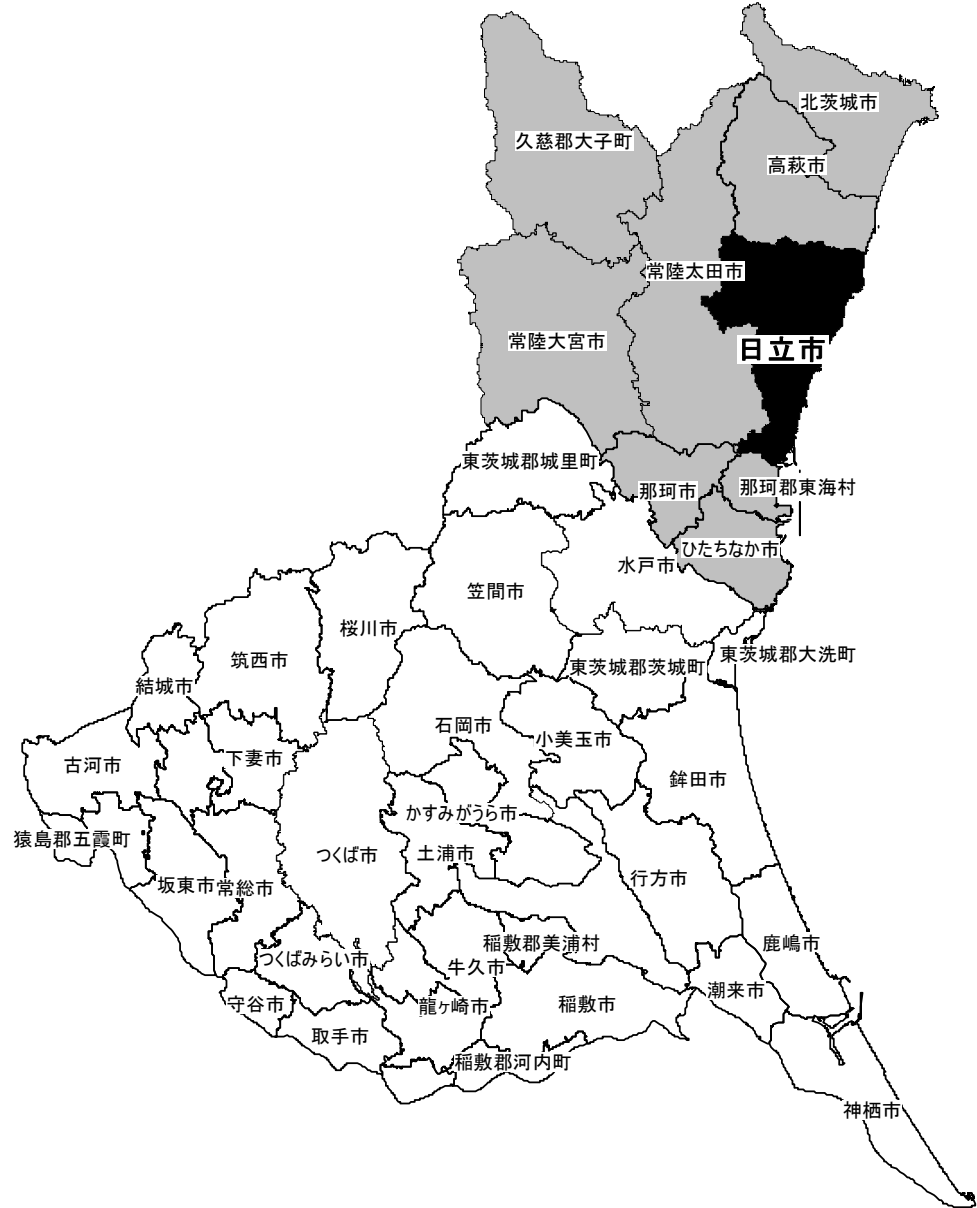


県北エリア 日立地区



■日別業種別出稿状況

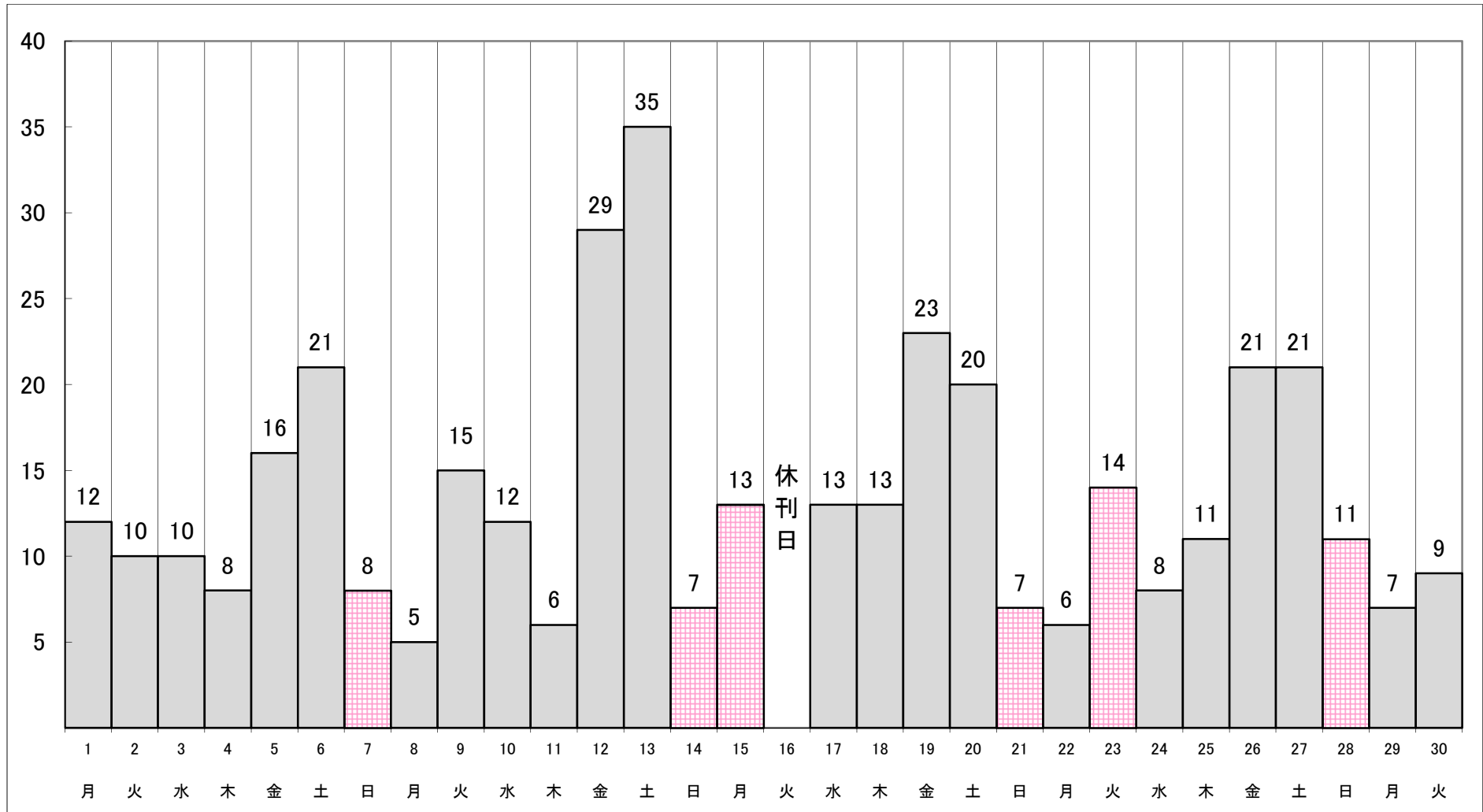
日付・曜日 業種	1 月	2 火	3 水	4 木	5 金	6 土	7 日	8 月	9 火	10 水	11 木	12 金	13 土	14 日	15 月	16 火	17 水	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月	23 火	24 水	25 木	26 金	27 土	28 日	29 月	30 火	月間
スーパー・総合小売	7	1	2	1	5	2	3	2	4	1	1	5	4	2	5		4	2	2	5	1	2	5	1	2	5	5	3	2	3	87
ホームセンター	1		1			1				3		2	1				1		1	3		2	1	1	1	1					20
衣料・身回品量販			2	1	3					2		3	2				2	1	3			2	1	2	3	2					29
医療品量販	3			1		1			2	1	1				1		1					2	1	3				1			19
家電量販						2						1	2							2						2					9
その他中小・小売業						1	1					2	1					1	1						1						8
パチンコ		1							3	2		1	1				1	3	1						3	2					18
情報通信													2			休				1											3
各種サービス・娯楽		4	1			2		1	2		1	4	2	2	1			1	2	2		1	1	2		2	1	2	1		35
外食・食品				3	1							2	3					2	1												12
教育		1	1									1			2		1												1		7
自動車・用品			1		5	4						6	4			日			5	1					3	2					31
求人連合・タウン情報							2							2						1	2						2				9
金融・保険			1				1			1											1			1			1				6
不動産											1		1					1			1				1	1					6
不動産企画住宅・展示場					2	6							9						1	4				1	1	4					28
通信販売・メーカー	1	3	1	2		1		2	4		1		1		2		2	2	1			3	2	1	1		1	2	4		37
その他						1	1			2	1	2	2	1	2		1	3	2		2			1	1	1	2		2		27
日別合計	12	10	10	8	16	21	8	5	15	12	6	29	35	7	13		13	13	23	20	7	6	14	8	11	21	21	11	7	9	391

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



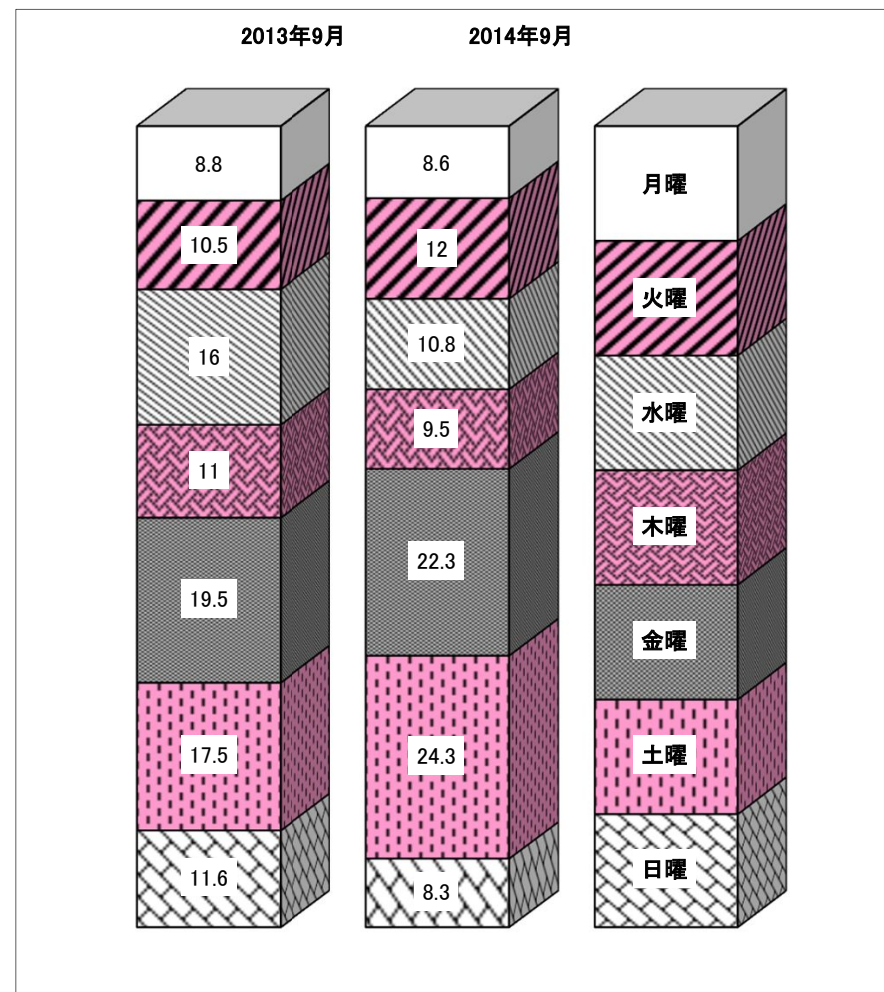
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

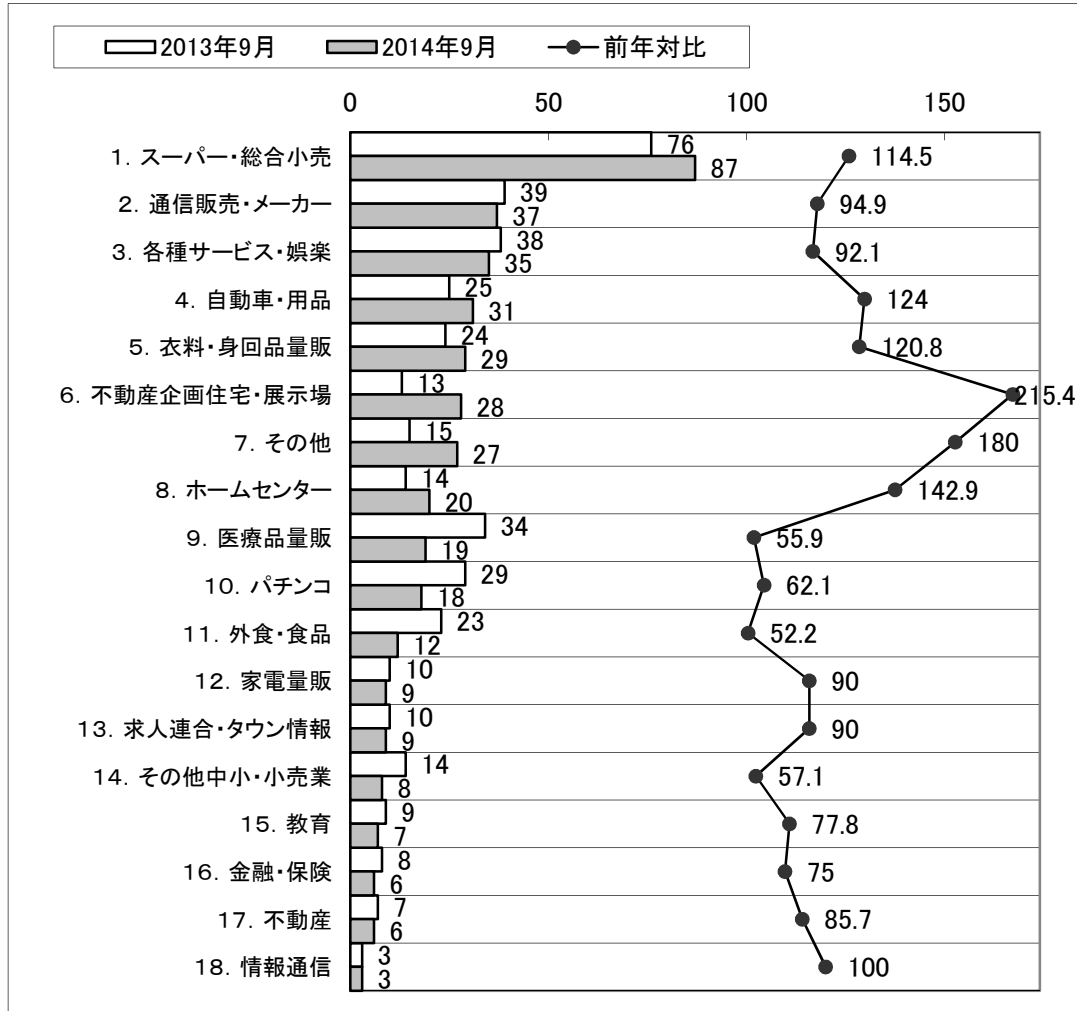
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.3 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	18	4.6 %	20	5.1 %	111.1 %
B3	143	36.6 %	148	37.9 %	103.5 %
B4	211	54.0 %	201	51.4 %	95.3 %
B5	8	2.0 %	11	2.8 %	137.5 %
A4	7	1.8 %	8	2.0 %	114.3 %
その他	3	0.8 %	3	0.8 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

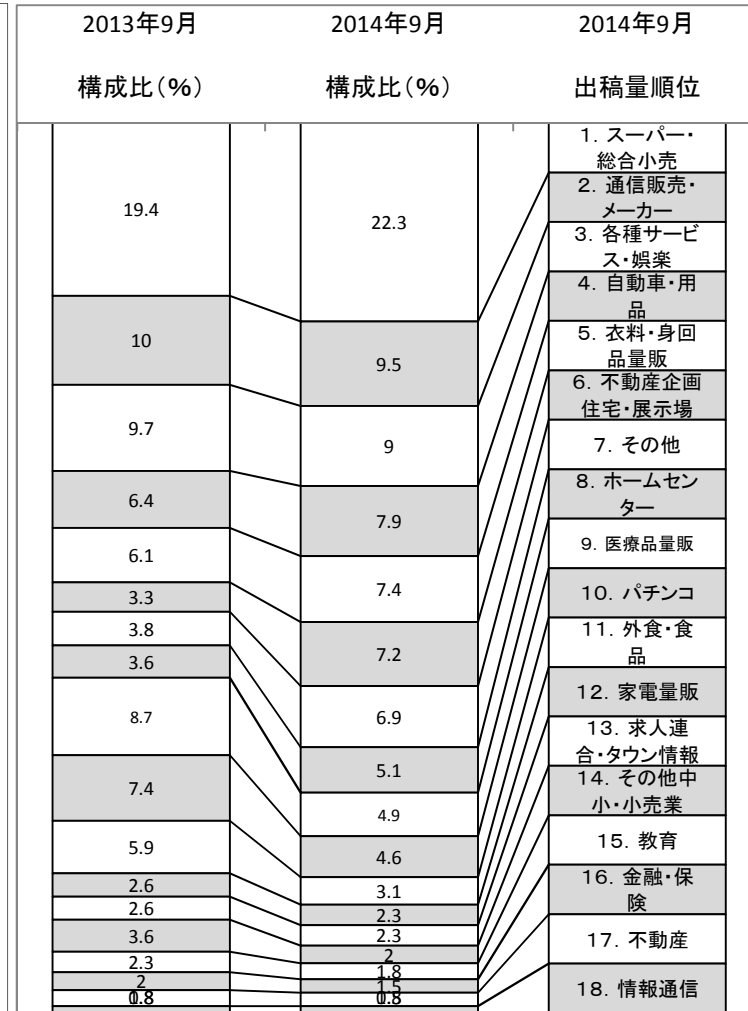
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

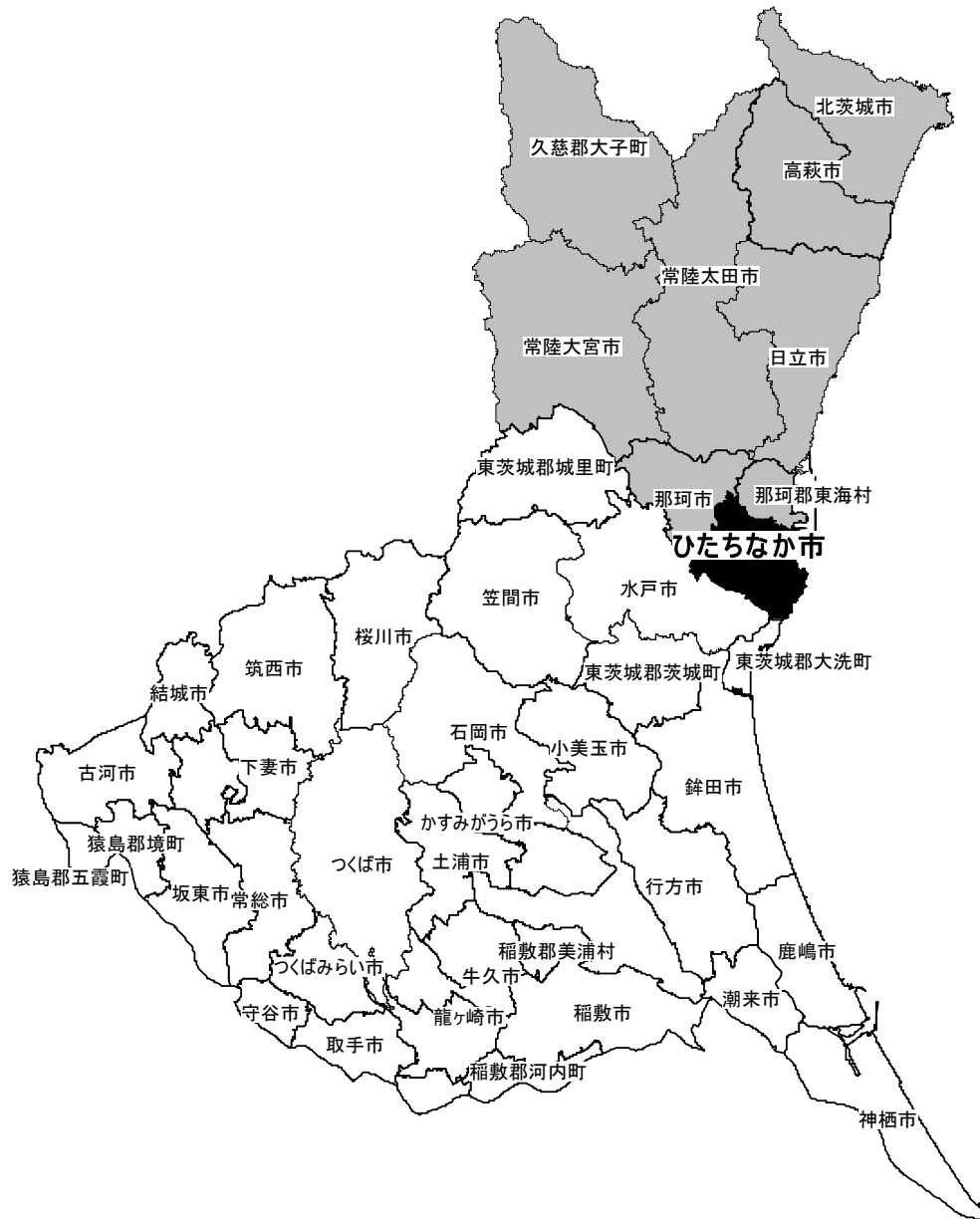
■業種別構成比



(単位:%)

県北エリア

ひたちなか地区



■ 日別業種別出稿状況

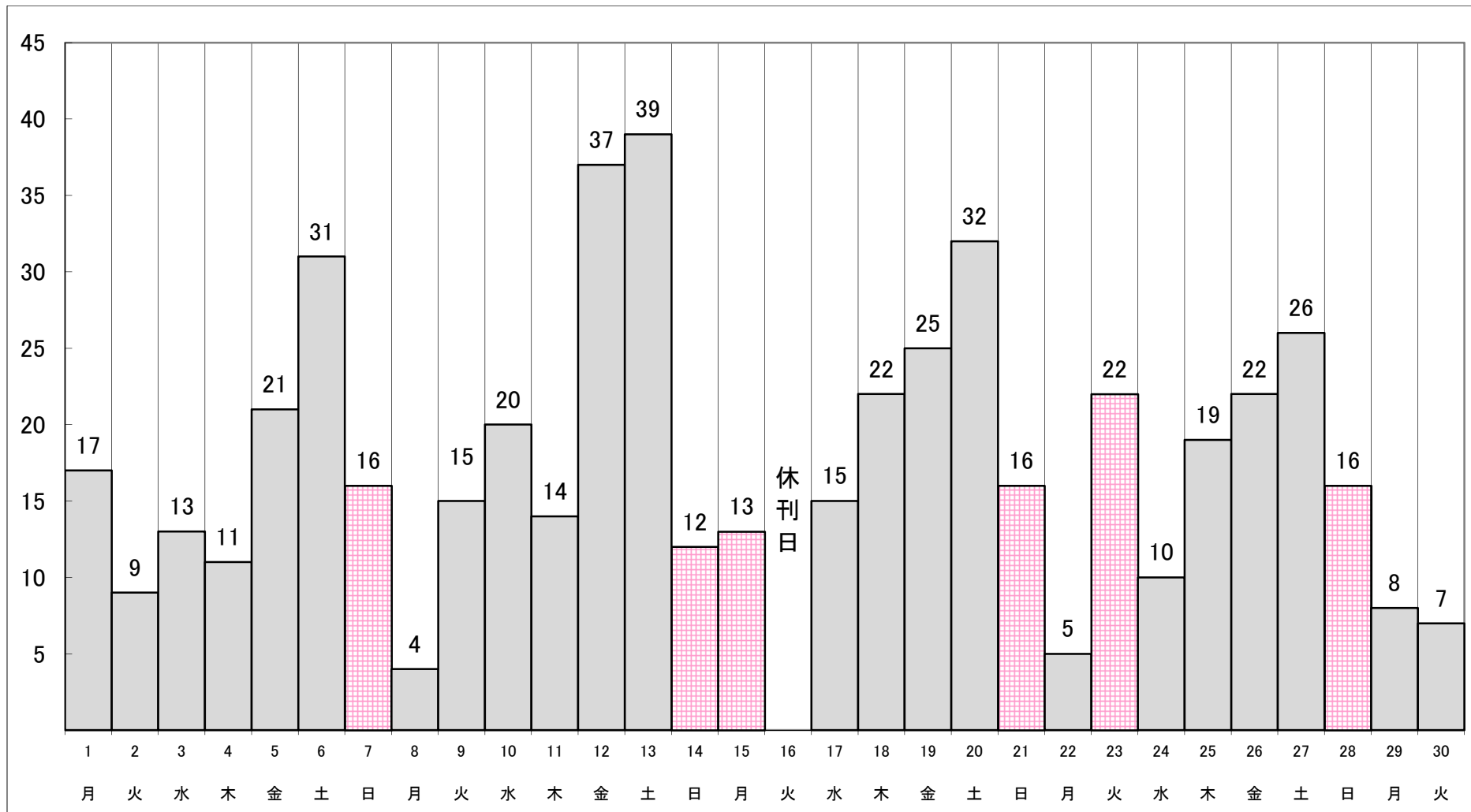
日付・曜日 業種	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	月間
スーパー・総合小売	6	1	1	2	6	6	2		6	1	2	6	6	2	5		3	2	3	6	1		7	1	1	5	7	3	1	2	94
ホームセンター			2	1		1				1	2	5	1				2	1	4	1			1	1	2	2	2				29
衣料・身回品量販	1		3		1	1				5		3	4				4	2	1	1			5	2	4	3	3				43
医療品量販	1			1						1	1						1	2			1			2	4			1		15	
家電量販						3							4							3				1			3				14
その他中小・小売業			2		1	2	1			3		3	1				1	2		1	1		1	1	1	1		1			23
パチンコ		2	1		1				5	1	5	1					1	2	1				5		5		1		1		32
情報通信												1	1			休				1											3
各種サービス・娯楽	2	2	1		1	3	2			1	1		2	2	3			2	2	4		2	2	1	1	1	4	3	3	1	46
外食・食品	1			3	1	1	1	1	1			4	3	1		刊		4	1	2	1					2	1				28
教育	3	3					2		1	3	1	1		1	3	日	1	3			2								1		25
自動車・用品	1			2	5	4						11	4						8	2	1					5	1				44
求人連合・タウン情報							6							6						1	6							6			25
金融・保険			1				1			1											1							1			5
不動産						2						1	3				1		1	5							1				14
不動産企画住宅・展示場					3	7					1	1	9						4	5						2	2				34
通信販売・メーカー	1	1	1	1				3	2	2			1		1							3	1	1	1			1	2	2	24
その他	1		1	1	2	1	1			1	1				1		1	2			2					1	1	2			19
日別合計	17	9	13	11	21	31	16	4	15	20	14	37	39	12	13		15	22	25	32	16	5	22	10	19	22	26	16	8	7	517

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



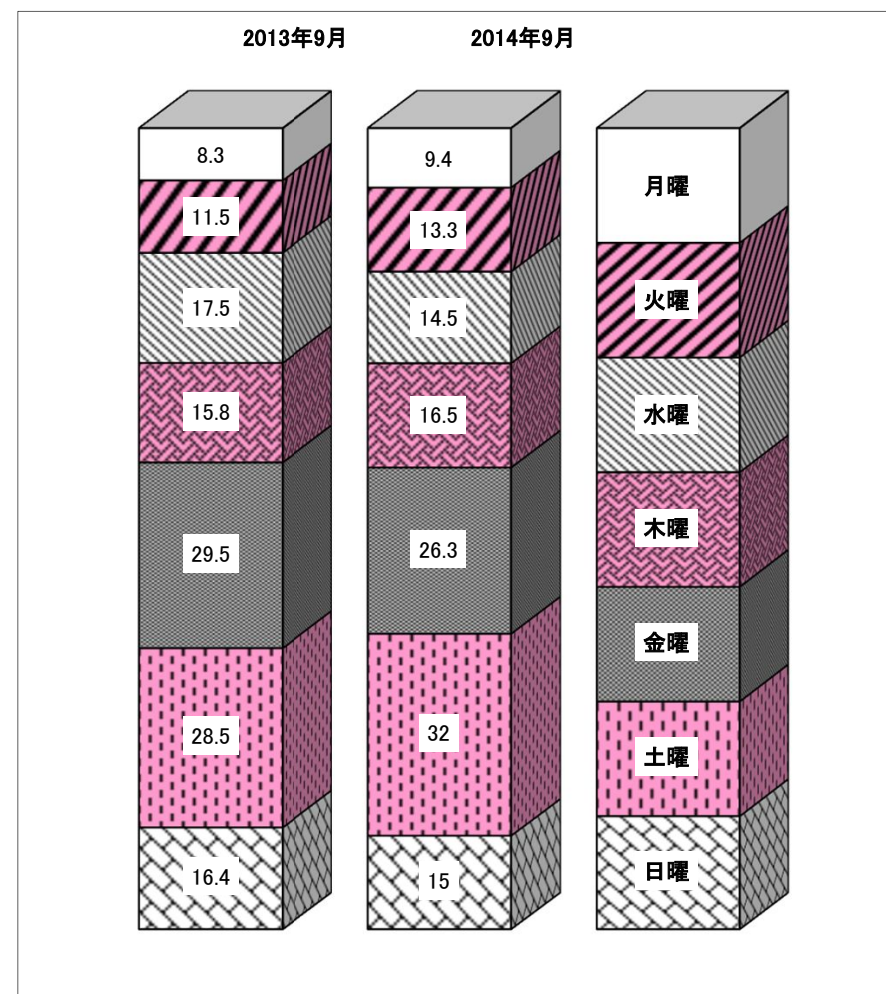
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

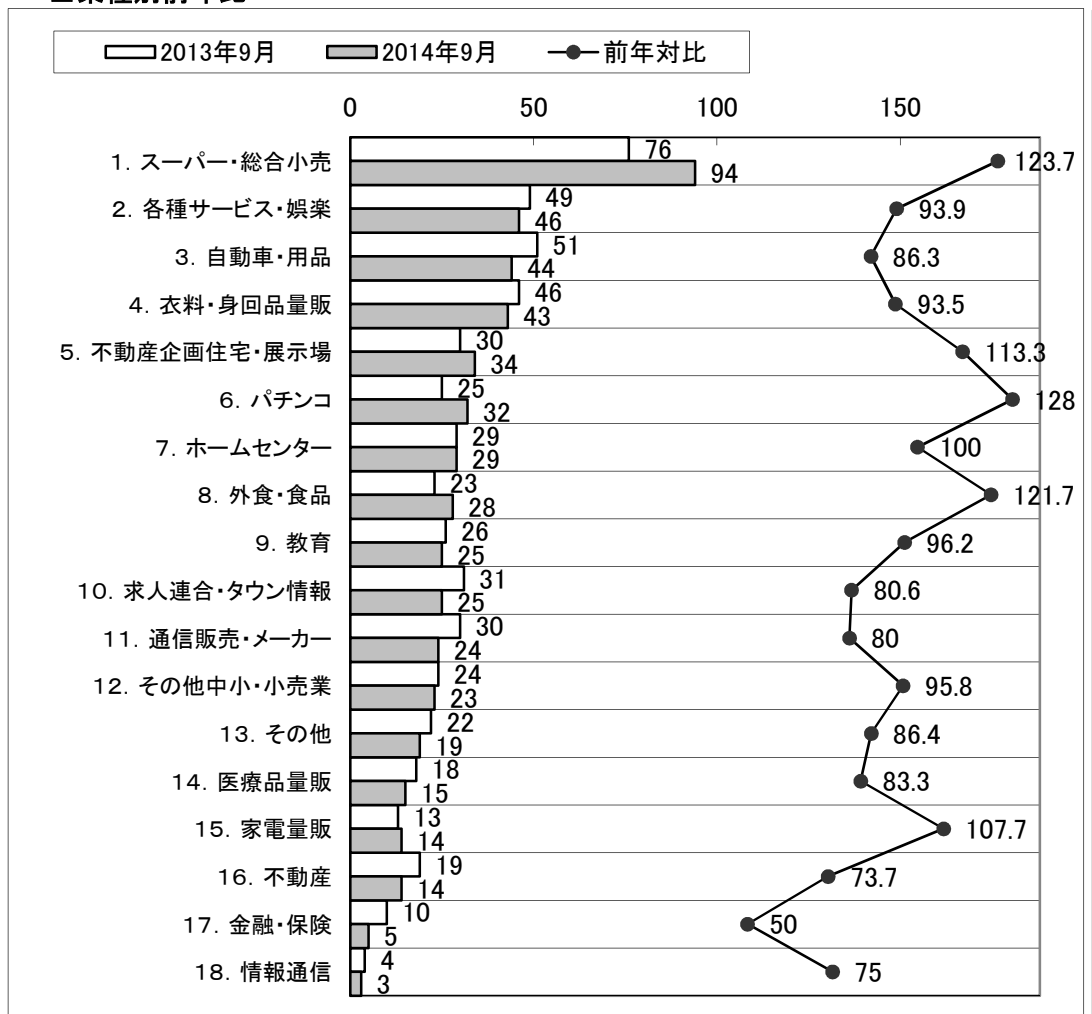
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.2 %	-
B2	26	4.9 %	25	4.8 %	96.2 %
B3	172	32.7 %	189	36.6 %	109.9 %
B4	310	58.9 %	278	53.8 %	89.7 %
B5	7	1.3 %	8	1.5 %	114.3 %
A4	9	1.7 %	14	2.7 %	155.6 %
その他	2	0.4 %	2	0.4 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

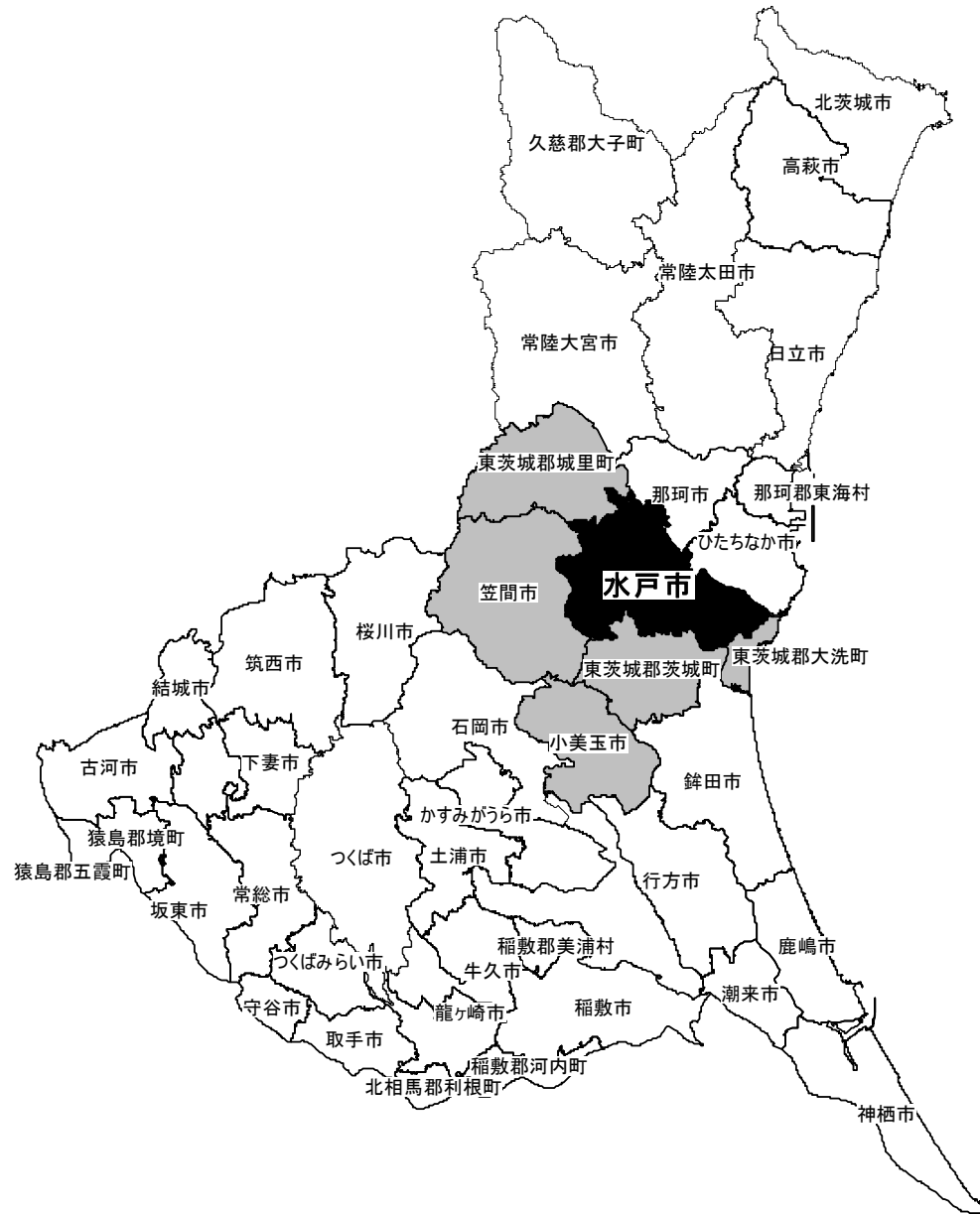
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	14.4	18.2	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 衣料・身回品量販	9.3	8.9	4. 衣料・身回品量販
5. 不動産企画住宅・展示場			5. 不動産企画住宅・展示場
6. パチンコ	9.7	8.5	6. パチンコ
7. ホームセンター			7. ホームセンター
8. 外食・食品	8.7	8.3	8. 外食・食品
9. 教育	5.7	6.6	9. 教育
10. 求人連合・タウン情報	4.8	6.2	10. 求人連合・タウン情報
11. 通信販売・メーカー	5.5	5.6	11. 通信販売・メーカー
12. その他中小・小売業	4.4	5.4	12. その他中小・小売業
13. その他	4.9	5.4	13. その他
14. 医療品量販	5.9	4.8	14. 医療品量販
15. 家電量販	5.7	4.8	15. 家電量販
16. 不動産	4.6	4.6	16. 不動産
17. 金融・保険	4.2	4.4	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.4	3.7	18. 情報通信
	2.5	2.9	
	3.6	2.7	
	0.9	0.6	

(単位:%)

県央エリア 水戸地区



■ 日別業種別出稿状況

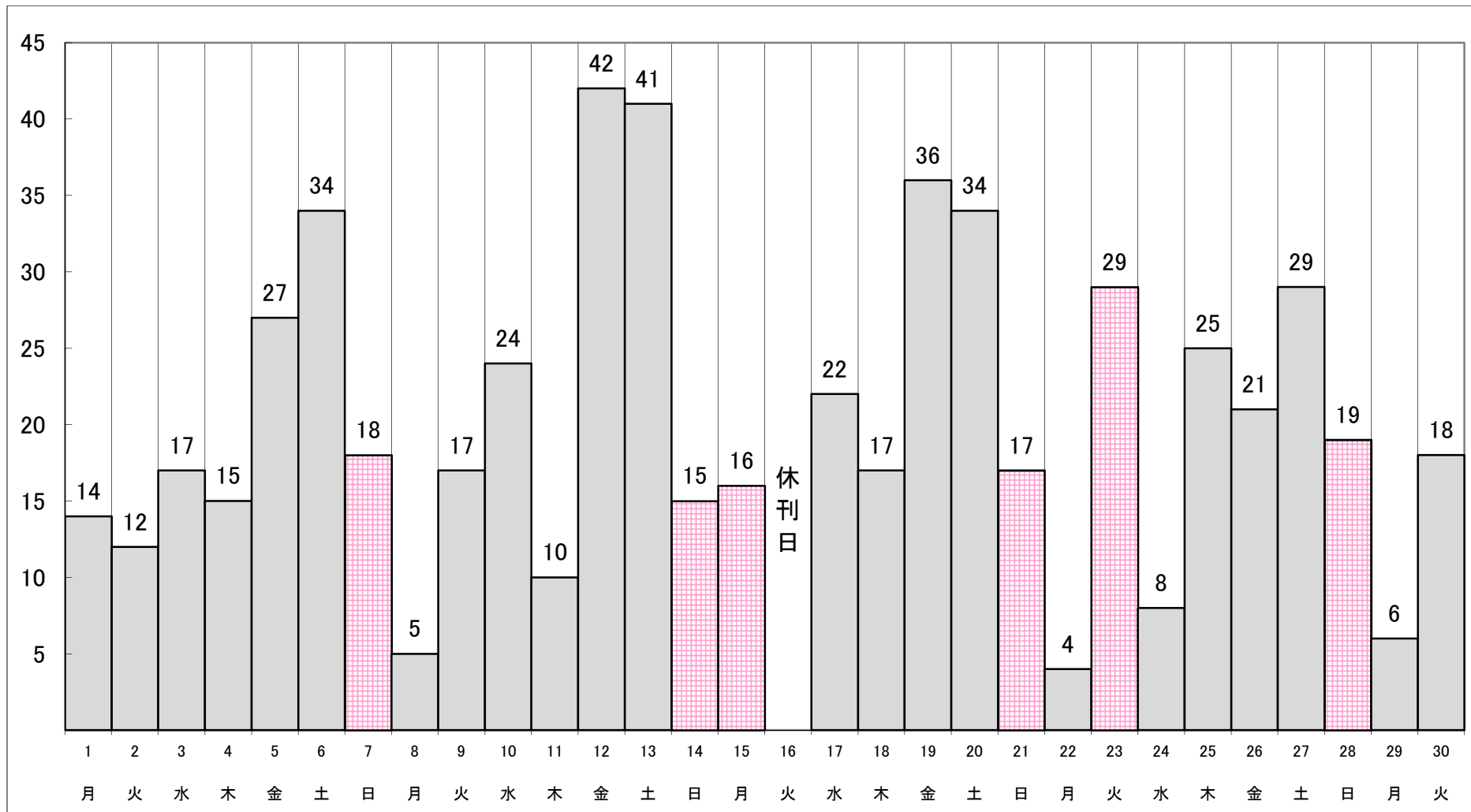
日付・曜日 業種	1 月	2 火	3 水	4 木	5 金	6 土	7 日	8 月	9 火	10 水	11 木	12 金	13 土	14 日	15 月	16 火	17 水	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月	23 火	24 水	25 木	26 金	27 土	28 日	29 月	30 火	月間
スーパー・総合小売	8	3	2	1	8	4	3	1	8	1	2	9	4	3	7		5	1	7	6	2		9	1	2	7	7	4	1	6	122
ホームセンター			2	1		2				3	2	6					1	1	3	2			2	2	2	2	2				33
衣料・身回品量販			4	1	3			1		4	1	3	6	1			4	2	3				4	1	4	3	5				50
医療品量販	2			1		1			2	1	1				1		1	2					2	1	5				1		21
家電量販						5							4						5					1			3				18
その他中小・小売業		1	1	1	1	2	1			1		3		1	2		2	1	2	2	1		2		1		1		1		27
パチンコ		2	2	1	1				4	7	3	2	1				5	3	3				5		5	2			2		48
情報通信												1	2														3				6
各種サービス・娯楽	1	1	1	5	1	4			1	3	1	1	4	1	2		1	2	1	5	1	1	1		2	3	2	3	2	2	52
外食・食品	1		1	3	2							3	2		1			2	4	2			1		2	1	1		1		27
教育	1	4	2		1	1	2		1			1	1	2	1		1		1	1	1		1				1		1		24
自動車・用品					3	5						7	4						9	1	1				1	1	2				34
求人連合・タウン情報							8							7							8							7			30
金融・保険			1		1		1			1											1			1				1			7
不動産					1	4						1	1				1			6						1	2				17
不動産企画住宅・展示場					4	4						4	10						1	4							1				28
通信販売・メーカー	1	1	1	1		1		2	1	2			2		1		1	1				3	1	1	1		1	2	3		27
その他					1	1	3	1		1		1			1		2	2			2		1			1		2		2	21
日別合計	14	12	17	15	27	34	18	5	17	24	10	42	41	15	16		22	17	36	34	17	4	29	8	25	21	29	19	6	18	592

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



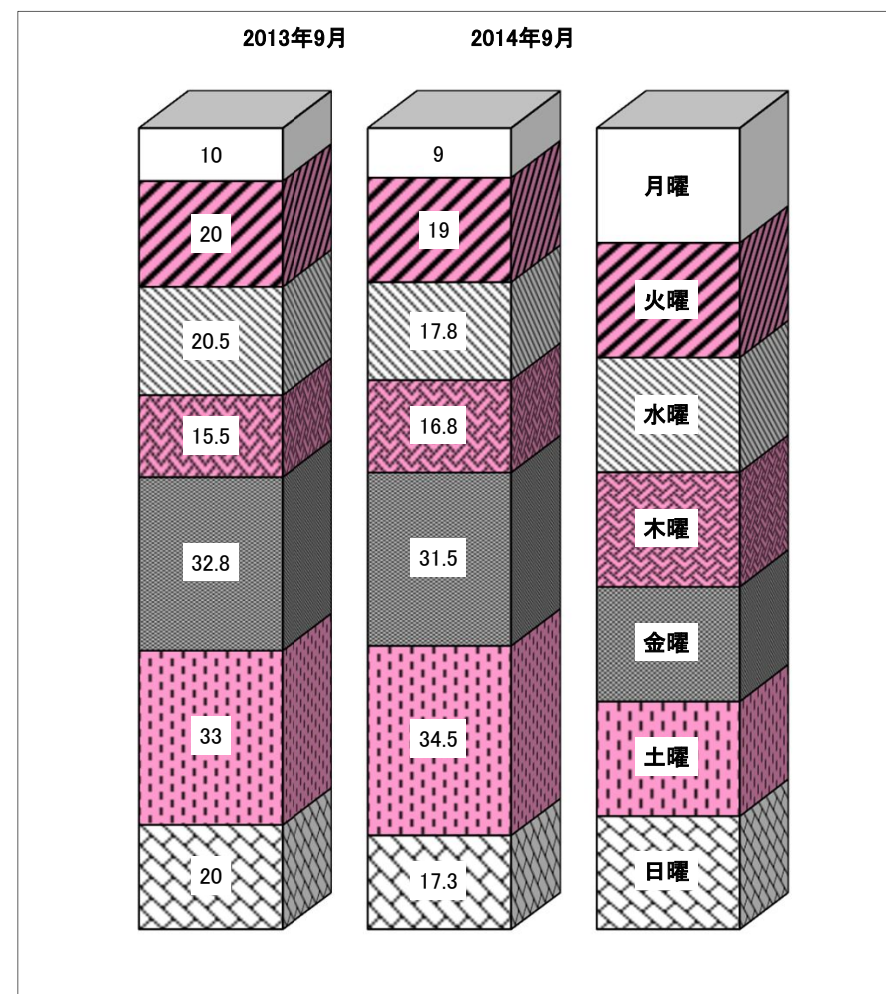
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

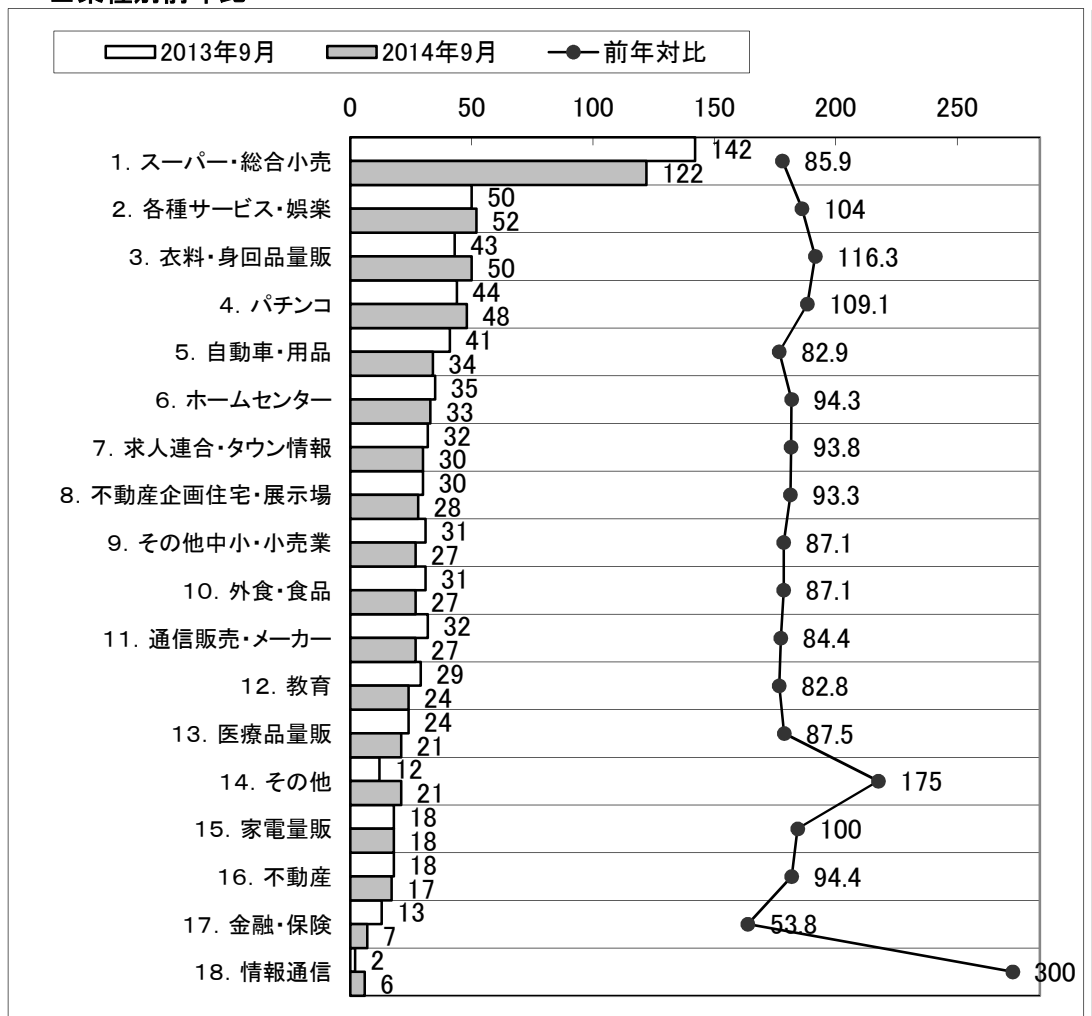
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	34	5.4 %	26	4.4 %	76.5 %
B3	232	37.0 %	214	36.1 %	92.2 %
B4	341	54.4 %	324	54.7 %	95.0 %
B5	7	1.1 %	7	1.2 %	100.0 %
A4	10	1.6 %	19	3.2 %	190.0 %
その他	2	0.3 %	1	0.2 %	50.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

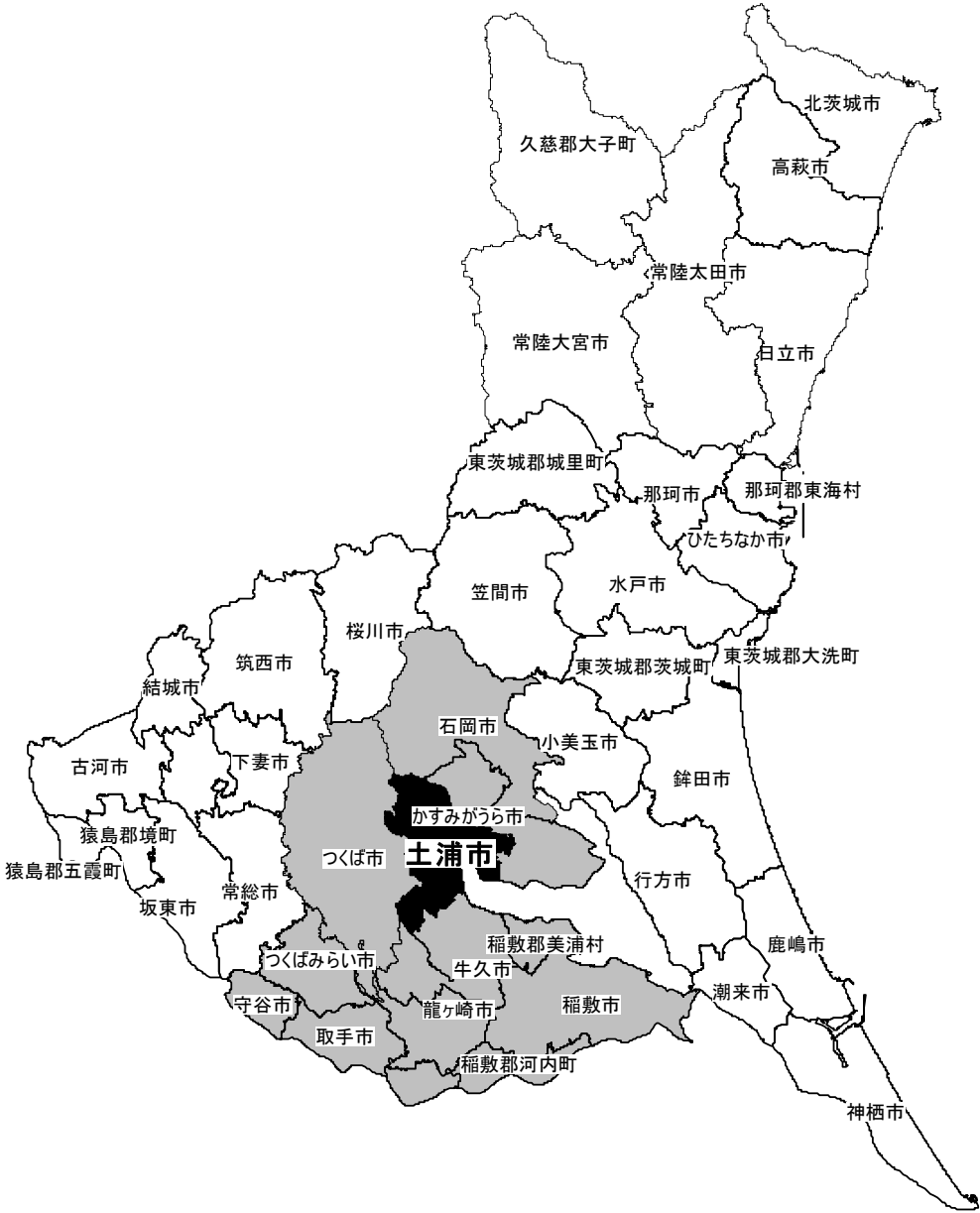
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	22.6	20.6	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. パチンコ			4. パチンコ
5. 自動車・用品	8	8.8	5. 自動車・用品
6. ホームセンター			6. ホームセンター
7. 求人連合・タウン情報	6.9	8.4	7. 求人連合・タウン情報
8. 不動産企画住宅・展示場	7	8.1	8. 不動産企画住宅・展示場
9. その他中小・小売業	6.5	5.7	9. その他中小・小売業
10. 外食・食品	5.6	5.6	10. 外食・食品
11. 通信販売・メーカー	5.1	5.1	11. 通信販売・メーカー
12. 教育	4.8	4.7	12. 教育
13. 医療品量販	4.9	4.6	13. 医療品量販
14. その他	4.9	4.6	14. その他
15. 家電量販	5.1	4.6	15. 家電量販
16. 不動産	4.6	4.1	16. 不動産
17. 金融・保険	3.8	3.5	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.9	3	18. 情報通信
	0.3	1.2	

(単位:%)

県南エリア 土浦地区



■ 日別業種別出稿状況

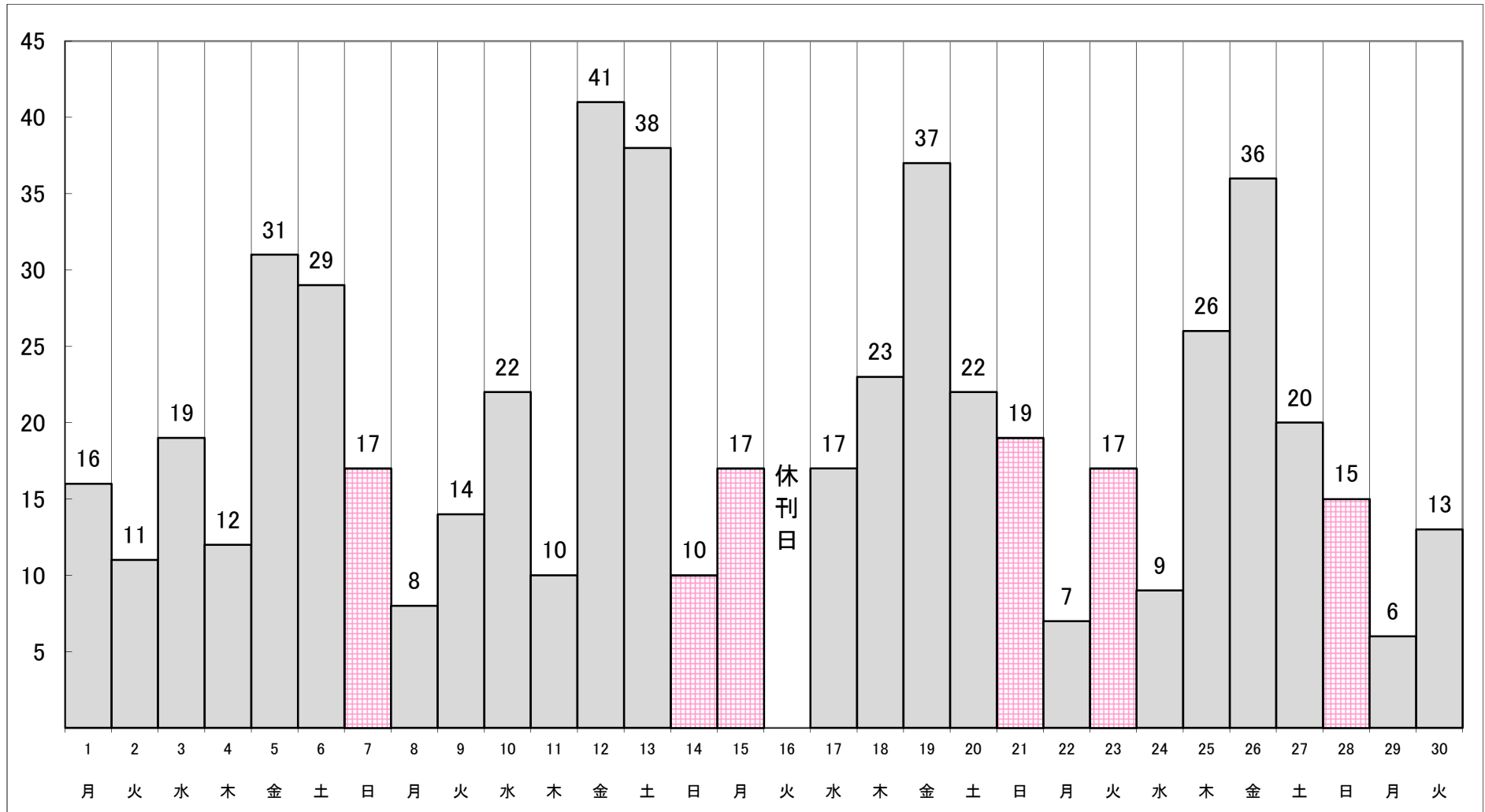
日付・曜日 業種	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	月間
スーパー・総合小売	6	3	2	1	10	3	1	1	7	1	3	10	8	1	8		3	4	8	3	3		7	2	3	7	4	2	1	4	116
ホームセンター			1			1				3	2	5					1	1	4	1		1		2	1	1				24	
衣料・身回品量販			4	1	2				1	5		1	2	1			3	3	3			1	3	1	4	6	4			45	
医療品量販	1			1		1				1	1		1				2			1	1		1	2		1		1		15	
家電量販						5						1	4							4						4			18		
その他中小・小売業	1				1	3	1					4	2				1	1	2					1	1	1			1	20	
パチンコ		2	4	2	2				3	5	1	2	2				6	5	1	3			3		4	3			3	51	
情報通信													1					2									1			4	
各種サービス・娯楽	2	1	3	2	2	2	3		2	3		3	4		2		2	1	2			1		1	4	2	3	1		46	
外食・食品	2			3	3			1			1	2		1	1			2	2					2	2					22	
教育	1	3	2				1	3	1					1	1		1			3	2		1	1	1		1	1	2	26	
自動車・用品					7	4					1	8	5					7	2					1	5	1				41	
求人連合・タウン情報						2	8						1	6	1		1		2	9						1	6			37	
金融・保険			1				1			1										1			1							5	
不動産					3	2						1	5					2	4	1	1				1	4				24	
不動産企画住宅・展示場			1		1	4						3	2					4	1											16	
通信販売・メーカー	2	2	1	2				3		1			1		1			1			3	1	2	2			1	1	3	27	
その他	1					2	2			2	1	1			3		2		1	1		1	1	2	2		2	1		25	
日別合計	16	11	19	12	31	29	17	8	14	22	10	41	38	10	17		17	23	37	22	19	7	17	9	26	36	20	15	6	13	562

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



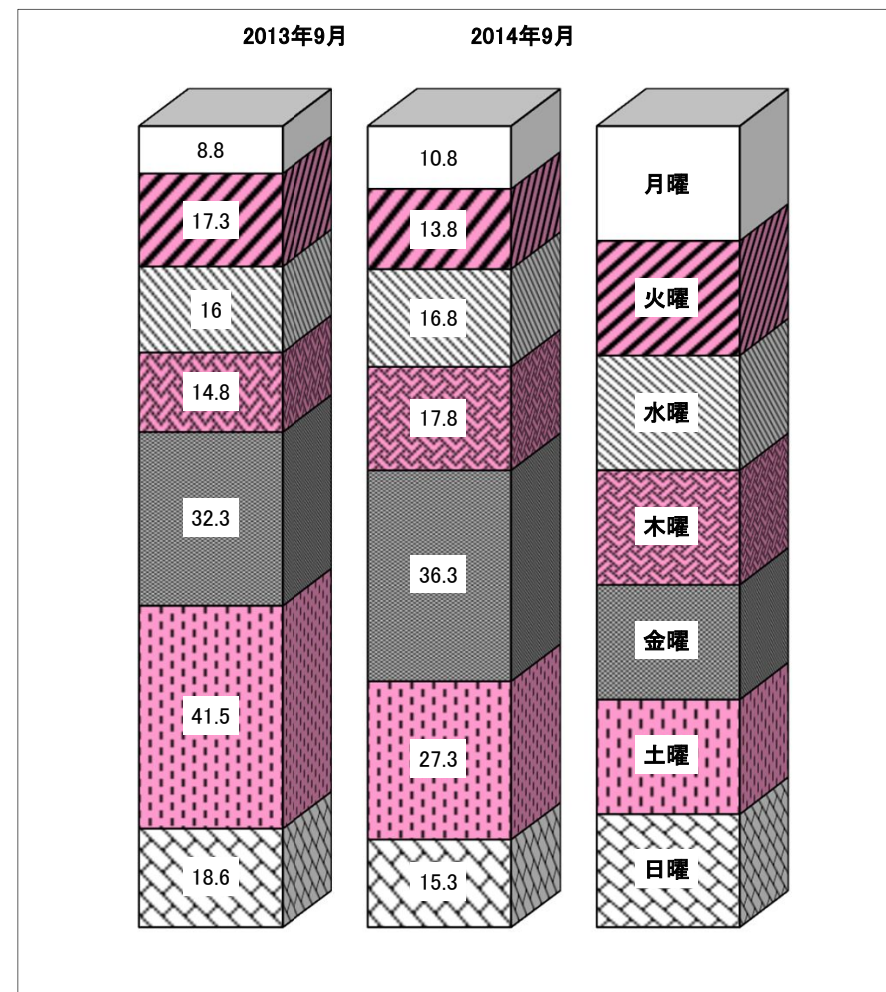
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

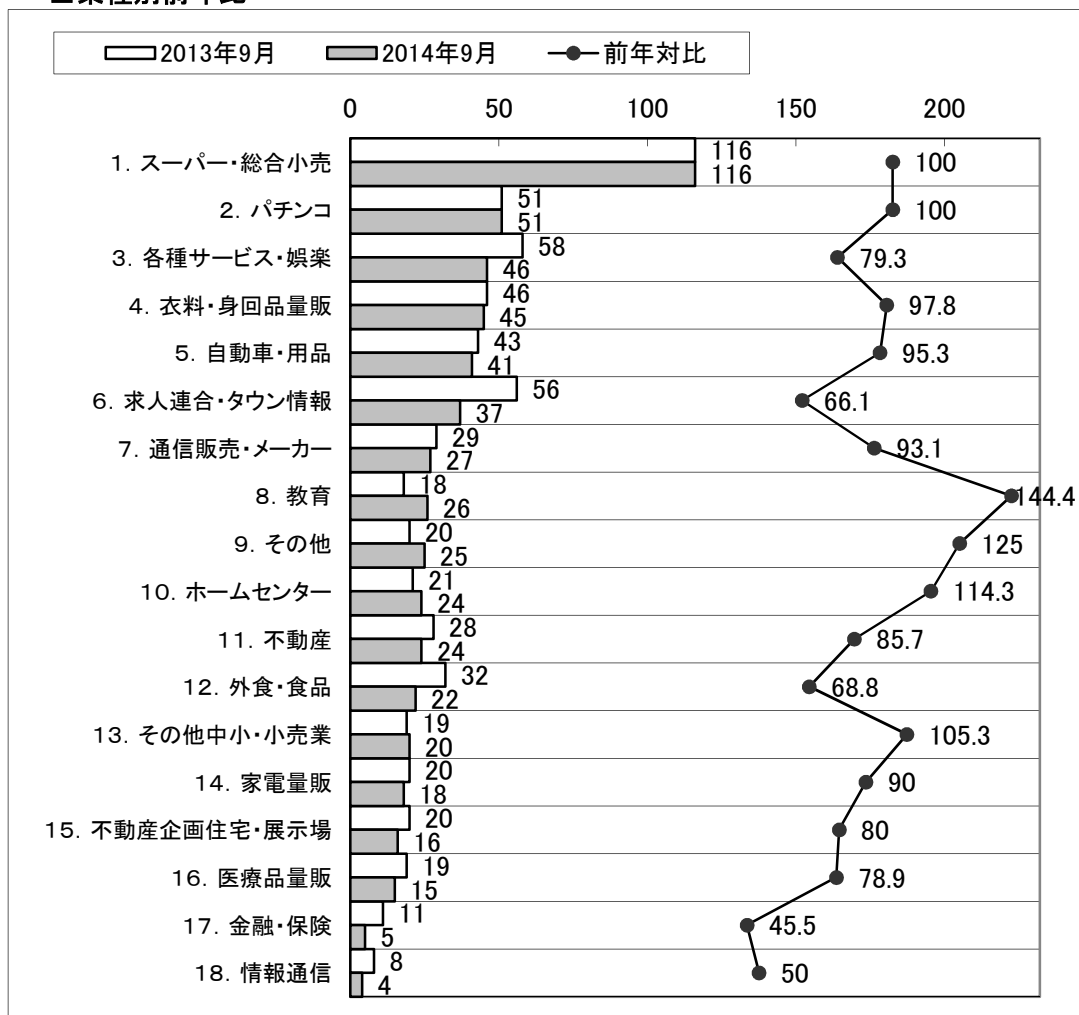
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	3	0.5 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	22	3.6 %	12	2.1 %	54.5 %
B3	203	33.0 %	205	36.5 %	101.0 %
B4	359	58.4 %	321	57.1 %	89.4 %
B5	13	2.1 %	7	1.2 %	53.8 %
A4	10	1.6 %	12	2.1 %	120.0 %
その他	5	0.8 %	5	0.9 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.9	20.6	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品	8.3	9.1	5. 自動車・用品
6. 求人連合・タウン情報	9.4	8.2	6. 求人連合・タウン情報
7. 通信販売・メーカー	7.5	8	7. 通信販売・メーカー
8. 教育	7	7.3	8. 教育
9. その他	9.1	6.6	9. その他
10. ホームセンター	4.7	4.8	10. ホームセンター
11. 不動産	2.9	4.6	11. 不動産
12. 外食・食品	3.3	4.4	12. 外食・食品
13. その他中小・小売業	3.4	4.3	13. その他中小・小売業
14. 家電量販	4.6	4.3	14. 家電量販
15. 不動産企画住宅・展示場	5.2	3.9	15. 不動産企画住宅・展示場
16. 医療品量販	3.1	3.6	16. 医療品量販
17. 金融・保険	3.3	3.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.1	2.8	18. 情報通信

(単位:%)

■ 日別業種別出稿状況

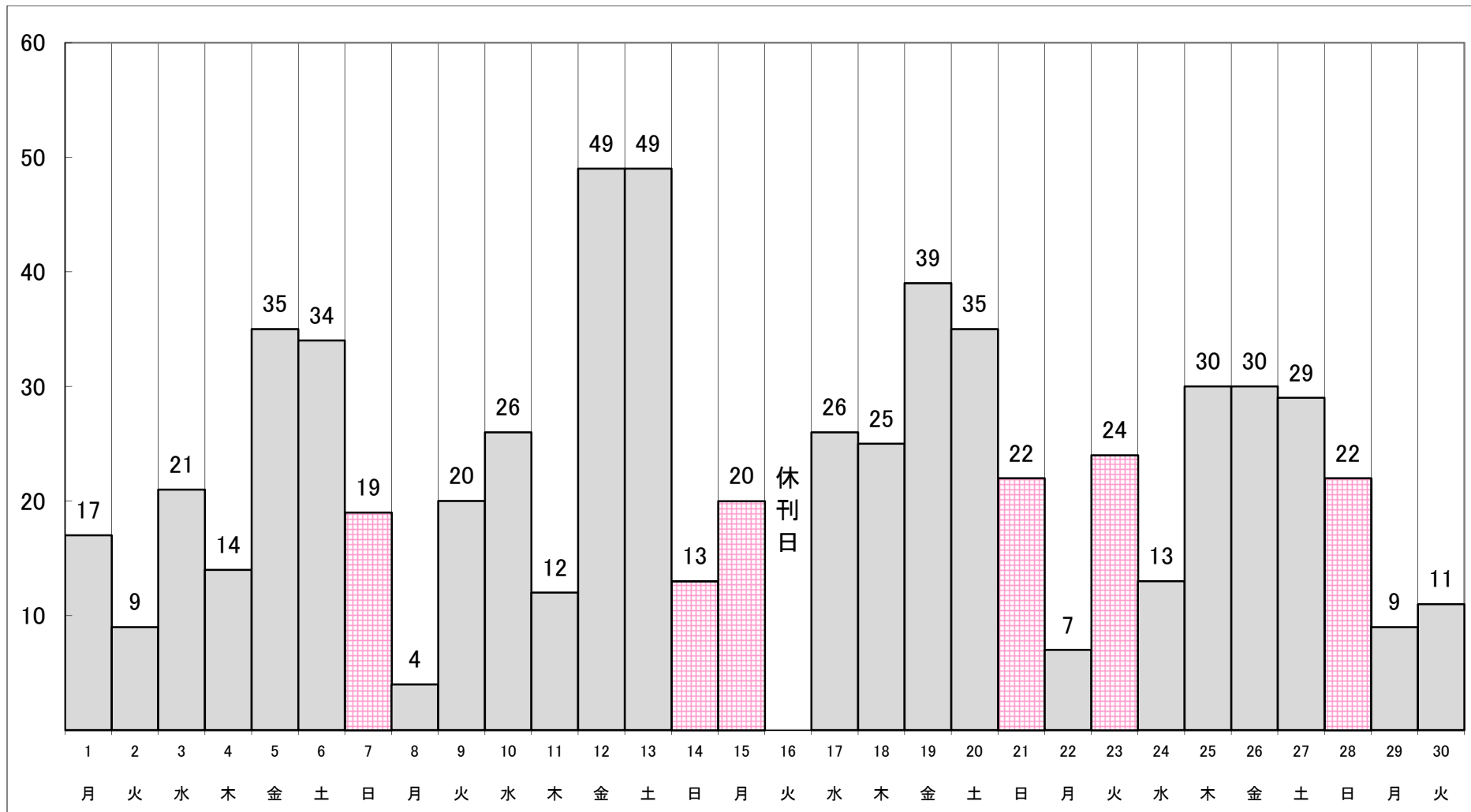
日付・曜日 業種	1 月	2 火	3 水	4 木	5 金	6 土	7 日	8 月	9 火	10 水	11 木	12 金	13 土	14 日	15 月	16 火	17 水	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月	23 火	24 水	25 木	26 金	27 土	28 日	29 月	30 火	月間
スーパー・総合小売	7	3	2	1	10	2	3	1	9	2	2	10	6	1	9		3	3	6	3	4		9	4	5	6	6	3	3	1	124
ホームセンター			3	1	1	1				5	4	4					5	2	3	1		2		3							35
衣料・身回品量販			2		3	1			1	6		3	5	1			4	1	2	1		1	3	2	4	7	5				52
医療品量販	2		1	2		1			1	2	2		1		1		1	1		1		2	1	2		1		2			24
家電量販					1	4							5							6						5					21
その他中小・小売業	1					3	1					3	2				1	1	3				1		1	1			1		19
パチンコ		2	4	1					6	6		1	1				5	5	2			2		7	1				1		44
情報通信												1							2										1		4
各種サービス・娯楽	2	2	1	5	3	7	1	1	1	2	1	4	4	1	2		3	4	3	3	1	1	1	1	1	4	3	3	2		67
外食・食品	4		2	1	4		1					4		1				3	4			1	1		2	1		1			30
教育		1	3			1		1			1			1	1		3				3	1	1	1	1		2		2		23
自動車・用品					4	3					1	8	9						7	4					3	2					41
求人連合・タウン情報					1	2	8						1	7	1		1		3	8						1	8				41
金融・保険			1				1			1											2		1				1				7
不動産					4	3						4	8	1	2				4	5	2	1				3	1				38
不動産企画住宅・展示場			1		4	4						5	6						3	5				2	1	3					34
通信販売・メーカー		1	1	2		1	1	1	2	1					1		1				1	3	1	1	1		1	1	5		26
その他	1			1		1	3			1	1	2	1		3		1	3		3	1		2	1	2	2	1	3	1		34
日別合計	17	9	21	14	35	34	19	4	20	26	12	49	49	13	20		26	25	39	35	22	7	24	13	30	30	29	22	9	11	664

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



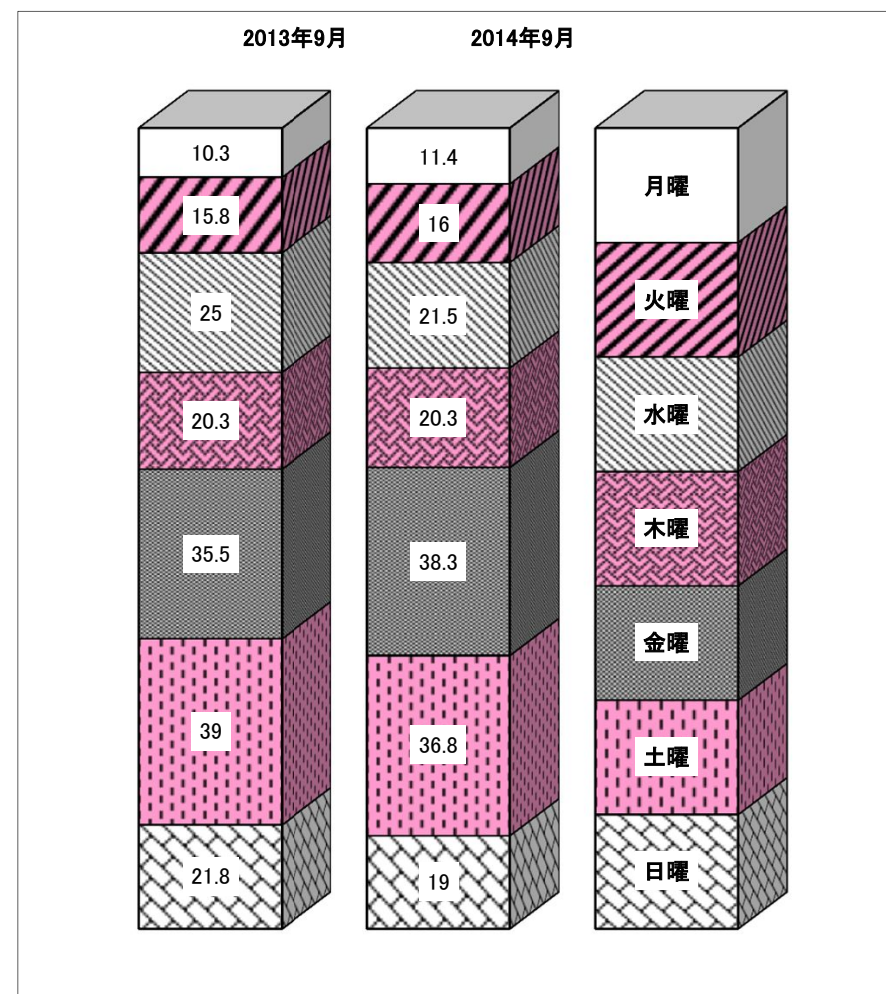
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

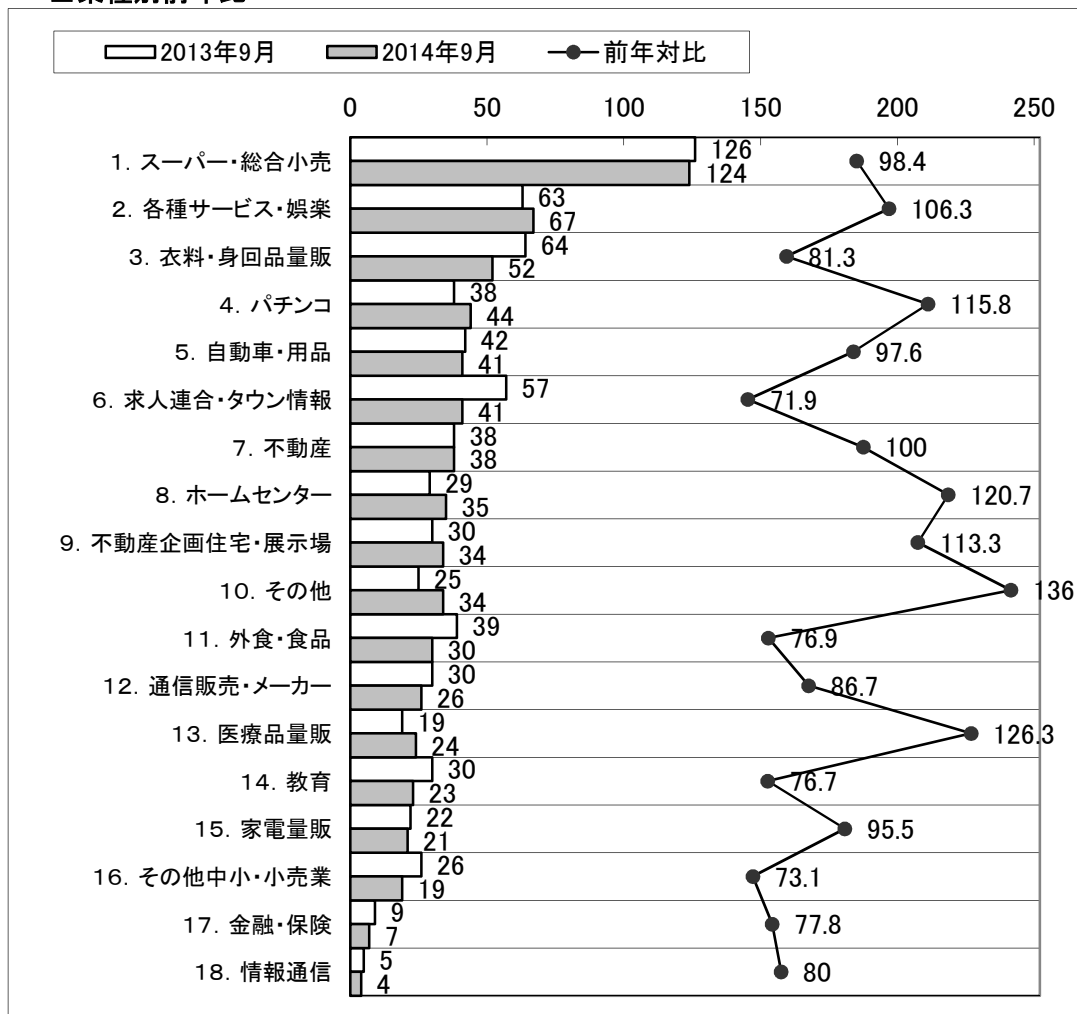
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	7	1.0 %	5	0.8 %	71.4 %
B2	23	3.3 %	25	3.8 %	108.7 %
B3	227	32.8 %	262	39.5 %	115.4 %
B4	392	56.6 %	336	50.6 %	85.7 %
B5	19	2.7 %	16	2.4 %	84.2 %
A4	22	3.2 %	18	2.7 %	81.8 %
その他	2	0.3 %	2	0.3 %	100.0 %

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

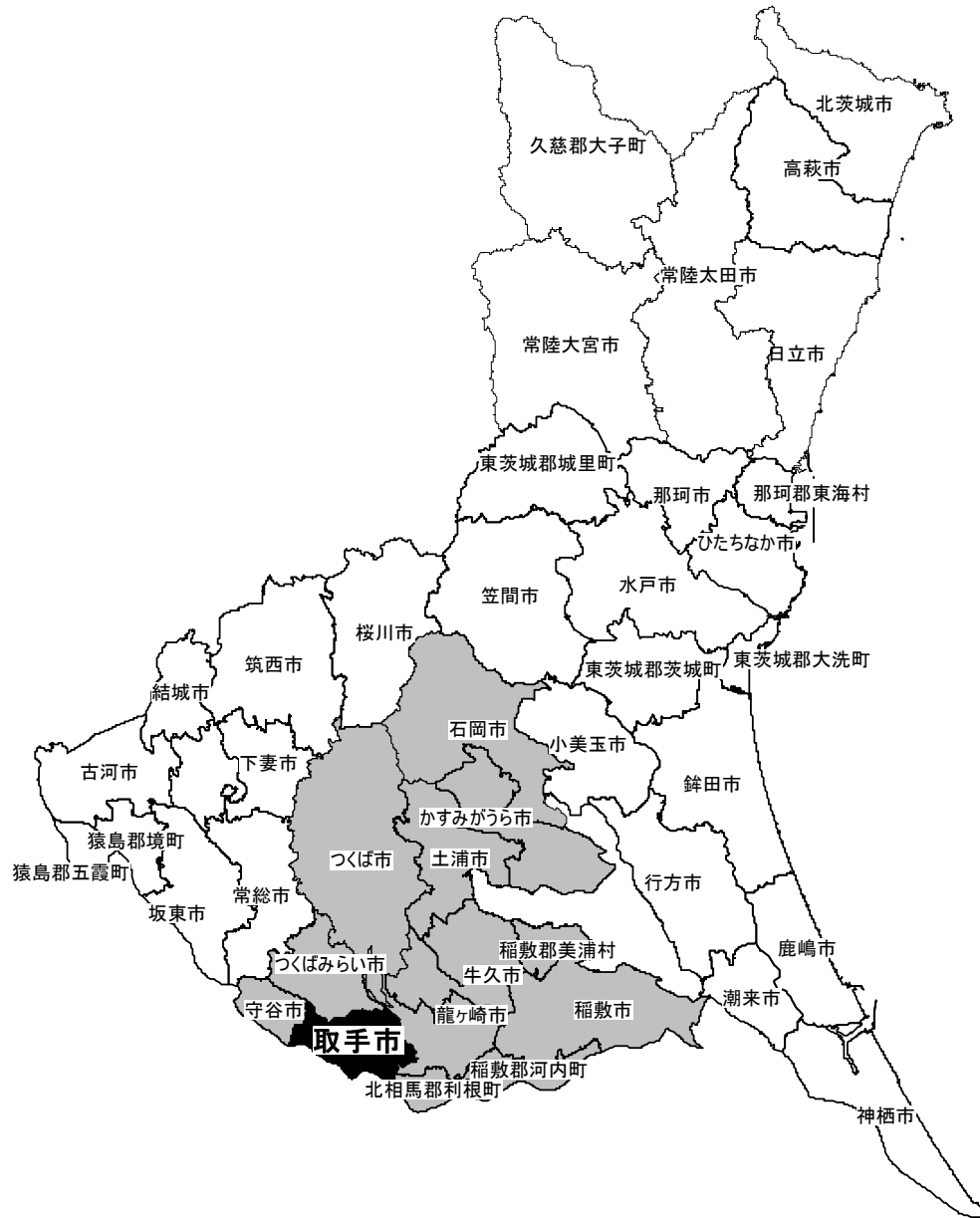
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.2	18.7	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. パチンコ			4. パチンコ
5. 自動車・用品	9.1	10.1	5. 自動車・用品
6. 求人連合・タウン情報	9.2	7.8	6. 求人連合・タウン情報
7. 不動産			7. 不動産
8. ホームセンター	5.5	6.6	8. ホームセンター
9. 不動産企画住宅・展示場	6.1	6.2	9. 不動産企画住宅・展示場
10. その他	8.2	6.2	10. その他
11. 外食・食品			11. 外食・食品
12. 通信販売・メーカー	5.5	5.7	12. 通信販売・メーカー
13. 医療品量販	4.2	5.3	13. 医療品量販
14. 教育	4.3	5.1	14. 教育
15. 家電量販	3.6	5.1	15. 家電量販
16. その他中小・小売業	5.6	4.5	16. その他中小・小売業
17. 金融・保険	4.3	3.9	17. 金融・保険
18. 情報通信	4.3	3.6	18. 情報通信

(単位:%)

県南エリア 取手地区



■ 日別業種別出稿状況

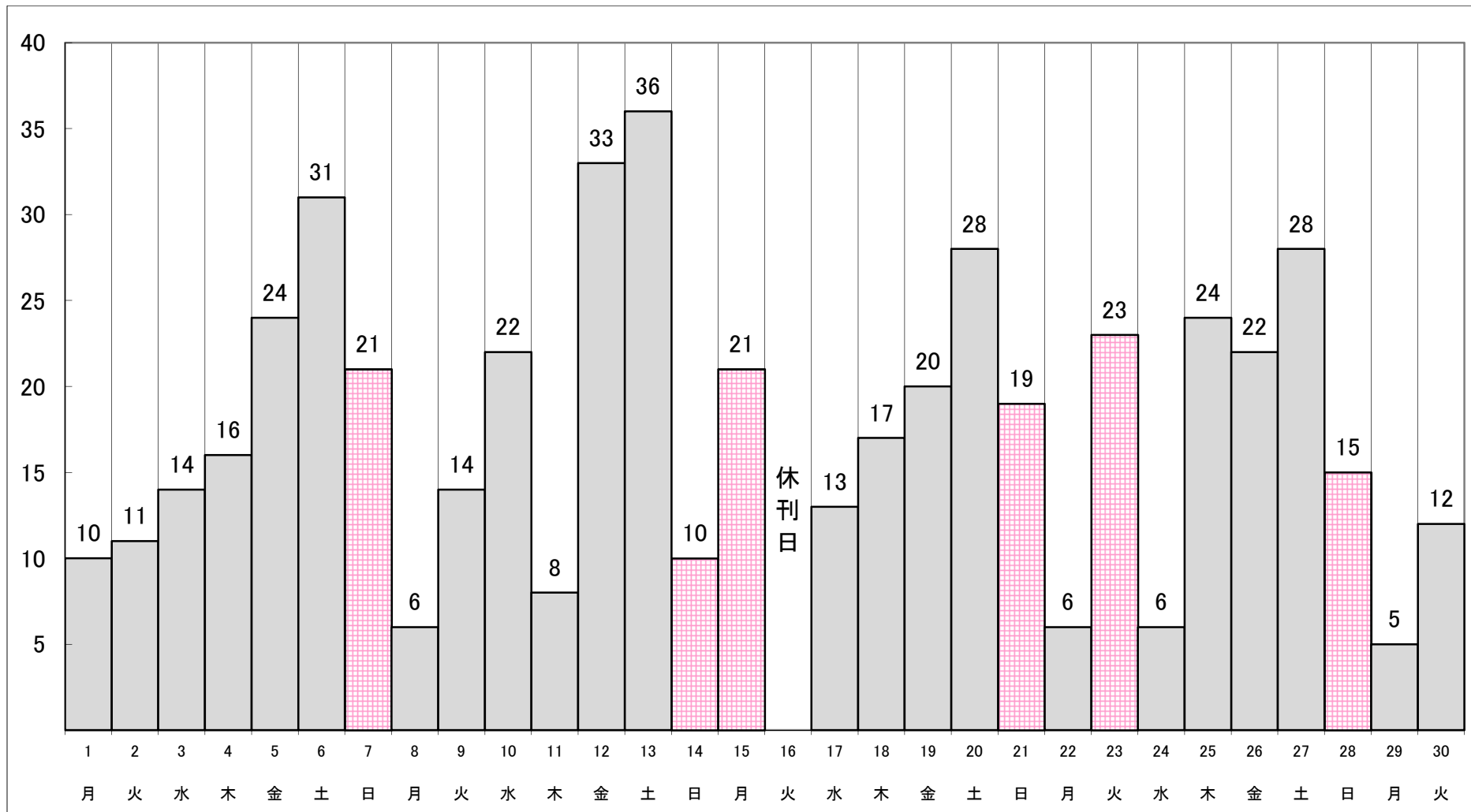
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	月間	
スーパー・総合小売	4	4	2	6	8	2	2		8	1	3	9	3	2	7	休 刊 日	1	4	7	2	2	1	8	2	6	8	3	3	1	5	114	
ホームセンター			2	1						5	3	3					1	1	1	1			2		2		1			23		
衣料・身回品量販			3		2	1				5	1	2	2		1		5	3	1	3			5		3	3	3			1	44	
医療品量販	1	1	1	1						2	1						1	1					2	1	3				1	16		
家電量販						3							3							3							3			12		
その他中小・小売業	1				2	2						2	3		1		1	1		2					1	1	1			18		
パチンコ		2	2	1	1		3		2	4		2			1		3	1	2		2			1	2	1	1			31		
情報通信					1	1						1			1													2		6		
各種サービス・娯楽		1		3	2	3	2	1	2	1		2	1	1	1			3		2	1			1	1	4				32		
外食・食品			1	1	2			1				3	1	2				1	1	1		1				2	1	2		20		
教育	3	1		1						1			2				1				1	1	1		1	1		1	1	16		
自動車・用品				1	4	3						5	4						3	2						1	3			26		
求人連合・タウン情報		1				2	8						1	4	4					2	9						1	7		39		
金融・保険			1				1			1		1	1						1		1							1		8		
不動産					1	6						2	7		1				1	6		1					6			31		
不動産企画住宅・展示場					1	6						1	7						2	3							1			21		
通信販売・メーカー	1	1	1	1		1		4	2	1			1		2			1		1	1	2	2	1	2			1	2	4	32	
その他			1			1	5			1					1		2		1	1		2		3			3	1	2	1	1	26
日別合計	10	11	14	16	24	31	21	6	14	22	8	33	36	10	21			13	17	20	28	19	6	23	6	24	22	28	15	5	12	515

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



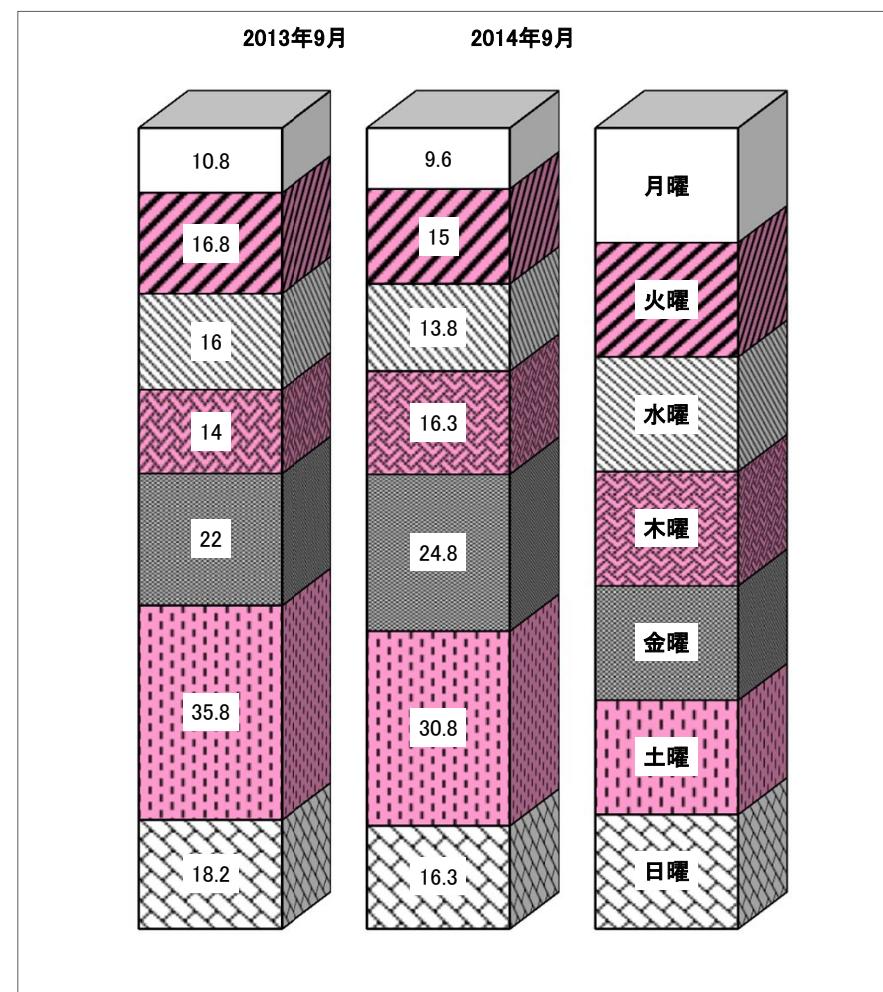
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

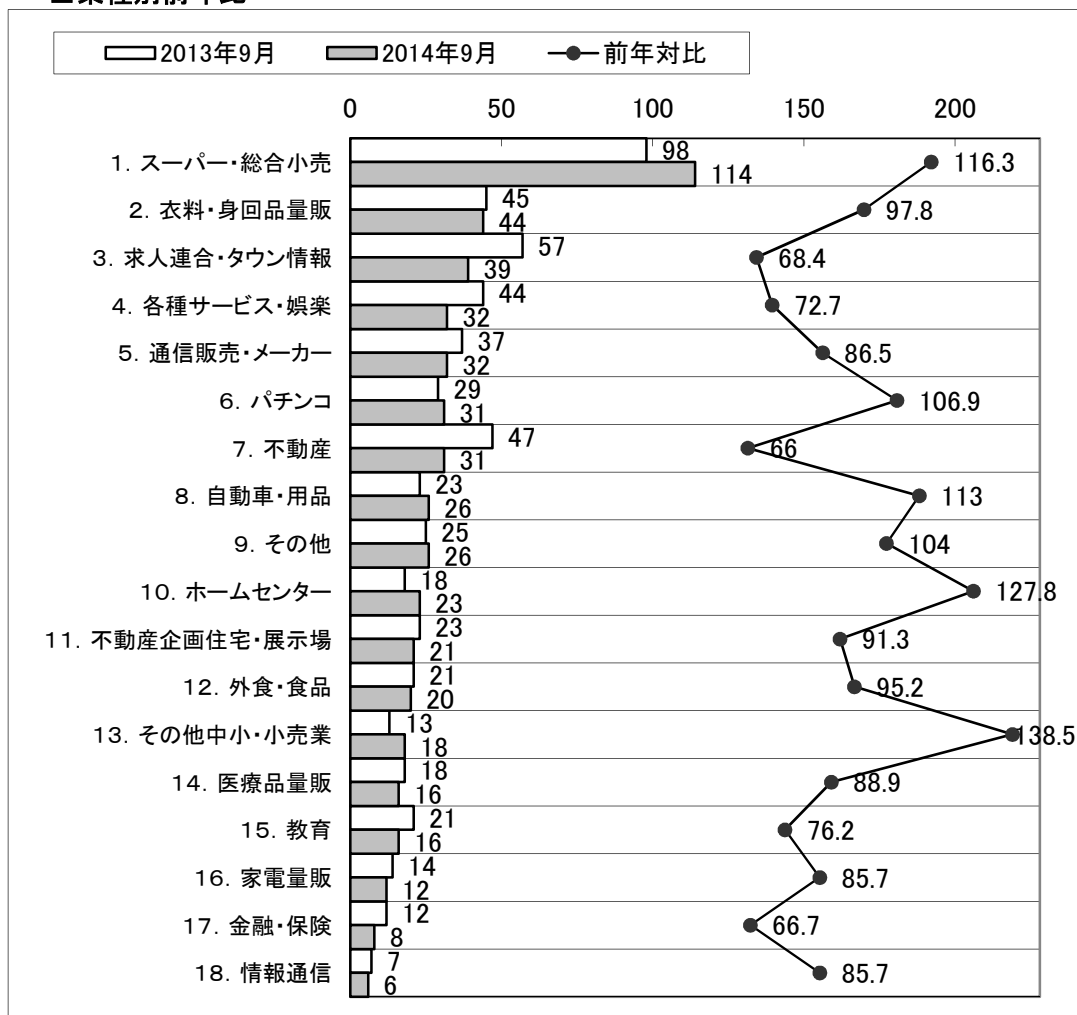
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	21	3.8 %	17	3.3 %	81.0 %
B3	190	34.4 %	205	39.8 %	107.9 %
B4	322	58.3 %	266	51.7 %	82.6 %
B5	6	1.1 %	10	1.9 %	166.7 %
A4	5	0.9 %	11	2.1 %	220.0 %
その他	8	1.4 %	6	1.2 %	75.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

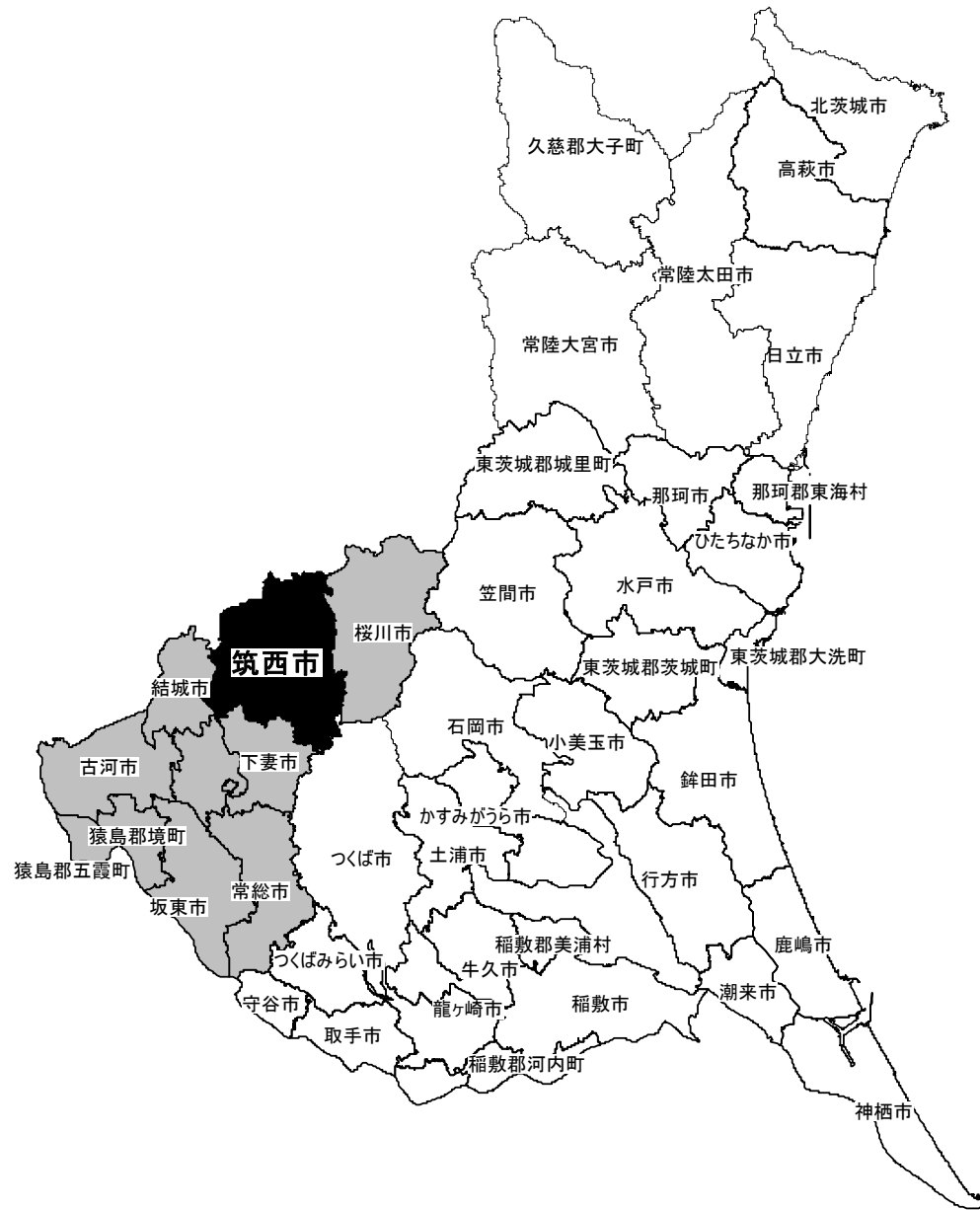
■業種別構成比

業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.8	22.1	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	8.2	8.5	2. 衣料・身回品量販
3. 求人連合・タウン情報	10.3	7.6	3. 求人連合・タウン情報
4. 各種サービス・娯楽	6.7	6.2	4. 各種サービス・娯楽
5. 通信販売・メーカー	5.3	6	5. 通信販売・メーカー
6. パチンコ	8.5	6	6. パチンコ
7. 不動産	4.2	5	7. 不動産
8. 自動車・用品	4.5	5	8. 自動車・用品
9. その他	3.3	4.5	9. その他
10. ホームセンター	4.2	4.1	10. ホームセンター
11. 不動産企画住宅・展示場	3.8	3.9	11. 不動産企画住宅・展示場
12. 外食・食品	2.4	3.5	12. 外食・食品
13. その他中小・小売業	3.3	3.1	13. その他中小・小売業
14. 医療品量販	3.8	3.1	14. 医療品量販
15. 教育	2.5	2.3	15. 教育
16. 家電量販	2.3	1.6	16. 家電量販
17. 金融・保険	2.3	1.6	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.3	1.6	18. 情報通信

(単位:%)

県西エリア

筑西地区



■ 日別業種別出稿状況

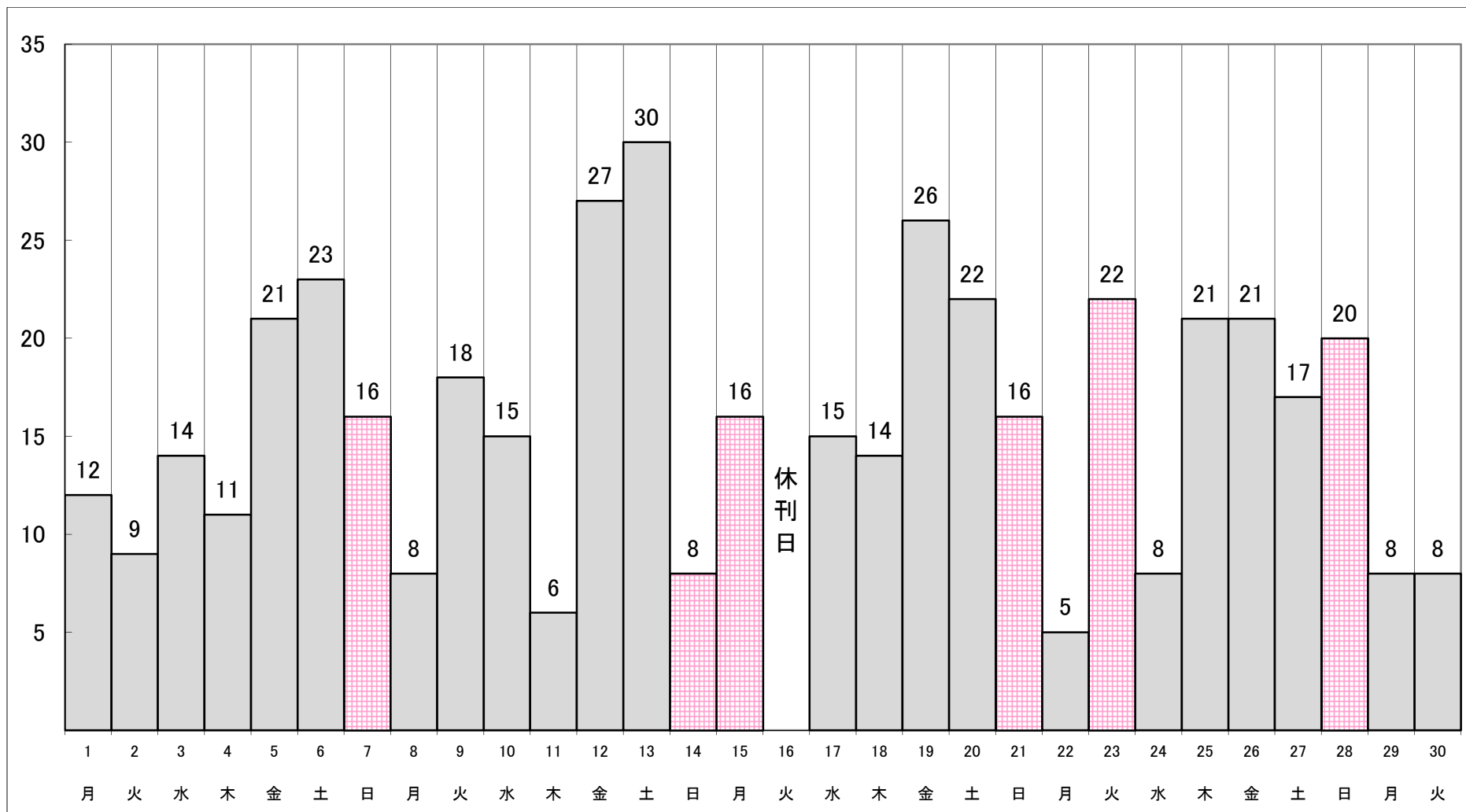
日付・曜日 業種	1 月	2 火	3 水	4 木	5 金	6 土	7 日	8 月	9 火	10 水	11 木	12 金	13 土	14 日	15 月	16 火	17 水	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月	23 火	24 水	25 木	26 金	27 土	28 日	29 月	30 火	月間
スーパー・総合小売	8			1	8	2	2	1	6		1	7	3	2	7		2		7	3	4		6	1		8	3	6	2	3	93
ホームセンター			3			1				6	1	2					5	1	2	2			4	3	1		1				32
衣料・身回品量販			2	1	2					3		4	2				2	4	2				4		4	3	1				34
医療品量販	2			2					2	1	2						1	3					1	1	4				2		21
家電量販						3						2	3					1	3						1	3					16
その他中小・小売業		1	1	1	1	1		2				1	1				1		2		1	1	1	1	1	1	1				18
パチンコ		5	1						10	1	1		1				4						2	1	5	2	1		3		38
情報通信						1												2													3
各種サービス・娯楽	2		2	1	3	1	2	1			1	4	2					1	1	2	1				1	3	1	1	1		31
外食・食品			1	1	2		1					2	1	1	1			2	3	2					1		1	1			20
教育		1			1		1			1					3			1		2		1		1				1			13
自動車・用品					3	3						5	3					6	2						1	1	1				25
求人連合・タウン情報							7							4	1					6								5			23
金融・保険			1				1	1		1											1					1		1			7
不動産					1	3							5						1								1				11
不動産企画住宅・展示場			1			5							6							3							1				16
通信販売・メーカー		1	1	1		1		3		1			1	1	2			2		1		3	2	1	1				3	2	27
その他		1	1	3		2	2			1			2		2			1		1	2	1	1		1	1	2	5			29
日別合計	12	9	14	11	21	23	16	8	18	15	6	27	30	8	16		15	14	26	22	16	5	22	8	21	21	17	20	8	8	457

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



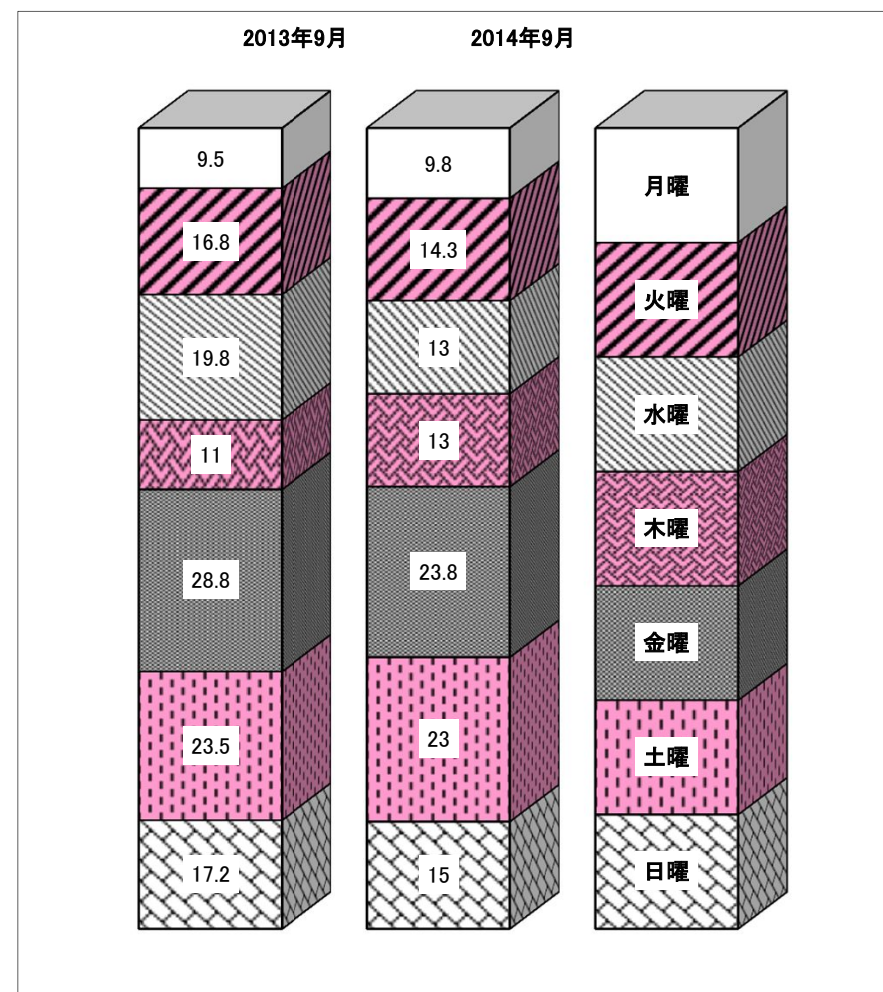
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

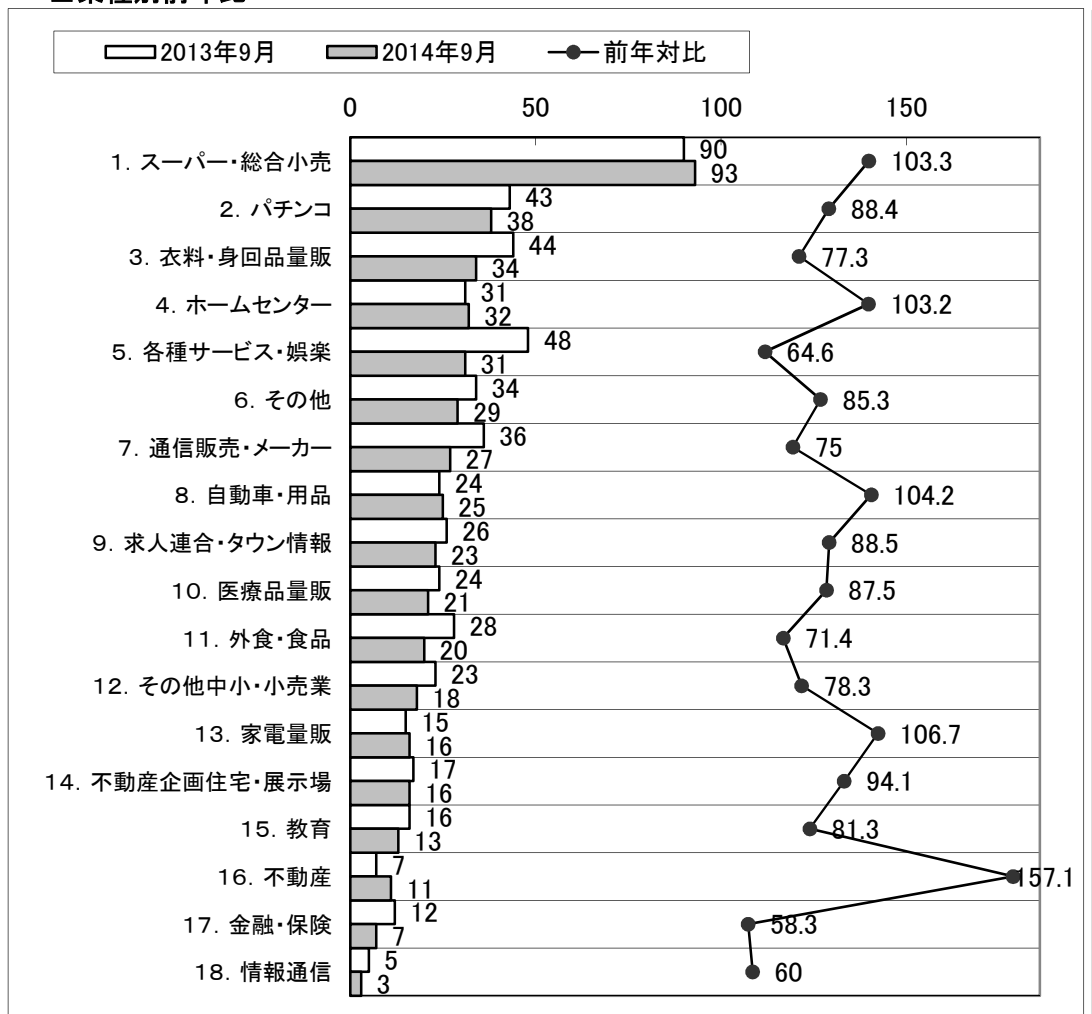
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	21	4.0 %	19	4.2 %	90.5 %
B3	183	35.0 %	184	40.3 %	100.5 %
B4	300	57.4 %	234	51.2 %	78.0 %
B5	8	1.5 %	4	0.9 %	50.0 %
A4	7	1.3 %	15	3.3 %	214.3 %
その他	3	0.6 %	1	0.2 %	33.3 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.2	20.4	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ	8.2	8.3	2. パチンコ
3. 衣料・身回品量販	8.4	7.4	3. 衣料・身回品量販
4. ホームセンター	5.9	7	4. ホームセンター
5. 各種サービス・娯楽	9.2	6.8	5. 各種サービス・娯楽
6. その他	6.5	6.3	6. その他
7. 通信販売・メーカー	6.9	5.9	7. 通信販売・メーカー
8. 自動車・用品	4.6	5.5	8. 自動車・用品
9. 求人連合・タウン情報	5	5	9. 求人連合・タウン情報
10. 医療品量販	4.6	4.6	10. 医療品量販
11. 外食・食品	5.4	4.4	11. 外食・食品
12. その他中小・小売業	4.4	3.9	12. その他中小・小売業
13. 家電量販	2.9	3.5	13. 家電量販
14. 不動産企画住宅・展示場	3.3	3.5	14. 不動産企画住宅・展示場
15. 教育	3.1	2.8	15. 教育
16. 不動産	1.3	2.4	16. 不動産
17. 金融・保険	2.3	0.3	17. 金融・保険
18. 情報通信	0.3	0.3	18. 情報通信

(単位:%)

■ 日別業種別出稿状況

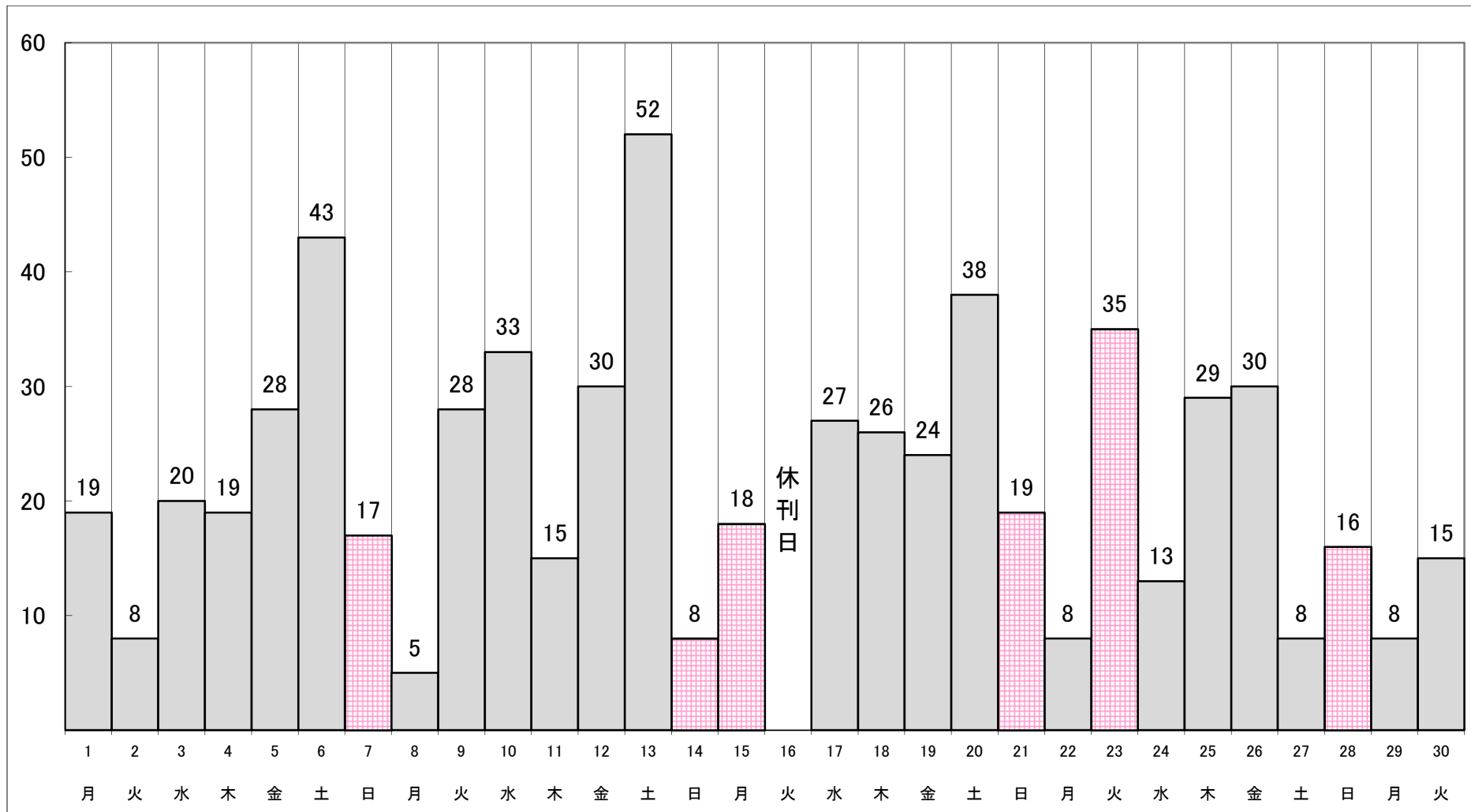
日付・曜日 業種	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	月間	
スーパー・総合小売	12	4	4	5	13	9	5	2	11	4	4	11	9	2	10	休 刊 日	6	6	8	7	4	2	13	3	5	10	4	5	2	7	187	
ホームセンター			4						8	1	1						6			2		6		2								30
衣料・身回品量販			3	2	5	2			1	6	1	1	7				3	3	4	2		5	2	2	3							52
医療品量販	2		1	2		1			1	4	3		2				1	3		1		2	2	5					2			32
家電量販						4						1	3						3													11
その他中小・小売業						3			1			1			1		1		2	2	1	1	2	1	1		1			1		18
パチンコ		4	5	1		3			10	5	3	2	2	1			6	4		4			3	1	8	5				5		72
情報通信													1						1	1												3
各種サービス・娯楽	1		1	3		1	1		3	1	1	1	2	2			2	4		3	2			1	2	3						34
外食・食品	2			2	2							4	3					2	3						2	2	1	1				24
教育			1						2	1	1				2		1				1	2	1						2			14
自動車・用品					6	10						5	6						5	4						3						39
求人連合・タウン情報						2	7						1	3	1					1	8					1		4				28
金融・保険					2		1														1								1			5
不動産				2		3						1	4				1		2	2						2	1					18
不動産企画住宅・展示場				1		3							11						1	5							1					22
通信販売・メーカー	1		1	1		2		3	1	2			1		2			2		1		3	2	1	2			1	1	2		29
その他	1						3			1	1	1			2		1	1			2	1	1			1		4	1			21
日別合計	19	8	20	19	28	43	17	5	28	33	15	30	52	8	18			27	26	24	38	19	8	35	13	29	30	8	16	8	15	639

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



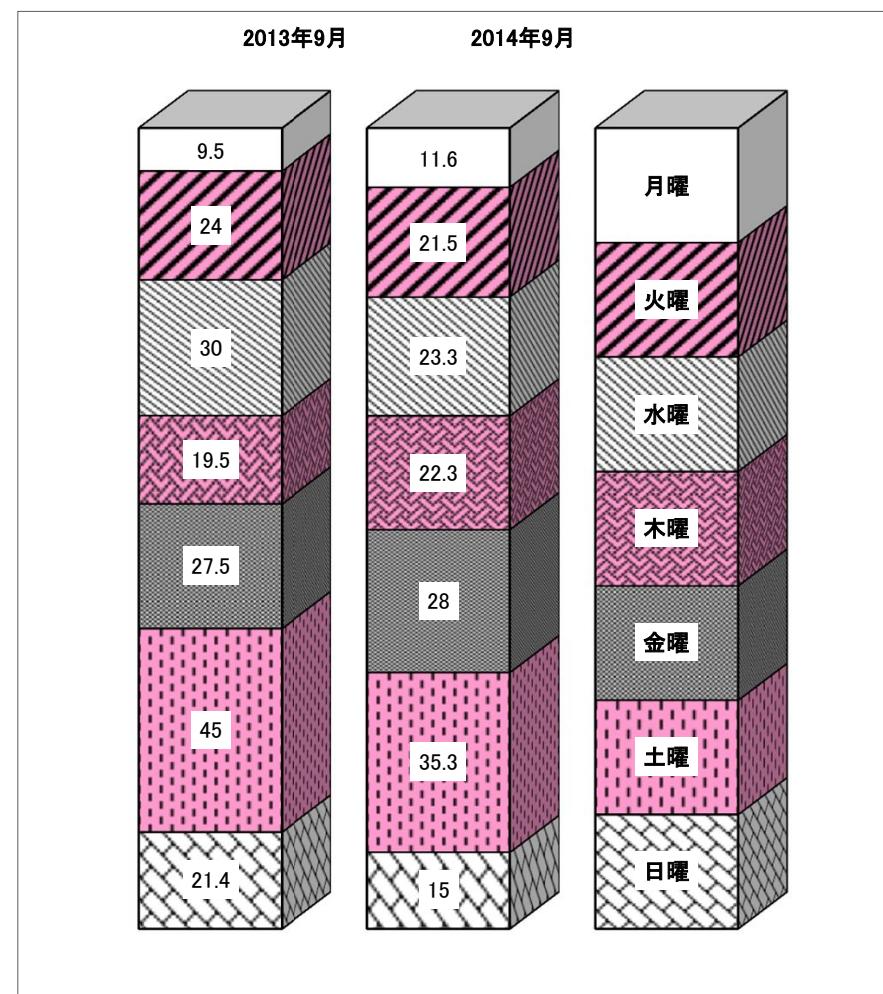
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

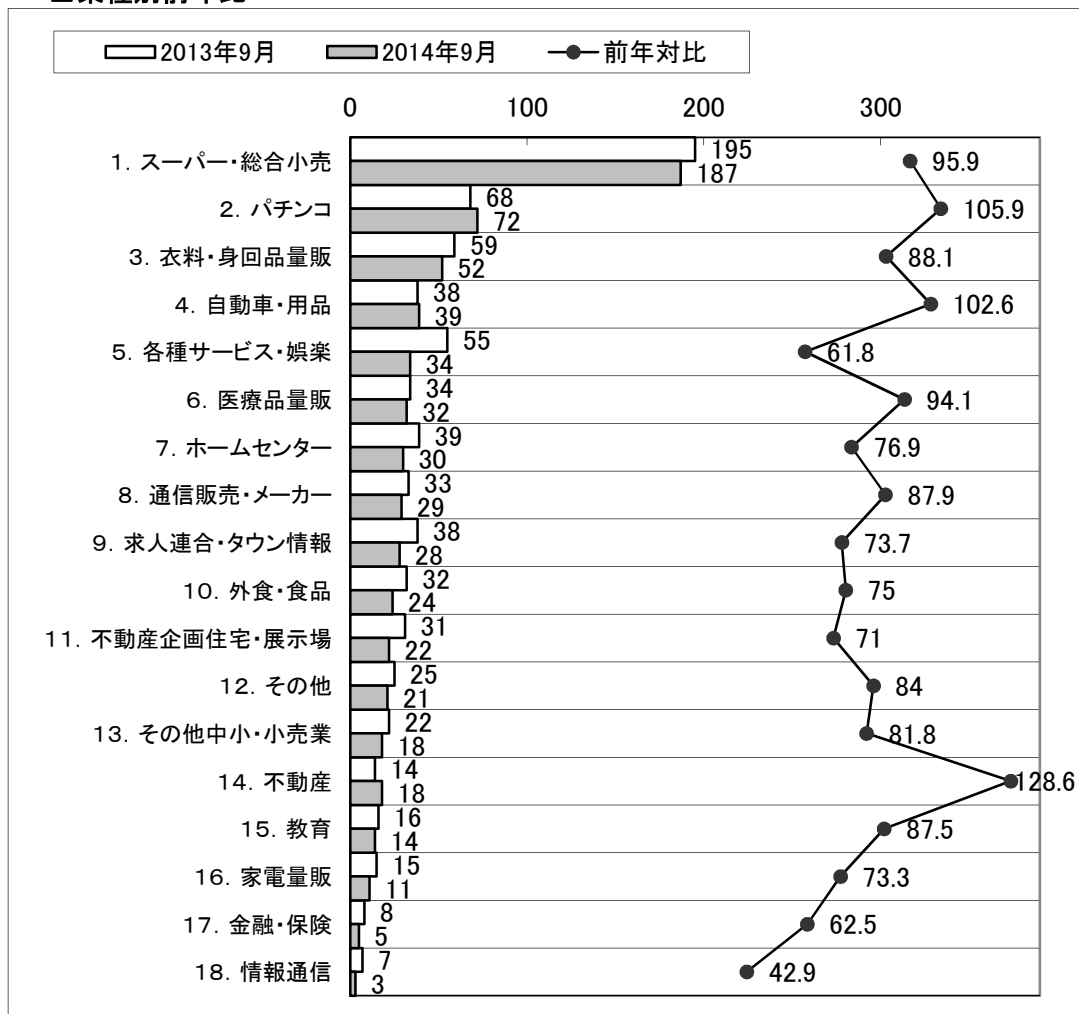
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	0	0.0%	-
B2	27	3.7%	18	2.8%	66.7%
B3	247	33.9%	248	38.8%	100.4%
B4	417	57.2%	354	55.4%	84.9%
B5	12	1.6%	7	1.1%	58.3%
A4	19	2.6%	11	1.7%	57.9%
その他	7	1.0%	1	0.2%	14.3%

■ 曜日別構成比



(単位: %)

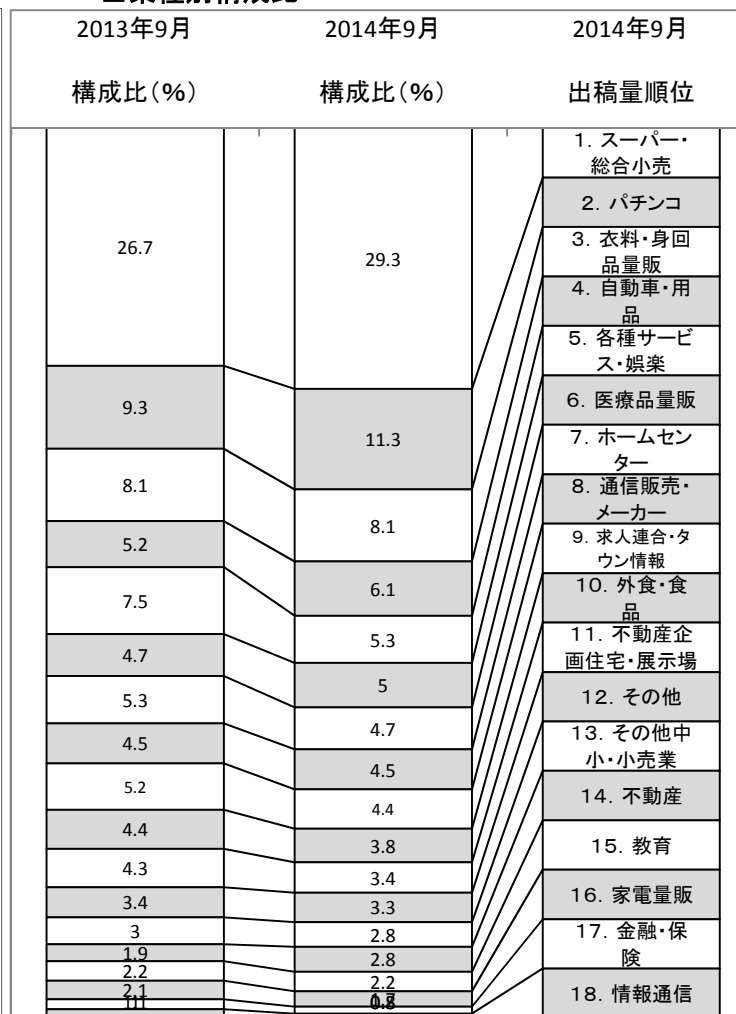
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

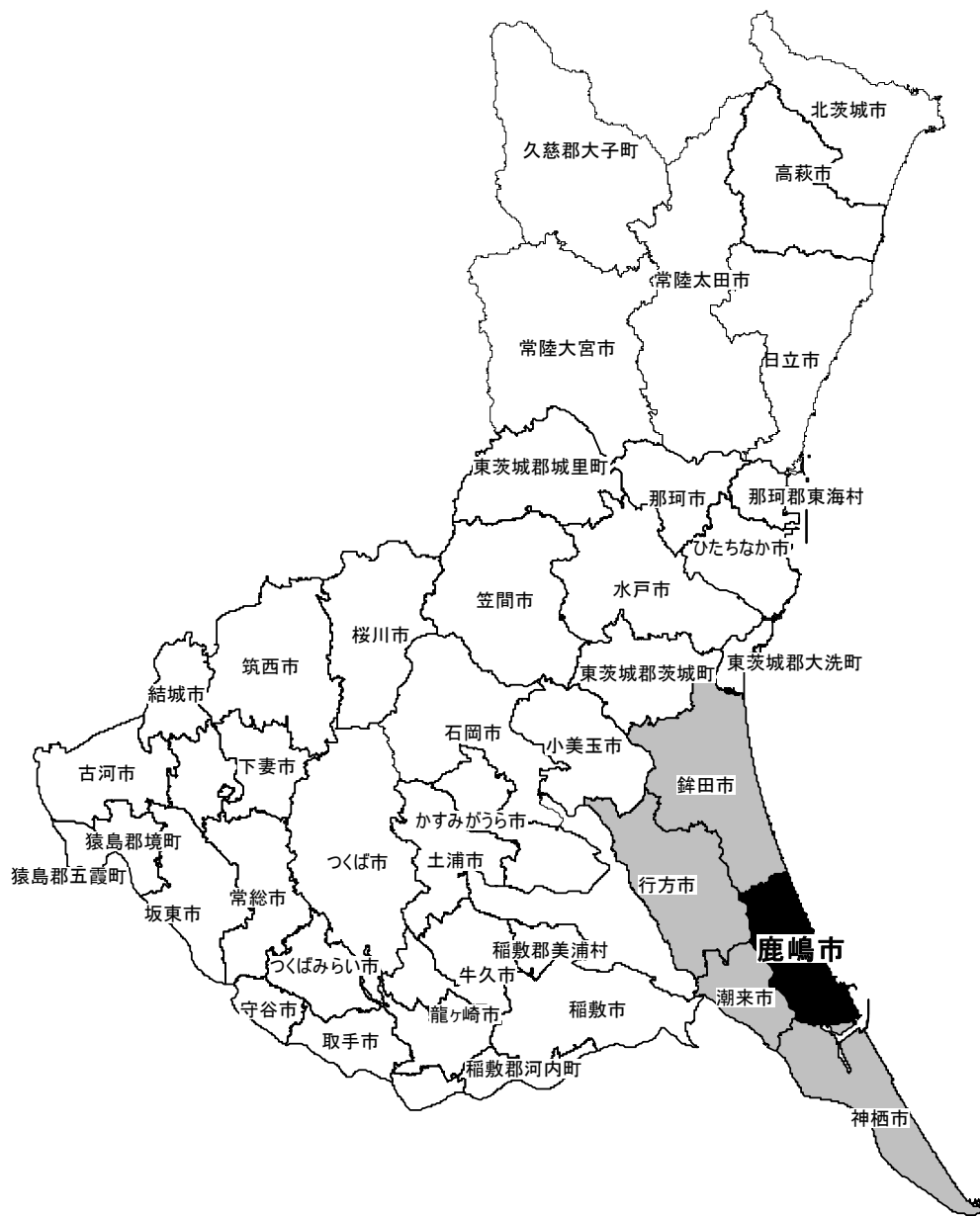
■業種別構成比



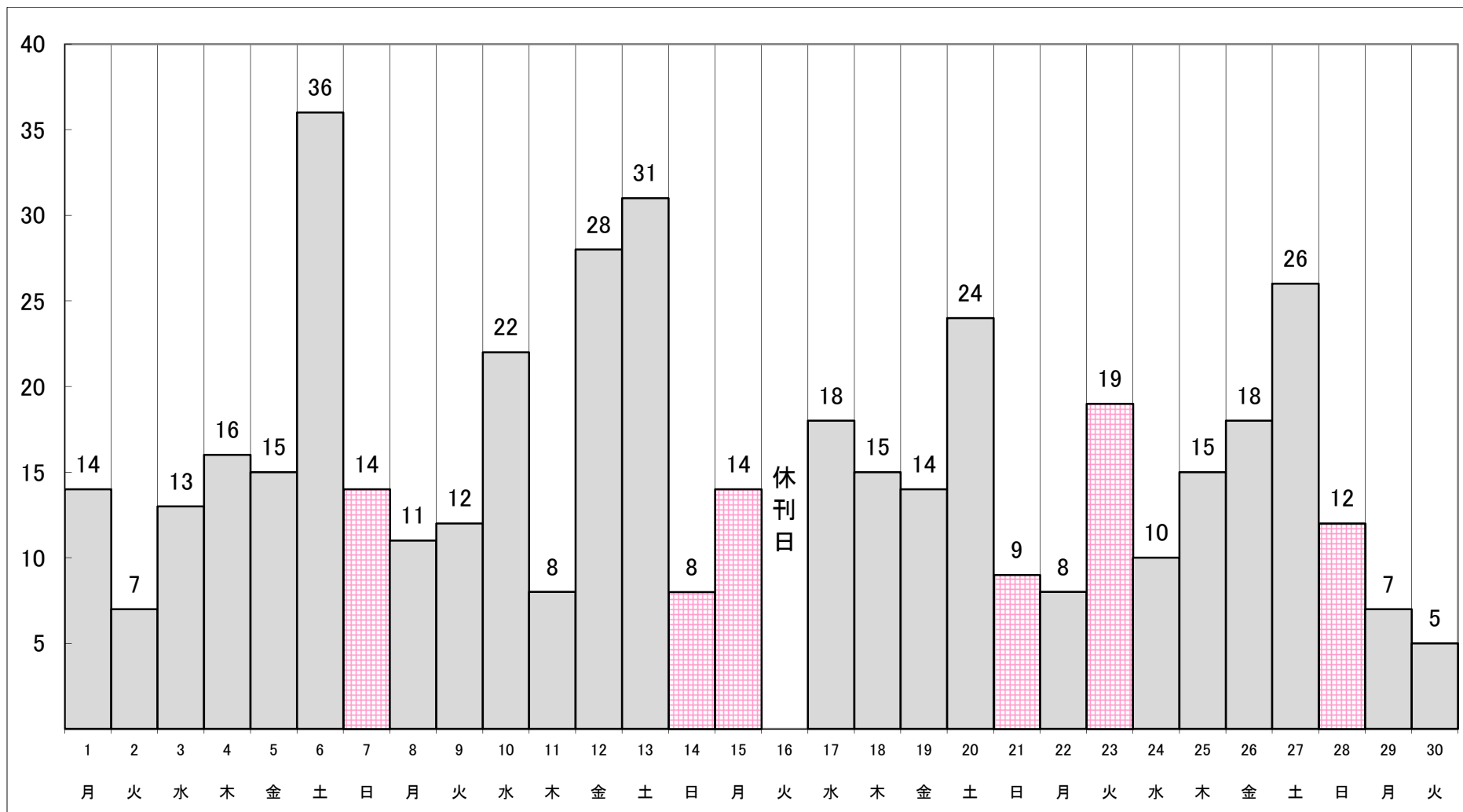
(単位:%)

鹿行エリア

鹿嶋地区



■ 日別出稿枚数

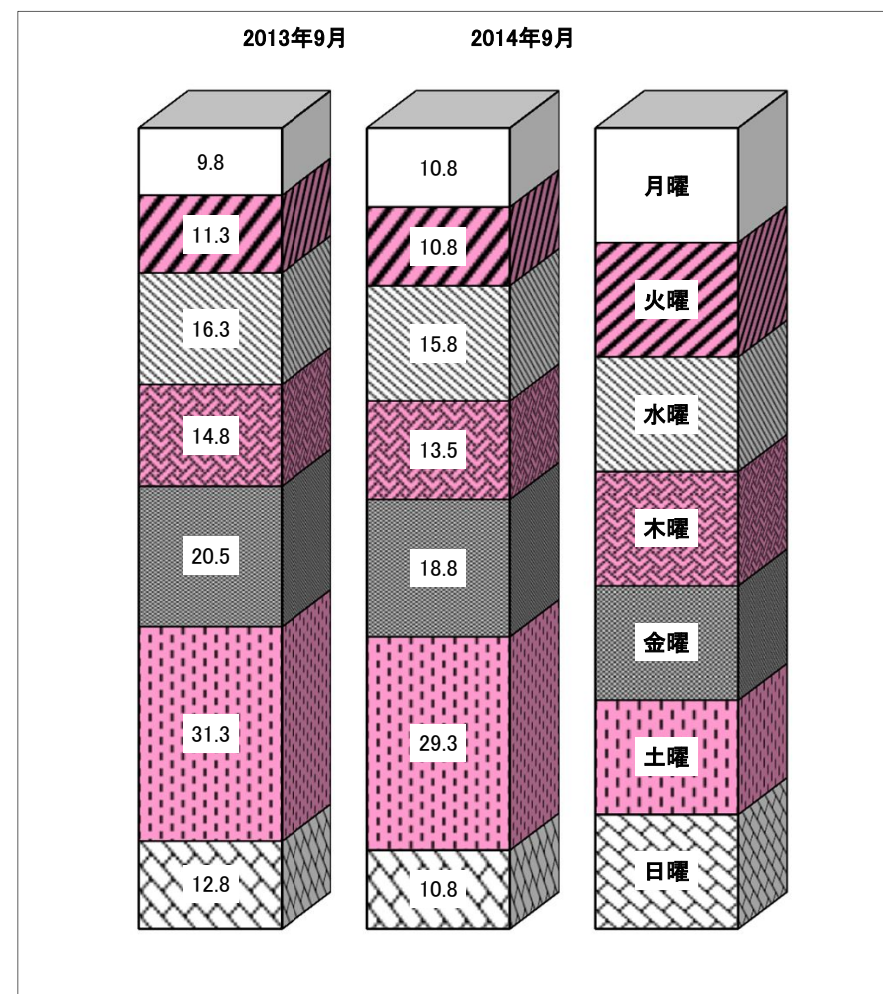


(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

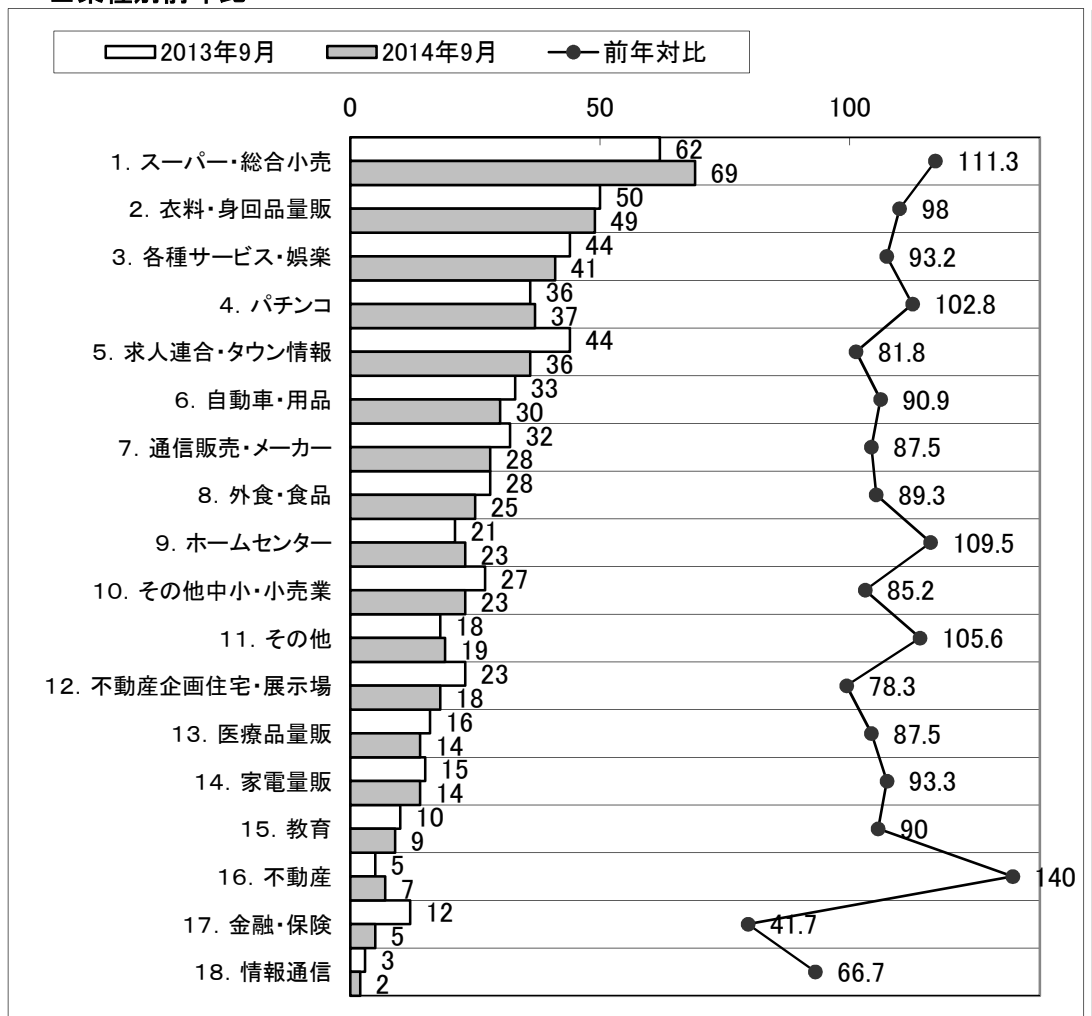
サイズ	2013年9月		2014年9月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	2	0.4 %	-
B2	21	4.4 %	16	3.6 %	76.2 %
B3	175	36.5 %	169	37.6 %	96.6 %
B4	258	53.9 %	242	53.9 %	93.8 %
B5	6	1.3 %	4	0.9 %	66.7 %
A4	11	2.3 %	9	2.0 %	81.8 %
その他	8	1.7 %	7	1.6 %	87.5 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

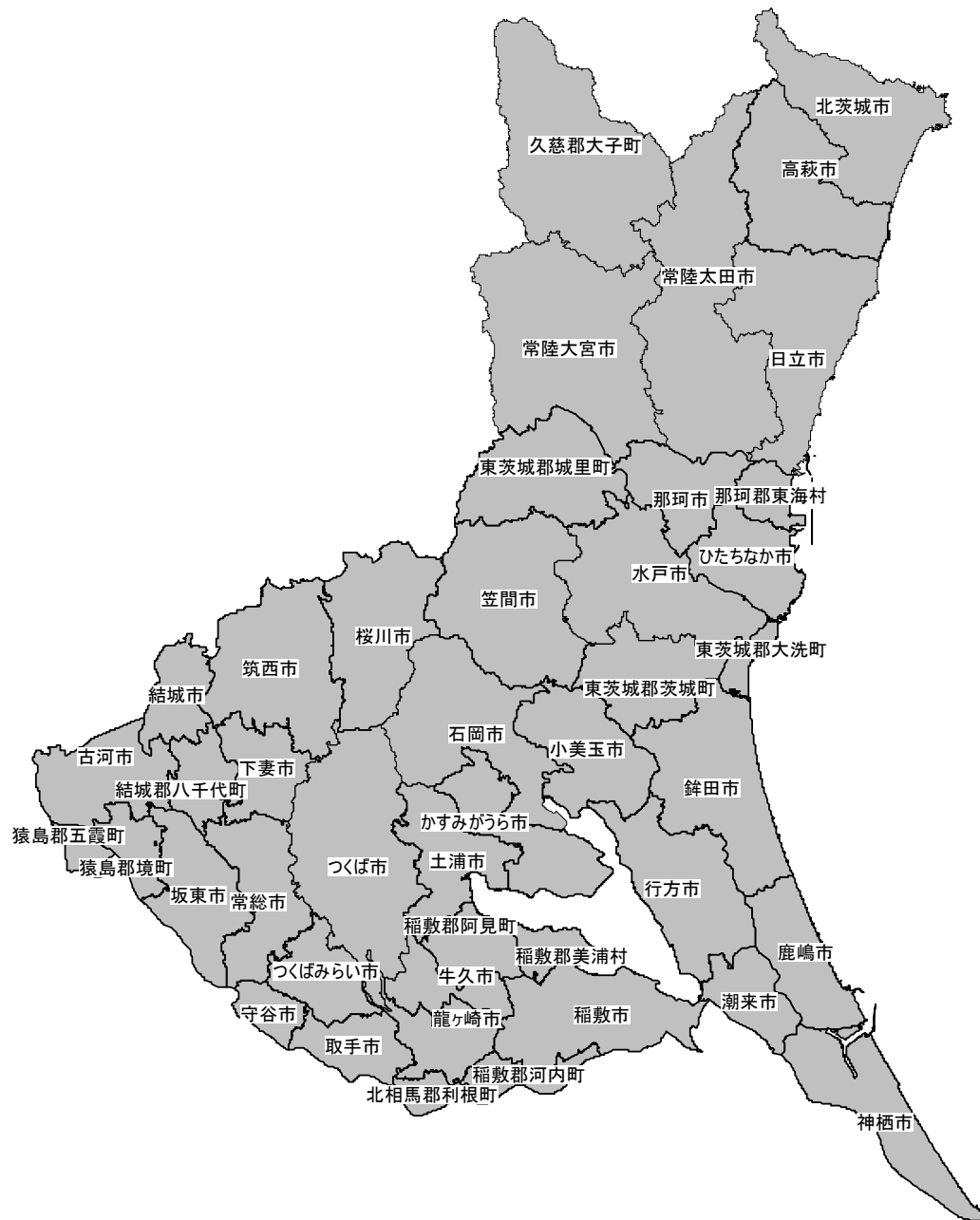
業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	12.9	15.4	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. パチンコ	10.4	10.9	4. パチンコ
5. 求人連合・タウン情報			5. 求人連合・タウン情報
6. 自動車・用品	9.2	9.1	6. 自動車・用品
7. 通信販売・メーカー	7.5	8.2	7. 通信販売・メーカー
8. 外食・食品			8. 外食・食品
9. ホームセンター	9.2	8	9. ホームセンター
10. その他中小・小売業	6.9	6.7	10. その他中小・小売業
11. その他	6.7	6.2	11. その他
12. 不動産企画住宅・展示場	5.8	5.6	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 医療品量販	4.4	5.1	13. 医療品量販
14. 家電量販	5.6	5.1	14. 家電量販
15. 教育	3.8	4.2	15. 教育
16. 不動産	4.8	4	16. 不動産
17. 金融・保険	3.3	3.1	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.1	3.1	18. 情報通信
	2.1	2	
	0.5	0.9	

(単位:%)

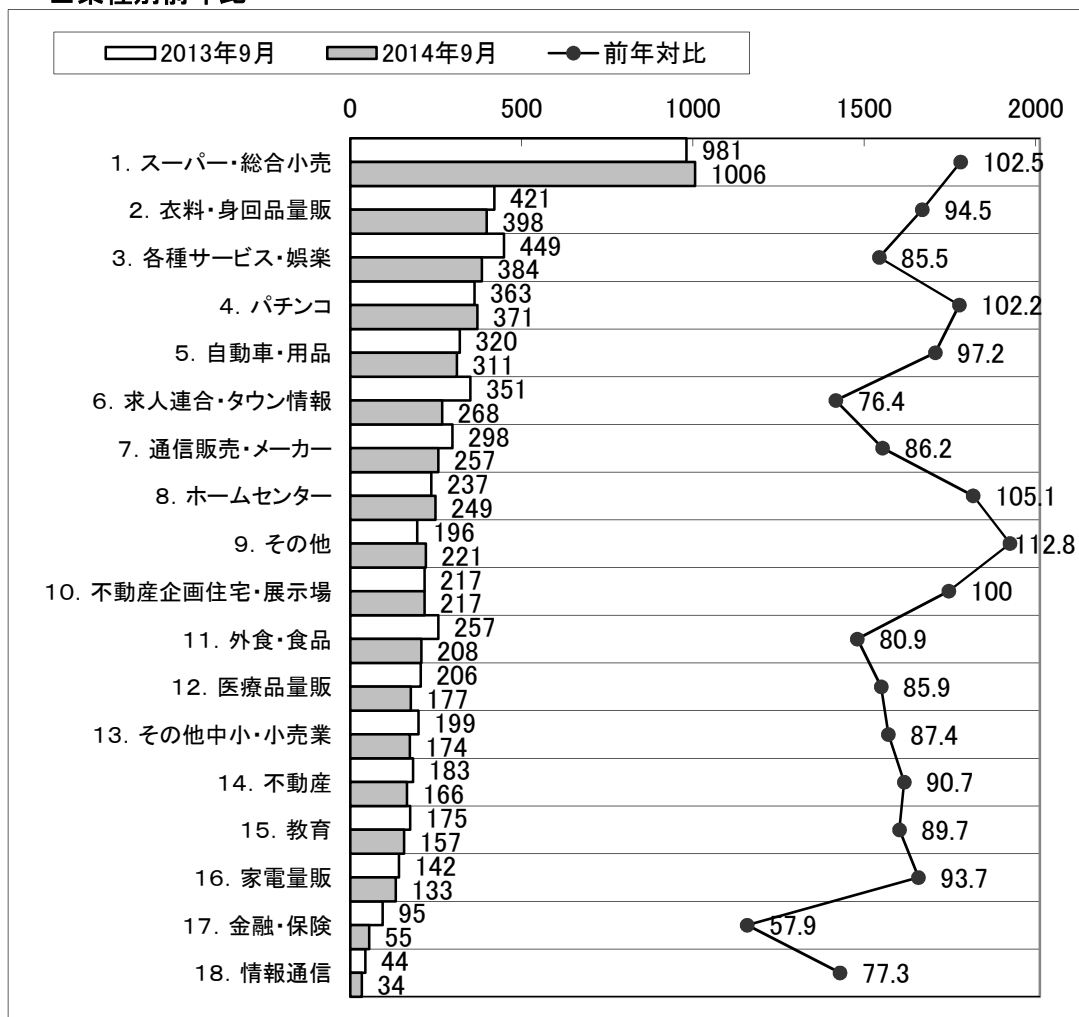
茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年9月 構成比 (%)	2014年9月 構成比 (%)	2014年9月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	19.1	21	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	8.2	8.3	2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽	8.7	8	3. 各種サービス・娯楽
4. パチンコ	7.1	7.8	4. パチンコ
5. 自動車・用品	6.2	6.5	5. 自動車・用品
6. 求人連合・タウン情報	6.8	5.6	6. 求人連合・タウン情報
7. 通信販売・メーカー	5.8	5.4	7. 通信販売・メーカー
8. ホームセンター	4.6	5.2	8. ホームセンター
9. その他	3.8	4.6	9. その他
10. 不動産企画住宅・展示場	4.2	4.5	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 外食・食品	5	4.3	11. 外食・食品
12. 医療品量販	4	3.7	12. 医療品量販
13. その他中小・小売業	3.9	3.6	13. その他中小・小売業
14. 不動産	3.6	3.5	14. 不動産
15. 教育	3.4	3.3	15. 教育
16. 家電量販	2.8	2.8	16. 家電量販
17. 金融・保険	0.9	0.7	17. 金融・保険
18. 情報通信	0.9	0.7	18. 情報通信

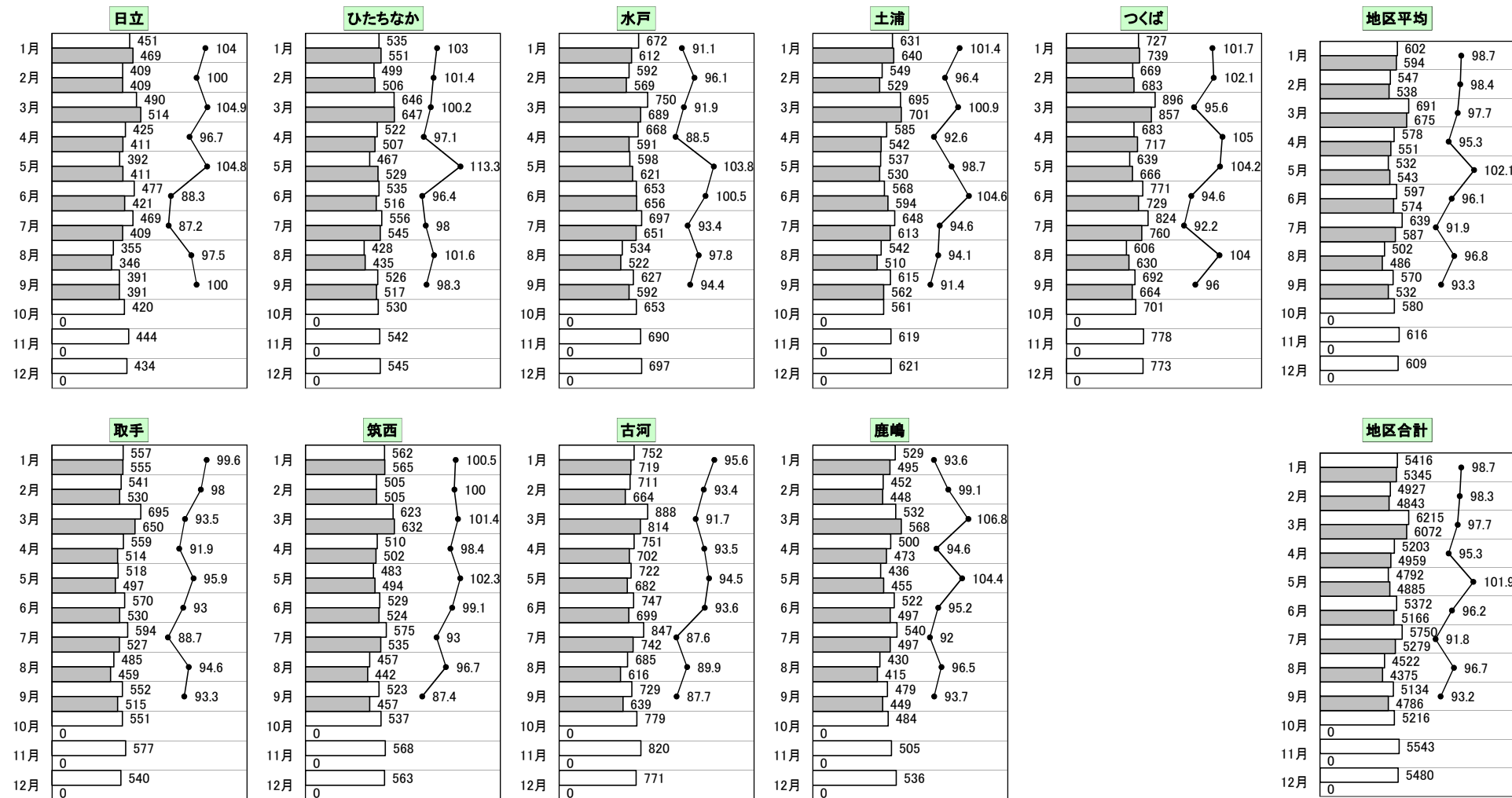
(単位:%)

茨城県内主要地区月別オリコミ推移一覧

2013年
2014年

2013年～2014年

茨城県



(単位:枚数)(単位:前年比%)