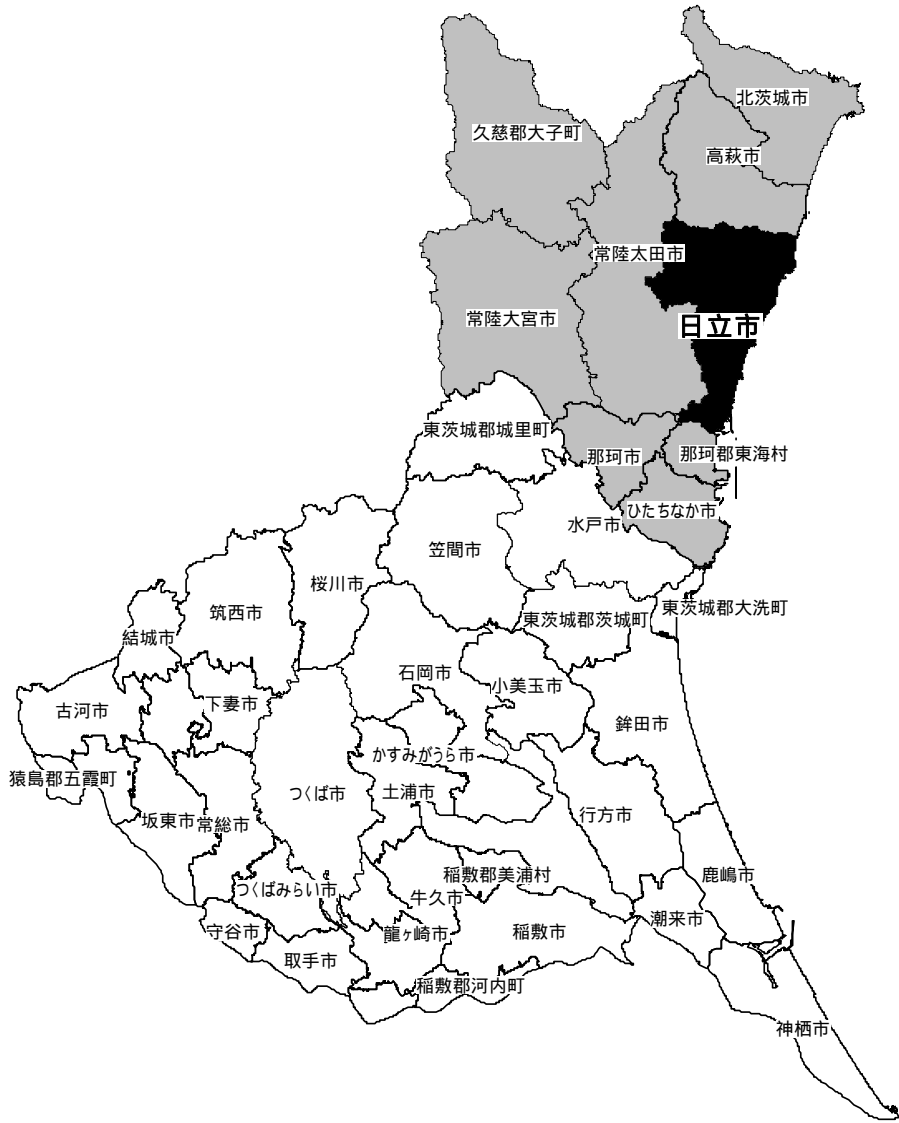


# 県北エリア 日立地区



日別業種別出稿状況

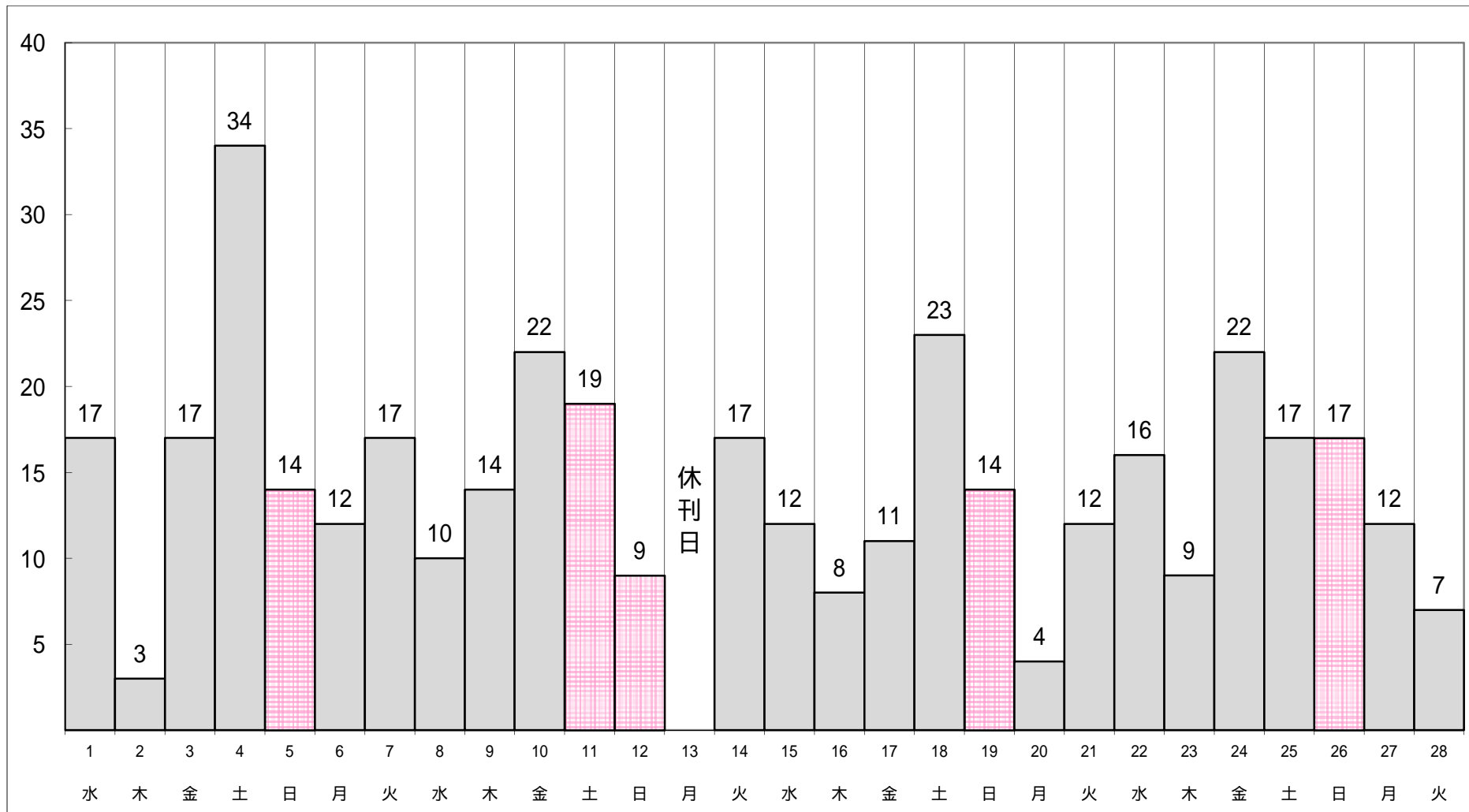
業種	日付・曜日																												月間														
	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火	8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	13 月	14 火	15 水	16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火															
スーパー・総合小売	6	1	2	4	1	2	5	1	2	3	5	1	休 刊 日	7	3	2	3	4	1	2	4	2	2	5	2	2	3	2															77
ホームセンター				4			2				1					1	1	2	2				4		1												18						
衣料・身回品量販	1	1	2	2			1			1	1					2		1	3				1		2	4											22						
医療品量販	4		2			1	4	1	2	2					4		3					4	4	2	1	1			1	2						38							
家電量販			1	2						1	1						1	2						2													10						
その他中小・小売業				2							1										1			2			1										7						
パチンコ							2	2	2	2												3	1	2													14						
情報通信				1		1				1	1								2							3	1										10						
各種サービス・娯楽	1		1	1	2	1	1	1	1	1		1				3			1	1			1	1		1		2									21						
外食・食品				2		1				2	1								1	2				2				1										12					
教育	1			2	5	2	1	1			2	5								6	1		3			1	8	1										39					
自動車・用品			7	4						1	6	3						3	4					1	4	2												35					
求人連合・タウン情報					2							2									2							2										8					
金融・保険	1					1	1								1						1	1																7					
不動産				1	1					1	1	1							1							1													7				
不動産企画住宅・展示場			2	8							2	1						1	1						1														16				
通信販売・メーカー	3	1			2	2	2	1	2		1				4	2	2		1			1		2	1		2	2	3										34				
その他				1	1	1	1			1	1	1			1	1			1					1		1	1	1											14				
日別合計	17	3	17	34	14	12	17	10	14	22	19	9			17	12	8	11	23	14	4	12	16	9	22	17	17	12	7								389						

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



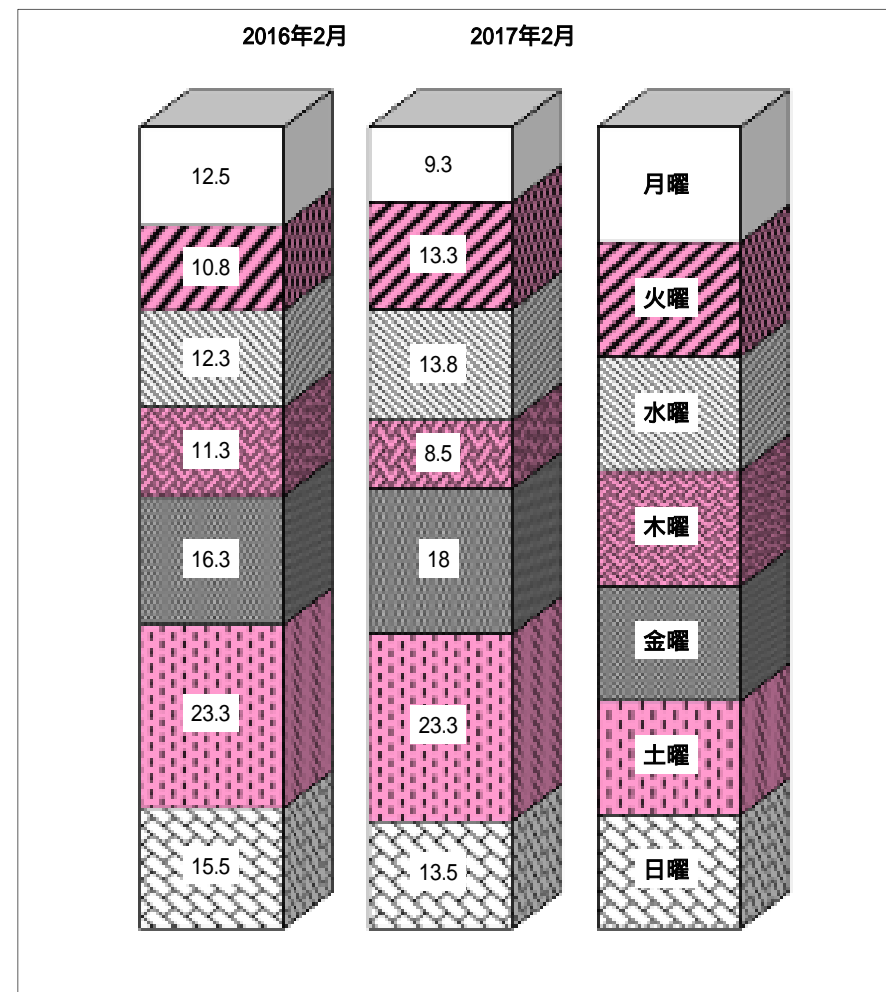
日曜日・祝日

(単位:枚数)

サイズ別構成比

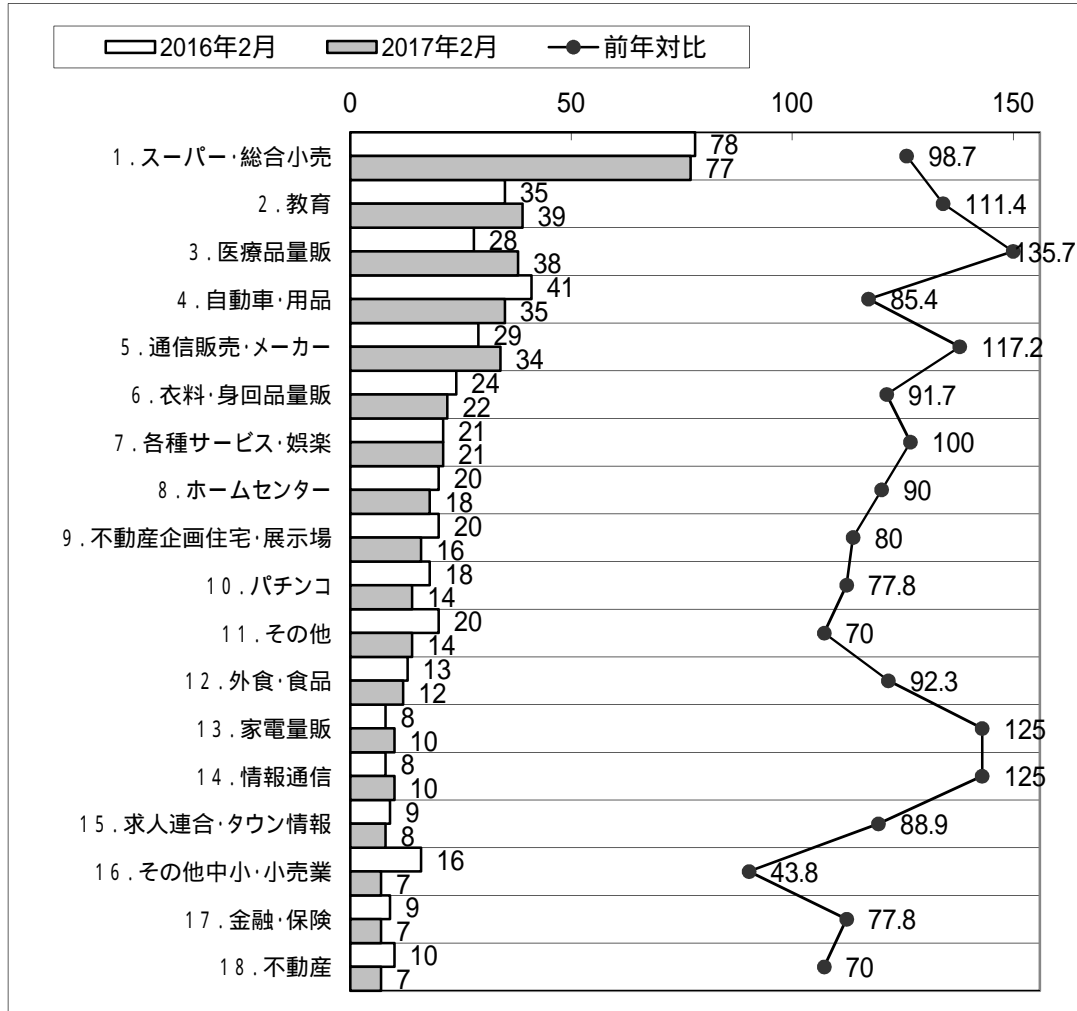
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	0	0.0%	-
B2	16	3.9%	13	3.3%	81.3%
B3	157	38.6%	159	40.9%	101.3%
B4	219	53.8%	200	51.4%	91.3%
B5	5	1.2%	4	1.0%	80.0%
A4	6	1.5%	12	3.1%	200.0%
その他	4	1.0%	1	0.3%	25.0%

曜日別構成比



(単位: %)

業種別前年比



(単位:枚数)

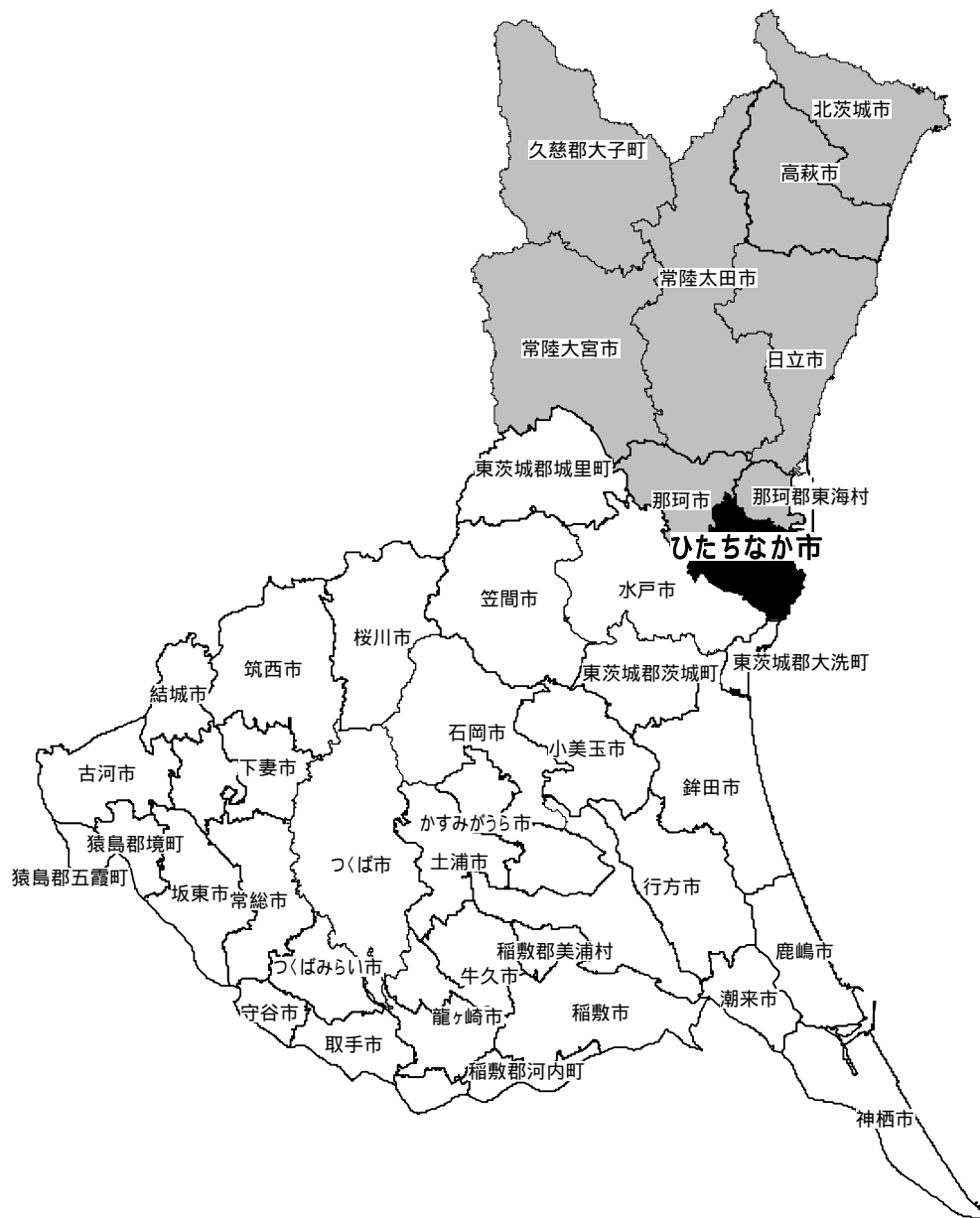
(単位:前年比%)

業種別構成比

業種	2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	19.2	19.8	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 医療品量販			3. 医療品量販
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. 通信販売・メーカー	8.6	10	5. 通信販売・メーカー
6. 衣料・身回品量販	6.9		6. 衣料・身回品量販
7. 各種サービス・娯楽		9.8	7. 各種サービス・娯楽
8. ホームセンター	10.1		8. ホームセンター
9. 不動産企画住宅・展示場		9	9. 不動産企画住宅・展示場
10. パチンコ	7.1		10. パチンコ
11. その他	5.9	8.7	11. その他
12. 外食・食品	5.2	5.7	12. 外食・食品
13. 家電量販	4.9	5.4	13. 家電量販
14. 情報通信	4.9	4.6	14. 情報通信
15. 求人連合・タウン情報	4.4	4.1	15. 求人連合・タウン情報
16. その他中小・小売業	4.9	3.6	16. その他中小・小売業
17. 金融・保険	3.2	3.6	17. 金融・保険
	2	3.1	18. 不動産
	2	2.6	
	2.2	2.6	
	3.9	2.1	
	2.2	1.8	
	2.5	1.8	

(単位:%)

# 県北エリア ひたちなか地区



日別業種別出稿状況

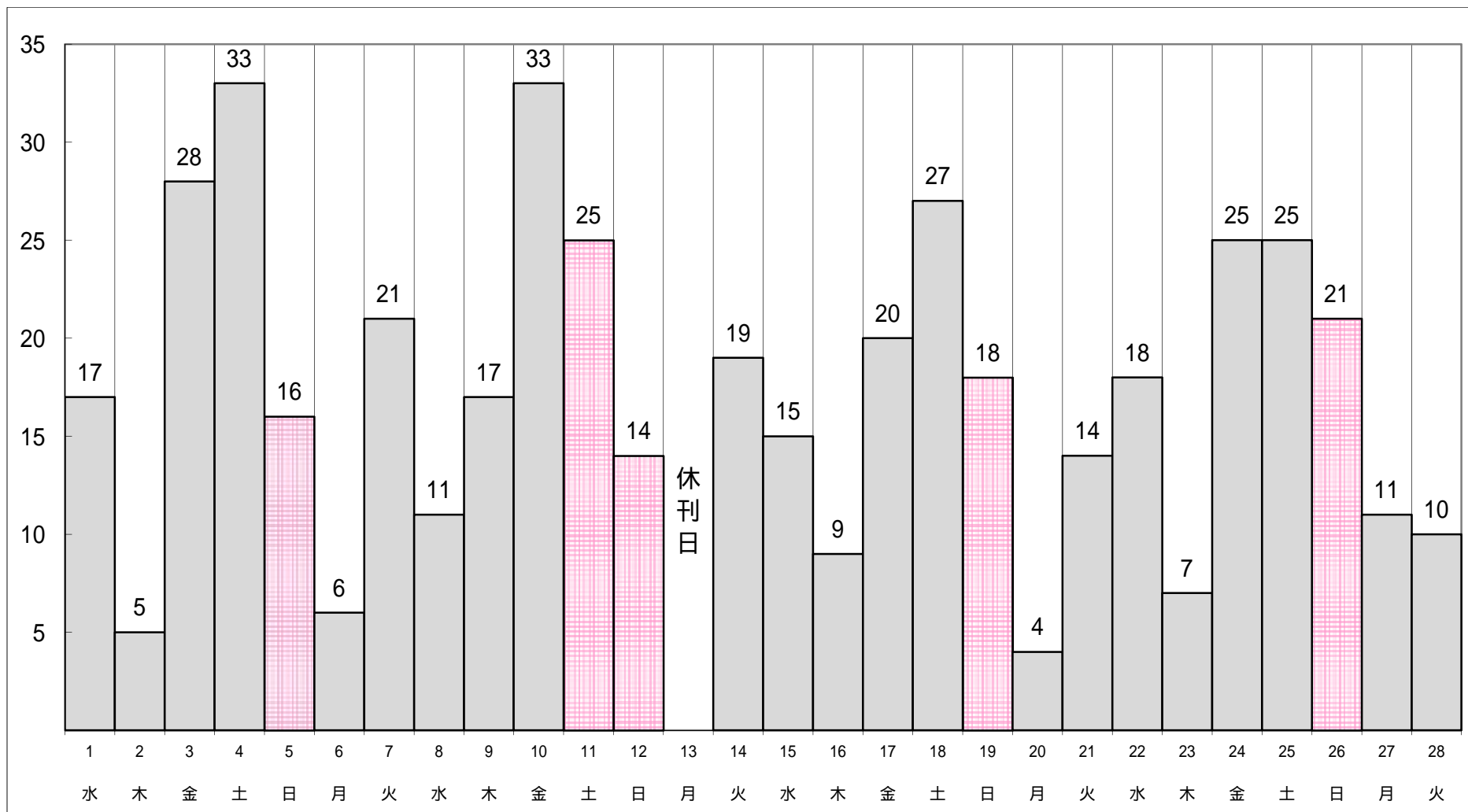
日付・曜日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	月間		
業種	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火			
スーパー・総合小売	6	1	5	5	1		7		2	4	7	1		7		3	3	5	1		6		1	5	3	2	4	2			81
ホームセンター			1	4			3		1						3	1	3	1				5		2							24
衣料・身回品量販	2	1	2	4			2	3	2					1	1		1	3				1	1	2	7					33	
医療品量販	3	1	1				2	1		1				2	1	1					2	3	1	1	2		1	1		24	
家電量販			1	2						1	2						1	1						2	1					11	
その他中小・小売業	1		1	2	1		1	1		2	2						1	1						1			1			15	
パチンコ		1					5		6	1				1	1	1					3	1	3	1	1			1		26	
情報通信				1		1					2		休					2							2					8	
各種サービス・娯楽	1		1	1	2	1	2	1		3				2	1		2	1	2	1	1	2		1	2		2	1		30	
外食・食品			3	1					2	2	1	1	刊	1	2	1	2	1						2			1			20	
教育			1	3	4	1	1	1		2		5	日	1	3			1	6			3				8		2		42	
自動車・用品			10	6					1	12	3					1	3	2					1	5	3					47	
求人連合・タウン情報					5							6							5							5				21	
金融・保険	1					1	1	1						1	1				1	1		1					1			10	
不動産											4						2	1				1								8	
不動産企画住宅・展示場			2	4					1	2	2	1					2	4						2	4					24	
通信販売・メーカー	3	1			2	2	2		1		1			2	2	1		1	1	2	2					3	1	3	30		
その他					1			1	1		1			1				3	2			1		1		3				15	
日別合計	17	5	28	33	16	6	21	11	17	33	25	14		19	15	9	20	27	18	4	14	18	7	25	25	21	11	10		469	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



日曜日・祝日

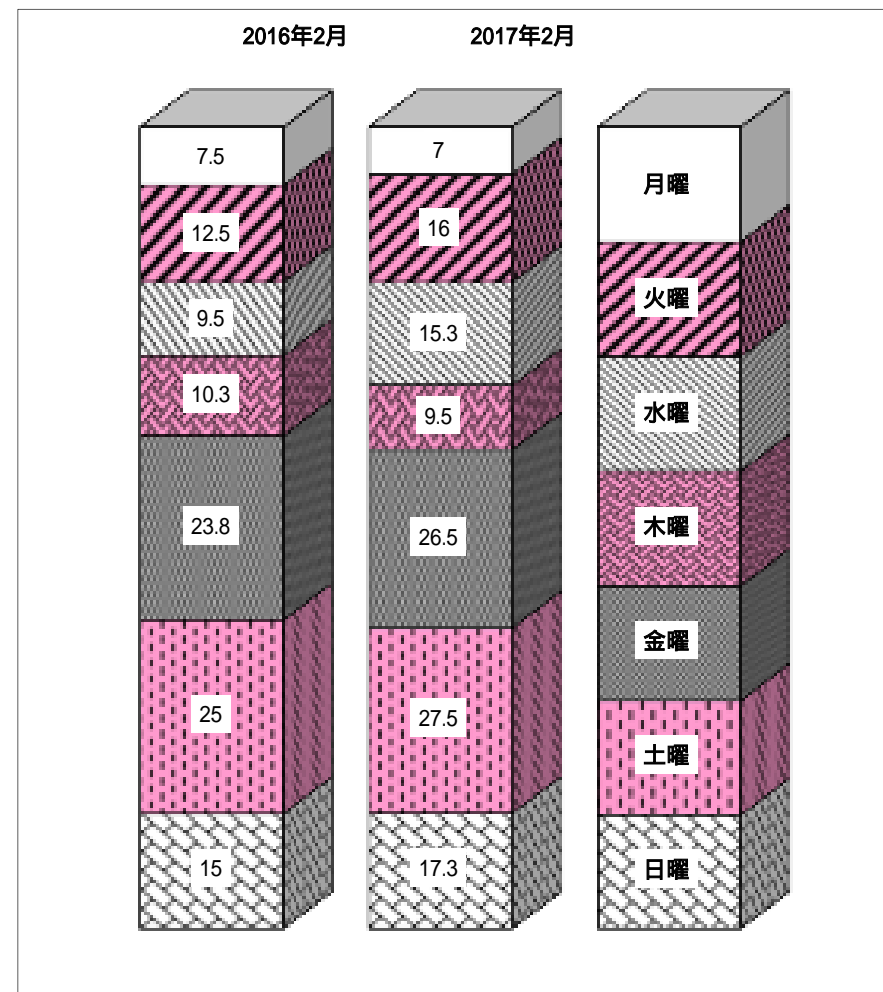
(単位:枚数)



サイズ別構成比

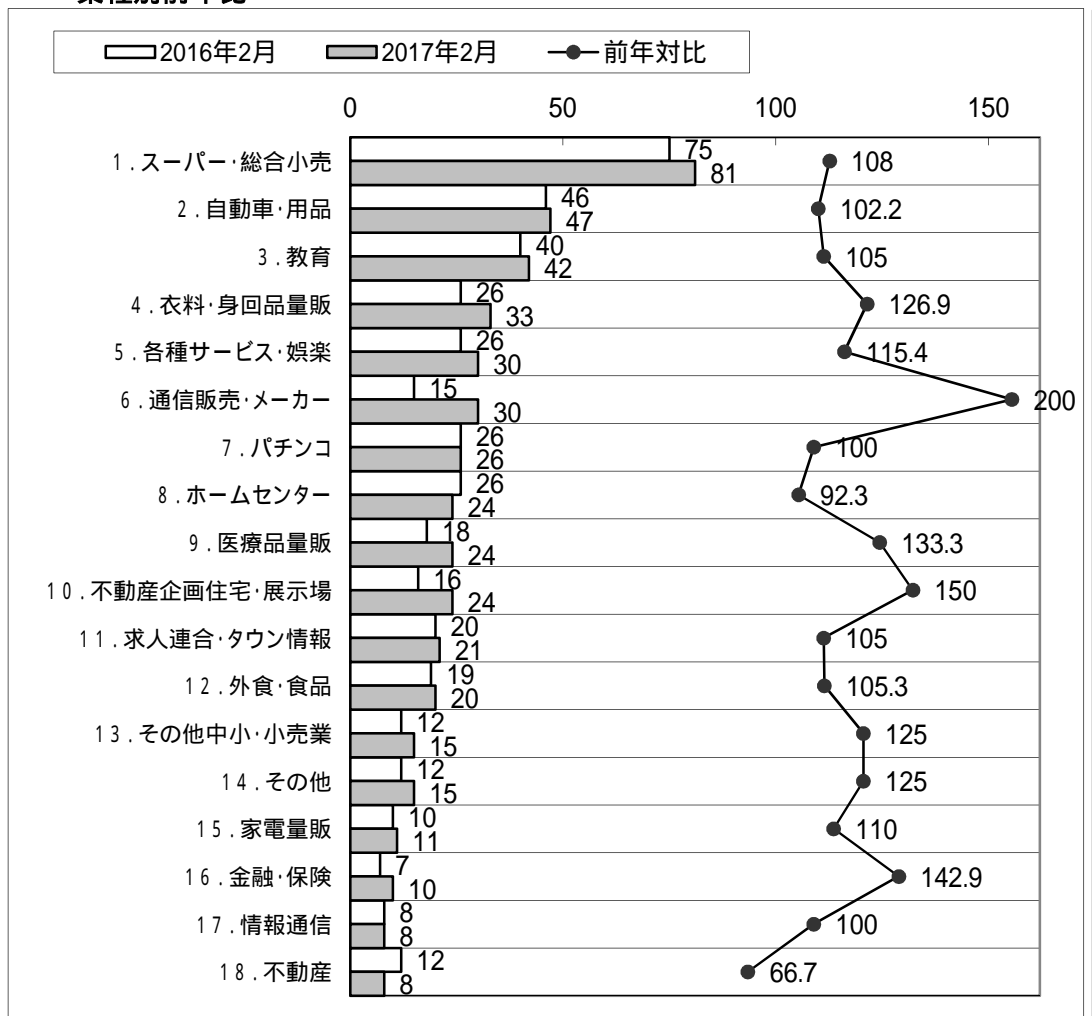
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	16	3.9 %	19	4.1 %	118.8 %
B3	153	37.0 %	165	35.2 %	107.8 %
B4	226	54.6 %	264	56.3 %	116.8 %
B5	3	0.7 %	5	1.1 %	166.7 %
A4	9	2.2 %	15	3.2 %	166.7 %
その他	6	1.4 %	1	0.2 %	16.7 %

曜日別構成比



(単位: %)

業種別前年比



(単位:枚数)

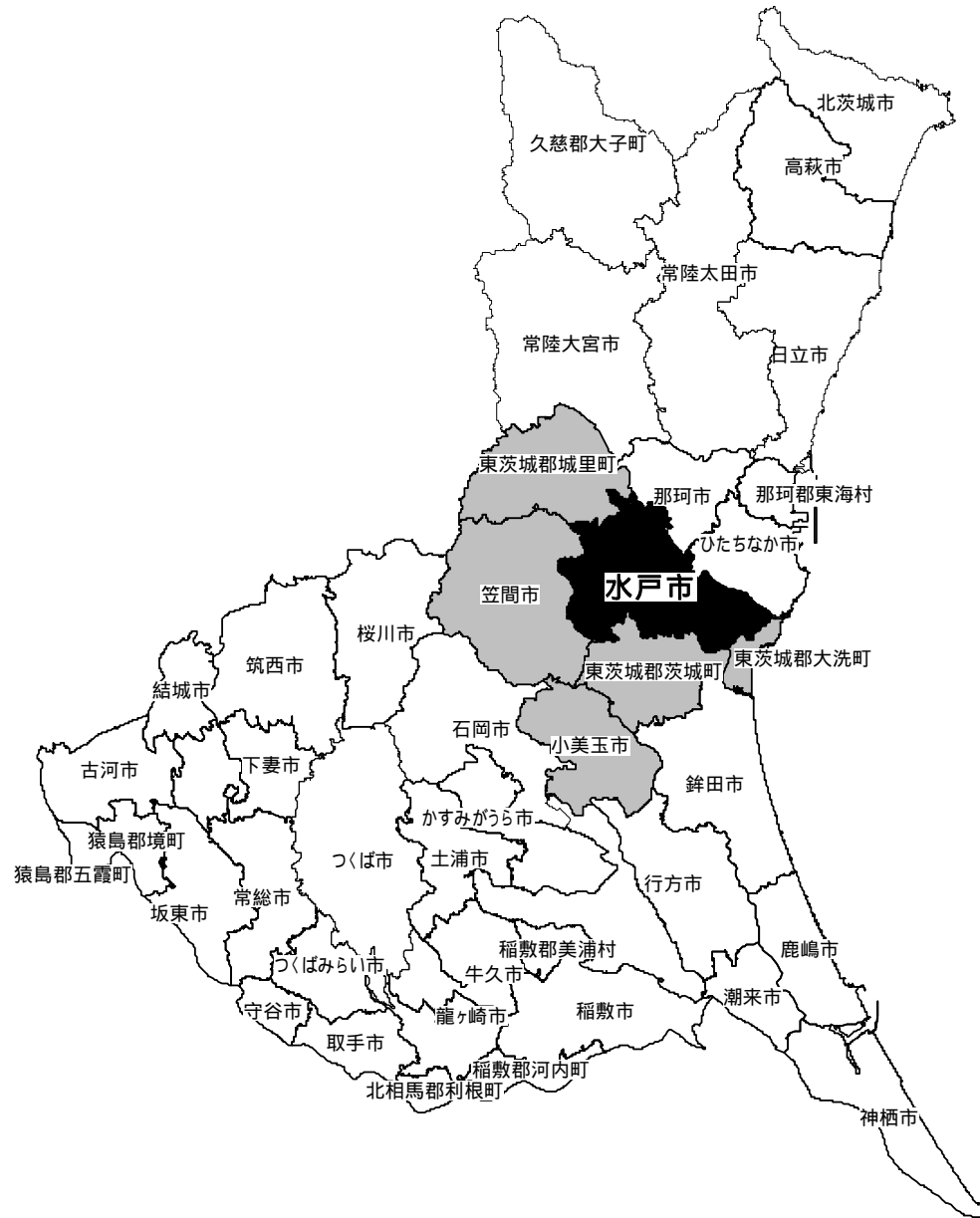
(単位:前年比%)

業種別構成比

2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
18.1	17.3	1. スーパー・総合小売
		2. 自動車・用品
		3. 教育
		4. 衣料・身回品量販
11.1	10	5. 各種サービス・娯楽
		6. 通信販売・メーカー
9.7	9	7. パチンコ
		8. ホームセンター
6.3	7	9. 医療品量販
		10. 不動産企画住宅・展示場
6.3	6.4	11. 求人連合・タウン情報
3.6	6.4	12. 外食・食品
		13. その他中小・小売業
6.3	5.5	14. その他
		15. 家電量販
4.3	5.1	16. 金融・保険
3.9	5.1	17. 情報通信
4.8	4.5	18. 不動産
4.6	4.3	
2.9	3.2	
2.9	3.2	
2.4	2.3	
1.7	2.1	
1.9	1.7	
2.9	1.7	

(単位:%)

# 県央エリア 水戸地区



日別業種別出稿状況

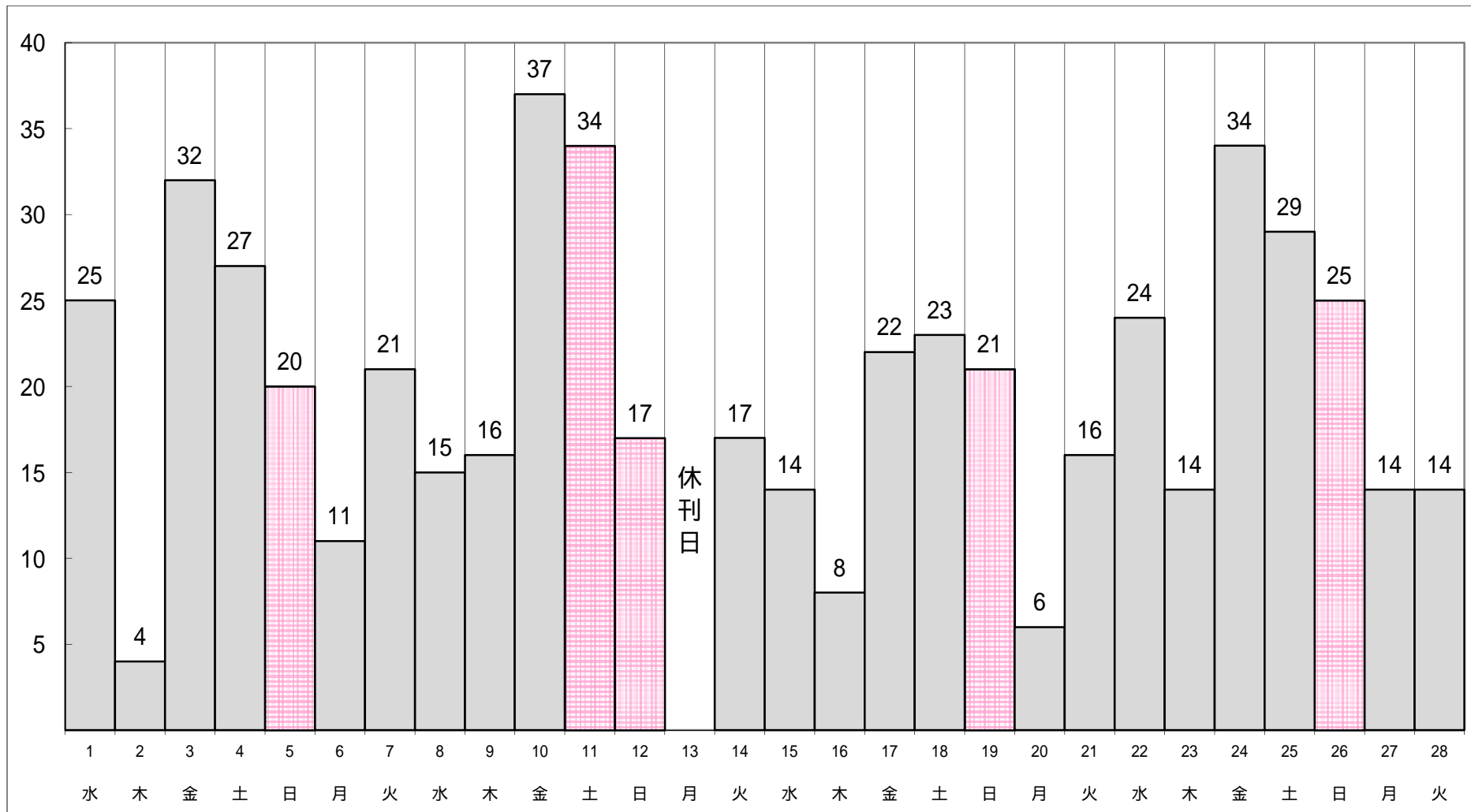
日付・曜日 業種	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火	8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	13 月	14 火	15 水	16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	月間	
スーパー・総合小売	8	1	6	5	1	1	8		2	7	7	1	休 刊 日	7		3	5	5	1	1	7	1	2	9	4	2	2	3	99	
ホームセンター				4				4								3	1	3	1				5	1						22
衣料・身回品量販	1		2	2				1	1	2	2					1		1	3				2	1	4	6				29
医療品量販	4		2				4	1	1	2					4		2					4	4	2	1	1		2	2	36
家電量販			1	2						1	2							1	2					2	1					12
その他中小・小売業	1		2	1	1			2		1	3					1		2	1	2			1	1	3	1		1	1	25
パチンコ	2	1	1				4	4	5	2	1				1	1						1	6	2	2	2			1	36
情報通信				2		1				1	2								2					1	1	2				12
各種サービス・娯楽	1		1		2	2		1		3	5	1				2	2	1	2	2	1	2	2		1	5	2	2	1	39
外食・食品	3		4	1						3	3	1				2		2							2	2		2		25
教育	3		1		7	2		1		2	1	7				2	2		1	7	2	1	2	2		1	9		1	54
自動車・用品			9	4						1	13	4						5	2					1	5	2				46
求人連合・タウン情報					6							7								6							6			25
金融・保険	1	1				1	1	1							1	1				1	1		1					1	1	12
不動産				1													1	1							1					4
不動産企画住宅・展示場			3	4						1		5							3						2	2				20
通信販売・メーカー	1	1			2	2	4		1		1				3	1			1	1		1					2	1	3	25
その他				1	1	2			1		1				1					1	1			2			4	3	1	19
日別合計	25	4	32	27	20	11	21	15	16	37	34	17			17	14	8	22	23	21	6	16	24	14	34	29	25	14	14	540

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



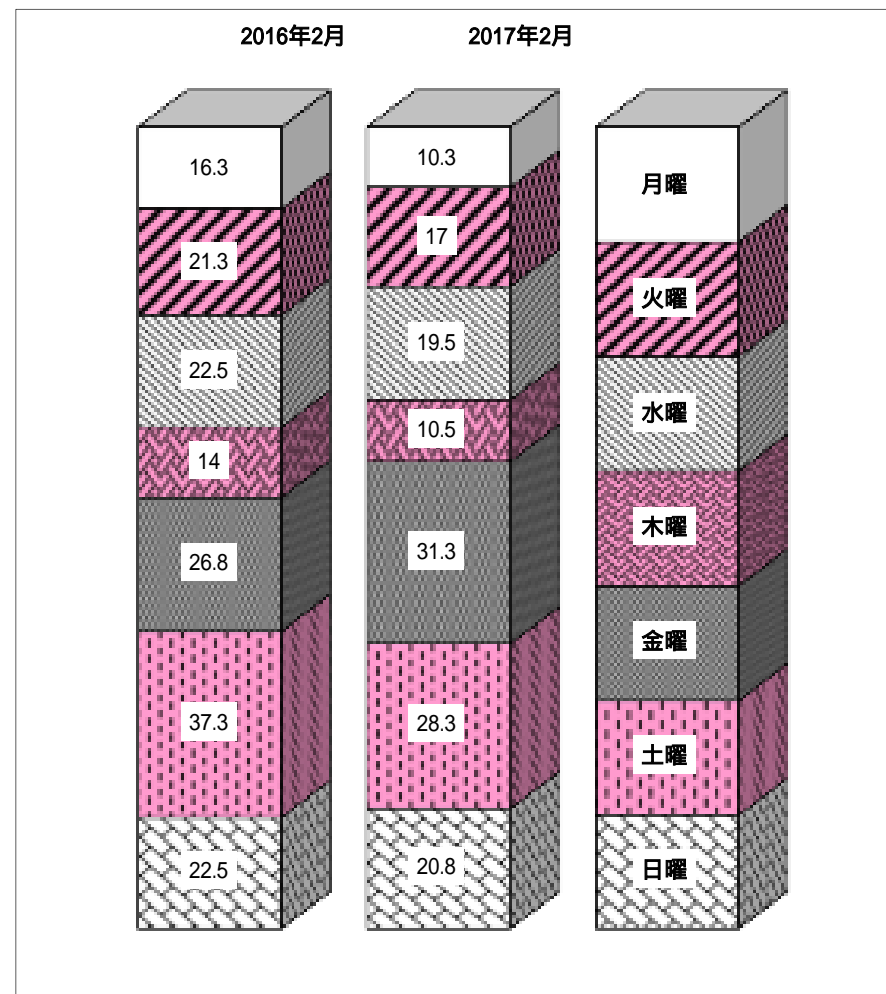
日曜日・祝日

(単位:枚数)

サイズ別構成比

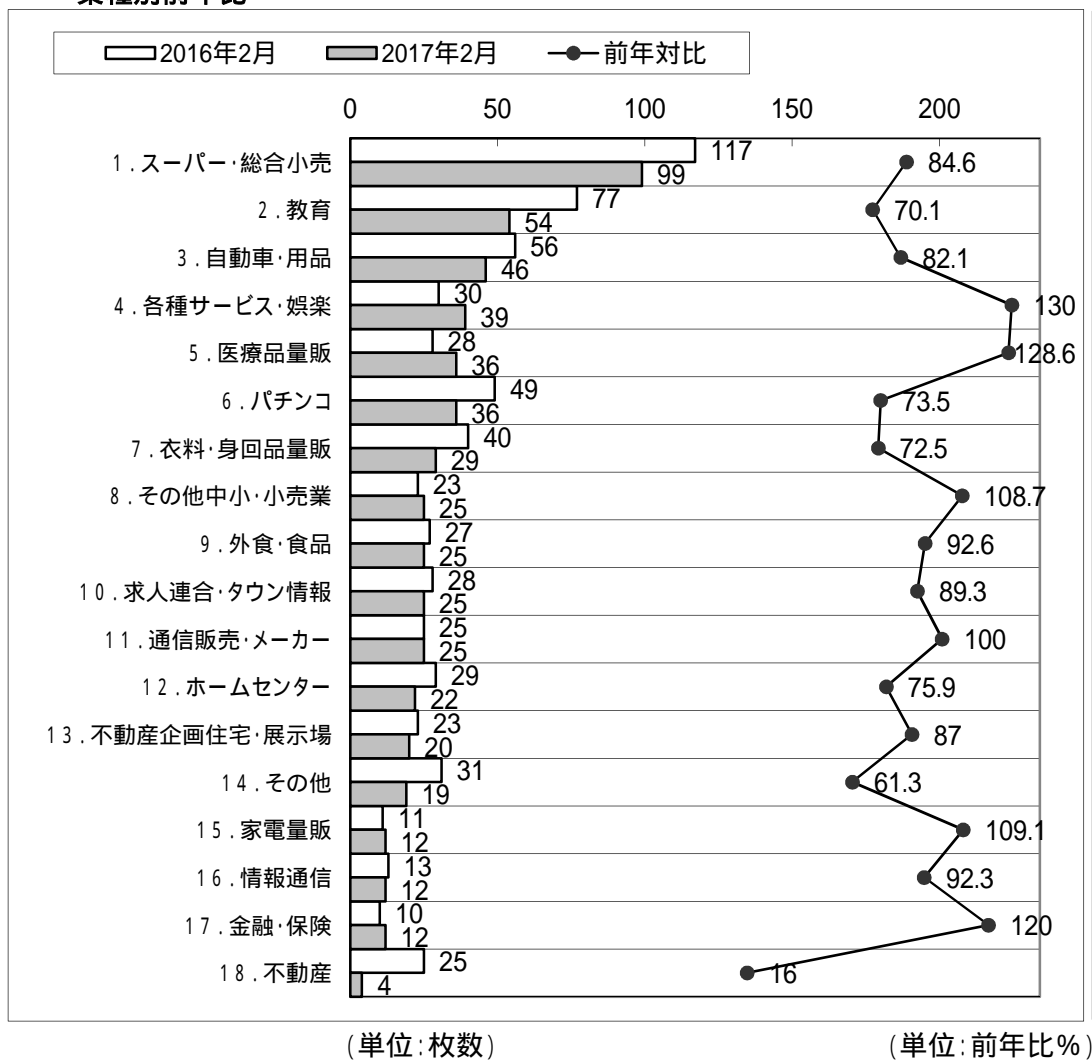
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2%	1	0.2%	100.0%
B2	22	3.4%	20	3.7%	90.9%
B3	214	33.3%	184	34.1%	86.0%
B4	380	59.2%	311	57.6%	81.8%
B5	6	0.9%	4	0.7%	66.7%
A4	13	2.0%	17	3.1%	130.8%
その他	6	0.9%	3	0.6%	50.0%

曜日別構成比



(単位: %)

業種別前年比

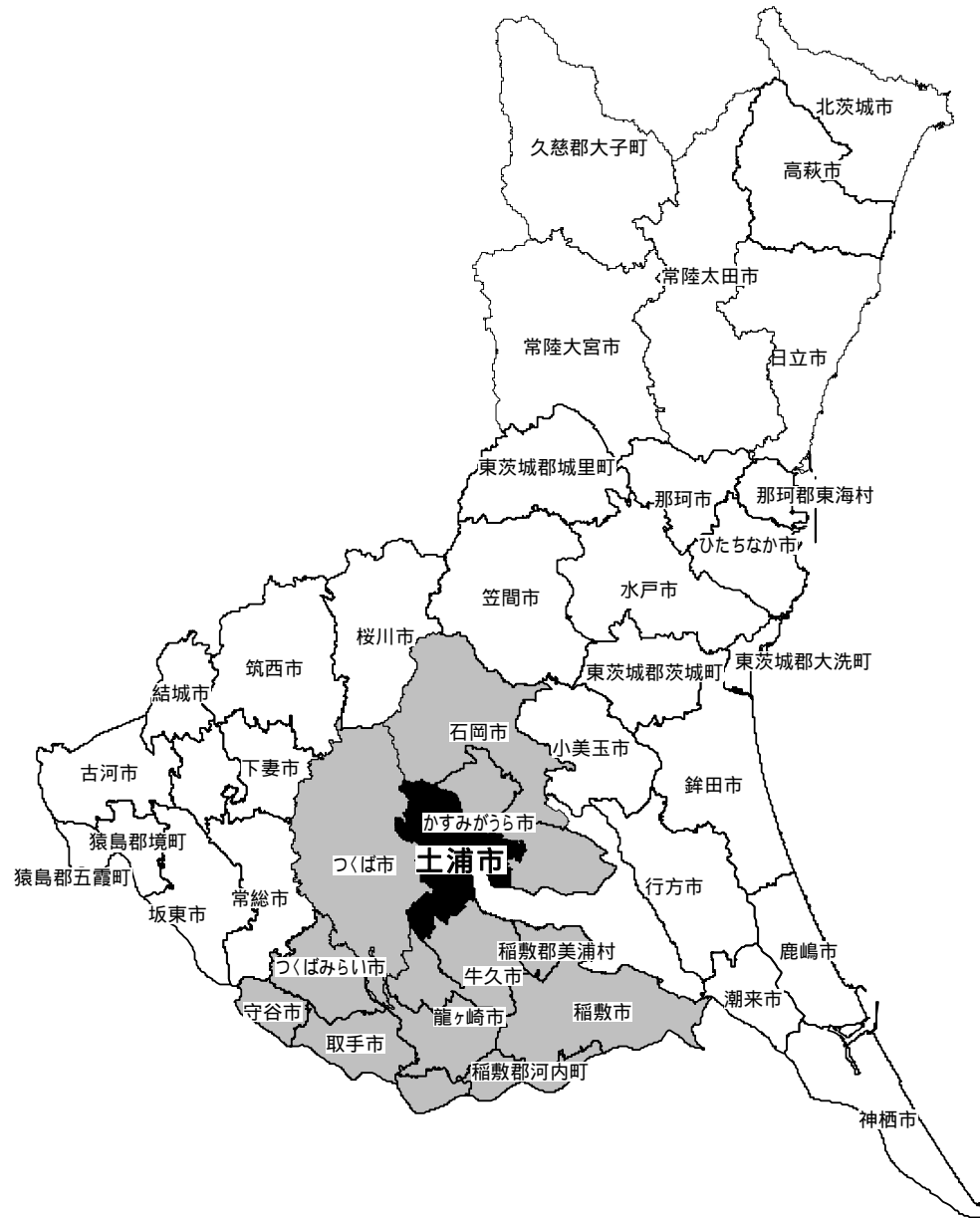


業種別構成比

2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
18.2	18.3	1. スーパー・総合小売
		2. 教育
		3. 自動車・用品
		4. 各種サービス・娯楽
12	10	5. 医療品量販
		6. パチンコ
	8.5	7. 衣料・身回品量販
8.7		8. その他中小・小売業
4.7	7.2	9. 外食・食品
4.4	6.7	10. 求人連合・タウン情報
7.6	6.7	11. 通信販売・メーカー
6.2	5.4	12. ホームセンター
3.6	4.6	13. 不動産企画住宅・展示場
4.2	4.6	14. その他
4.4	4.6	15. 家電量販
3.9	4.6	16. 情報通信
4.5	4.6	17. 金融・保険
3.6	4.1	18. 不動産
1.7	3.5	
2	2.2	
1.6	2.2	
3.9	0.2	

(単位: %)

# 県南エリア 土浦地区





日別業種別出稿状況

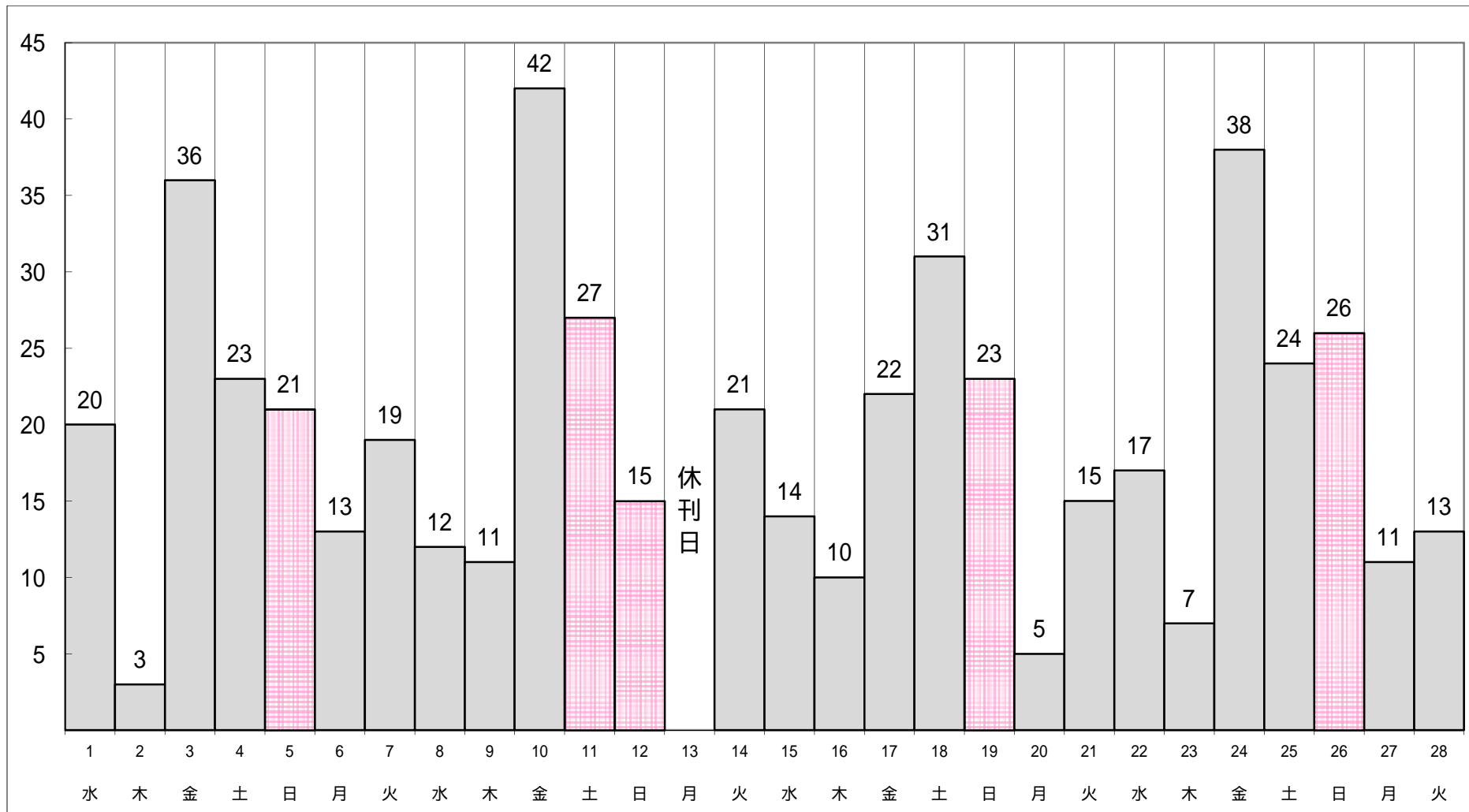
日付・曜日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	月間
業種	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	月間
スーパー・総合小売	5		8	4	1	1	7	1		8	5	1	休 刊 日	8	3	1	4	4	1	1	5	2	2	8	3	2	2	4	91
ホームセンター	2			2				1		1	1				2	2	2					4		1					18
衣料・身回品量販			4	2				1	2	2	1				1		2	2					1	4	4				26
医療品量販			1	1			1	1		1	1			1		1		1		1	1	1		1			1	1	15
家電量販			1	3						1	1						1	3						2	2				14
その他中小・小売業		1	1	1	2			2		2				1	1	2		5	1	1				2	3				25
パチンコ	2		1				5	2	1	3	2			3	2		3					6	3	1	3			3	40
情報通信						1				2								1							1				5
各種サービス・娯楽	3		1		1	3		1	1		4			1	3	2	1	2	2		1	2			1	4	1		34
外食・食品	1		2	1			1	1	1	3					1		3							3					17
教育	5			1	4	3	2	1	2		1	4		2				1	4	1	1	2		2	1	5	1	2	45
自動車・用品			10	4						15	5						5	6						9	2				56
求人連合・タウン情報				1	10						2	8						1	10						2	9			43
金融・保険	1	1				1	1	1						1					2	1		1					2		12
不動産			4							1	1							2						1	1	1			11
不動産企画住宅・展示場			3	2						1	1						1	1						2	1				12
通信販売・メーカー	1	1			2	2	2		1		1			4	1	1		1	1		1	1	1	1	1	3	3	3	31
その他				1	1	2			3	2	1	2				1		1	2	1		1	1	1	1	2	1		24
日別合計	20	3	36	23	21	13	19	12	11	42	27	15			21	14	10	22	31	23	5	15	17	7	38	24	26	11	13

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



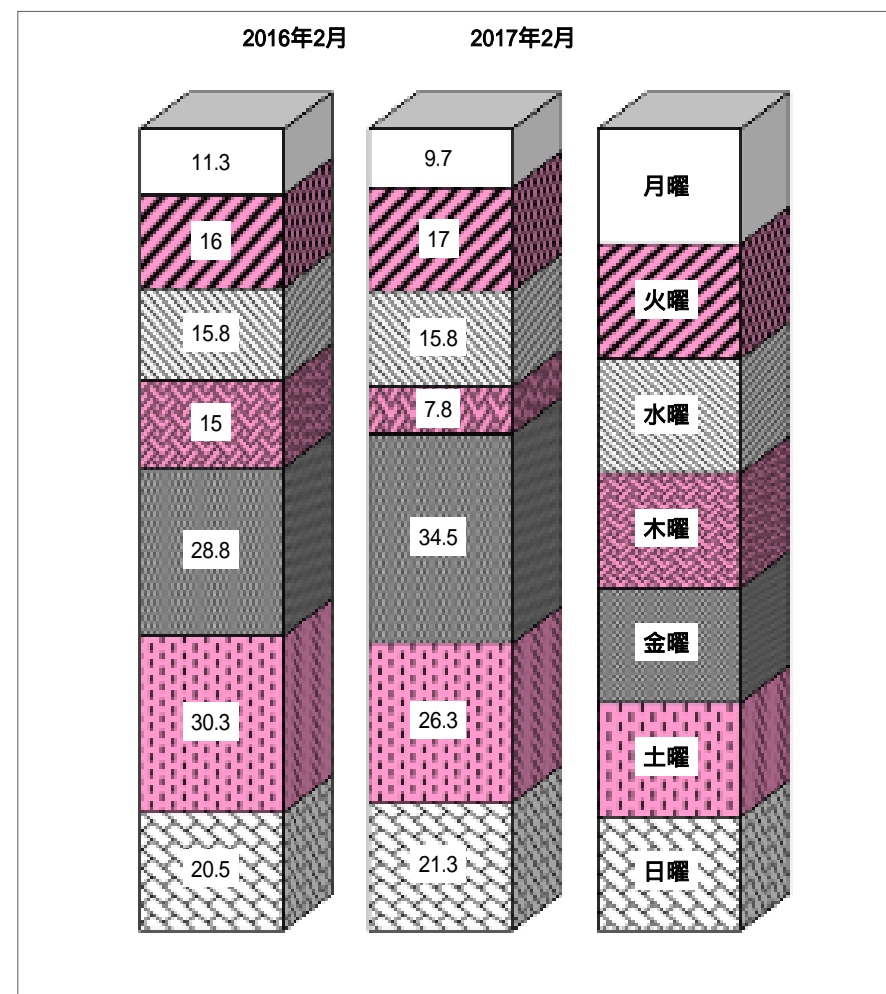
(単位:枚数)

日曜日・祝日

サイズ別構成比

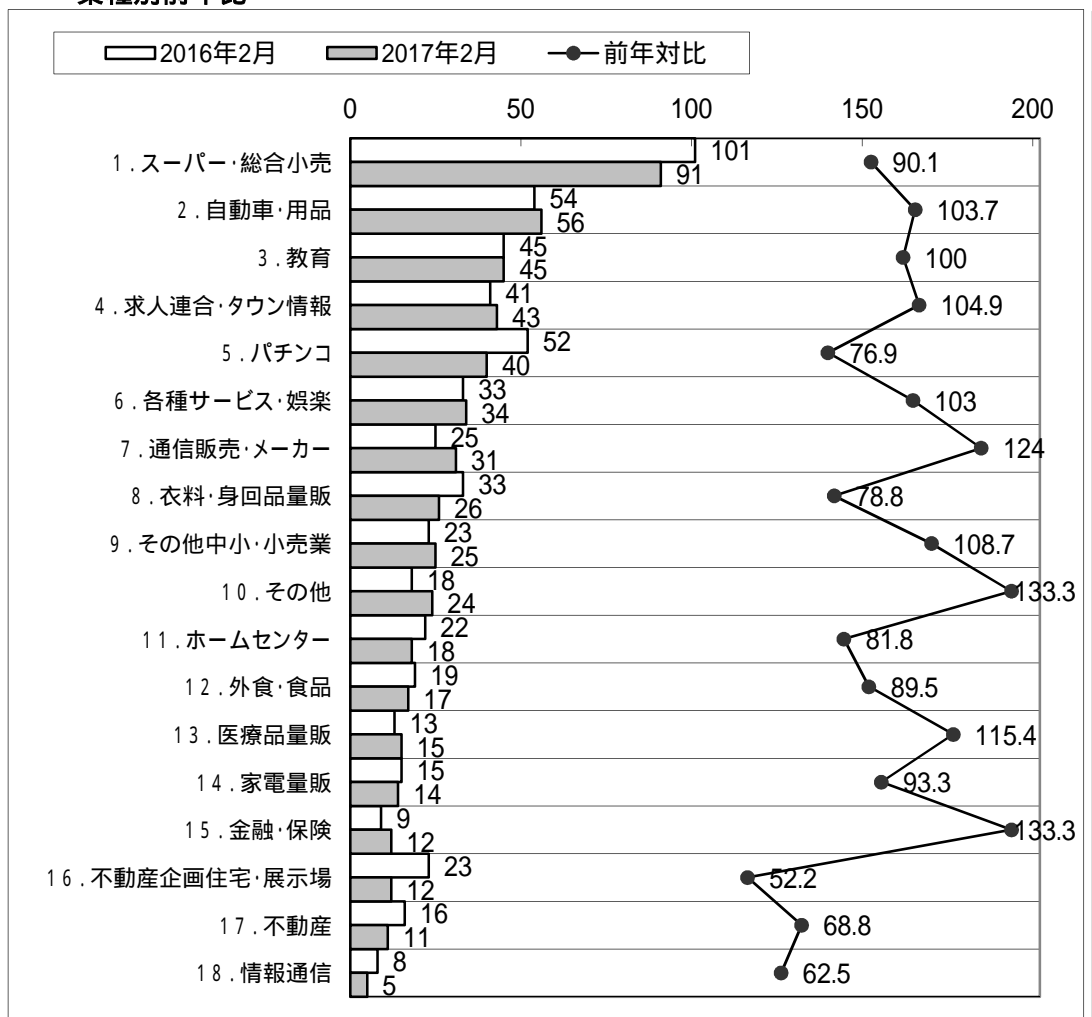
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	0	0.0%	-
B2	17	3.1%	16	3.1%	94.1%
B3	194	35.3%	162	31.2%	83.5%
B4	317	57.6%	320	61.7%	100.9%
B5	9	1.6%	5	1.0%	55.6%
A4	4	0.7%	11	2.1%	275.0%
その他	9	1.6%	5	1.0%	55.6%

曜日別構成比



(単位: %)

業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

業種別構成比

業種	2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.4	17.5	1. スーパー・総合小売
2. 自動車・用品			2. 自動車・用品
3. 教育			3. 教育
4. 求人連合・タウン情報			4. 求人連合・タウン情報
5. パチンコ	9.8	10.8	5. パチンコ
6. 各種サービス・娯楽			6. 各種サービス・娯楽
7. 通信販売・メーカー	8.2	8.7	7. 通信販売・メーカー
8. 衣料・身回品量販	7.5	8.3	8. 衣料・身回品量販
9. その他中小・小売業			9. その他中小・小売業
10. その他	9.5	7.7	10. その他
11. ホームセンター			11. ホームセンター
12. 外食・食品	6	6.6	12. 外食・食品
13. 医療品量販	4.5	6	13. 医療品量販
14. 家電量販	6	5	14. 家電量販
15. 金融・保険	4.2	4.8	15. 金融・保険
16. 不動産企画住宅・展示場	3.3	4.6	16. 不動産企画住宅・展示場
17. 不動産	4	3.5	17. 不動産
18. 情報通信	3.5	3.3	18. 情報通信
	2.4	2.9	
	2.7	2.7	
	1.6	2.3	
	4.2	2.3	
	2.9	2.3	
	4.3	2.1	

(単位:%)



日別業種別出稿状況

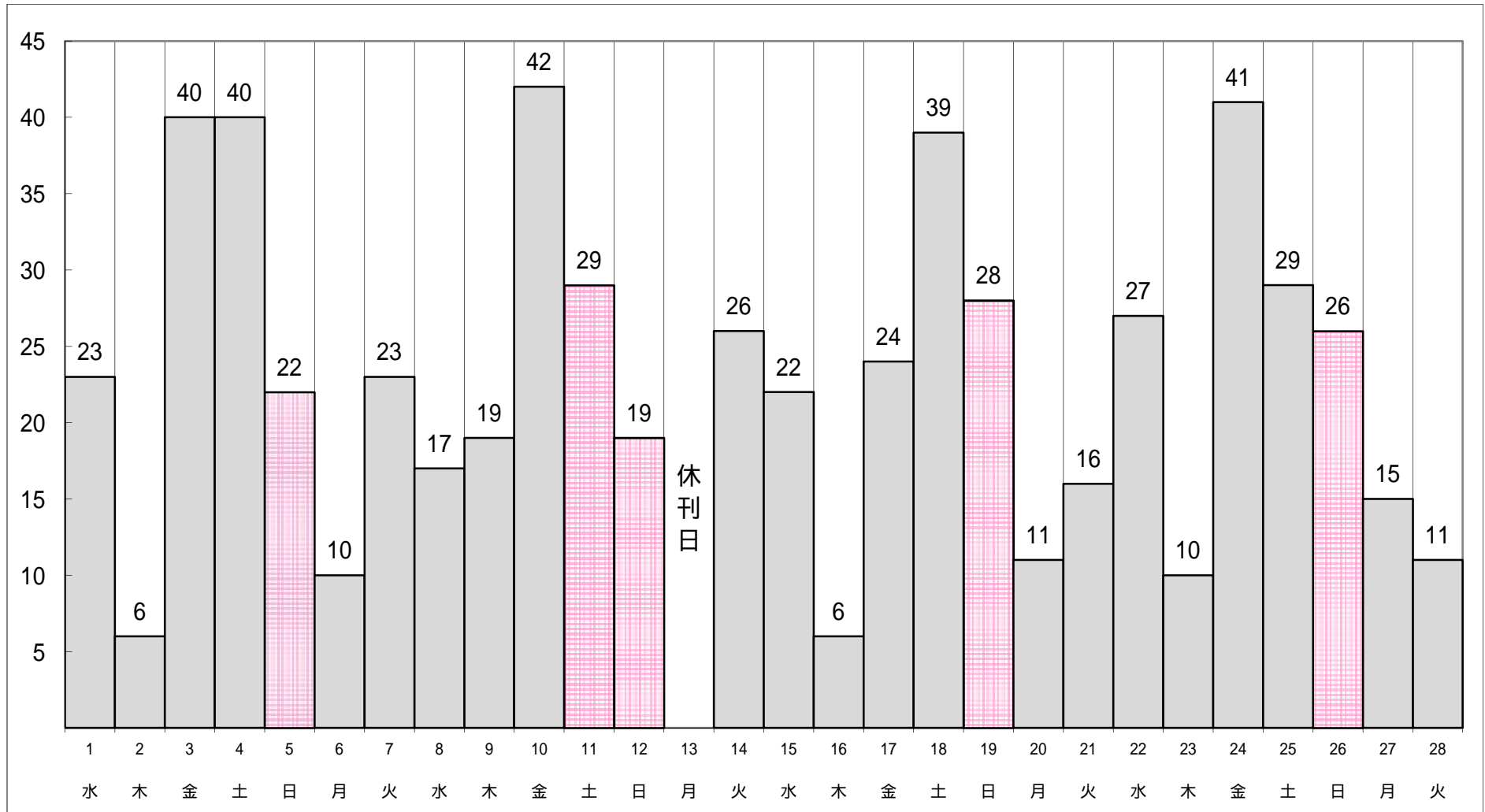
日付・曜日	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	月間
業種	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	月間
スーパー・総合小売	9	2	9	2	5	1	9	1	2	10	3	3	休	10	4		7	5	4	1	5	1	3	10	1	6	1	2	116
ホームセンター	2			2				4		1			休		2	2	2					10		1	1				27
衣料・身回品量販	2		3	3				2		1	2		休		3		1	3				2		3	7				32
医療品量販	2		1	2			3	2		1	1		休	2	1	1		1			3	2	1	2			1	1	27
家電量販			1	4						1	2		休				1	4						2	3				18
その他中小・小売業				4	1	1		1		3	1		休	1	2	1	1	5	1					2	1				25
パチンコ	1		1	1			3	3	2	1	2		休	2	1	1					3	2	3	1	1			2	30
情報通信				2		1				4			休					2							1				10
各種サービス・娯楽	2	1	5	1	1	2			3	1	1		休	1	2		2	2	3		1	3		3	1	1	1		37
外食・食品	1		3				1		4	2	1	1	休				3	2	1					4		1	1		25
教育	2	1	1	4	7	2	4	2	4	1	1	7	休	5	6			1	7	7	2	5	1	1	2	8	6	2	89
自動車・用品			9	7					2	11	7		休				4	6						10	6				62
求人連合・タウン情報				1	6						2	6	休					1	8						2	6			32
金融・保険	1	1				1	1	1					休	1					1	1		1					2		11
不動産			4	2						2	2		休				3	5						1	1				20
不動産企画住宅・展示場			3	4						2	1		休																10
通信販売・メーカー	1	1			2	2	2				1		休	4	1			1	1	2	1		1	1	1	2	2	3	28
その他				1				1	2	1	2	2	休			1		1	2		1	1	1	1	1	2	1	1	22
日別合計	23	6	40	40	22	10	23	17	19	42	29	19	休	26	22	6	24	39	28	11	16	27	10	41	29	26	15	11	621

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



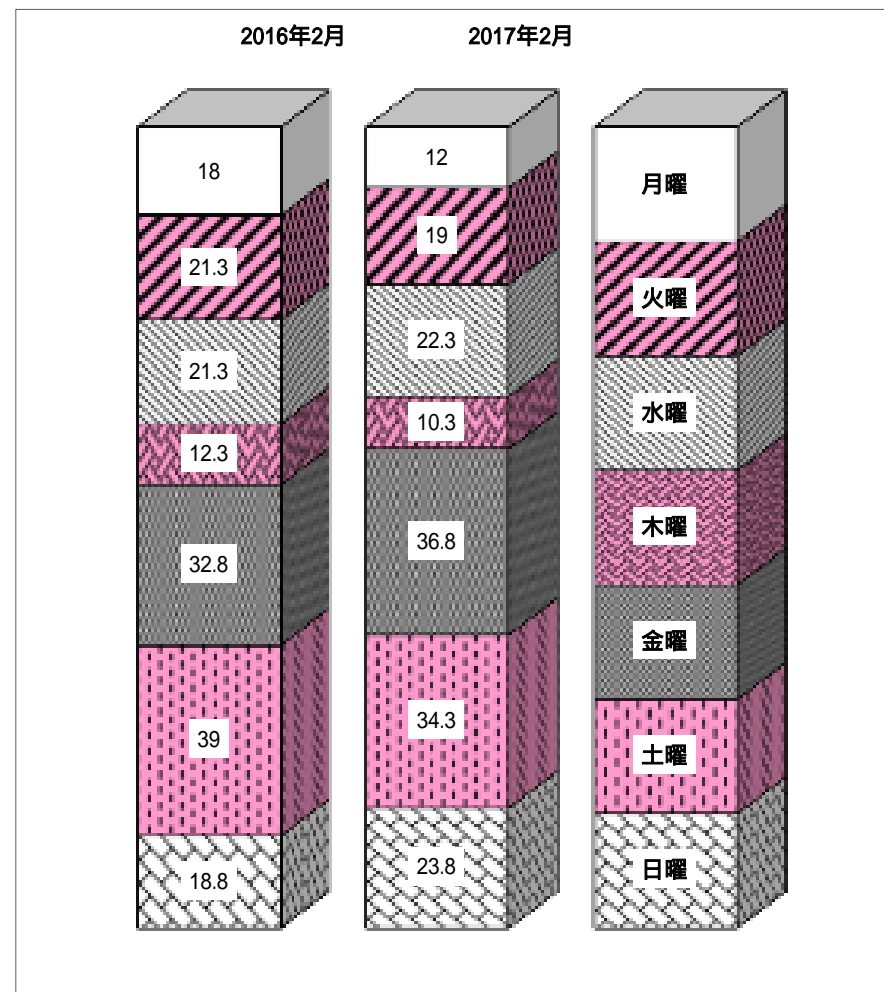
日曜日・祝日

(単位:枚数)

サイズ別構成比

サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	5	0.8%	4	0.6%	80.0%
B2	19	2.9%	19	3.1%	100.0%
B3	238	36.4%	206	33.2%	86.6%
B4	367	56.2%	370	59.6%	100.8%
B5	8	1.2%	10	1.6%	125.0%
A4	8	1.2%	10	1.6%	125.0%
その他	8	1.2%	2	0.3%	25.0%

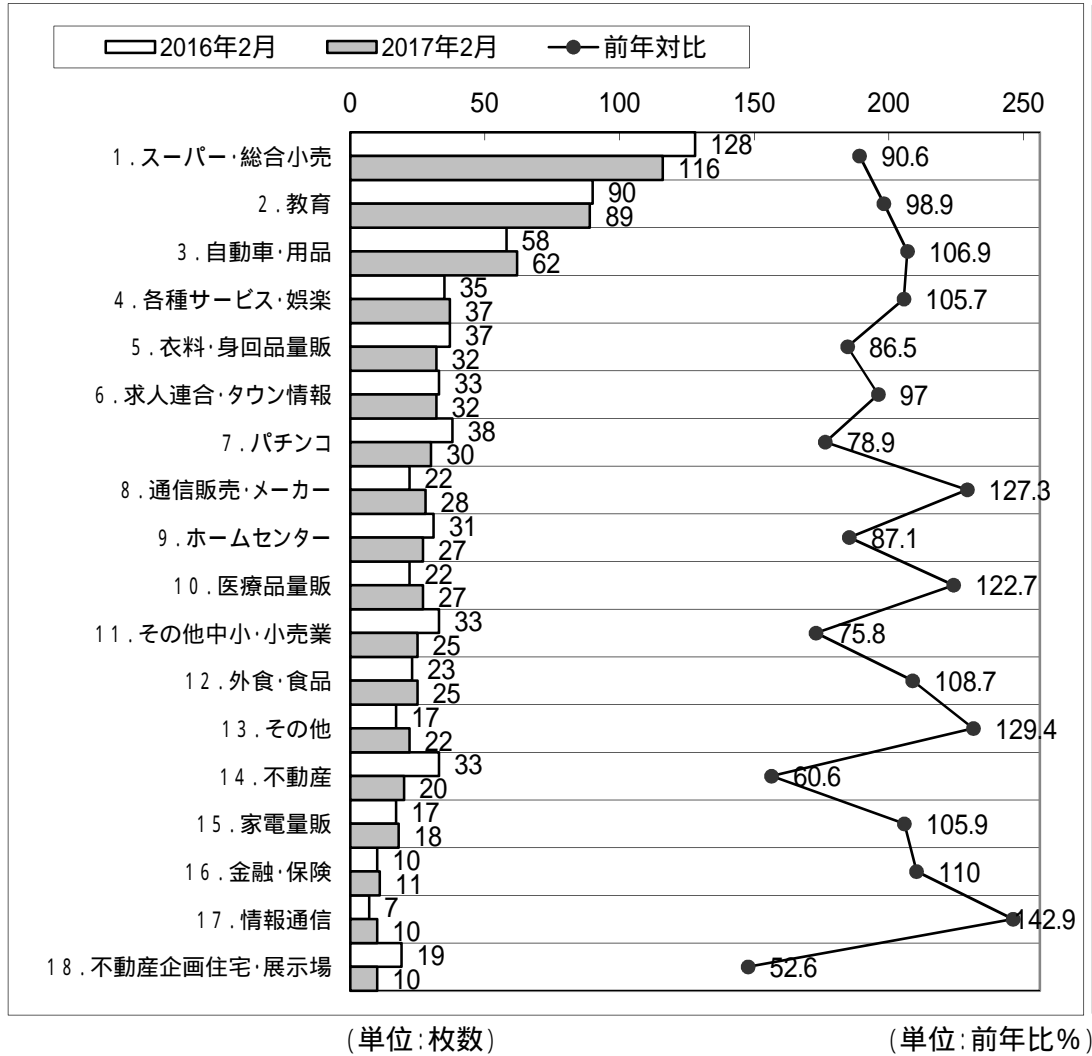
曜日別構成比



(単位: %)



業種別前年比



業種別構成比

2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
19.6	18.7	1. スーパー・総合小売
		2. 教育
		3. 自動車・用品
		4. 各種サービス・娯楽
13.8	14.3	5. 衣料・身回品量販
		6. 求人連合・タウン情報
		7. パチンコ
8.9	10	8. 通信販売・メーカー
5.4	6	9. ホームセンター
5.7	5.2	10. 医療品量販
5.1	5.2	11. その他中小・小売業
5.8	4.8	12. 外食・食品
3.4	4.5	13. その他
4.7	4.3	14. 不動産
3.4	4.3	15. 家電量販
5.1	4	16. 金融・保険
3.5	4	17. 情報通信
2.6	3.2	18. 不動産企画住宅・展示場
5.1	3.5	
2.6	2.9	
1.5	1.8	
2.9	1.6	

(単位: %)



日別業種別出稿状況

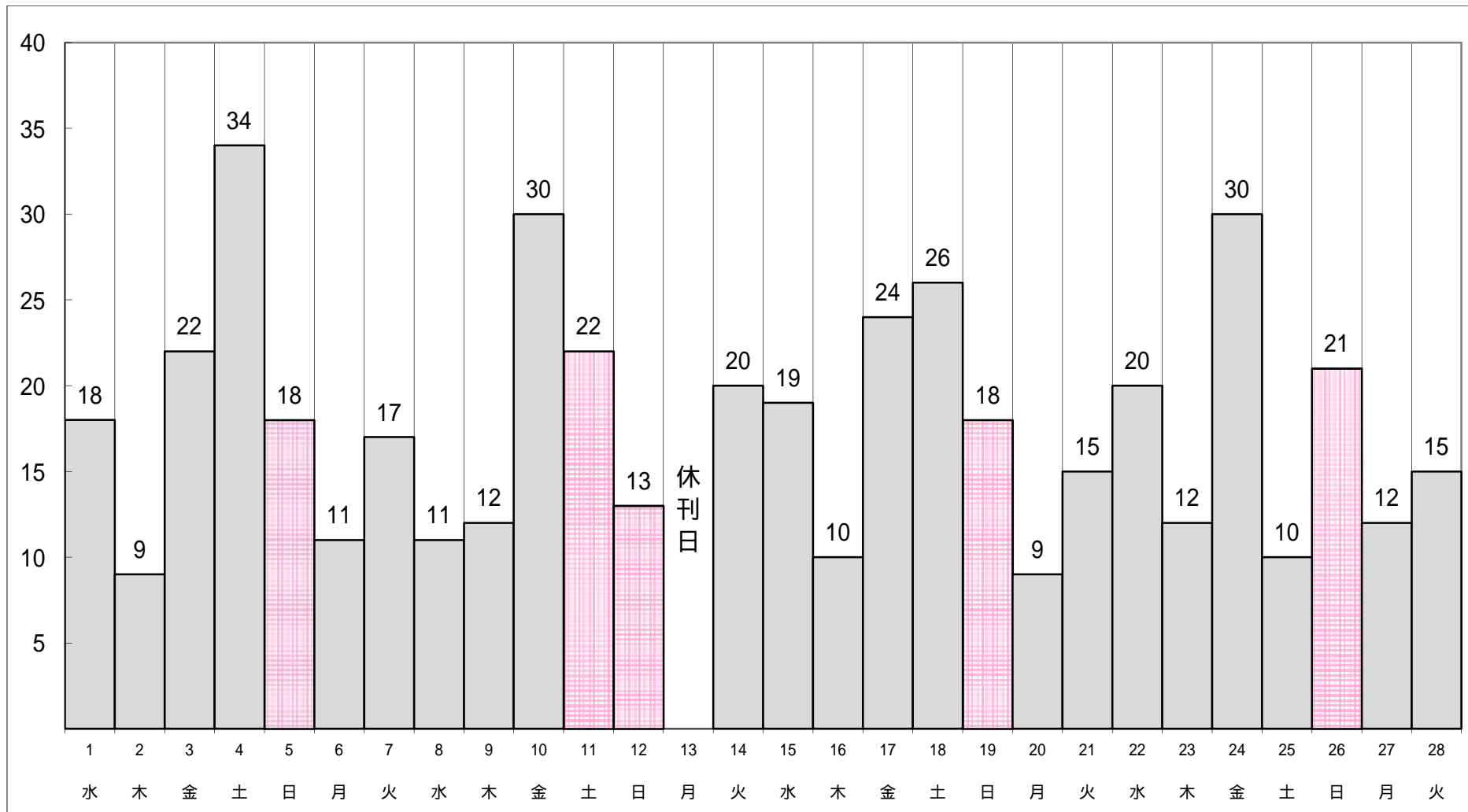
日付・曜日 業種	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火	8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	13 月	14 火	15 水	16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	月間
スーパー・総合小売	7	4	5	4	4	1	5		5	7	3	3		5	4	1	8	6	4	1	6	2	5	8		3	1	4	106
ホームセンター				2				5			1				1	2	1					6	1						19
衣料・身回品量販	1	1	1	3				1		2	1				2	1	2				2		3	4	1				25
医療品量販	1		1				3	1		1				3		1					4	2	1	1			1	2	22
家電量販			1	2						1	1					1	2						2	1					11
その他中小・小売業	1	1	1	3				1	1	3					5	1	3	2				2							24
パチンコ	1					1	2	1	1					1	1	1					2	1	1					1	14
情報通信						1					2		休				1	1											5
各種サービス・娯楽	2		1	1	1		1	1		1	3	1	刊	3	2	1	1	1	1		1	1		2	2	1	1	1	30
外食・食品			1	2				1	2	2	1		日	1		1		2					1	2			1		17
教育	2	1	1	2	2	4	3			1	1	2		2		1		2	4		5		3		4	4	3		47
自動車・用品			8	4					1	8	3					4	3						1	6	1				39
求人連合・タウン情報				1	8					2	2	6					1	8	1						1	7		1	38
金融・保険	1					1								1			1		1	1							1		7
不動産			1	4						2	1	1					4			1			1						15
不動産企画住宅・展示場			1	5			1				1			1		1	1	1						1					13
通信販売・メーカー	2	2		1	2	2	2		1		1			3	3			1	1	1	1					3	2	3	31
その他					1	1			1		1				1	1	1		1	1		1	1	1		2	1		15
日別合計	18	9	22	34	18	11	17	11	12	30	22	13		20	19	10	24	26	18	9	15	20	12	30	10	21	12	15	478

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



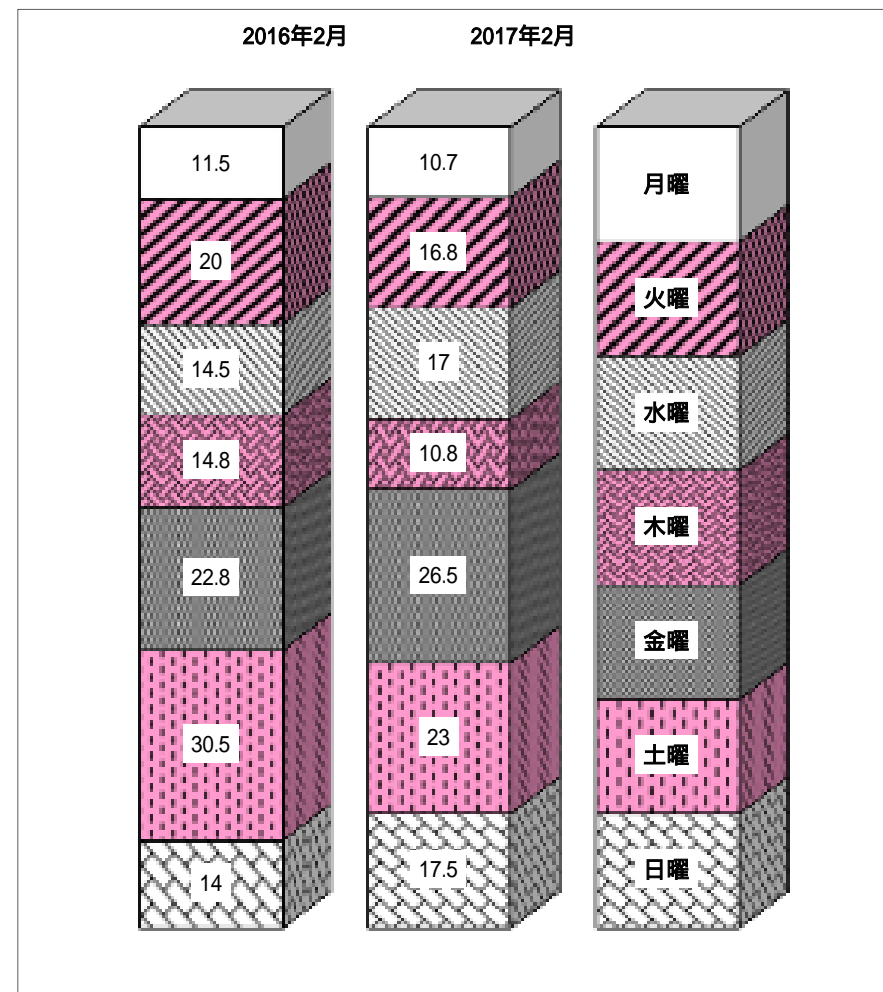
日曜日・祝日

(単位:枚数)

サイズ別構成比

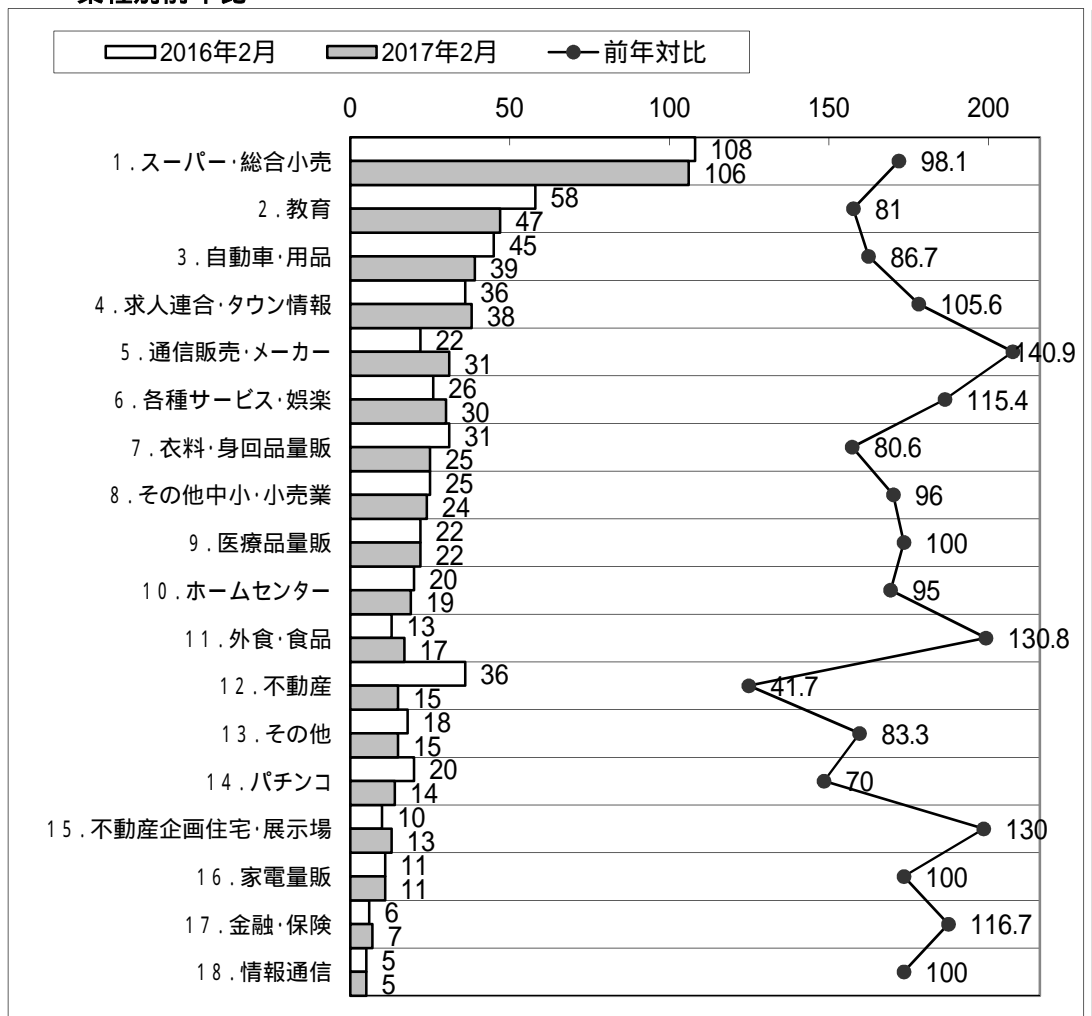
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.4%	2	0.4%	100.0%
B2	15	2.9%	11	2.3%	73.3%
B3	180	35.2%	163	34.1%	90.6%
B4	294	57.4%	276	57.7%	93.9%
B5	9	1.8%	11	2.3%	122.2%
A4	7	1.4%	13	2.7%	185.7%
その他	5	1.0%	2	0.4%	40.0%

曜日別構成比



(単位: %)

業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

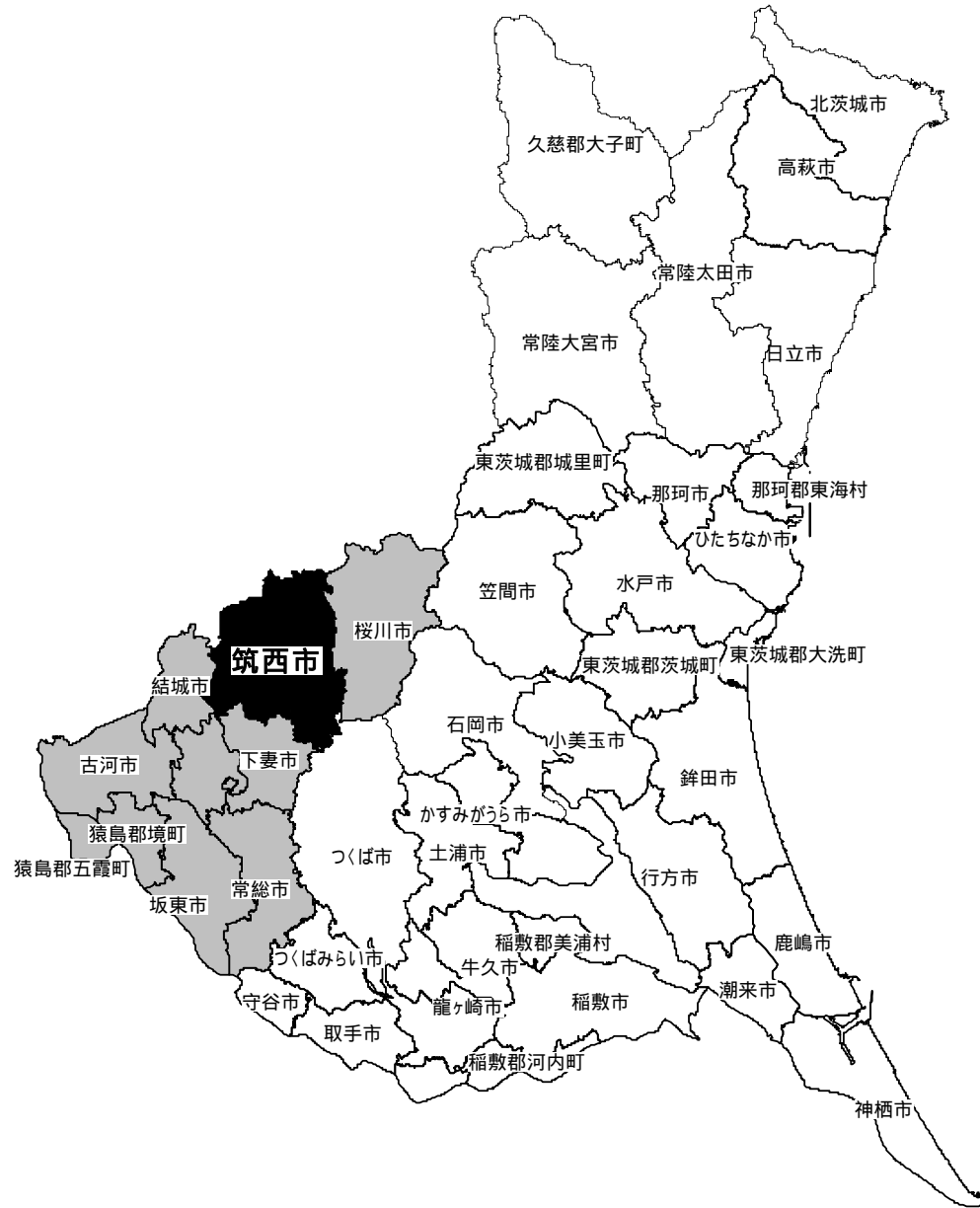
業種別構成比

2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
21.1	22.2	1. スーパー・総合小売
		2. 教育
		3. 自動車・用品
		4. 求人連合・タウン情報
11.3	9.8	5. 通信販売・メーカー
		6. 各種サービス・娯楽
8.8	8.2	7. 衣料・身回品量販
7	7.9	8. その他中小・小売業
		9. 医療品量販
4.3	6.5	10. ホームセンター
5.1	6.3	11. 外食・食品
6.1	5.2	12. 不動産
4.9	5	13. その他
4.3	4.6	14. パチンコ
3.9	4	15. 不動産企画住宅・展示場
2.5	3.6	16. 家電量販
7	3.1	17. 金融・保険
3.5	3.1	18. 情報通信
3.9	2.9	
2	2.7	
2.1	2.3	
1.2	1.5	

(単位:%)

# 県西エリア

## 筑西地区



日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日																												月間		
	1水	2木	3金	4土	5日	6月	7火	8水	9木	10金	11土	12日	13月	14火	15水	16木	17金	18土	19日	20月	21火	22水	23木	24金	25土	26日	27月	28火			
スーパー・総合小売	10		5	4	2	1	7			9	4	2		7	2		8	2	3	2	6	1	1	8	1	5	2	2			94
ホームセンター	2			3											4	1	3	1				3		1							18
衣料・身回品量販	2		1	1				1	1	3	2				2	1	2	1		1		1	1	4	6					30	
医療品量販		1	2				2	2		2				2	1	2					3	1	2	1			2	2		25	
家電量販			1	1						1	1						1	1						3						9	
その他中小・小売業		2	2					1	1	1	3					2	2	1					2	2	2			1		22	
パチンコ							6	1	2	1				1	2	1					7	1	1	1				1		25	
情報通信						1				1	1		休					1							1					5	
各種サービス・娯楽	2		2		3	1		1		2	1		刊		1				1		1	2		1		1			19		
外食・食品	2	1	2	1	1	1		1	2	2	1		日											2			1			17	
教育	2			1	2	4	3			1		1		3	1			1	2	3	4					3	2	1		34	
自動車・用品			5	4						7	3						3	2						4	2					30	
求人連合・タウン情報					5							5							4							5				19	
金融・保険	1					2	1							1					2	1							1			9	
不動産				1							1						1							2	1					6	
不動産企画住宅・展示場			1	7						3	2	1					3	1						1	3	1				23	
通信販売・メーカー	2	1		1	1	2	4		1		1			4	3			1	2	3	1		1		1	1	3	3		36	
その他				1	1	1				1		1					1	1		1			2	1		1				12	
日別合計	23	5	21	25	15	13	23	7	8	33	21	9		18	16	7	24	13	14	11	22	9	10	31	17	17	11	10		433	

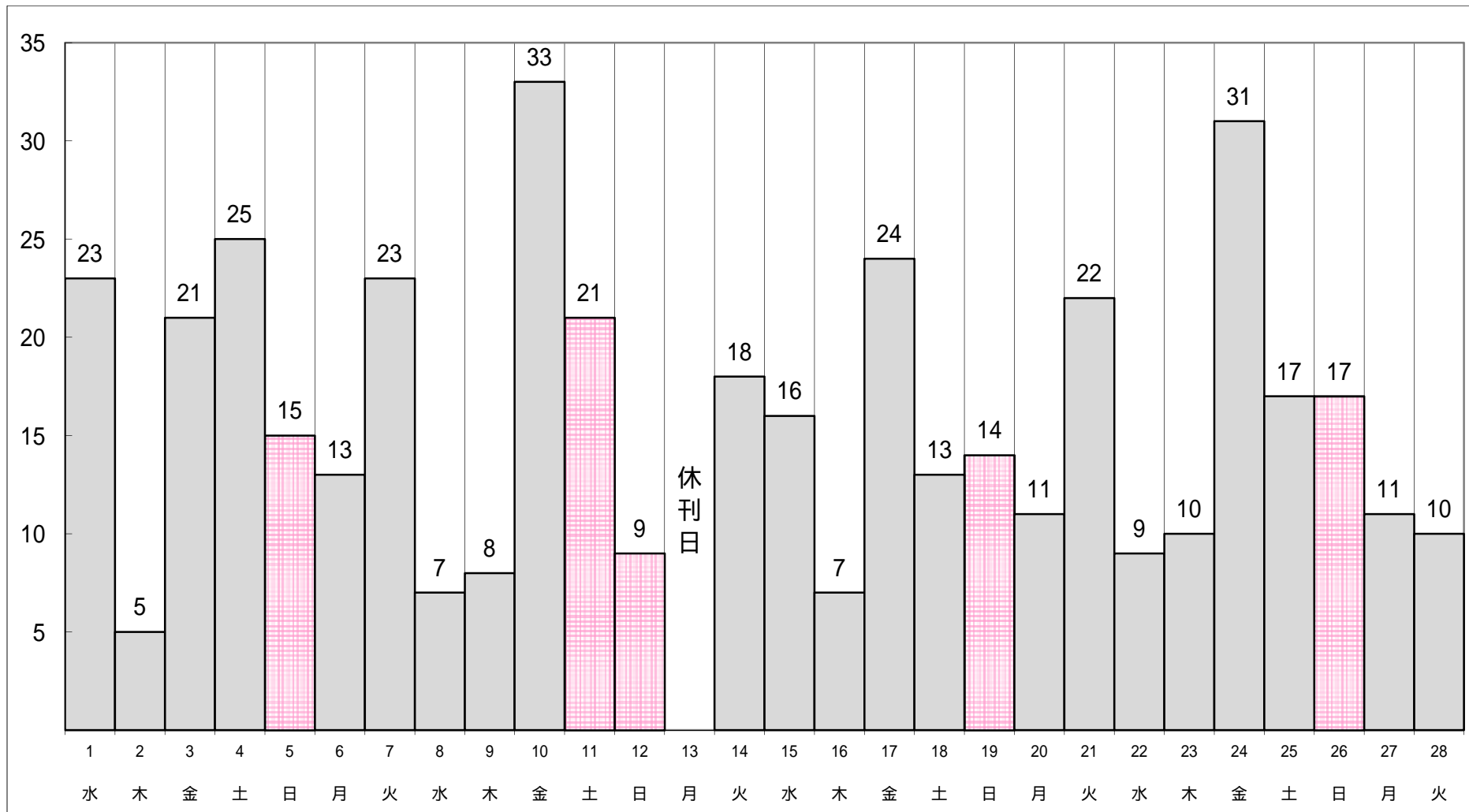
日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)



日別出稿枚数



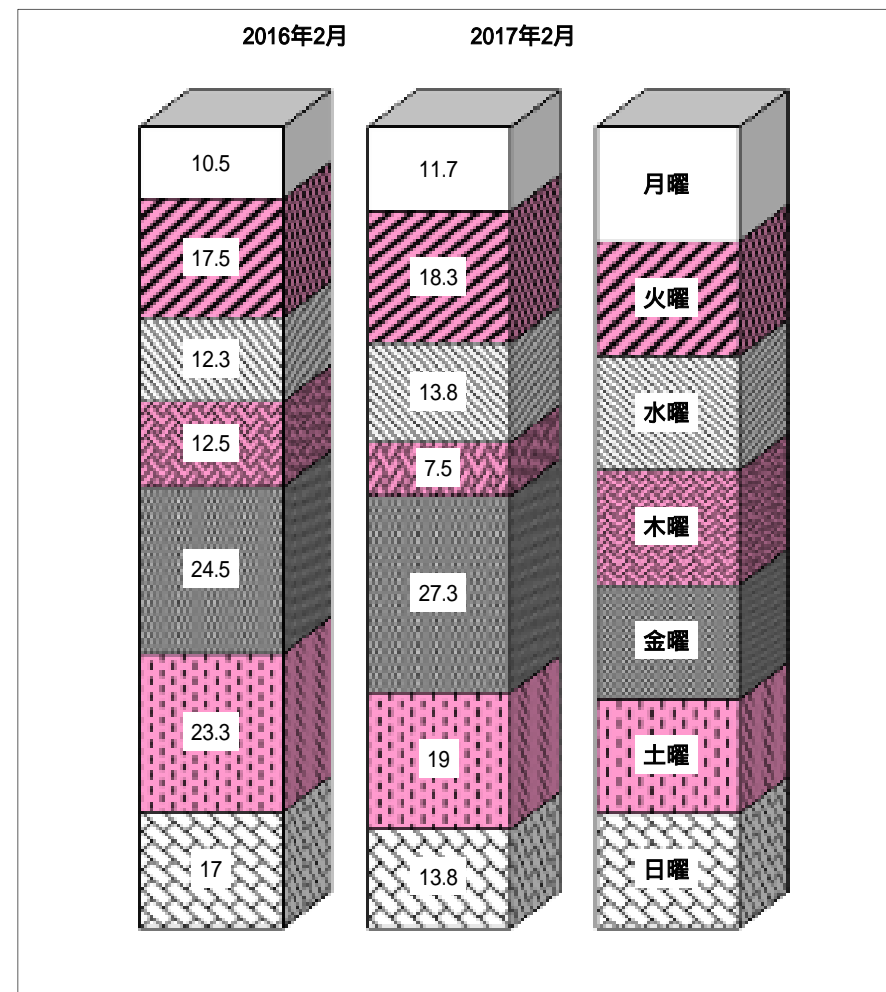
日曜日・祝日

(単位:枚数)

サイズ別構成比

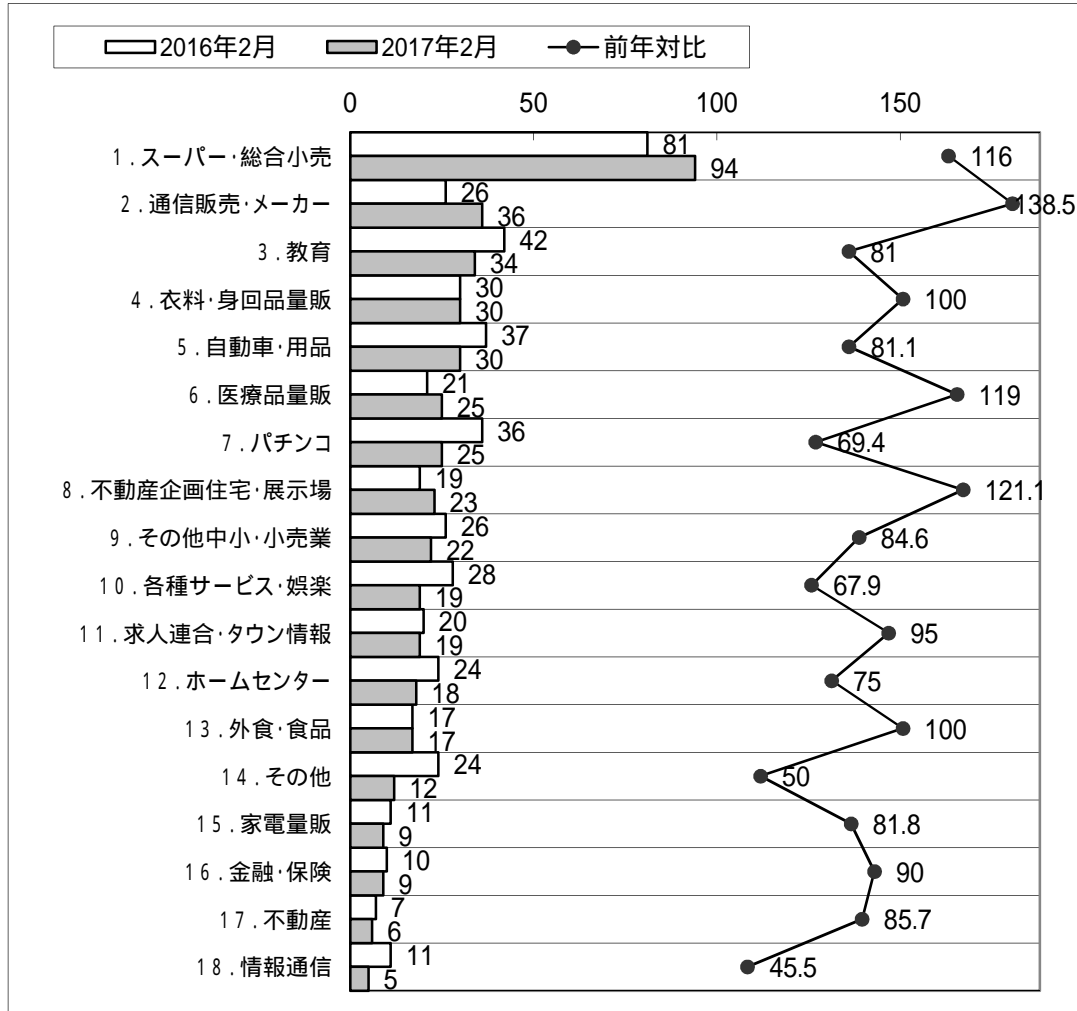
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	0	0.0%	-
B2	18	3.8%	11	2.5%	61.1%
B3	159	33.8%	168	38.8%	105.7%
B4	273	58.1%	241	55.7%	88.3%
B5	3	0.6%	2	0.5%	66.7%
A4	11	2.3%	10	2.3%	90.9%
その他	6	1.3%	1	0.2%	16.7%

曜日別構成比



(単位: %)

業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

業種別構成比

業種	2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.2	21.7	1. スーパー・総合小売
2. 通信販売・メーカー			2. 通信販売・メーカー
3. 教育			3. 教育
4. 衣料・身回品量販	5.5		4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品	8.9	8.3	5. 自動車・用品
6. 医療品量販			6. 医療品量販
7. パチンコ	6.4	7.9	7. パチンコ
8. 不動産企画住宅・展示場	7.9	6.9	8. 不動産企画住宅・展示場
9. その他中小・小売業	4.5	6.9	9. その他中小・小売業
10. 各種サービス・娯楽	7.7	5.8	10. 各種サービス・娯楽
11. 求人連合・タウン情報	4	5.8	11. 求人連合・タウン情報
12. ホームセンター	5.5	5.3	12. ホームセンター
13. 外食・食品	6	5.1	13. 外食・食品
14. その他	4.3	4.4	14. その他
15. 家電量販	5.1	4.4	15. 家電量販
16. 金融・保険	3.6	4.2	16. 金融・保険
17. 不動産	5.1	3.9	17. 不動産
18. 情報通信	2.3	2.8	
	2.1	2.1	
	2.5	2.1	
	2.3	1.2	

(単位:%)

# 県西エリア 古河地区



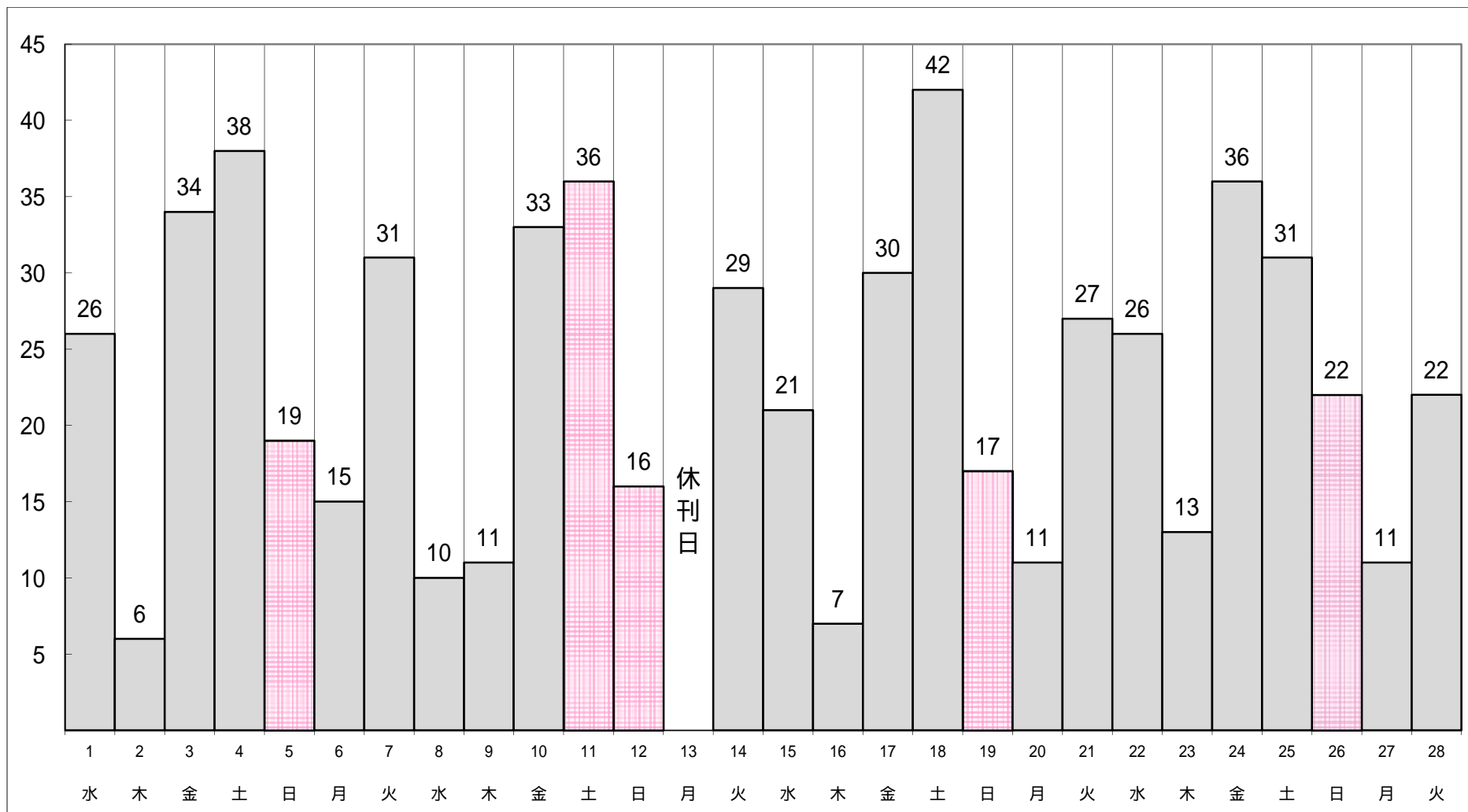
日別業種別出稿状況

業種	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火	8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	13 月	14 火	15 水	16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	月間	
スーパー・総合小売	10	4	11	5	5	1	10	1	4	8	11	4	休 刊 日	10	6	3	9	7	6	1	8	3	6	11	5	6	3	7	165	
ホームセンター	2			2				1		2						1	1	2	2				9		2	1				25
衣料・身回品量販	2		1	4		1		1		2	3	1				5		1	4				1	1	3	7				37
医療品量販	2		1	1		1	4	1		1	2				4				1		1	3	2		1	2		3		30
家電量販			1	2						1	1							1	2					2	1					11
その他中小・小売業	1	1	1	1	1						1							2	2				2		1	2		1		16
パチンコ	4			1			9	3	2	1	1				2	5	1	1	1			9	3	1	3	1		2		50
情報通信				2		1				1	1			休					4											9
各種サービス・娯楽	2		5	3	2		1	1	1	2	4	1			1	1	1	4	3	2	1		3	1	2	2	4	1		48
外食・食品	1		2	1				1	2	2				刊				1	1					3	2	1	1			18
教育	1		2		2	7	4					1		日	7	1		1			5	6	3	1	1	1	1	4	3	51
自動車・用品			7	10						8	5							7	10						6	3				56
求人連合・タウン情報				1	6						3	6								6						2	6			30
金融・保険						1	1								1						1							1		5
不動産										2	1						1		1						1					6
不動産企画住宅・展示場			3	4						2	1							1	3											14
通信販売・メーカー	1	1			2	2	2	1	1		1				4	2				1	1	1	1	1			2	2	4	30
その他				1	1	1				1	1	3								2	1			2	1	1	2	1		19
日別合計	26	6	34	38	19	15	31	10	11	33	36	16			29	21	7	30	42	17	11	27	26	13	36	31	22	11	22	620

日曜日・祝日  
休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



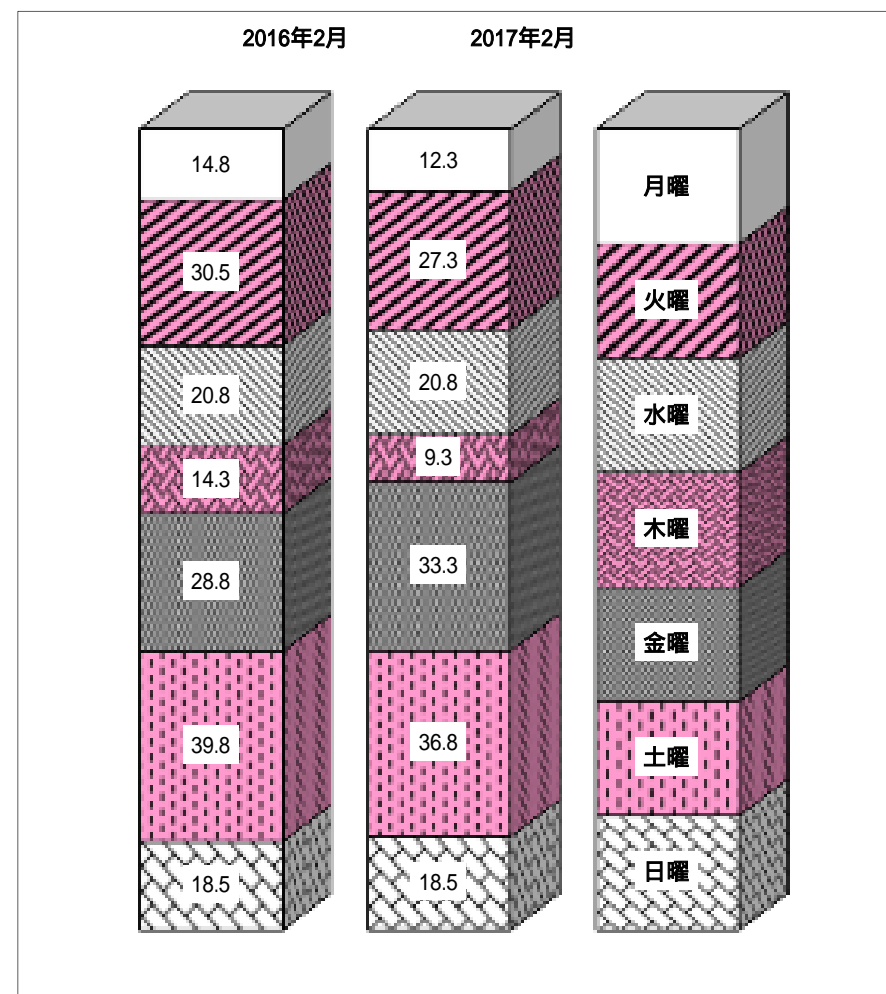
日曜日・祝日

(単位:枚数)

サイズ別構成比

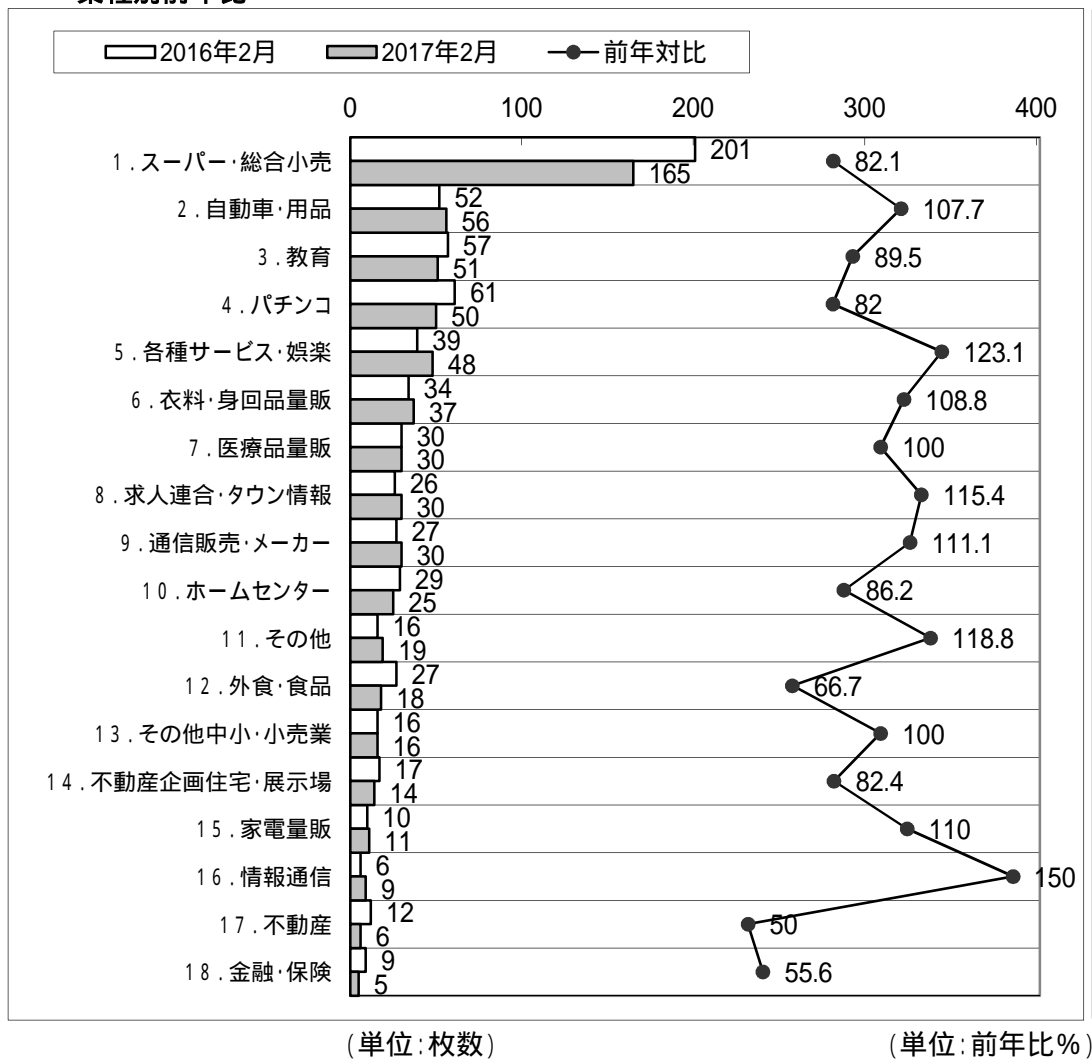
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	0	0.0%	-
B2	13	1.9%	10	1.6%	76.9%
B3	227	33.9%	229	36.9%	100.9%
B4	405	60.5%	365	58.9%	90.1%
B5	9	1.3%	8	1.3%	88.9%
A4	11	1.6%	7	1.1%	63.6%
その他	4	0.6%	1	0.2%	25.0%

曜日別構成比

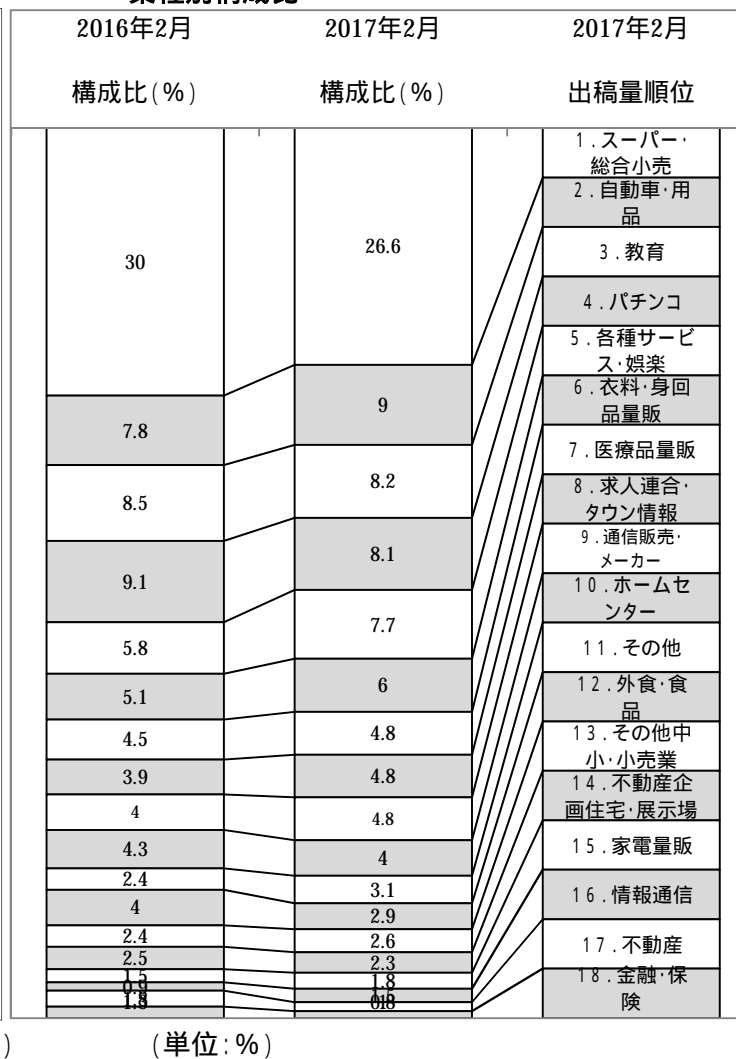


(単位: %)

業種別前年比



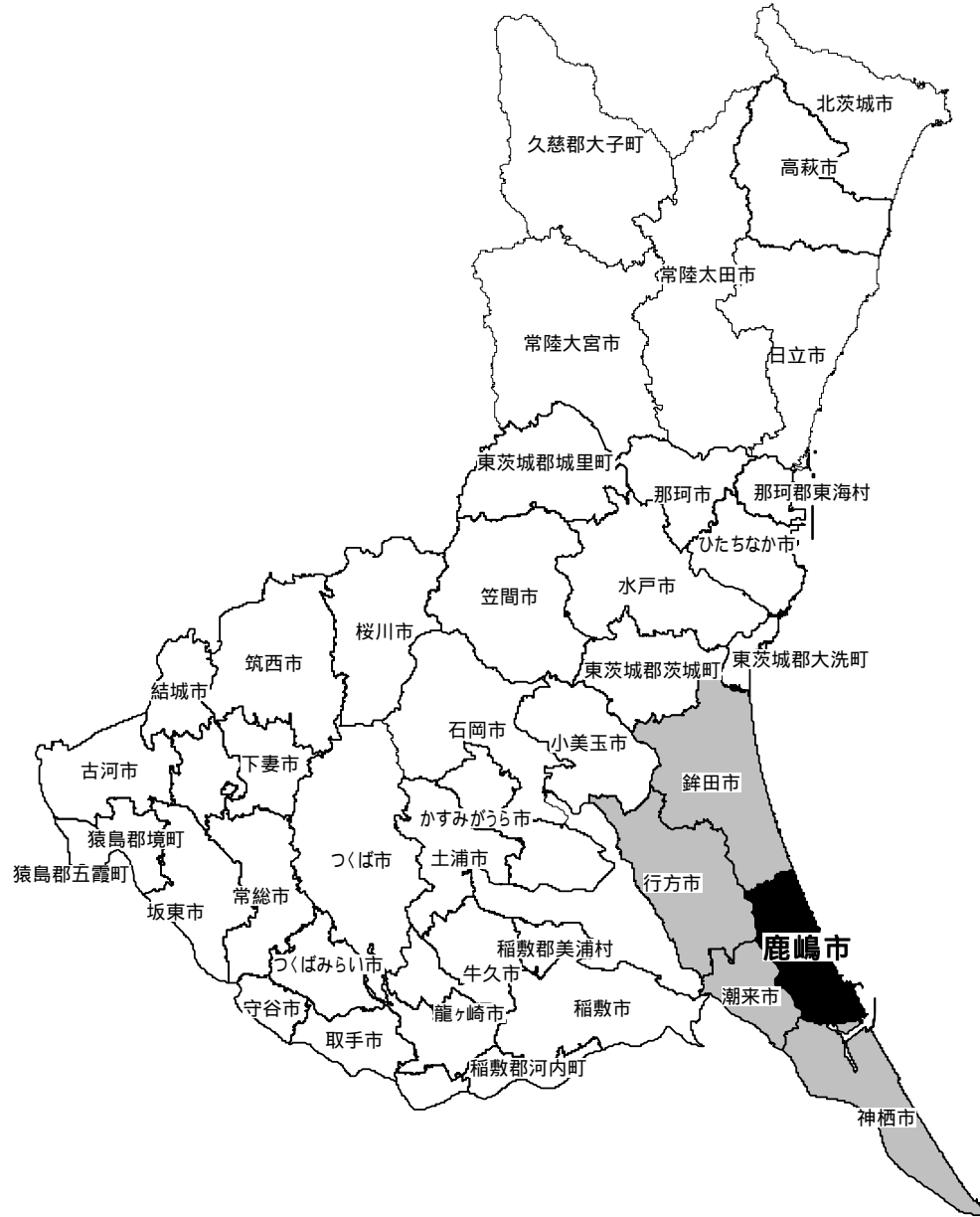
業種別構成比





# 鹿行エリア

## 鹿嶋地区



2017年2月

鹿嶋地区

## 日別業種別出稿状況

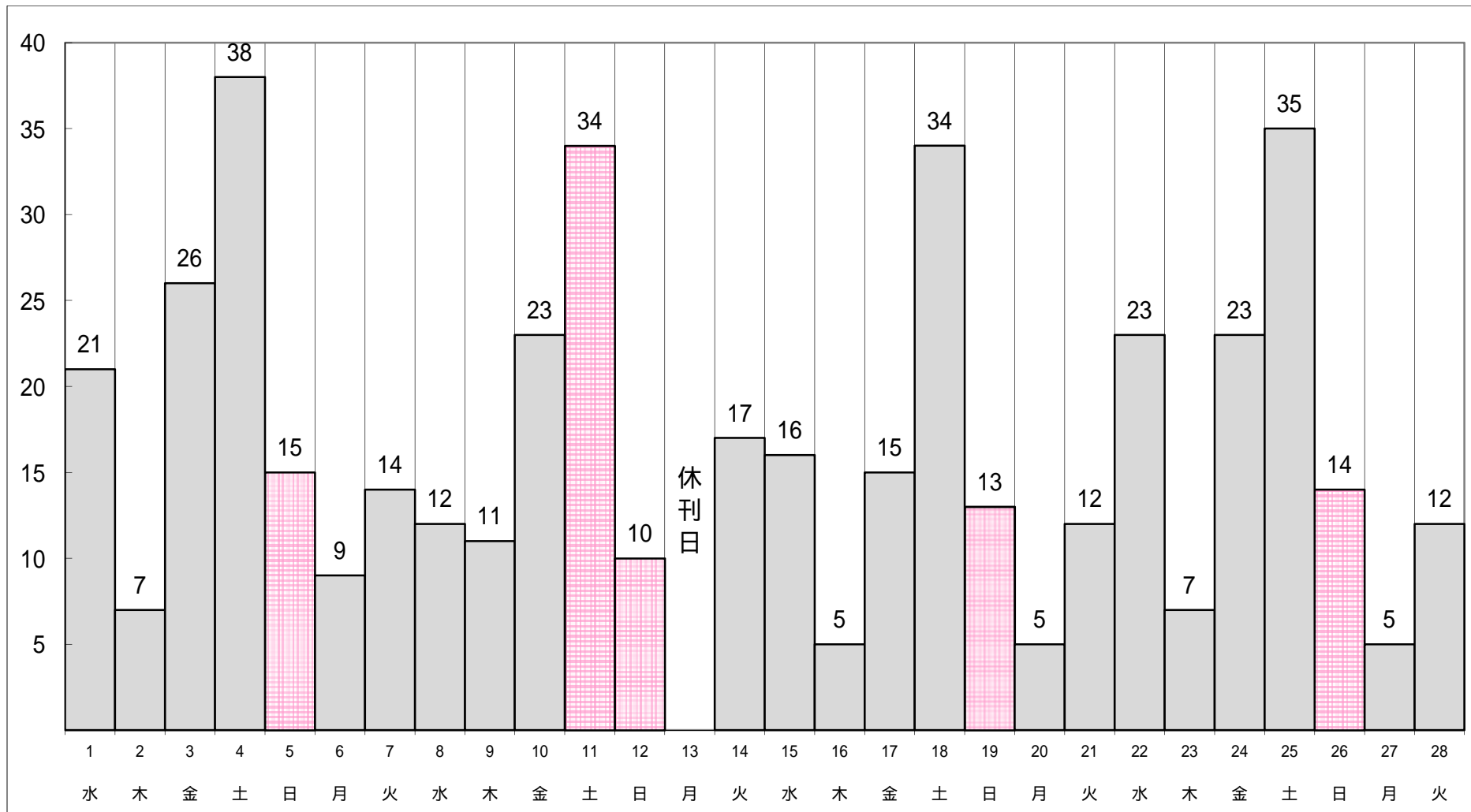
日付・曜日 業種	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火	8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	13 月	14 火	15 水	16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	月間
スーパー・総合小売	6	3	6	6			4	1		5	5			7	1	1	2	7			5			7	7	1	1	3	78
ホームセンター	1			2				2			1				2	1	2	1				5			1				18
衣料・身回品量販	2	1	2	3				1	1	3	4				1		1	3				2	1	2	7				34
医療品量販			1	3			1	1		1	3			1	2	1		3			1	2	1	1	3		1	1	27
家電量販			1	2						1	2					1	2						2	1					12
その他中小・小売業	2		1	1							1				2			1				2		1	2		1		14
パチンコ	1						4	4	2		1			2	1							3	7	5				2	32
情報通信				1		2			1	1		1	休				2	1						1	1				11
各種サービス・娯楽	1	1	3	1	4	1	1	1	1	1	3			1	2		1	1	3	1	1	3			2		1		33
外食・食品			1	1				1	4	3	2		刊	1		1	3	2			1			3					23
教育	1			1	1	1		1		1			日		1	1		1		2				1	1	1			14
自動車・用品			6	5						5	7						2	4						5	4				38
求人連合・タウン情報	2			4	8	1						8			1			3	8							8			43
金融・保険	1					1	1							1					1	1							1		7
不動産	1			2						1	2							2							4	1			13
不動産企画住宅・展示場			5	5						2	2	1					1	2	1						1				20
通信販売・メーカー	3	2		1	2	2	2		1		1			4	3				1		1	1				2	2	4	32
その他						1	1		1													2			1	1			7
日別合計	21	7	26	38	15	9	14	12	11	23	34	10		17	16	5	15	34	13	5	12	23	7	23	35	14	5	12	456

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

日別出稿枚数



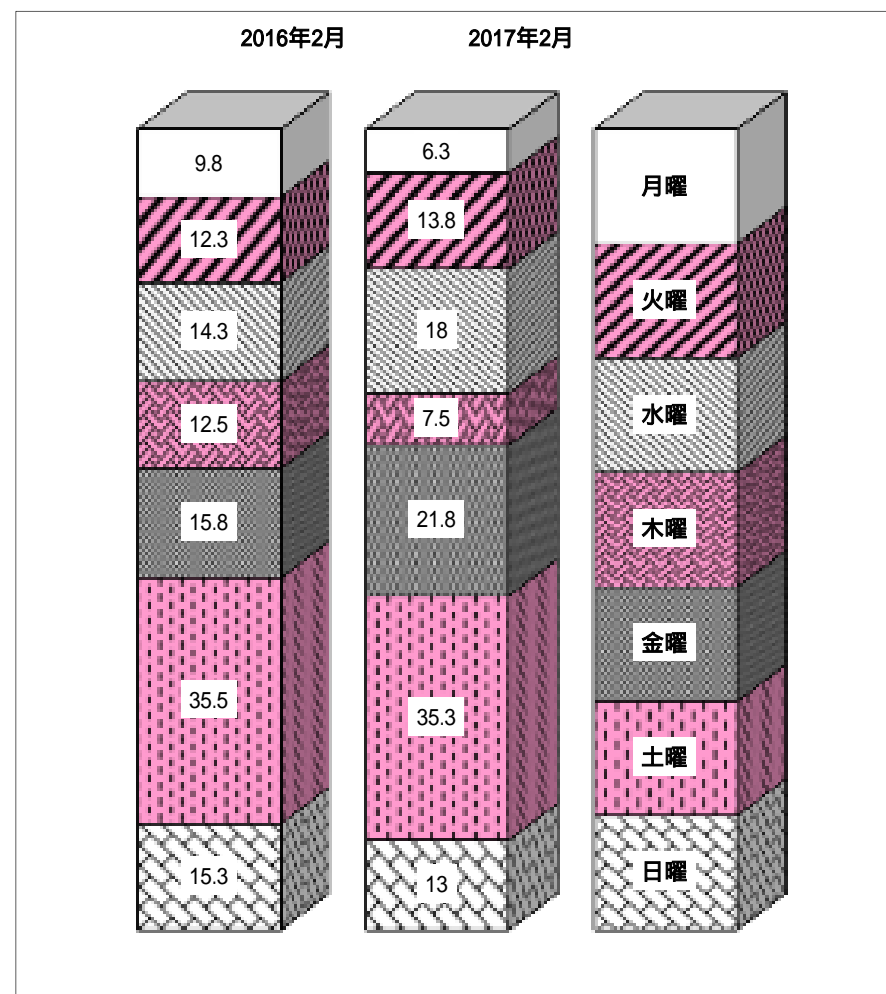
日曜日・祝日

(単位:枚数)

## サイズ別構成比

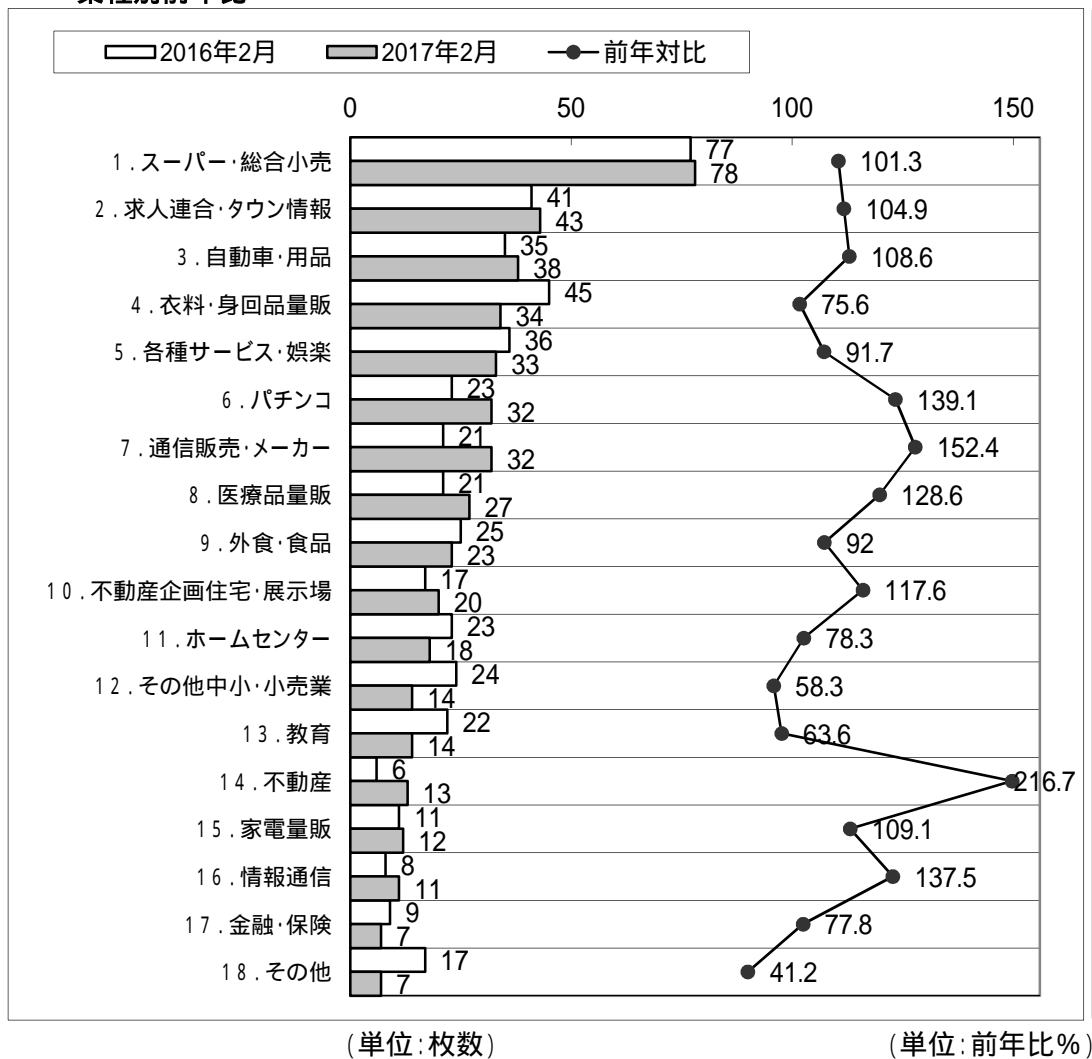
サイズ	2016年2月		2017年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2%	1	0.2%	100.0%
B2	13	2.8%	11	2.4%	84.6%
B3	168	36.4%	182	39.9%	108.3%
B4	250	54.2%	235	51.5%	94.0%
B5	7	1.5%	11	2.4%	157.1%
A4	15	3.3%	12	2.6%	80.0%
その他	7	1.5%	4	0.9%	57.1%

## 曜日別構成比



(単位: %)

業種別前年比



業種別構成比

業種	2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	16.7	17.1	1. スーパー・総合小売
2. 求人連合・タウン情報			2. 求人連合・タウン情報
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 衣料・身回品量販	8.9	9.4	4. 衣料・身回品量販
5. 各種サービス・娯楽	7.6	8.3	5. 各種サービス・娯楽
6. パチンコ			6. パチンコ
7. 通信販売・メーカー	9.8	7.5	7. 通信販売・メーカー
8. 医療品量販	7.8	7.2	8. 医療品量販
9. 外食・食品	5	7	9. 外食・食品
10. 不動産企画住宅・展示場	4.6	7	10. 不動産企画住宅・展示場
11. ホームセンター	4.6	7	11. ホームセンター
12. その他中小・小売業	5.4	5.9	12. その他中小・小売業
13. 教育	3.7	5	13. 教育
14. 不動産	5	4.4	14. 不動産
15. 家電量販	5.2	3.9	15. 家電量販
16. 情報通信	4.8	3.1	16. 情報通信
17. 金融・保険	1.3	3.1	17. 金融・保険
18. その他	2.4	2.9	18. その他
	1.7	2.6	
	2	2.4	
	3.7	1.5	

(単位: %)

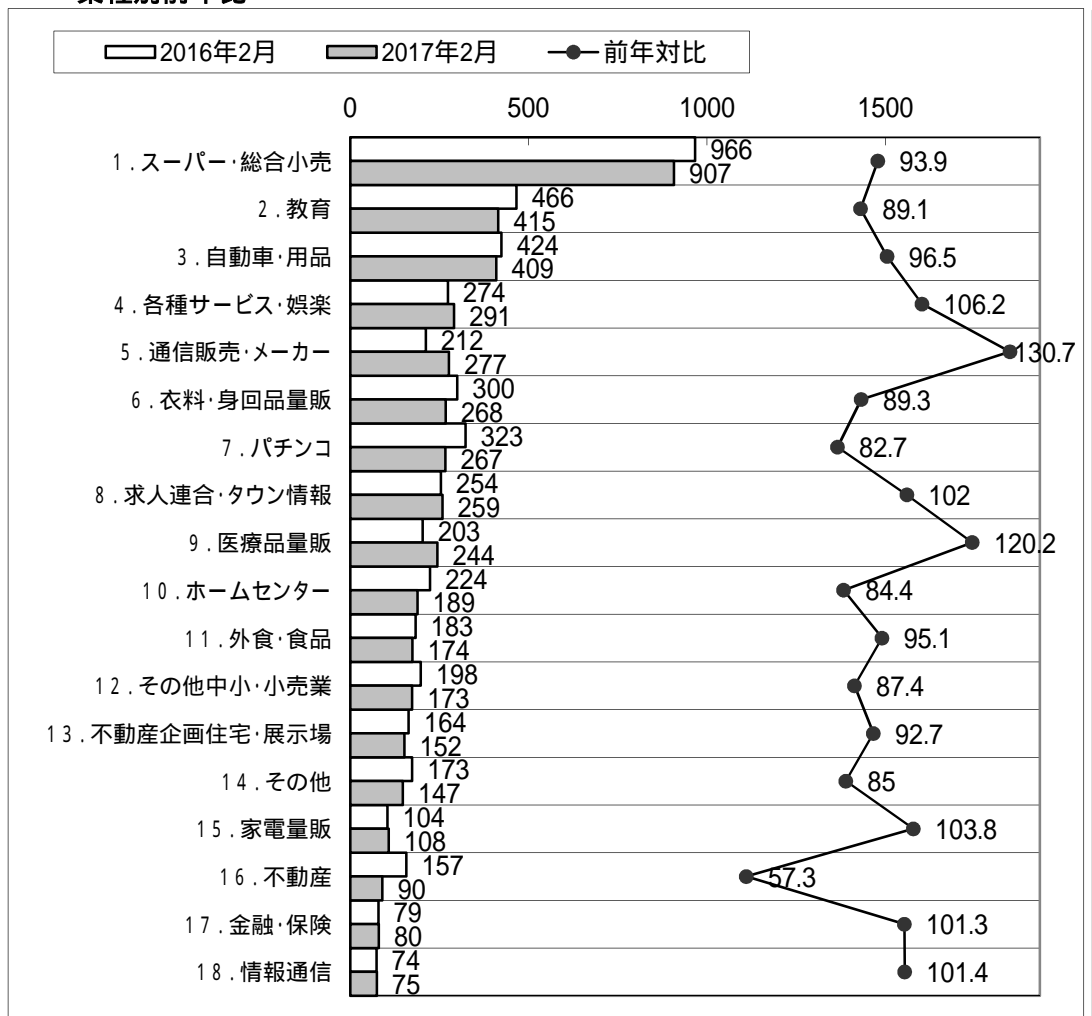
# 茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

業種別構成比

業種	2016年2月 構成比 (%)	2017年2月 構成比 (%)	2017年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.2	20	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 通信販売・メーカー	9.8	9.2	5. 通信販売・メーカー
6. 衣料・身回品量販			6. 衣料・身回品量販
7. パチンコ	8.9	9	7. パチンコ
8. 求人連合・タウン情報	5.7	6.4	8. 求人連合・タウン情報
9. 医療品量販	4.4	6.1	9. 医療品量販
10. ホームセンター	6.3	5.9	10. ホームセンター
11. 外食・食品	6.8	5.9	11. 外食・食品
12. その他中小・小売業	5.3	5.7	12. その他中小・小売業
13. 不動産企画住宅・展示場	4.2	5.4	13. 不動産企画住宅・展示場
14. その他	4.7	4.2	14. その他
15. 家電量販	3.8	3.8	15. 家電量販
16. 不動産	4.1	3.8	16. 不動産
17. 金融・保険	3.4	3.4	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.6	3.2	18. 情報通信
	2.2	2.4	
	3.3	2	
	1.3	1.8	

(単位:%)

