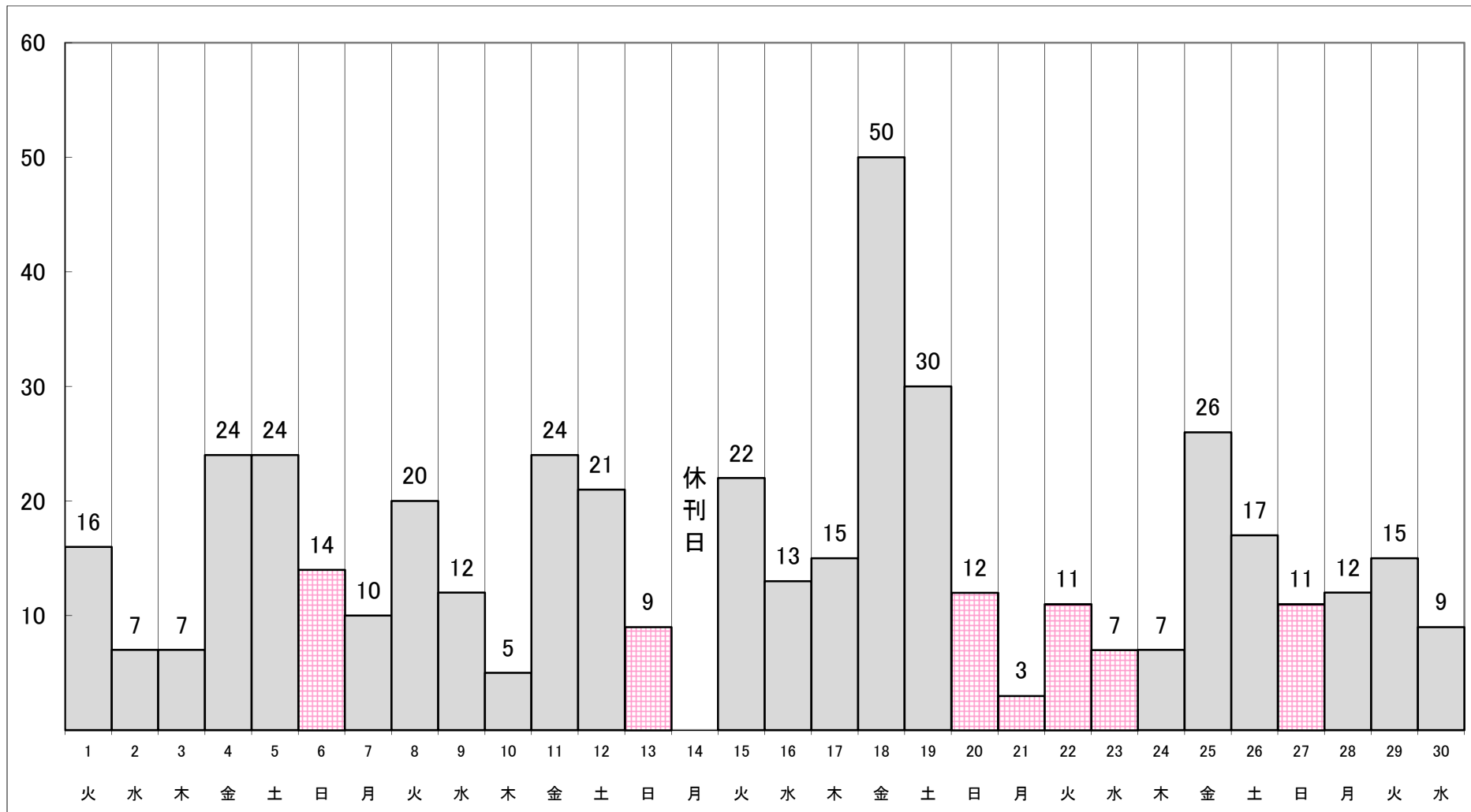
業種	日付・曜日														14 月								月間									
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水	
スーパー・総合小売	8	1		9	3	1	1	7			8	1	2	休 刊 日	7		1	11	1	3		7			9	2	4	3	5			94
ホームセンター		2			1		1	4	1	2			1		7	1	5					1	1	3				1		31		
衣料・身回品量販		1	2	2	1		1	2	1	4	2				1	3	6	7		1	1	2	3	1	3				1		45	
医療品量販	2						3	1		2			2		1		2				3	1		3				2	1	23		
家電量販				1	3						3						1	3						1	3						15	
その他中小・小売業		1	1	1	1		1				2				1	1	1	5	1				1	2			1				20	
パチンコ	2	1					7	2			1		4		1	2	3	2							2			4	1	32		
情報通信	1				1													1						1	1						5	
各種サービス・娯楽			2	1	3	3	1		1	2		2	1		1			5	2				1		3	2	1	1	1		33	
外食・食品	1		1	1	1						1	1					3	4	2	3				2	1	1					22	
教育	1		1				1				1	1			1										1			2	1	1	11	
自動車・用品				6	3					1	4	2	1					11	2	1					2	1					34	
求人連合・タウン情報						6							4							2							4				16	
金融・保険							2								2												1	1			6	
不動産												1							1	1				1							4	
不動産企画住宅・展示場				3	4						1	4				1		1	4		1			1							20	
通信販売・メーカー					1	3	4	1	2						4	1	3				1		2					3		3	28	
その他	1	1			2	1					1	1	1				1							1			1	2			14	
日別合計	16	7	7	24	24	14	10	20	12	5	24	21	9		22	13	15	50	30	12	3	11	7	7	26	17	11	12	15	9	453	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



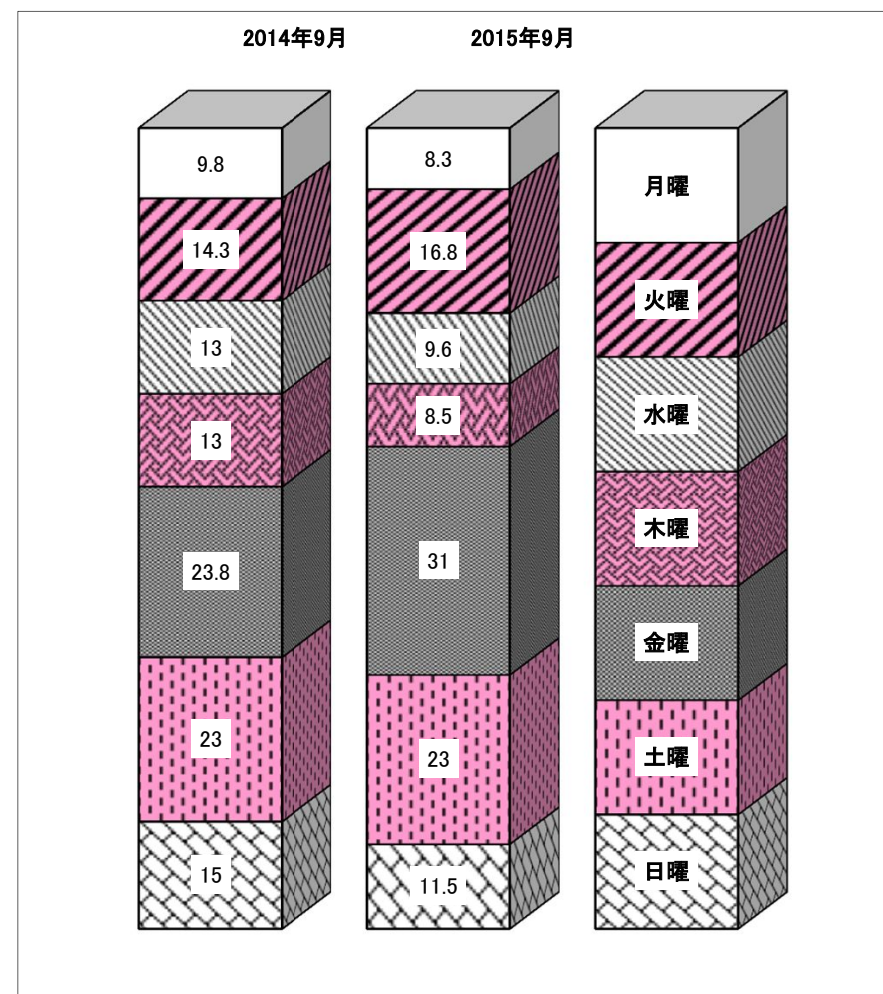
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

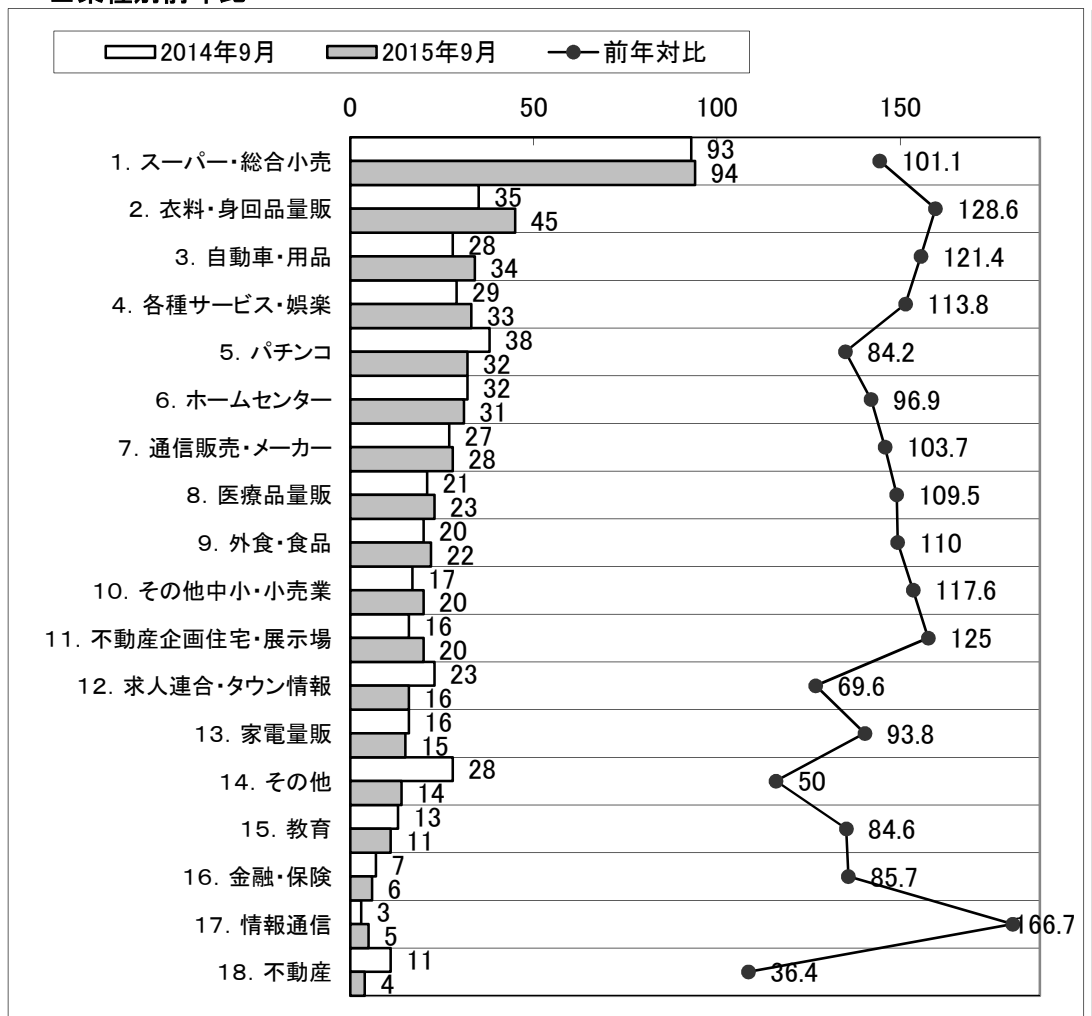
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	19	4.2 %	17	3.8 %	89.5 %
B3	184	40.3 %	190	41.9 %	103.3 %
B4	234	51.2 %	237	52.3 %	101.3 %
B5	4	0.9 %	2	0.4 %	50.0 %
A4	15	3.3 %	6	1.3 %	40.0 %
その他	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

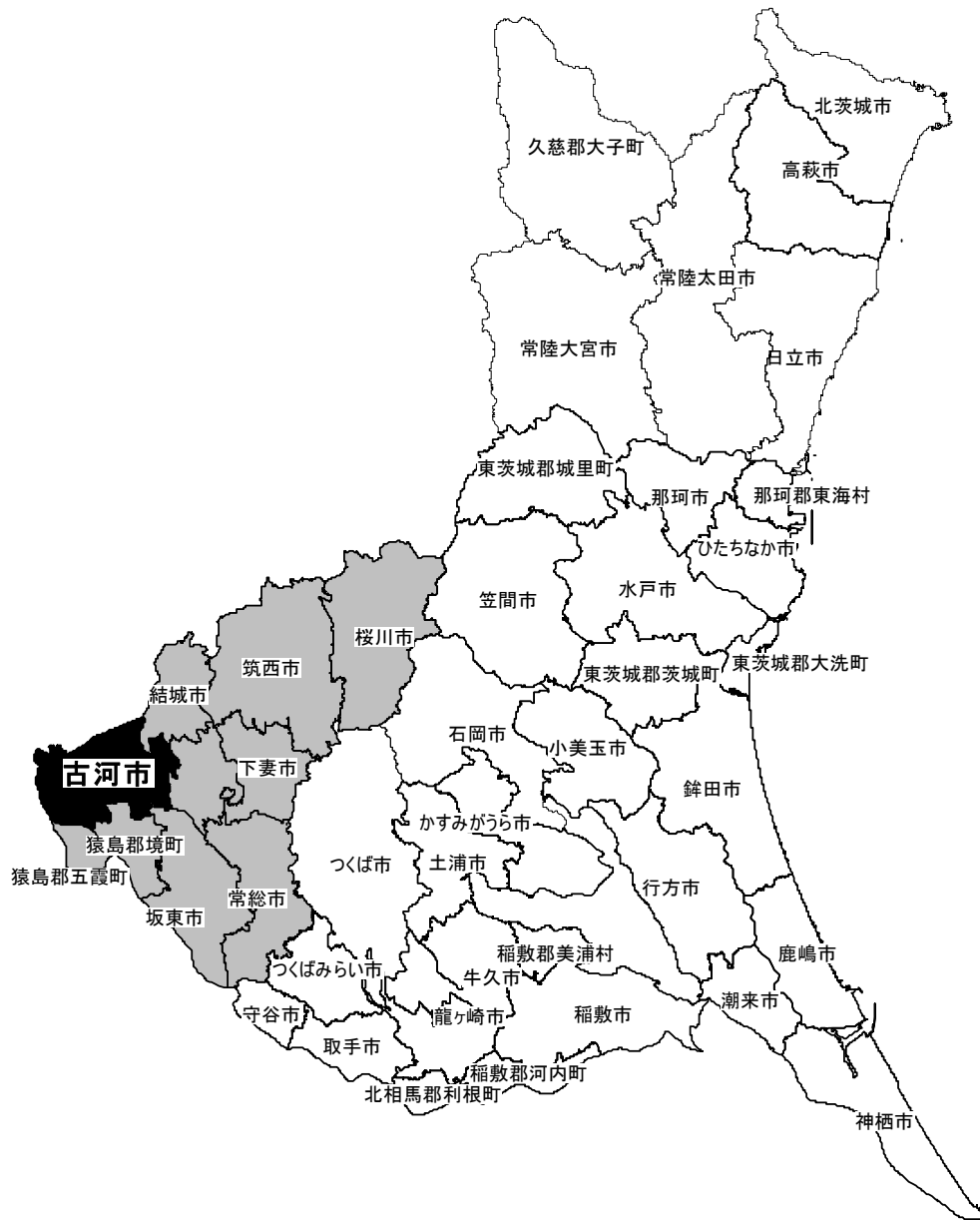
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.4	20.8	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	7.7	9.9	2. 衣料・身回品量販
3. 自動車・用品	6.1	7.5	3. 自動車・用品
4. 各種サービス・娯楽	6.3	7.3	4. 各種サービス・娯楽
5. パチンコ	8.3	7.1	5. パチンコ
6. ホームセンター	7	6.8	6. ホームセンター
7. 通信販売・メーカー	5.9	6.2	7. 通信販売・メーカー
8. 医療品量販	4.6	5.1	8. 医療品量販
9. 外食・食品	3.7	4.9	9. 外食・食品
10. その他中小・小売業	3.5	4.4	10. その他中小・小売業
11. 不動産企画住宅・展示場	5	4.4	11. 不動産企画住宅・展示場
12. 求人連合・タウン情報	3.5	3.5	12. 求人連合・タウン情報
13. 家電量販	6.1	3.3	13. 家電量販
14. その他	2.8	3.1	14. その他
15. 教育	1.5	2.4	15. 教育
16. 金融・保険	2.4	2.4	16. 金融・保険
17. 情報通信	0.3	0.3	17. 情報通信
18. 不動産	0.3	0.3	18. 不動産

(単位:%)

県西エリア 古河地区



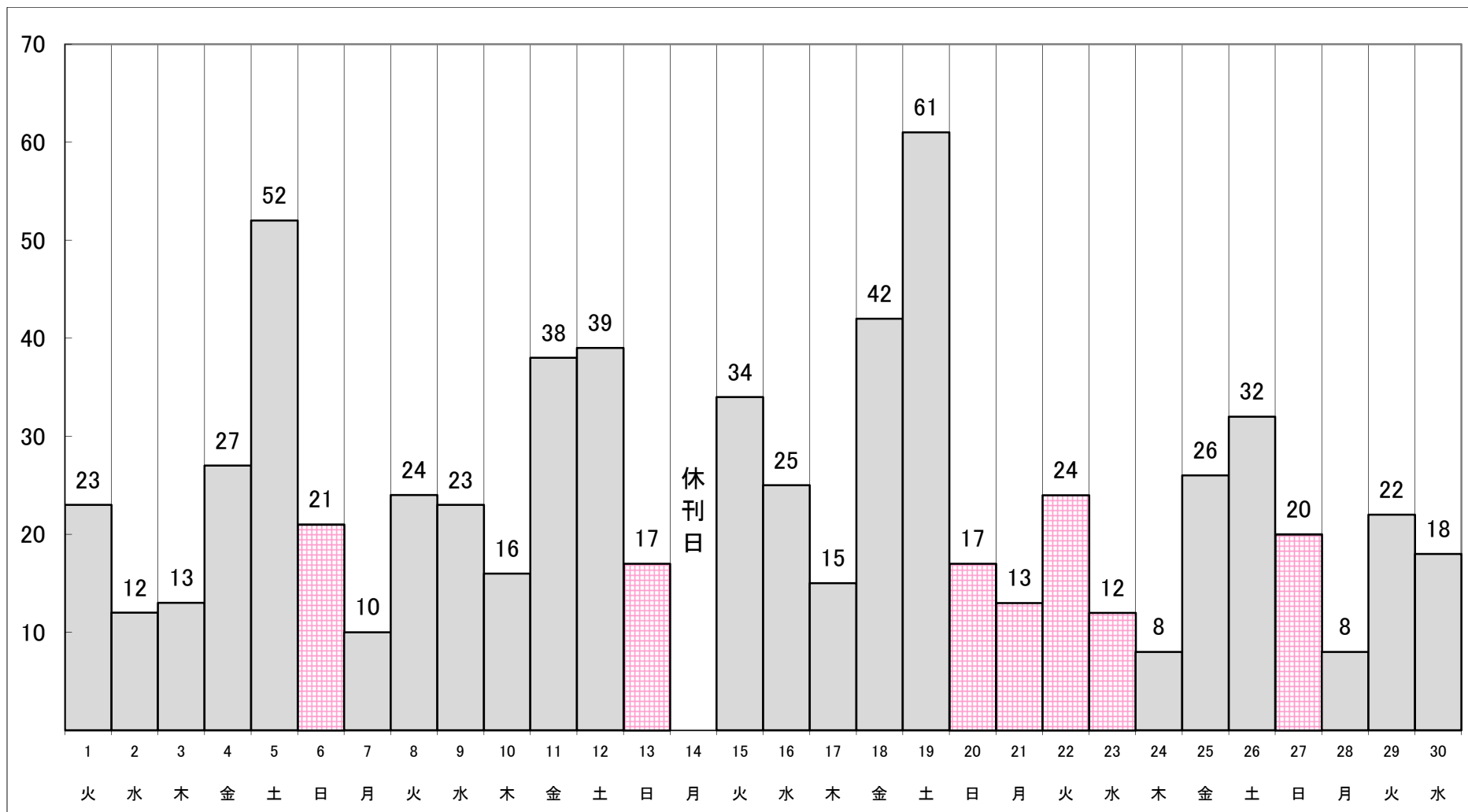
■ 日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日														14 月								月間							
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火
スーパー・総合小売	14	3	4	11	7	6	1	12	3	3	12	8	5	15	3	3	16	7	8	3	13	3	3	14	7	7	2	10	3	206
ホームセンター		1			1				6	1	1			1	9	1	2	3				1		1	1			1	30	
衣料・身回品量販	1	3	2	2	3			1	3		4	3			5	3	2	8		1	1	3	2	1	5		1	4	58	
医療品量販	3				1			3	1		1	2		4			1	1			4	1	1	1	2		3		29	
家電量販					3							3						3						3					12	
その他中小・小売業	1				1		1			1	1					2		5	1	1		1							15	
パチンコ	1	3			1	1		5	6	4	3	2		5	5	1	2	5	1	1				2	2		6	6	62	
情報通信												1						2	1					1	2				7	
各種サービス・娯楽	1		3	1	8	3	1	2	1	2	2	2	3	2		1	2	8	2	1		1		1	4	2	1	1	55	
外食・食品	1		2	2							4	1	1			1	3	4		1	4		1	2			1	1	29	
教育		1	1	1			1			1	2			4					1				1			1	1		15	
自動車・用品				8	8					1	7	6	1				10	3		1				2	4				51	
求人連合・タウン情報					2	8						1	5					1	2							5			24	
金融・保険							1							1												1	1		4	
不動産				1	6							4			1		2	3	1					1	1	1			21	
不動産企画住宅・展示場			1	1	8						1	6					2	6		2									27	
通信販売・メーカー					1	2	5	1	2	1			1	2	1	3		1		1		2				3	2		28	
その他	1	1			2	1			1	2			1		1			1		2				1	3		1		19	
日別合計	23	12	13	27	52	21	10	24	23	16	38	39	17	34	25	15	42	61	17	13	24	12	8	26	32	20	8	22	18	692

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



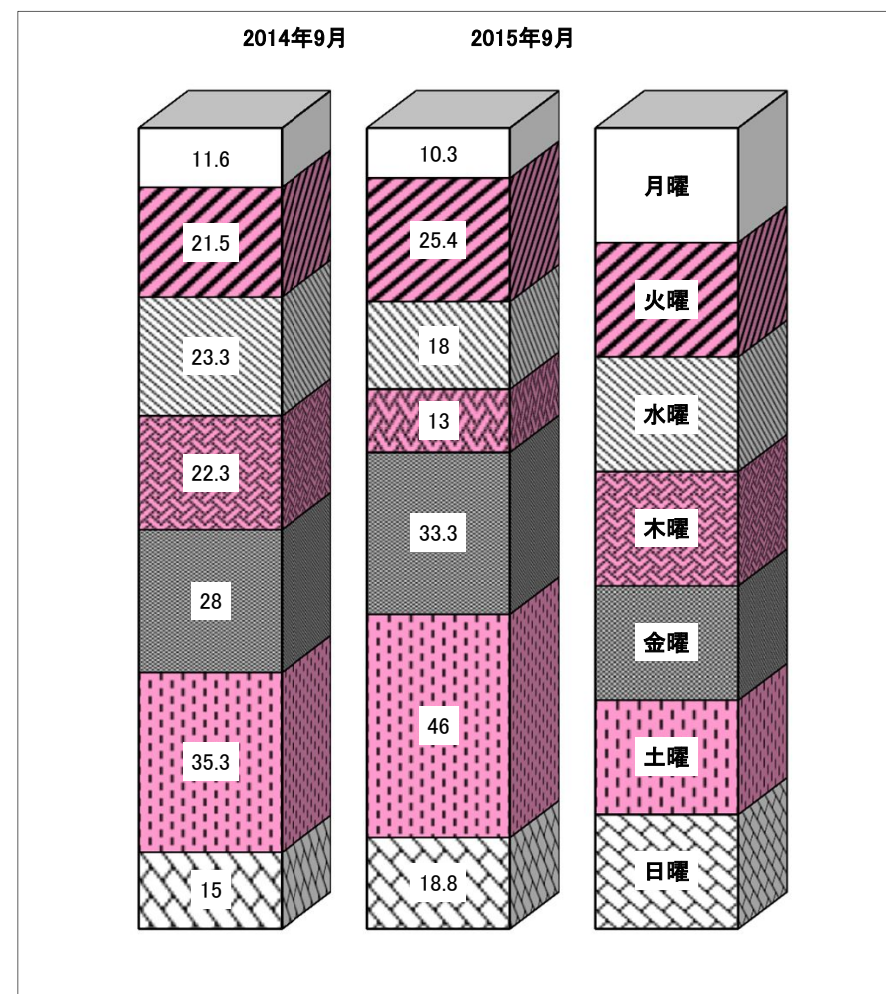
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

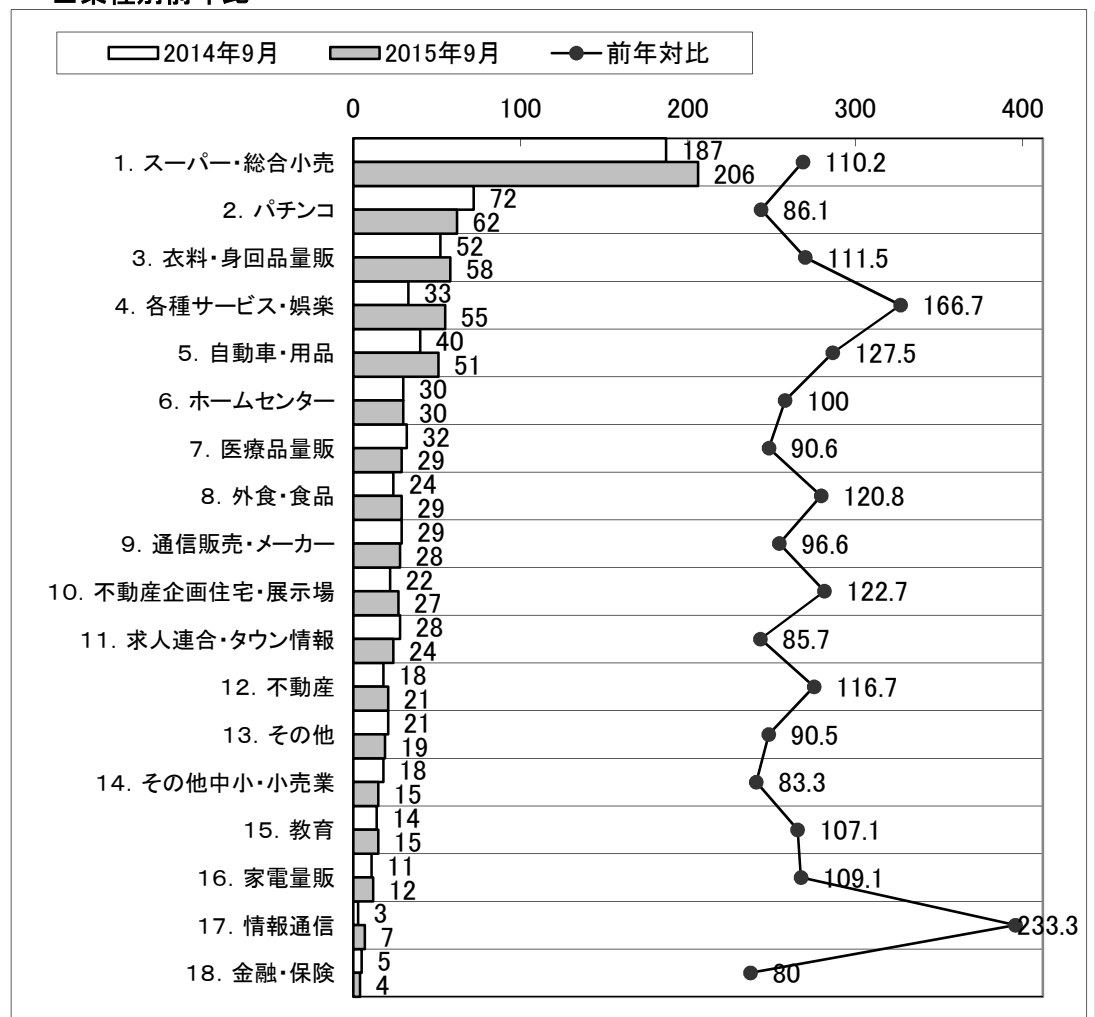
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	0	0.0%	-
B2	18	2.8%	20	2.9%	111.1%
B3	248	38.8%	257	37.1%	103.6%
B4	354	55.4%	386	55.8%	109.0%
B5	7	1.1%	13	1.9%	185.7%
A4	11	1.7%	15	2.2%	136.4%
その他	1	0.2%	1	0.1%	100.0%

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

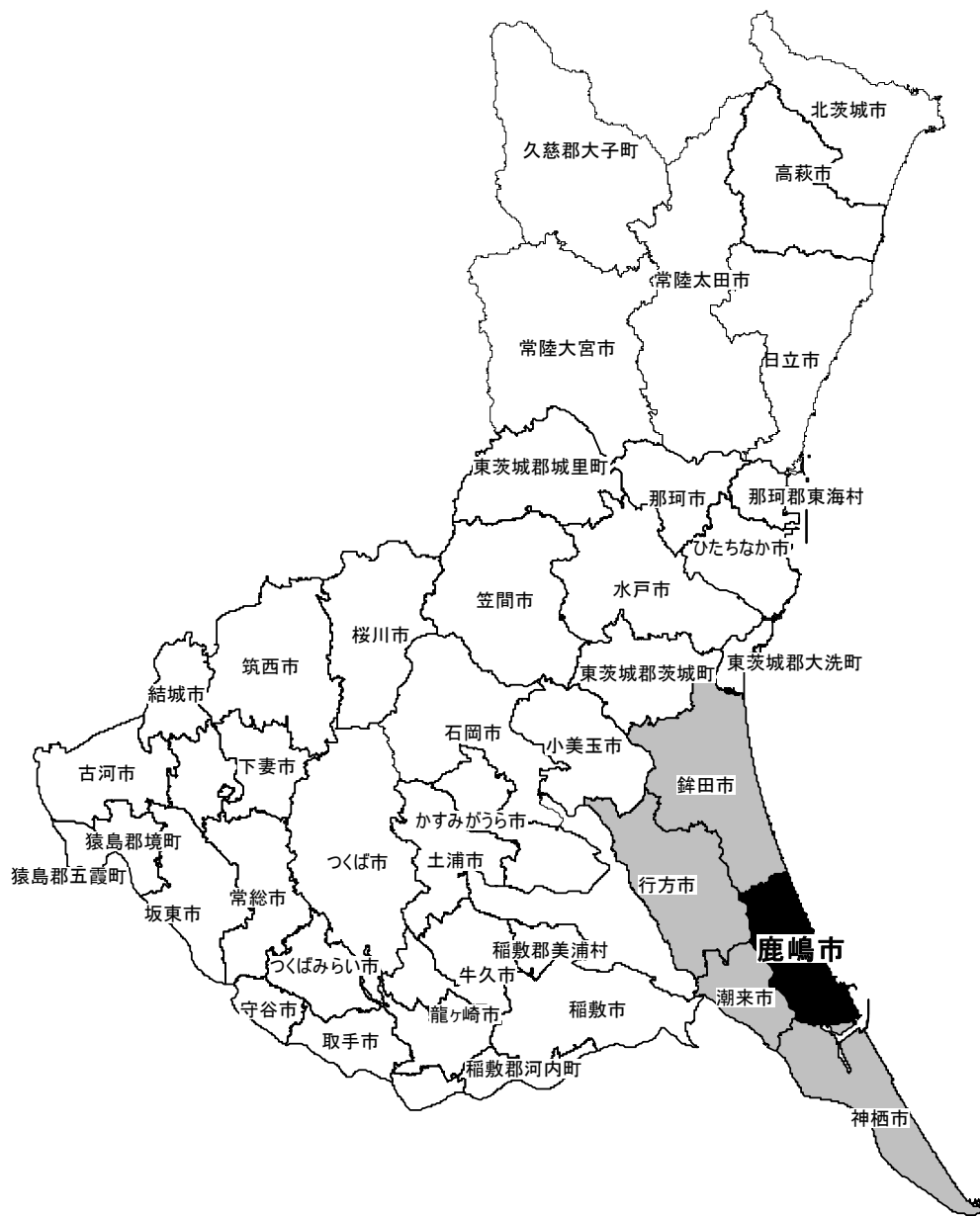
■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	29.3	29.8	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 自動車・用品			5. 自動車・用品
6. ホームセンター			6. ホームセンター
7. 医療品量販	11.3	9	7. 医療品量販
8. 外食・食品	8.1	8.4	8. 外食・食品
9. 通信販売・メーカー	5.2	7.9	9. 通信販売・メーカー
10. 不動産企画住宅・展示場	6.3	7.4	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 求人連合・タウン情報	4.7	4.3	11. 求人連合・タウン情報
12. 不動産	5	4.2	12. 不動産
13. その他	3.8	4.2	13. その他
14. その他中小・小売業	4.5	4	14. その他中小・小売業
15. 教育	3.4	3.9	15. 教育
16. 家電量販	4.4	3.5	16. 家電量販
17. 情報通信	2.8	3	17. 情報通信
18. 金融・保険	3.3	2.7	18. 金融・保険
	2.8	2.2	
	2.2	2.2	
	0.8	0.6	

(単位:%)

鹿行エリア

鹿嶋地区



■ 日別業種別出稿状況

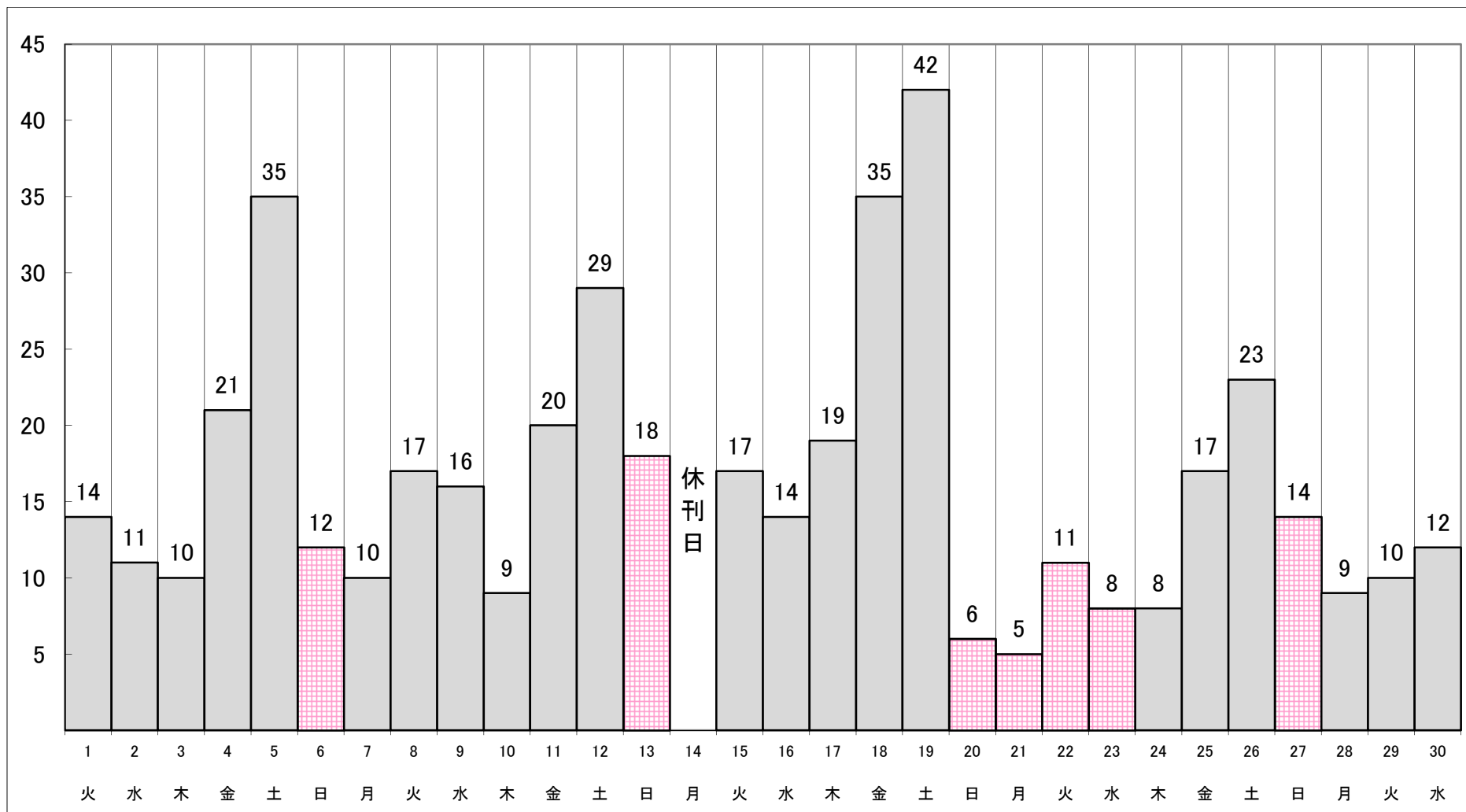
業種	日付・曜日														14 月								月間								
	1 火	2 水	3 木	4 金	5 土	6 日	7 月	8 火	9 水	10 木	11 金	12 土	13 日	15 火		16 水	17 木	18 金	19 土	20 日	21 月	22 火		23 水	24 木	25 金	26 土	27 日	28 月	29 火	30 水
スーパー・総合小売	6	3	2	3	4	1		6		2	4	4		4		2	6	6		1	7		1	5	5	1		5	1	79	
ホームセンター		2						4	1	2					6	1	2	2					1					1		22	
衣料・身回品量販		3	1	4	3			3	3	3	3	1		1	3	2	5	6	1	1	1	2	2	1	3			3	55		
医療品量販	1				3			1	1		1	3		1			1	3		1	1		2	3			1		23		
家電量販				1	2							3					3						1	2					12		
その他中小・小売業					2	1				1	1	1	1	1		2	3	3				2		1			1		20		
パチンコ			1				2	5	6				3		4	3	2						1				1	2	2	32	
情報通信			1	1										休															2		
各種サービス・娯楽	3	1	4	2	2	2	2		1	2	3	3	刊	2	1	2		2	2	1	1	1	1	3	3	2	1	2	51		
外食・食品	1		1	3	1		1				3	3	1	刊		3	6	4			1		2		1	1	1		33		
教育	1			1			1						日		1	1							2		1	3	1		12		
自動車・用品				1	5					1	4	5	日				8	7						1	2				34		
求人連合・タウン情報	2				2	7	1					1	7				3	2						1	7				33		
金融・保険							1							2												1	1		5		
不動産					5							1					1	1	1					1				1	11		
不動産企画住宅・展示場		1		4	3							2					2	2						1					15		
通信販売・メーカー					1	1	3	2	2					2	1	4				2		2					2	2	24		
その他		1		1	2							1	1											1	1	1			9		
日別合計	14	11	10	21	35	12	10	17	16	9	20	29	18		17	14	19	35	42	6	5	11	8	8	17	23	14	9	10	12	472

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



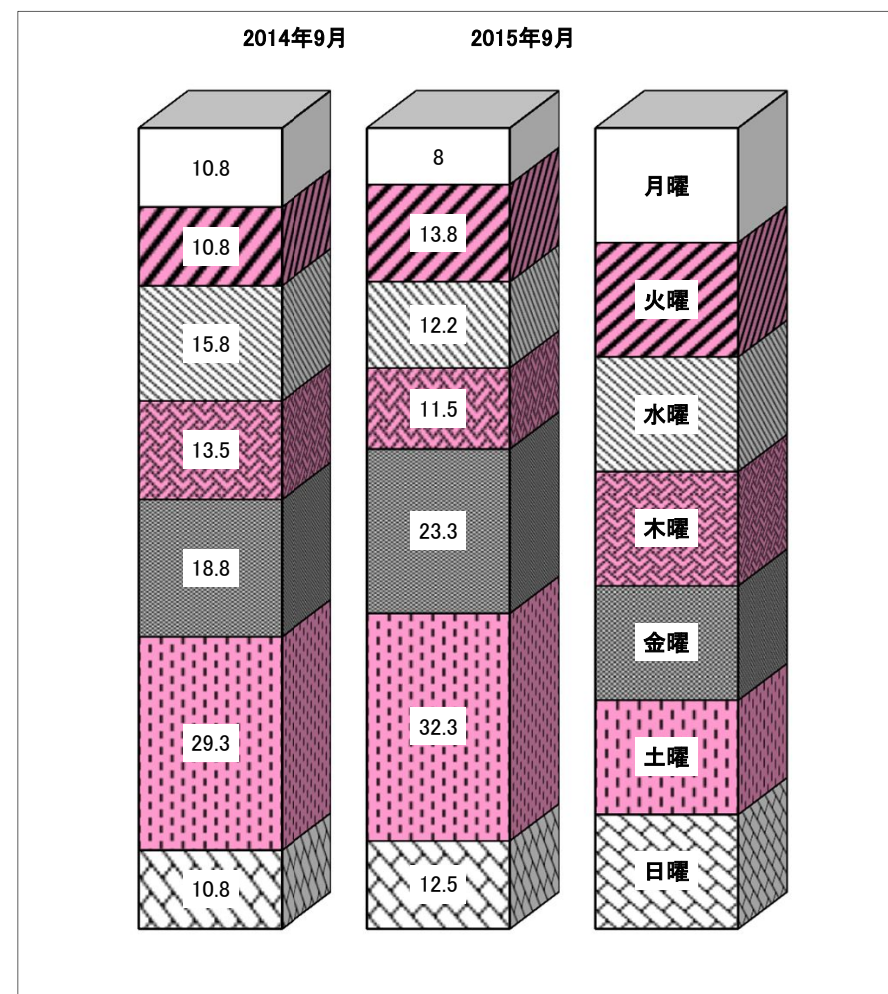
(単位:枚数)

 日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

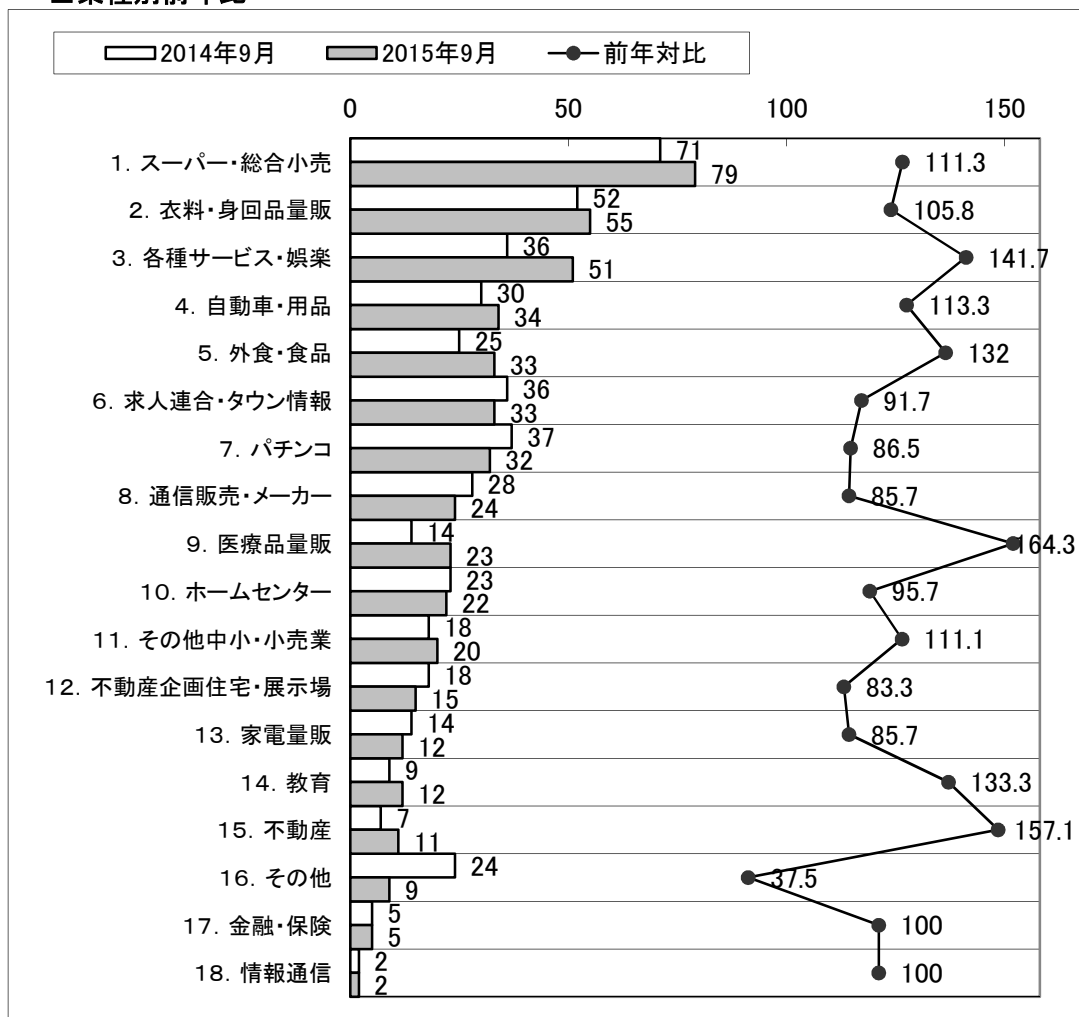
サイズ	2014年9月		2015年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.4 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	16	3.6 %	18	3.8 %	112.5 %
B3	169	37.6 %	179	37.9 %	105.9 %
B4	242	53.9 %	242	51.3 %	100.0 %
B5	4	0.9 %	17	3.6 %	425.0 %
A4	9	2.0 %	11	2.3 %	122.2 %
その他	7	1.6 %	5	1.1 %	71.4 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	15.8	16.7	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 自動車・用品	11.6	11.7	4. 自動車・用品
5. 外食・食品			5. 外食・食品
6. 求人連合・タウン情報	8	10.8	6. 求人連合・タウン情報
7. パチンコ			7. パチンコ
8. 通信販売・メーカー	6.7	7.2	8. 通信販売・メーカー
9. 医療品量販	5.6	7.2	9. 医療品量販
10. ホームセンター	8	7	10. ホームセンター
11. その他中小・小売業			11. その他中小・小売業
12. 不動産企画住宅・展示場	8.2	6.8	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 家電量販	6.2	5.1	13. 家電量販
14. 教育	3.1	4.9	14. 教育
15. 不動産	5.1	4.7	15. 不動産
16. その他	4	4.2	16. その他
17. 金融・保険	3.1	3.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	2	2.5	18. 情報通信
	1.6	2.5	
	5.3	2.3	
	0.4	0.9	

(単位:%)

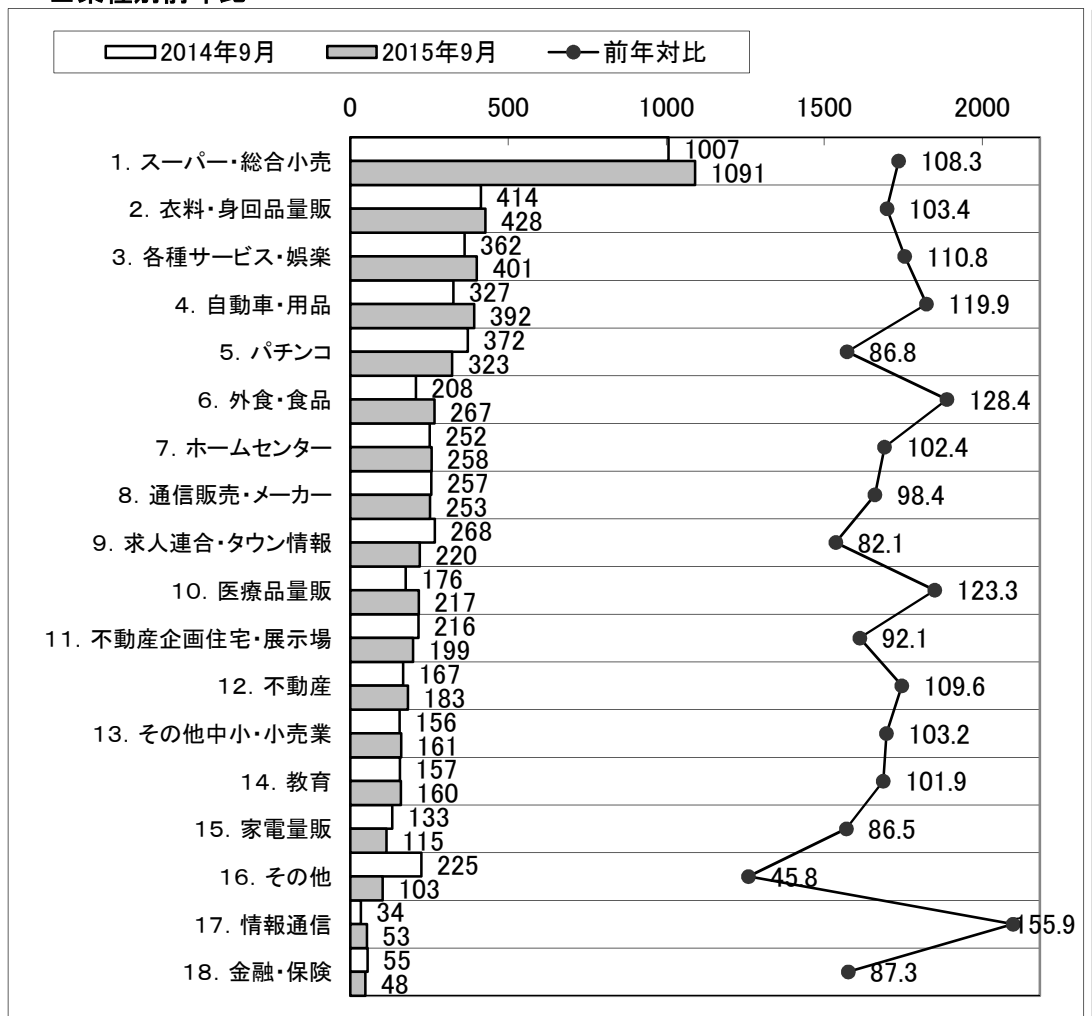
茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年9月 構成比 (%)	2015年9月 構成比 (%)	2015年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	21	22.4	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. パチンコ	8.7	8.8	5. パチンコ
6. 外食・食品			6. 外食・食品
7. ホームセンター	7.6	8.2	7. ホームセンター
8. 通信販売・メーカー	6.8	8	8. 通信販売・メーカー
9. 求人連合・タウン情報			9. 求人連合・タウン情報
10. 医療品量販	7.8	6.6	10. 医療品量販
11. 不動産企画住宅・展示場	4.3	5.5	11. 不動産企画住宅・展示場
12. 不動産	5.3	5.3	12. 不動産
13. その他中小・小売業	5.4	5.2	13. その他中小・小売業
14. 教育	5.6	4.5	14. 教育
15. 家電量販	3.7	4.5	15. 家電量販
16. その他	4.5	4.1	16. その他
17. 情報通信	3.3	3.3	17. 情報通信
18. 金融・保険	3.3	3.3	18. 金融・保険

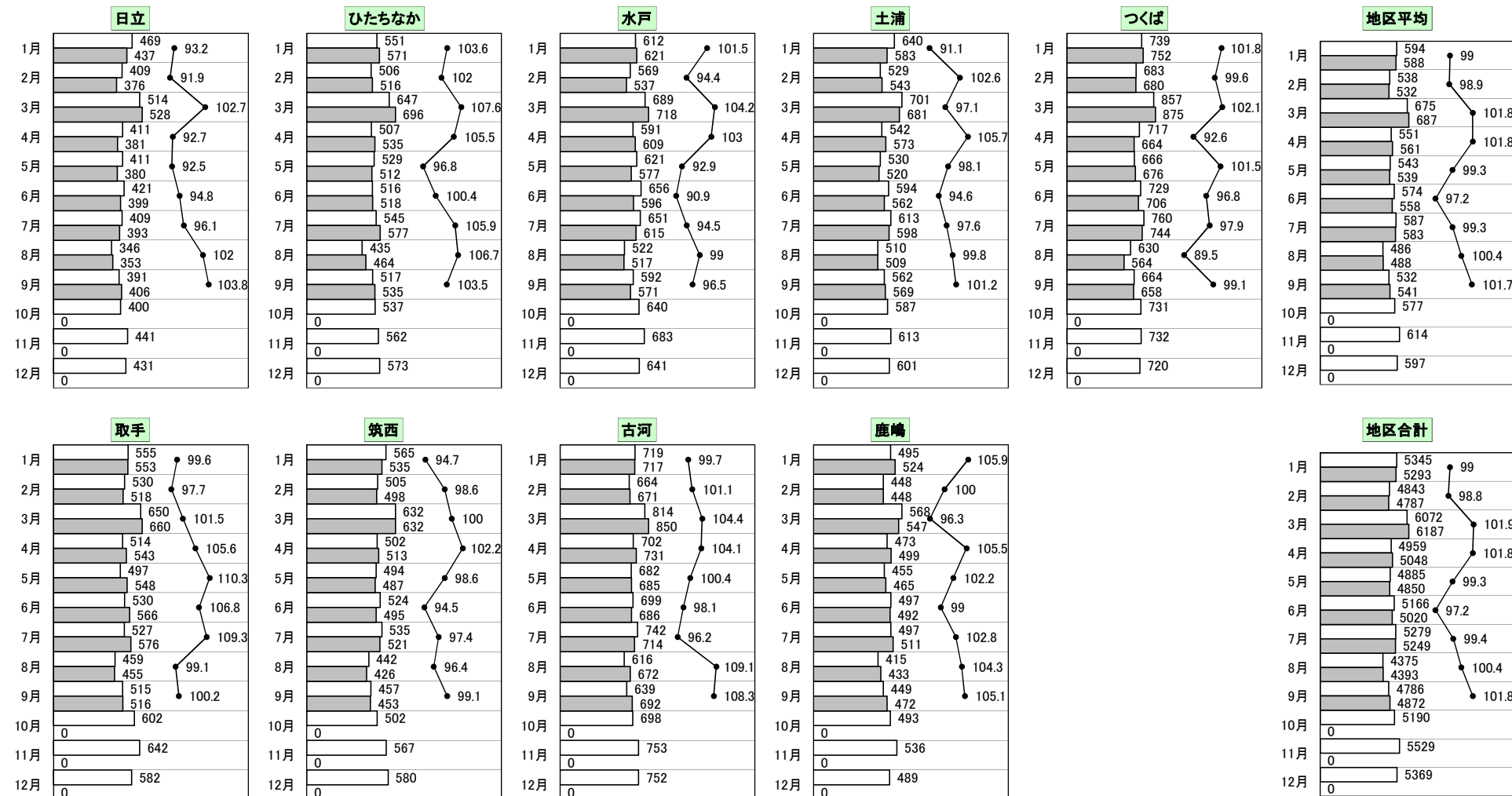
(単位:%)

茨城県内主要地区月別オリコミ推移一覧

2014年
2015年

2014年～2015年

茨城県



(単位:枚数)(単位:前年比%)