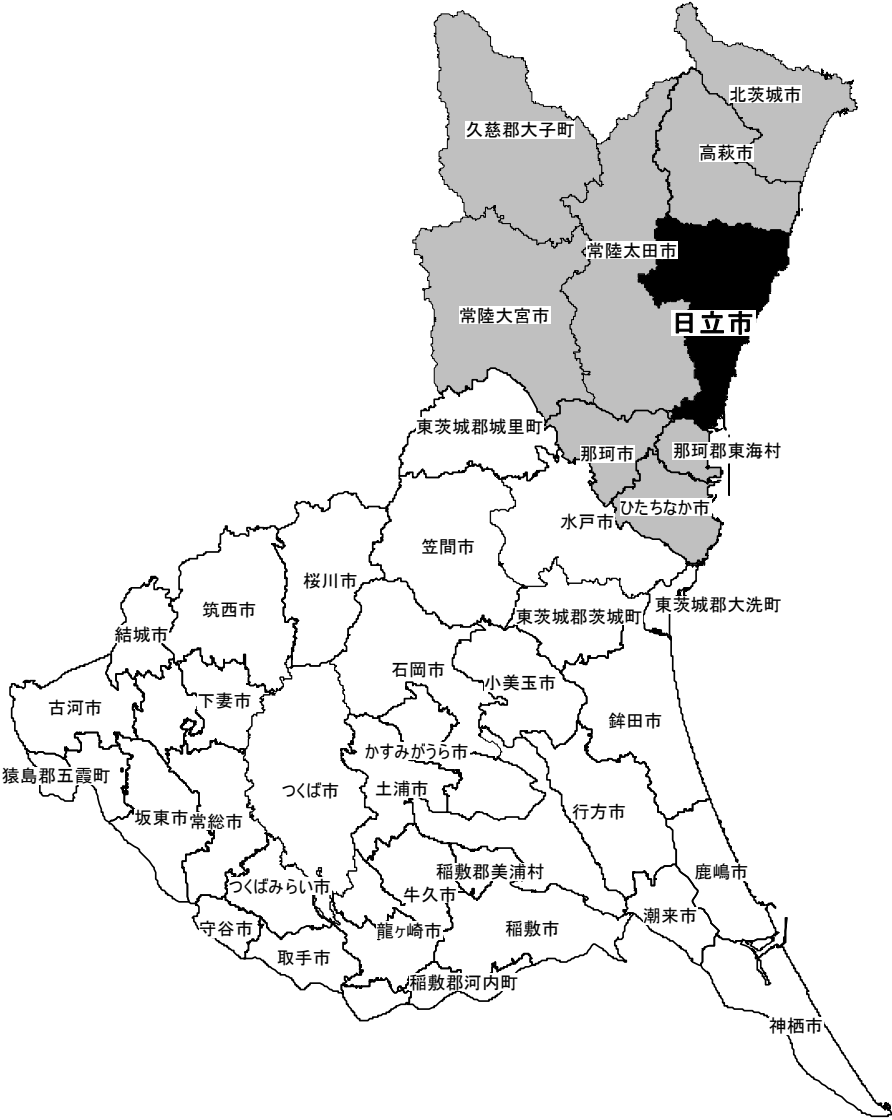


県北エリア 日立地区



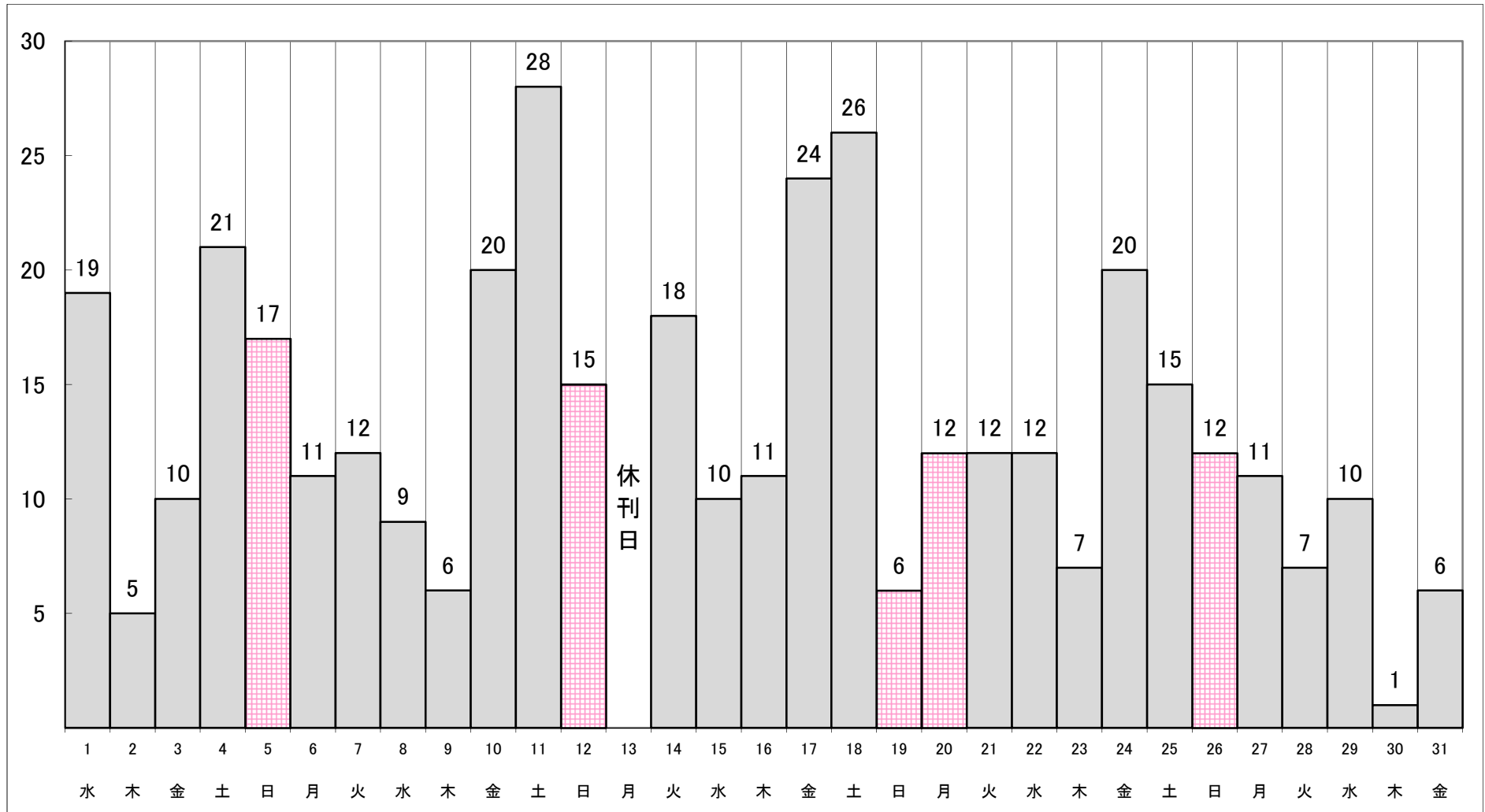
■日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日							13 月								月間																
	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火		8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	14 火	15 水		16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	29 水	30 木	31 金
スーパー・総合小売	7	1	1	6	1	3	4	2	1	4	5	3		6	1	1	5	4	2	5	2	3	3	5	3	4	3	3	3	1		92
ホームセンター	3			1				1		1	1				2	3	2	3				2	2					1			22	
衣料・身回品量販	3		2					3	1	4	2				2		5	2				2		4				2		1	33	
医療品量販	2						3	1		1	2			3		1					3	3		1			1	2	1	1	25	
家電量販			2	1							2					1	1							2						1	10	
その他中小・小売業			2	1						1	1	1		1			1							2							10	
パチンコ							2	1	1	3					1		2					1	1	1	2						16	
情報通信				1							2		休					3						1	1						8	
各種サービス・娯楽	1	1		1	4		2		1		3	1	刊	1	1		3	1	2	1	2			2	2	2					31	
外食・食品		2				2			1	1			日			1		1		1				1		1						11
教育	2				6	2						4		2	2	2				1	3				2	4					30	
自動車・用品			2	4						4	5					1	3	5						2						2	28	
求人連合・タウン情報					2							3		1					2							2					10	
金融・保険						1								1						1	1						1				5	
不動産				1						1							1	1						1	1						6	
不動産企画住宅・展示場			1	4							3						2	4					1	3	1					1	20	
通信販売・メーカー	1	1			2	2	1	1		1	2	1		3		2				3	1	1				2		2			26	
その他				1	2	1						2			1									1			1	1				10
日別合計	19	5	10	21	17	11	12	9	6	20	28	15		18	10	11	24	26	6	12	12	12	7	20	15	12	11	7	10	1	6	393

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



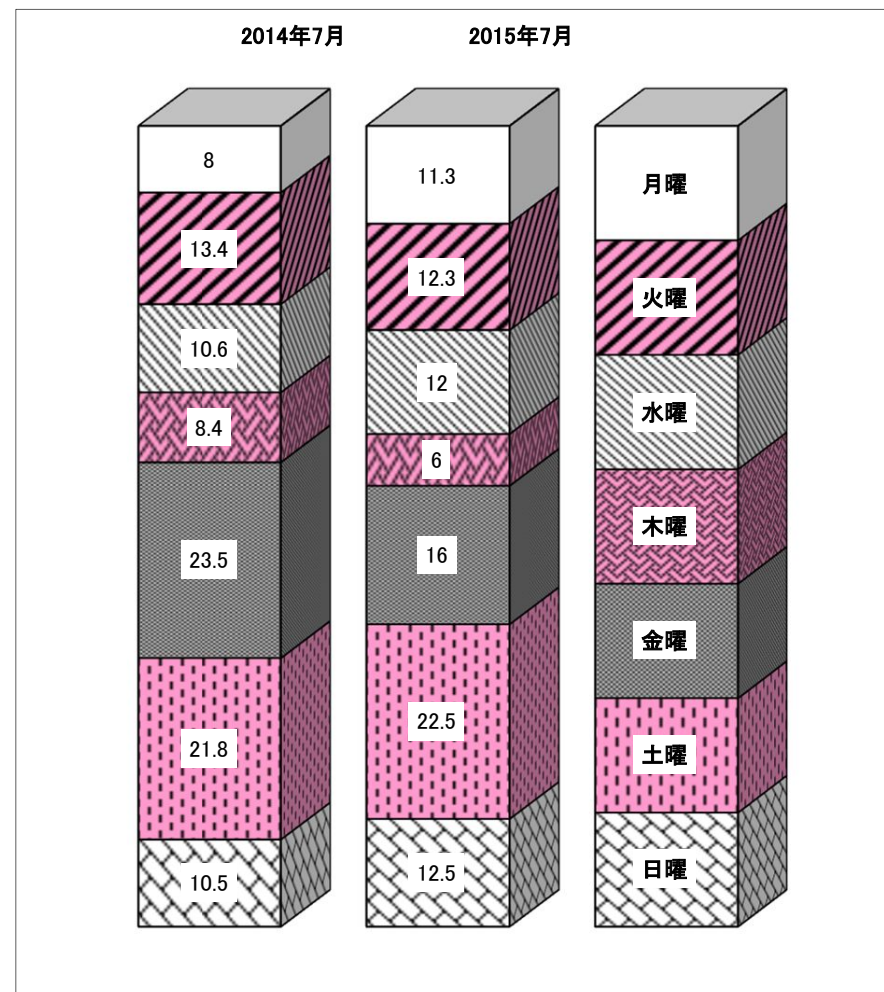
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

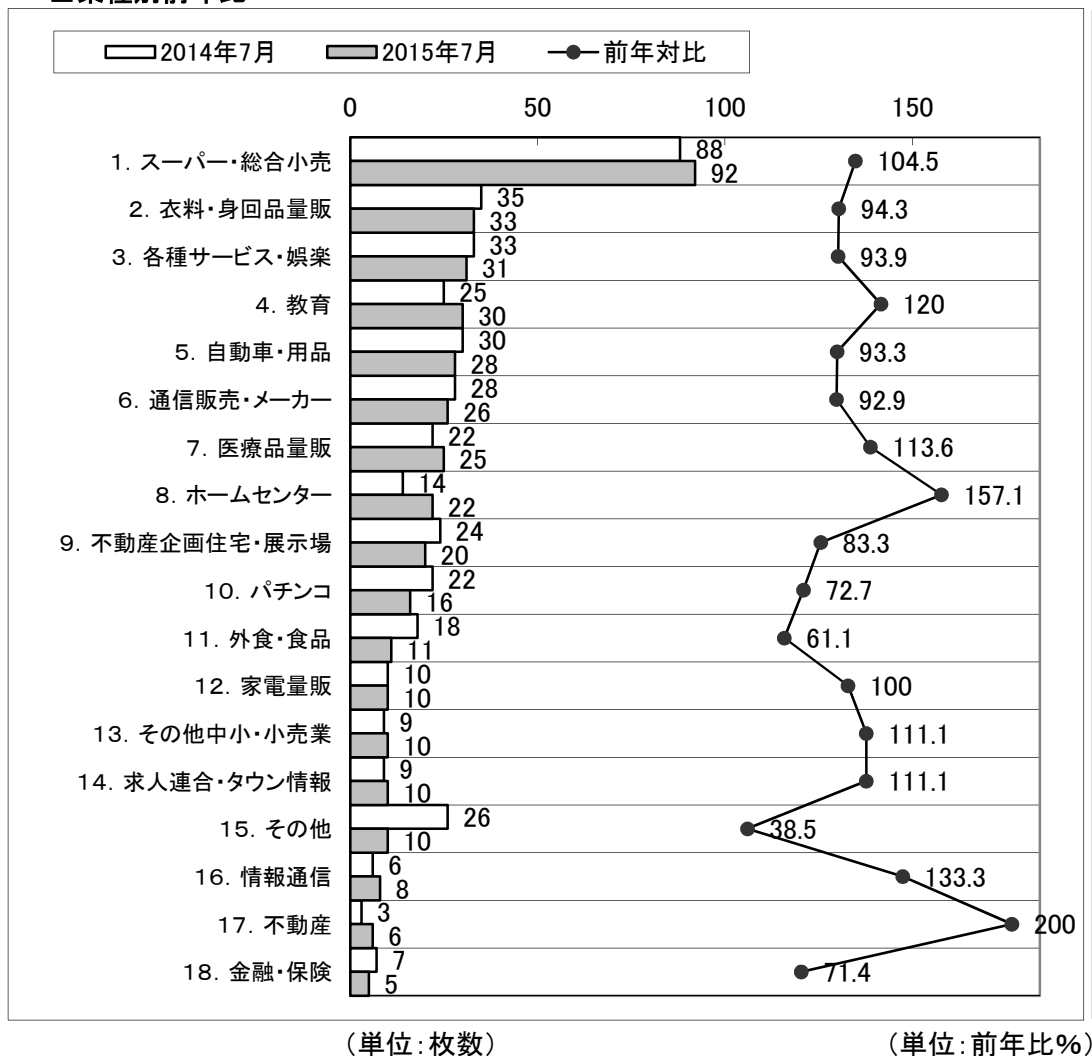
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	1	0.3%	-
B2	21	5.1%	24	6.1%	114.3%
B3	155	37.9%	165	42.0%	106.5%
B4	218	53.3%	190	48.3%	87.2%
B5	6	1.5%	5	1.3%	83.3%
A4	5	1.2%	5	1.3%	100.0%
その他	4	1.0%	3	0.8%	75.0%

■曜日別構成比

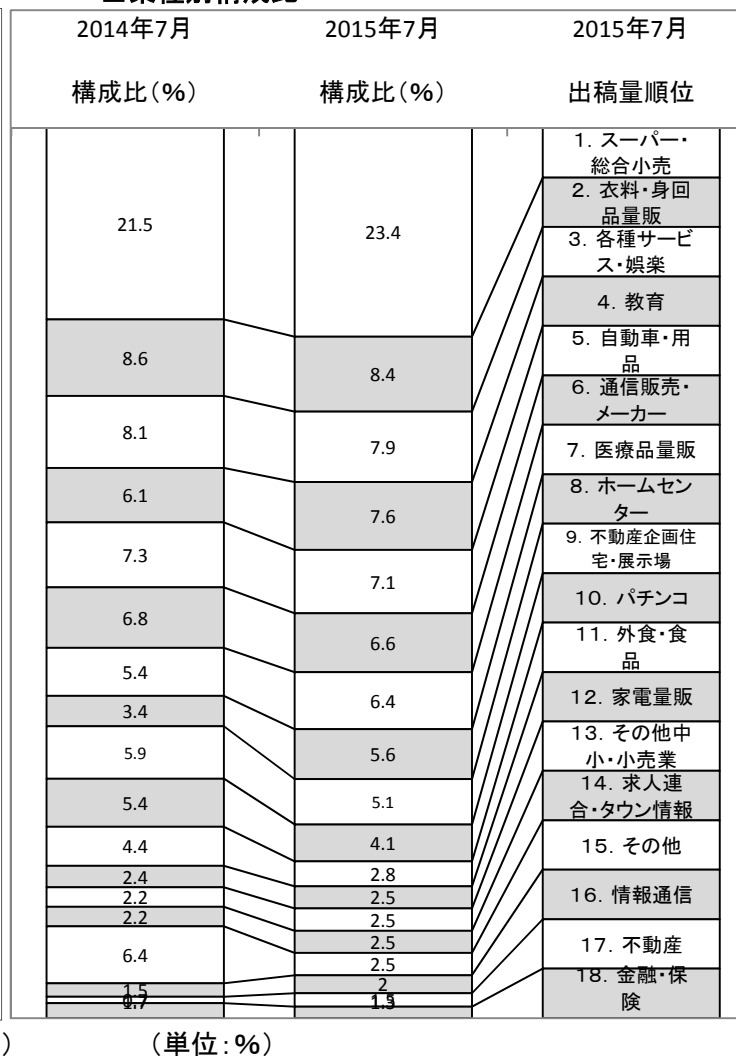


(単位:%)

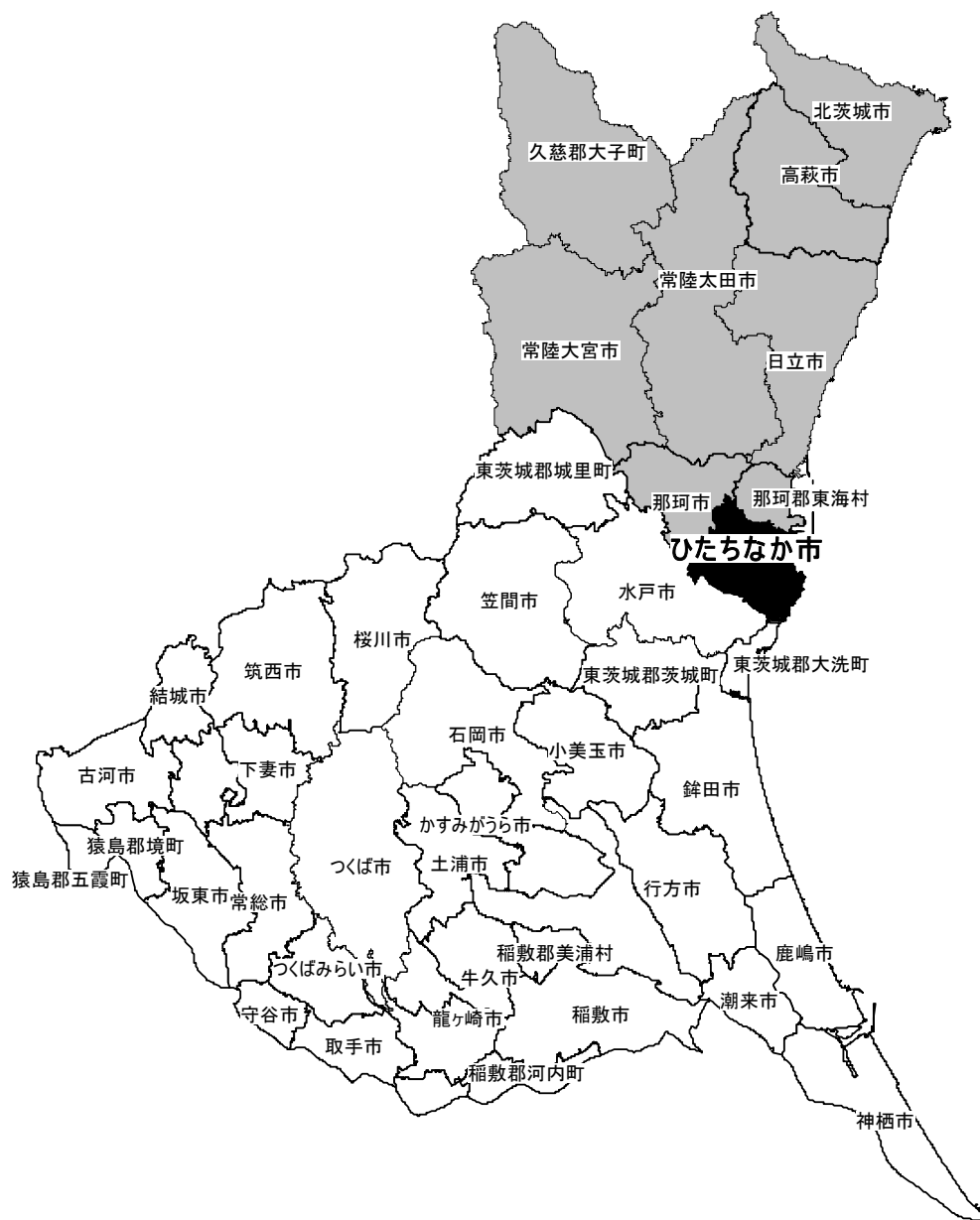
■業種別前年比



■業種別構成比



県北エリア ひたちなか地区



■日別業種別出稿状況

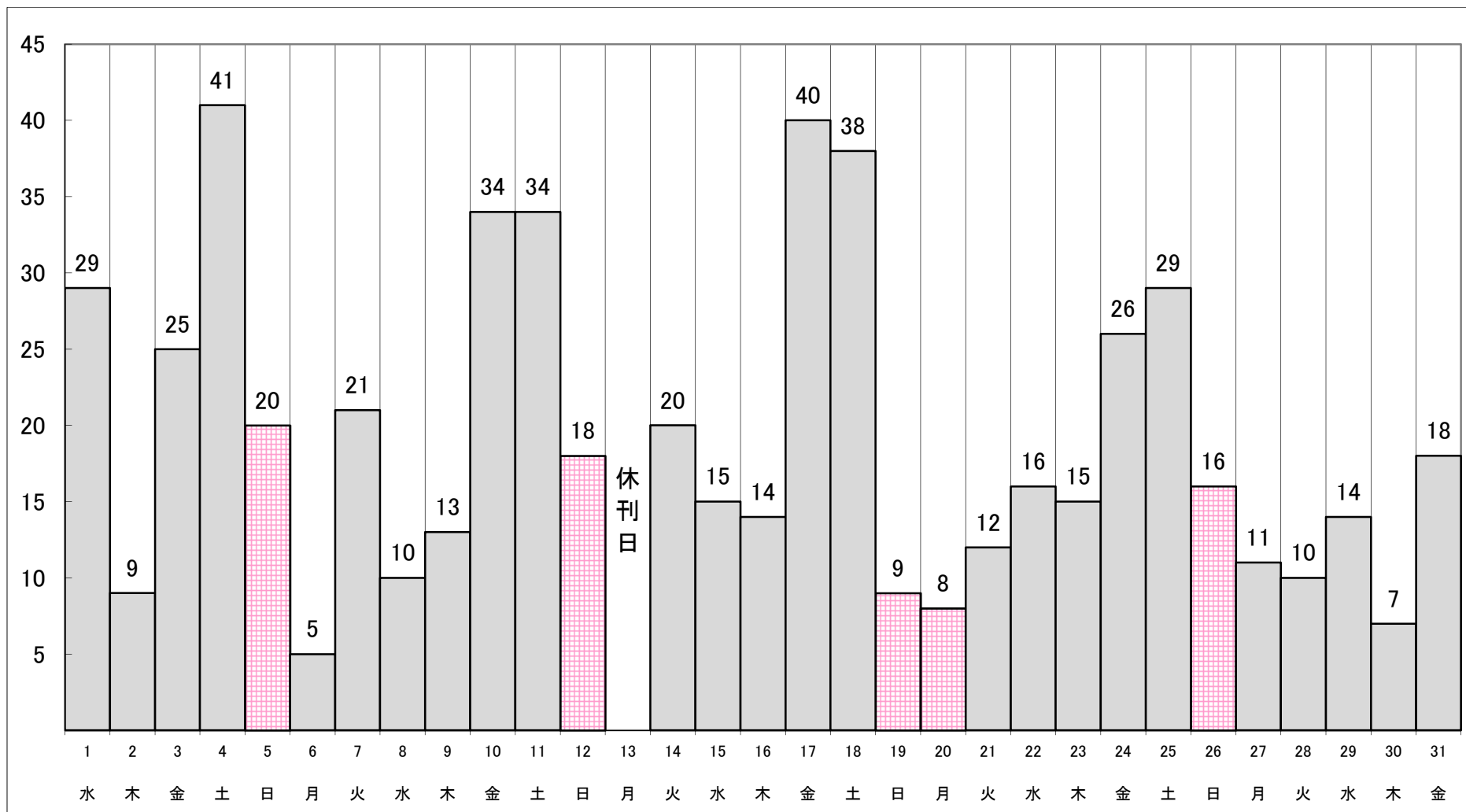
業種	日付・曜日																															月間
	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火	8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	13 月	14 火	15 水	16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	29 水	30 木	31 金	
スーパー・総合小売	7			9	1		5		1	4	9	1		7	2	1	5	5	2	3	4	2	2	6	4	5	2	3	3	2		95
ホームセンター	3	1	1	1			2	1	2	2				2	3	4	1				3	2	1					1	1	1	32	
衣料・身回品量販	4	2	2	4			3	1	3	5				2		6	6				2		4	4				1		3	52	
医療品量販	2						2	1		1	2			2	1	1					2	3		2			2	2		1	24	
家電量販				2						1	2						2								3						10	
その他中小・小売業	4	1	6	3					1	1	1			2		1	1						1	2		1		2		1	28	
パチンコ	1		1				5		4	2				1	1	1	5					3	5		3		3	1		36		
情報通信			1	1							1		休					3							3					9		
各種サービス・娯楽			4	4	3		1	1	1	3		3		1	1		3	2		2	1	2	3		3	3	1		1	43		
外食・食品	1	1	3	1		1			1	2		刊			1	2	6	3	1				3	5	1		1			2	35	
教育	6	1		1	9	2	6	1			4		日	6	3	3			1		4				3	2	2	2	1	57		
自動車・用品		2	4	4					1	11	6					1	4	3						5	2				1	8	52	
求人連合・タウン情報					5						6			1					4						1	5					22	
金融・保険			1			1								1						1	1						1	1			7	
不動産				3						2	2					1	3							1	2					1	15	
不動産企画住宅・展示場				8						1	2					5	6							1	1						24	
通信販売・メーカー	1	1	1		1	1	2	2	1		2	1		1	2		1			2		1					3	1		24		
その他			1		1				1	1		3					2	1											1	1	12	
日別合計	29	9	25	41	20	5	21	10	13	34	34	18		20	15	14	40	38	9	8	12	16	15	26	29	16	11	10	14	7	18	577

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



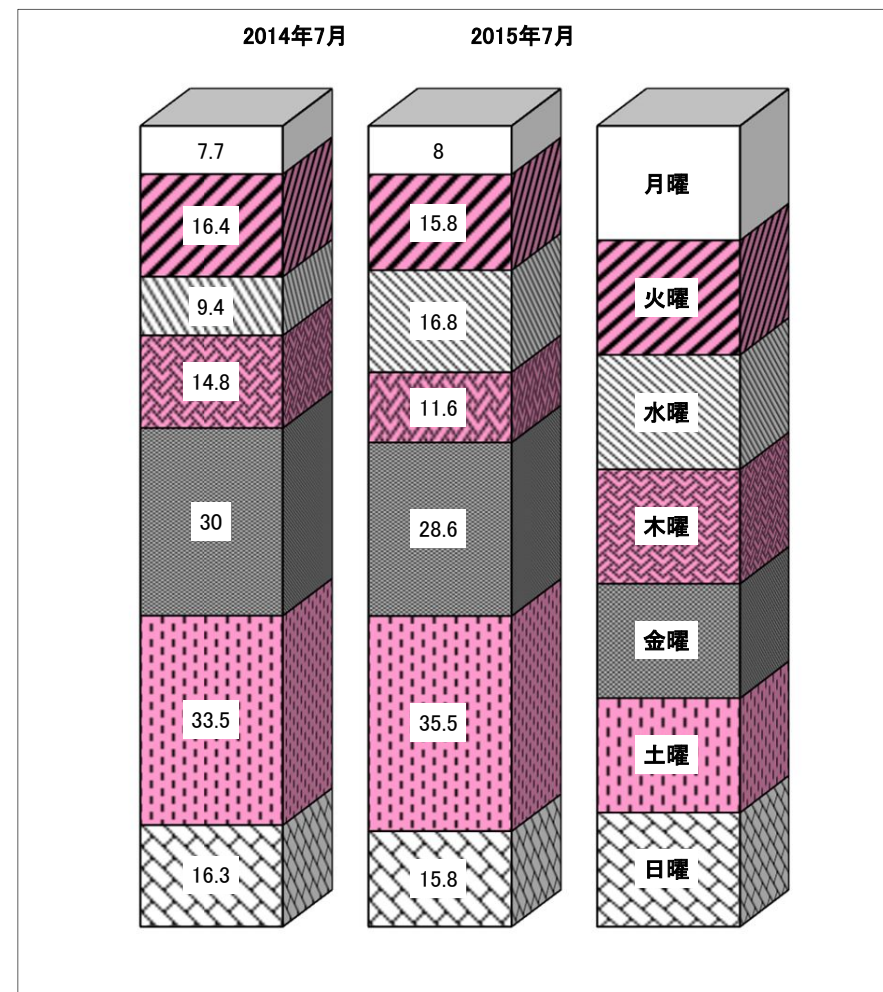
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

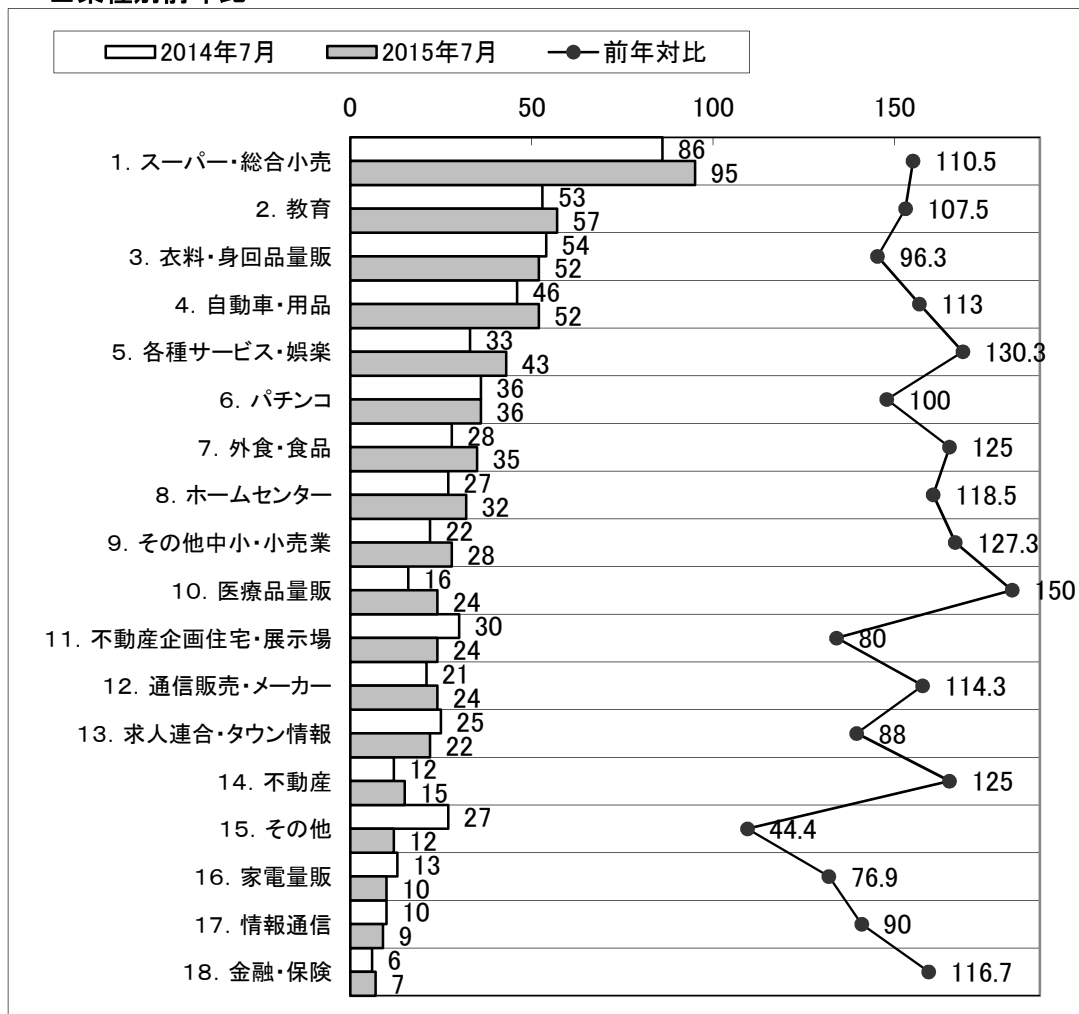
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	21	3.9 %	26	4.5 %	123.8 %
B3	192	35.2 %	202	35.0 %	105.2 %
B4	311	57.1 %	323	56.0 %	103.9 %
B5	6	1.1 %	9	1.6 %	150.0 %
A4	11	2.0 %	13	2.3 %	118.2 %
その他	3	0.6 %	3	0.5 %	100.0 %

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年7月 構成比 (%)	2015年7月 構成比 (%)	2015年7月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	15.8	16.5	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 自動車・用品	9.7	9.9	4. 自動車・用品
5. 各種サービス・娯楽			5. 各種サービス・娯楽
6. パチンコ	9.9	9	6. パチンコ
7. 外食・食品			7. 外食・食品
8. ホームセンター	8.4	9	8. ホームセンター
9. その他中小・小売業	6.1	7.5	9. その他中小・小売業
10. 医療品量販	6.6	6.2	10. 医療品量販
11. 不動産企画住宅・展示場	5.1	6.1	11. 不動産企画住宅・展示場
12. 通信販売・メーカー	5	6.1	12. 通信販売・メーカー
13. 求人連合・タウン情報	4	5.5	13. 求人連合・タウン情報
14. 不動産	2.9	4.9	14. 不動産
15. その他	5.5	4.2	15. その他
16. 家電量販	3.9	4.2	16. 家電量販
17. 情報通信	4.6	4.2	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.2	3.8	18. 金融・保険
	5	2.6	
	2.4	2.1	
	1.8	1.7	
		1.6	

(単位:%)

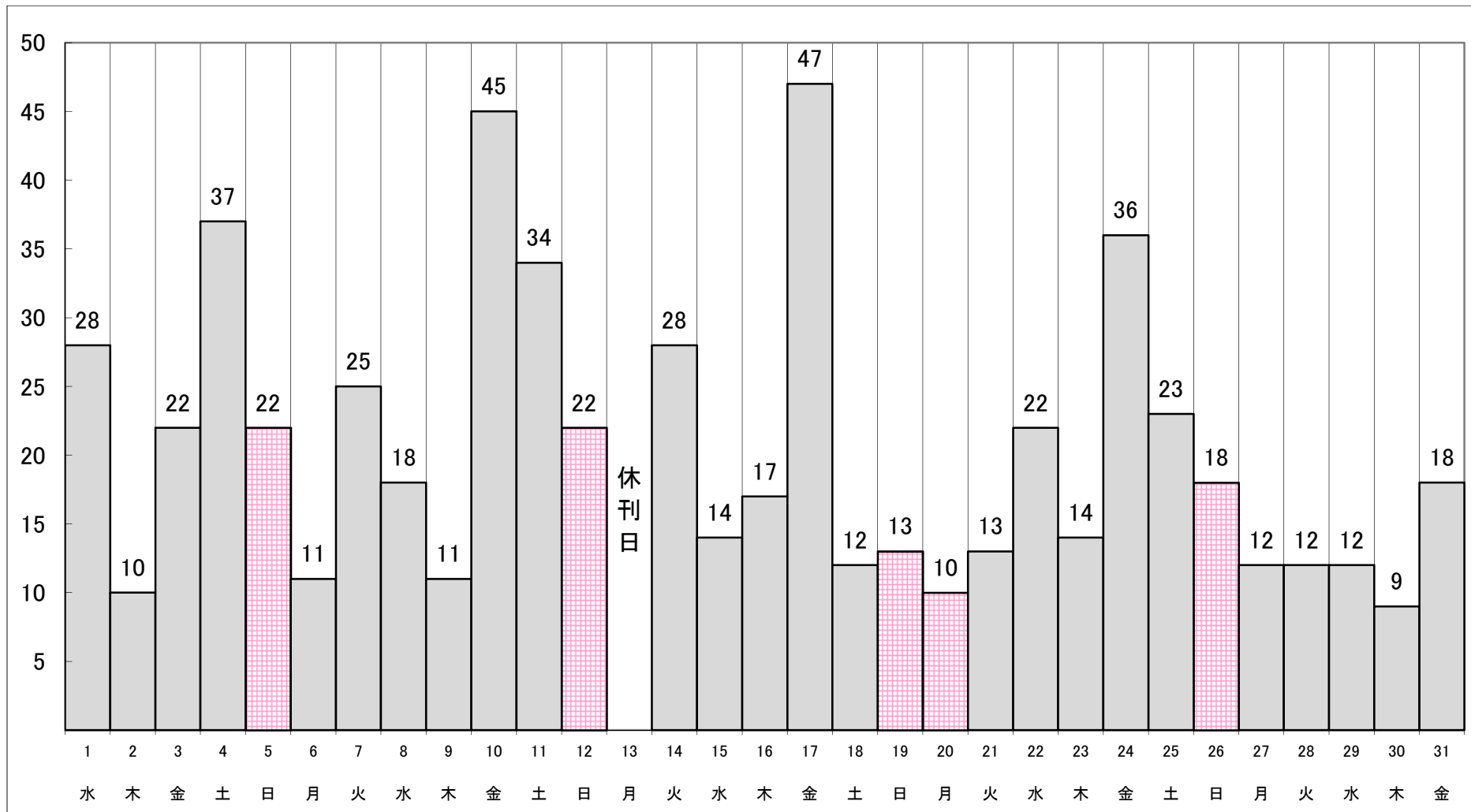
■ 日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日							12	13	月							31	月間														
	1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	12	13	14			15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
スーパー・総合小売	9		3	9	1	2	8	1	1	9	8	2	休 刊 日	6	3	2	10	3	2	3	6	2	2	12	4	3	2	5	2	4	1	125
ホームセンター	2	1	1	2			4	1	1	1				3	2	2	1				5	1	2					2	1	1	33	
衣料・身回品量販	3	1	3	3			3	1	5	2				1	2	1	7				2	1	3	2				2	2	2	46	
医療品量販	2					3	1		1					3		1					3	4		1			1	2	1		1	24
家電量販			1	4					1	2							1							2								11
その他中小・小売業	1	2	3	4				1	1	1				1	1	2	1	1			1	1		2	1	1		1		1	27	
パチンコ	4		1			5	3	4	5	1				2	4	1	2					5	6	2	1			2	3		2	53
情報通信			1							2								2							1							6
各種サービス・娯楽		1	1	3	4	1	2			2	1	2		2		3	3		1	1		2	1			2	1	1			1	35
外食・食品	1	2	3				1	1	4	1					1	1	6	1	1	2			2	3		2	1	1			1	35
教育	4	2	2		9	4	5	1			5			11		3	3			1	2				1	1	2	1				57
自動車・用品			3	3					1	10	5						10	2						1	9					1	7	52
求人連合・タウン情報					7							9							7						1	8						32
金融・保険						1								1						1	1							1				5
不動産				2						1	2						1	2							7							15
不動産企画住宅・展示場				7						2	5						1							2	1					1	1	20
通信販売・メーカー	2	1				2	1	3			2	1		1		1				2		1					4		1			22
その他					1	1	1	1	1	3	1	3							2						2	1						17
日別合計	28	10	22	37	22	11	25	18	11	45	34	22			28	14	17	47	12	13	10	13	22	14	36	23	18	12	12	12	9	18

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



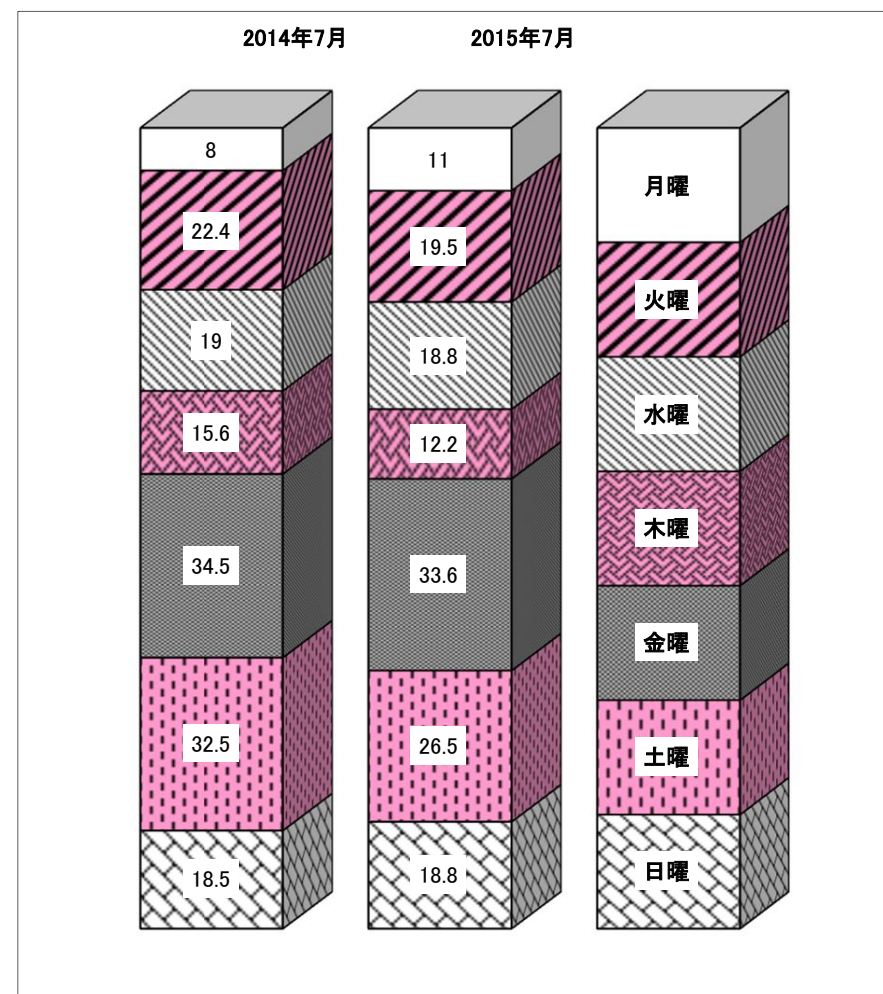
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

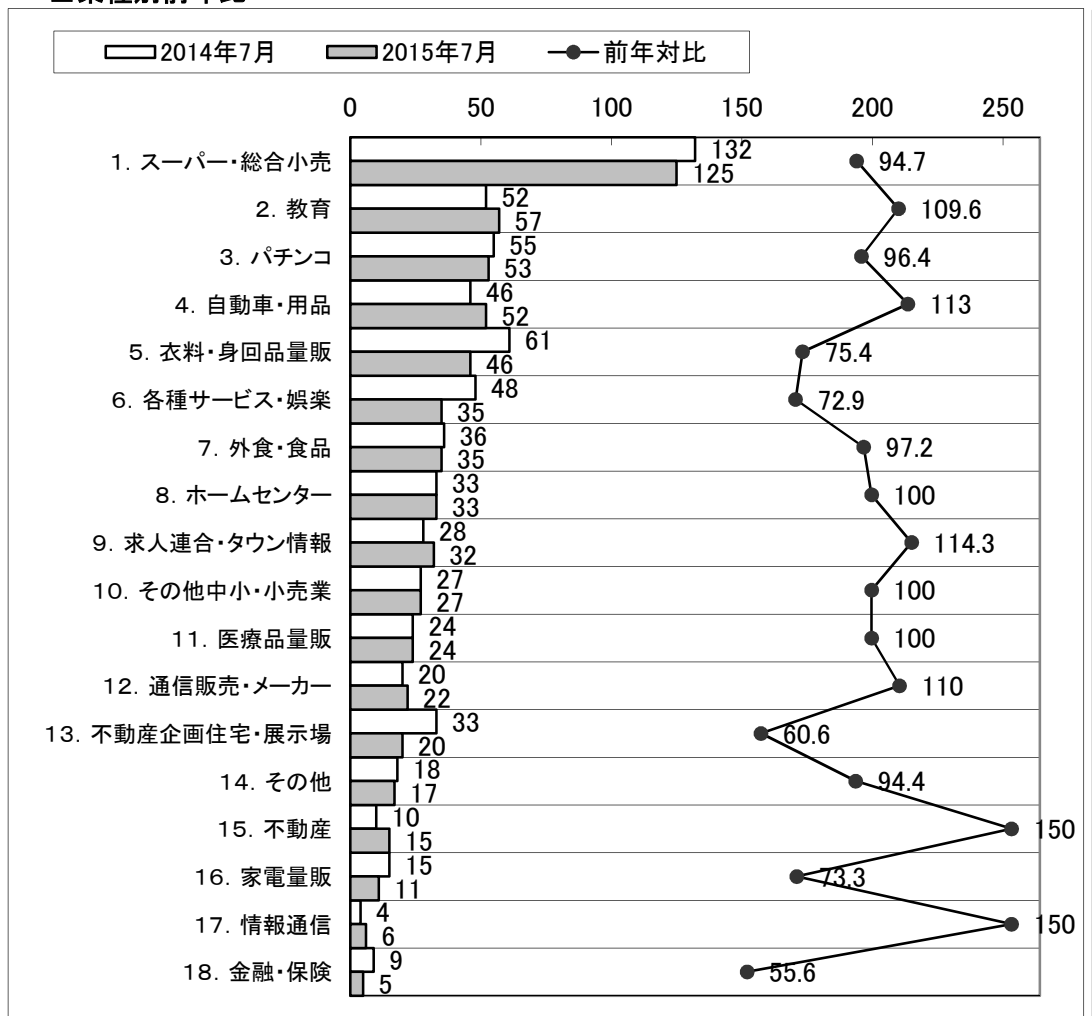
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	22	3.4 %	23	3.7 %	104.5 %
B3	249	38.2 %	218	35.4 %	87.6 %
B4	360	55.3 %	355	57.7 %	98.6 %
B5	12	1.8 %	6	1.0 %	50.0 %
A4	5	0.8 %	10	1.6 %	200.0 %
その他	2	0.3 %	2	0.3 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

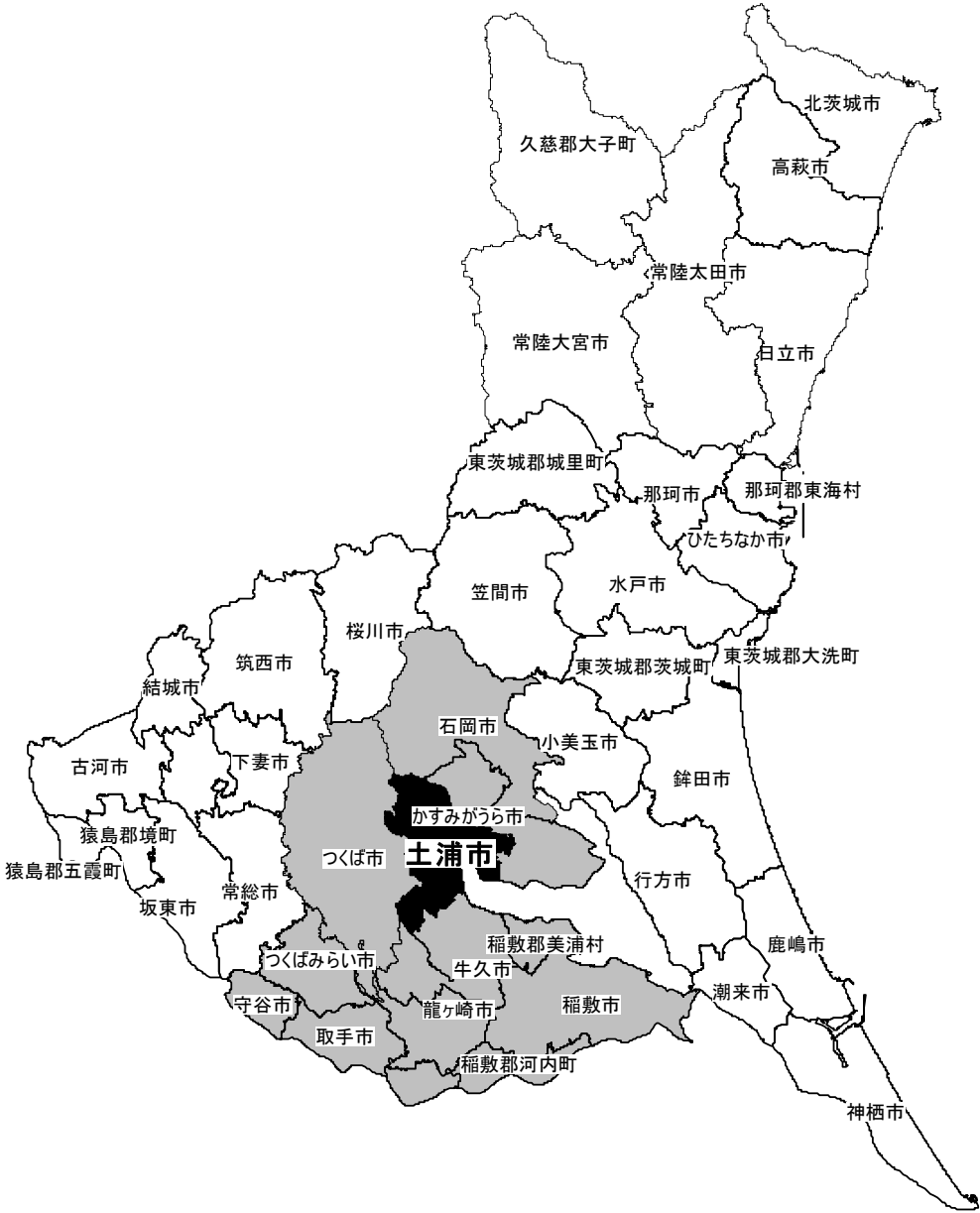
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年7月 構成比 (%)	2015年7月 構成比 (%)	2015年7月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.3	20.3	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. 衣料・身回品量販	8	9.3	5. 衣料・身回品量販
6. 各種サービス・娯楽	8.4	8.6	6. 各種サービス・娯楽
7. 外食・食品			7. 外食・食品
8. ホームセンター	7.1	8.5	8. ホームセンター
9. 求人連合・タウン情報			9. 求人連合・タウン情報
10. その他中小・小売業	9.4	7.5	10. その他中小・小売業
11. 医療品量販	7.4	5.7	11. 医療品量販
12. 通信販売・メーカー	5.5	5.7	12. 通信販売・メーカー
13. 不動産企画住宅・展示場	5.1	5.4	13. 不動産企画住宅・展示場
14. その他	4.3	5.2	14. その他
15. 不動産	4.1	4.4	15. 不動産
16. 家電量販	3.7	3.9	16. 家電量販
17. 情報通信	3.1	3.6	17. 情報通信
18. 金融・保険	5.1	3.3	18. 金融・保険

(単位:%)

県南エリア 土浦地区



■ 日別業種別出稿状況

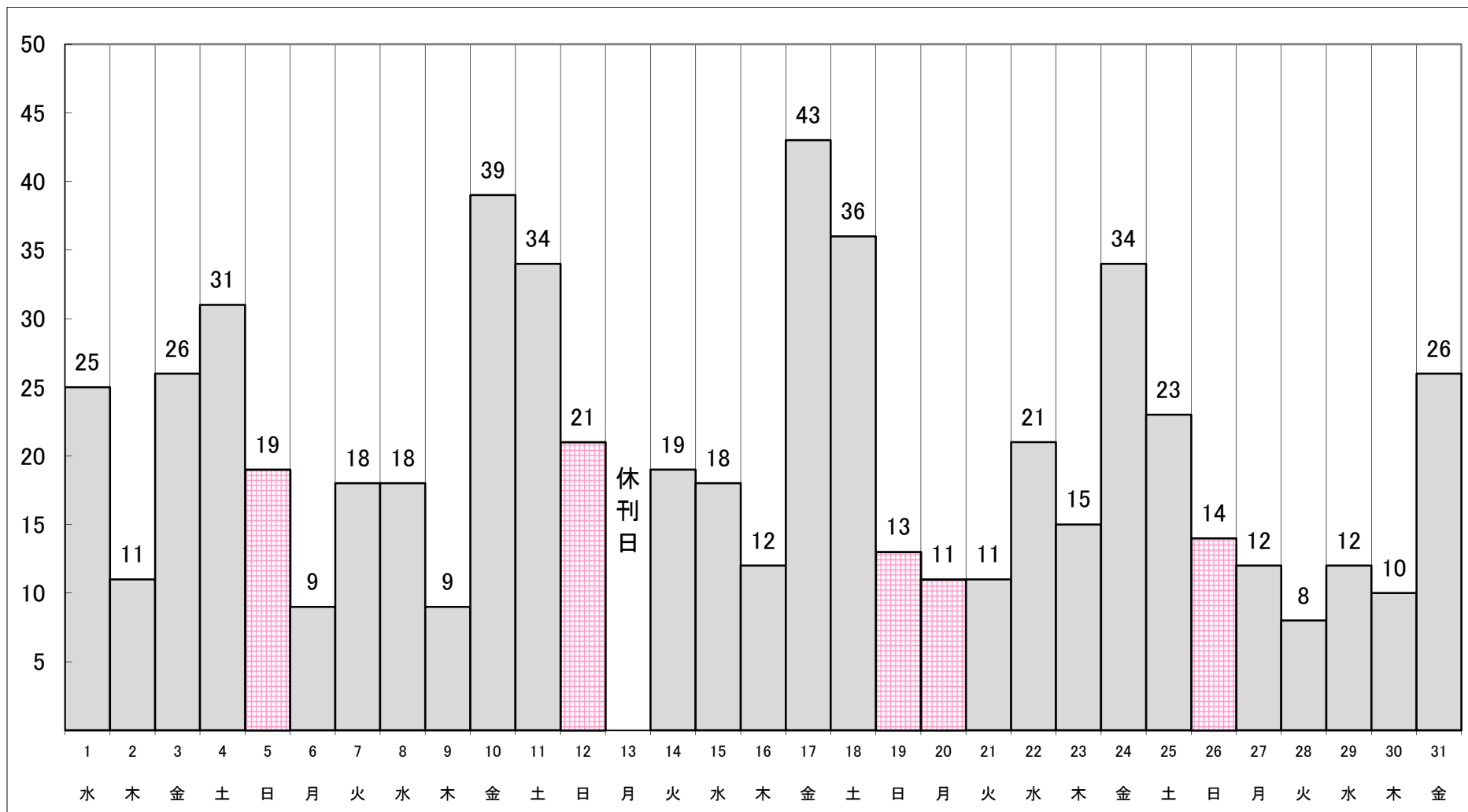
業種	日付・曜日							12	13	月							31	月間														
	1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	12	13	14			15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
スーパー・総合小売	6		5	7		2	7	2	3	10	4	2		7	2	2	10	4	1	4	4	2	6	11	2	2	2	3	5	5	3	123
ホームセンター	3	1	2	1			3		1	1					3	2	2	1				4	1	1					1	1	28	
衣料・身回品量販	4	1	2	1			1	3	1	4	4	1			2	1	10	6				3	1	7	2			3	1	3	61	
医療品量販				1			1	1		1	1			1		1		1			1	1			1		1			1	13	
家電量販			1	3						1	3						1	3							4						16	
その他中小・小売業	1		3	1					1		1				2			2			2				3	2					18	
パチンコ	3	1					3	5	1	3	1			3	4	1	1	2				5	3	2	2			3	4	1	48	
情報通信			1								1		休				1	2							1						6	
各種サービス・娯楽		1		5	3	1	1		1	4	4	1	刊	3	1		2	2	2	2	2	4	1	2		2				2	46	
外食・食品	2	2	1		1				1	4		1	刊		1	1	2	1	1			1		2			1			3	25	
教育	5	1	1		4	4	4	2			1	4	日	2	2	2	1		2		1						2				38	
自動車・用品		1	7	4					1	8	3		日				9	4					1	7					2	7	54	
求人連合・タウン情報				2	8						1	9			1			3	7	1					2	8					42	
金融・保険						1								1				1		1	1						1				6	
不動産			2	2						1	1						2	1						2	5					3	19	
不動産企画住宅・展示場			1	4						2	6						2	2							1					1	19	
通信販売・メーカー	1				3	1	1	2			2	1		2		2		1		3		1					4				24	
その他		3										2											2				2	1		2	12	
日別合計	25	11	26	31	19	9	18	18	9	39	34	21		19	18	12	43	36	13	11	11	21	15	34	23	14	12	8	12	10	26	598

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



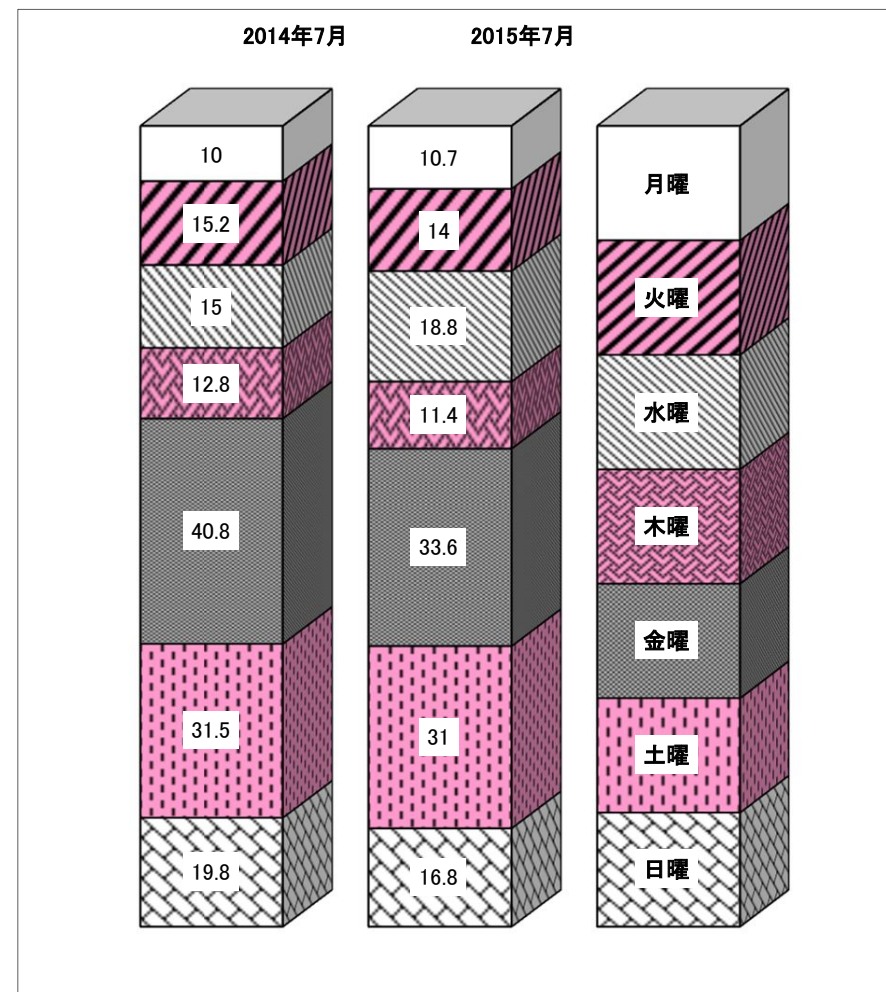
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

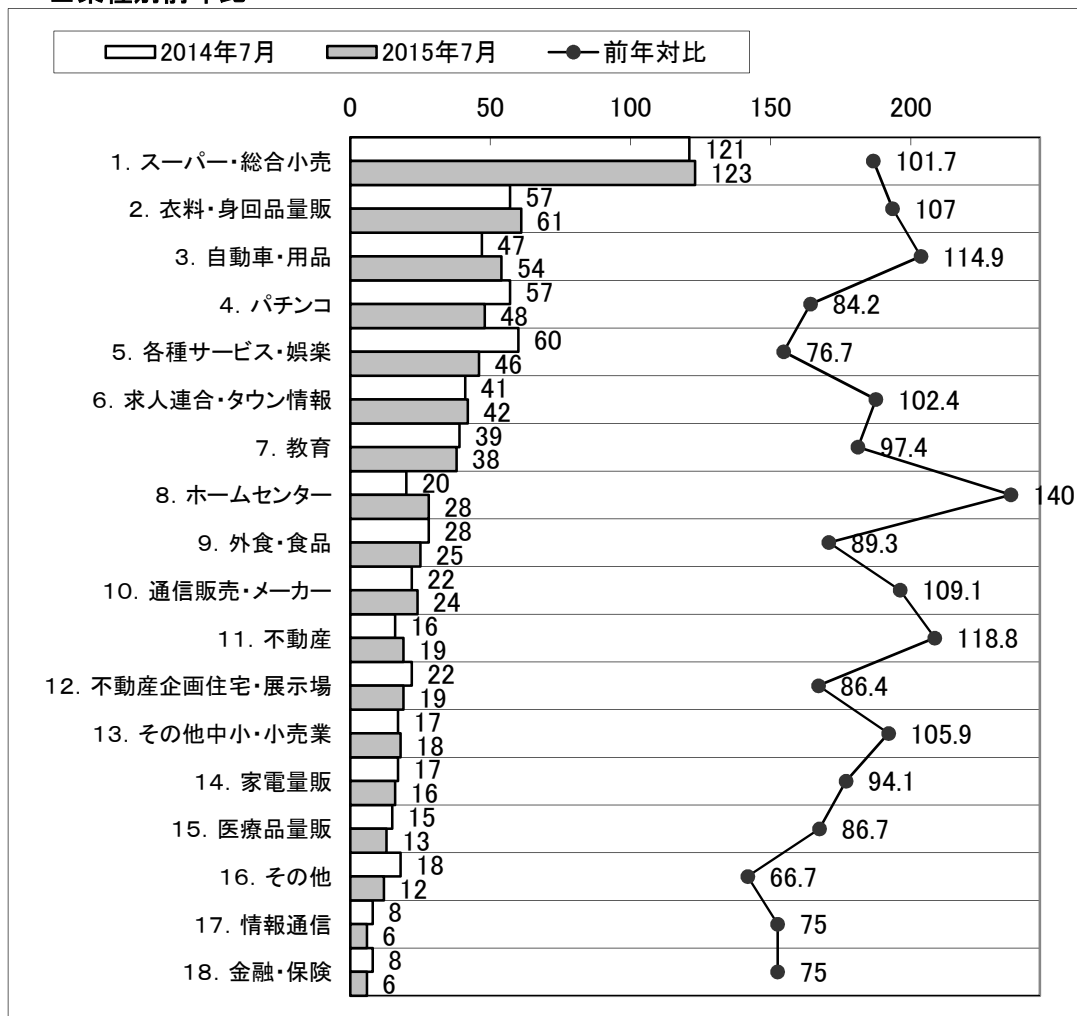
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	5	0.8%	1	0.2%	20.0%
B2	27	4.4%	22	3.7%	81.5%
B3	202	33.0%	231	38.6%	114.4%
B4	355	57.9%	315	52.7%	88.7%
B5	10	1.6%	5	0.8%	50.0%
A4	12	2.0%	13	2.2%	108.3%
その他	2	0.3%	11	1.8%	550.0%

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

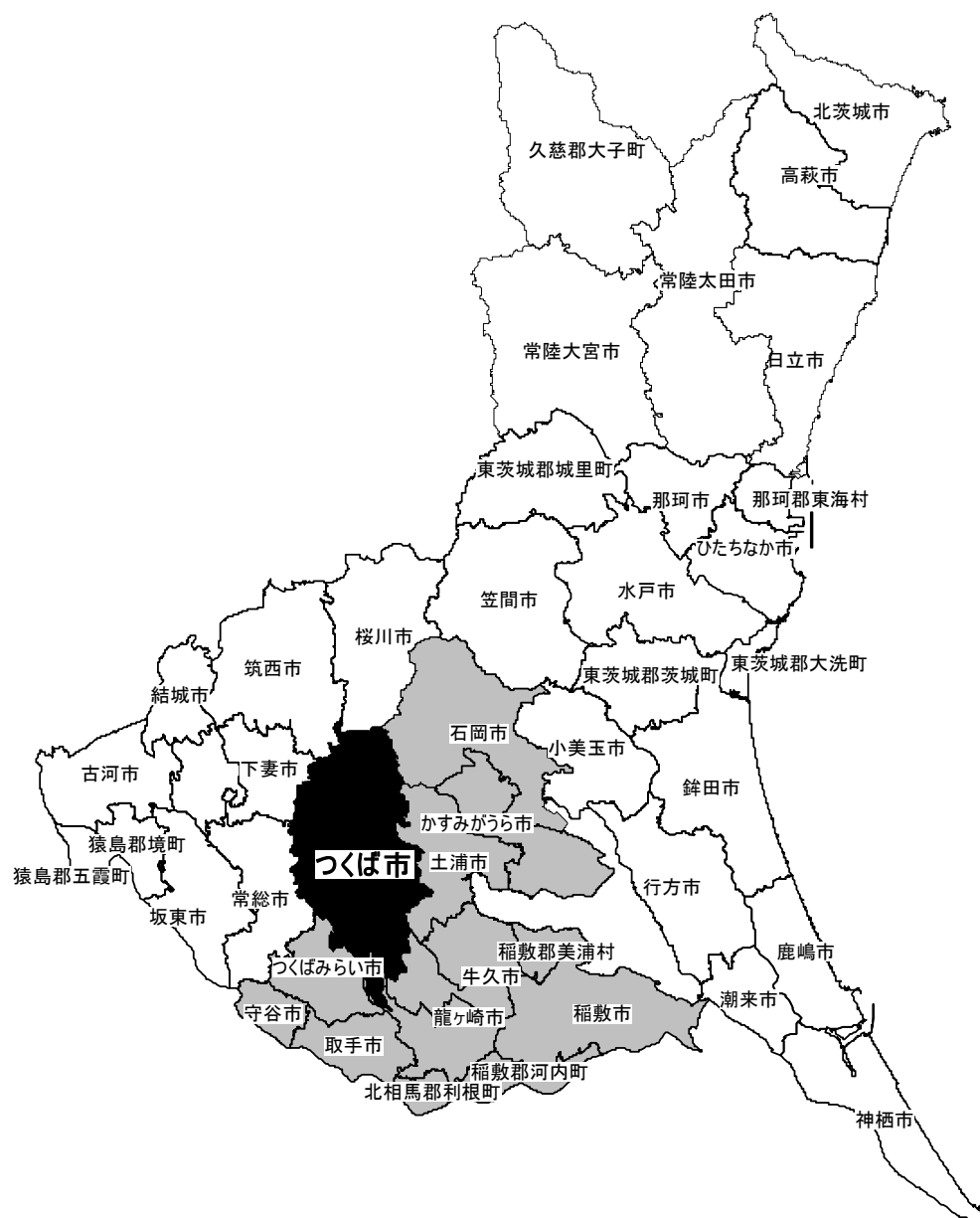
■業種別構成比

業種	2014年7月 構成比 (%)	2015年7月 構成比 (%)	2015年7月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	19.7	20.6	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. パチンコ			4. パチンコ
5. 各種サービス・娯楽	9.3	10.2	5. 各種サービス・娯楽
6. 求人連合・タウン情報	7.7	9	6. 求人連合・タウン情報
7. 教育		9	7. 教育
8. ホームセンター	9.3	8	8. ホームセンター
9. 外食・食品			9. 外食・食品
10. 通信販売・メーカー	9.8	7.7	10. 通信販売・メーカー
11. 不動産	6.7	7	11. 不動産
12. 不動産企画住宅・展示場	6.4	6.4	12. 不動産企画住宅・展示場
13. その他中小・小売業	3.3	4.7	13. その他中小・小売業
14. 家電量販	4.6	4.2	14. 家電量販
15. 医療品量販	3.6	4	15. 医療品量販
16. その他	2.6	3.2	16. その他
17. 情報通信	3.6	3.2	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.8	3	18. 金融・保険
	2.8	2.7	
	2.4	2.2	
	2.9	2	
	1.3	1	

(単位:%)

県南エリア

つくば地区



■日別業種別出稿状況

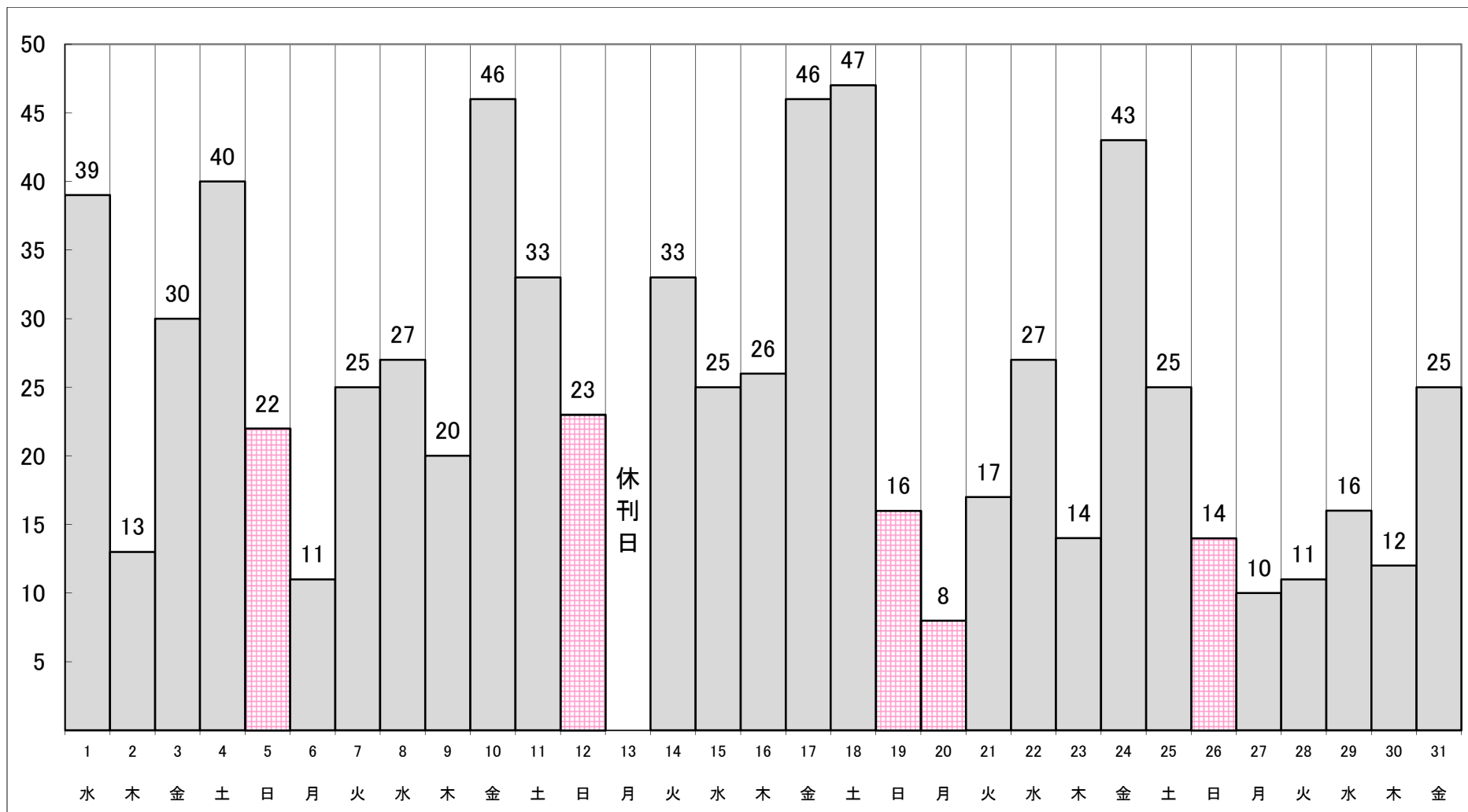
業種	日付・曜日							13							月間																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	土	日	月	火	水	木	金	
スーパー・総合小売	10	1	9	5	4	1	9	2	6	8	4	5		7	4	5	8	2	5	3	8	3	5	12	2	5	2	5	5	7	1	153
ホームセンター	3	2		1			6	1	2	1					4	2	2	1				5	2					2	2	1	37	
衣料・身回品量販	3	2	1	1			1	3	2	3	3				4	5	7	5	1			3		7	1			4		4	60	
医療品量販	2			1			3	2		2	1			3	1	2		1			3	2		1	1		1	2	2		2	32
家電量販			1	4						1	4					1	4							5							20	
その他中小・小売業	2		3			1			1	2	1				1	1	2	5				1		1	1			1		1	24	
パチンコ	5	1					3	4	2	1	1			2	4	2	2	2				4	2	1	2			2	2	1	43	
情報通信			1				1			1			休	1			1	2		1					1						9	
各種サービス・娯楽	1	2		4	2		1		2	1	3	1	刊	4	2		2	1		1	1	6	1	1	2	1			1	1	41	
外食・食品	2	1	3	1		1		1	3	4			日		2	1	4	1	2		2		3	4	1		1	1			1	39
教育	9	3	1	1	7	5	6	5	2	1	2	4		11	2	6		1	1		2	1	1		1	1	3				76	
自動車・用品			6	5					1	9	3						6	8						8	1				1	9	57	
求人連合・タウン情報				2	7						1	7			1		1	4	5	1					2	6					37	
金融・保険						1					1			1							1						1				5	
不動産			3	8						6	3	1					5	6	1					6	5					3	47	
不動産企画住宅・展示場			1	6						3	2						4	3								1				1	21	
通信販売・メーカー	1	1			2	2	1	4		1	2	2		1		2	1	1	1	2		1				1					26	
その他	1		1	1						1	1	3		3								1		2			1	1			1	17
日別合計	39	13	30	40	22	11	25	27	20	46	33	23		33	25	26	46	47	16	8	17	27	14	43	25	14	10	11	16	12	25	744

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



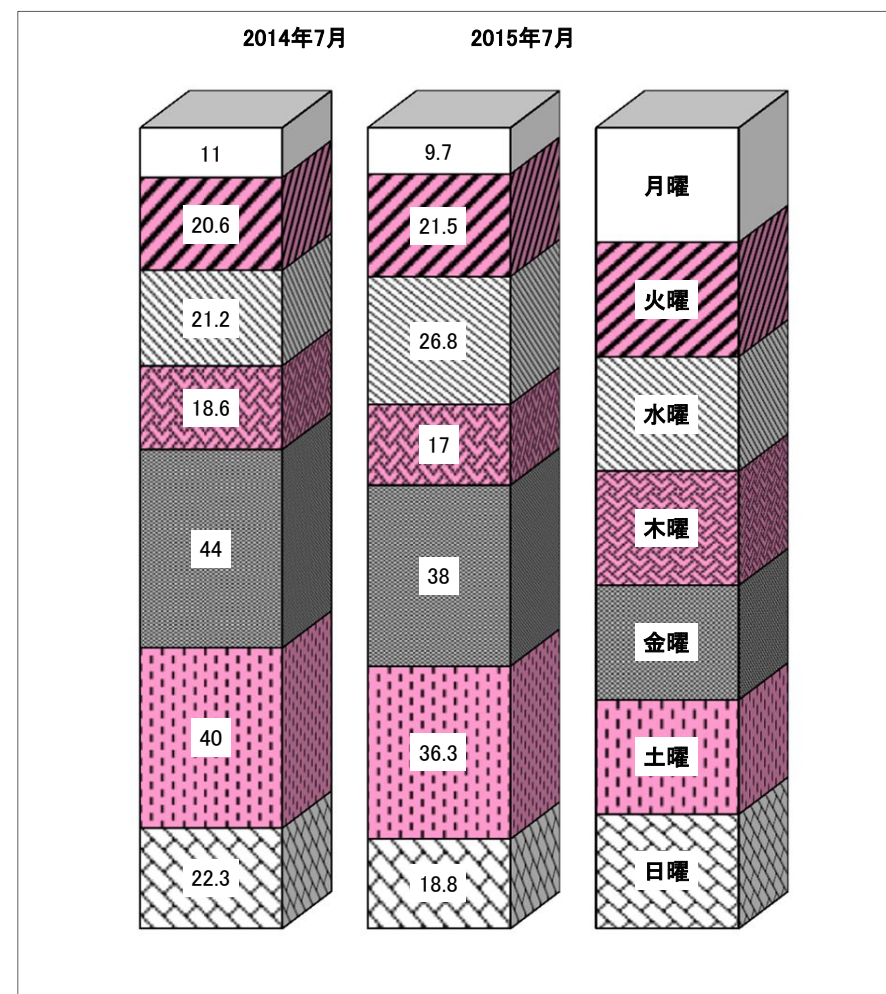
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

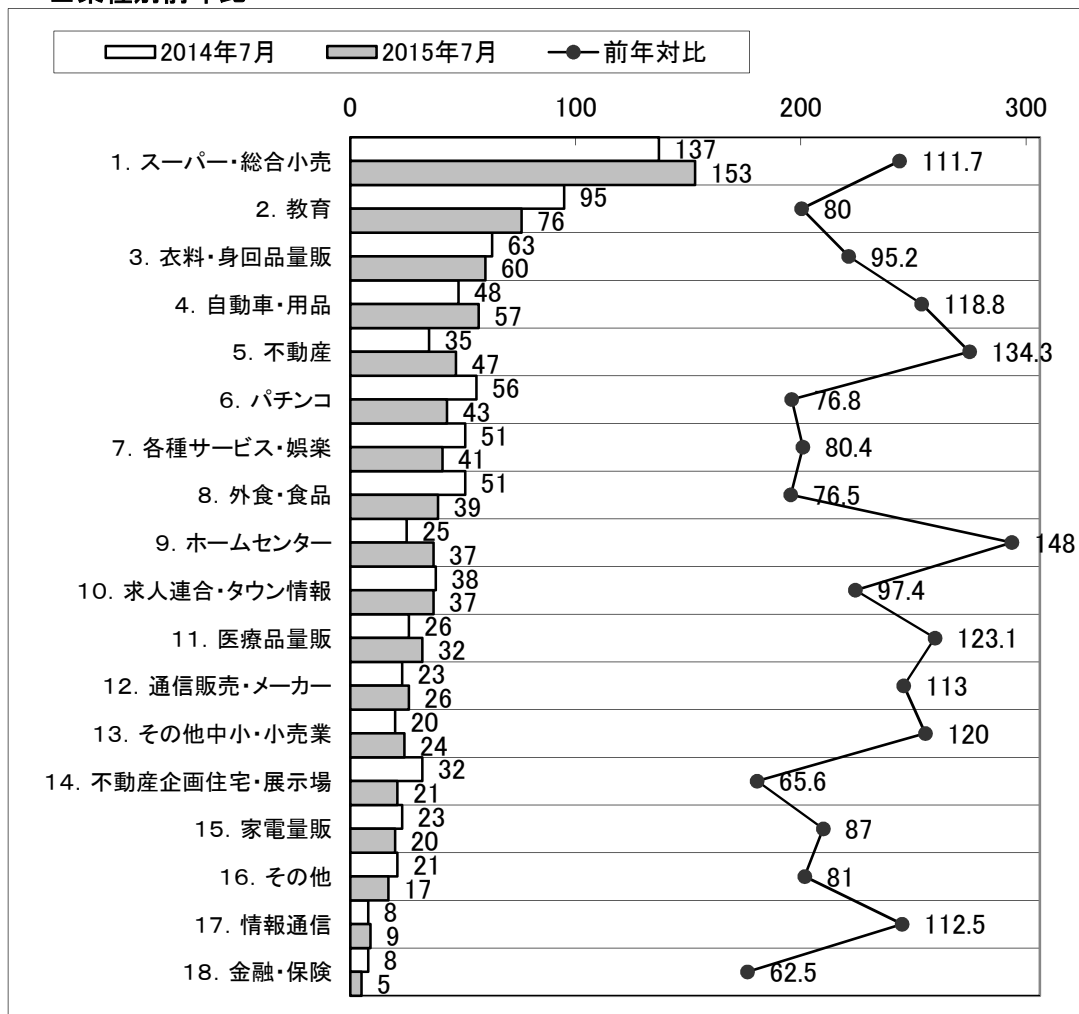
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	5	0.7 %	7	0.9 %	140.0 %
B2	30	3.9 %	32	4.3 %	106.7 %
B3	259	34.1 %	266	35.8 %	102.7 %
B4	438	57.6 %	407	54.7 %	92.9 %
B5	7	0.9 %	6	0.8 %	85.7 %
A4	18	2.4 %	18	2.4 %	100.0 %
その他	3	0.4 %	8	1.1 %	266.7 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

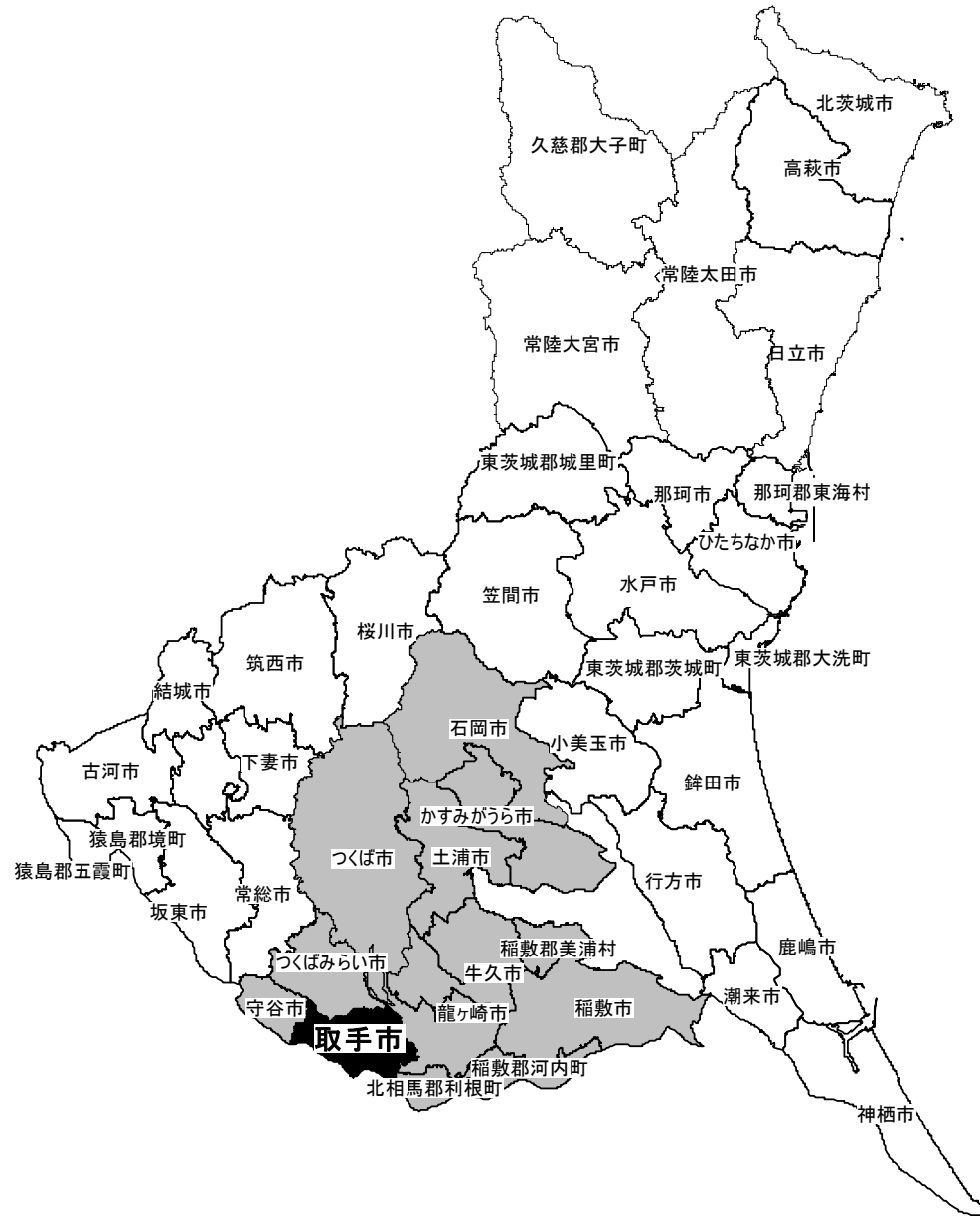
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年7月 構成比 (%)	2015年7月 構成比 (%)	2015年7月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18	20.6	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. 不動産	12.5	10.2	5. 不動産
6. パチンコ			6. パチンコ
7. 各種サービス・娯楽	8.3	8.1	7. 各種サービス・娯楽
8. 外食・食品	6.3	7.7	8. 外食・食品
9. ホームセンター	4.6	6.3	9. ホームセンター
10. 求人連合・タウン情報	7.4	5.8	10. 求人連合・タウン情報
11. 医療品量販	6.7	5.5	11. 医療品量販
12. 通信販売・メーカー	6.7	5.2	12. 通信販売・メーカー
13. その他中小・小売業	3.3	5	13. その他中小・小売業
14. 不動産企画住宅・展示場	5	5	14. 不動産企画住宅・展示場
15. 家電量販	3.4	4.3	15. 家電量販
16. その他	3	3.5	16. その他
17. 情報通信	4.2	3.2	17. 情報通信
18. 金融・保険	3	2.7	18. 金融・保険

(単位:%)

県南エリア 取手地区



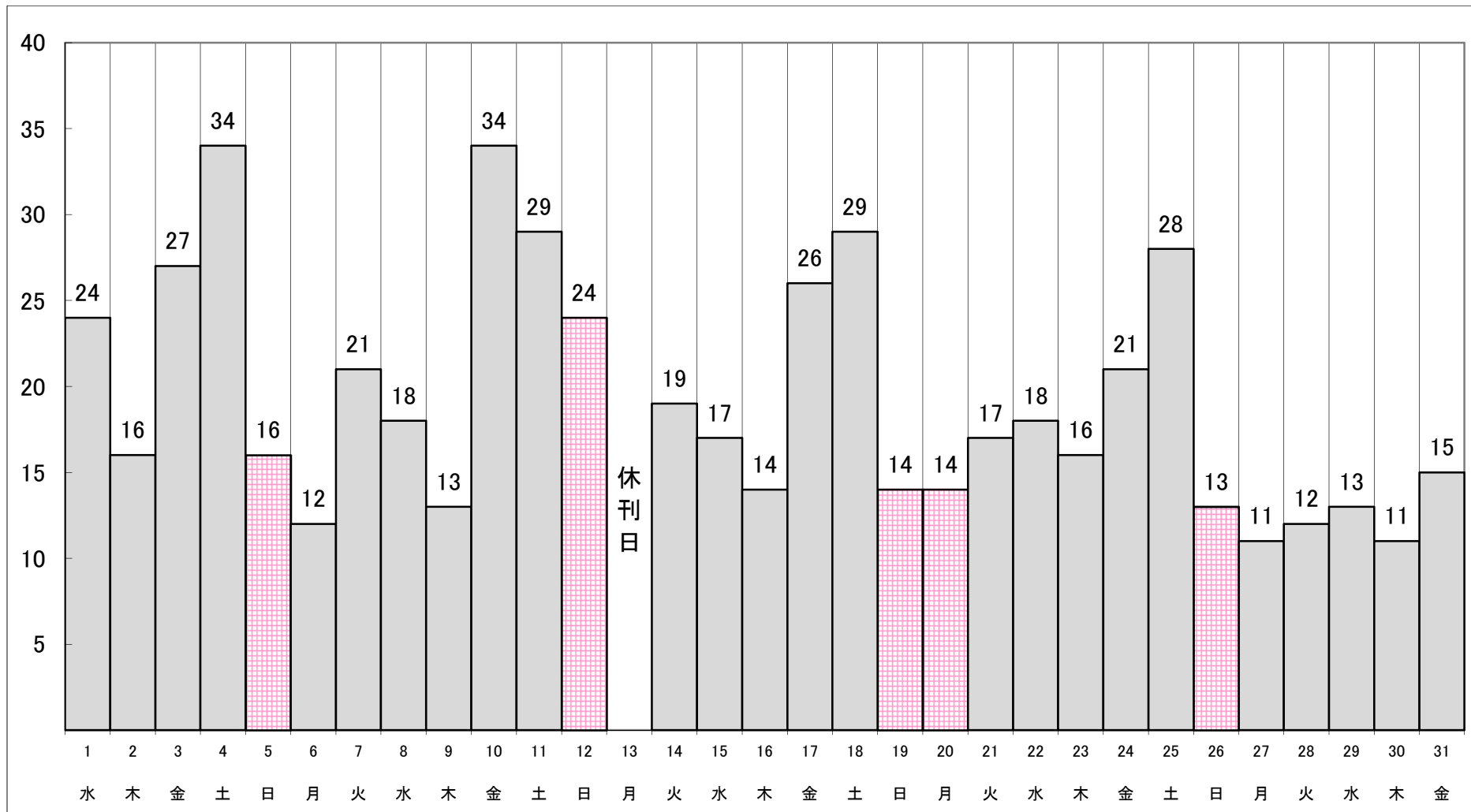
■ 日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日							13月	日付・曜日							月間																
	1水	2木	3金	4土	5日	6月	7火		8水	9木	10金	11土	12日	14火	15水		16木	17金	18土	19日	20月	21火	22水	23木	24金	25土	26日	27月	28火	29水	30木	31金
スーパー・総合小売	7	7	7	4	2	2	10	1	7	8	4	3	休 刊 日	7	2	4	5	4	4	2	7	1	8	7	5	4	1	6	3	5	3	140
ホームセンター	1	2		1			3	1	2	1				1	3	1	1				4	2		1				2	2	1	29	
衣料・身回品量販	3		2	2	1		1	2		3	3			2	2		4	6				3		2	2			1	2	1	2	44
医療品量販	1						2	2		1				1	1	1					3	2		1				2	1		1	19
家電量販			1	3							3						3							3								13
その他中小・小売業	3		2	2					1	1					1		1				1	1	1	1	3				1	1	19	
パチンコ	2					1	1	2	1					2	2	1					1	2	2					1	2		20	
情報通信				1			1										3								2							7
各種サービス・娯楽	1	1	1	5	3				1	1	1	2		1	2		2	1	1	1	1	2		2		2	1	2			32	
外食・食品	1	1				2		1	1	3	1	1				1	1	1		2			2	2	1	1	1	1			24	
教育	4	2	3		2	6	6	4		2	2	4		4	4		3		2	1	1			1		3			1		55	
自動車・用品		2	6	3						9	3					1	6	3					2	7					1	7	50	
求人連合・タウン情報				2	7						1	9			1			2	4	3				1	8						38	
金融・保険						1								1					1	1							1				5	
不動産			4	5						2	4	3					4	1	1					4							28	
不動産企画住宅・展示場			1	3						1	4							1					1	2						1	14	
通信販売・メーカー	1	1		1	1		1	2	1	1	2	1		1		2		1		3		2					3	1			25	
その他				2								1			1	1		1	2	2	1	1	1				1				14	
日別合計	24	16	27	34	16	12	21	18	13	34	29	24			19	17	14	26	29	14	14	17	18	16	21	28	13	11	12	13	11	15

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



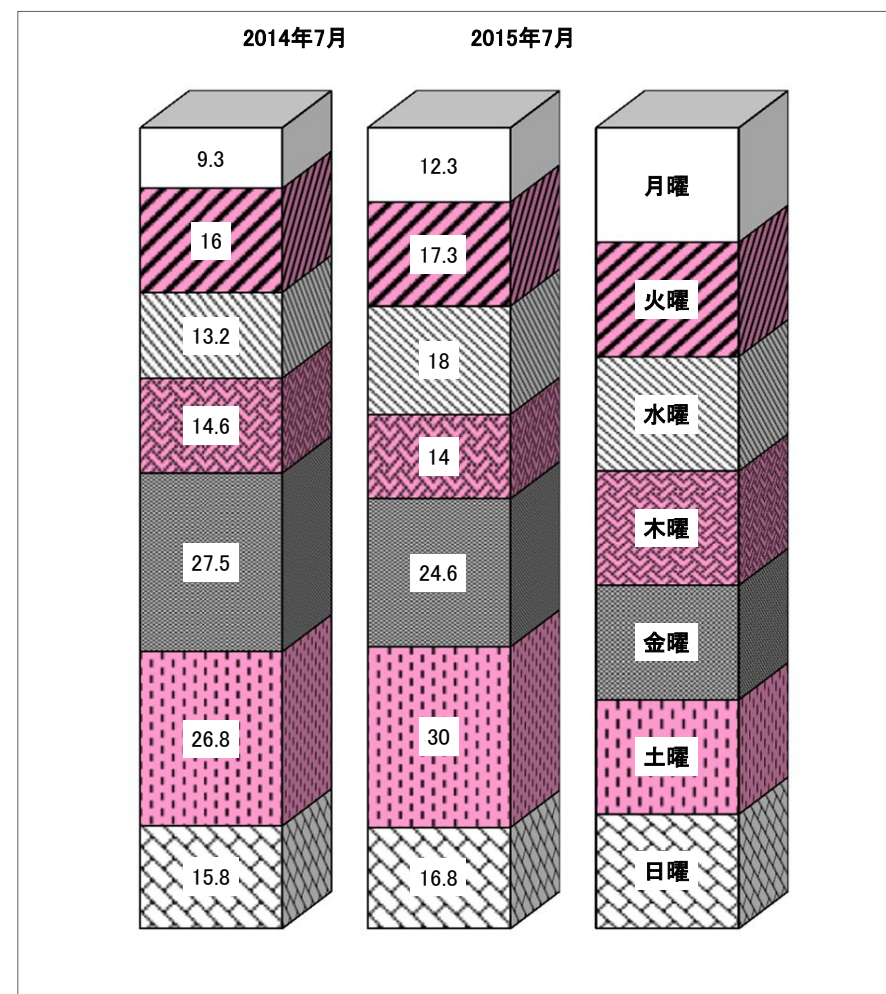
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

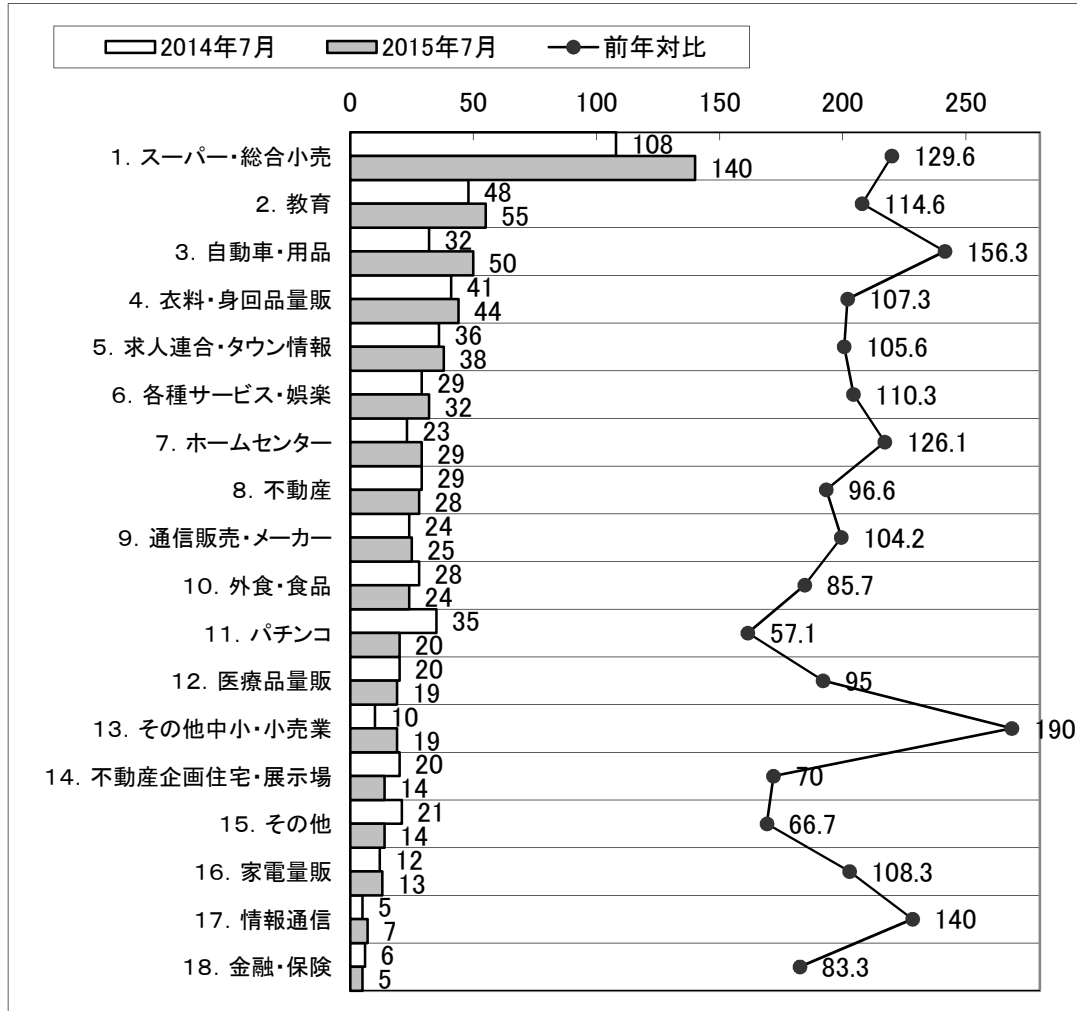
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	1	0.2%	-
B2	27	5.1%	33	5.7%	122.2%
B3	193	36.6%	194	33.7%	100.5%
B4	291	55.2%	323	56.1%	111.0%
B5	5	0.9%	4	0.7%	80.0%
A4	5	0.9%	14	2.4%	280.0%
その他	6	1.1%	7	1.2%	116.7%

■曜日別構成比



(単位: %)

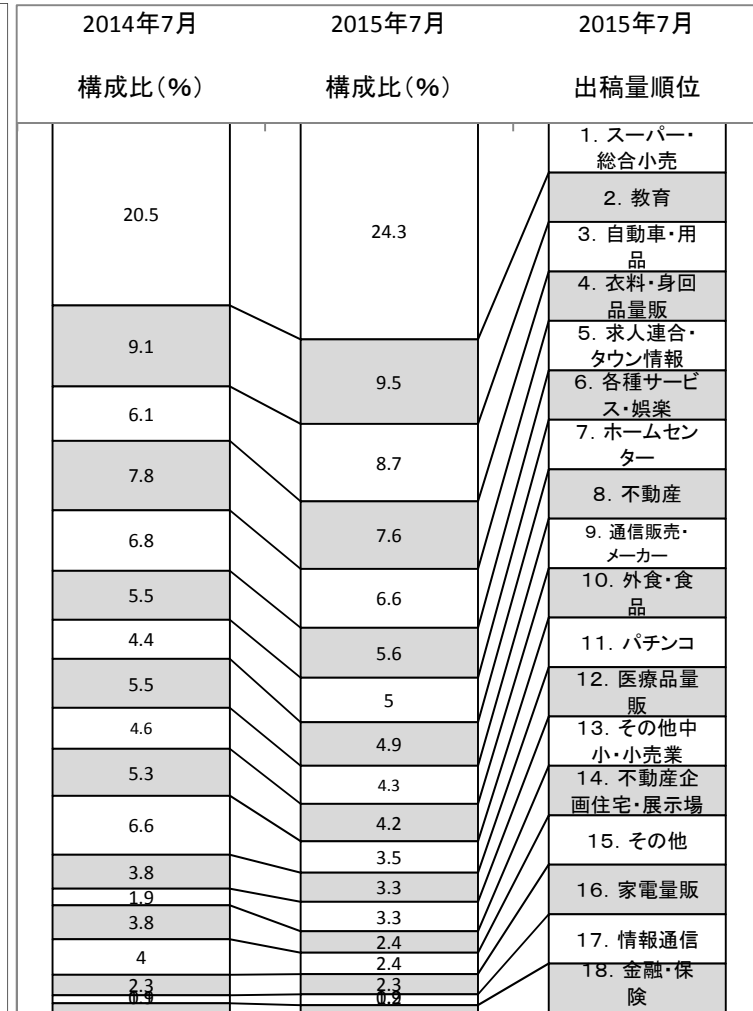
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

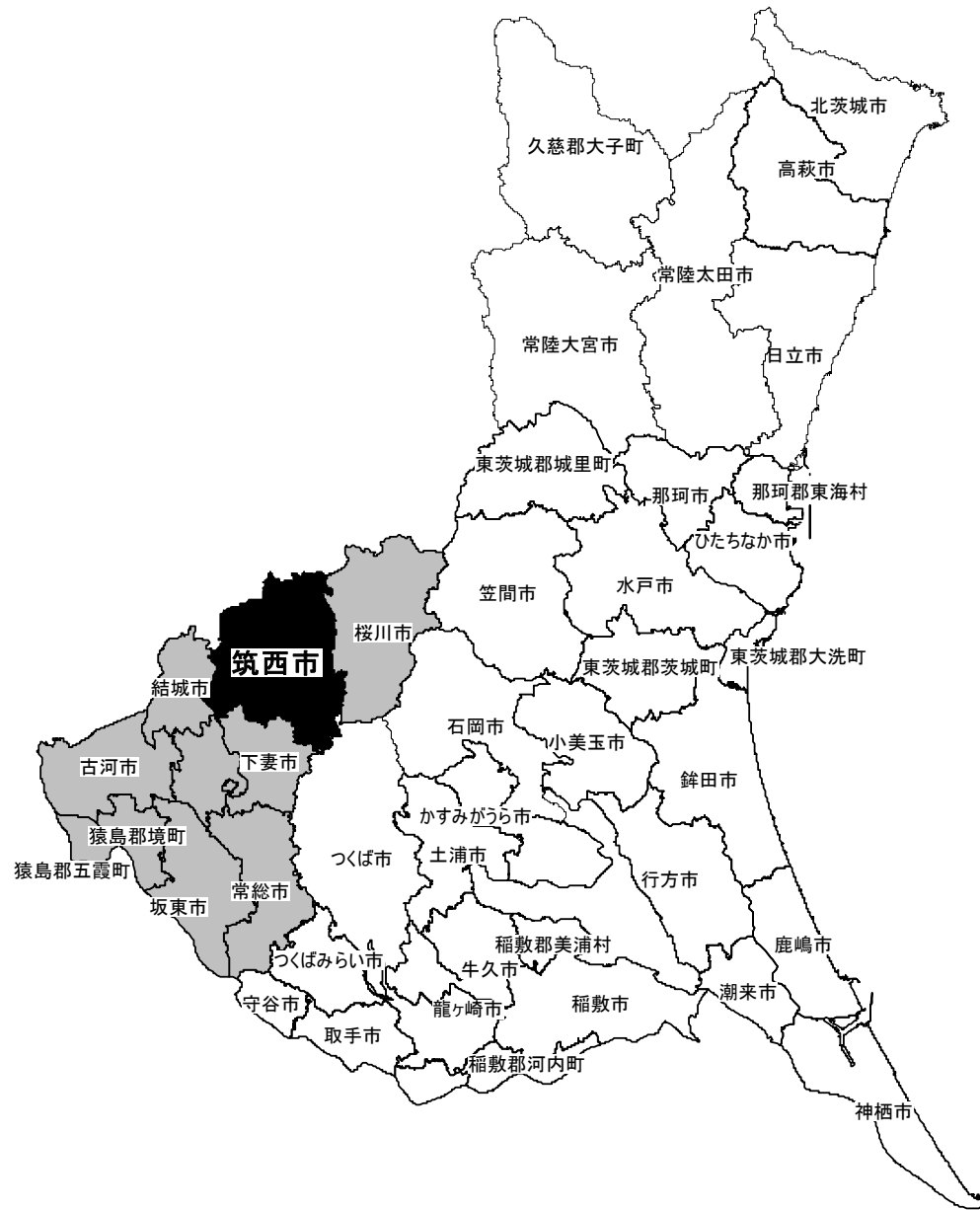
■業種別構成比



(単位:%)

県西エリア

筑西地区



■ 日別業種別出稿状況

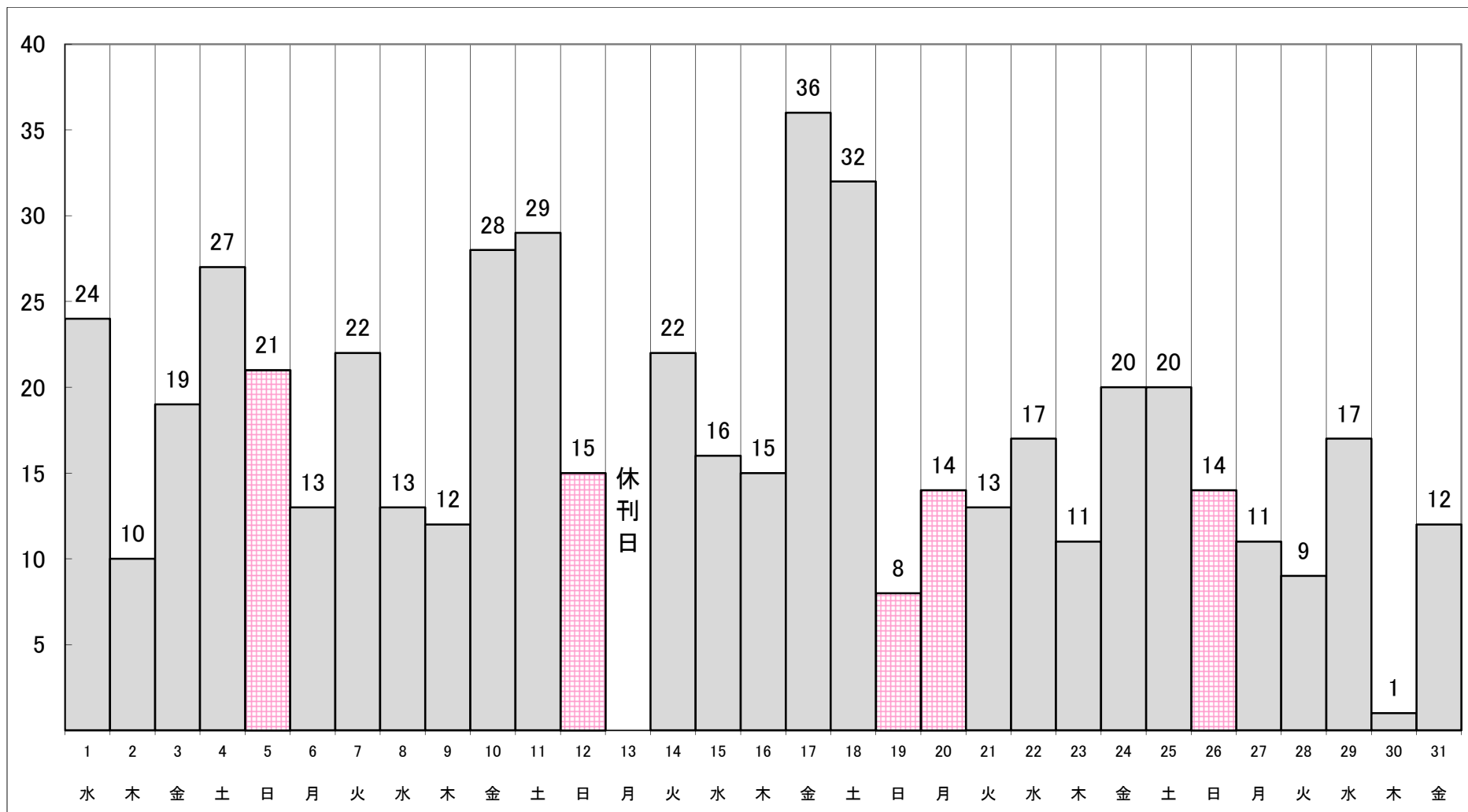
業種	日付・曜日							13 月								月間																
	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火		8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	14 火	15 水		16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	29 水	30 木	31 金
スーパー・総合小売	9		3	6	2	1	7	1		8	3	5		7	1	1	8	1	2	3	5	1	3	10	3	5	3	4	6		1	109
ホームセンター	3	1					4		1	1				6	1	2	2					5	1				1	2	1		31	
衣料・身回品量販	4	3	5	4			1	1	3	4	3			4	2	7	4					1	3	2	4				3	2	60	
医療品量販	1						3	1		2			2	1	2						3	1		1			2	1	2	22		
家電量販			1	3						1	3				1	3								3						15		
その他中小・小売業			3			2		1	2	1					6	1													1	17		
パチンコ				1			7	1	3		1		3		2		2		1			7	2	2			1	2		35		
情報通信				1							1	休				1	2													5		
各種サービス・娯楽	2		1	3	3	2				2	2	1	刊	1		1	2	3		1	1	1	1	1	1	1				29		
外食・食品		2		1					1	1	1	日			1	1	2	2					1	3			1	1		18		
教育	4	2		1	5	4	2	1	1		1	2		6		1	1			2	3		1			2	2		1	42		
自動車・用品			4	3						5	4				1	7	4							5					4	37		
求人連合・タウン情報					6									1				4	1							4				21		
金融・保険						2				1			1						1	1							1			7		
不動産			1	1													3													5		
不動産企画住宅・展示場			1	3						2	5						4							1	2				1	19		
通信販売・メーカー	1	2			2	2	1	3	1		3	1		1		2				3		1				3	2		28			
その他					3		1		1		1	1		1	3	1		1		2				2	2	1			1	21		
日別合計	24	10	19	27	21	13	22	13	12	28	29	15		22	16	15	36	32	8	14	13	17	11	20	20	14	11	9	17	1	12	521

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



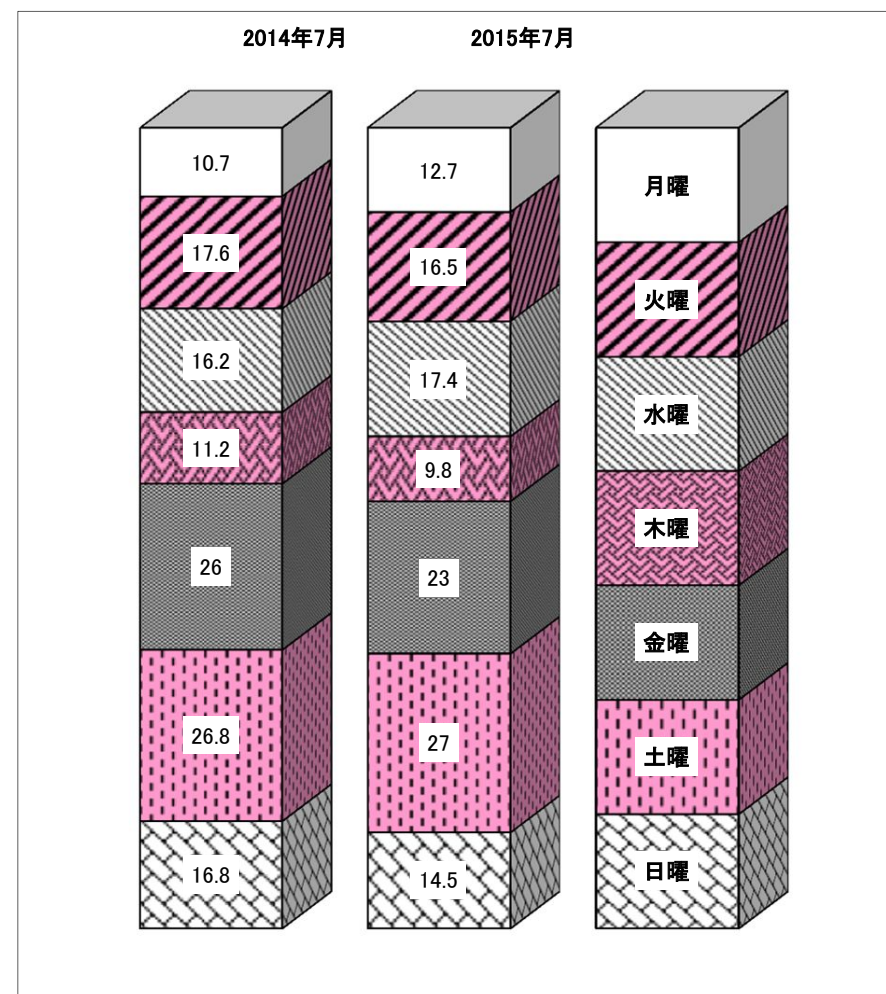
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

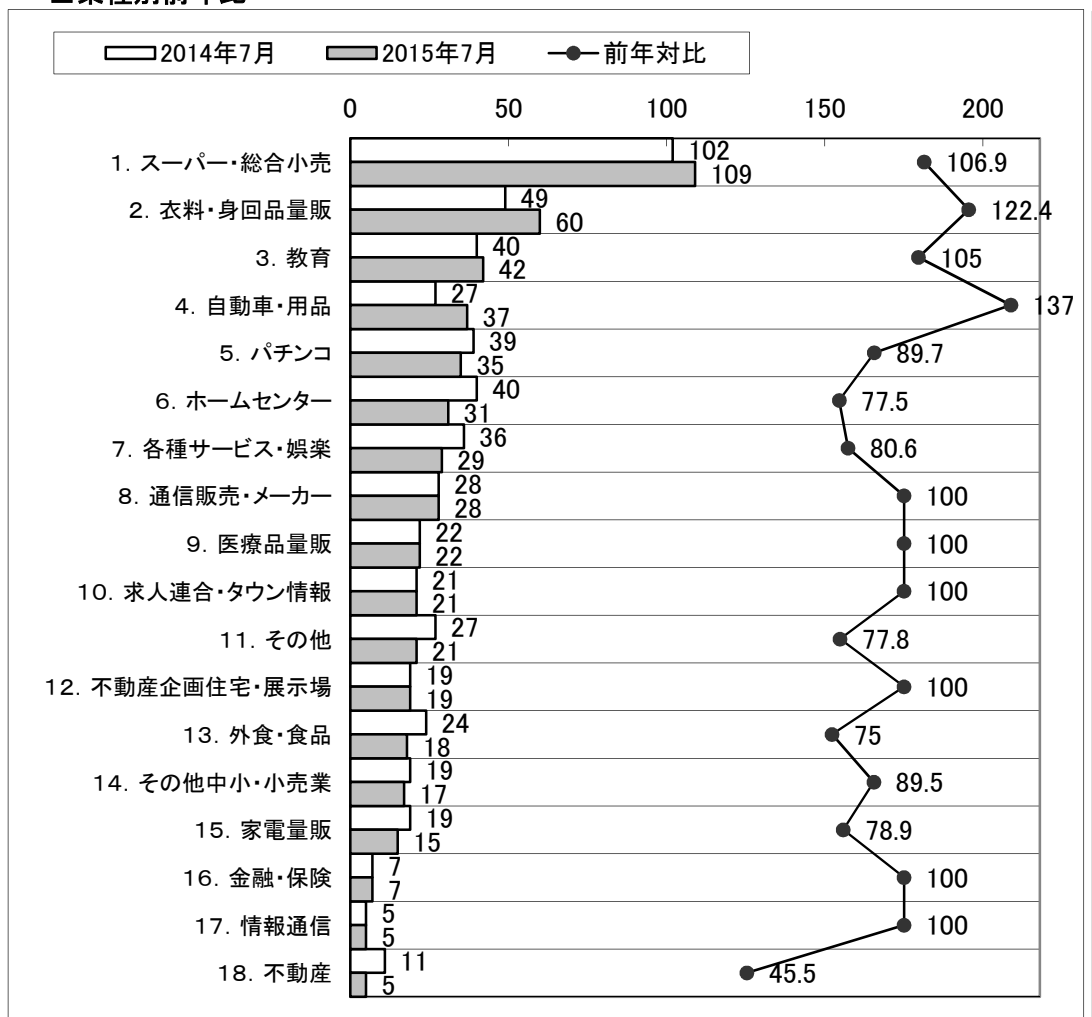
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	24	4.5 %	26	5.0 %	108.3 %
B3	214	40.0 %	197	37.8 %	92.1 %
B4	279	52.1 %	281	53.9 %	100.7 %
B5	6	1.1 %	2	0.4 %	33.3 %
A4	8	1.5 %	9	1.7 %	112.5 %
その他	4	0.7 %	6	1.2 %	150.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

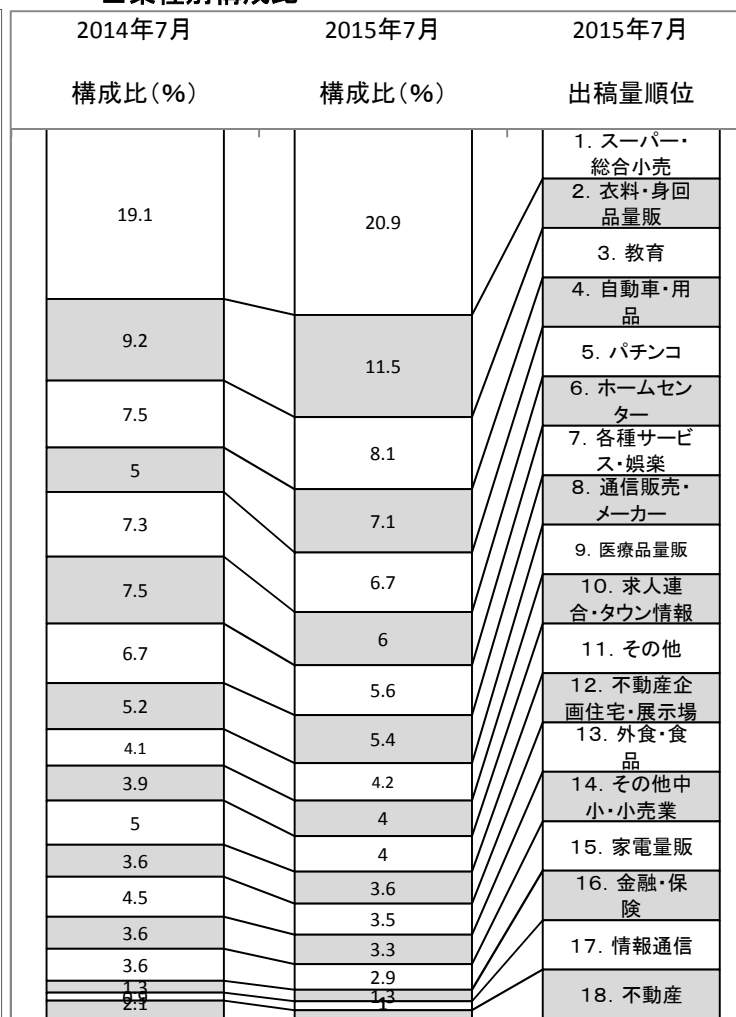
■業種別前年比



(単位:枚数)

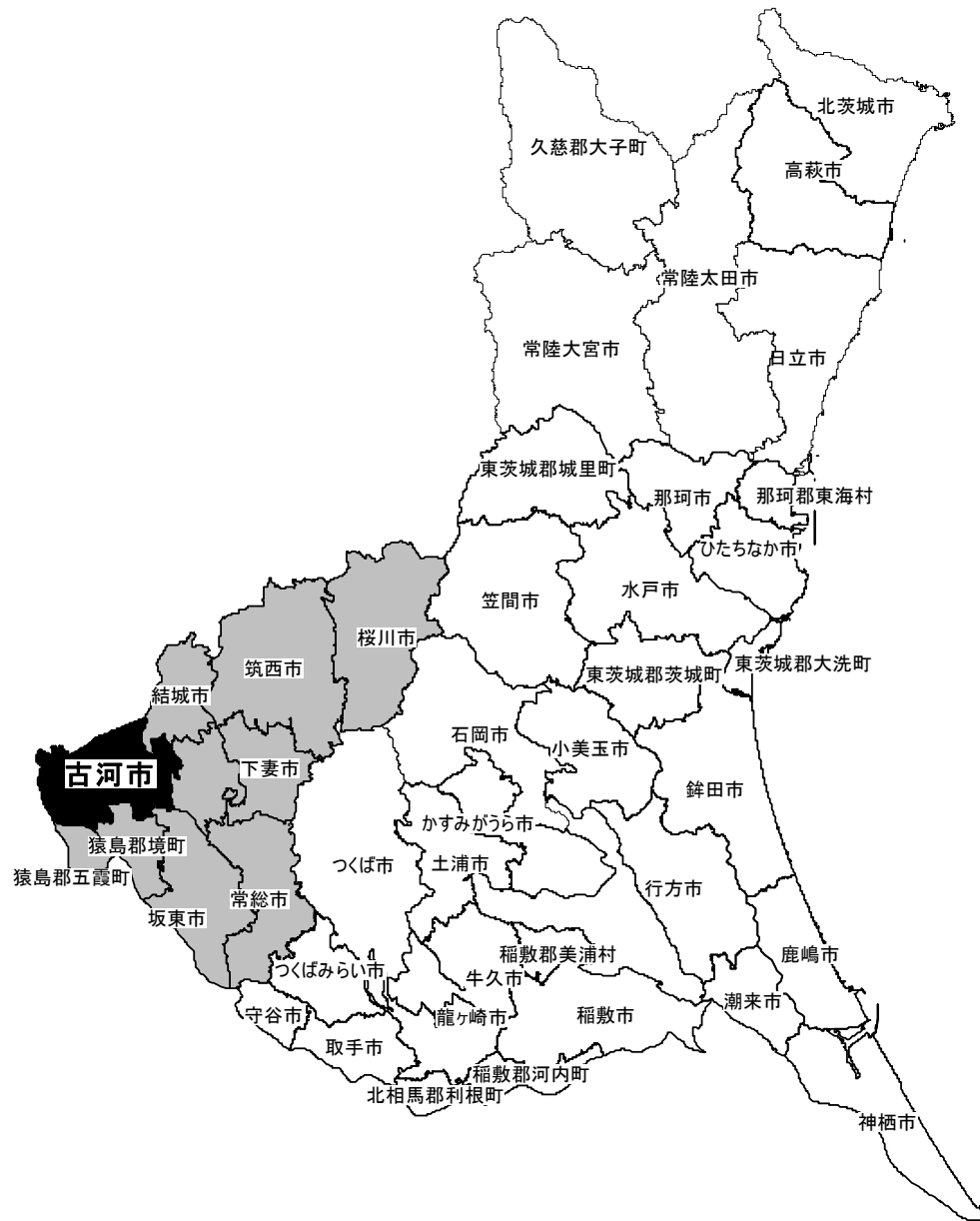
(単位:前年比%)

■業種別構成比



(単位:%)

県西エリア 古河地区



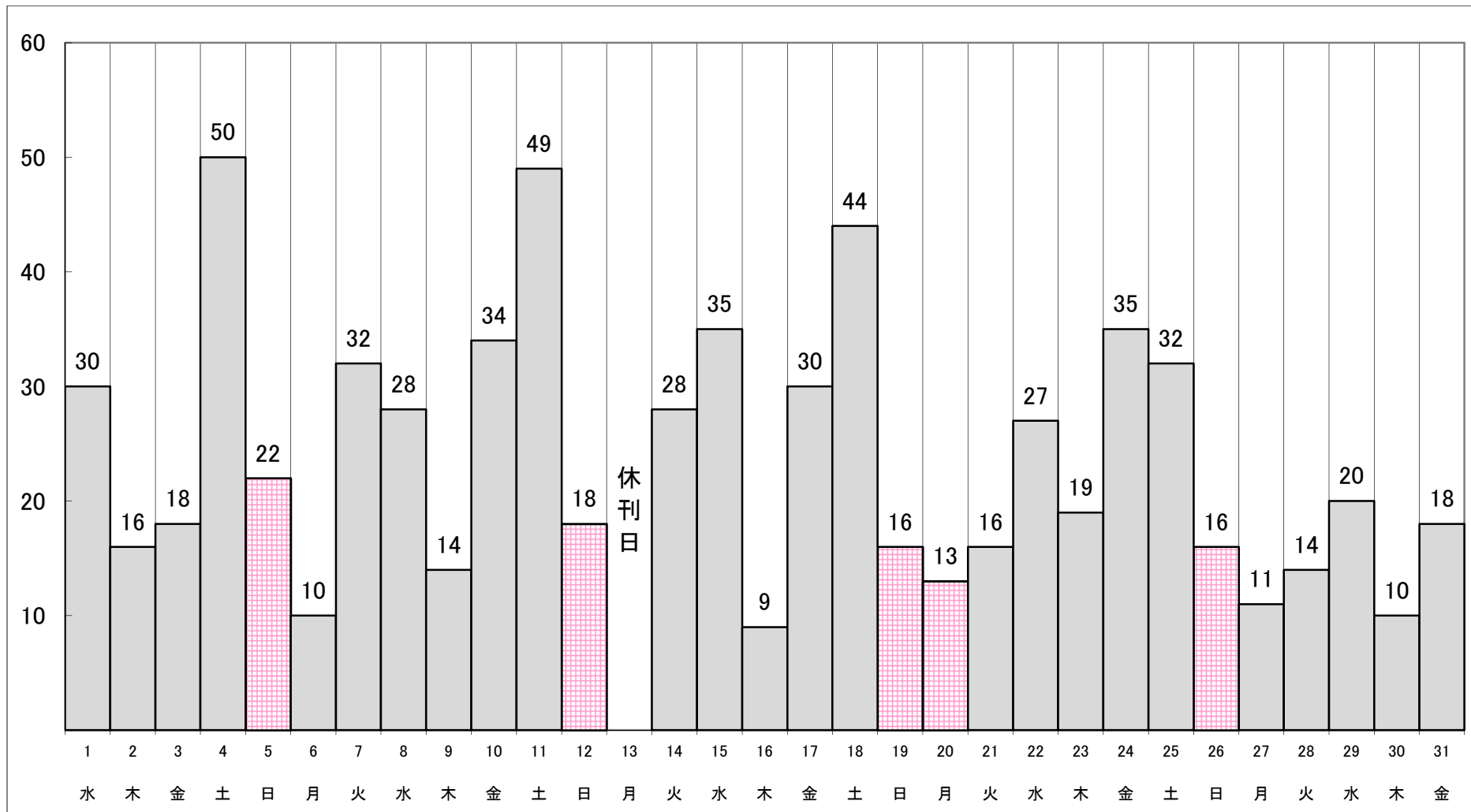
■日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日							13 月								月間															
	1 水	2 木	3 金	4 土	5 日	6 月	7 火		8 水	9 木	10 金	11 土	12 日	14 火	15 水		16 木	17 金	18 土	19 日	20 月	21 火	22 水	23 木	24 金	25 土	26 日	27 月	28 火	29 水	30 木
スーパー・総合小売	13	5	6	10	4	4	13	6	7	10	8	6	10	9	3	9	9	6	6	8	3	8	15	5	7	2	7	7	6	3	215
ホームセンター	3	1		4			7			1				6						8	1					1	1	1	1	35	
衣料・身回品量販	4	2	1	4			2	5	1	3	6			6		3	4				3		2	3				3	1	53	
医療品量販	1			1			6	1		1	3		2	1	1		1			4	3			2			4		2	33	
家電量販			1	3							3					3								3						13	
その他中小・小売業		1		2	1	1		1		1	2			1	1		2				1	1		2		1				18	
パチンコ	4			2	1		7	4	2	5	5		5	5		1	4				6	2	7	3			1	5	1	1	71
情報通信				2							1					1	3		1					2						10	
各種サービス・娯楽		3	2	6	4	1		1		2	1	1	2	2	2	3	3	1	2	1	2	1	2		1	1	1	1	1	1	48
外食・食品	1	2		1					2	2	1		1	1		3	2	2				3	3					1	2	27	
教育	3	1	2	1	3	1	3	1	2		1	1	7	1	1		1		1	1		3		1	1	2				38	
自動車・用品			3	9	1					6	5					6	2	1					5	2					5	45	
求人連合・タウン情報				1	7						2	6		1			1	5	1					1	5					30	
金融・保険						1							1							1						1	1			5	
不動産			1	2						1	2						3						1	4	1					15	
不動産企画住宅・展示場			1	1							6					1	4							4						17	
通信販売・メーカー	1	1			1	2	1	2		1	2	2		1	1		2	1	2		1					4		1		26	
その他			1	1						2		2		1		3				1					1			1	2	15	
日別合計	30	16	18	50	22	10	32	28	14	34	49	18	28	35	9	30	44	16	13	16	27	19	35	32	16	11	14	20	10	18	714

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



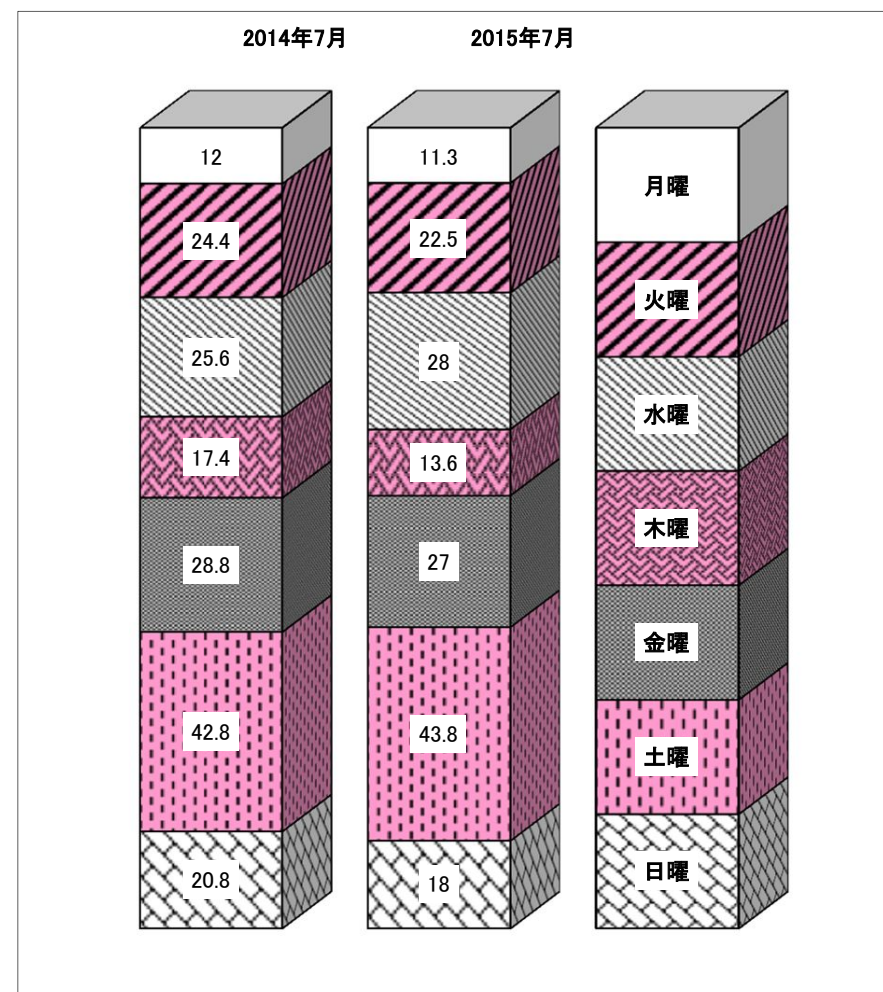
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

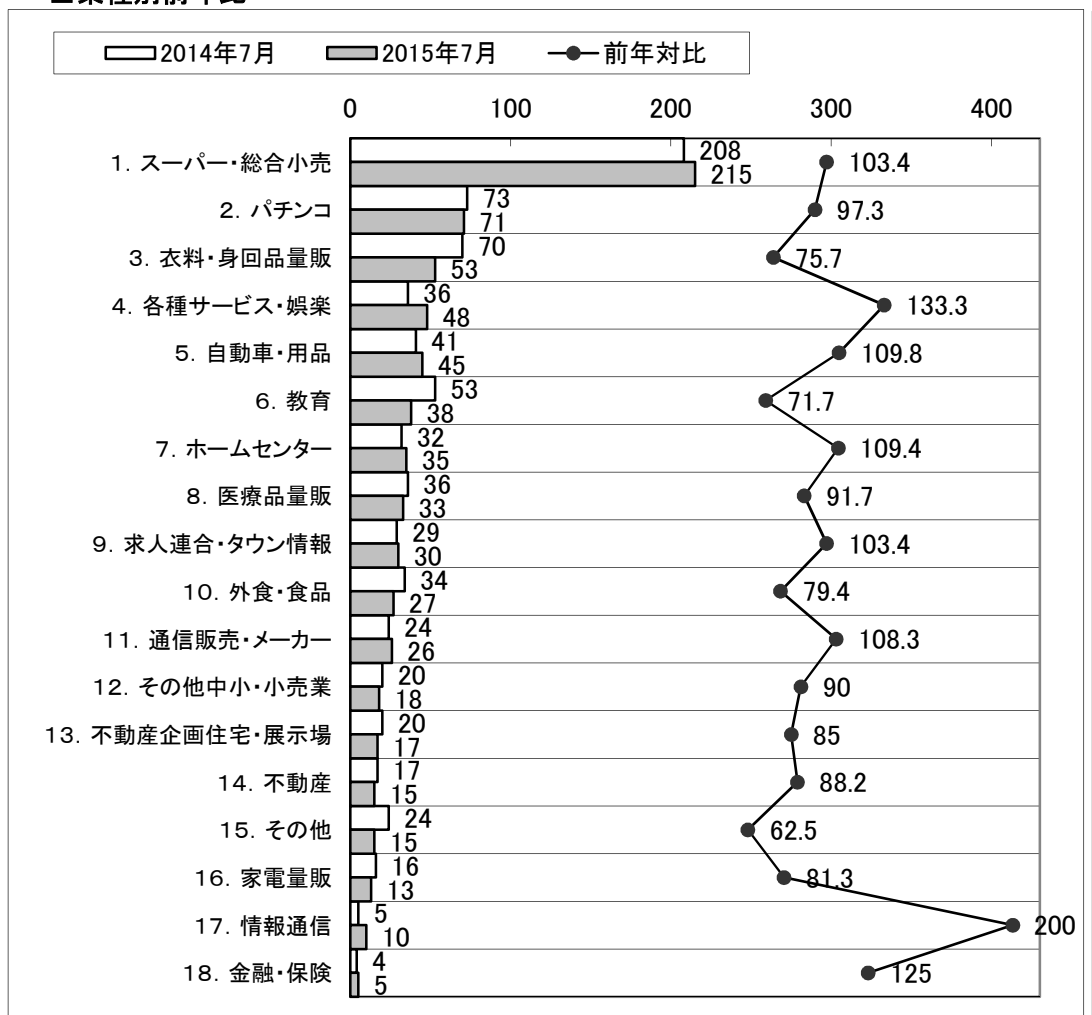
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.1 %	1	0.1 %	100.0 %
B2	24	3.2 %	23	3.2 %	95.8 %
B3	267	36.0 %	250	35.0 %	93.6 %
B4	427	57.5 %	417	58.4 %	97.7 %
B5	5	0.7 %	6	0.8 %	120.0 %
A4	14	1.9 %	13	1.8 %	92.9 %
その他	4	0.5 %	4	0.6 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

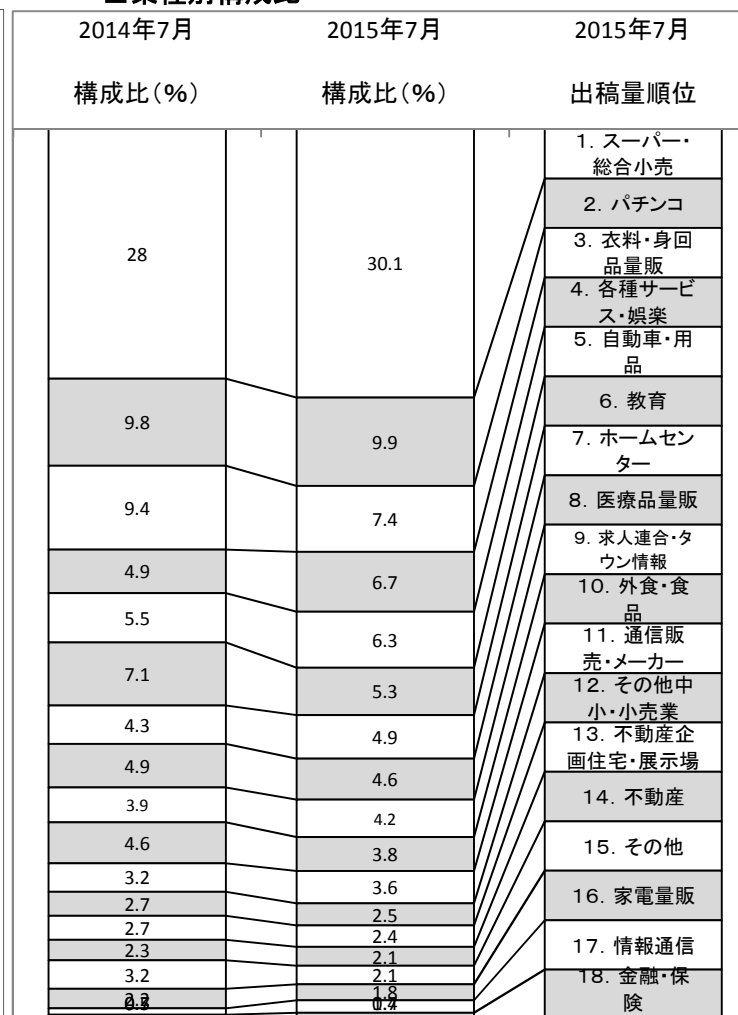
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

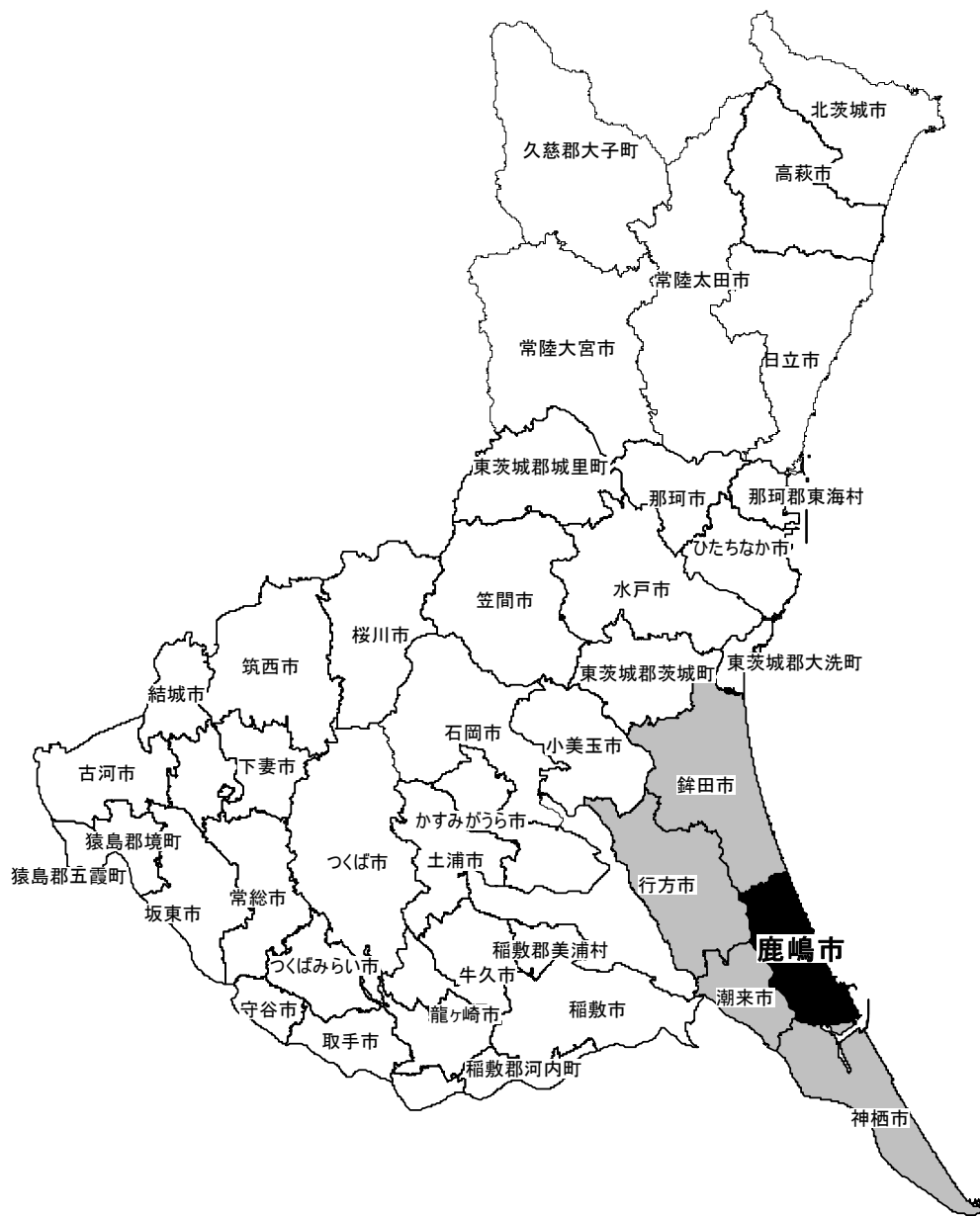
■業種別構成比



(単位:%)

鹿行エリア

鹿嶋地区



2015年7月

鹿嶋地区

■ 日別業種別出稿状況

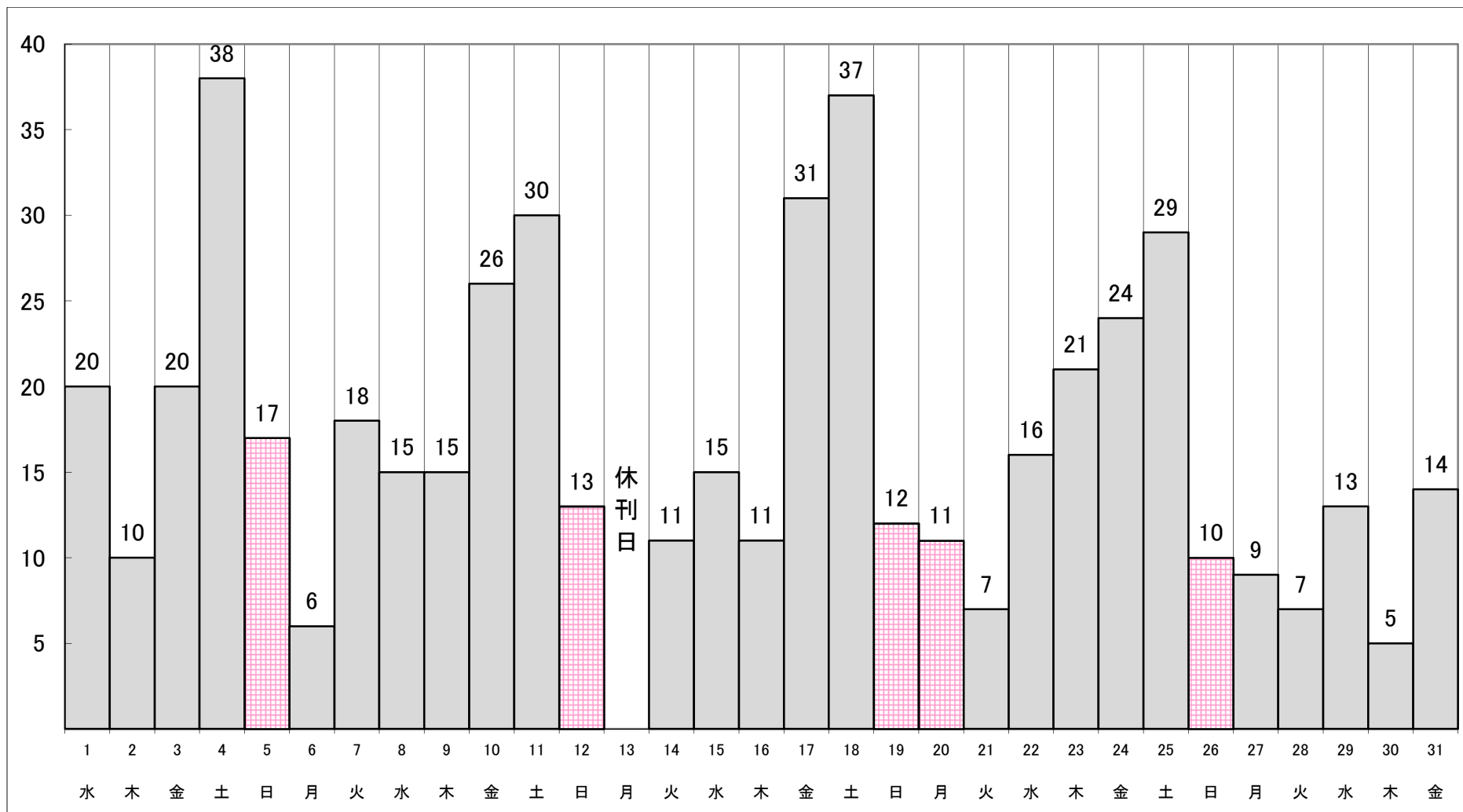
業種	日付・曜日							12	13	月																					月間	
	1	2	3	4	5	6	7			8	9	10	11	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		31
スーパー・総合小売	6	2	2	7	2		7	1	2	6	4	2	4	2		5	7	2	2	2		6	6	3	1		3	4	1	2	91	
ホームセンター	2	1					4		1					6	1	1					4	3		1			2	2		28		
衣料・身回品量販	3	1	3	5			4	4	3	4				3	1	6	6				4	3	5	3			2	1	3	64		
医療品量販				3			1	1		1	3		1		1		3			1	1		1	3		1	1		1	23		
家電量販			2	2						1	2					1	2							3						13		
その他中小・小売業				4		1				1	1			1	1	6	1				2	3	1							22		
パチンコ							5	3	3	1			2	2						1	3	4	2	1		1			1	29		
情報通信																1			1					1					1	4		
各種サービス・娯楽	4	3	3	1	2	1			1	3	3		1		3	1	3	2	1	2		1	1	4	2	1	1	1	1	46		
外食・食品	2	1	2	1	1				3	2					3	3		1				1	2	2		1	1		1	27		
教育	1		2	1	1		3	1		1	1	1	1			1		2	1					1		2	1			21		
自動車・用品			3	7					1	5	4					4	8						3	3			2		3	43		
求人連合・タウン情報	1			2	8						2	8		1			2	5	2				2	7						40		
金融・保険						1							1					1	1							1				5		
不動産				1													2							1						4		
不動産企画住宅・展示場			2	3						1	3					1	2				1		3	1					1	18		
通信販売・メーカー	1	1			2	2	1	1	1		2	1	1		1	1	1		2		1				3		1			23		
その他		1	1	1	1	1	1				1	1							1								1			10		
日別合計	20	10	20	38	17	6	18	15	15	26	30	13		11	15	11	31	37	12	11	7	16	21	24	29	10	9	7	13	5	14	511

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数

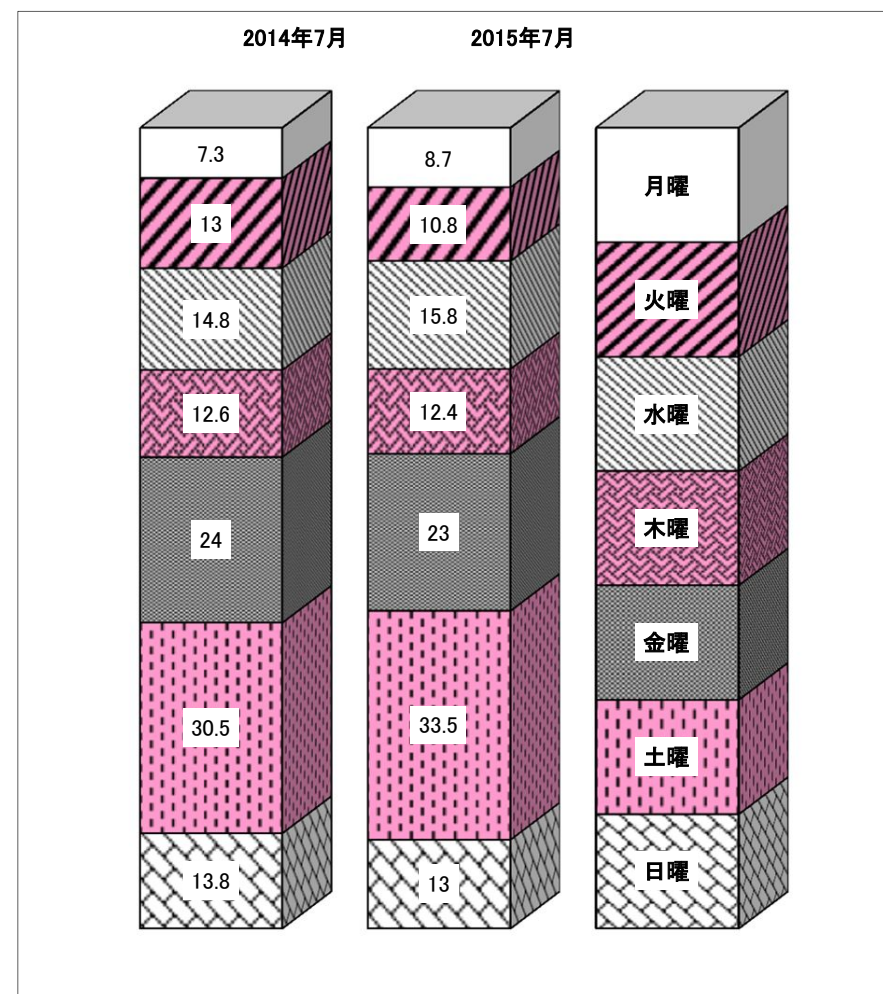


(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

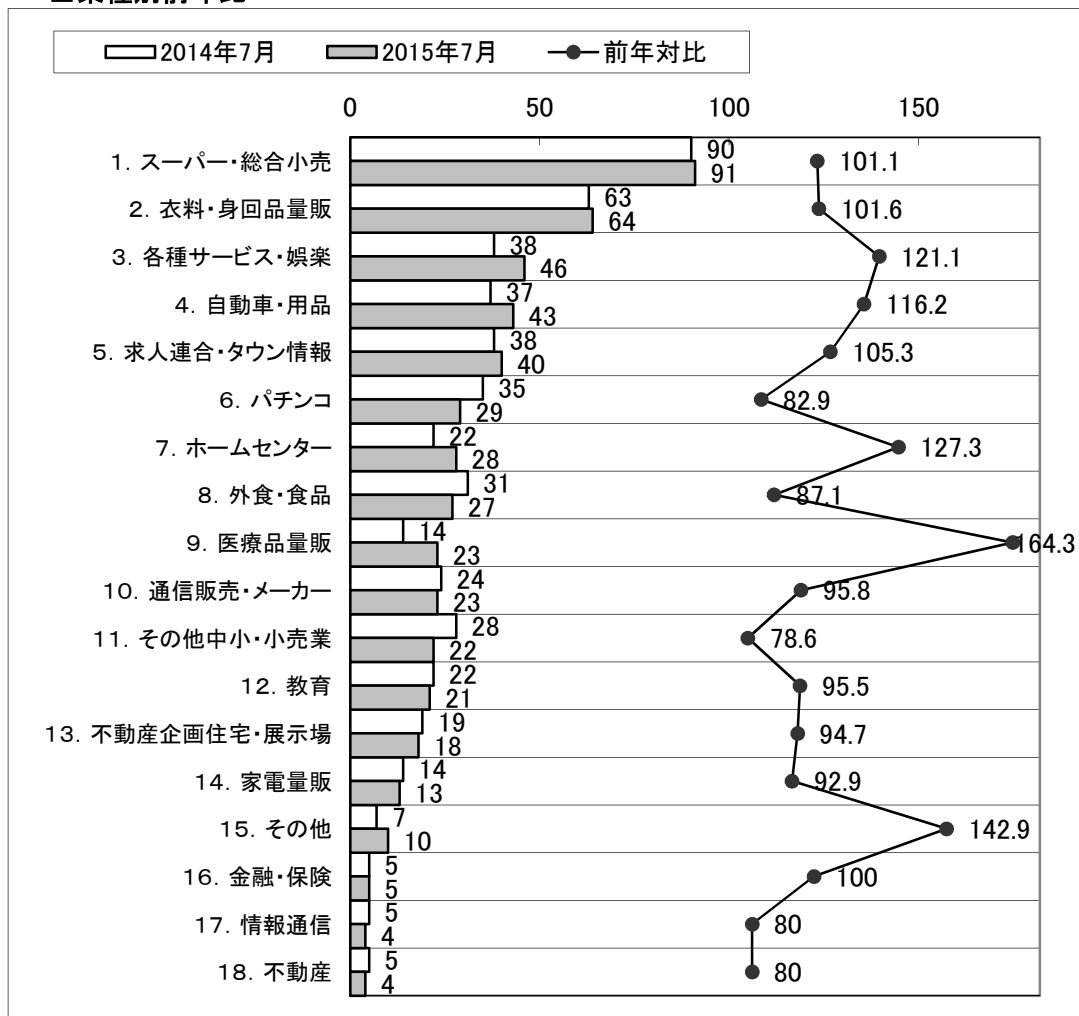
サイズ	2014年7月		2015年7月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	5	1.0 %	4	0.8 %	80.0 %
B2	20	4.0 %	20	3.9 %	100.0 %
B3	182	36.6 %	188	36.8 %	103.3 %
B4	264	53.1 %	282	55.2 %	106.8 %
B5	4	0.8 %	7	1.4 %	175.0 %
A4	14	2.8 %	5	1.0 %	35.7 %
その他	8	1.6 %	5	1.0 %	62.5 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

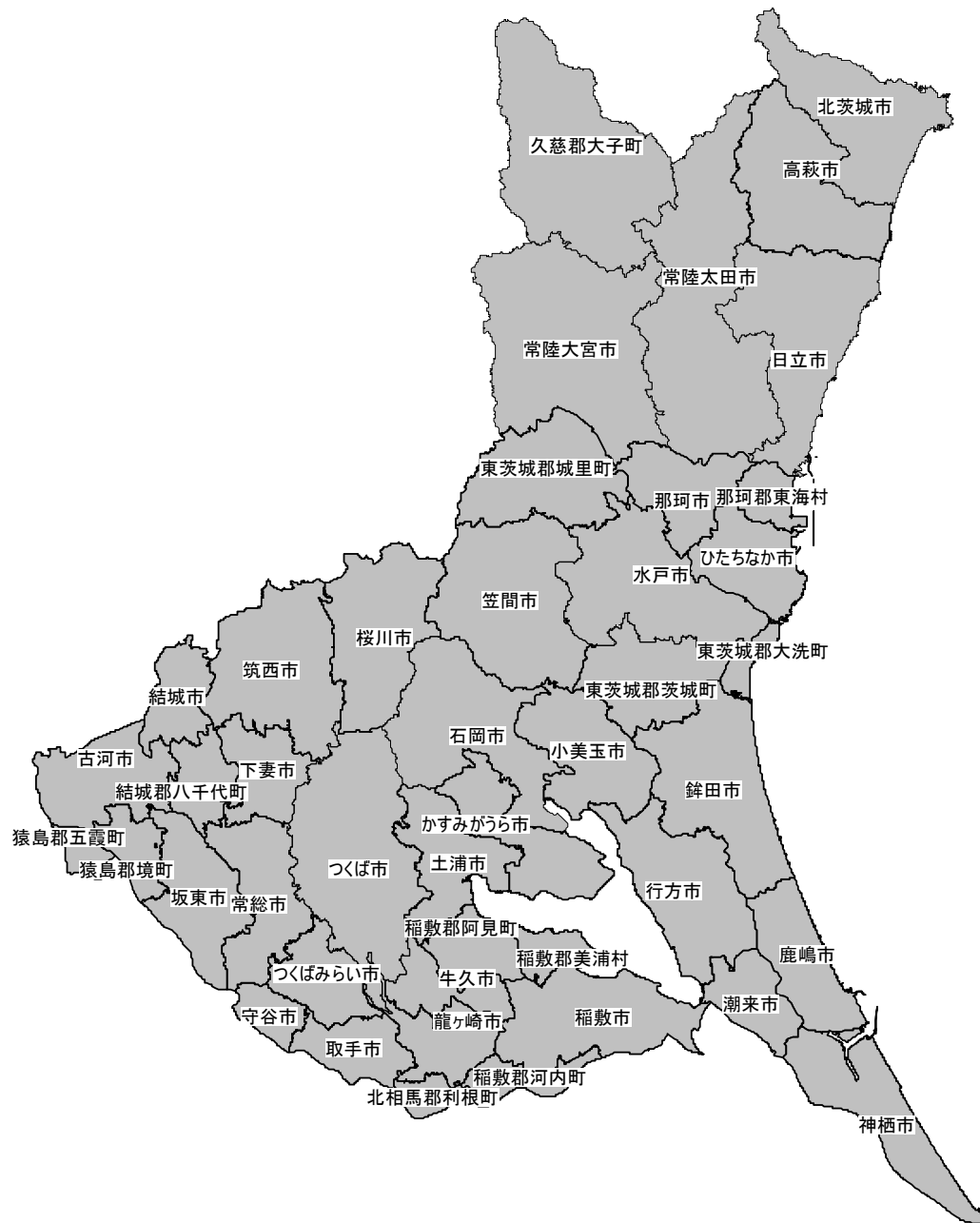
業種	2014年7月 構成比 (%)	2015年7月 構成比 (%)	2015年7月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.1	17.8	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. 求人連合・タウン情報	12.7	12.5	5. 求人連合・タウン情報
6. パチンコ			6. パチンコ
7. ホームセンター	7.6	9	7. ホームセンター
8. 外食・食品	7.4	8.4	8. 外食・食品
9. 医療品量販			9. 医療品量販
10. 通信販売・メーカー	7.6	7.8	10. 通信販売・メーカー
11. その他中小・小売業	7	5.7	11. その他中小・小売業
12. 教育	4.4	5.5	12. 教育
13. 不動産企画住宅・展示場	6.2	5.3	13. 不動産企画住宅・展示場
14. 家電量販	2.8	4.5	14. 家電量販
15. その他	4.8	4.5	15. その他
16. 金融・保険	5.6	4.3	16. 金融・保険
17. 情報通信	4.4	4.1	17. 情報通信
18. 不動産	3.8	3.5	18. 不動産
	2.8	2.5	
	1.4	2	
	1	0.9	

(単位:%)

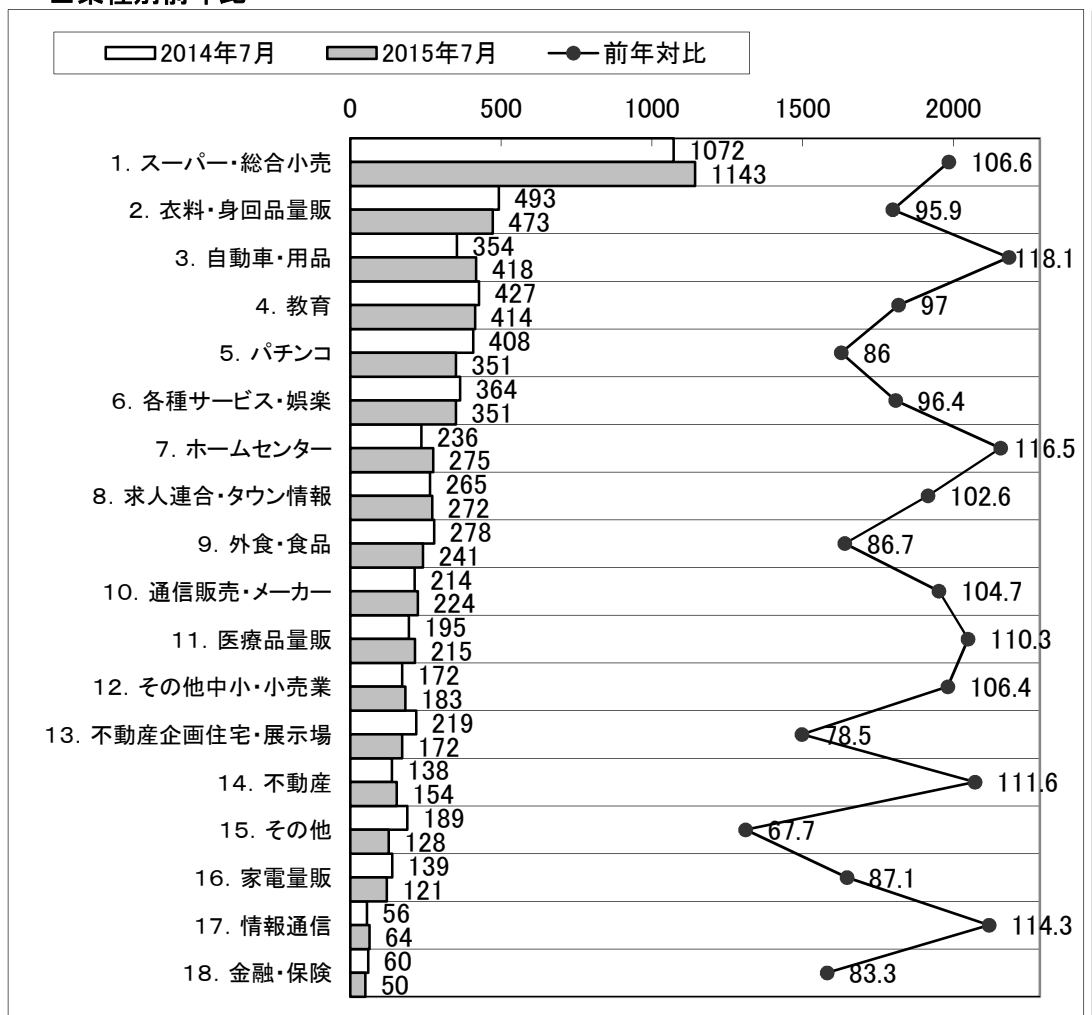
茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年7月 構成比 (%)	2015年7月 構成比 (%)	2015年7月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.3	21.8	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 教育			4. 教育
5. パチンコ	9.3	9	5. パチンコ
6. 各種サービス・娯楽	6.7	8	6. 各種サービス・娯楽
7. ホームセンター			7. ホームセンター
8. 求人連合・タウン情報	8.1	7.9	8. 求人連合・タウン情報
9. 外食・食品			9. 外食・食品
10. 通信販売・メーカー	7.7	6.7	10. 通信販売・メーカー
11. 医療品量販	6.9	6.7	11. 医療品量販
12. その他中小・小売業	4.5	5.2	12. その他中小・小売業
13. 不動産企画住宅・展示場	5	5.2	13. 不動産企画住宅・展示場
14. 不動産	5.3	4.6	14. 不動産
15. その他	4.1	4.3	15. その他
16. 家電量販	3.7	4.1	16. 家電量販
17. 情報通信	3.3	3.5	17. 情報通信
18. 金融・保険	4.1	3.3	18. 金融・保険
	2.6	2.9	
	3.6	2.4	
	2.6	2.3	
	1.1	1.2	

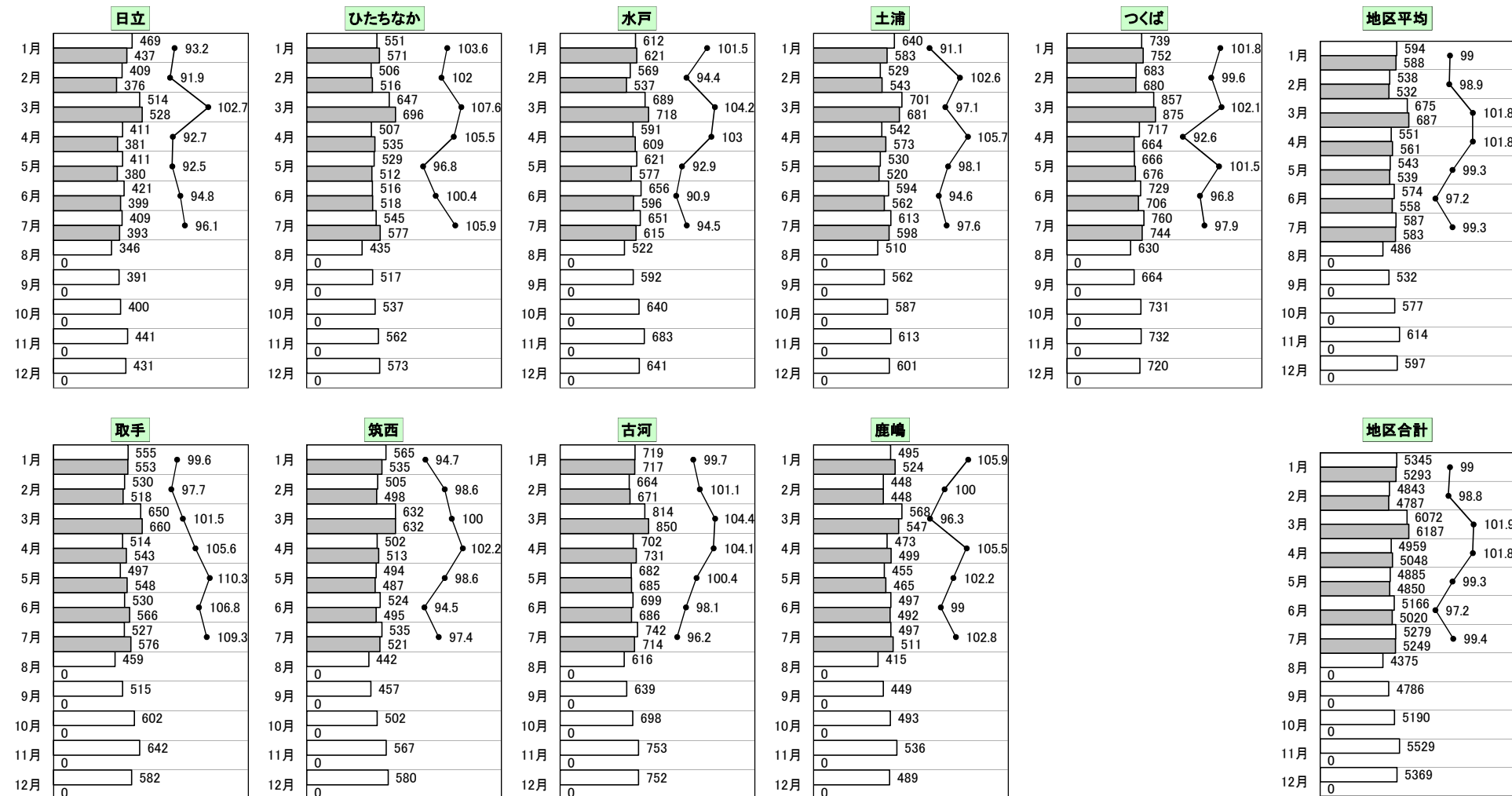
(単位:%)

茨城県内主要地区月別オリコミ推移一覧

2014年
2015年

2014年～2015年

茨城県



(単位:枚数)(単位:前年比%)