

# 県北エリア 日立地区



■日別業種別出稿状況

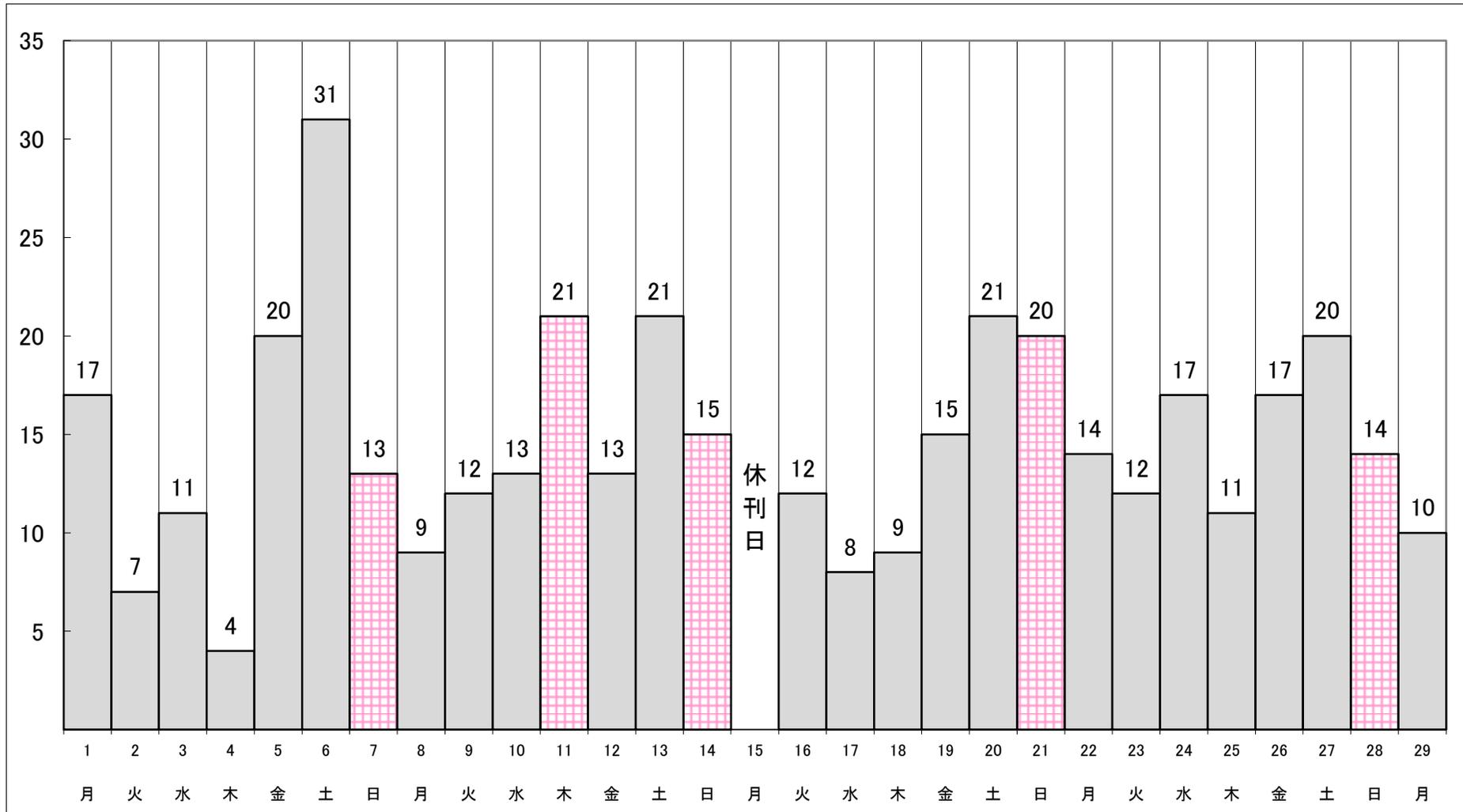
業種	1月							2月							15日	3月							月間							
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土		日	月					
スーパー・総合小売	8	1	3	2	2	4	1	2	4		2	3	2	3		5	1	2	3	5	3	3	4	3	2	3	2	4	1	78
ホームセンター			2		1	2				2	2						2	2		2			3		1	1				20
衣料・身回品量販		1	1		2	2				2	1		1				2		1	3			2		1	5				24
医療品量販	1	1	1		1	1			3	1	1	2				3		2				4	3	2	1		1			28
家電量販						2							2					1	1					1	1				8	
その他中小・小売業					1		1				2	2	1					1	1	3				1			1		14	
パチンコ									2	2	3	2				1						1	3	1	3				18	
情報通信						1						2			休					2					2	1			8	
各種サービス・娯楽			1	1		1	2		1				1		刊		1	1	1	1	3	2		1	1	2		1	21	
外食・食品	1				2						2	1			日		1					1		2	2	1			13	
教育	2	2	1				4	1		1			3					1		8	4	1				5	2		35	
自動車・用品					9	7					3	7	3	1					5	2				2	2				41	
求人連合・タウン情報							2						3							2						2			9	
金融・保険	1	2								1						2					1	1					1		9	
不動産						1	1				1	1							1	1			1		2		1		10	
不動産企画住宅・展示場					1	8				1	2	4							1					3					20	
通信販売・メーカー	4		1	1	1			4	2		1		1			1	1		1		2	3	1	1		1		3	29	
その他			1			2	2	2	1	2	1	1	1	2					1	1		1		2	1	1			22	
日別合計	17	7	11	4	20	31	13	9	12	13	21	13	21	15		12	8	9	15	21	20	14	12	17	11	17	20	14	10	407

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



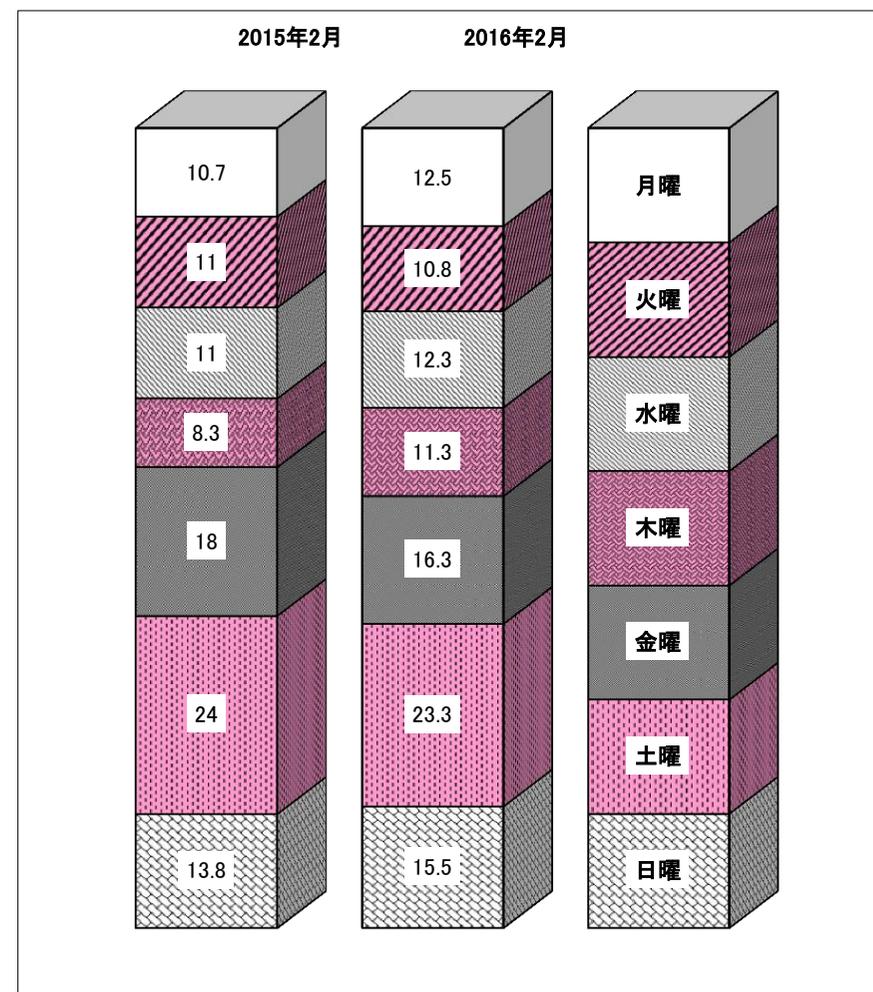
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■サイズ別構成比

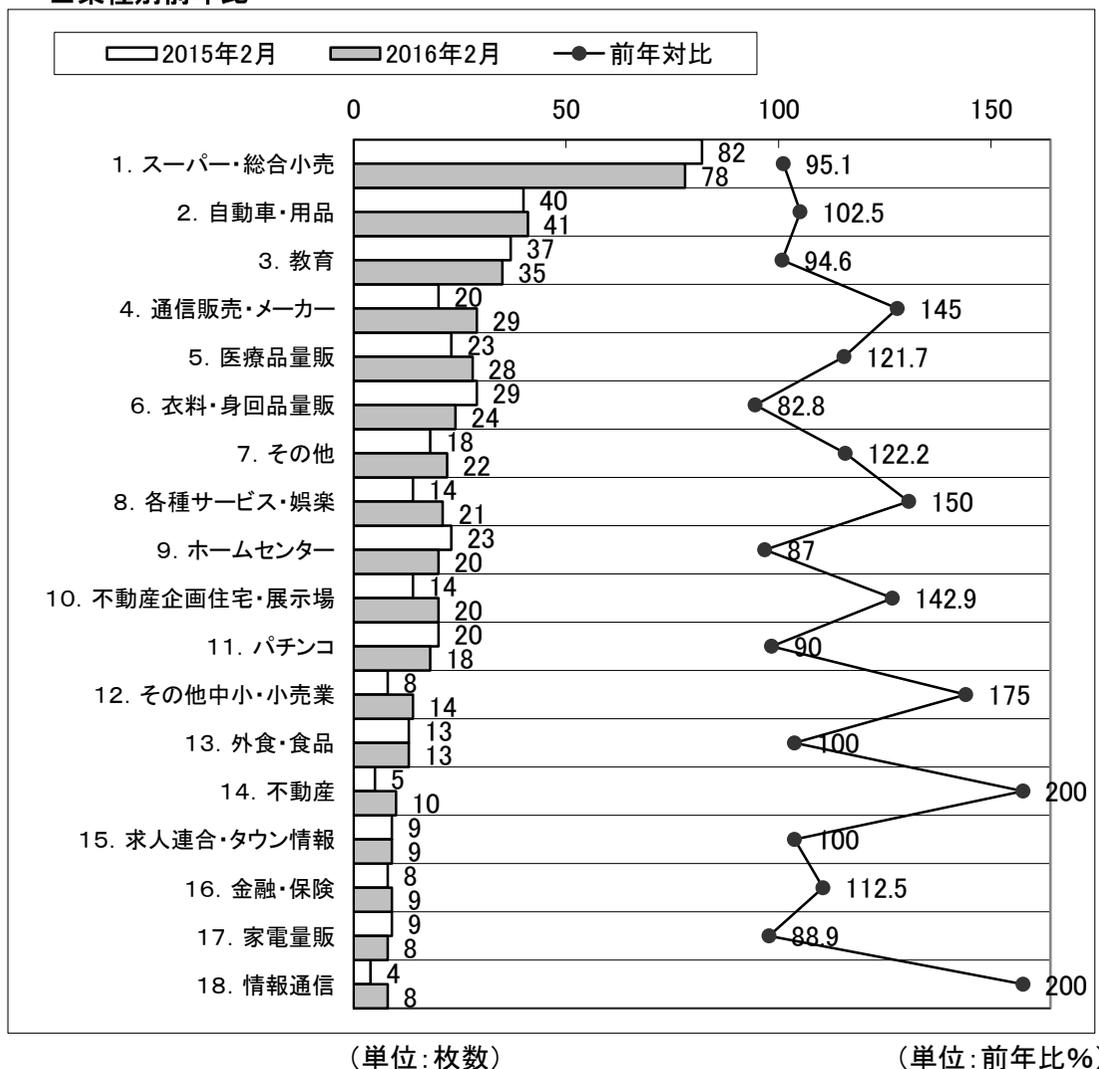
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.3%	0	0.0%	0.0%
B2	15	4.0%	16	3.9%	106.7%
B3	150	39.9%	157	38.6%	104.7%
B4	196	52.1%	219	53.8%	111.7%
B5	4	1.1%	5	1.2%	125.0%
A4	6	1.6%	6	1.5%	100.0%
その他	4	1.1%	4	1.0%	100.0%

■曜日別構成比

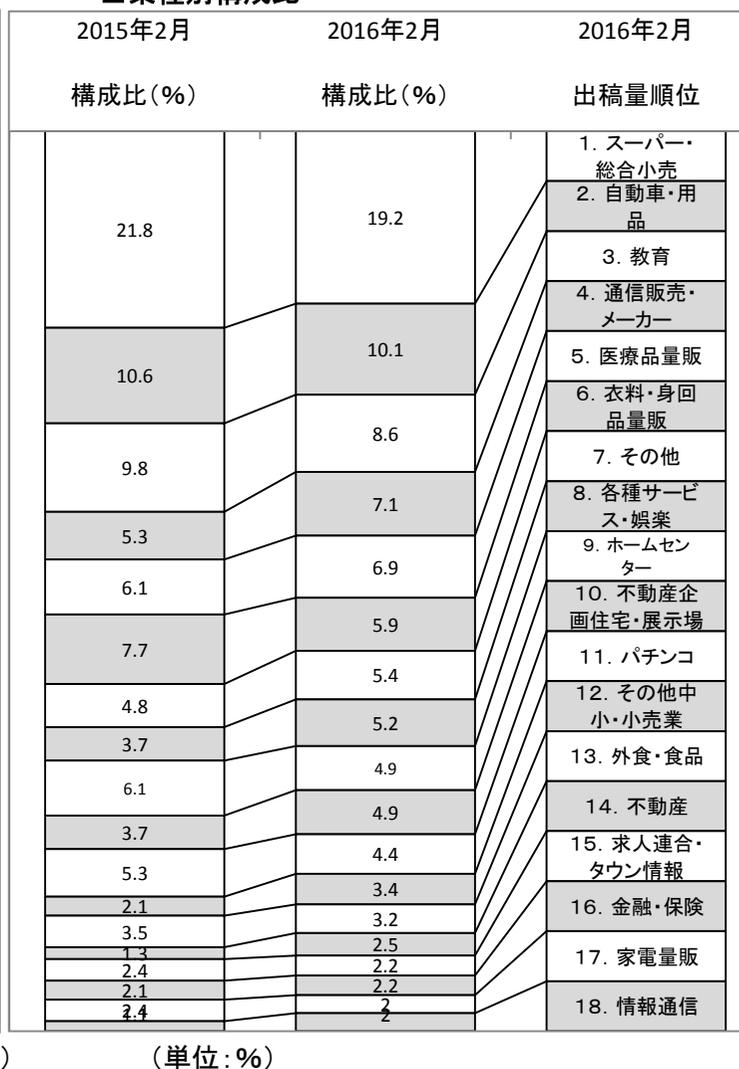


(単位: %)

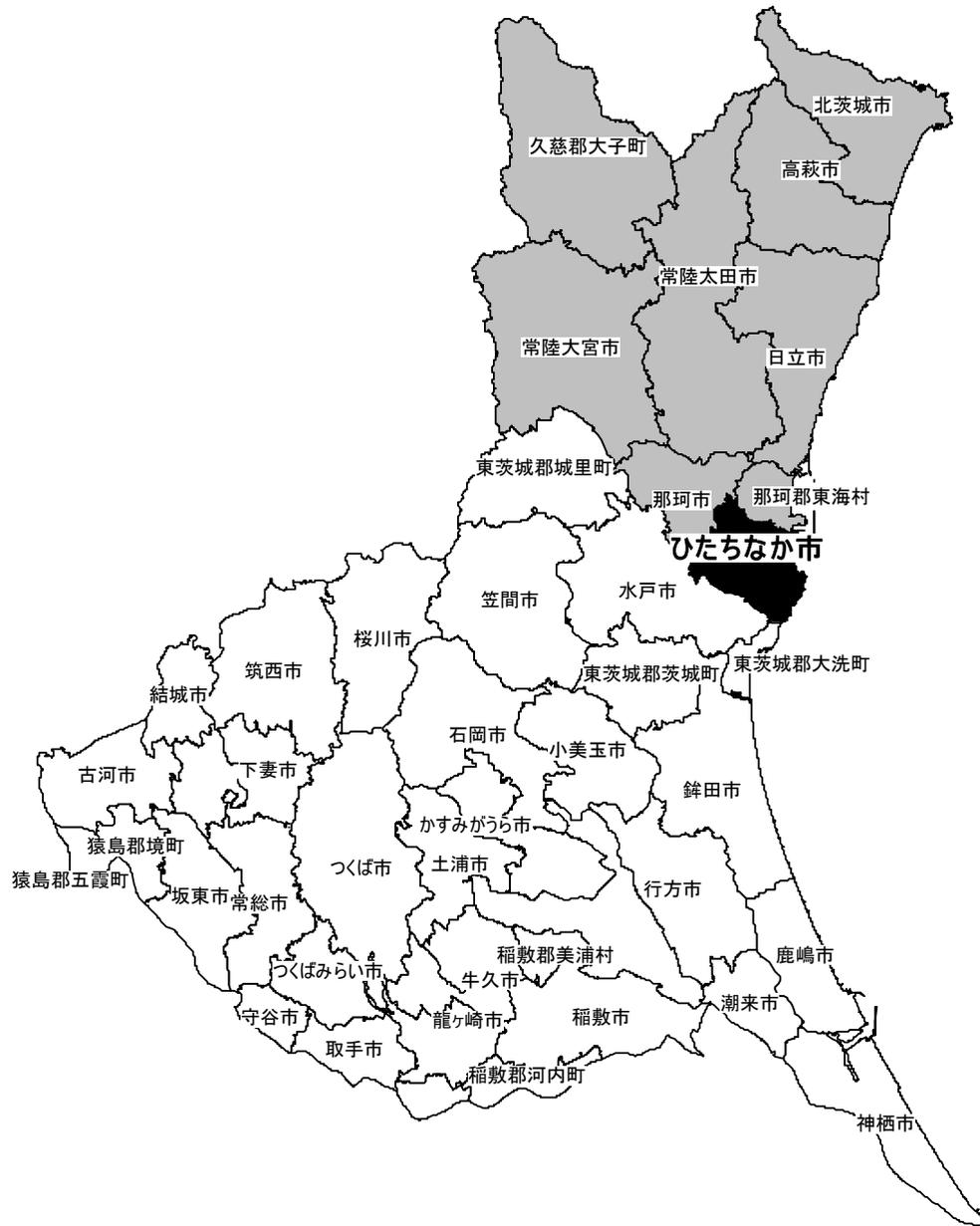
■業種別前年比



■業種別構成比



# 県北エリア ひたちなか地区



■日別業種別出稿状況

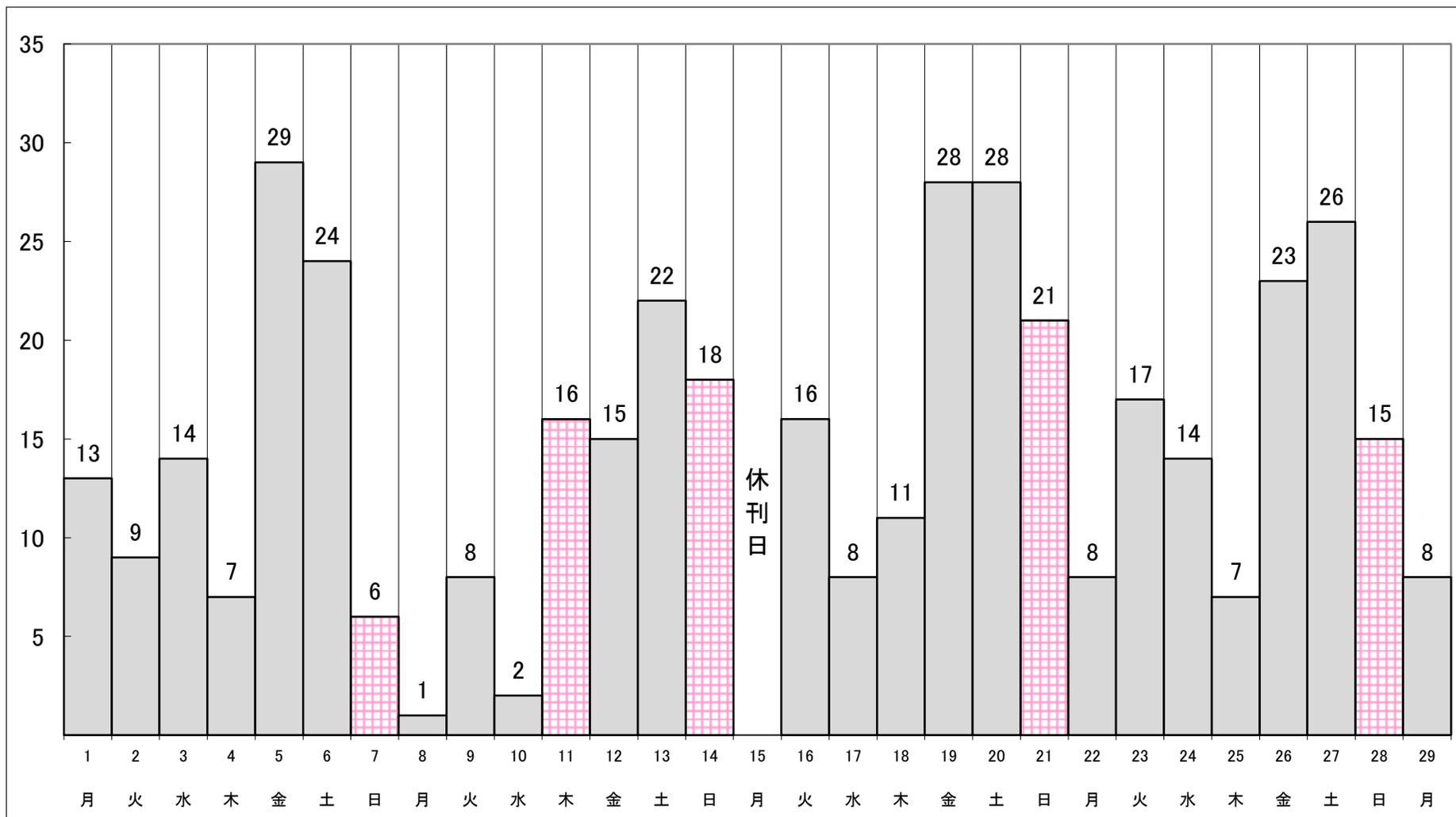
業種	1月							2月							休刊日	3月							月間								
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土									
スーパー・総合小売	6	1	5	2	4	4					1	3	6	2		4		1	4	6	3	1	5	2	3	6	3	3			75
ホームセンター			2		2	3				1	2	2					3	2	1	1				3		3	1				26
衣料・身回品量販		1			2	1					1	1	3	1		2	1		2	4				2		1	4				26
医療品量販	1	1			1	2			1				1			1		3					2	3	1	1					18
家電量販						3								2					3								2				10
その他中小・小売業			1				1					2	1	1	1				1					1		2	1				12
パチンコ		1	1		1				6	1	1							1	1					7	1	2					26
情報通信						1								2						1							4				8
各種サービス・娯楽		1		1		1	1	1				1	1	1				1	2	3	2	1		1		1	4		1		25
外食・食品	1	1	2	1	3		1					3							2						1	3					19
教育	3	2	1	1								1		1	5		4		1	1		7	4	1			1	6	1		40
自動車・用品			1		10	6						4	5	4				8	3							2	3				46
求人連合・タウン情報							3								6						5						1	5			20
金融・保険	1	1															2				1	1							1		7
不動産					2									1			1		2	3						2	1				12
不動産企画住宅・展示場					4	3								1					4	2						2					16
通信販売・メーカー	1			2								1		1							2	1	1	1			1		3		15
その他			1										1	1				2	2	1	1			1				1	2		13
日別合計	13	9	14	7	29	24	6	1	8	2	16	15	22	18		16	8	11	28	28	21	8	17	14	7	23	26	15	8		414

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



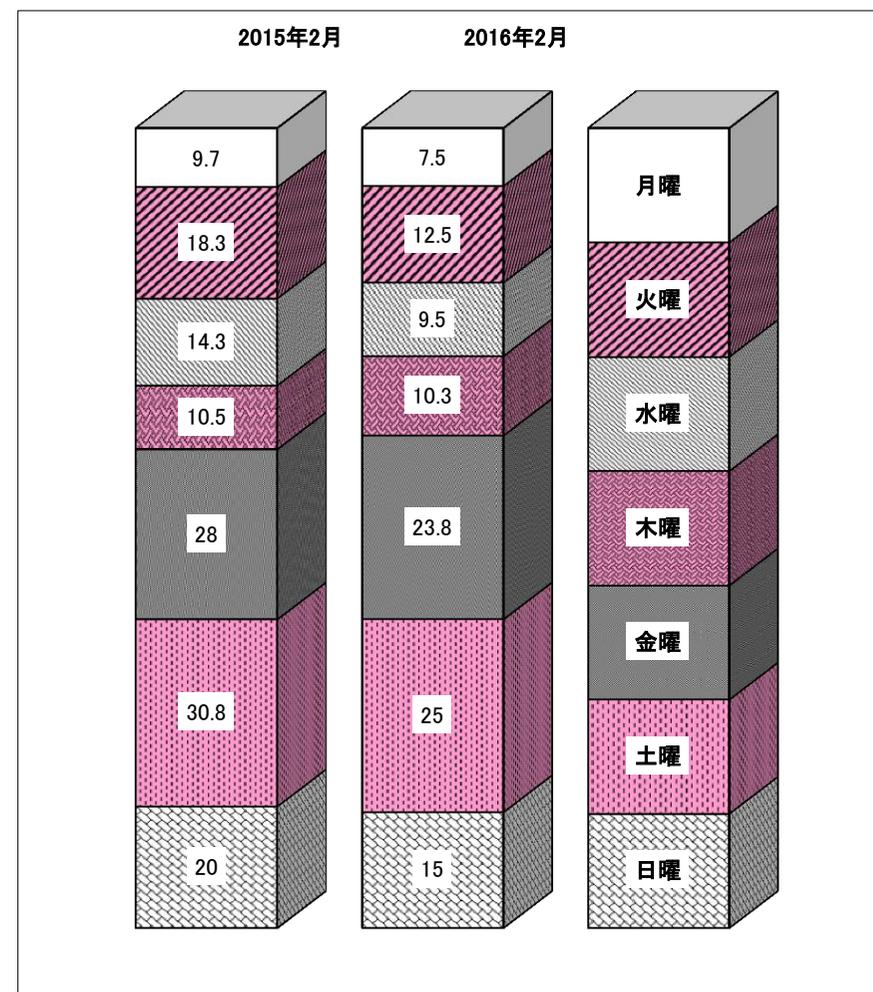
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

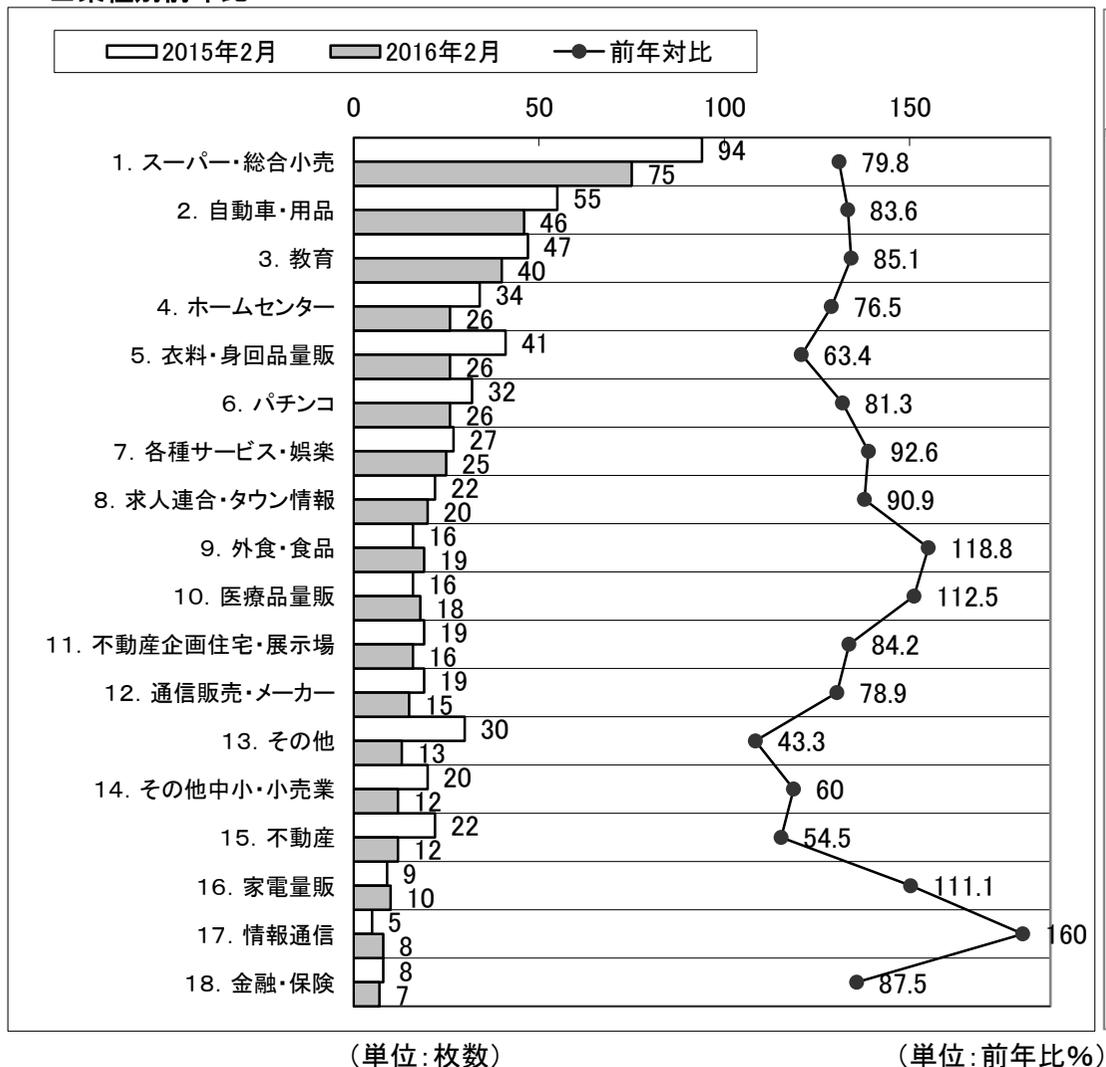
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	15	2.9 %	16	3.9 %	106.7 %
B3	193	37.4 %	153	37.0 %	79.3 %
B4	280	54.3 %	226	54.6 %	80.7 %
B5	6	1.2 %	3	0.7 %	50.0 %
A4	11	2.1 %	9	2.2 %	81.8 %
その他	10	1.9 %	6	1.4 %	60.0 %

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



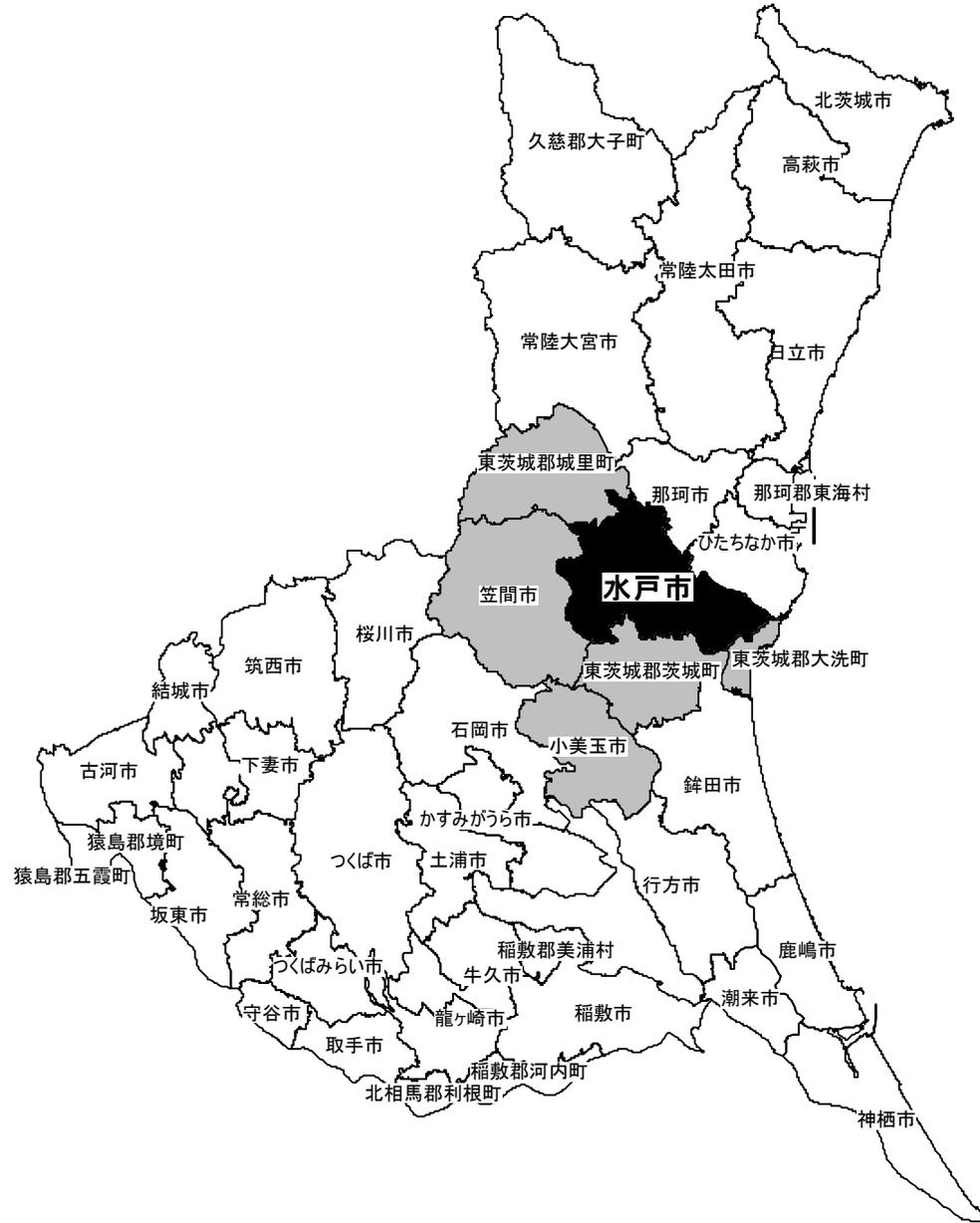
■業種別構成比

業種	2015年2月 構成比 (%)	2016年2月 構成比 (%)	2016年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.2	18.1	1. スーパー・総合小売
2. 自動車・用品			2. 自動車・用品
3. 教育			3. 教育
4. ホームセンター			4. ホームセンター
5. 衣料・身回品量販	10.7	11.1	5. 衣料・身回品量販
6. パチンコ			6. パチンコ
7. 各種サービス・娯楽	9.1	9.7	7. 各種サービス・娯楽
8. 求人連合・タウン情報	6.6	6.3	8. 求人連合・タウン情報
9. 外食・食品	7.9	6.3	9. 外食・食品
10. 医療品量販			10. 医療品量販
11. 不動産企画住宅・展示場	6.2	6.3	11. 不動産企画住宅・展示場
12. 通信販売・メーカー	5.2	6	12. 通信販売・メーカー
13. その他	4.3	4.8	13. その他
14. その他中小・小売業	3.1	4.6	14. その他中小・小売業
15. 不動産	3.1	4.3	15. 不動産
16. 家電量販	3.7	3.9	16. 家電量販
17. 情報通信	3.7	3.6	17. 情報通信
18. 金融・保険	5.8	3.1	18. 金融・保険
	3.9	2.9	
	4.3	2.9	
	1.7	2.4	
	1.6	1.9	

(単位:%)

# 県央エリア

## 水戸地区



■日別業種別出稿状況

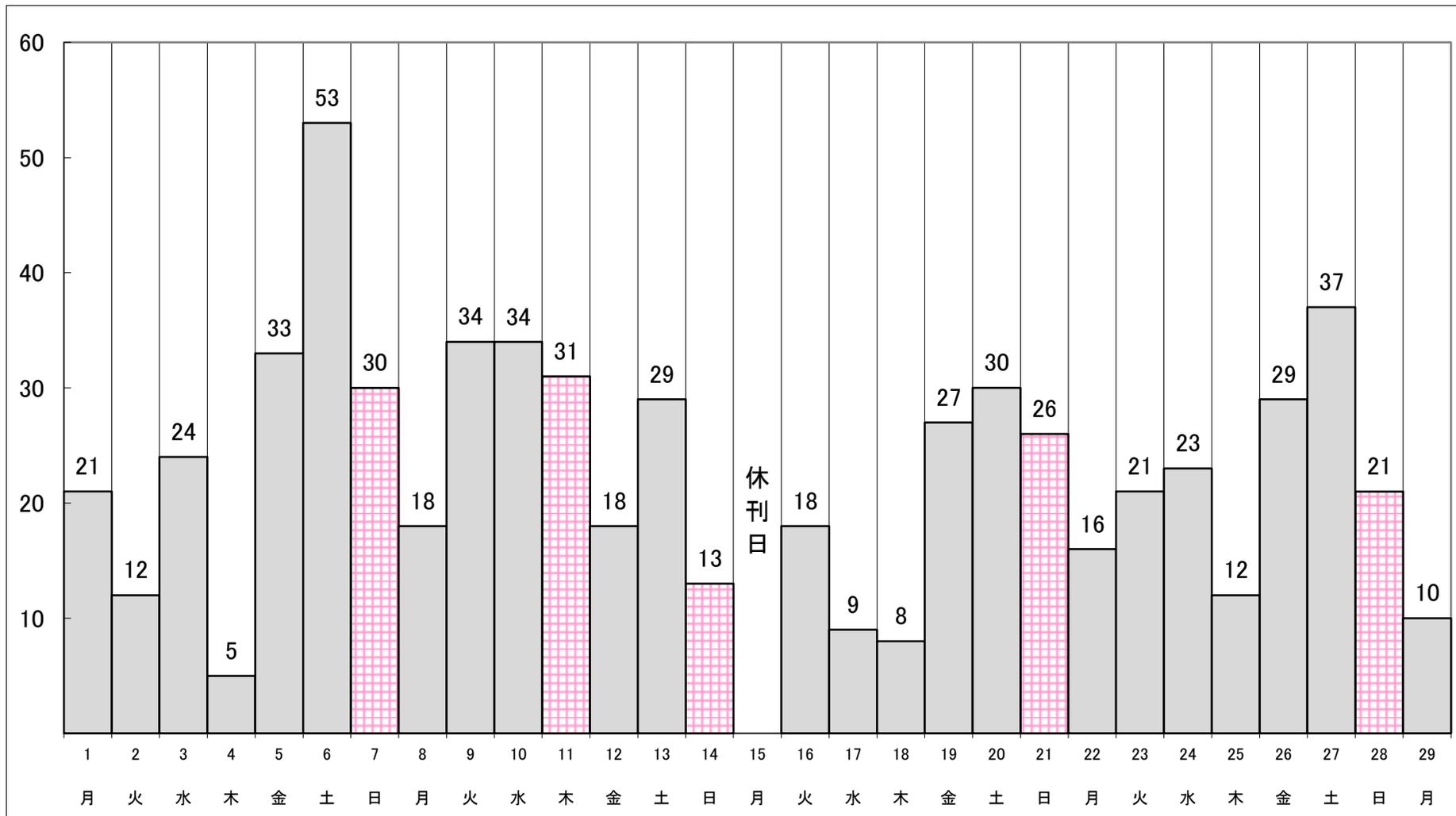
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	月間
スーパー・総合小売	9	3	6	1	5	11	2		13	4	3	5	5	2	休	5	1	1	5	7	2	1	6	2	2	9	5	2		117
ホームセンター			3		2	3				7	2				刊		2	2	1	1				4		1	1			29
衣料・身回品量販					3	5				6	5	1	1		日		1		1	5				2	1	1	7		1	40
医療品量販	1	1	1		1	2		1	2	2	2	1			休	2		1				1	3	4	1	1		1		28
家電量販						2					1		3		刊				1	2							2			11
その他中小・小売業			2		1		2	2		1	1	1	1		日	1		2	2	1			1				2		1	22
パチンコ		3	5		1				7	5	3		1		休	2	4		2				4	6	4	1	1			49
情報通信						3							2		刊					3							5			13
各種サービス・娯楽	2					1	2	3	1		2		1	1	日			1	1	1	2	1	1	2			5	1	2	30
外食・食品	1		3		2	2	1			2	3		1		刊			1		1	1		1		1	6	1			27
教育	5	3	1	1	2	1	8	1	7	3		2	1	3	日	5			1		10	7	4		1		1	8	2	77
自動車・用品			1		9	10					8	5	4		休				8	4						4	3			56
求人連合・タウン情報							8							6	刊						7						1	6		28
金融・保険	1	1			1					2					日	2					1	1							1	10
不動産					1	5	2	1				2	4		刊				2	2		1			1	2	2			25
不動産企画住宅・展示場					4	7							3		日				3	3						3				23
通信販売・メーカー	1			2				7	4		1			1	休		1				2	1	1	1					3	25
その他	1	1	2	1	1	1	5	3		2		1	2		刊	1					1	2	1	1	1	1	1	3		32
日別合計	21	12	24	5	33	53	30	18	34	34	31	18	29	13	休	18	9	8	27	30	26	16	21	23	12	29	37	21	10	642

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



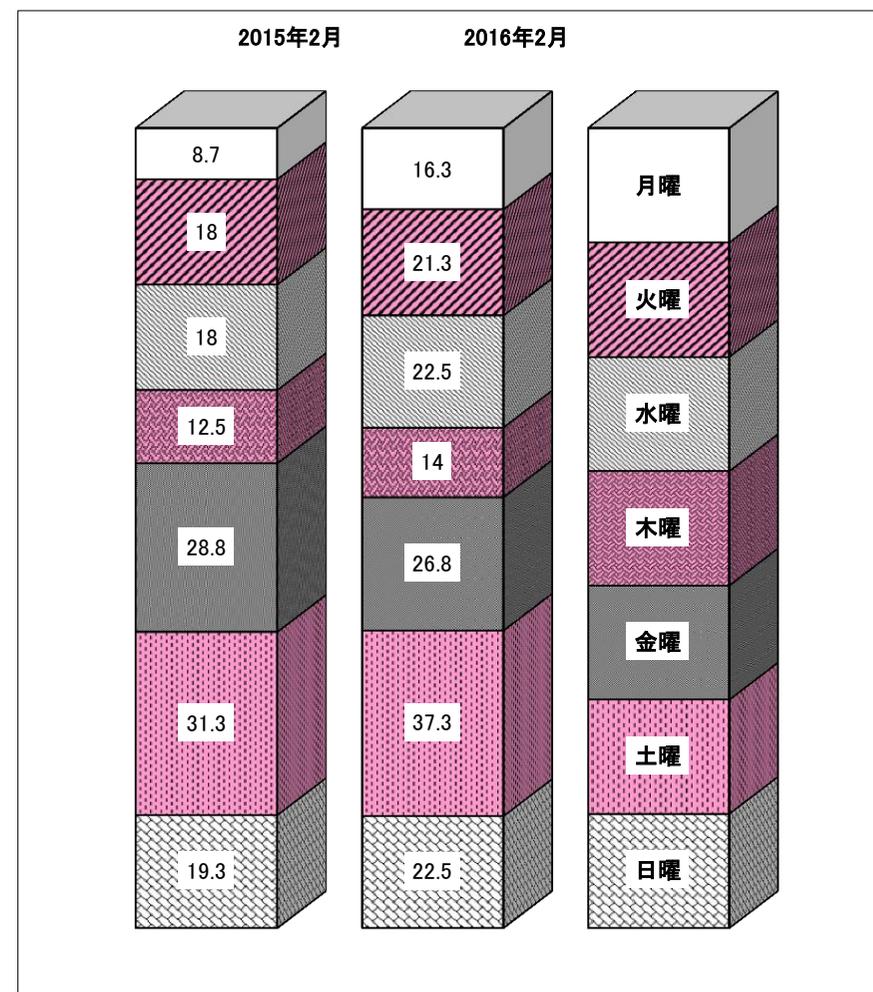
(単位:枚数)

日曜日・祝日

## ■サイズ別構成比

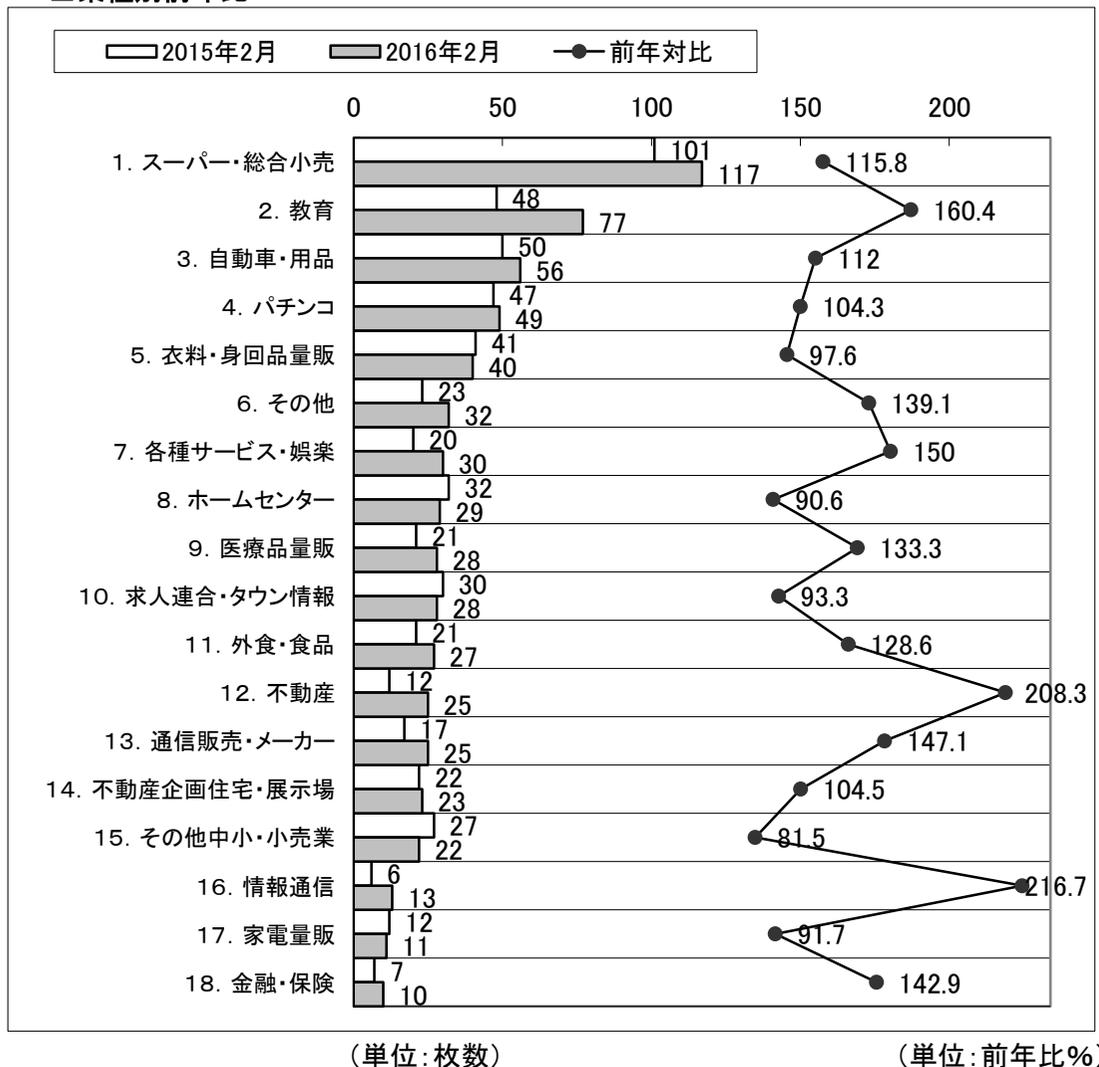
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	16	3.0 %	22	3.4 %	137.5 %
B3	208	38.7 %	214	33.3 %	102.9 %
B4	289	53.8 %	380	59.2 %	131.5 %
B5	6	1.1 %	6	0.9 %	100.0 %
A4	14	2.6 %	13	2.0 %	92.9 %
その他	3	0.6 %	6	0.9 %	200.0 %

## ■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比

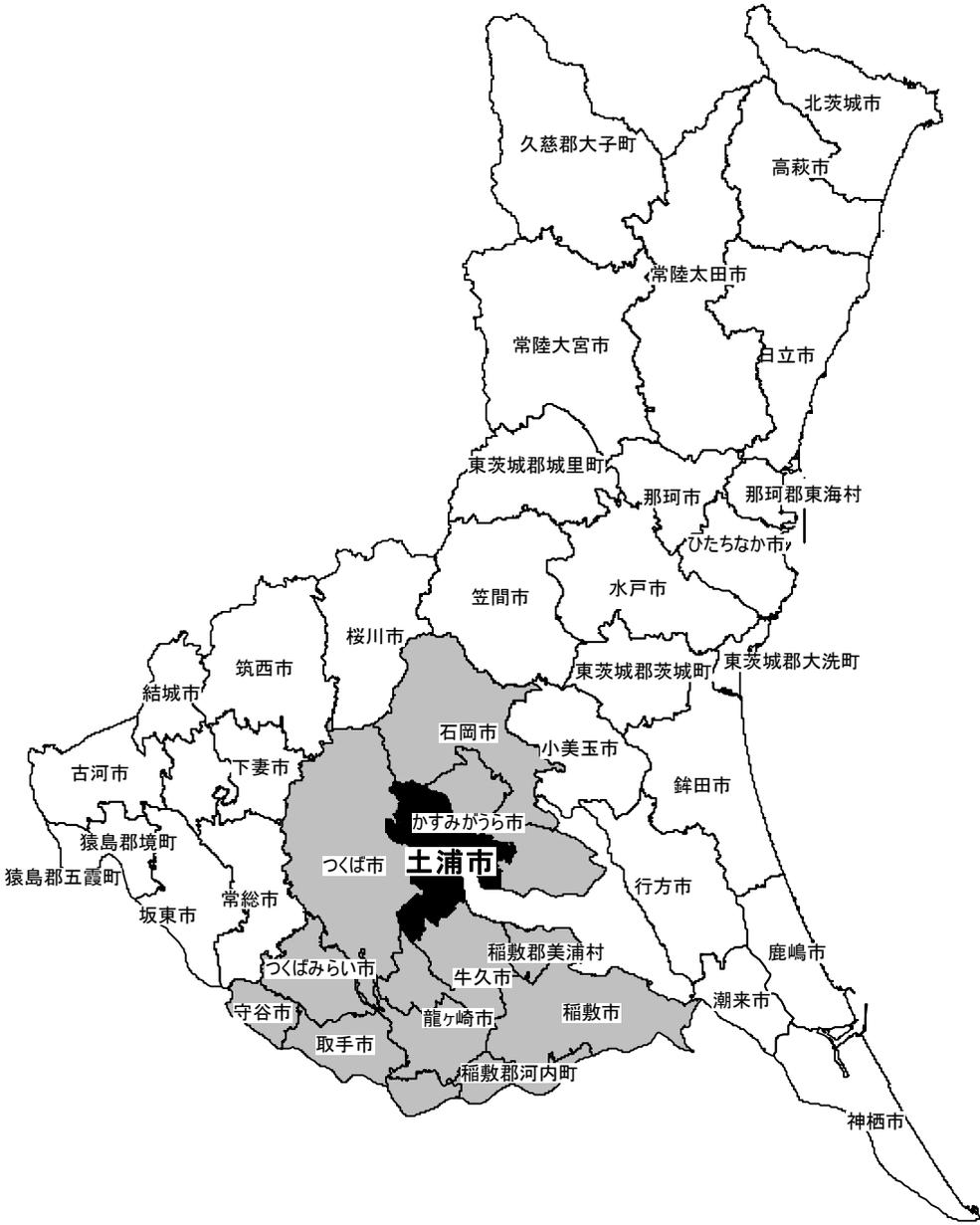


■業種別構成比

業種	2015年2月 構成比 (%)	2016年2月 構成比 (%)	2016年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.8	18.2	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. パチンコ			4. パチンコ
5. 衣料・身回品量販	8.9	12	5. 衣料・身回品量販
6. その他	9.3		6. その他
7. 各種サービス・娯楽		8.7	7. 各種サービス・娯楽
8. ホームセンター	8.8	7.6	8. ホームセンター
9. 医療品量販			9. 医療品量販
10. 求人連合・タウン情報	7.6	6.2	10. 求人連合・タウン情報
11. 外食・食品	4.3	5	11. 外食・食品
12. 不動産	3.7	4.7	12. 不動産
13. 通信販売・メーカー	6	4.5	13. 通信販売・メーカー
14. 不動産企画住宅・展示場	3.9	4.4	14. 不動産企画住宅・展示場
15. その他中小・小売業	5.6	4.4	15. その他中小・小売業
16. 情報通信	3.9	4.2	16. 情報通信
17. 家電量販	2.2	3.9	17. 家電量販
18. 金融・保険	3.2	3.9	18. 金融・保険
	4.1	3.6	
	5	3.4	
	1.1	2	
	2.3	1.8	

(単位:%)

# 県南エリア 土浦地区



■日別業種別出稿状況

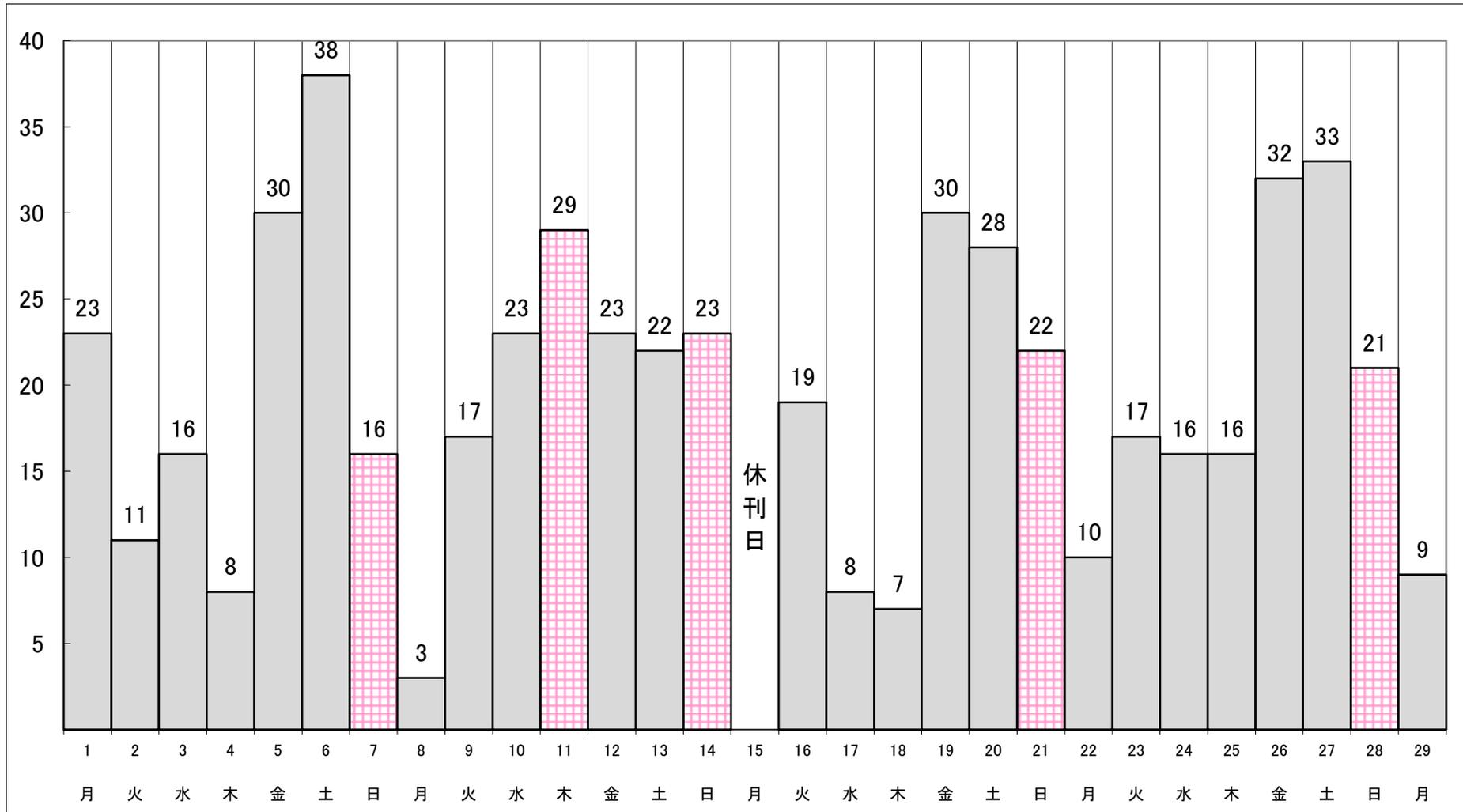
業種	1月							2月							休刊日	3月							月間										
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土											
スーパー・総合小売	5	3	6	2	6	4			6	3	3	5	3	5			4	1	2	7	5	2	2	5	1	4	10	4	2	1			101
ホームセンター			2	1	1	2	1			2	1	1						1	3	1				3		2	1					22	
衣料・身回品量販			1		1	3				3	6		1	1				2		1	3			2	3	2	4					33	
医療品量販		1			1	1			1	1			1	1			1			1			1	1		1	1					13	
家電量販						4							3						1	3					1	3					15		
その他中小・小売業						4	1			1	1	1	2					1		1	3				2	1	5				23		
パチンコ	1	3	3		2	2			4	6	3		1				3	2		5				4	5	1	3				48		
情報通信			1			1														1	2					1	2				8		
各種サービス・娯楽	3			1	2		3			1	3		2	3			2		1		2	2	1		1	2	2		5	1		37	
外食・食品	2		1	2	1	2				1	2						1			3					2	1	1				19		
教育	5	2		1			3	1	1	2	1		1	3			3			5	3	4	2	1	1		4	2			45		
自動車・用品					11	6						5	9	4						8	4					5	2				54		
求人連合・タウン情報						1	8						2	9					1	1	8					3	8				41		
金融・保険	1	1			1					1							2				1	1							1		9		
不動産					1	3				1	1	3								2	1					3	1				16		
不動産企画住宅・展示場		1			3	4			2		1	2	2				1			2			1		1	3					23		
通信販売・メーカー	5		1					2	3		1		1				1	1			2	3	1	1					3		25		
その他	1		1	1		1				1	1	1	1	1			1		1	1			1		1	1	1	1	1	1	18		
日別合計	23	11	16	8	30	38	16	3	17	23	29	23	22	23			19	8	7	30	28	22	10	17	16	16	32	33	21	9		550	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



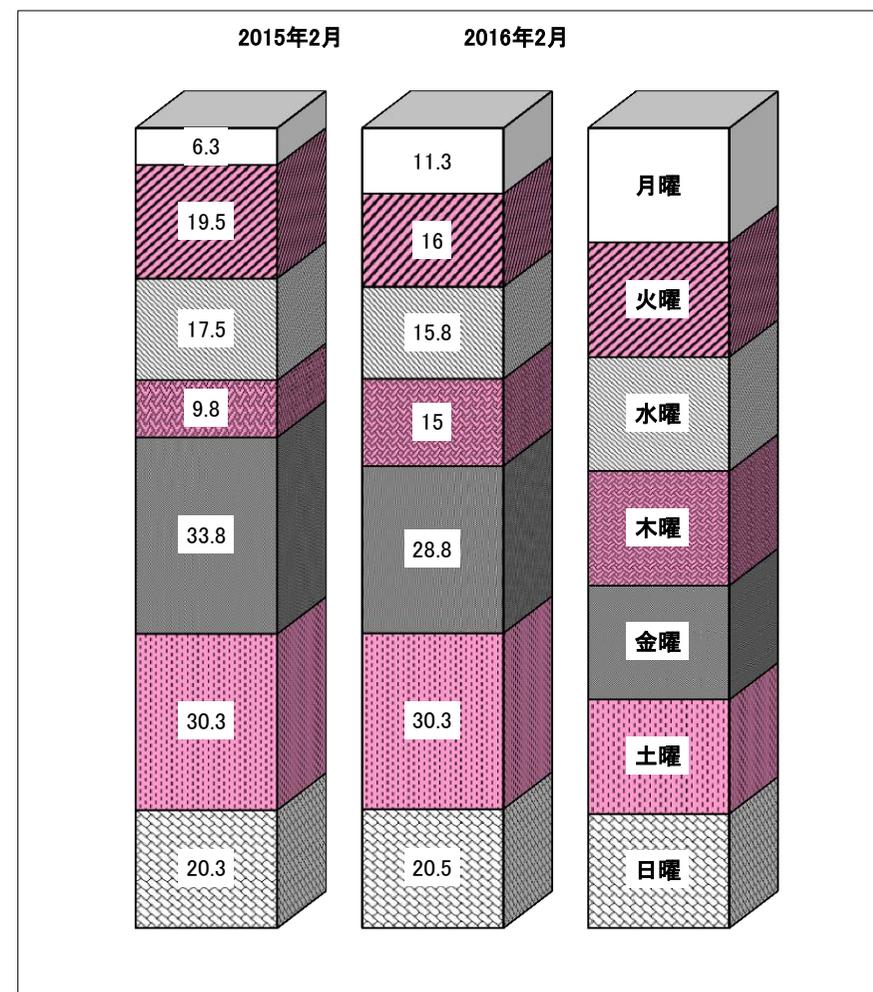
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

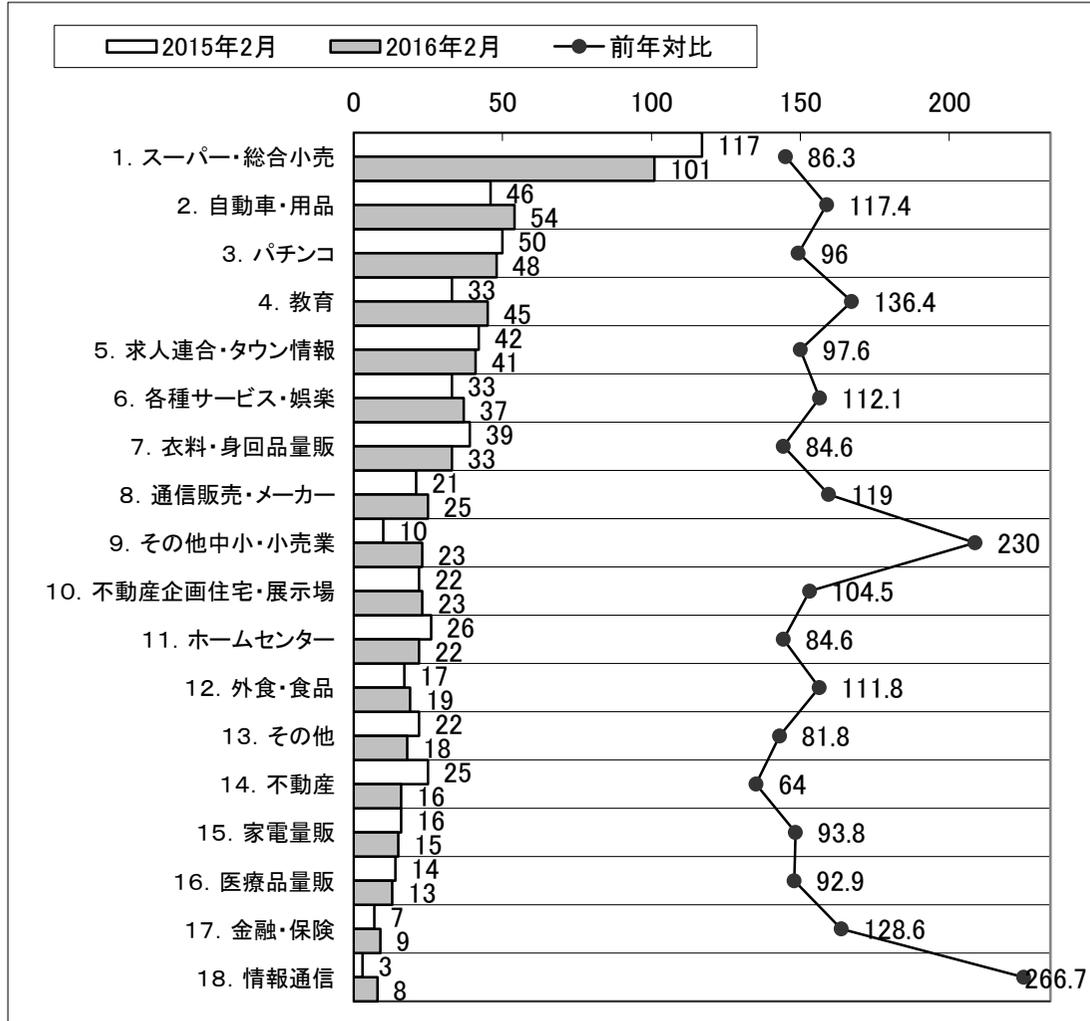
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	15	2.8 %	17	3.1 %	113.3 %
B3	224	41.3 %	194	35.3 %	86.6 %
B4	272	50.1 %	317	57.6 %	116.5 %
B5	7	1.3 %	9	1.6 %	128.6 %
A4	11	2.0 %	4	0.7 %	36.4 %
その他	14	2.6 %	9	1.6 %	64.3 %

■曜日別構成比



(単位: %)

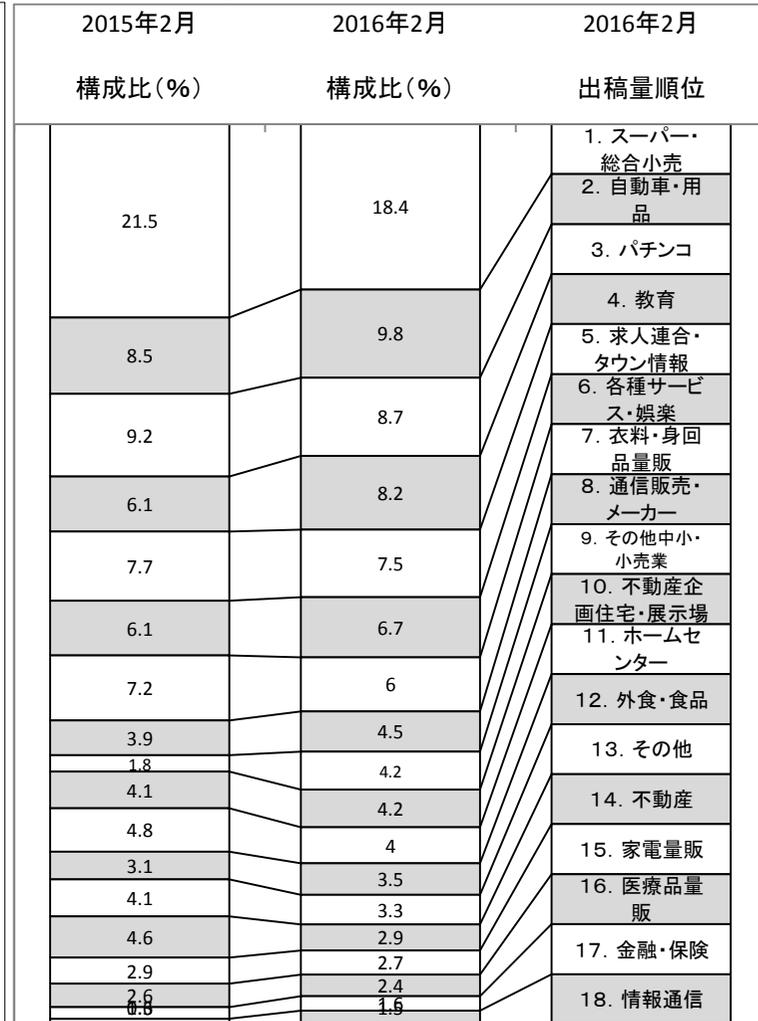
■業種別前年比



(単位:枚数)

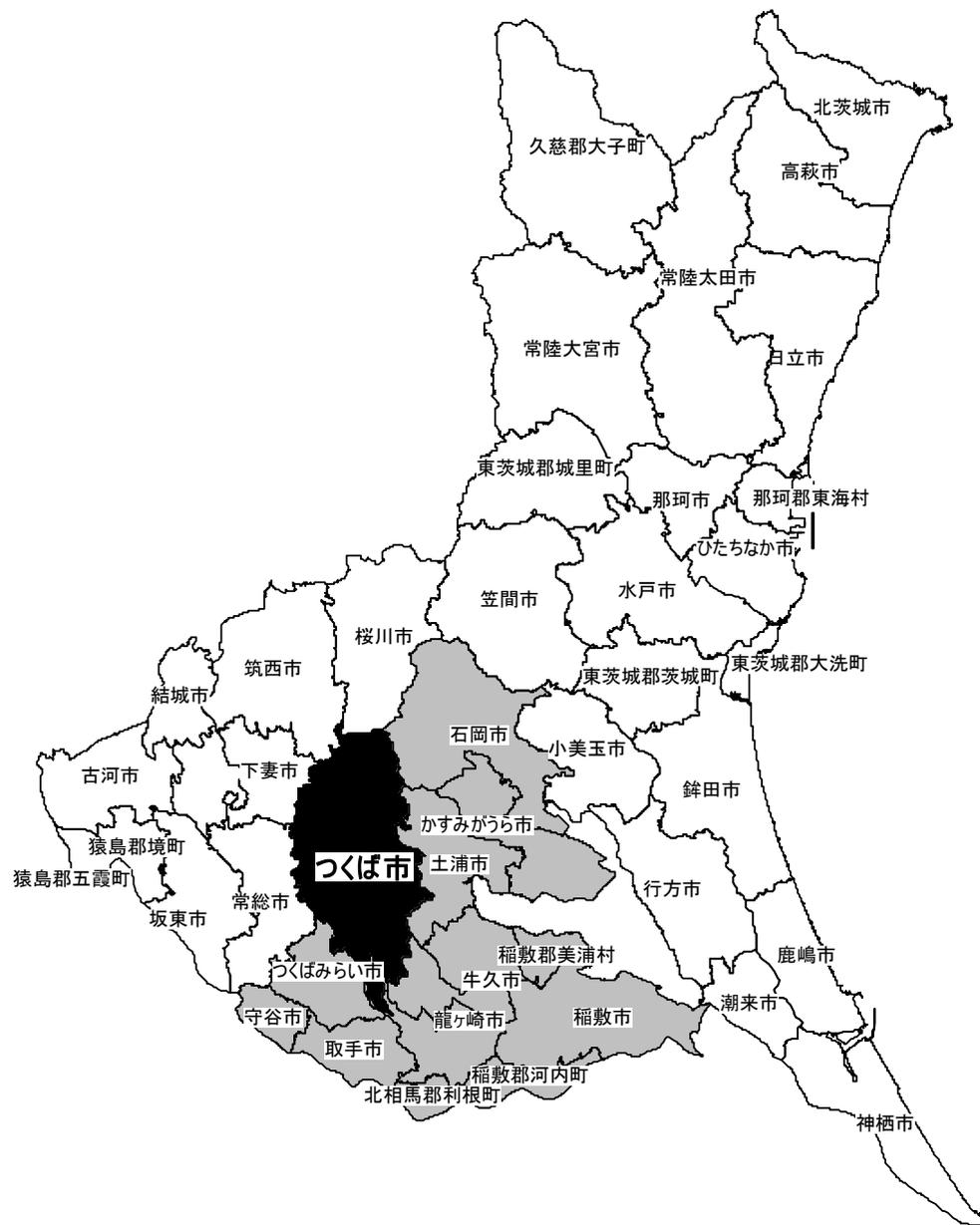
(単位:前年比%)

■業種別構成比



(単位:%)

# 県南エリア つくば地区



■日別業種別出稿状況

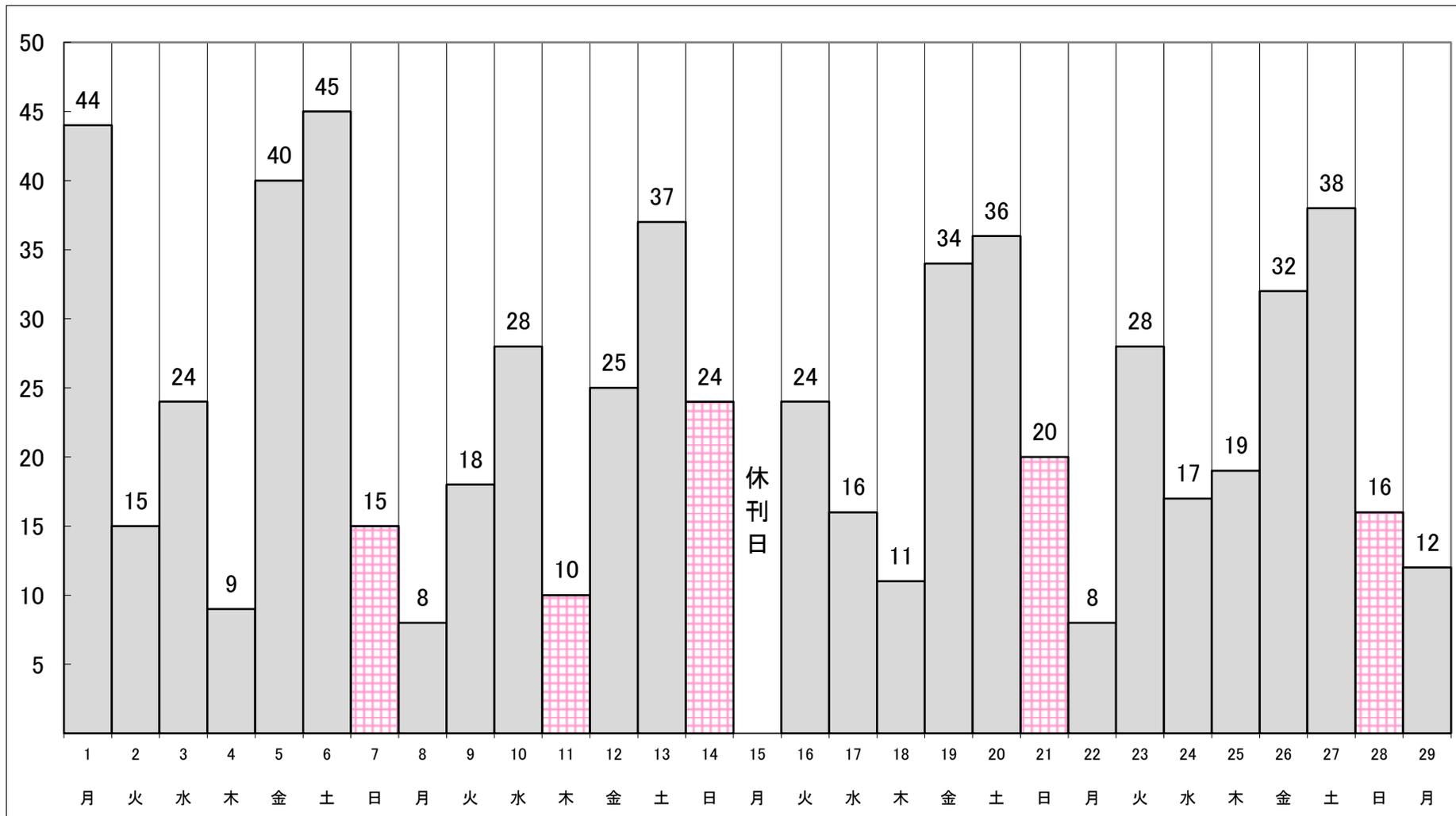
業種	1月							2月							休刊日	3月							月間							
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土		日	月					
スーパー・総合小売	10	4	11	1	11	4	3		9	4	2	7	3	6		6	2	1	9	5	4		6	1	3	10	3	3	128	
ホームセンター	1		4		1	2				7		1	1				3	3					6		1	1			31	
衣料・身回品量販	2		1	1	2	4				3	1		3	1			2		1	5			3		1	7			37	
医療品量販		1	2		1	1			2	2		1	1			2	1			1			2	2	1	1	1		22	
家電量販	1					4							3						1	3					1	4			17	
その他中小・小売業	2	1		1		5	1	1		1			3				1	1	2	3			1		2	1	5	2	33	
パチンコ	1	3	2	1	1	1			3	2	2					3	1		4				4	2	2	2			34	
情報通信						1							1		休				2	1					1	1			7	
各種サービス・娯楽	5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	3	刊	2	1	3		1	1	1		3		2	2	1	39
外食・食品	3		1		2	1								1	1	日				1	2		1		4	4	2		23	
教育	10	3		2		5	4	2	1	5		1	3	3		9	4	2	1	2	5	3	9	3	3	1	1	4	4	90
自動車・用品	2				14	7					2	8	5						8	4					4	4			58	
求人連合・タウン情報						1	6						2	7					1	1	6				3	6			33	
金融・保険	1	2			1					1						2					1	1					1		10	
不動産	2				3	4				1		4	7						3	5					1	2	1		33	
不動産企画住宅・展示場	1				3	4						1	3					1	1	2					1	2			19	
通信販売・メーカー	2		1	1				4	2		1		1				1				2	2	1			1		3	22	
その他	1		1	1							1	1	2						1	1		4			2		1	1	17	
日別合計	44	15	24	9	40	45	15	8	18	28	10	25	37	24		24	16	11	34	36	20	8	28	17	19	32	38	16	12	653

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



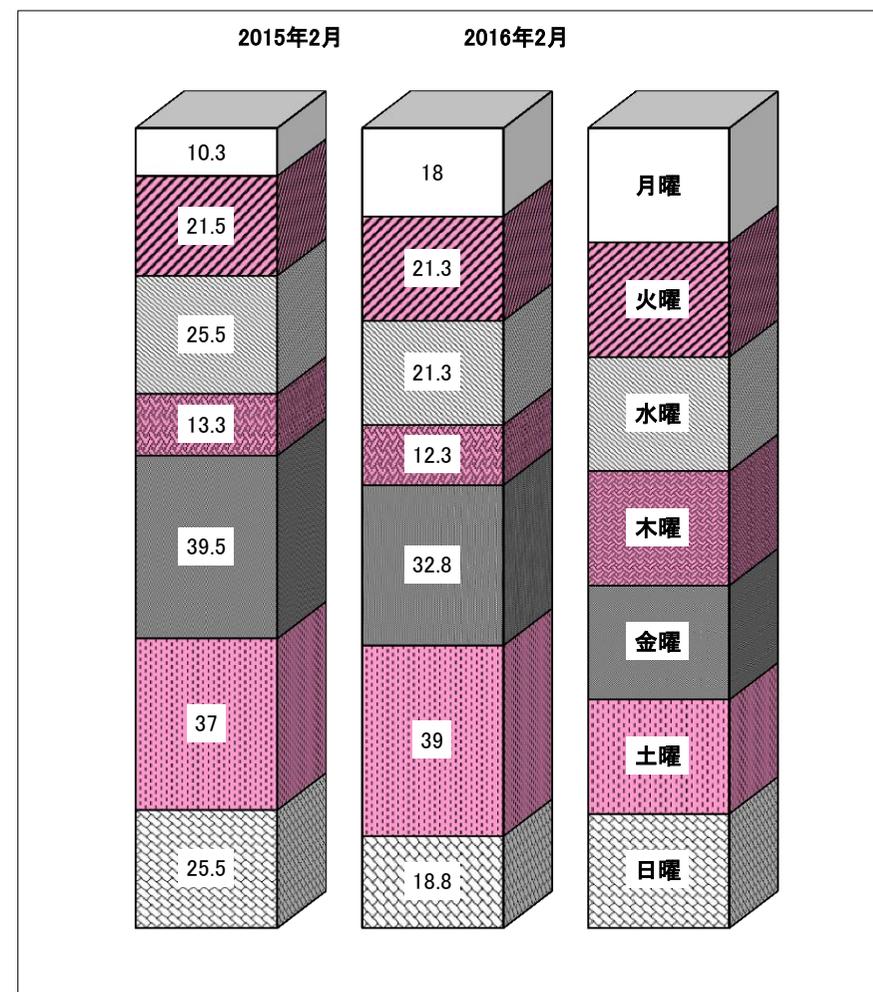
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■サイズ別構成比

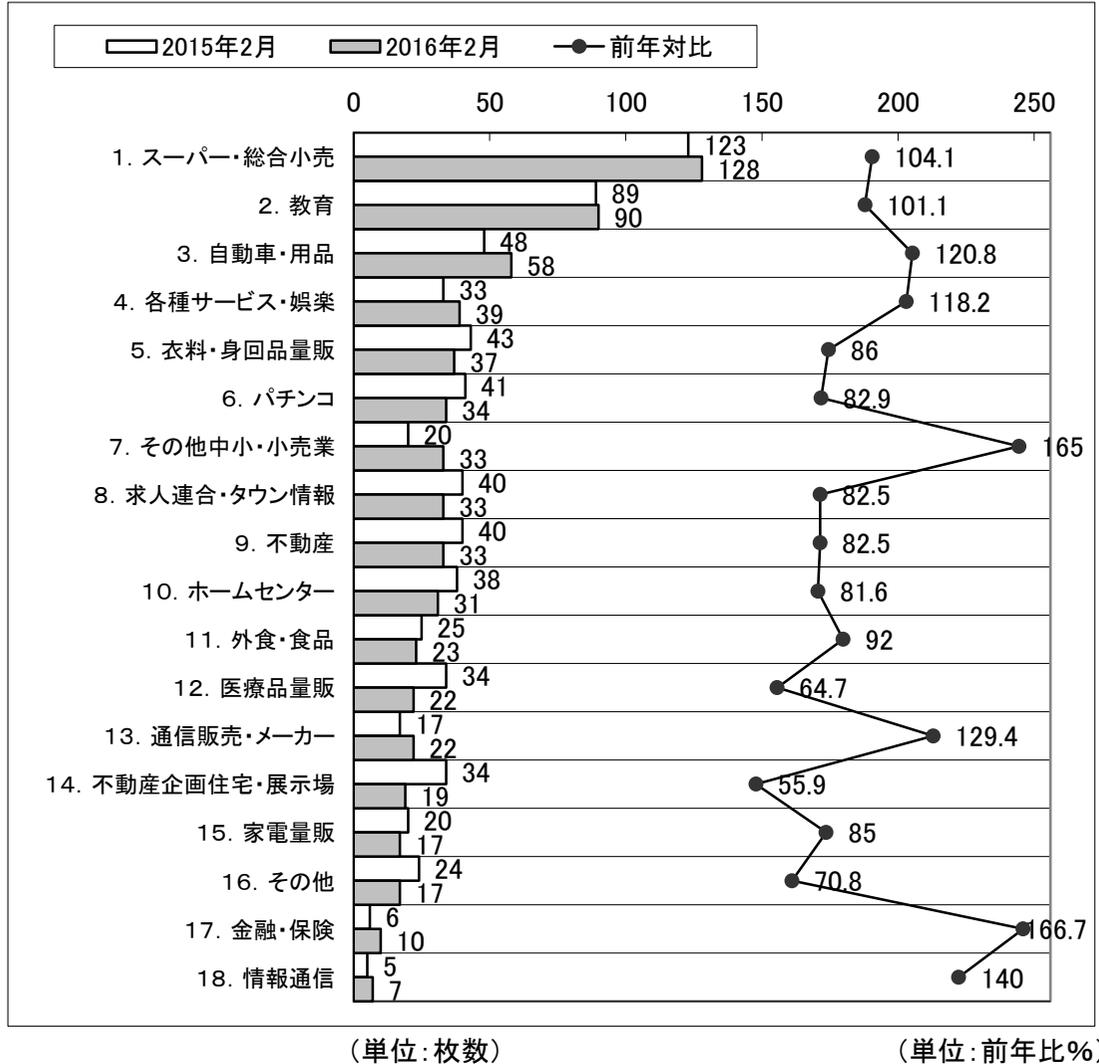
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	5	0.7 %	5	0.8 %	100.0 %
B2	18	2.6 %	19	2.9 %	105.6 %
B3	268	39.4 %	238	36.4 %	88.8 %
B4	348	51.2 %	367	56.2 %	105.5 %
B5	7	1.0 %	8	1.2 %	114.3 %
A4	25	3.7 %	8	1.2 %	32.0 %
その他	9	1.3 %	8	1.2 %	88.9 %

■曜日別構成比



(単位: %)

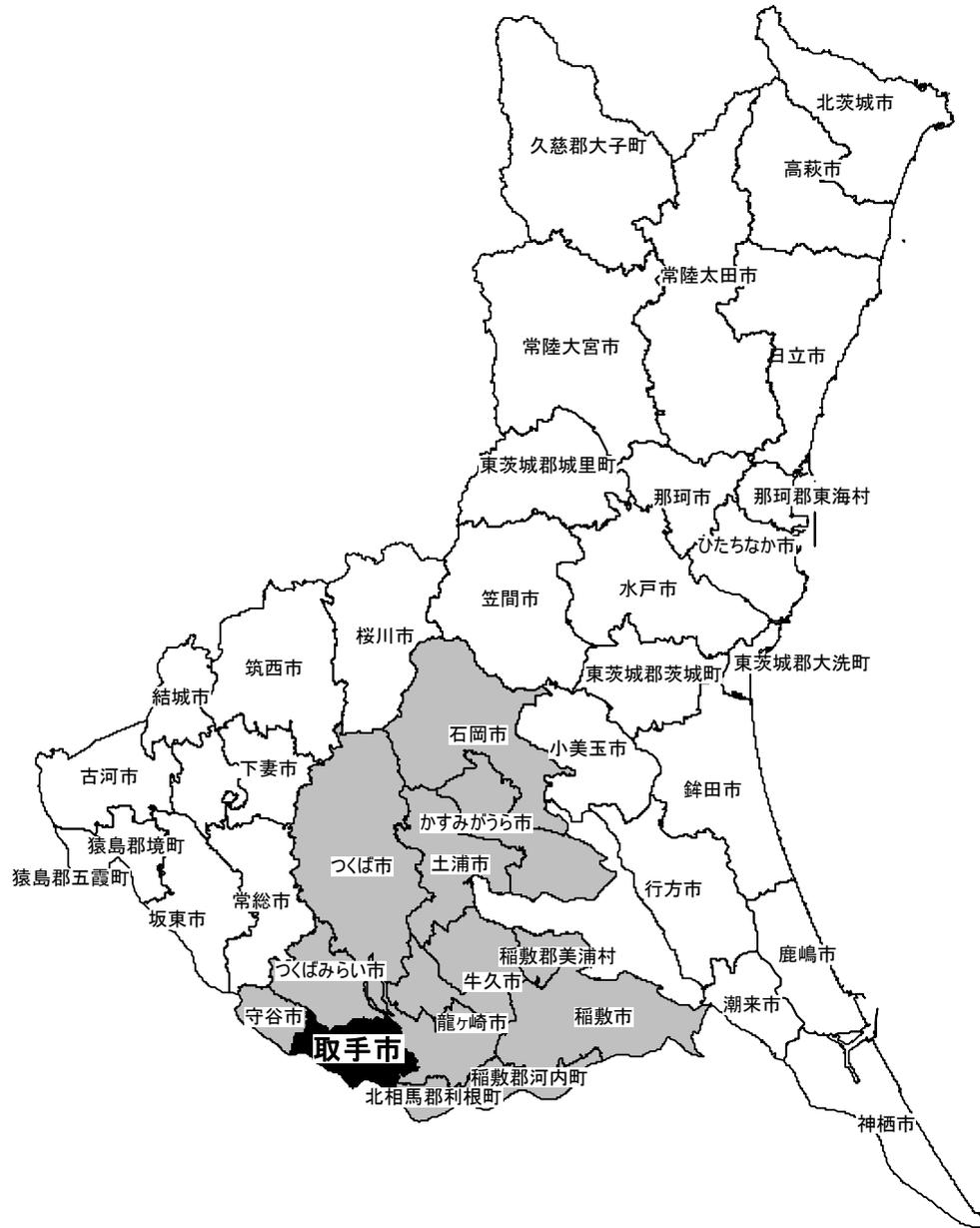
■業種別前年比



■業種別構成比



# 県南エリア 取手地区



■日別業種別出稿状況

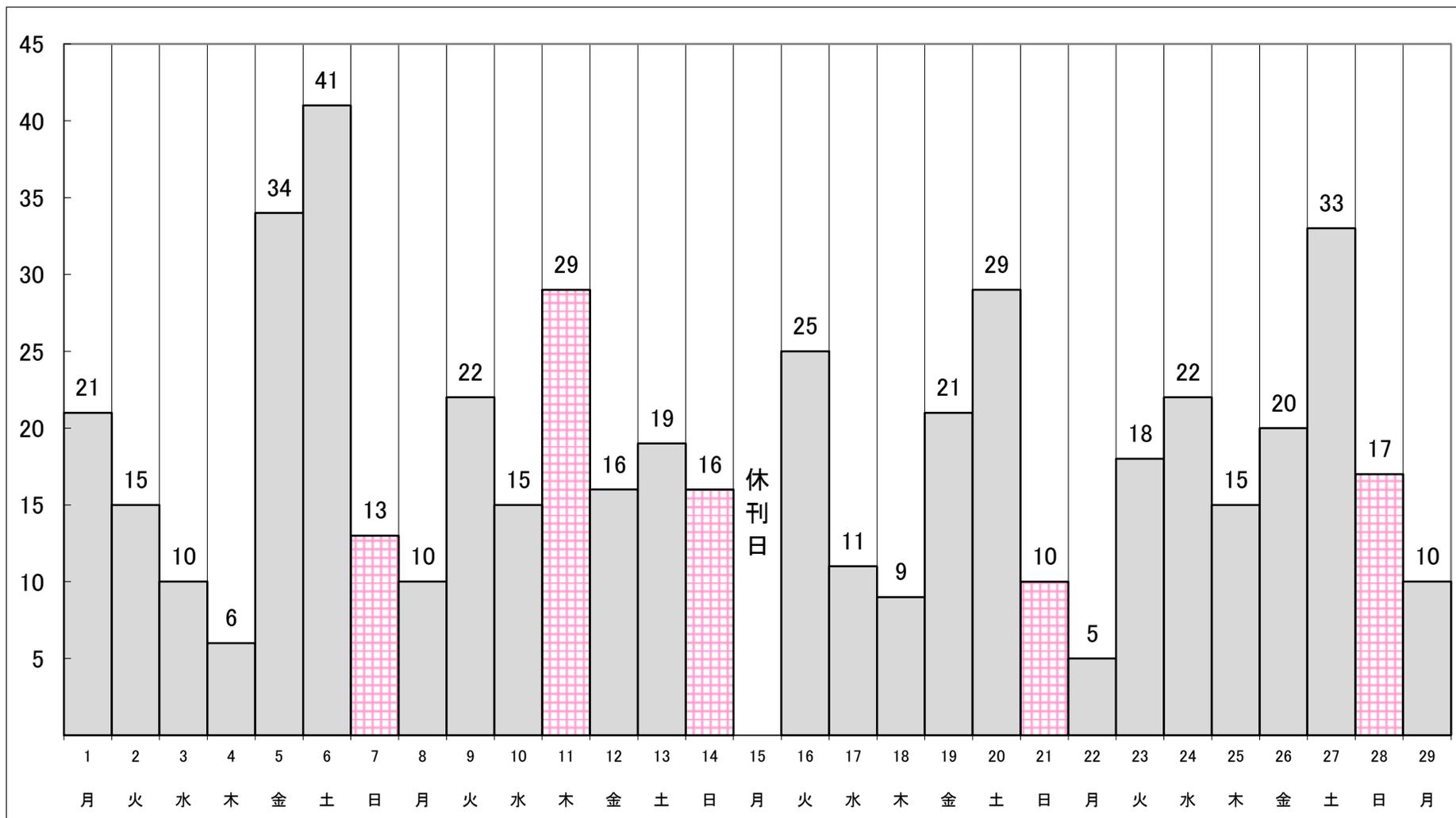
業種	1月							2月							休刊日	3月							月間															
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土		日	月													
スーパー・総合小売	7	7	5	1	8	2	3		8	2	4	6	5	3		7	1	3	8	4	1		5	1	4	8	2	3								108		
ホームセンター			1	1	1	2				4	1						2	2						5		1								20				
衣料・身回品量販		1			1	3				2	5		1				1	1	1	4				3		1	7								31			
医療品量販		2	2		1				3	1		1				3		1				1	3	2	1	1								22				
家電量販						3							2					1	2						3								11					
その他中小・小売業					3	4				1	1		2				3	1	1	1			1		2	2	3								25			
パチンコ	1	1	1						1	2	2	1				2	1			1				2	3	1	1								20			
情報通信						1														2						2								5				
各種サービス・娯楽	1			1	1	2	1		1		2		1	1		3				2	3			1	1	1	1	2	1								26	
外食・食品			1	1	1						2					1	1		1	2					3										13			
教育	7	2		1	1	3	1	6	4	2			2		6			2		1	3	5	4	1		2	2	3								58		
自動車・用品					11	6						9	3	2					4	4					1	3	2								45			
求人連合・タウン情報						1	7						2	2	9						4			1		1	2	7								36		
金融・保険	1	1			1					1						1													1								6	
不動産					2	8	1				2	3	4						1	6				1		1	6	1								36		
不動産企画住宅・展示場					2	6							1													1								10				
通信販売・メーカー	3			1					3	3		1		1		1	2						1	1		1		4								22		
その他	1	1			1				1		1					1		1	2	1	1	1	1		1	1	2	1								18		
日別合計	21	15	10	6	34	41	13	10	22	15	29	16	19	16		25	11	9	21	29	10		5	18	22	15	20	33	17	10								512

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



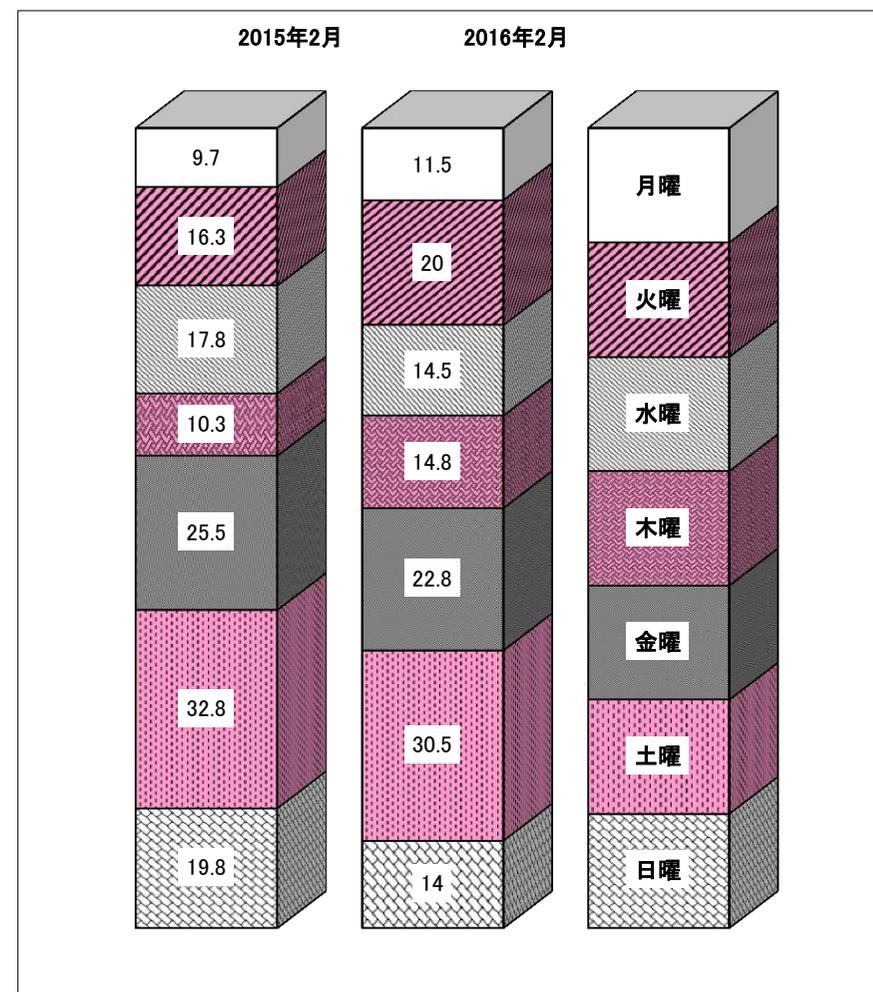
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

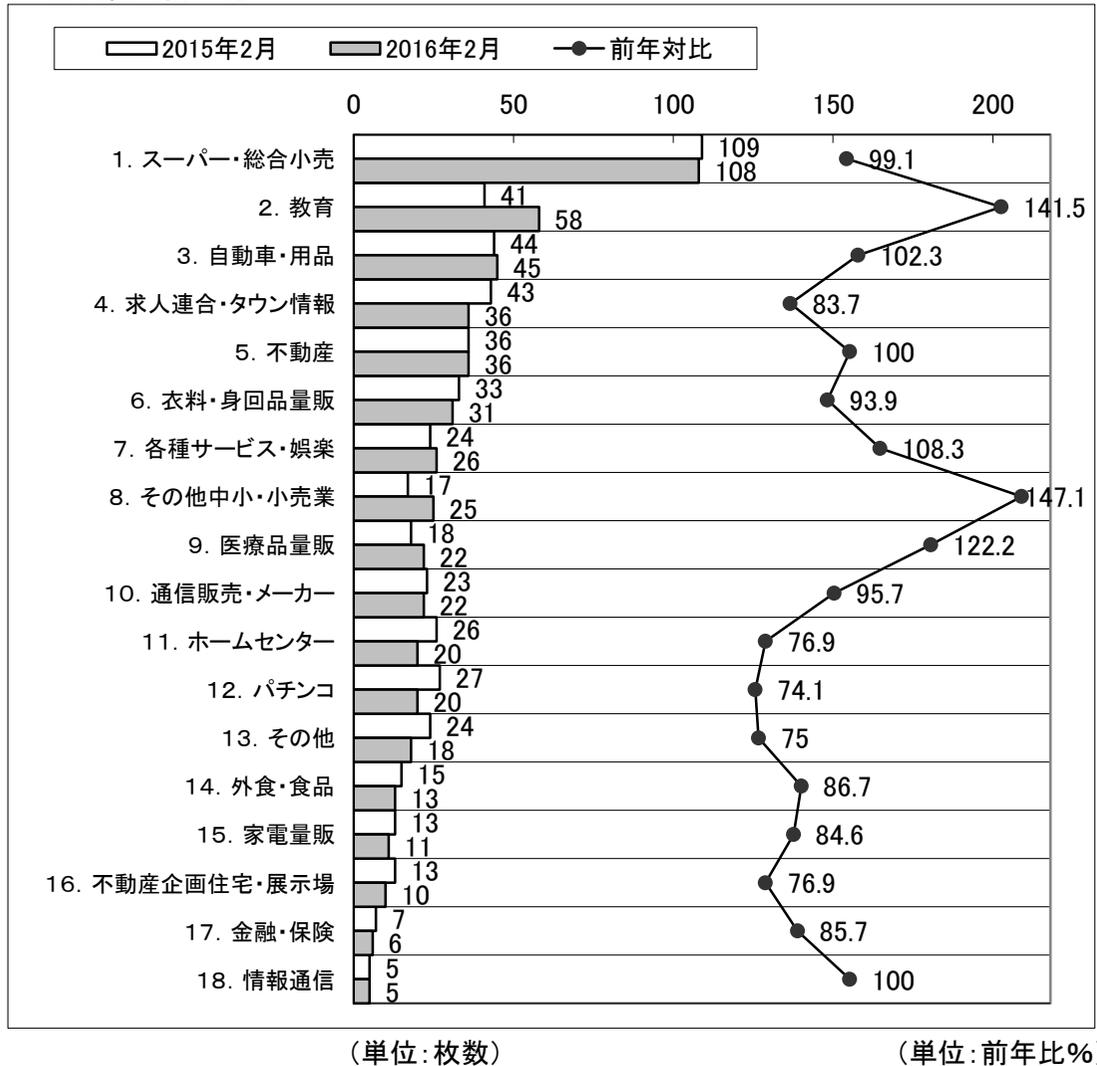
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	2	0.4 %	-
B2	13	2.5 %	15	2.9 %	115.4 %
B3	204	39.4 %	180	35.2 %	88.2 %
B4	278	53.7 %	294	57.4 %	105.8 %
B5	6	1.2 %	9	1.8 %	150.0 %
A4	9	1.7 %	7	1.4 %	77.8 %
その他	8	1.5 %	5	1.0 %	62.5 %

■曜日別構成比

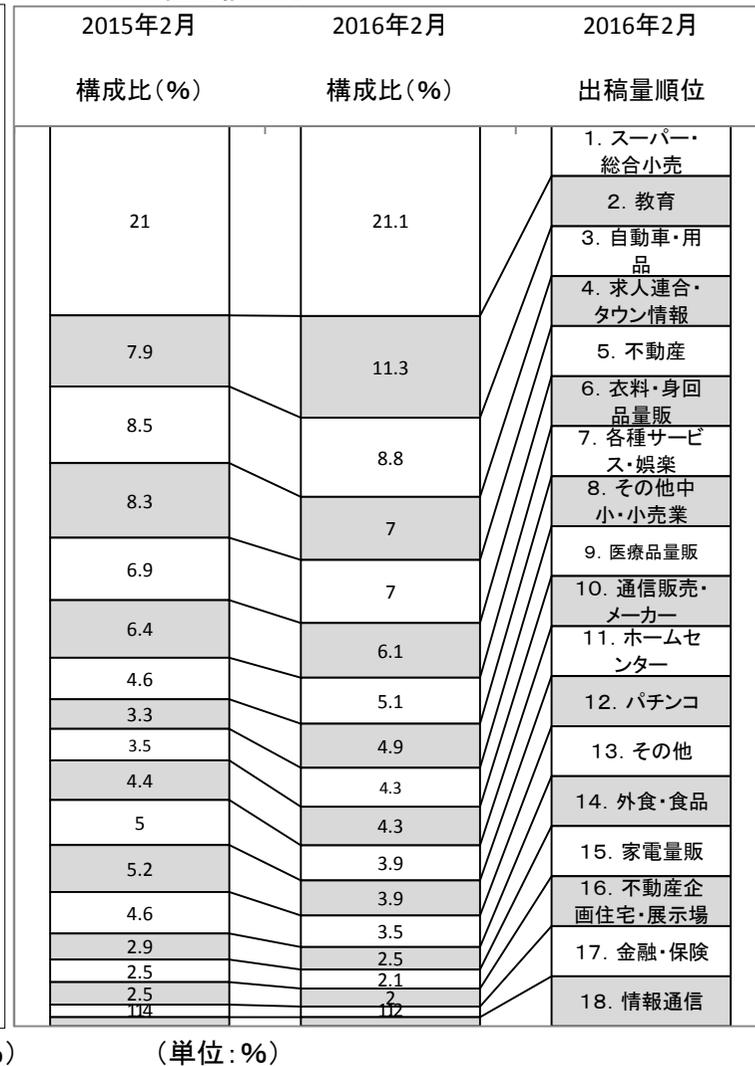


(単位: %)

■業種別前年比

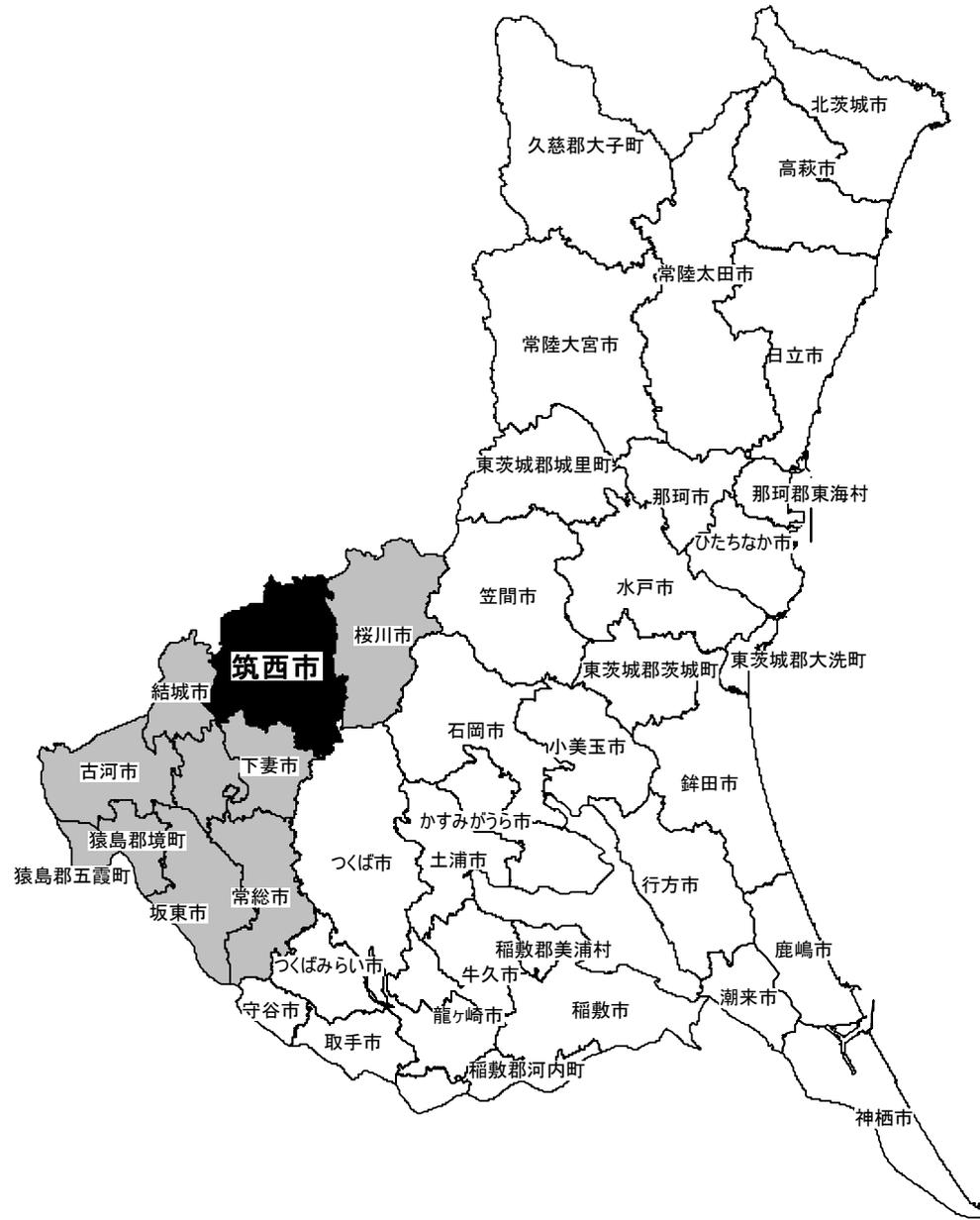


■業種別構成比



# 県西エリア

## 筑西地区



■日別業種別出稿状況

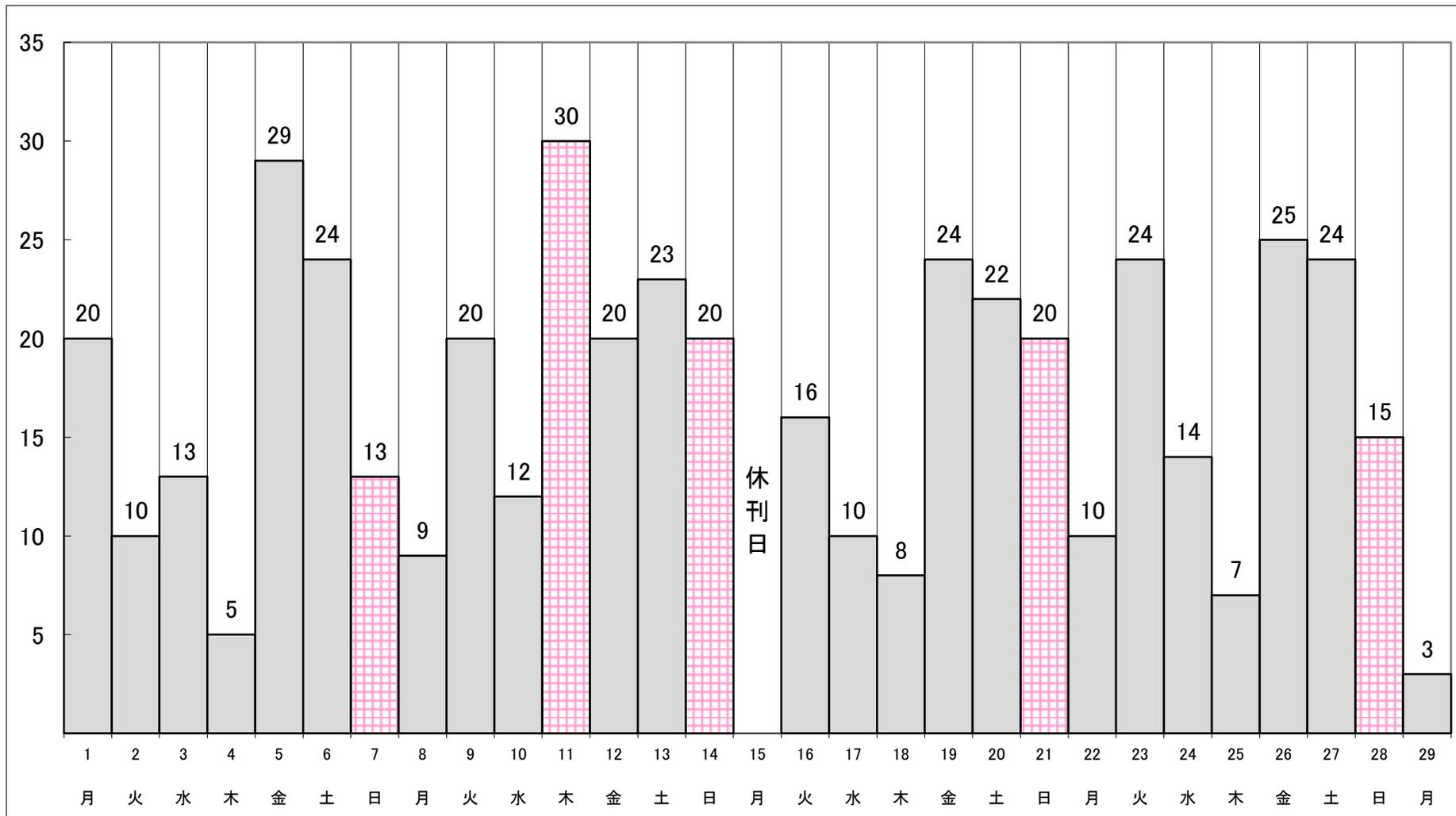
業種	1月							2月							休刊日								月間									
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土		
スーパー・総合小売	8		4	1	6	3		1	5	1	2	6	1	3			5	2		7	4	2		6	3		9	1	1			81
ホームセンター			2			1				3	2		2					4	3	1	1			4			1				24	
衣料・身回品量販			1	1	1	1				2	4	1	2				1	1	1	2			2	1	4	5					30	
医療品量販		3	1	1	2				2	1		2					2					1	2	1	1	2					21	
家電量販						2					1		3							2					1	2					11	
その他中小・小売業			2	2	4	2					3	2	2	1			1	1	2			1		1		1	1				25	
パチンコ		3	1			1	1		8	1	1		1	1			2	1		1	1		8	2			2	1			36	
情報通信						1	1						2						1	2	1					3					11	
各種サービス・娯楽	1				2	2	1	1				2	3	1					1	2	6	1			2	2	1				28	
外食・食品		1			2	1				2	4		2							1				1	1	1	1					17
教育	4	1	2			1	3	2	3		1	1	1	4			4		2	2	3	3	2					3			42	
自動車・用品					8	4					5	5	2						7	1					3	2					37	
求人連合・タウン情報							5							6							4							5			20	
金融・保険	1	2			1			1		1							1				1	1							1		10	
不動産											2		1						1	2					1						7	
不動産企画住宅・展示場					2	4					4	1	1	1					1	2					2	1					19	
通信販売・メーカー	3						1	4	2		1			1							2	2	1	1			1		2		26	
その他	3				1	1	1			1				2								1	5	1	3		2	3			25	
日別合計	20	10	13	5	29	24	13	9	20	12	30	20	23	20			16	10	8	24	22	20	10	24	14	7	25	24	15	3		470

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



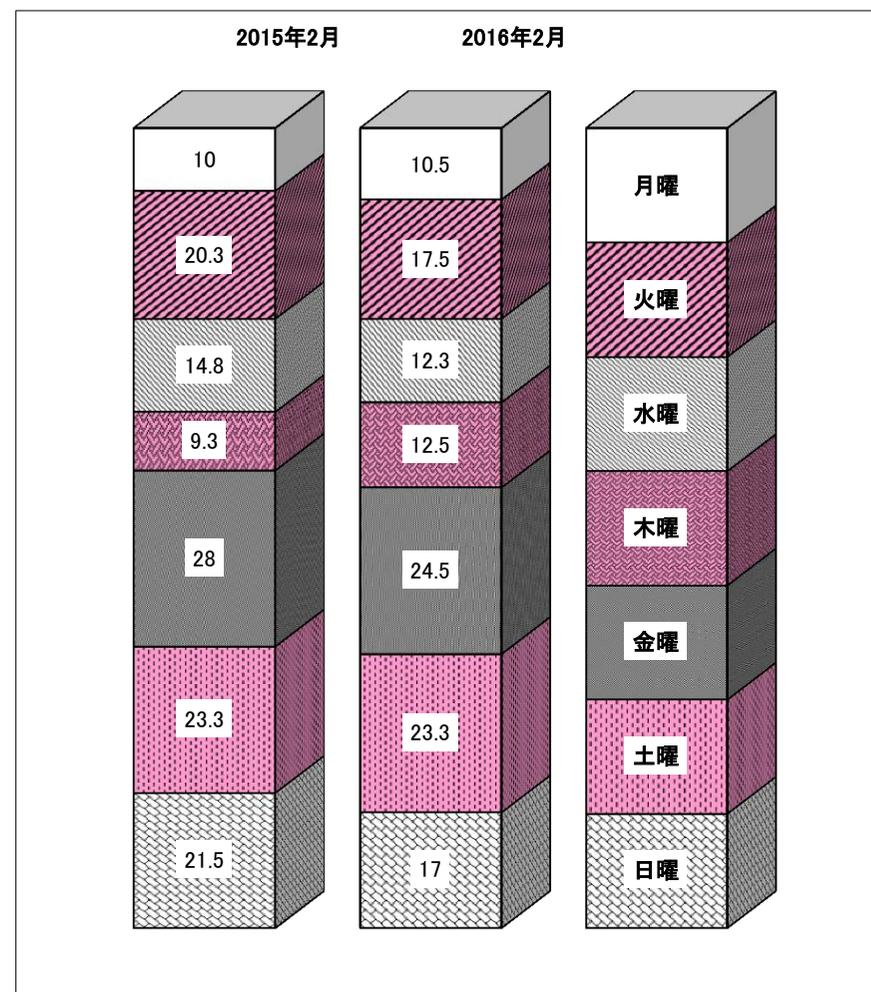
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■サイズ別構成比

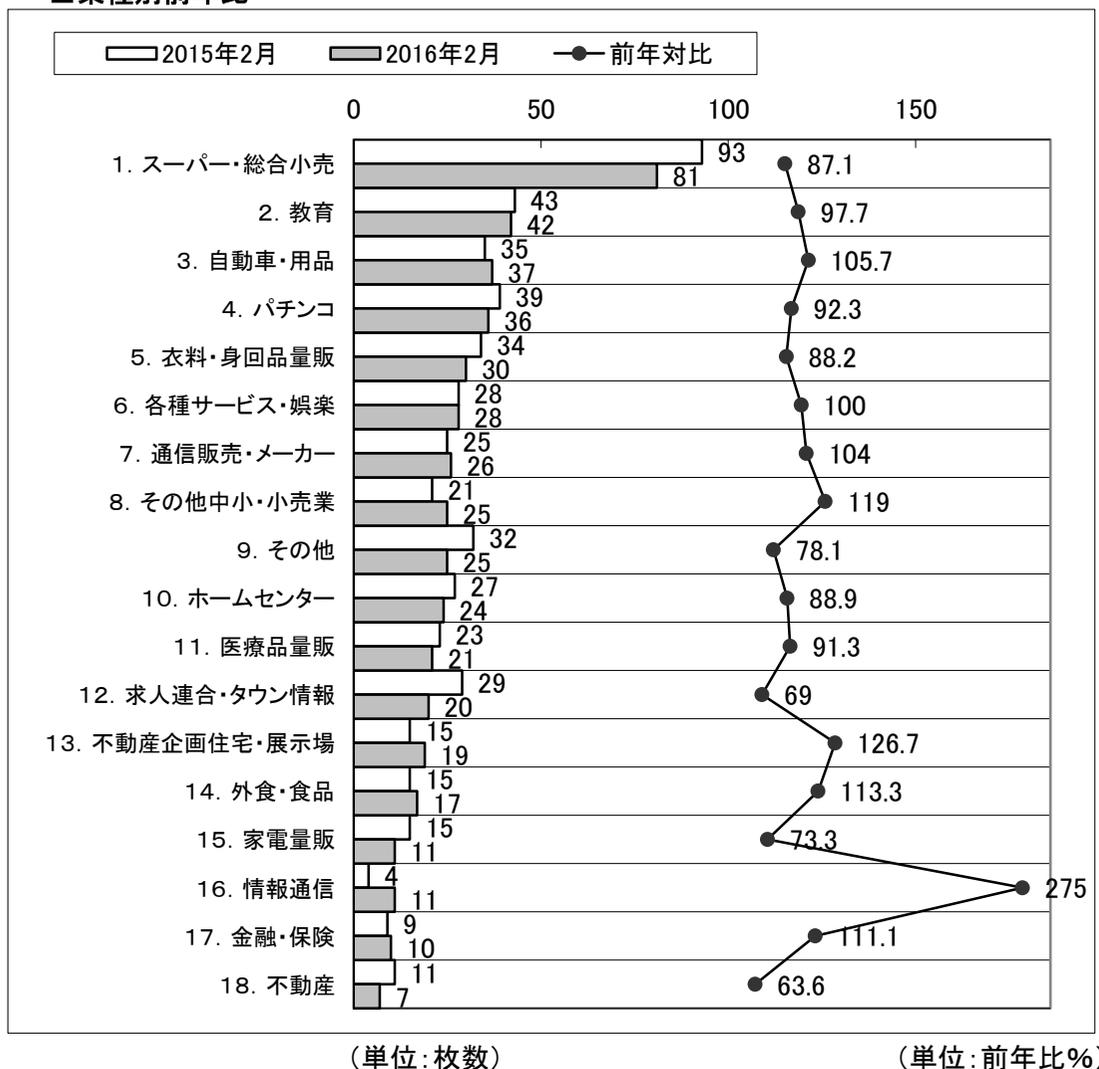
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	12	2.4 %	18	3.8 %	150.0 %
B3	186	37.3 %	159	33.8 %	85.5 %
B4	278	55.8 %	273	58.1 %	98.2 %
B5	6	1.2 %	3	0.6 %	50.0 %
A4	11	2.2 %	11	2.3 %	100.0 %
その他	5	1.0 %	6	1.3 %	120.0 %

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比

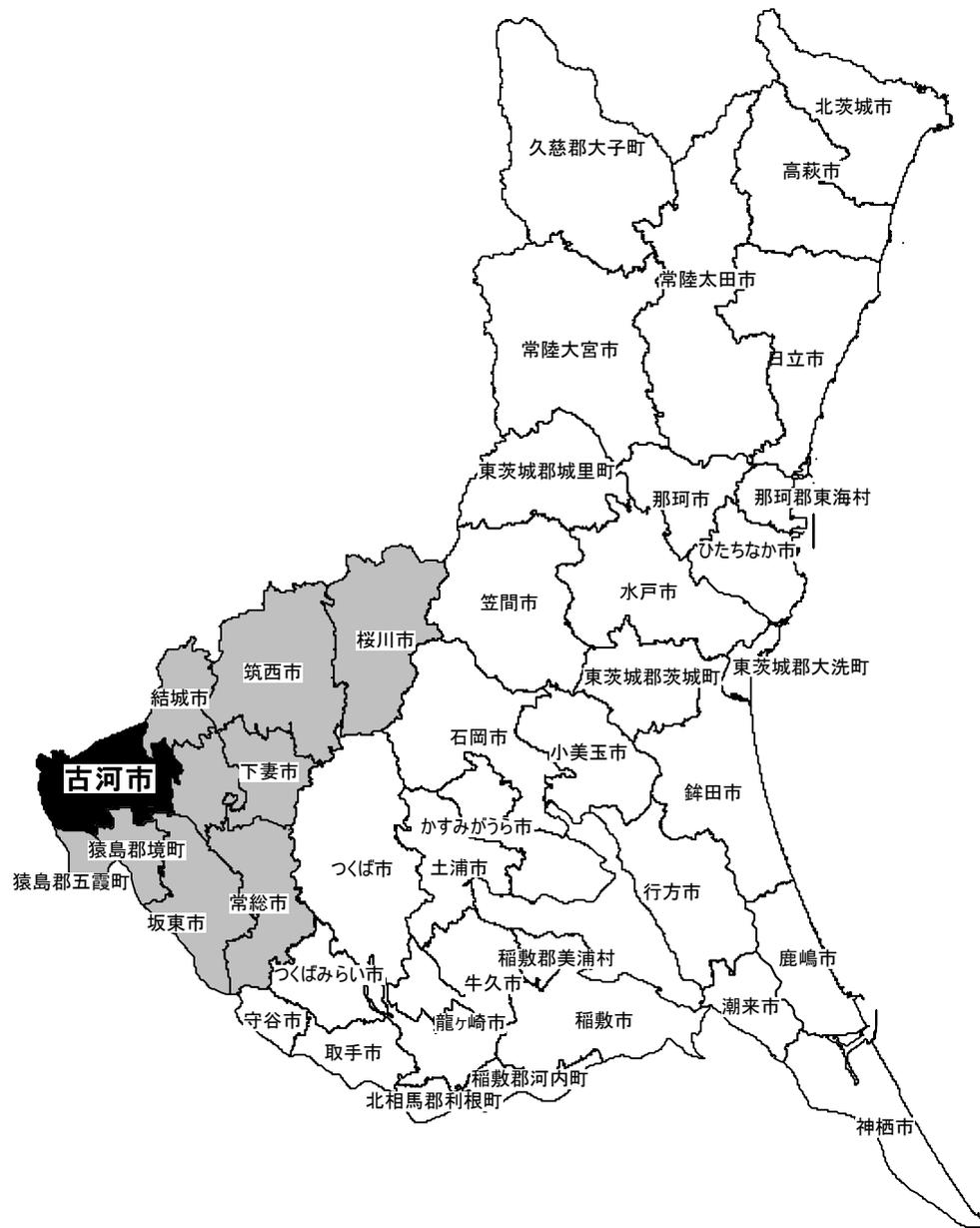


■業種別構成比

業種	2015年2月 構成比 (%)	2016年2月 構成比 (%)	2016年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.7	17.2	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. パチンコ			4. パチンコ
5. 衣料・身回品量販	8.6	8.9	5. 衣料・身回品量販
6. 各種サービス・娯楽	7	7.9	6. 各種サービス・娯楽
7. 通信販売・メーカー			7. 通信販売・メーカー
8. その他中小・小売業	7.8	7.7	8. その他中小・小売業
9. その他	6.8	6.4	9. その他
10. ホームセンター	5.6	6	10. ホームセンター
11. 医療品量販	5	5.5	11. 医療品量販
12. 求人連合・タウン情報	4.2	5.3	12. 求人連合・タウン情報
13. 不動産企画住宅・展示場	6.4	5.3	13. 不動産企画住宅・展示場
14. 外食・食品	5.4	5.1	14. 外食・食品
15. 家電量販	4.6	4.5	15. 家電量販
16. 情報通信	5.8	4.3	16. 情報通信
17. 金融・保険	3	4	17. 金融・保険
18. 不動産	3	3.6	18. 不動産
	3	2.3	
	0.8	2.3	
	1.8	2.3	
	2.2	2.3	

(単位:%)

# 県西エリア 古河地区



■日別業種別出稿状況

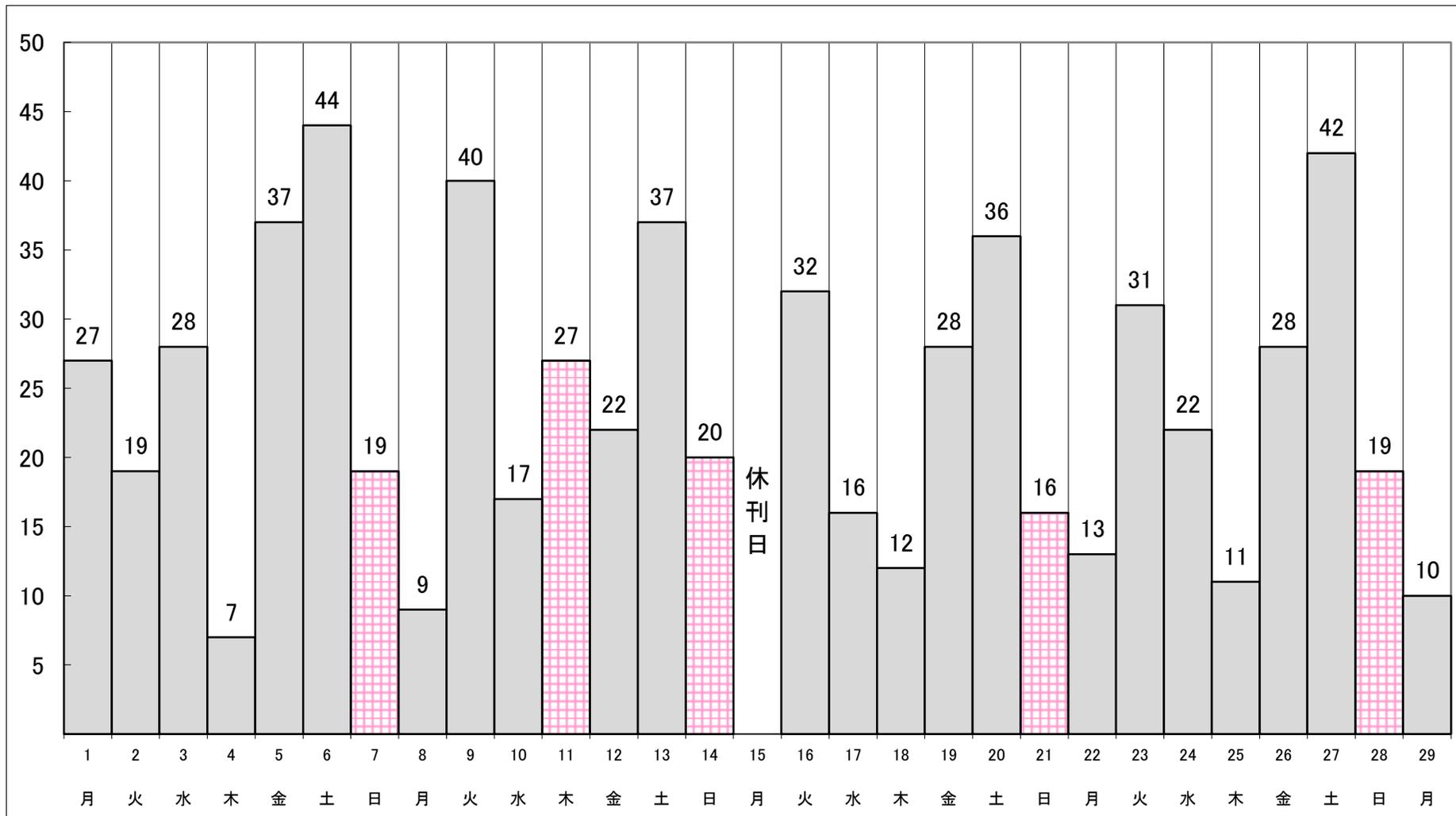
業種	1月							2月							15日	3月							月間						
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土		日	月				
スーパー・総合小売	13	6	15	2	12	7	5	2	14	1	8	10	6	6	12	1	4	14	7	4	3	14	2	5	12	8	5	3	201
ホームセンター			4			3				4	2					3	2		1			7		1	2				29
衣料・身回品量販		1			1	4			2	3	2		2			3		1	5				3		1	6			34
医療品量販		3	1		1	1			5	1			1	1	3	1	1		1			3	2	2	1	2			30
家電量販						2							3						2						3			10	
その他中小・小売業	2				1	2	1							2		2		1				1		1	1			14	
パチンコ	1	3	4			4			8	4	3		3		4	2	2	2	3	1		7	4		2	3	1	61	
情報通信						1							1					1	2					1			6		
各種サービス・娯楽				1		3	3	1	3		1	3	3	1	2	1	2	1	2	2	1			2	5	1	1	39	
外食・食品				1	8	2	1	1		1	3	1						2	2					3	1	1	27		
教育	7	4	3	1	2		2	1	6	2	1	1		1	7	1			1	1	5	4	3		1	1	2	57	
自動車・用品					9	6					3	6	10	1				5	4	1				2	5		52		
求人連合・タウン情報						1	6						3	6						4					1	5	26		
金融・保険	1	2			1					1					1					1	1						1	9	
不動産											1		2						5					1	1	2	12		
不動産企画住宅・展示場					2	7					2		2					1	1						2		17		
通信販売・メーカー	3			1					4	2	1			1	2	1	1			2	2	1	1		1		4	27	
その他			1	1		1	1						1	2	1	1						2		2		4	1	18	
日別合計	27	19	28	7	37	44	19	9	40	17	27	22	37	20	32	16	12	28	36	16	13	31	22	11	28	42	19	10	669

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



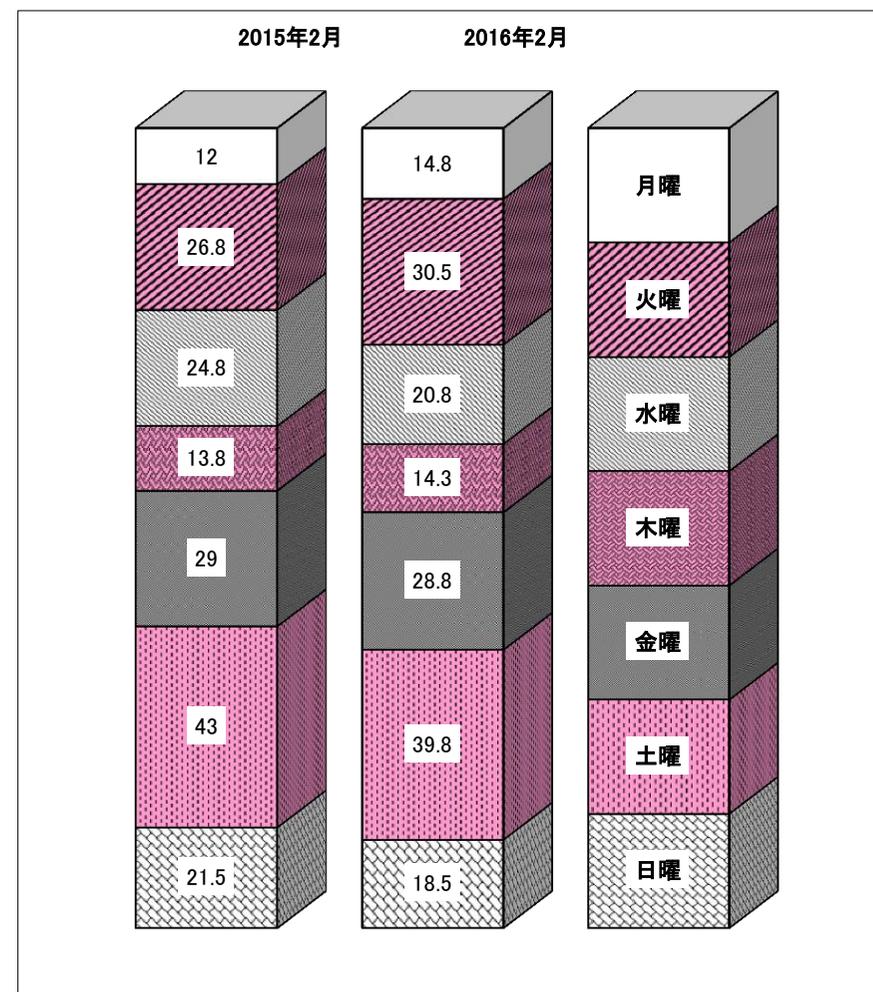
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

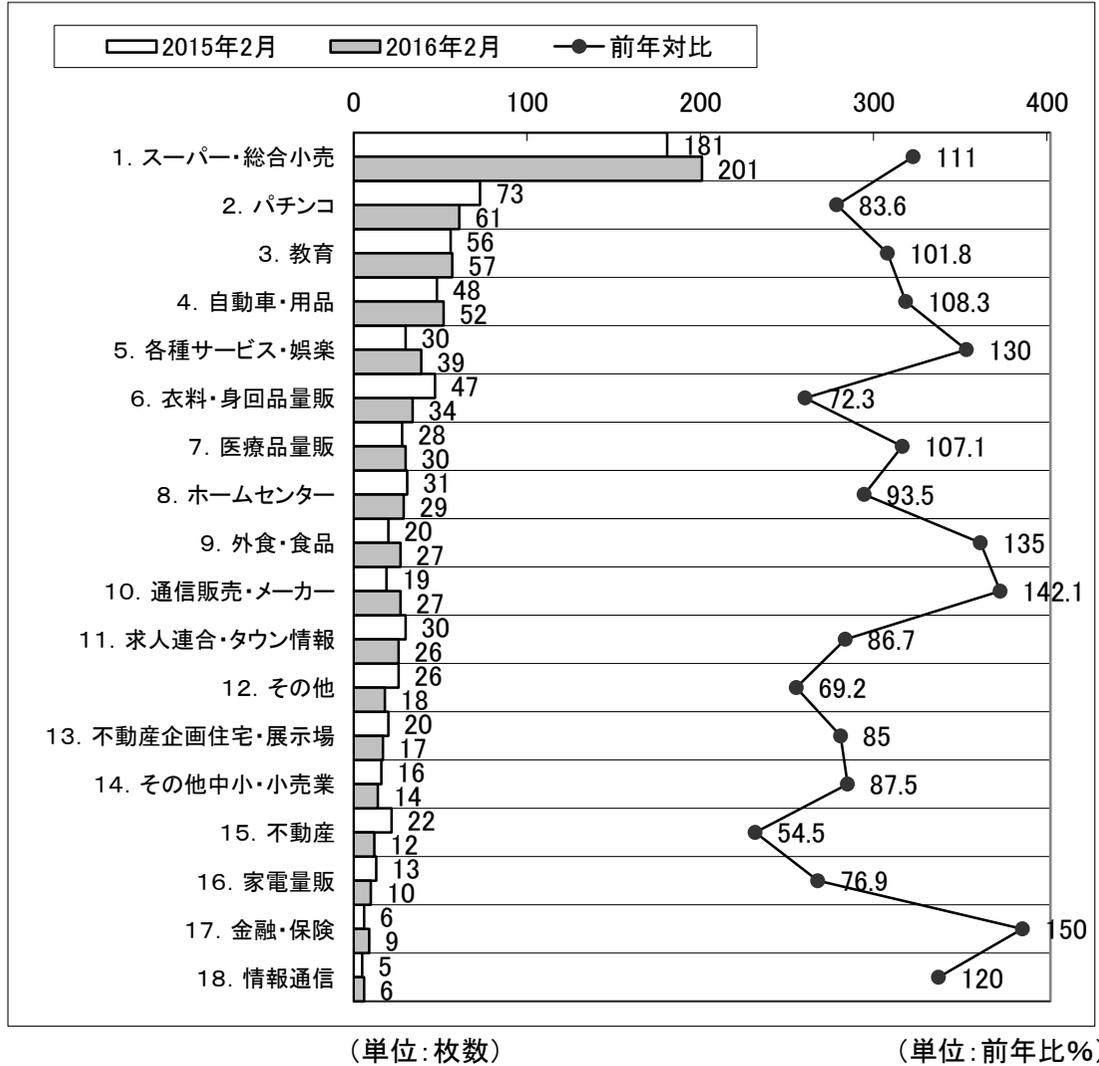
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	10	1.5 %	13	1.9 %	130.0 %
B3	213	31.7 %	227	33.9 %	106.6 %
B4	430	64.1 %	405	60.5 %	94.2 %
B5	3	0.4 %	9	1.3 %	300.0 %
A4	11	1.6 %	11	1.6 %	100.0 %
その他	4	0.6 %	4	0.6 %	100.0 %

■曜日別構成比

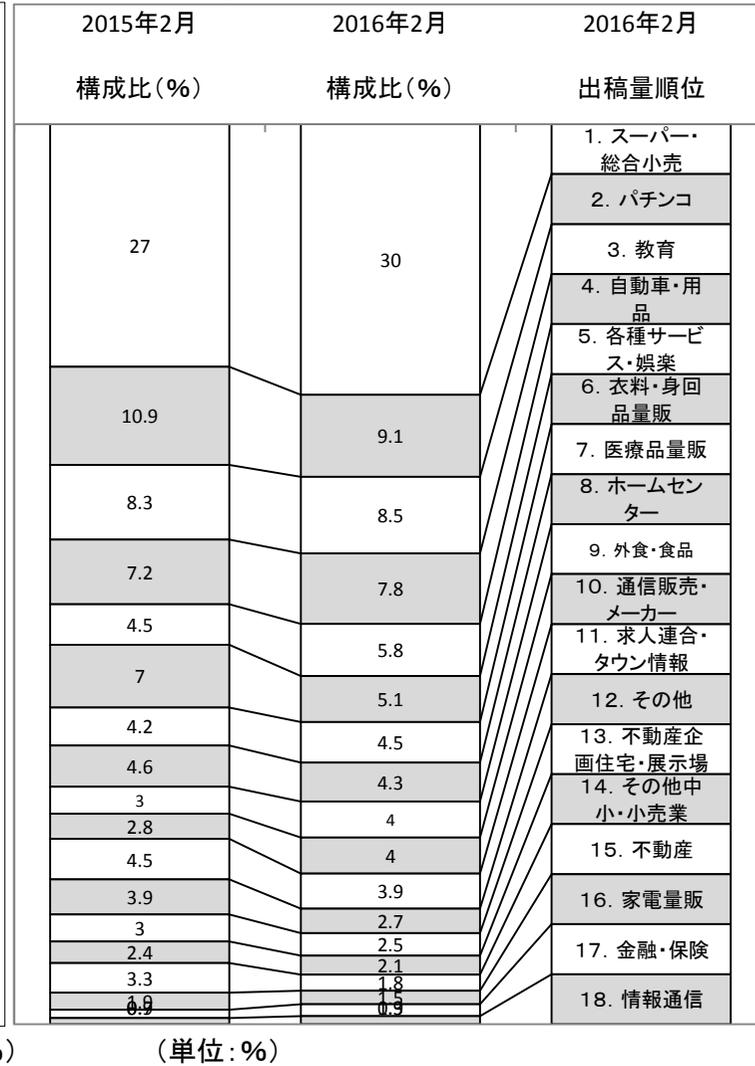


(単位: %)

■業種別前年比

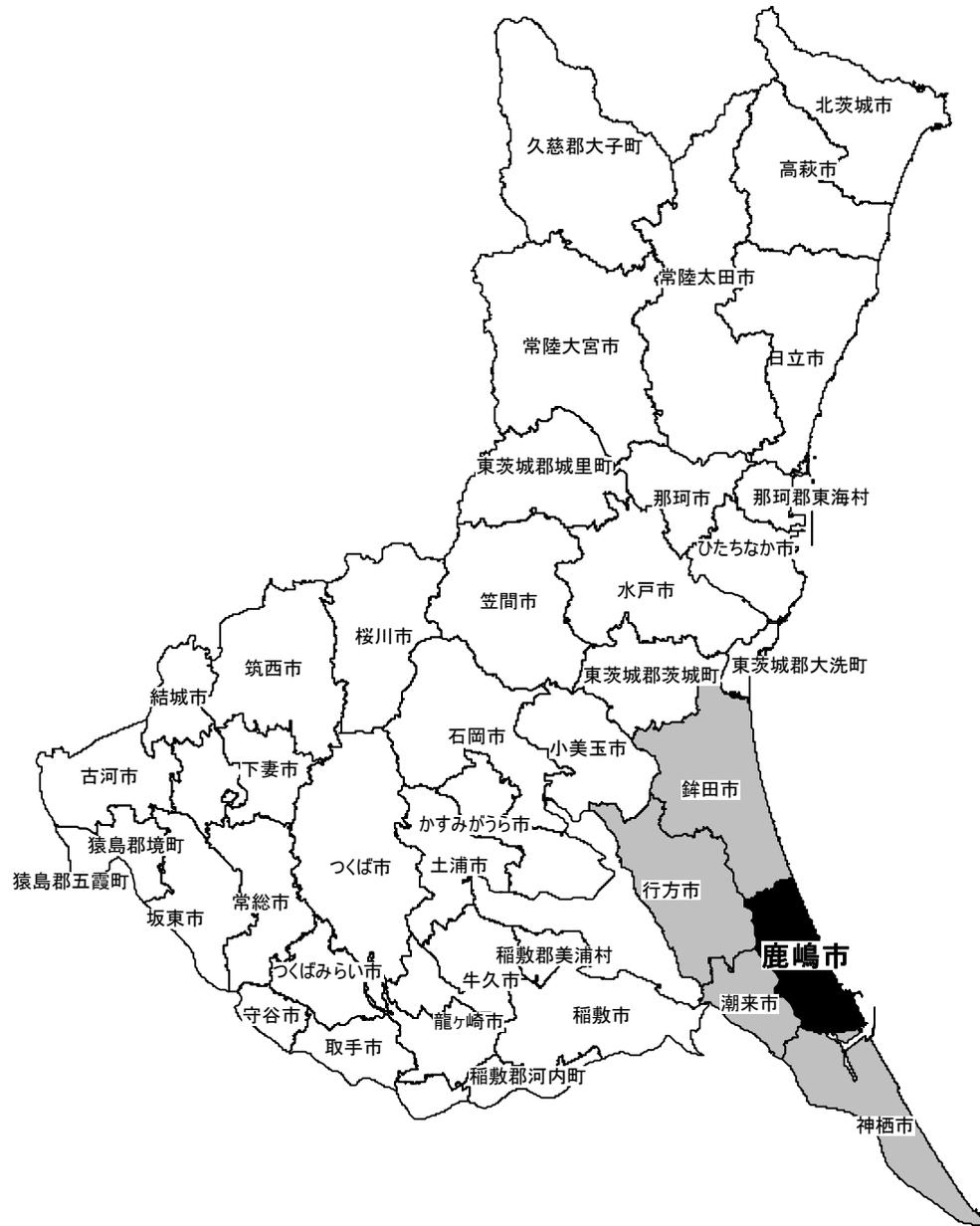


■業種別構成比



# 鹿行エリア

## 鹿嶋地区



■日別業種別出稿状況

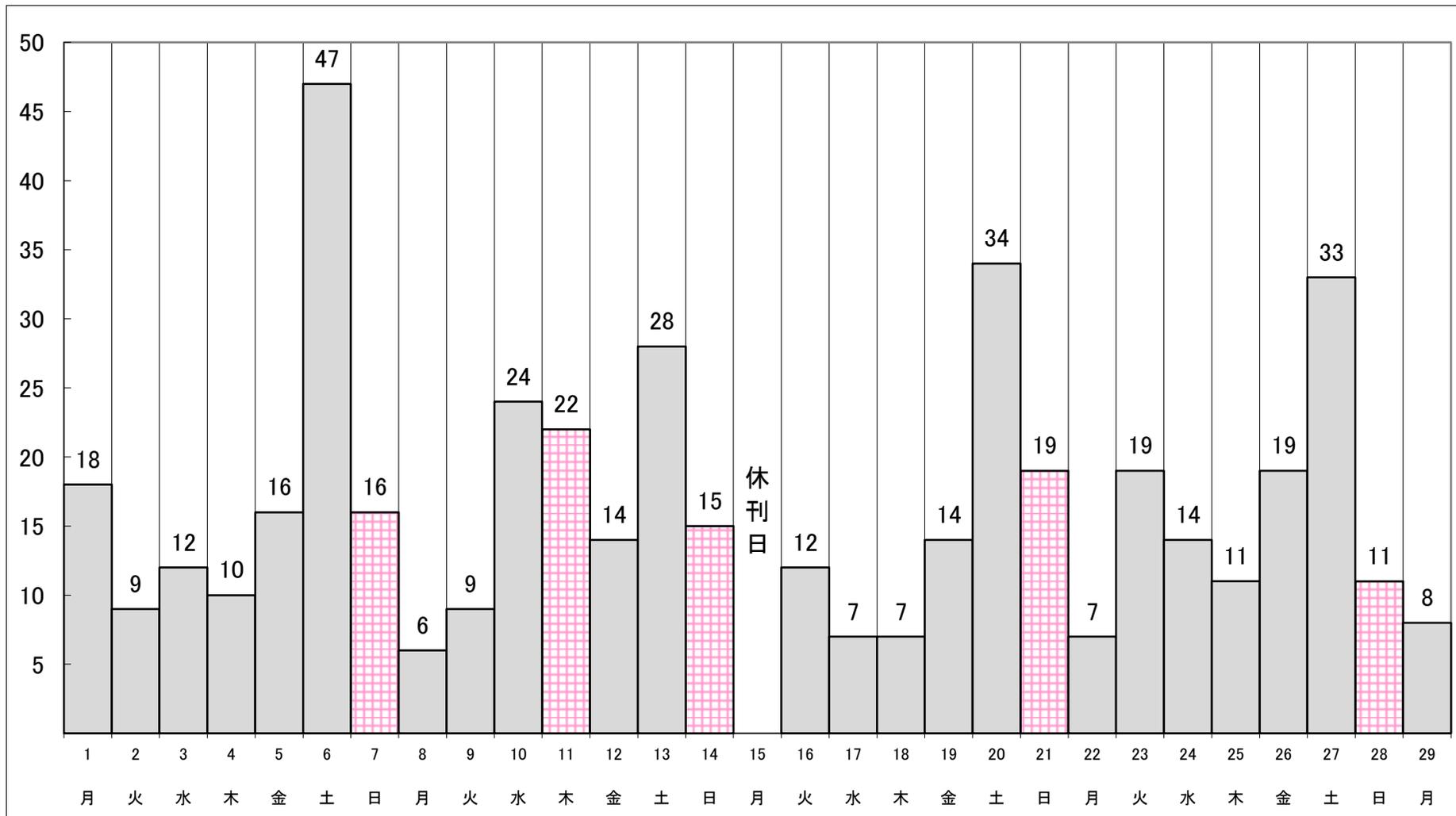
業種	1月							2月							15日	3月							月間							
	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土		日	月	火	水	木	金	土		日	月					
スーパー・総合小売	5	3	5	4	3	6	1		3	1	3	1	5	1		6			4	5	1		6		2	3	7	1	1	77
ホームセンター			2			1				6	1		1				4	3					3			2			23	
衣料・身回品量販			1		1	6				5	5	1	4				2		1	3			3	2	3	8			45	
医療品量販		1			1	3			1	1		1	3		1				3			1	1	1	1	2			21	
家電量販						3							3						2					1	2			11		
その他中小・小売業					1	1	1			2	1	1	3				1	1	3	1	1		1	2	4			24		
パチンコ		1	2	2				1	3	4	1												3	3	2			23		
情報通信					1	1							1	2	休				3									8		
各種サービス・娯楽	3		1	1		5	3	1	1		2			1	刊	1	1		1	4	1	2	1	1	1	3	1	1	36	
外食・食品	2				2	3	1				5				日	2			2	2			1		1	3		1	25	
教育	3	2	1			1		1					2	2		1		1				3	2	1		2		22		
自動車・用品					6	7					2	5	3						3	7					2			35		
求人連合・タウン情報	1					3	8						1	9					3	8					2	6		41		
金融・保険	1	2					1			1						1				1	1					1		9		
不動産						1				1	1							1	2									6		
不動産企画住宅・展示場				2	1	4						2	1	1				1					1		2	2		17		
通信販売・メーカー	2			1				3	1	1	1			1		1	1			3	1	1			1		3	21		
その他	1					2	1			2			2				1			1		3		1		2	1	17		
日別合計	18	9	12	10	16	47	16	6	9	24	22	14	28	15		12	7	7	14	34	19	7	19	14	11	19	33	11	8	461

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



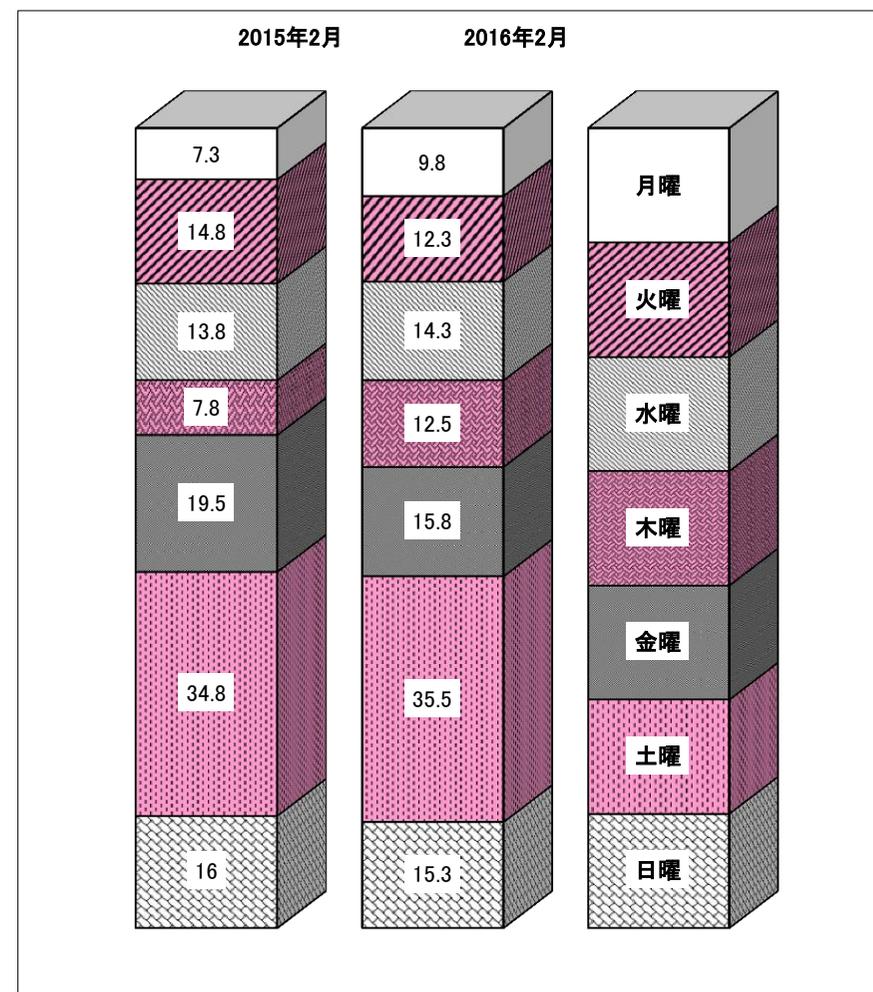
(単位:枚数)

日曜日・祝日

## ■サイズ別構成比

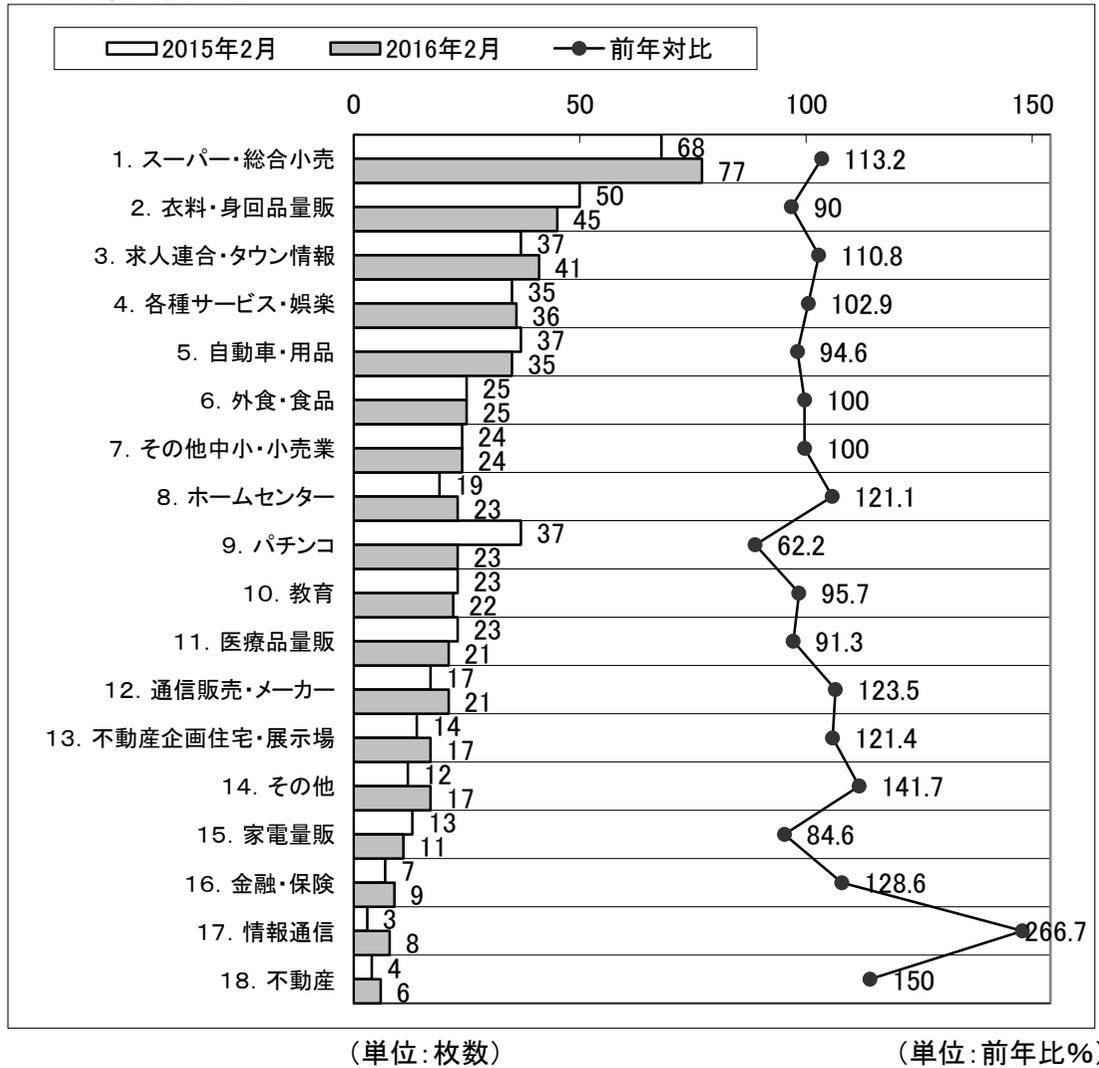
サイズ	2015年2月		2016年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.2 %	-
B2	12	2.7 %	13	2.8 %	108.3 %
B3	153	34.2 %	168	36.4 %	109.8 %
B4	263	58.7 %	250	54.2 %	95.1 %
B5	3	0.7 %	7	1.5 %	233.3 %
A4	7	1.6 %	15	3.3 %	214.3 %
その他	10	2.2 %	7	1.5 %	70.0 %

## ■曜日別構成比

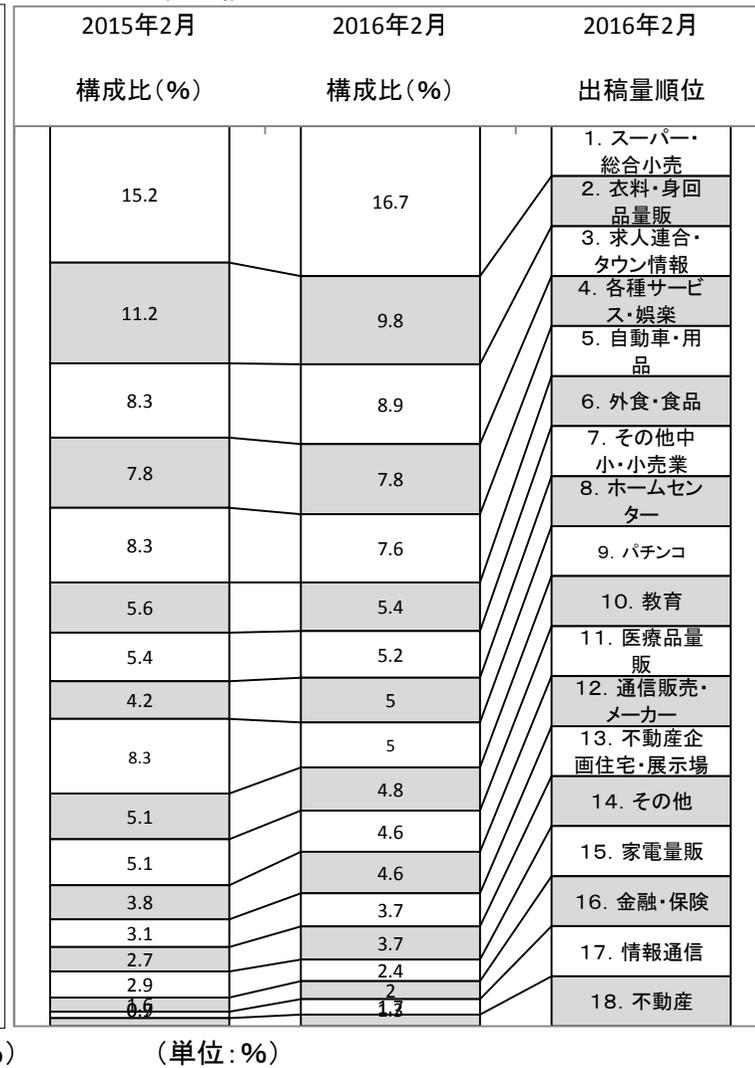


(単位: %)

■業種別前年比



■業種別構成比



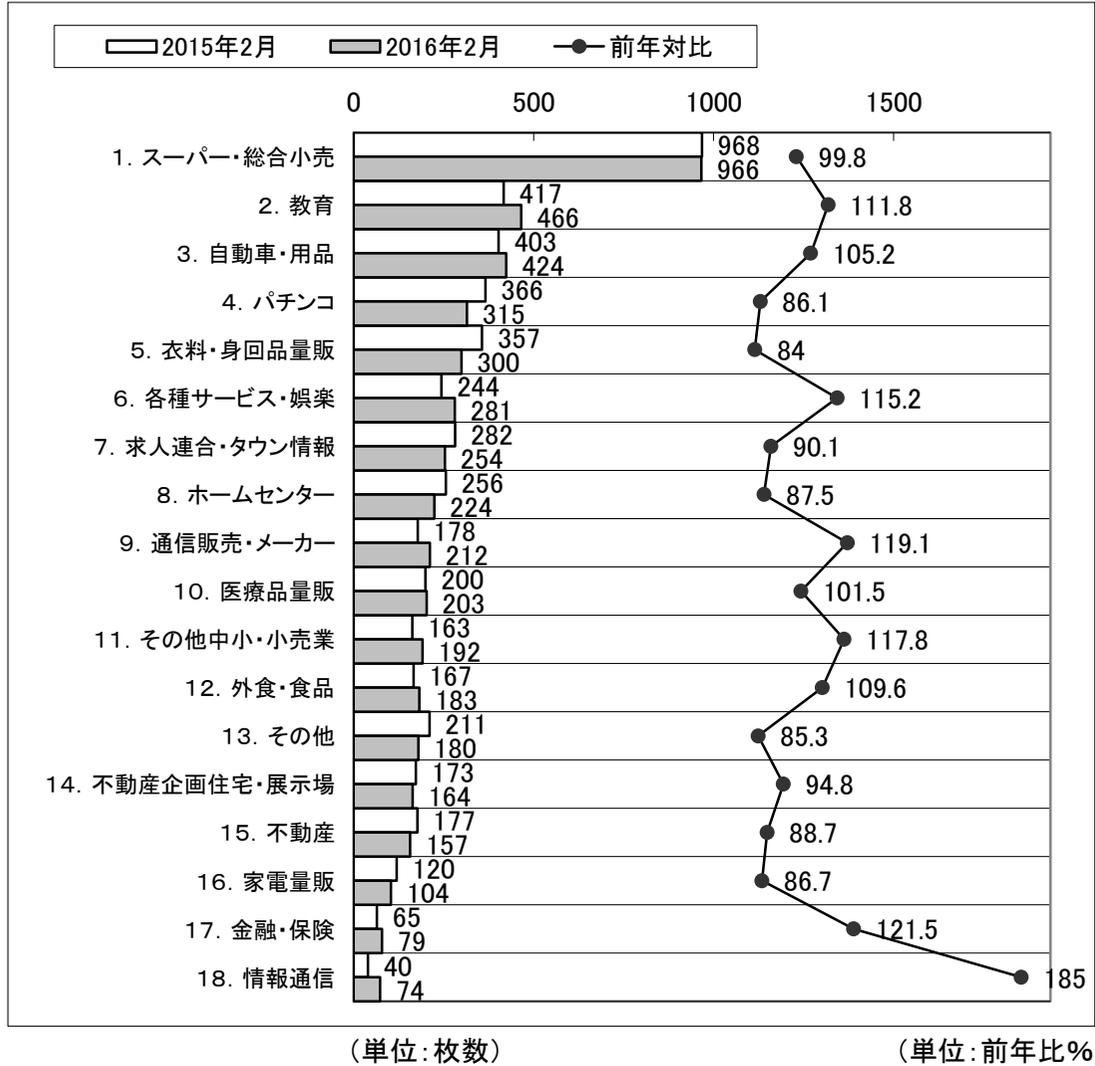
# 茨城県

業種別合計ランキング

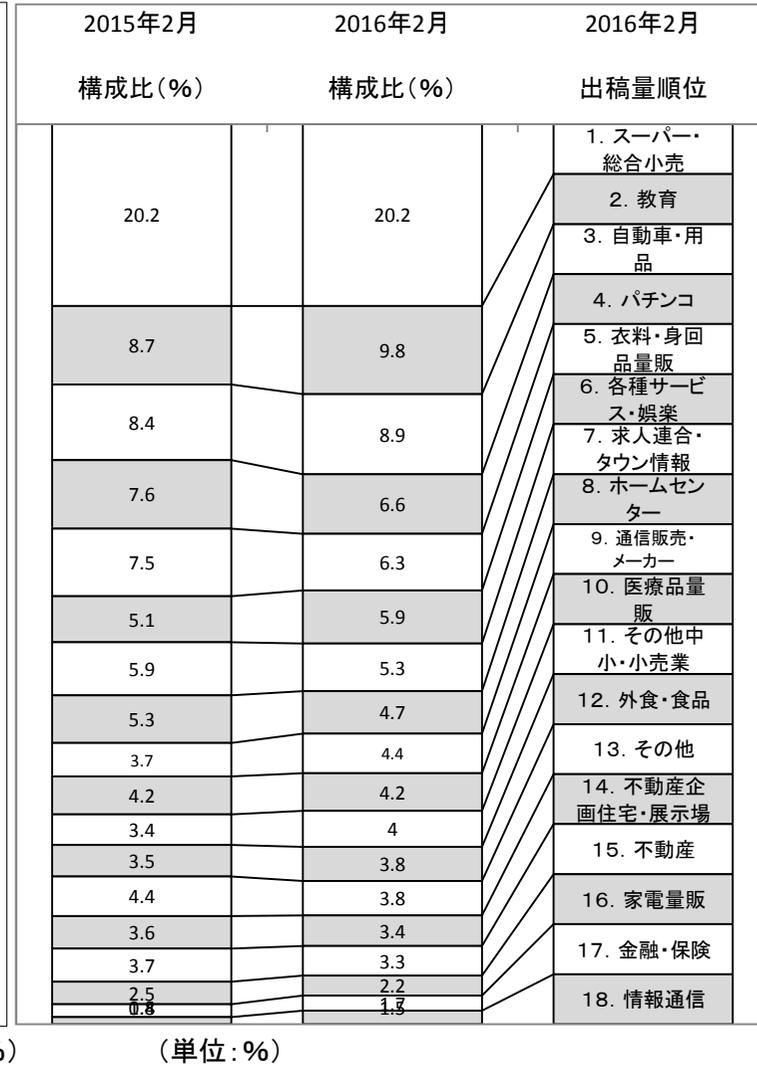
地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



■業種別構成比

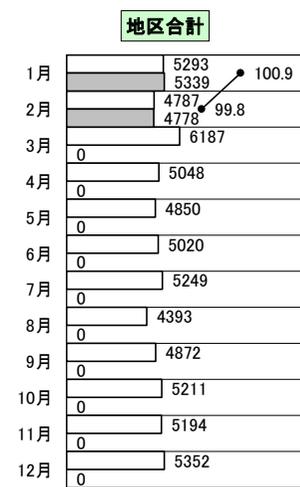
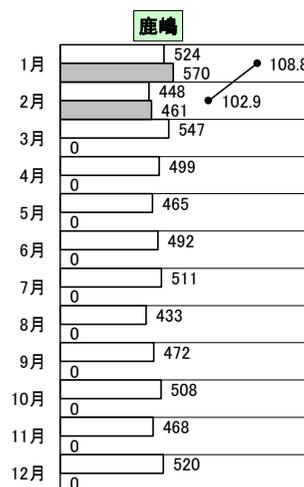
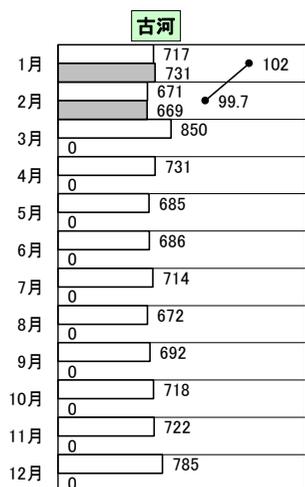
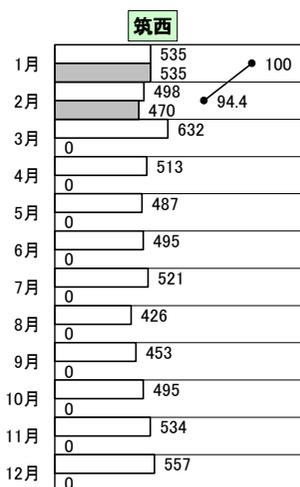
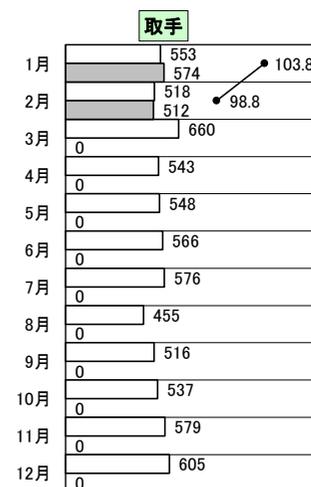
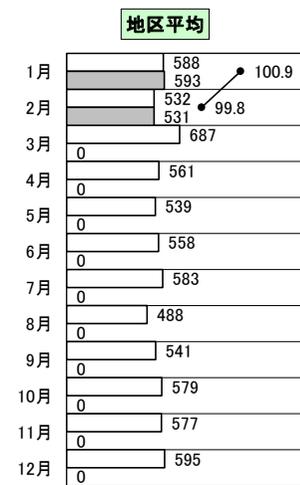
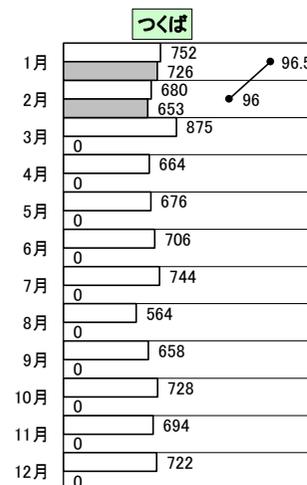
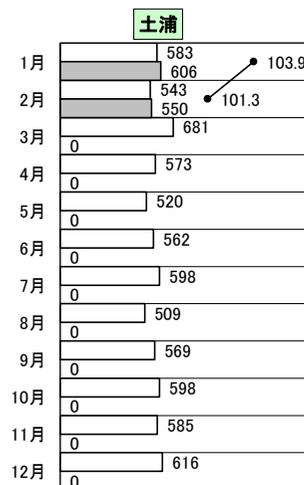
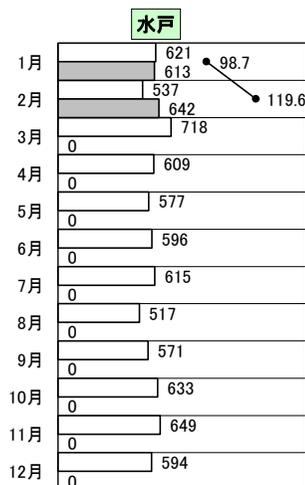
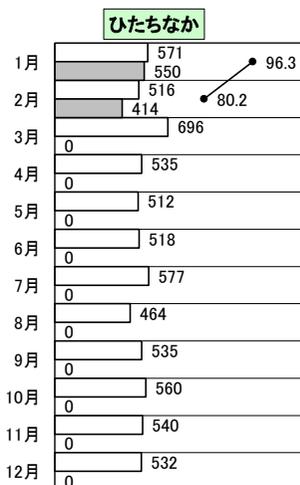
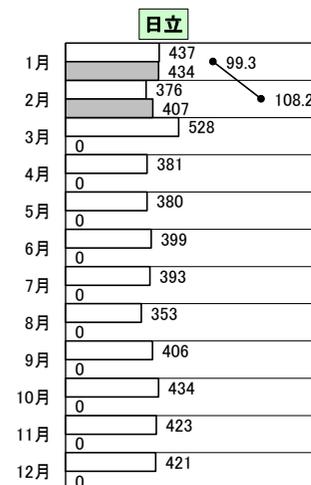


茨城県内主要地区月別オリコミ推移一覧

2015年  
2016年

2015年～2016年

茨城県



(単位:枚数)(単位:前年比%)