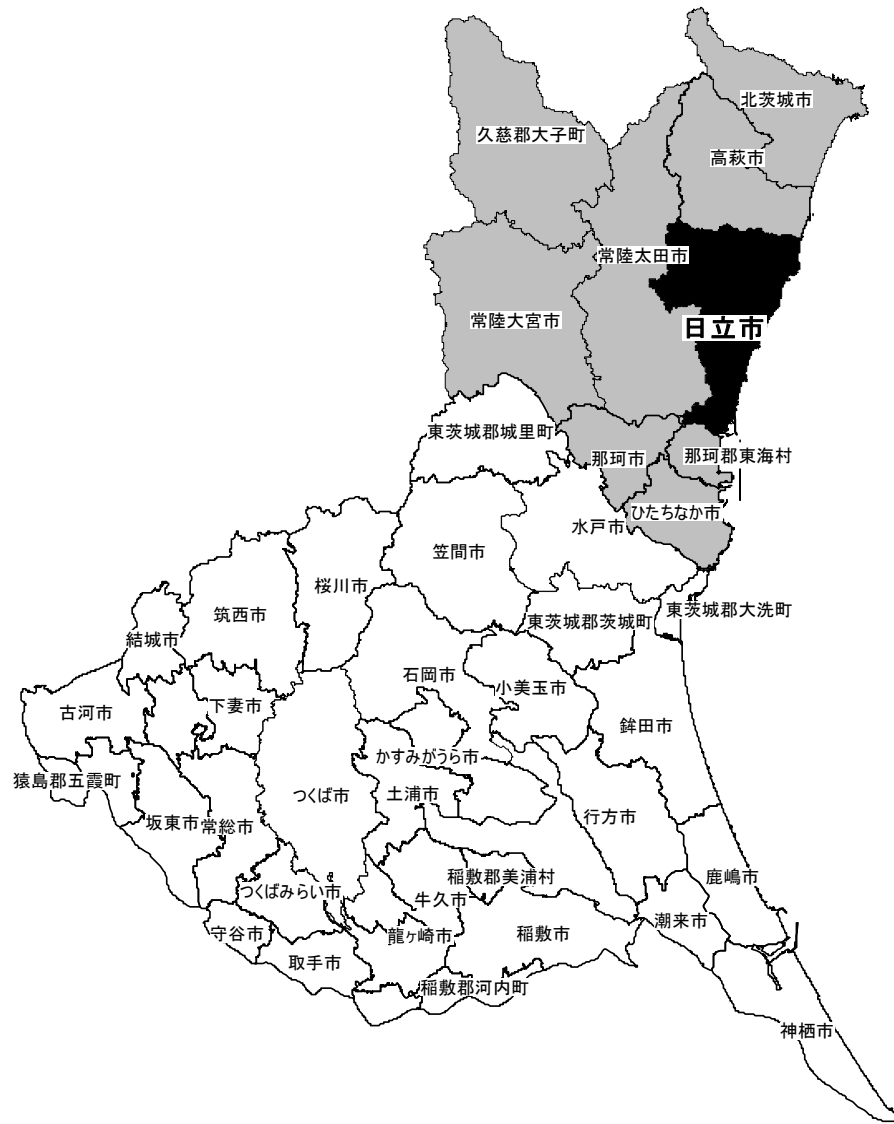


県北エリア 日立地区



■日別業種別出稿状況

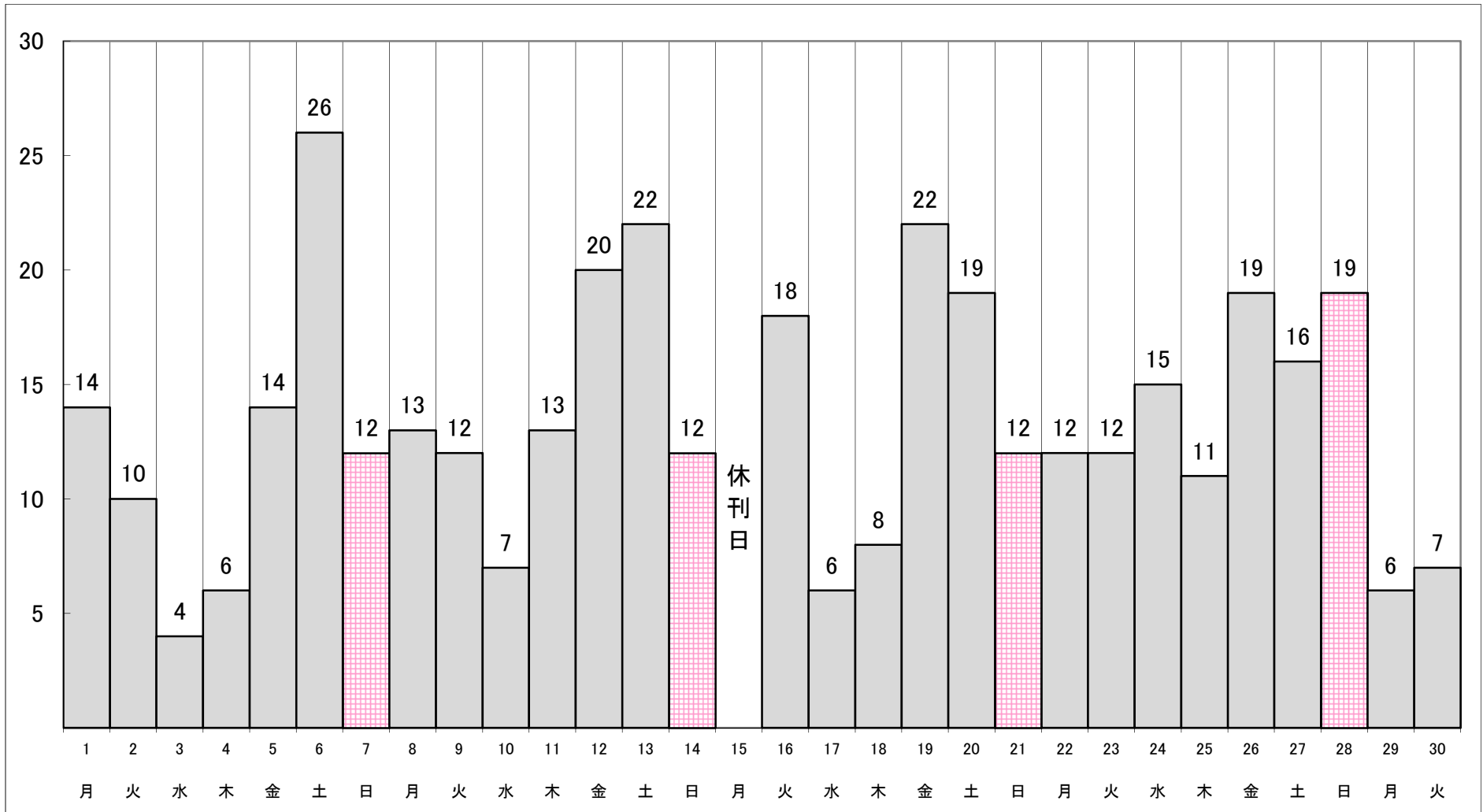
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21日	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28日	29月	30月	月間	
スーパー・総合小売	8	1	1	2	4	3	2	2	4	1	1	5	2	3		5		2	4	4	1	3	4	3	4	3	3	3	2	2	82	
ホームセンター						1				1	1						1			2				3		3	2				14	
衣料・身回品量販		2	2	2	1	3	1			1	1	3	5			1	2		5	3				2	2	3	2			1	42	
医療品量販	1	1	1		1	1			3	1		1		1		4		1					3	3	1				1	24		
家電量販						2						1	1					2	1							1	1			9		
その他中小・小売業						3							1										2		1	1		1	2	1	1	13
パチンコ					1				2	1	1	2	1			1	1	1					1	3		4					19	
情報通信												1	2		休				1												4	
各種サービス・娯楽		2				2	2	2		1		1	1	1	刊	3	1	2		1	2	2			1		2	1			27	
外食・食品	1							2			1	1			刊			2	1			1				2	1				12	
教育	1						4		1		1			3	日	1	1				5	1	2		1			8	1		30	
自動車・用品				1	4	4						4	5		日				4	3						2	3				30	
求人連合・タウン情報							2		1					3							2							2			10	
金融・保険	1							1								1							2					1	2		8	
不動産						2	1				1								2	1							1			1	9	
不動産企画住宅・展示場					3	4					1	1	2						3	2							1				17	
通信販売・メーカー	1	3						5	1	1	3					2			1	2	1	1							1	22		
その他	1	1		1		1		1			2	2	1					1					1		1			2			15	
日別合計	14	10	4	6	14	26	12	13	12	7	13	20	22	12		18	6	8	22	19	12	12	12	15	11	19	16	19	6	7	387	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



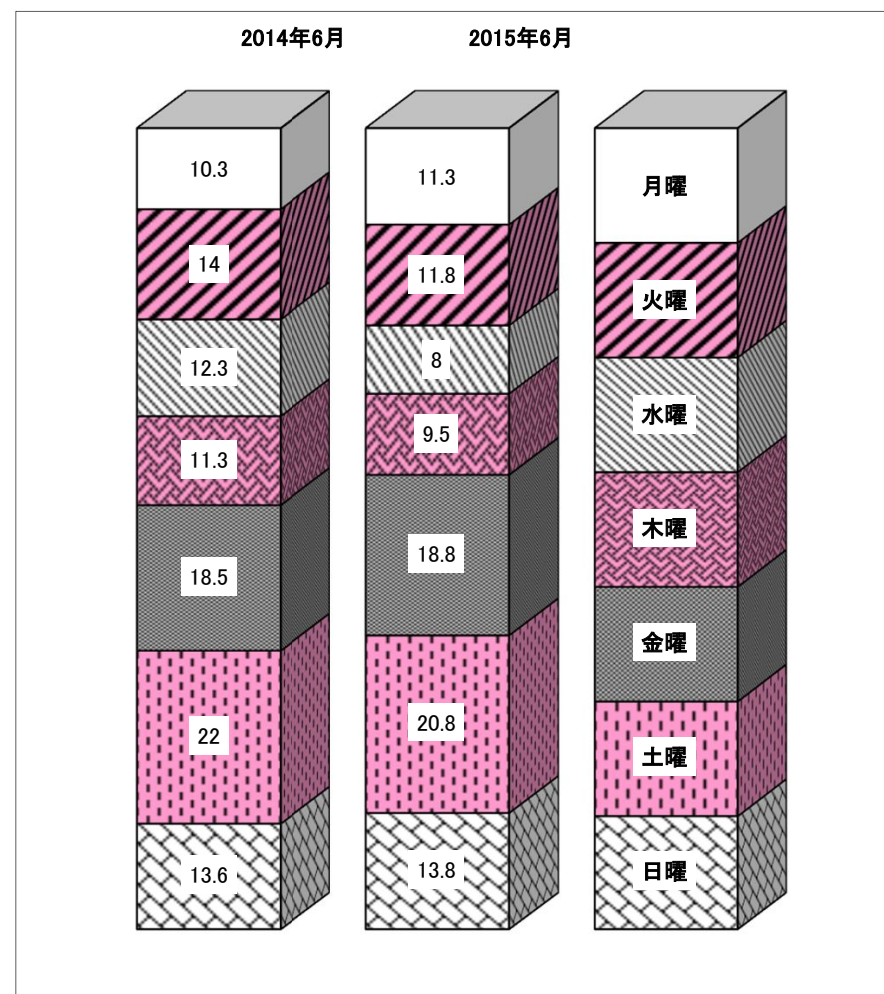
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

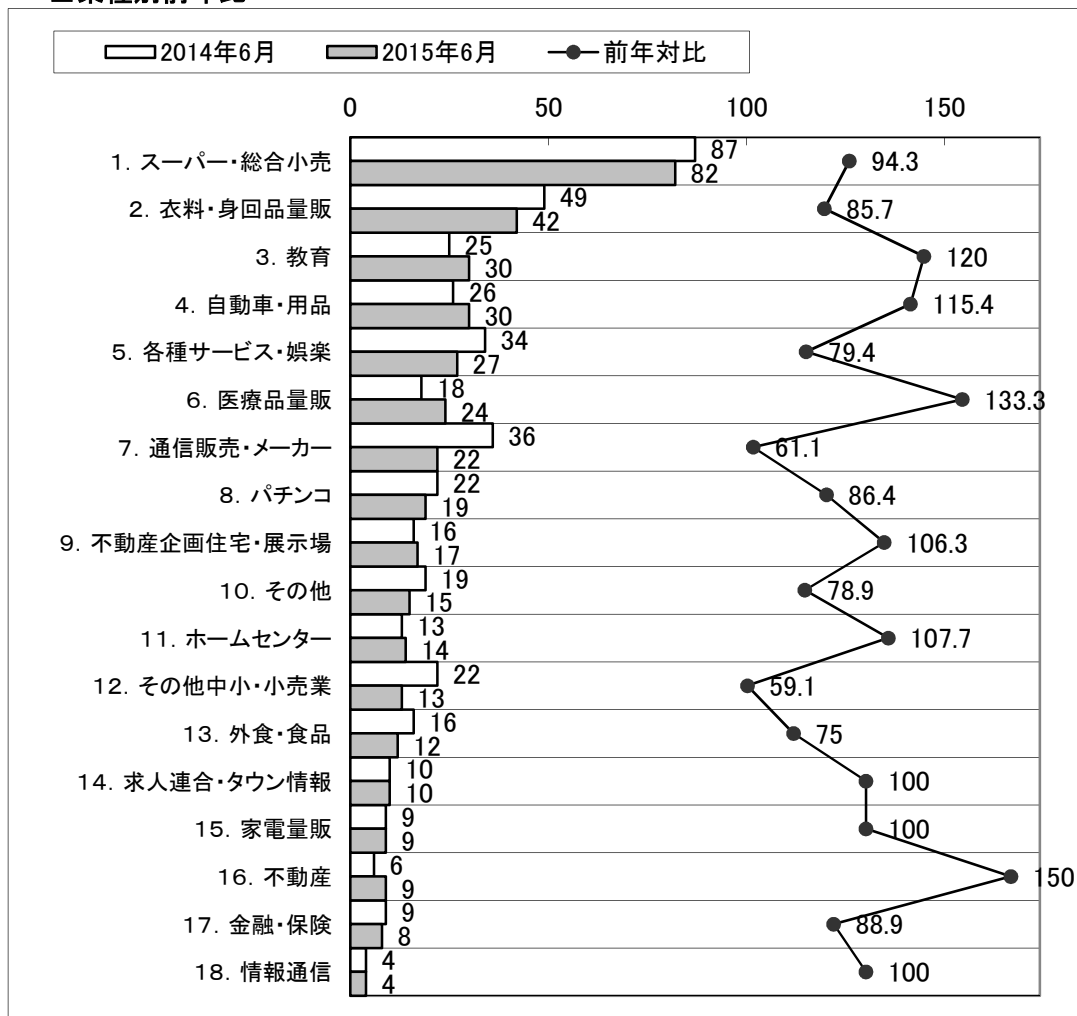
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.3 %	-
B2	22	5.2 %	20	5.2 %	90.9 %
B3	149	35.4 %	156	40.3 %	104.7 %
B4	229	54.4 %	196	50.6 %	85.6 %
B5	9	2.1 %	5	1.3 %	55.6 %
A4	10	2.4 %	6	1.6 %	60.0 %
その他	2	0.5 %	3	0.8 %	150.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

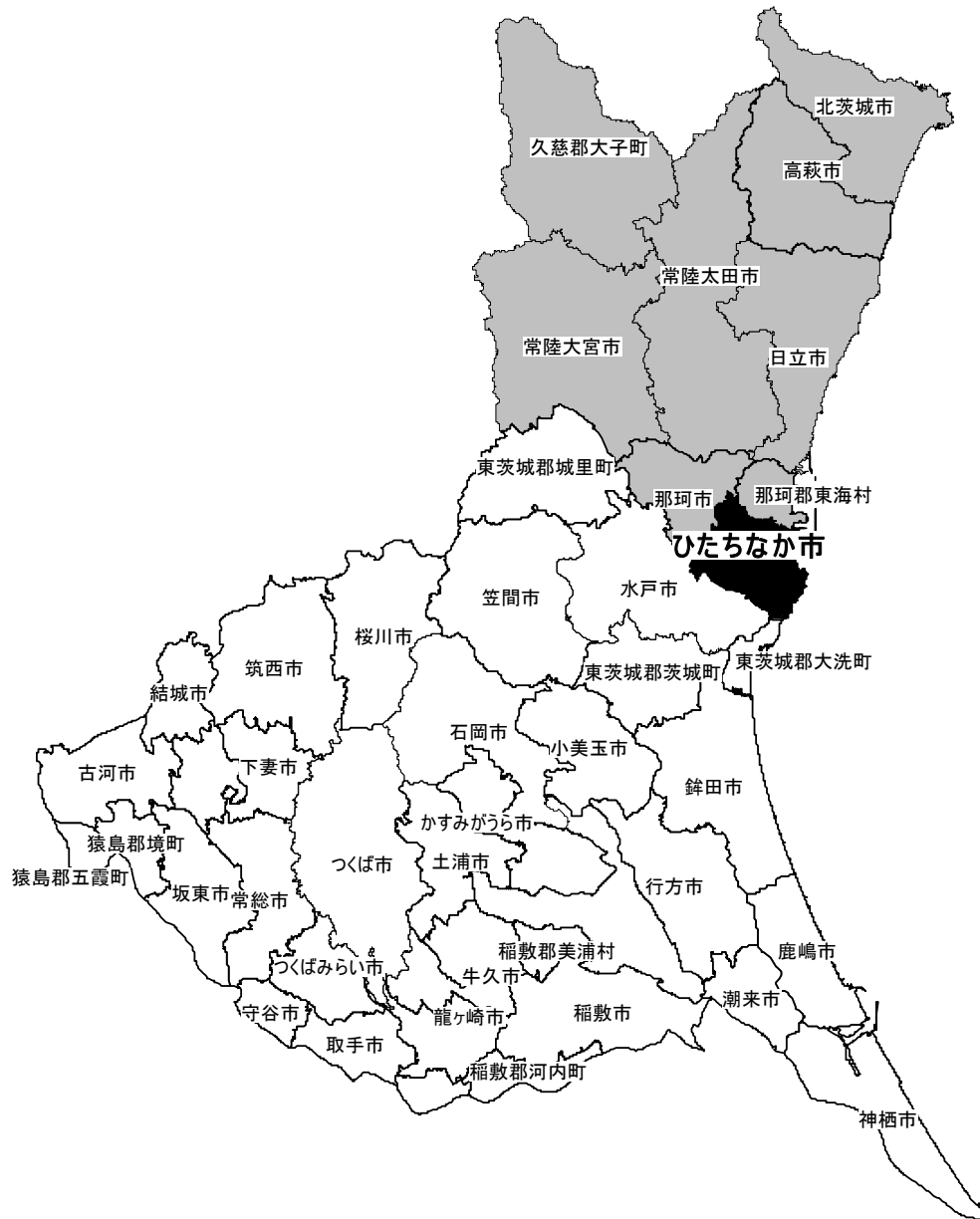
■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.7	21.2	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	11.6	10.9	2. 衣料・身回品量販
3. 教育	5.9	7.8	3. 教育
4. 自動車・用品	6.2	7.8	4. 自動車・用品
5. 各種サービス・娯楽	8.1	7	5. 各種サービス・娯楽
6. 医療品量販	4.3	6.2	6. 医療品量販
7. 通信販売・メーカー	8.6	5.7	7. 通信販売・メーカー
8. パチンコ	5.2	4.9	8. パチンコ
9. 不動産企画住宅・展示場	3.8	4.4	9. 不動産企画住宅・展示場
10. その他	4.5	3.9	10. その他
11. ホームセンター	3.1	3.6	11. ホームセンター
12. その他中小・小売業	5.2	3.4	12. その他中小・小売業
13. 外食・食品	3.8	3.1	13. 外食・食品
14. 求人連合・タウン情報	2.4	2.6	14. 求人連合・タウン情報
15. 家電量販	2.1	2.3	15. 家電量販
16. 不動産	1.4	2.3	16. 不動産
17. 金融・保険	2.1	2.1	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.1	2.1	18. 情報通信

(単位:%)

県北エリア

ひたちなか地区



■ 日別業種別出稿状況

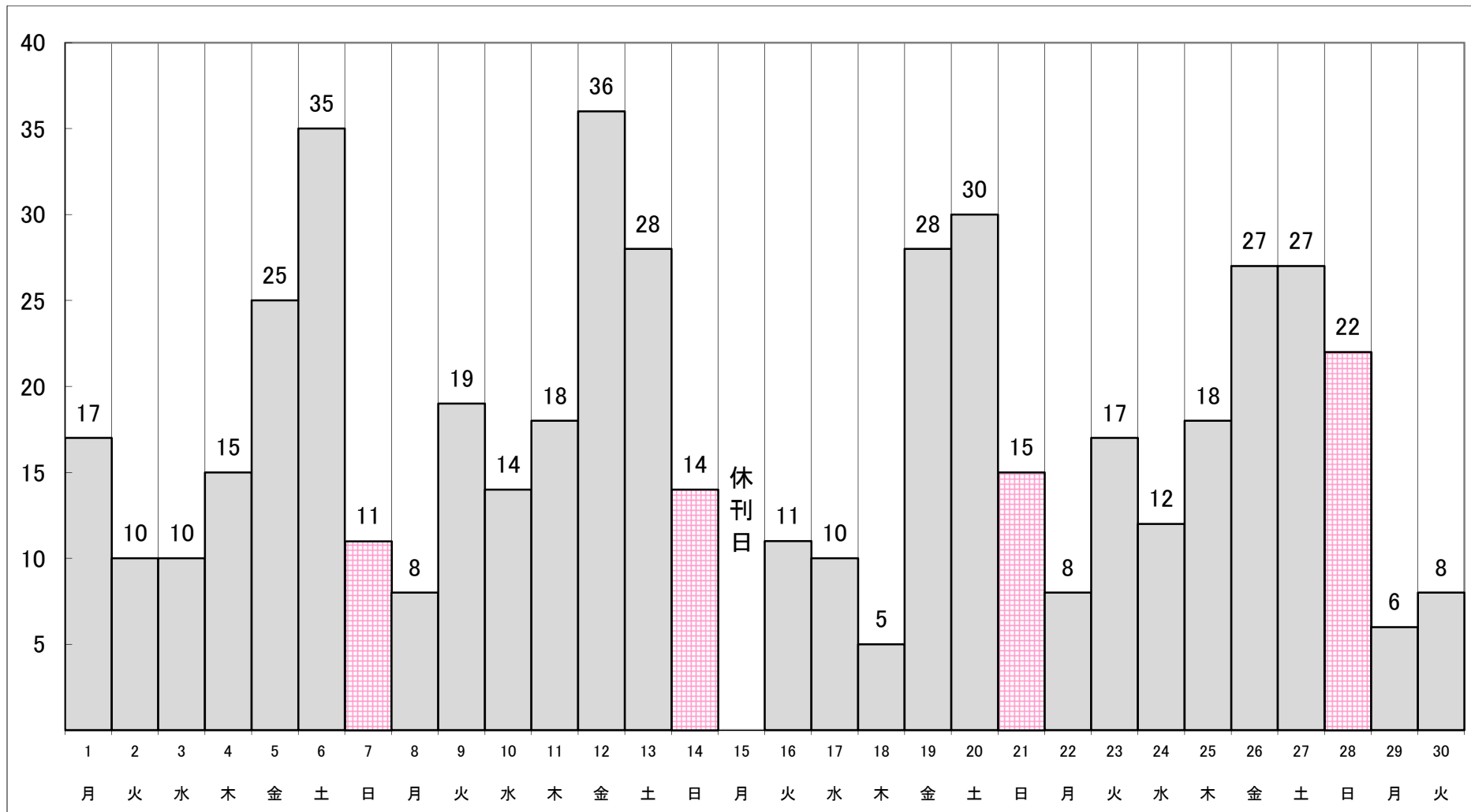
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21日	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28日	29月	30月	月間
スーパー・総合小売	7	1	1	3	4	7	1		6		4	5	8	1		2		2	3	6	1	1	7		4	3	9	2	2	2	92
ホームセンター			1	1	2	1				1	2	1						1	1	1				2	2	4					20
衣料・身回品量販		1	4	4	1	4			1	4	1	4	4			1	5	2	5	2				2	2	4	4	2		2	59
医療品量販	1	1	1		1	1			2	1	2	1				1	1						2	3	2				1	21	
家電量販						2							3					1	1						1	2				10	
その他中小・小売業	1		1			2	1			3		1	5					3	3	1	1		1		1		1	1		26	
パチンコ		1	1						6	1	2	3				1	1						4	2	3		1			26	
情報通信						1							2		休				1	2						2				8	
各種サービス・娯楽	2			1	1	2	1	2	1	3	2	3	1	3	刊	2	2		1	2		2		1	2	5	3	2		44	
外食・食品	3			2	1	1		1		1	1	2							3	1					1	2	1			20	
教育	2	2				1	2		1		1	2		3	日		1			1	6	1	2			1	9	1	2	38	
自動車・用品				3	11	6					1	8	2						7	3					1	4				46	
求人連合・タウン情報							5							6							5							5		21	
金融・保険	1							1															2						2	6	
不動産						2						1	2						2	4		1					2			14	
不動産企画住宅・展示場					2	5						4	1						1	3						3	2			21	
通信販売・メーカー		4	1	1				4	1		2					3				1	2		2	1					1	23	
その他					2		1		1			1		1		1									1			1		9	
日別合計	17	10	10	15	25	35	11	8	19	14	18	36	28	14		11	10	5	28	30	15	8	17	12	18	27	27	22	6	8	504

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



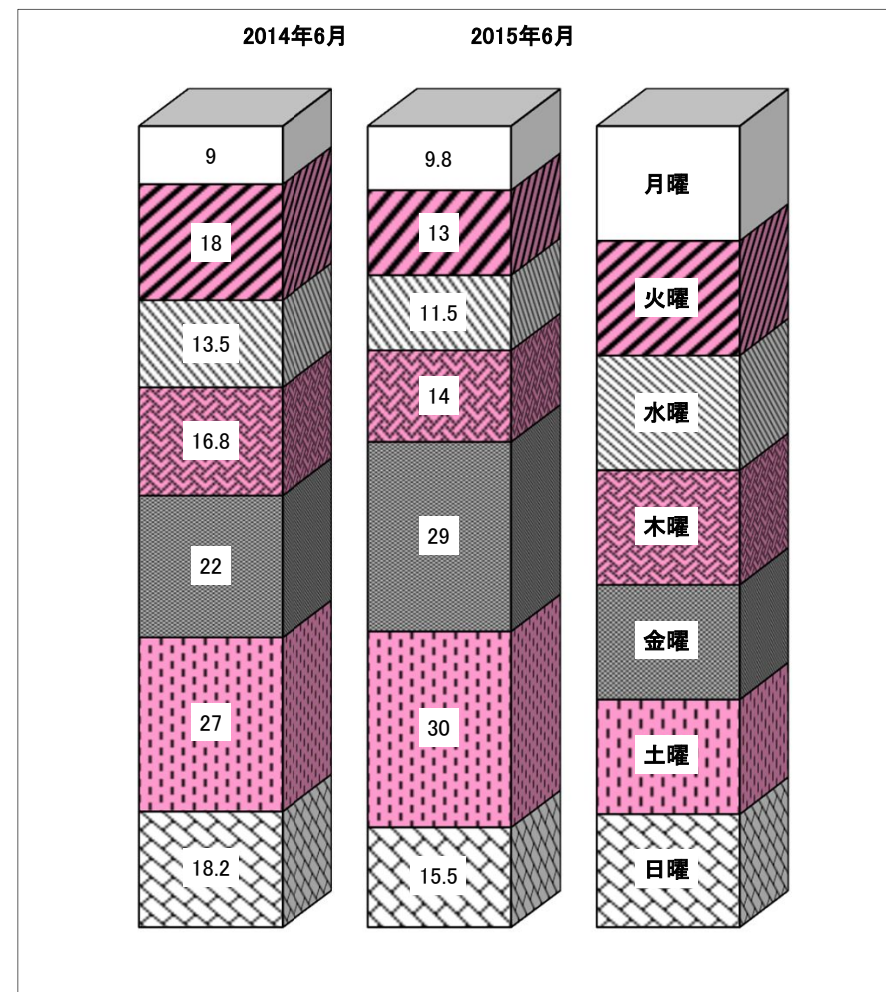
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

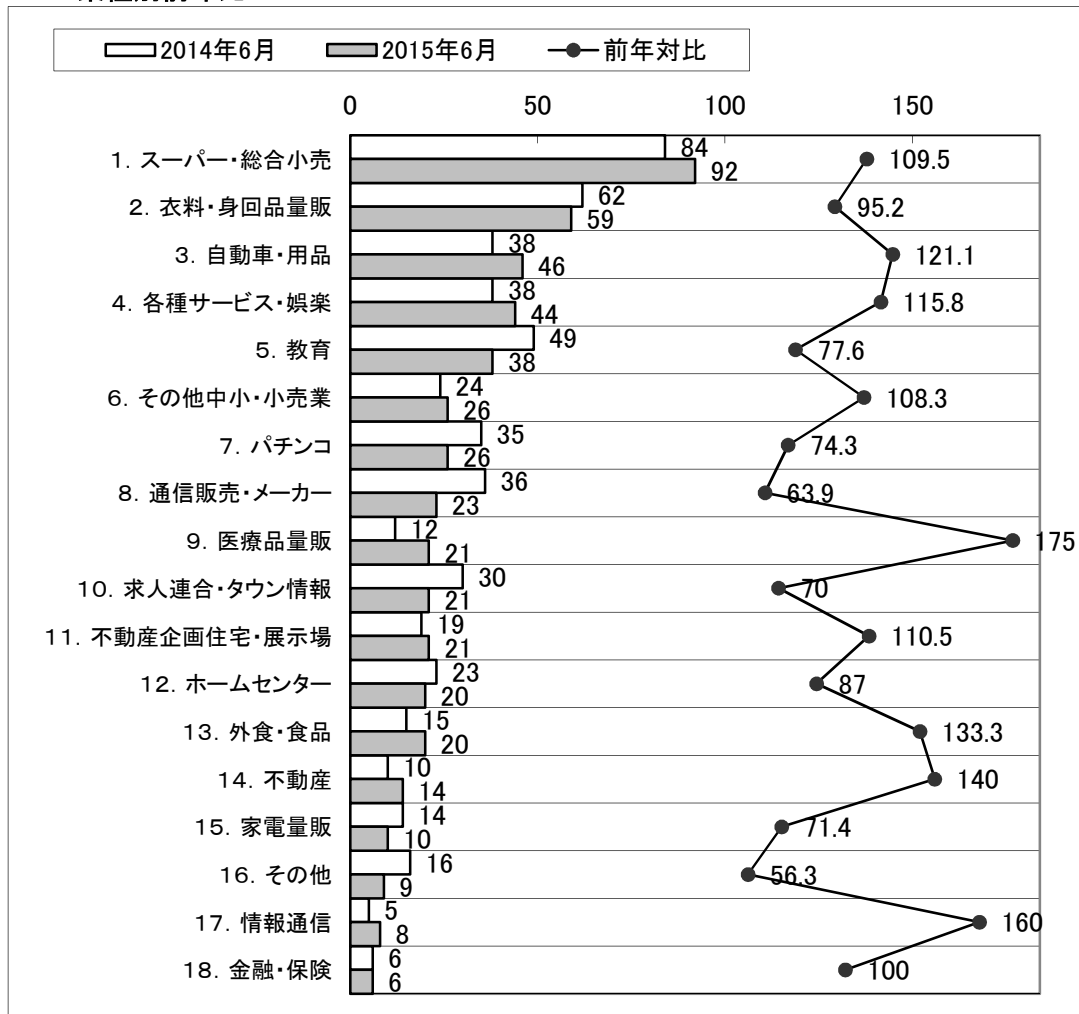
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.4%	1	0.2%	50.0%
B2	20	3.9%	19	3.8%	95.0%
B3	180	34.9%	183	36.3%	101.7%
B4	289	56.0%	283	56.2%	97.9%
B5	9	1.7%	6	1.2%	66.7%
A4	13	2.5%	10	2.0%	76.9%
その他	3	0.6%	2	0.4%	66.7%

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

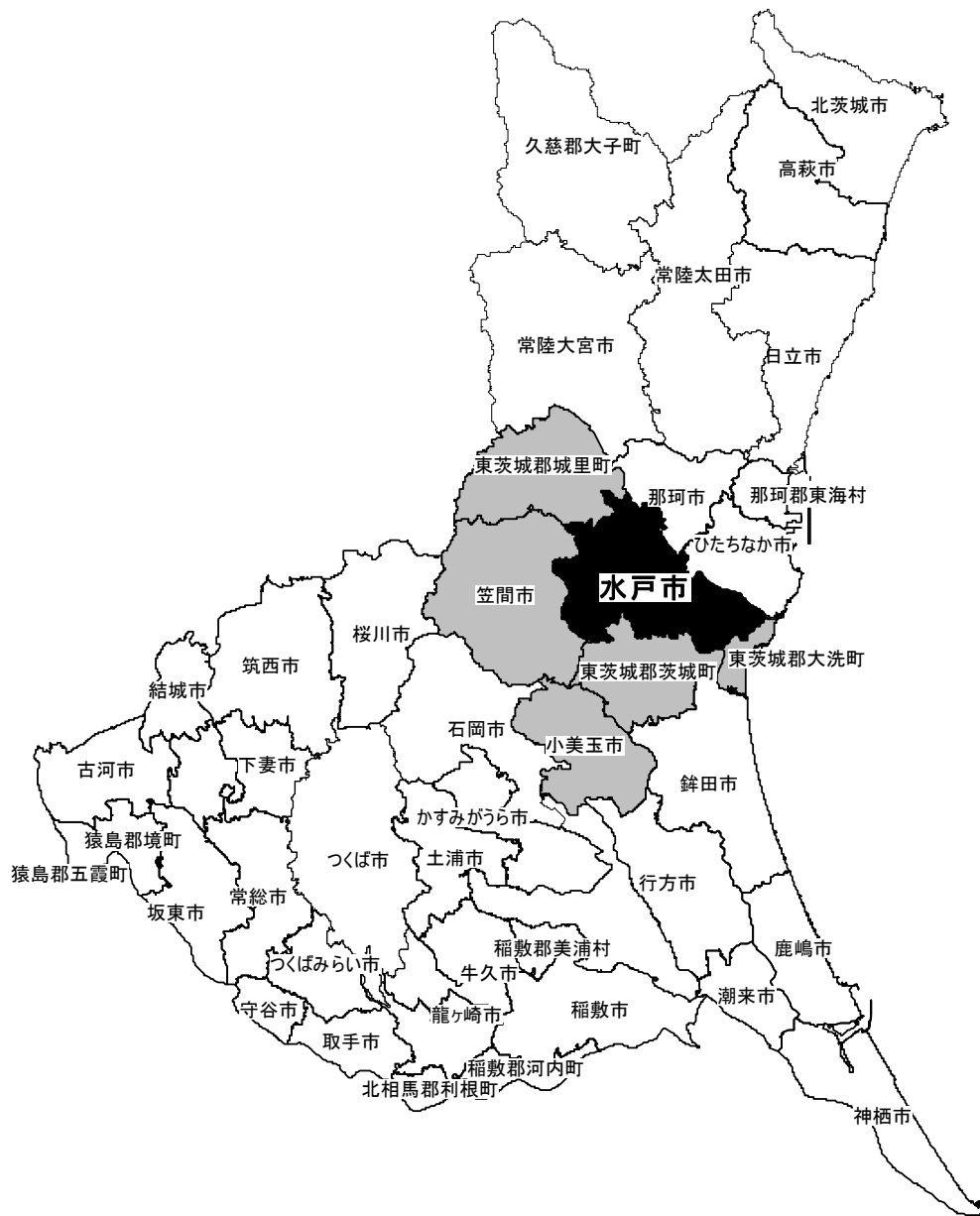
■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	16.3	18.3	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 各種サービス・娯楽	12	11.7	4. 各種サービス・娯楽
5. 教育			5. 教育
6. その他中小・小売業	7.4	9.1	6. その他中小・小売業
7. パチンコ			7. パチンコ
8. 通信販売・メーカー	7.4	8.7	8. 通信販売・メーカー
9. 医療品量販			9. 医療品量販
10. 求人連合・タウン情報	9.5	7.5	10. 求人連合・タウン情報
11. 不動産企画住宅・展示場	4.7	5.2	11. 不動産企画住宅・展示場
12. ホームセンター	6.8	5.2	12. ホームセンター
13. 外食・食品	7	4.6	13. 外食・食品
14. 不動産	2.3	4.2	14. 不動産
15. 家電量販	5.8	4.2	15. 家電量販
16. その他	3.7	4.2	16. その他
17. 情報通信	4.5	4	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.9	4	18. 金融・保険
	1.9	2.8	
	2.7	2	
	3.1	1.8	
	1.2	1.0	

(単位:%)

県央エリア

水戸地区



■ 日別業種別出稿状況

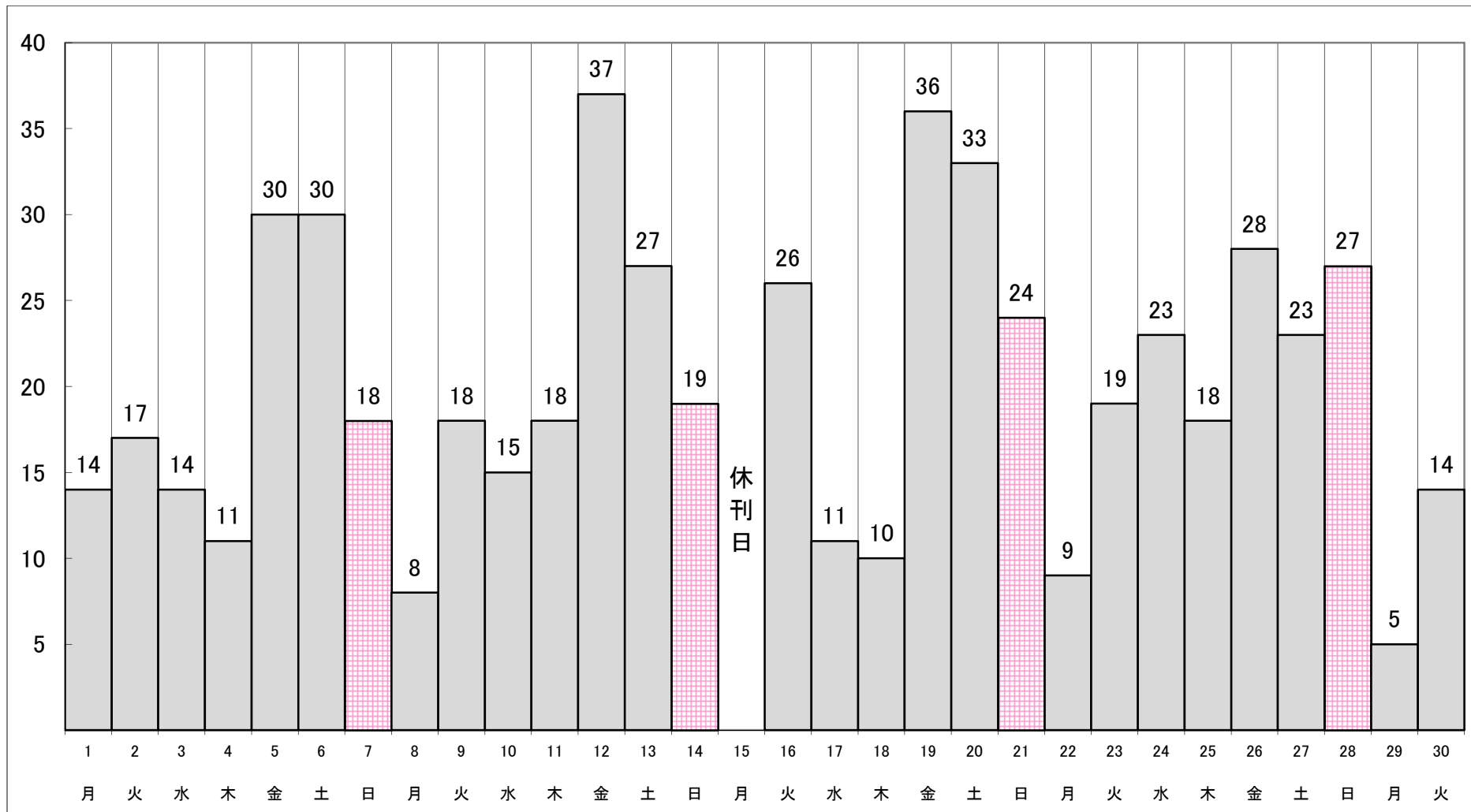
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21日	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28日	29月	30月	月間	
スーパー・総合小売	8	4	1	2	9	8	2	1	7		3	8	6	2		7		2	7	6	2		8	1	6	8	6	2	1	2	119	
ホームセンター			2	1	1	1				2	2		1					1		1				4	2	4					22	
衣料・身回品量販	1		3	2	2	2				3	2	4	5				2	1	4	2				2	4	3	3	2			47	
医療品量販	1	2	2		1				3	1		1				3							3	4	1				1		23	
家電量販						4						1	1						5								3				14	
その他中小・小売業					1	1	1	1		1	2	3	4	1					3	1	1	2		3			1	1	2		29	
パチンコ		3	4		1				5	5	1	3	2				2	6	2	2				3	5	3	5	2		2		56
情報通信															休				2	2												4
各種サービス・娯楽	1	1	1		1	1				1	1	1	1	2	刊	2	2	2	2	3	1	2	2	1		1	2	1			32	
外食・食品	1			1	1					2	2	3	1		日			1	4	1	2				1	4	1					25
教育	1	3					4	1	1		2	1		3		5	1				9	3	1	1		1	1	10	1	5		54
自動車・用品				3	10	2					1	6	3						11	6					1	2	1					46
求人連合・タウン情報							7							9							7							8				31
金融・保険	1							1								2						2						1	2			9
不動産						2						2							1	2				1			2					10
不動産企画住宅・展示場					2	9						3	3							3	1						1					22
通信販売・メーカー		4		1				4	1		2					4				1	1		2	1					1	2		24
その他			1	1	1		4		1			1		2		1		1										2				15
日別合計	14	17	14	11	30	30	18	8	18	15	18	37	27	19		26	11	10	36	33	24	9	19	23	18	28	23	27	5	14	582	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



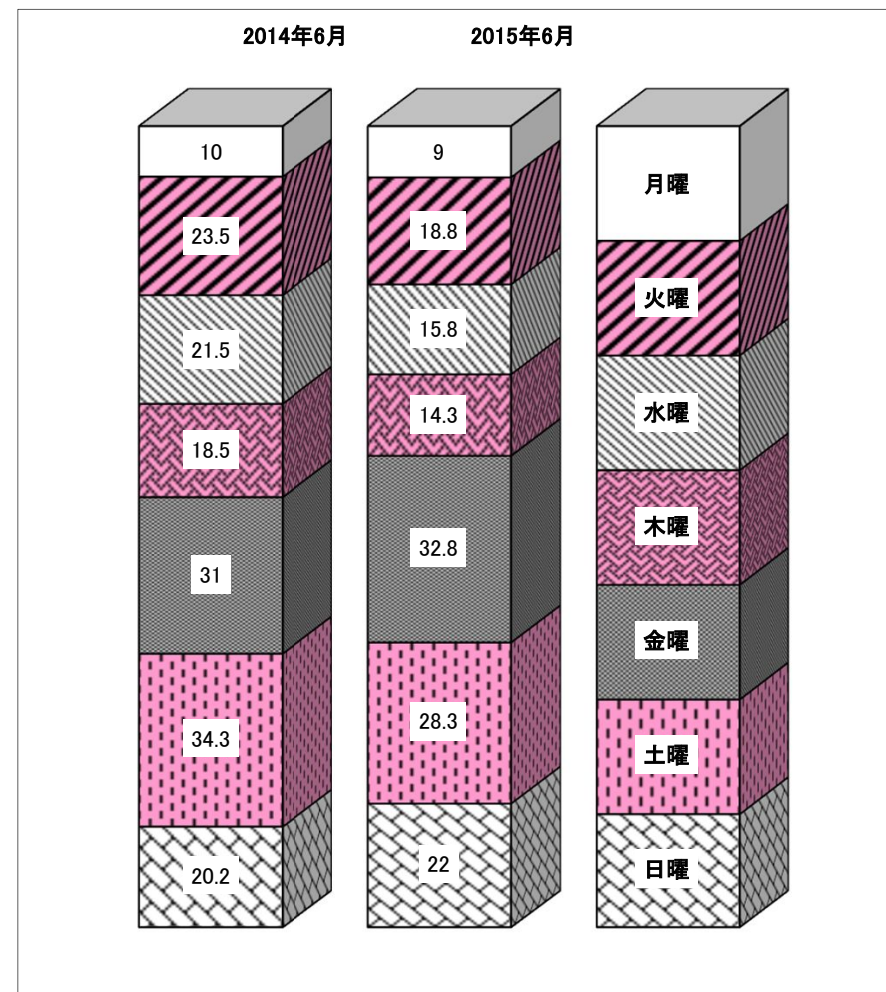
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

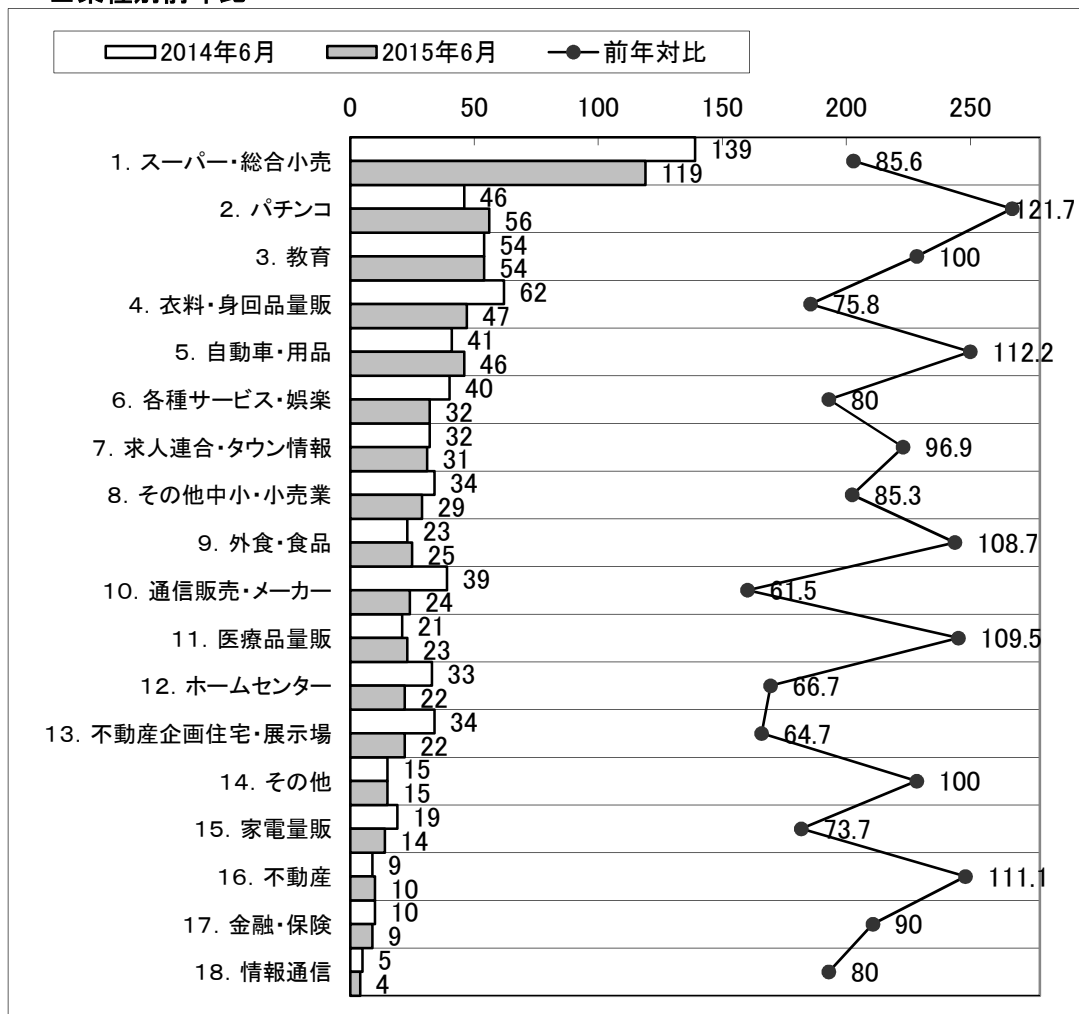
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	3	0.5 %	3	0.5 %	100.0 %
B2	21	3.2 %	18	3.1 %	85.7 %
B3	237	36.1 %	215	36.9 %	90.7 %
B4	372	56.7 %	327	56.2 %	87.9 %
B5	10	1.5 %	7	1.2 %	70.0 %
A4	12	1.8 %	10	1.7 %	83.3 %
その他	1	0.2 %	2	0.3 %	200.0 %

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

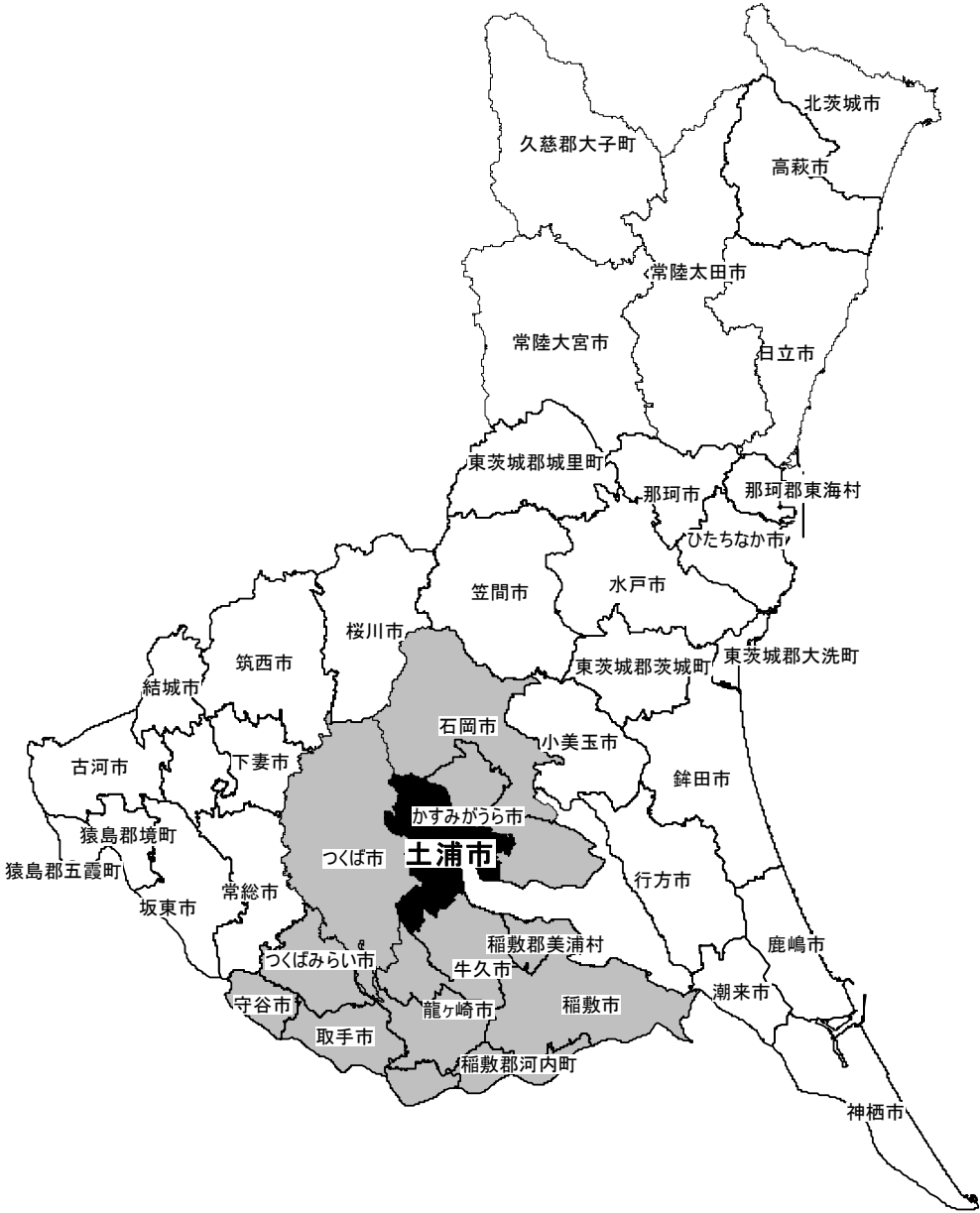
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	21.2	20.4	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ	7	9.6	2. パチンコ
3. 教育	8.2	9.3	3. 教育
4. 衣料・身回品量販	9.5	8.1	4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品	6.3	7.9	5. 自動車・用品
6. 各種サービス・娯楽	6.1	5.5	6. 各種サービス・娯楽
7. 求人連合・タウン情報	4.9	5.3	7. 求人連合・タウン情報
8. その他中小・小売業	5.2	5	8. その他中小・小売業
9. 外食・食品	3.5	4.3	9. 外食・食品
10. 通信販売・メーカー	5.9	4.1	10. 通信販売・メーカー
11. 医療品量販	3.2	4	11. 医療品量販
12. ホームセンター	5	3.8	12. ホームセンター
13. 不動産企画住宅・展示場	5.2	3.8	13. 不動産企画住宅・展示場
14. その他	2.3	2.6	14. その他
15. 家電量販	2.9	2.4	15. 家電量販
16. 不動産	1.4	1.7	16. 不動産
17. 金融・保険	0.8	0.3	17. 金融・保険
18. 情報通信	0.8	0.3	18. 情報通信

(単位:%)

県南エリア 土浦地区



■ 日別業種別出稿状況

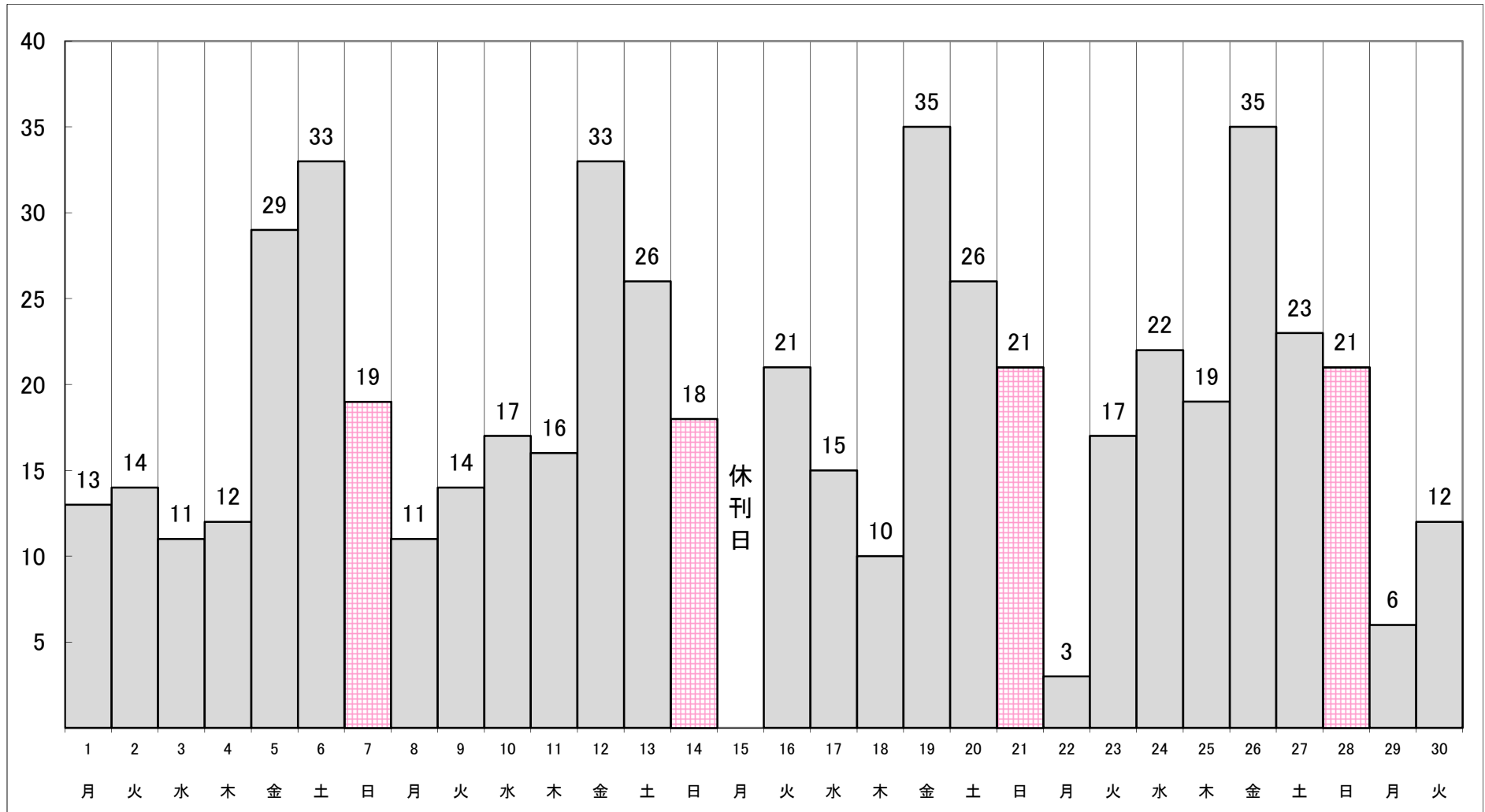
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21日	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28日	29月	30月	月間
スーパー・総合小売	6	4	1	2	9	4		1	7	2	4	8	2	1		6	2	2	8	3			7	3	5	8	5	2		6	108
ホームセンター			1		1	1				1	2	1					1		1				3	2	2						16
衣料・身回品量販			3	3	2	4				3	2	6	4				5		6	3			2	2	6	3	2				56
医療品量販		1				1			1	1		1	1			1				1			1	1			1		1		12
家電量販						4						1	2					1	3						1	3					15
その他中小・小売業						1		1			1		3					1	2				1	2	1						13
パチンコ		2	4	2					3	6	2	2	2			4	3	3	1				3	6	1	1	2			2	49
情報通信			1										1		休				1	1						2					6
各種サービス・娯楽	3	2		1	1	3	4	1	1	1		2	4	1	刊	2	1		1	3	3			1	1	2	2	1	1		42
外食・食品				2	2	1	1	1			1	1			日			2	8				1		1	3	4	1			29
教育	2	1					1		1		1			3		2	1				4		3	1				4	2	1	27
自動車・用品					8	5						7	1					4	6						1	4	2				38
求人連合・タウン情報						2	10			1			1	11			1	1		2	9			1			1	9			49
金融・保険	1							1								1							2					1	2		8
不動産					3		1					2	1					1	3				1			2	2	1			17
不動産企画住宅・展示場					2	5						2	2				1									1	1				14
通信販売・メーカー		4	1	1				6	1		3					3				1	3		2	1						2	28
その他	1			1	1	2	2			2			2	2		2		1	1		2			1	2	1		1	1		25
日別合計	13	14	11	12	29	33	19	11	14	17	16	33	26	18		21	15	10	35	26	21	3	17	22	19	35	23	21	6	12	552

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



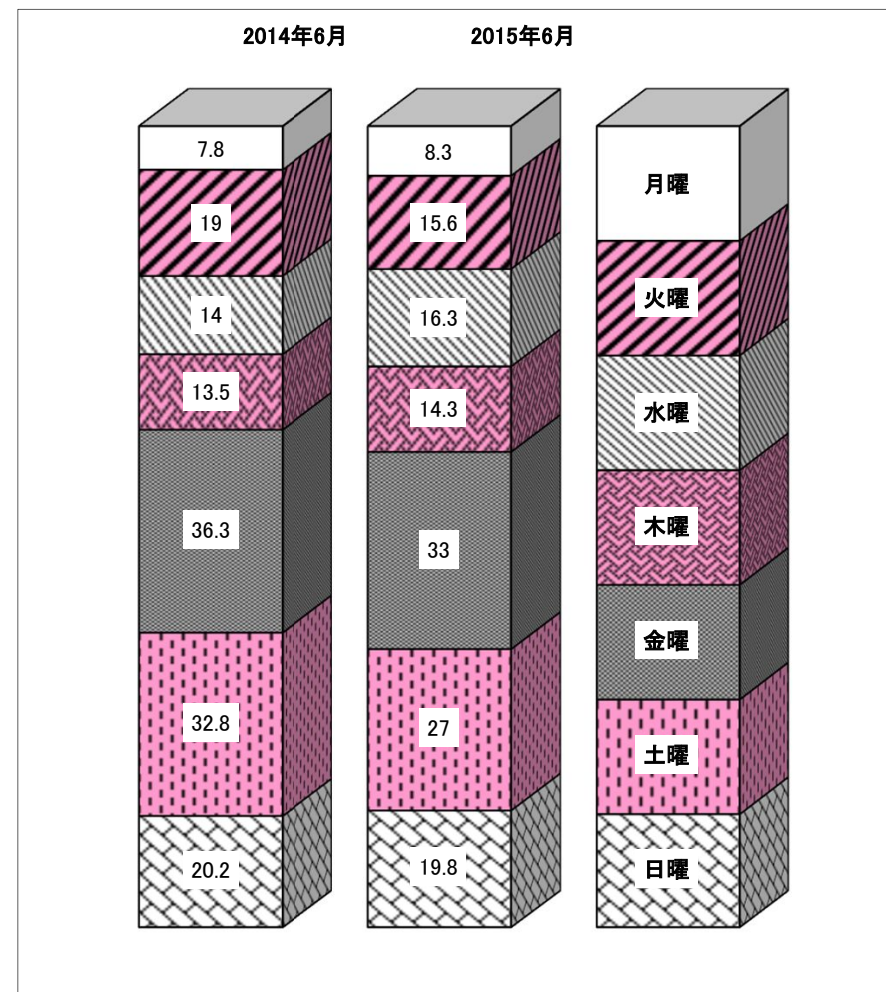
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

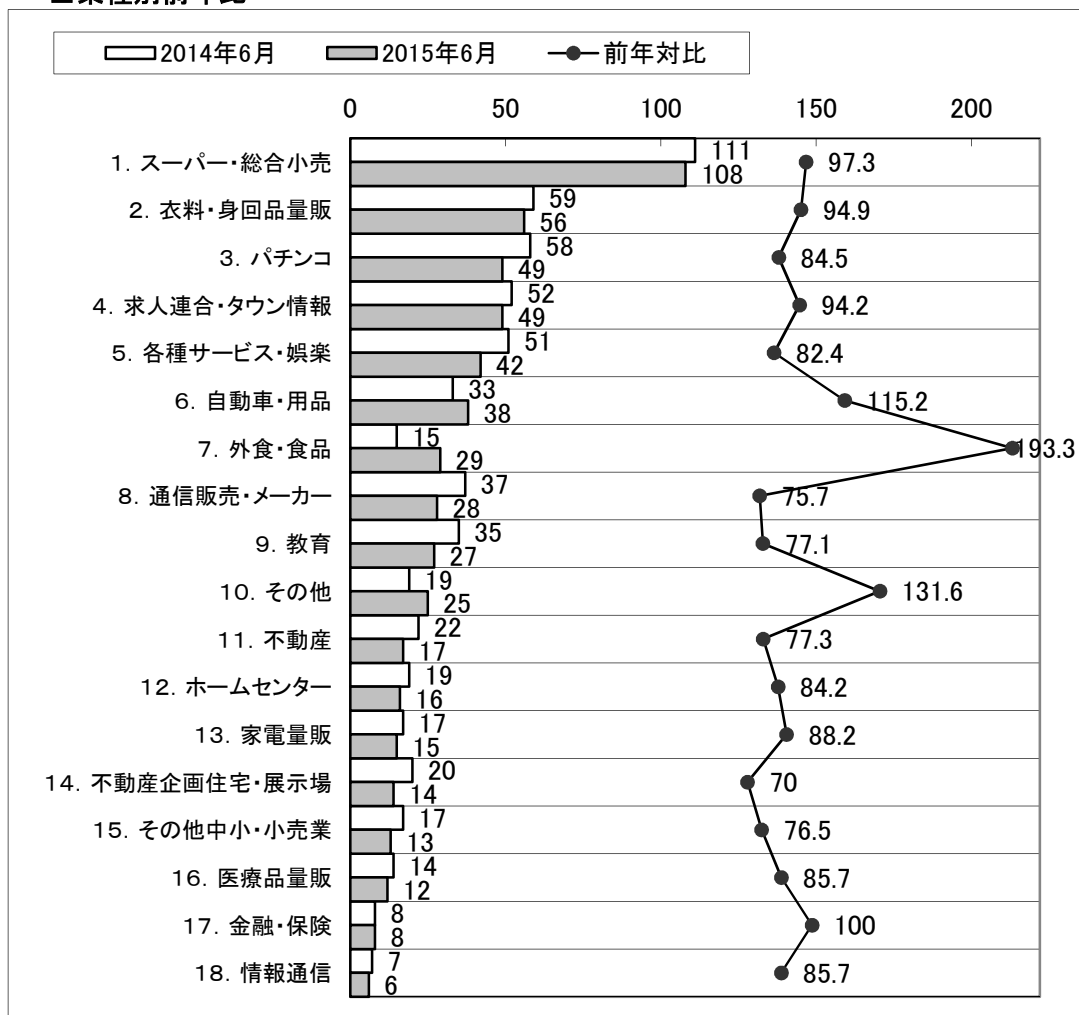
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.3 %	3	0.5 %	150.0 %
B2	23	3.9 %	17	3.1 %	73.9 %
B3	204	34.3 %	185	33.5 %	90.7 %
B4	342	57.6 %	315	57.1 %	92.1 %
B5	7	1.2 %	12	2.2 %	171.4 %
A4	9	1.5 %	10	1.8 %	111.1 %
その他	7	1.2 %	10	1.8 %	142.9 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

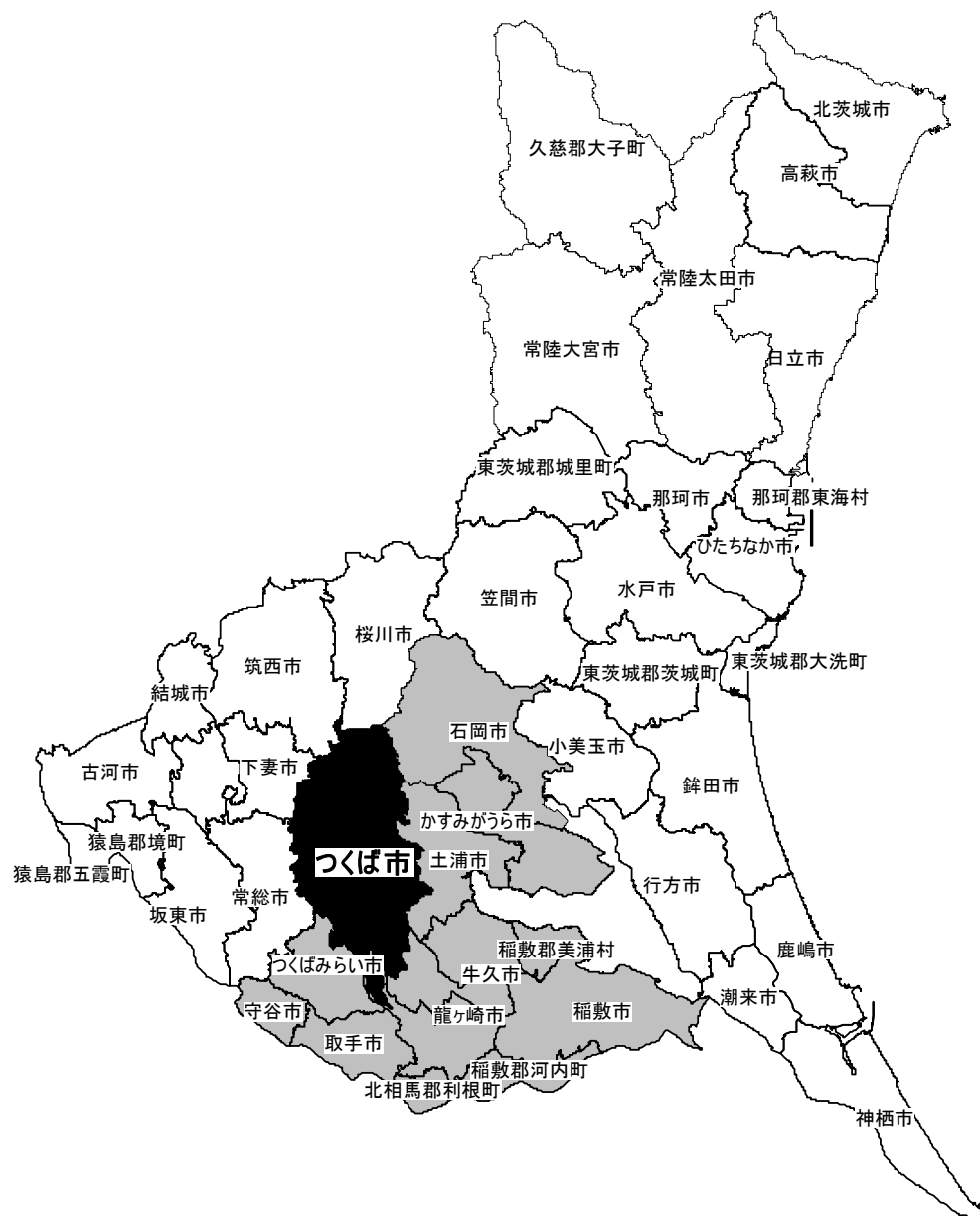
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.7	19.6	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 求人連合・タウン情報			4. 求人連合・タウン情報
5. 各種サービス・娯楽	9.9	10.1	5. 各種サービス・娯楽
6. 自動車・用品			6. 自動車・用品
7. 外食・食品	9.8	8.9	7. 外食・食品
8. 通信販売・メーカー	8.8	8.9	8. 通信販売・メーカー
9. 教育			9. 教育
10. その他	8.6	7.6	10. その他
11. 不動産			11. 不動産
12. ホームセンター	5.6	6.9	12. ホームセンター
13. 家電量販	2.5	5.3	13. 家電量販
14. 不動産企画住宅・展示場	6.2	5.1	14. 不動産企画住宅・展示場
15. その他中小・小売業	5.9	4.9	15. その他中小・小売業
16. 医療品量販	3.2	4.5	16. 医療品量販
17. 金融・保険	3.7	3.1	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.2	2.9	18. 情報通信
	2.9	2.7	
	3.4	2.5	
	2.9	2.4	
	2.4	2.2	
	1.2	1.4	

(単位:%)

県南エリア つくば地区



■日別業種別出稿状況

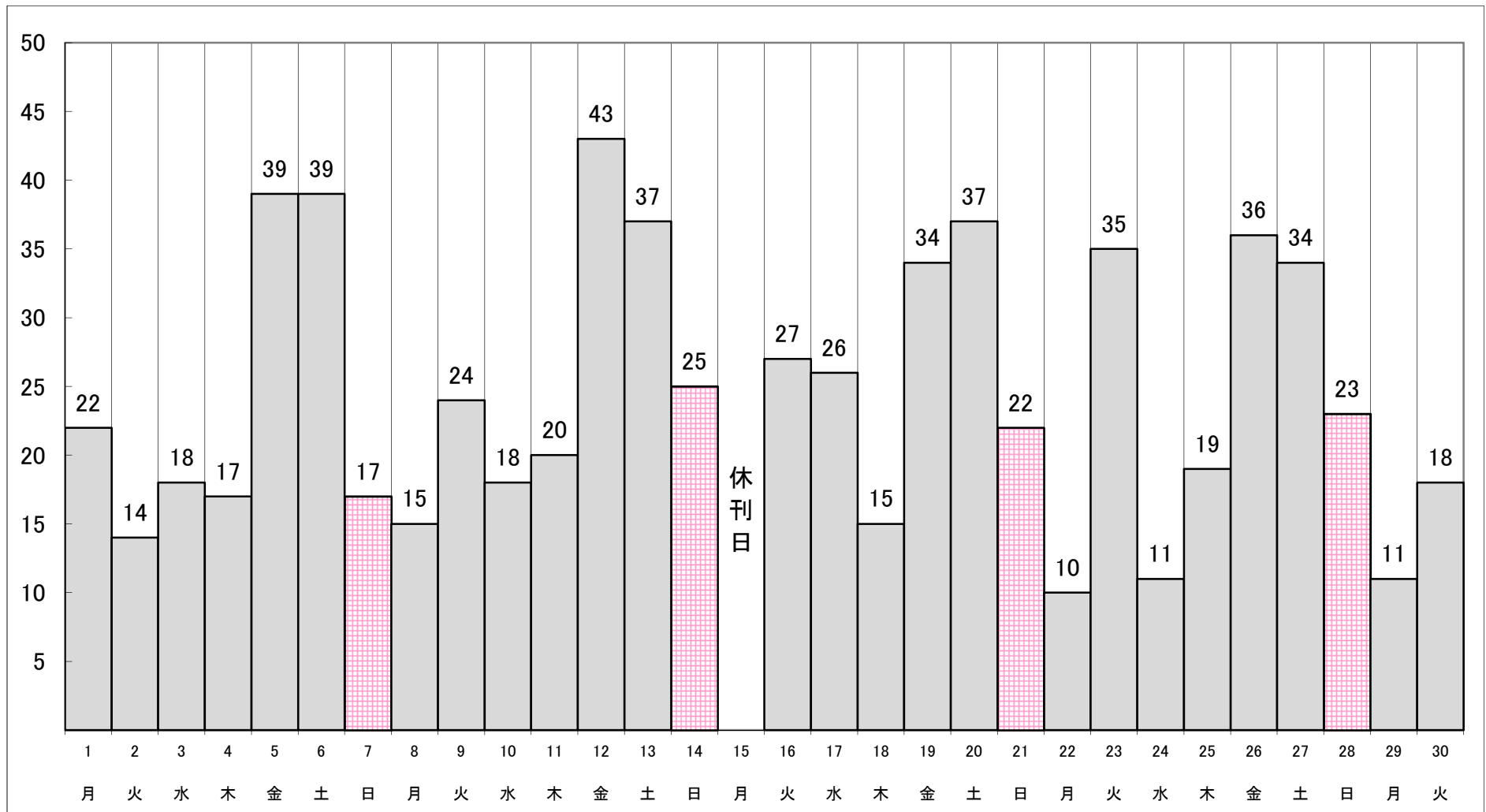
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21日	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28日	29月	30月	月間
スーパー・総合小売	9	3	2	4	12	5	3	1	11	3	4	9	4	4		7	4	4	7	4	4		10		6	8	7	4		6	145
ホームセンター			3	2	1	1				1	3	1					5	1					2	2	2	3					27
衣料・身回品量販			4	4	1	5				3		5	6	1			5	1	6	4			3		2	7	3	1			61
医療品量販		2	2		1	1			3	2		2	1			3	1			1			4	1	1	1	1			2	29
家電量販					1	4						2	3					1	4						1	5					21
その他中小・小売業			1			1						2	2					1	1				1	1		1					11
パチンコ		2	3	3					4	4	2	1	1			3	3	3					4	4	2		1			2	42
情報通信						1									休				1	1						1				1	5
各種サービス・娯楽	6	2	2	1	1	2		3	2		4	4	4	6	刊	1	1	2	1	3	2	1	3		1	2	6	5			65
外食・食品	3			1	4	2		2		1	2	2	2		刊			1	5	1			2		2	3	1				34
教育	1					1	2	2	2	2	1		2	2	日	7	2	1			4	4	1	1	1			4	7	6	53
自動車・用品					8	5						6	4		日				6	8						1	3	6			47
求人連合・タウン情報	1					2	8			1			1	9			2	1	1	3	7			1			1	7			45
金融・保険	1							1					1			1							2						2		8
不動産		1			7	3	2					6	2	1					4	3			1			4	3	1			38
不動産企画住宅・展示場					3	3	1					2	1				1			1	1					1					14
通信販売・メーカー		4	1	1		1		6	1		3					2				1	3		2	1					1	1	28
その他	1			1		2	1		1	1	1	1	3	2		3	2		1	3	1	3	2		1	1		1	1		33
日別合計	22	14	18	17	39	39	17	15	24	18	20	43	37	25		27	26	15	34	37	22	10	35	11	19	36	34	23	11	18	706

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



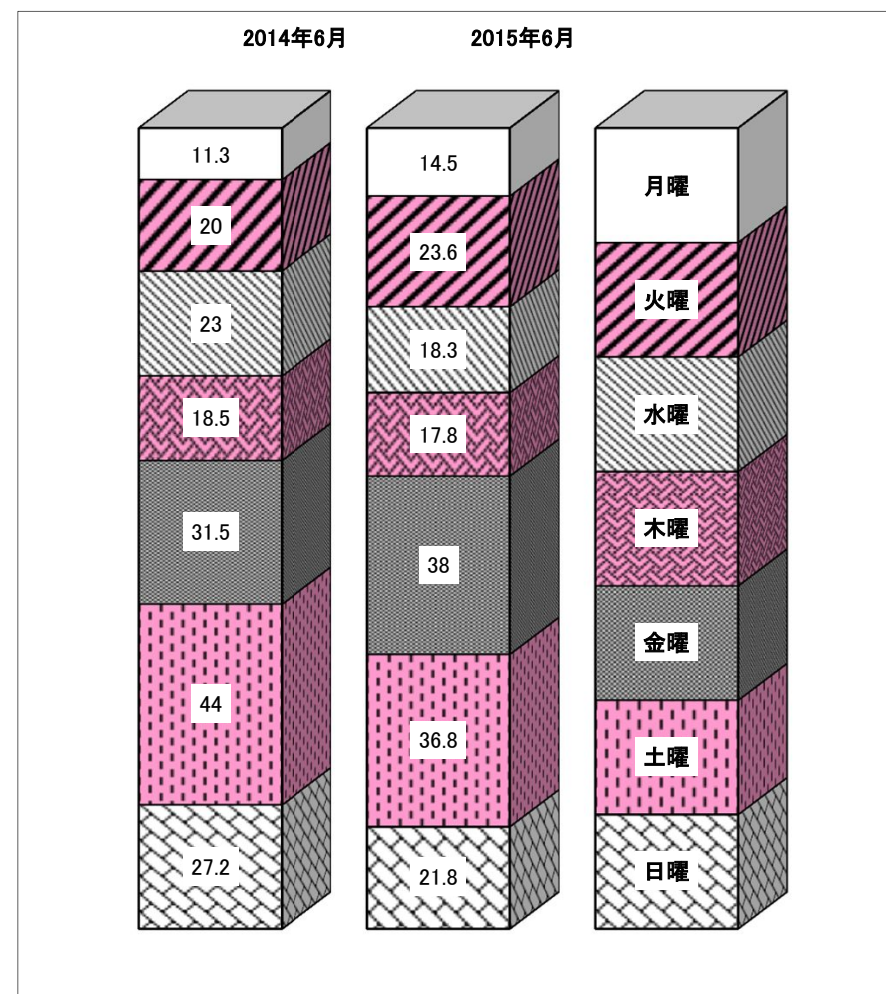
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

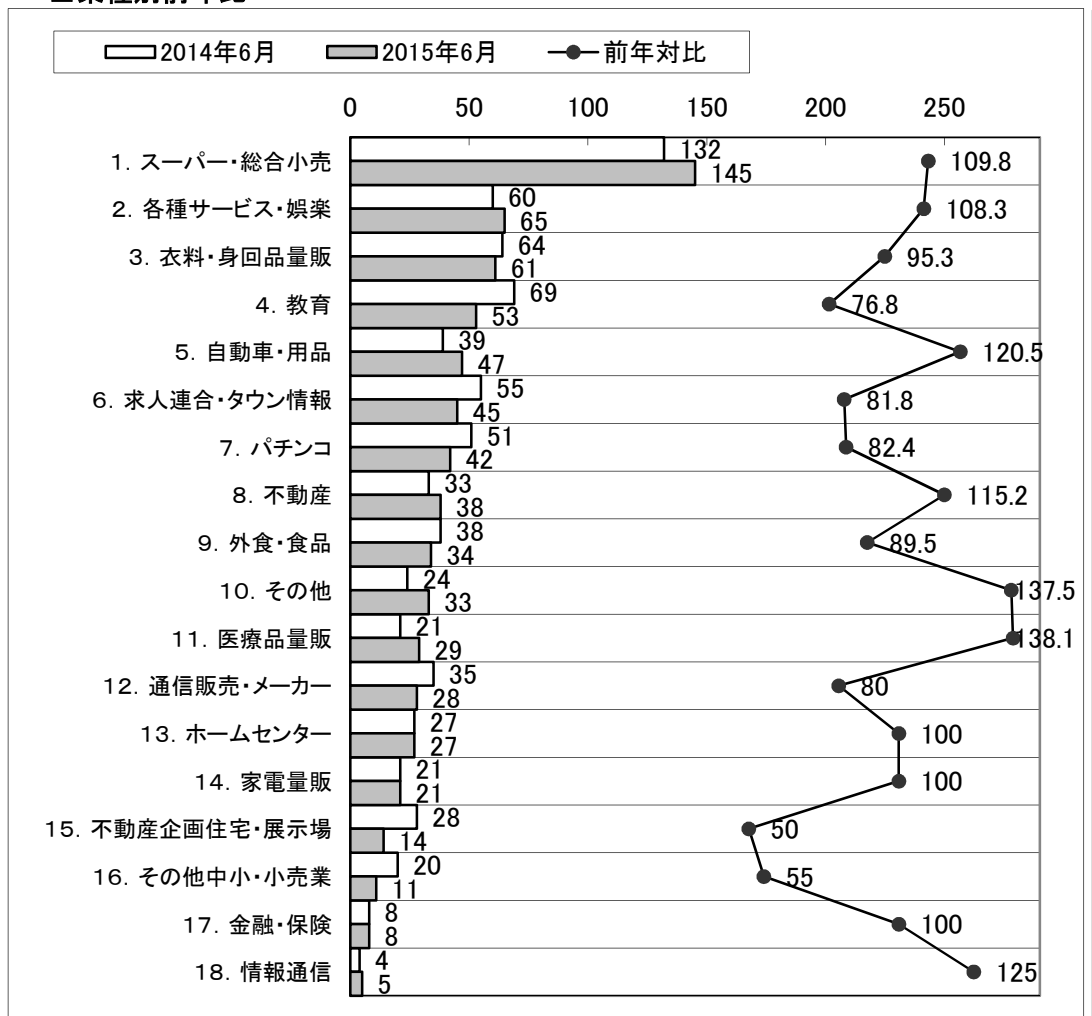
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	6	0.8 %	8	1.1 %	133.3 %
B2	26	3.6 %	23	3.3 %	88.5 %
B3	246	33.7 %	245	34.7 %	99.6 %
B4	413	56.7 %	406	57.5 %	98.3 %
B5	16	2.2 %	7	1.0 %	43.8 %
A4	17	2.3 %	12	1.7 %	70.6 %
その他	5	0.7 %	5	0.7 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

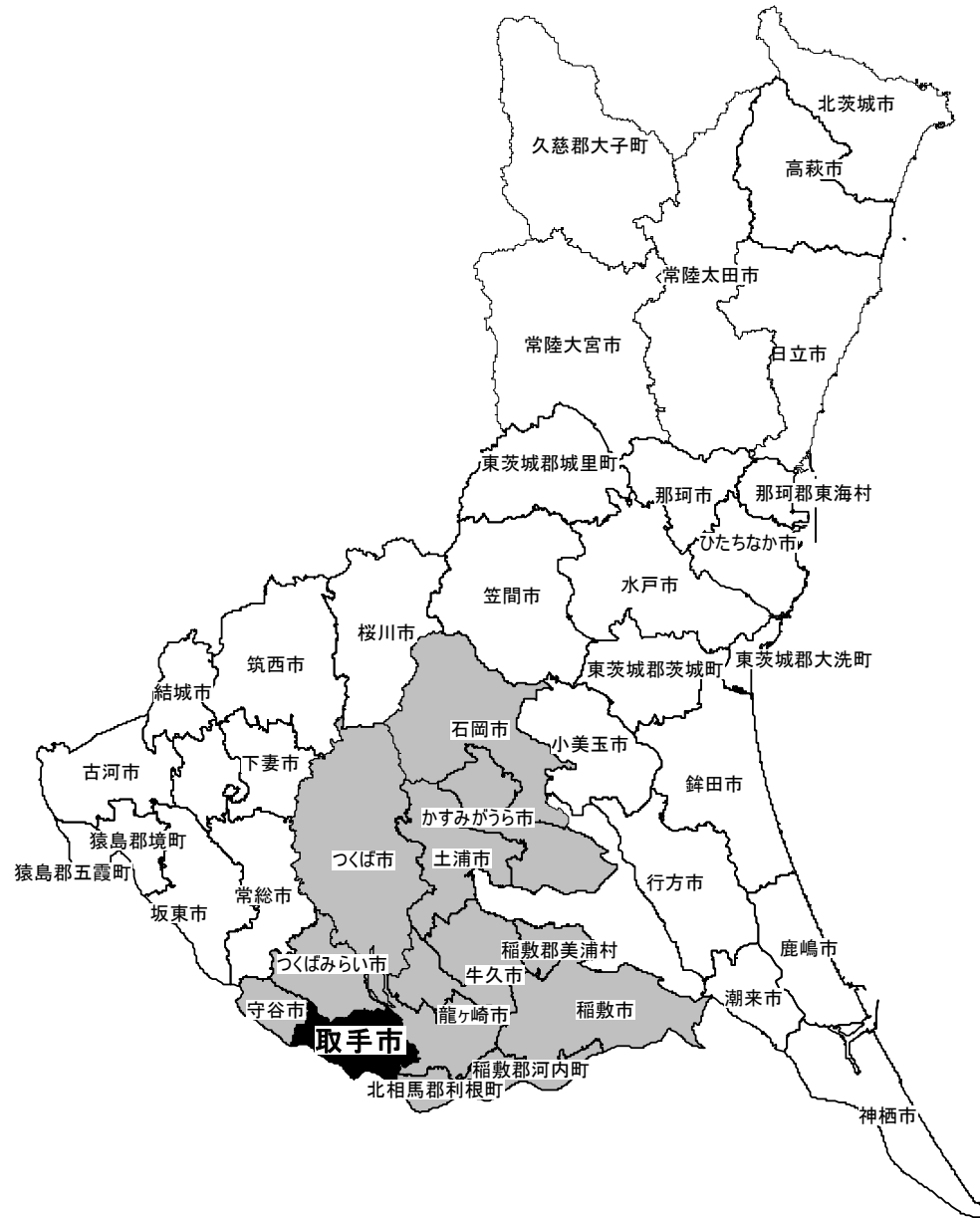
■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.1	20.5	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 教育			4. 教育
5. 自動車・用品	8.2	9.2	5. 自動車・用品
6. 求人連合・タウン情報			6. 求人連合・タウン情報
7. パチンコ	8.8	8.6	7. パチンコ
8. 不動産	9.5	7.5	8. 不動産
9. 外食・食品	5.3	6.7	9. 外食・食品
10. その他	7.5	6.4	10. その他
11. 医療品量販			11. 医療品量販
12. 通信販売・メーカー	7	5.9	12. 通信販売・メーカー
13. ホームセンター	4.5	5.4	13. ホームセンター
14. 家電量販	5.2	4.8	14. 家電量販
15. 不動産企画住宅・展示場	3.3	4.7	15. 不動産企画住宅・展示場
16. その他中小・小売業	2.9	4.1	16. その他中小・小売業
17. 金融・保険	4.8	4	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.7	3.8	18. 情報通信

(単位:%)

県南エリア

取手地区



■ 日別業種別出稿状況

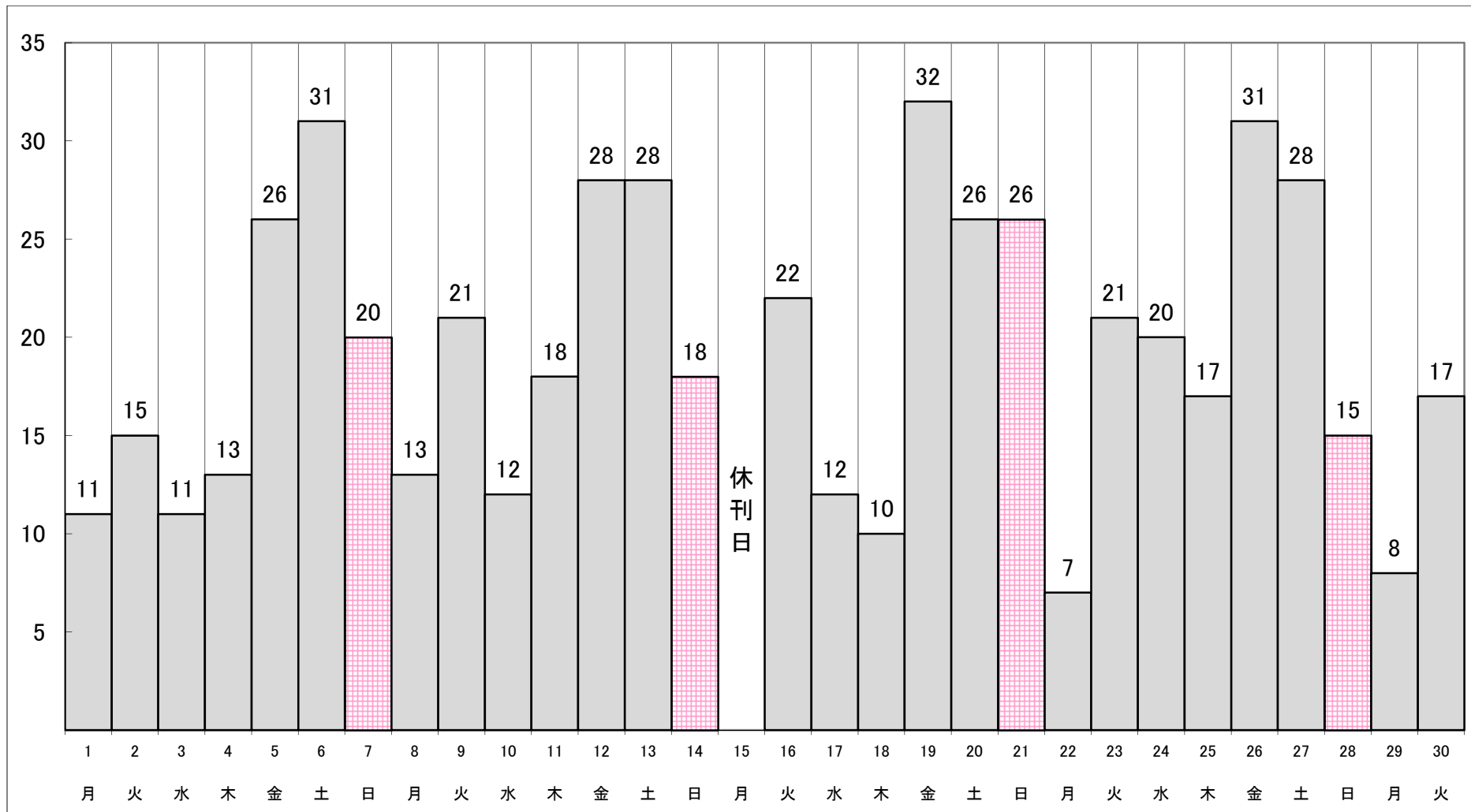
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15日	16日	17日	18日	19日	20日	21日	22日	23日	24日	25日	26日	27日	28日	29日	30日	月間	
スーパー・総合小売	3	5	1	5	9	3	2	1	7	1	8	6	3	3		6	1	4	7	3	4		6	3	9	7	5	2		7	121	
ホームセンター			3	1	1					1	2	1	2				2	2					4	2	2						23	
衣料・身回品量販			4	2	1	5				3	1	3	4			2	3		4	3			1	2	1	3	3	1		1	47	
医療品量販		2	1						2	1		1				2	1					1	2	2	1					2	18	
家電量販						3						1	2					1	3								3				13	
その他中小・小売業					1							1	3						3				1		2	2					13	
パチンコ		1	2				1		1	2	1					2	2				1		1	3						1	18	
情報通信											1				休					1								2			4	
各種サービス・娯楽	2	1		1		2	4	1	4	1	1	1	1	1	刊	1		1	2	3	1			1	1	3	5	1			39	
外食・食品				2		1		1		1	1	1			日	1	1	1	1	2	1		2	1	1	4			1		23	
教育	5	1			1		3	1	4		1	1	1	2		3	1		1	6		3	3	2		3	1	2	4	5	54	
自動車・用品				1	10	3						9	3					10	5							5	1					47
求人連合・タウン情報						2	8						1	9					2	8							1	8				39
金融・保険	1							1					1			1						2								2		8
不動産		1			1	7	1	1				3	4	1		2			2	1			1			2	6					33
不動産企画住宅・展示場					2	4							1						1	1												9
通信販売・メーカー		3		1				7	2	1	2					1	1	1		1	2		2	1						1		26
その他		1				1	1		1	1			2	2		1		1	2		2	1	2	1			1	1	1			22
日別合計	11	15	11	13	26	31	20	13	21	12	18	28	28	18		22	12	10	32	26	26	7	21	20	17	31	28	15	8	17	557	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



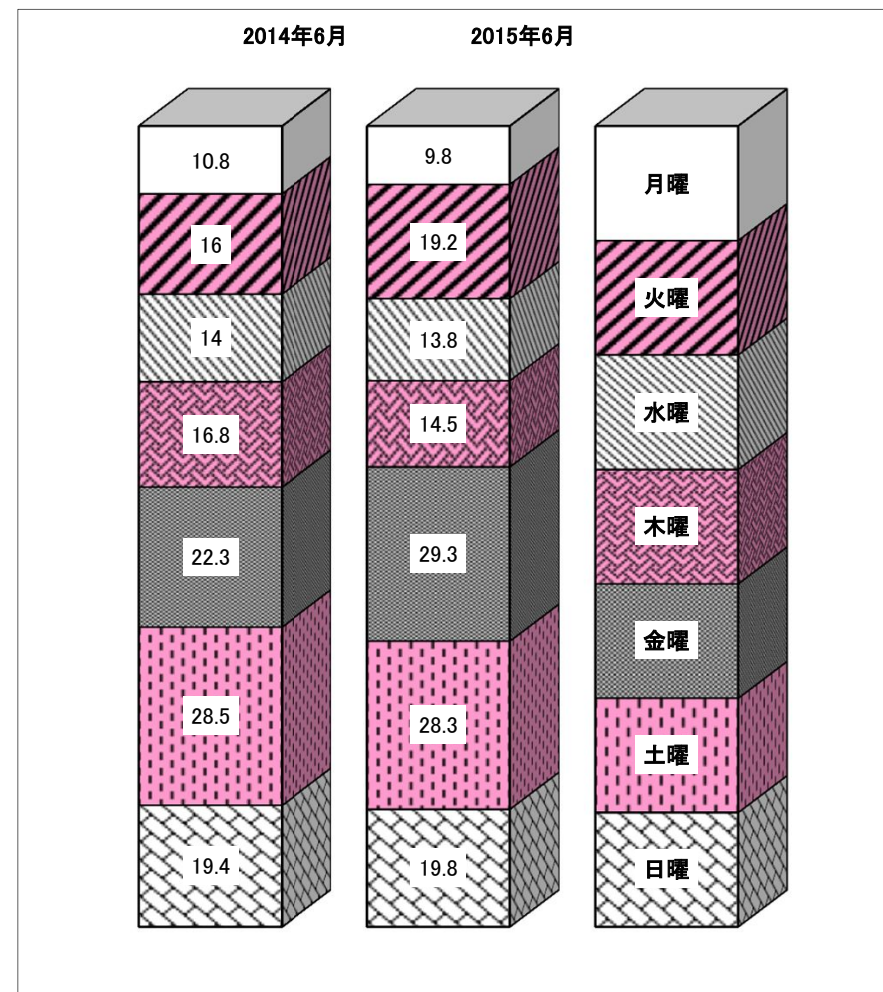
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

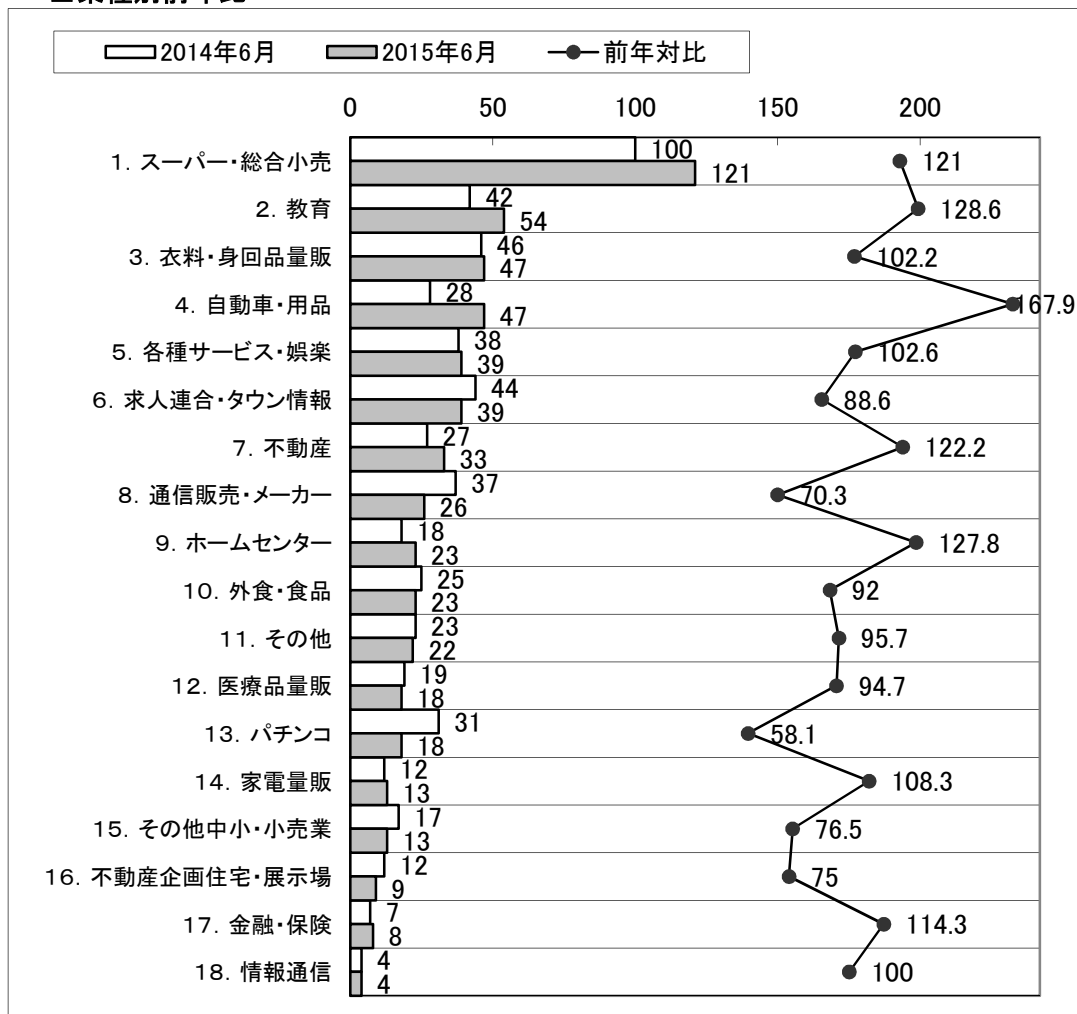
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.4 %	2	0.4 %	100.0 %
B2	21	4.0 %	16	2.9 %	76.2 %
B3	187	35.3 %	182	32.7 %	97.3 %
B4	293	55.3 %	331	59.4 %	113.0 %
B5	9	1.7 %	9	1.6 %	100.0 %
A4	12	2.3 %	11	2.0 %	91.7 %
その他	6	1.1 %	6	1.1 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.9	21.7	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. 各種サービス・娯楽	7.9	9.7	5. 各種サービス・娯楽
6. 求人連合・タウン情報	8.7	8.4	6. 求人連合・タウン情報
7. 不動産	5.3	8.4	7. 不動産
8. 通信販売・メーカー	7.2	8.4	8. 通信販売・メーカー
9. ホームセンター			9. ホームセンター
10. 外食・食品	8.3	7	10. 外食・食品
11. その他	5.1	7	11. その他
12. 医療品量販	7	5.9	12. 医療品量販
13. パチンコ	3.4	4.7	13. パチンコ
14. 家電量販	4.7	4.1	14. 家電量販
15. その他中小・小売業	4.3	4.1	15. その他中小・小売業
16. 不動産企画住宅・展示場	3.6	3.9	16. 不動産企画住宅・展示場
17. 金融・保険	5.8	3.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.3	2.3	18. 情報通信

(単位:%)

県西エリア

筑西地区



■ 日別業種別出稿状況

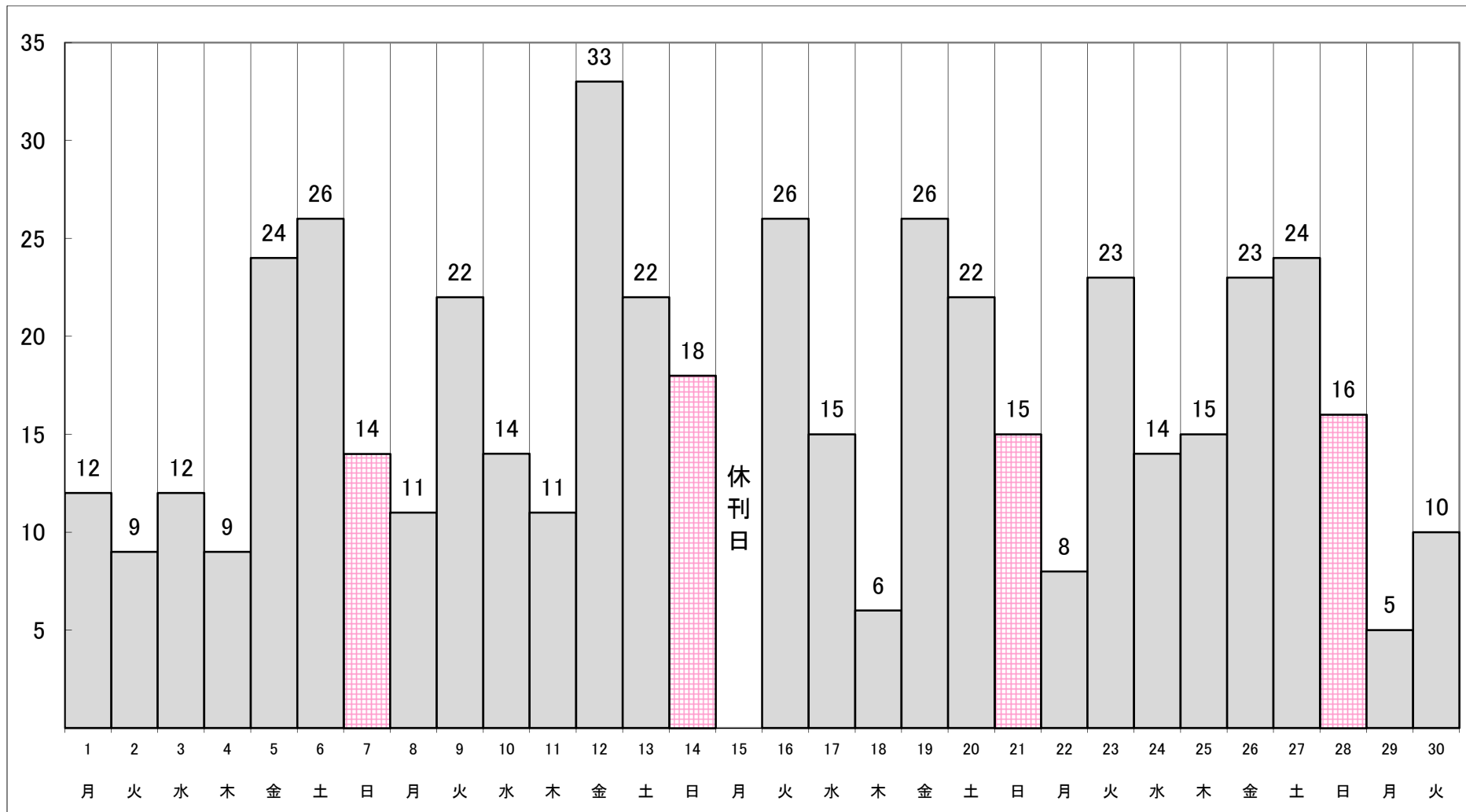
業種	日付・曜日														15 月								月間								
	1 月	2 火	3 水	4 木	5 金	6 土	7 日	8 月	9 火	10 水	11 木	12 金	13 土	14 日		16 火	17 水	18 木	19 金	20 土	21 日	22 月		23 火	24 水	25 木	26 金	27 土	28 日	29 月	30 火
スーパー・総合小売	8		2		9	3	1	1	7	2	1	9	2	3		7	1		9	1	3		7	2	4	6	3	4	1	2	98
ホームセンター			2		2				1	2		1				5			1				5	1	2	1				23	
衣料・身回品量販		1	3	3	2	2				3	2	4	3			1	4	2	6	3			2	4	3	4	1			53	
医療品量販		2	1						3	1		2				2	1				1	2	1	1				2	19		
家電量販					1	2						3	1				1	3							3				14		
その他中小・小売業			1	2	1	2	1			2	1	1		1		2	1	1	1				1	1	2	1			22		
パチンコ		3				1			9	1		1	2			6	1		1			7	1	1		2	1	1	38		
情報通信													1						1						1				3		
各種サービス・娯楽	1		1		1	4	3	1	1	3		2	1	4		4	1	1	2	4		2	1		3	4	1	2	47		
外食・食品			2	1	1						1	1	2	1			1	1	1	1	1	1		1	3			1	19		
教育	1							2			1		2	2		1				3	2	4				1	2	1	1	23	
自動車・用品					6	3						6	2				4	3							3	2	1		30		
求人連合・タウン情報							6							5						5							4		20		
金融・保険	2							1								1					1							1	6		
不動産				1									1					1						1	1				5		
不動産企画住宅・展示場					1	8						3	4					1							1	1			19		
通信販売・メーカー		3		1				6	2		3					1			1	2		2	1					3	25		
その他				1	1	3			1		1		2			1	1	2	2	1	1	1	1	1			1		21		
日別合計	12	9	12	9	24	26	14	11	22	14	11	33	22	18		26	15	6	26	22	15	8	23	14	15	23	24	16	5	10	485

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



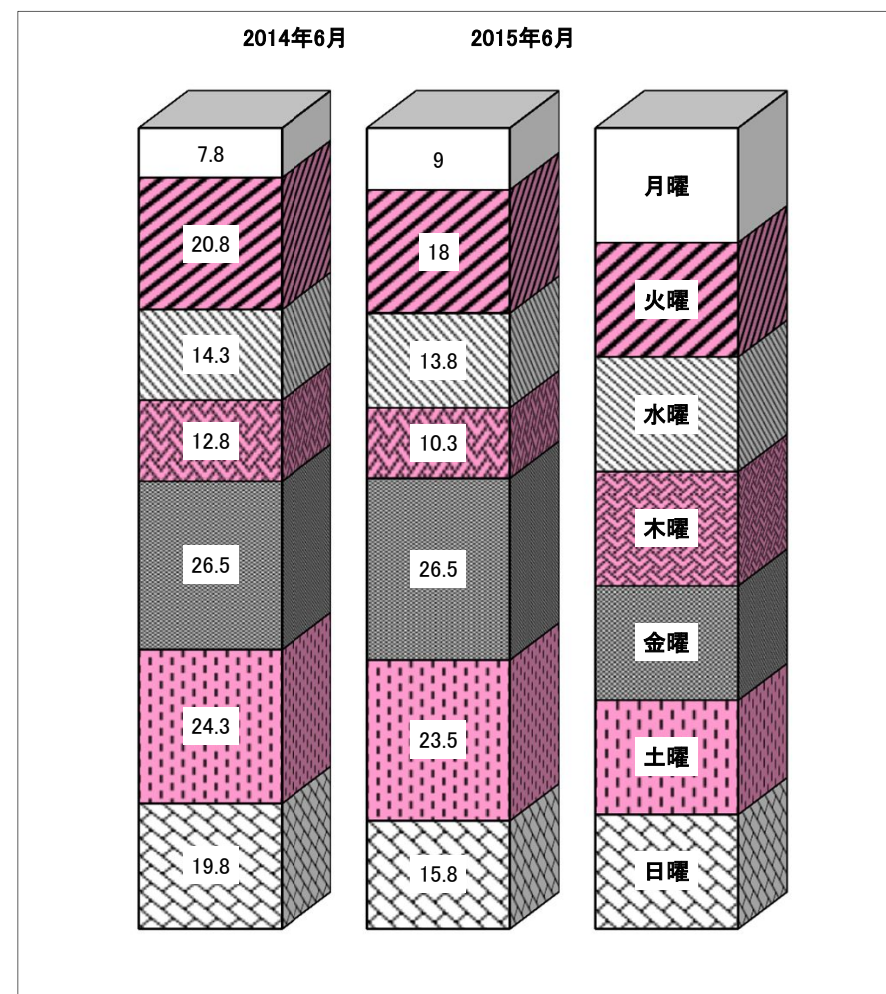
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

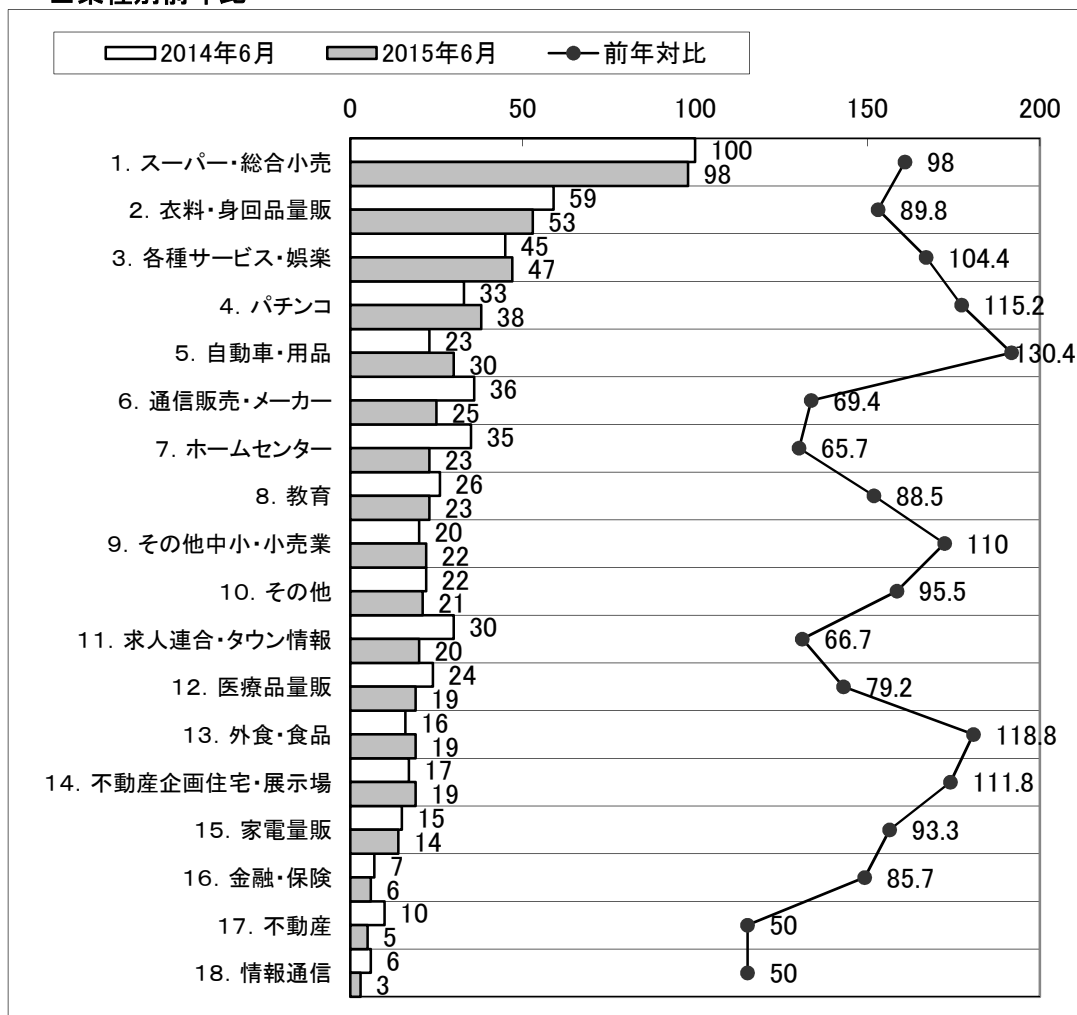
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	2	0.4 %	200.0 %
B2	21	4.0 %	19	3.9 %	90.5 %
B3	187	35.7 %	165	34.0 %	88.2 %
B4	294	56.1 %	281	57.9 %	95.6 %
B5	6	1.1 %	3	0.6 %	50.0 %
A4	12	2.3 %	13	2.7 %	108.3 %
その他	3	0.6 %	2	0.4 %	66.7 %

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

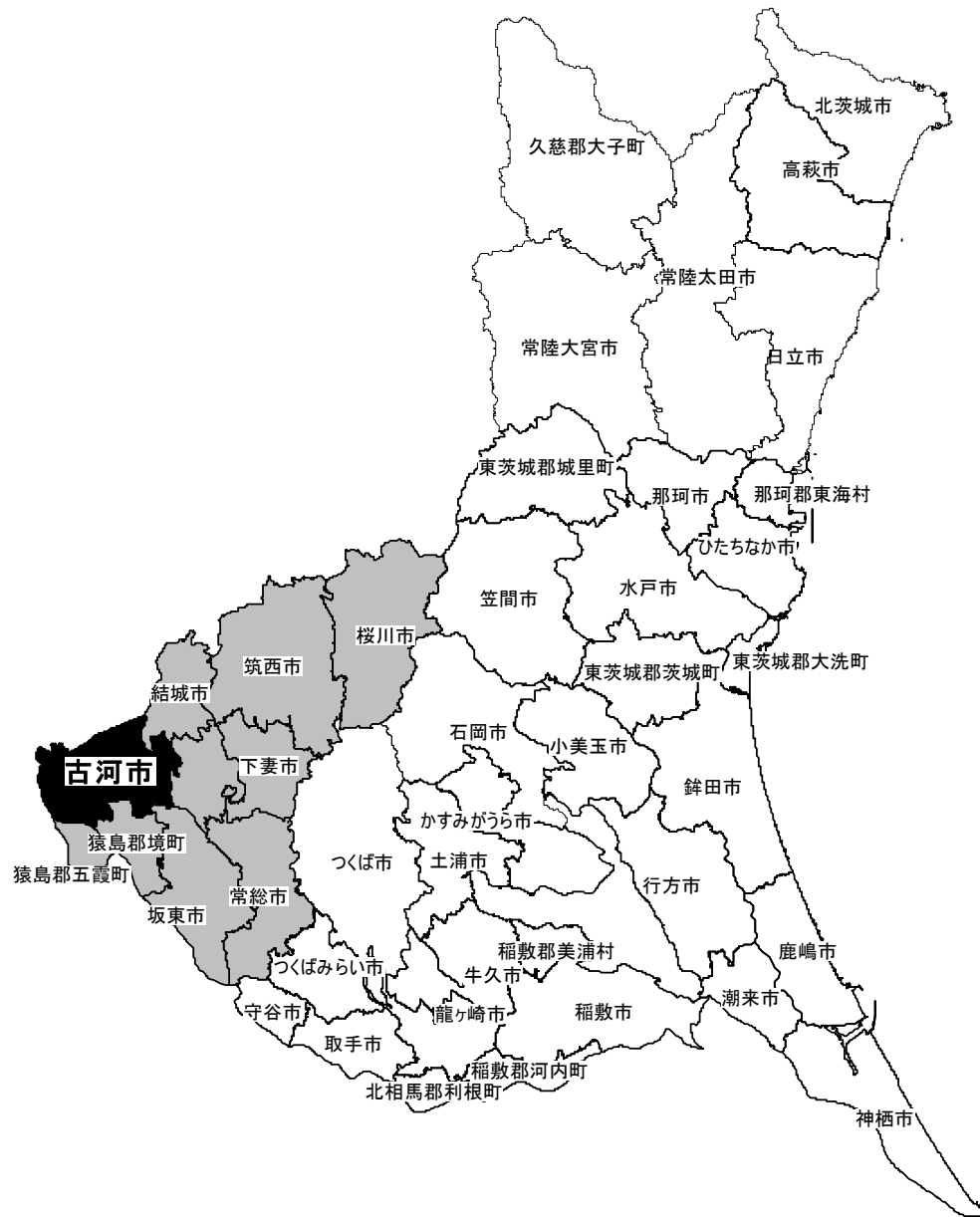
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	19.1	20.2	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販	11.3	10.9	2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽	8.6	9.7	3. 各種サービス・娯楽
4. パチンコ	6.3	7.8	4. パチンコ
5. 自動車・用品	4.4	6.2	5. 自動車・用品
6. 通信販売・メーカー	6.9	5.2	6. 通信販売・メーカー
7. ホームセンター	6.7	4.7	7. ホームセンター
8. 教育	5	4.7	8. 教育
9. その他中小・小売業	3.8	4.5	9. その他中小・小売業
10. その他	4.2	4.3	10. その他
11. 求人連合・タウン情報	5.7	4.1	11. 求人連合・タウン情報
12. 医療品量販	4.6	3.9	12. 医療品量販
13. 外食・食品	3.1	3.9	13. 外食・食品
14. 不動産企画住宅・展示場	3.2	3.9	14. 不動産企画住宅・展示場
15. 家電量販	2.9	2.9	15. 家電量販
16. 金融・保険	1.3	1.4	16. 金融・保険
17. 不動産	1.9	0.8	17. 不動産
18. 情報通信	1.9	0.8	18. 情報通信

(単位:%)

県西エリア 古河地区



■ 日別業種別出稿状況

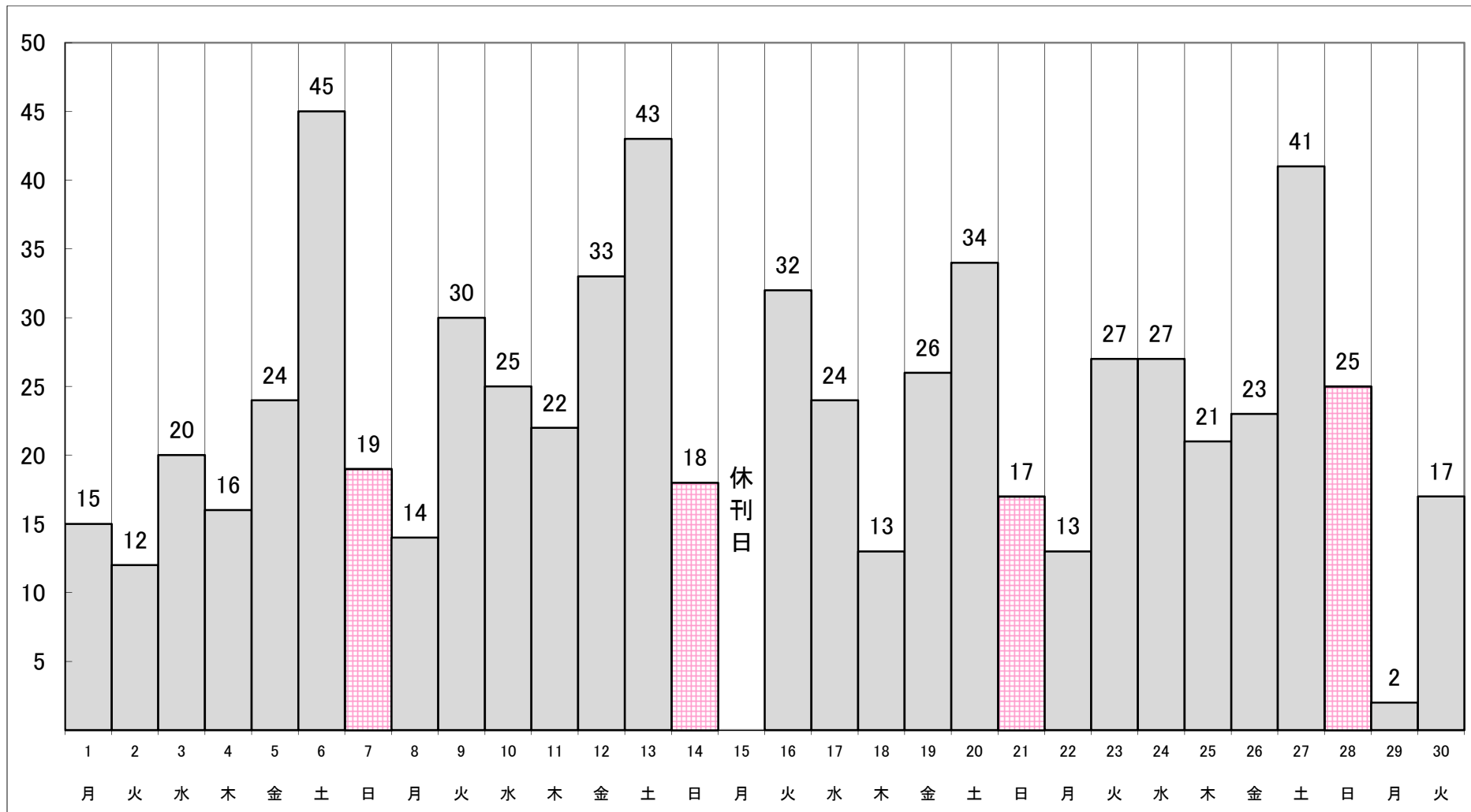
日付・曜日 業種	1月	2火	3水	4木	5金	6土	7日	8月	9火	10水	11木	12金	13土	14日	15月	16火	17水	18木	19金	20土	21日	22月	23火	24水	25木	26金	27土	28日	29月	30火	月間		
スーパー・総合小売	11	3	3	6	10	7	5	2	13	5	8	10	6	6	休 刊 日	10	4	7	10	6	4	2	10	5	9	8	8	7	1	7	193		
ホームセンター			3		1	2				2	1					6									7	1						23	
衣料・身回品量販				6	2	3	4			1	5	1	2	6		1	7			3	5				4	3	3	4	1			61	
医療品量販			4				1			4	1	1	1	2		3	1				1		1	4	2			2			3	31	
家電量販						1	2						2	2						1	3							3				14	
その他中小・小売業					1		1	1					1	1			1												2			8	
パチンコ	1	1	4			2			7	7	1	3	6	4		3	2	1	1	3		3		6	5	3	3	5			1	69	
情報通信							1						1								1						1					4	
各種サービス・娯楽	1			2	2		4	2	2	1	1	2	3	3		2	3			3	1	2		4	1	2			3	3		1	48
外食・食品	1				1	1	2	1				2	4	1			1	1		4	2	2					2	1	3	1			30
教育				2	2	2		2	3	3		1		1		1	4					1	3	3		1			2		3	34	
自動車・用品						5	5						6	6						4	6						3	4	1			40	
求人連合・タウン情報							1	7						2		6						6						1	5			28	
金融・保険	1								1							1							1						1	1		6	
不動産						1	3				1	1	1	1						1	4			1	1		2	4				21	
不動産企画住宅・展示場							9							4		1					2		1					2				19	
通信販売・メーカー			4			1		1		5	1		3			4	1				1	1		2	1				1		2	28	
その他						1			1		3	1		1		2	2			1			1			2	2		3			21	
日別合計	15	12	20	16	24	45	19	14	30	25	22	33	43	18			32	24	13	26	34	17	13	27	27	21	23	41	25	2	17	678	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



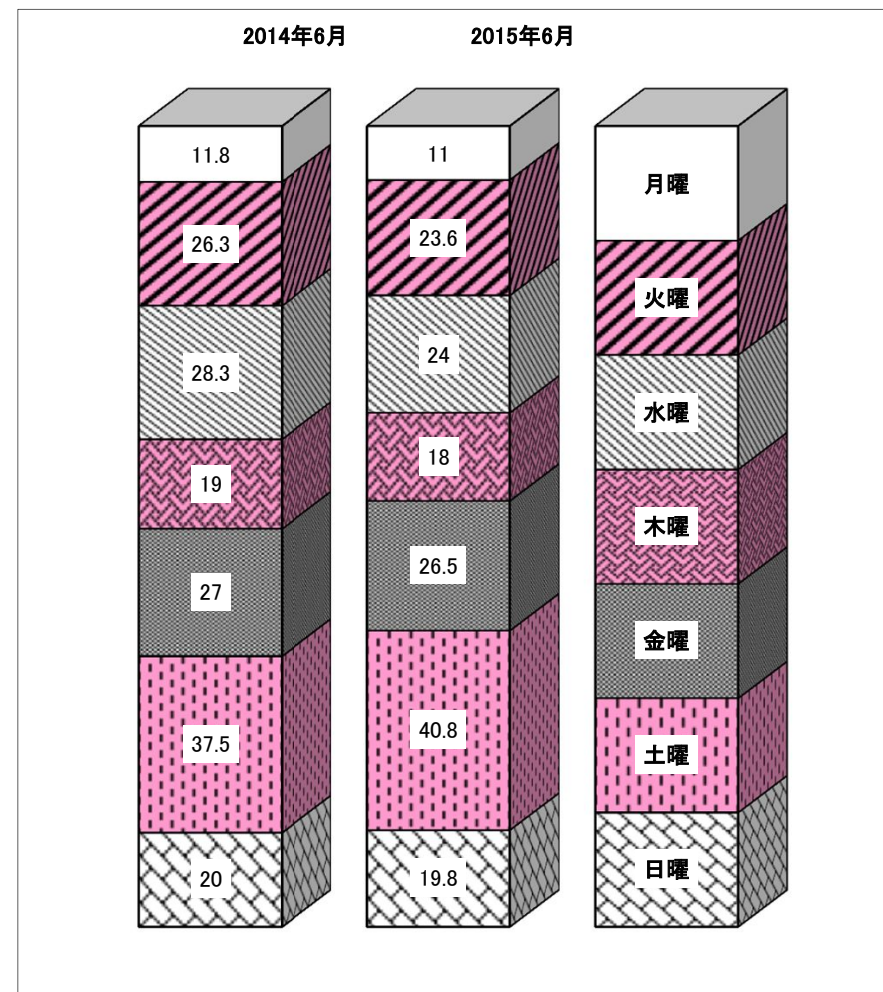
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

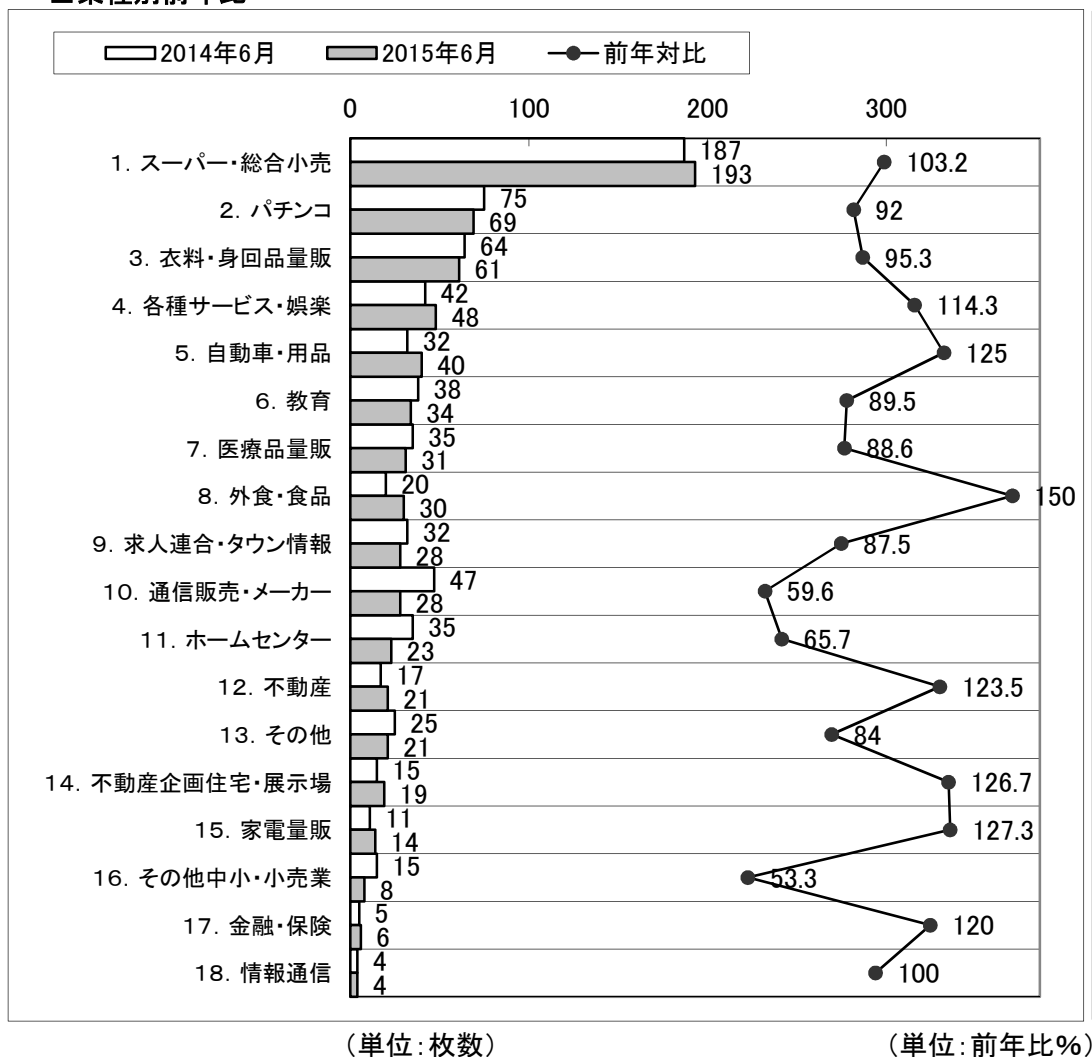
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.1 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	23	3.3 %	18	2.7 %	78.3 %
B3	246	35.2 %	230	33.9 %	93.5 %
B4	401	57.4 %	409	60.3 %	102.0 %
B5	11	1.6 %	6	0.9 %	54.5 %
A4	13	1.9 %	13	1.9 %	100.0 %
その他	4	0.6 %	2	0.3 %	50.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



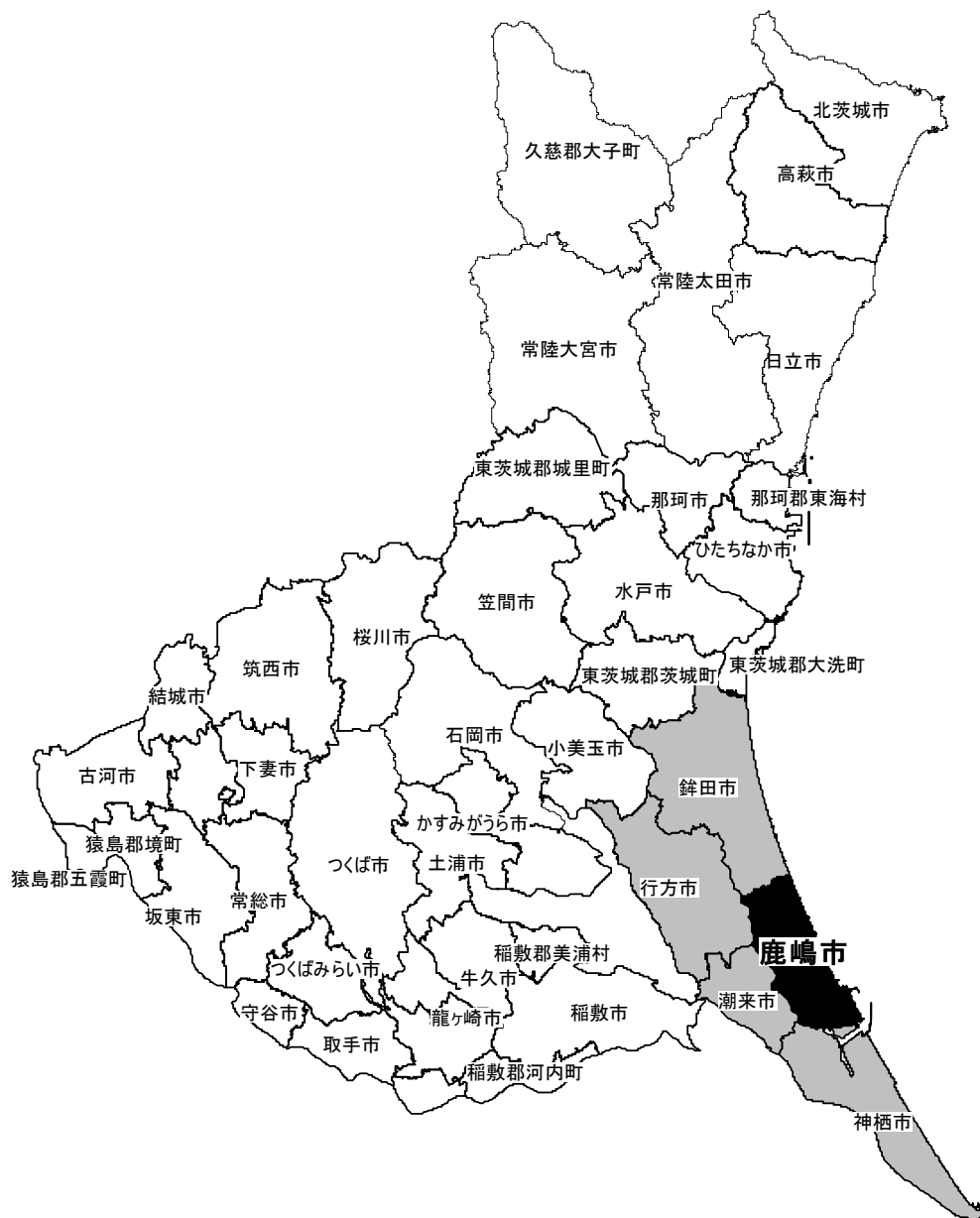
■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	26.8	28.5	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 自動車・用品			5. 自動車・用品
6. 教育	10.7	10.2	6. 教育
7. 医療品量販			7. 医療品量販
8. 外食・食品	9.2	9	8. 外食・食品
9. 求人連合・タウン情報			9. 求人連合・タウン情報
10. 通信販売・メーカー	6	7.1	10. 通信販売・メーカー
11. ホームセンター	4.6	5.9	11. ホームセンター
12. 不動産	5.4	5	12. 不動産
13. その他	5	4.6	13. その他
14. 不動産企画住宅・展示場	2.9	4.4	14. 不動産企画住宅・展示場
15. 家電量販	4.6	4.1	15. 家電量販
16. その他中小・小売業	6.7	4.1	16. その他中小・小売業
17. 金融・保険	5	3.4	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.4	3.1	18. 情報通信

(単位:%)

鹿行エリア

鹿嶋地区



■ 日別業種別出稿状況

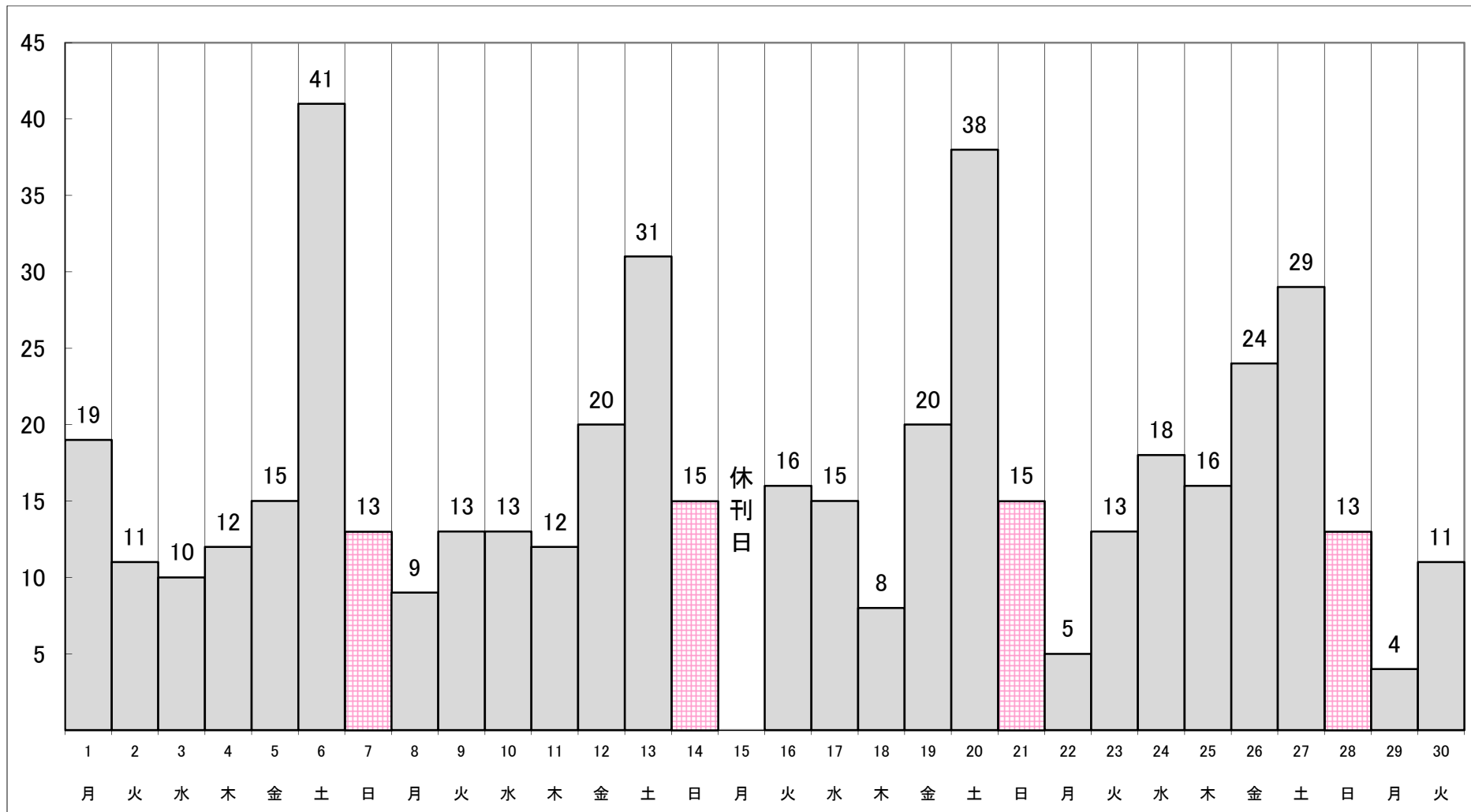
日付・曜日 業種	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7日	8月	9月	10月	11月	12月	13日	14日	15月	16月	17月	18月	19月	20月	21日	22月	23月	24月	25月	26月	27月	28日	29月	30月	月間
スーパー・総合小売	7	4	1	2	4	6			5	1	1	3	6	1		6	1	1	1	9			5	1	3	4	7		1	3	83
ホームセンター			2					1	1	1	1						6						4	1	1	1					19
衣料・身回品量販			5	2	2	7				3	1	4	6				5		7	4			4	3	5	3					61
医療品量販		1				3			1	1		1	3			1				3			1	1	1		3		1		21
家電量販						3						1	2					2	2						1	2					13
その他中小・小売業				1	1	3					1	2	3			1	1	1		3		1	1			4	2				25
パチンコ	1							1	4	5	1		1	1		2	2	1					1	4	5	1			1		31
情報通信						1					1				休				1												3
各種サービス・娯楽	2	1		3		3	2	2			1		1	2		1		1	5	3					2	5	3		2		39
外食・食品	3			2		2	1				2	2	1		刊			2	5	1					2	4					27
教育	3	1			1							1	1	1		1			1			1	1				1		3		16
自動車・用品					4	5						3	4		日				2	7					1	1	3				30
求人連合・タウン情報	2		1	1		1	8						2	9					2	7						2	5				40
金融・保険	1							1								1						1							1		5
不動産						3						1														1	2				7
不動産企画住宅・展示場					3	2	1					1	1						1							1					10
通信販売・メーカー		3		1				5	2	1	3					2			1	4	1	2	2	2				1	1		31
その他		1	1			2	1			1				1		1		2	1		1				2	1	2		1		18
日別合計	19	11	10	12	15	41	13	9	13	13	12	20	31	15		16	15	8	20	38	15	5	13	18	16	24	29	13	4	11	479

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



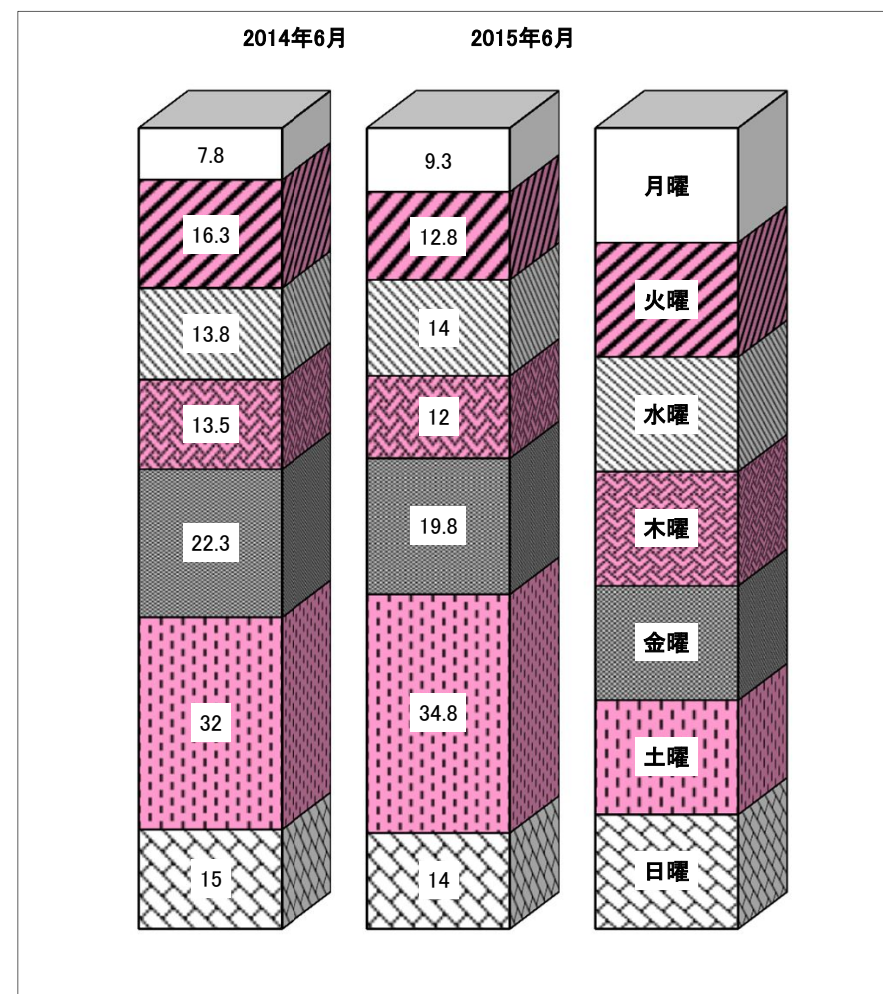
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

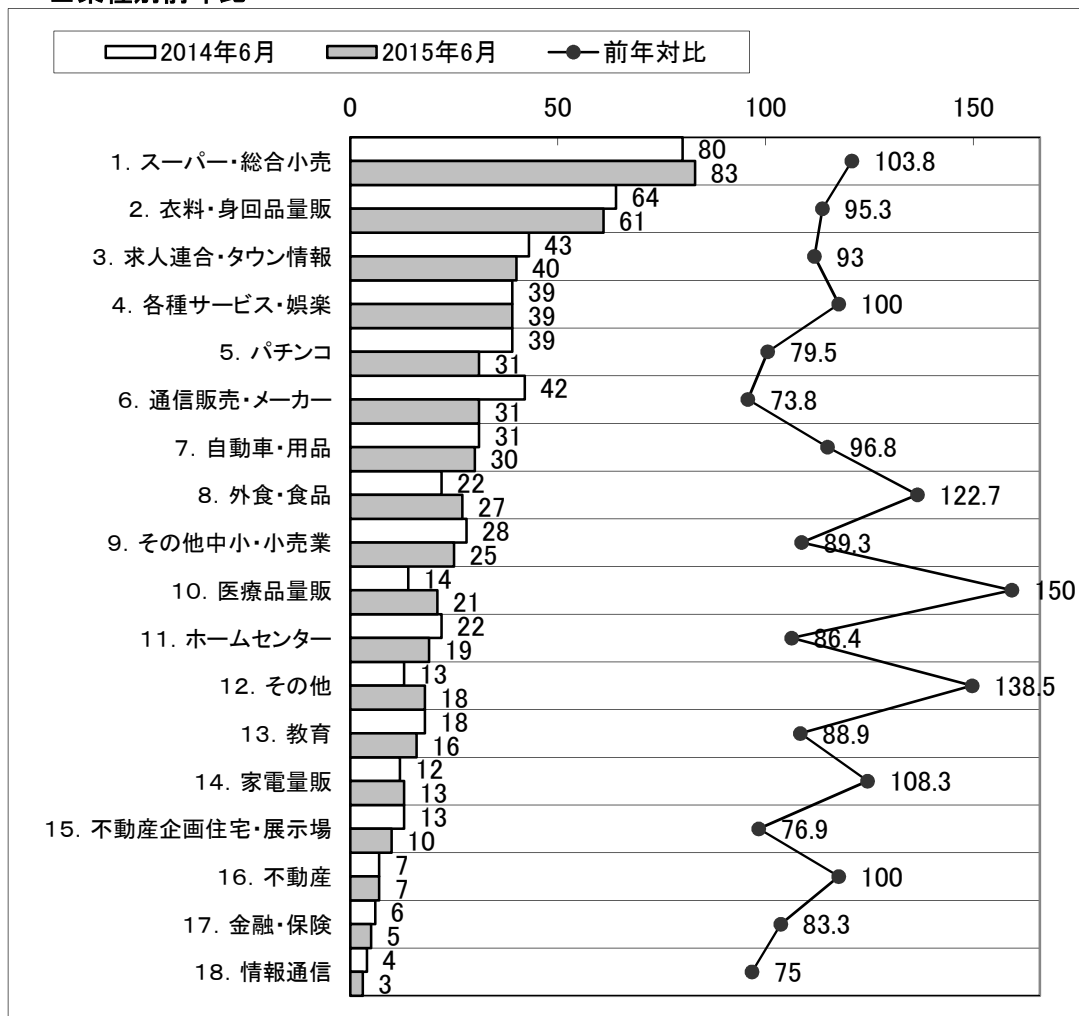
サイズ	2014年6月		2015年6月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.4 %	1	0.2 %	50.0 %
B2	16	3.2 %	16	3.3 %	100.0 %
B3	175	35.2 %	161	33.6 %	92.0 %
B4	284	57.1 %	286	59.7 %	100.7 %
B5	5	1.0 %	3	0.6 %	60.0 %
A4	5	1.0 %	7	1.5 %	140.0 %
その他	10	2.0 %	5	1.0 %	50.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

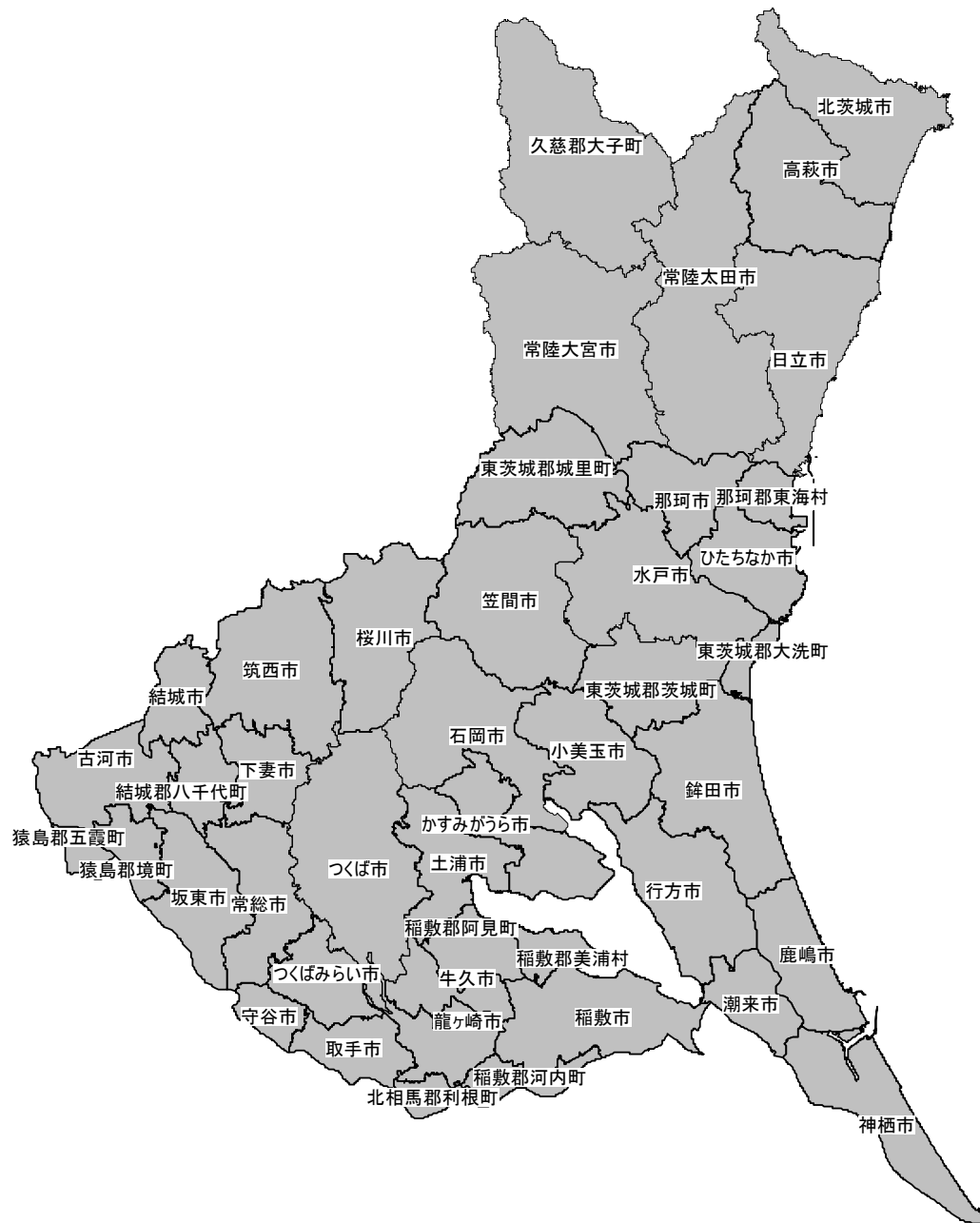
業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	16.1	17.3	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 求人連合・タウン情報			3. 求人連合・タウン情報
4. 各種サービス・娯楽	12.9	12.7	4. 各種サービス・娯楽
5. パチンコ			5. パチンコ
6. 通信販売・メーカー			6. 通信販売・メーカー
7. 自動車・用品	8.7	8.4	7. 自動車・用品
8. 外食・食品	7.8	8.1	8. 外食・食品
9. その他中小・小売業	7.8	6.5	9. その他中小・小売業
10. 医療品量販			10. 医療品量販
11. ホームセンター	8.5	6.5	11. ホームセンター
12. その他	6.2	6.3	12. その他
13. 教育	4.4	5.6	13. 教育
14. 家電量販	5.6	5.2	14. 家電量販
15. 不動産企画住宅・展示場	2.8	4.4	15. 不動産企画住宅・展示場
16. 不動産	4.4	4	16. 不動産
17. 金融・保険	2.6	3.8	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.6	3.3	18. 情報通信
	2.4	2.7	
	2.6	2.1	
	1.4	0.6	
	0.2	0.6	

(単位:%)

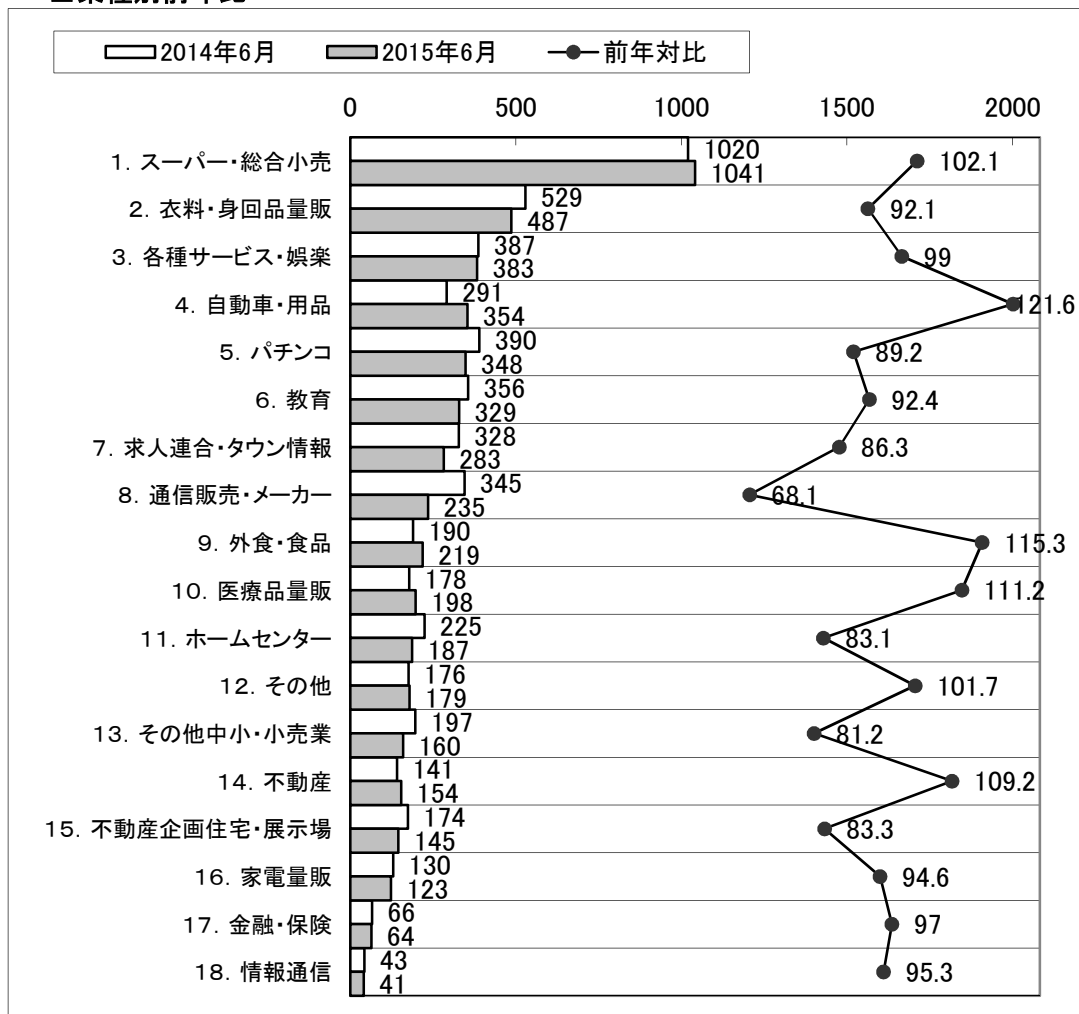
茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年6月 構成比 (%)	2015年6月 構成比 (%)	2015年6月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	19.7	21.1	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 自動車・用品			4. 自動車・用品
5. パチンコ	10.2	9.9	5. パチンコ
6. 教育			6. 教育
7. 求人連合・タウン情報	7.5	7.8	7. 求人連合・タウン情報
8. 通信販売・メーカー	5.6	7.2	8. 通信販売・メーカー
9. 外食・食品	7.5	7.1	9. 外食・食品
10. 医療品量販	6.9	6.7	10. 医療品量販
11. ホームセンター	6.3	5.7	11. ホームセンター
12. その他	6.7	4.8	12. その他
13. その他中小・小売業	3.7	4.4	13. その他中小・小売業
14. 不動産	3.4	4	14. 不動産
15. 不動産企画住宅・展示場	4.4	3.8	15. 不動産企画住宅・展示場
16. 家電量販	3.4	3.6	16. 家電量販
17. 金融・保険	3.8	3.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.7	3.1	18. 情報通信
	3.4	2.9	
	2.5	2.5	
	0.8	0.8	

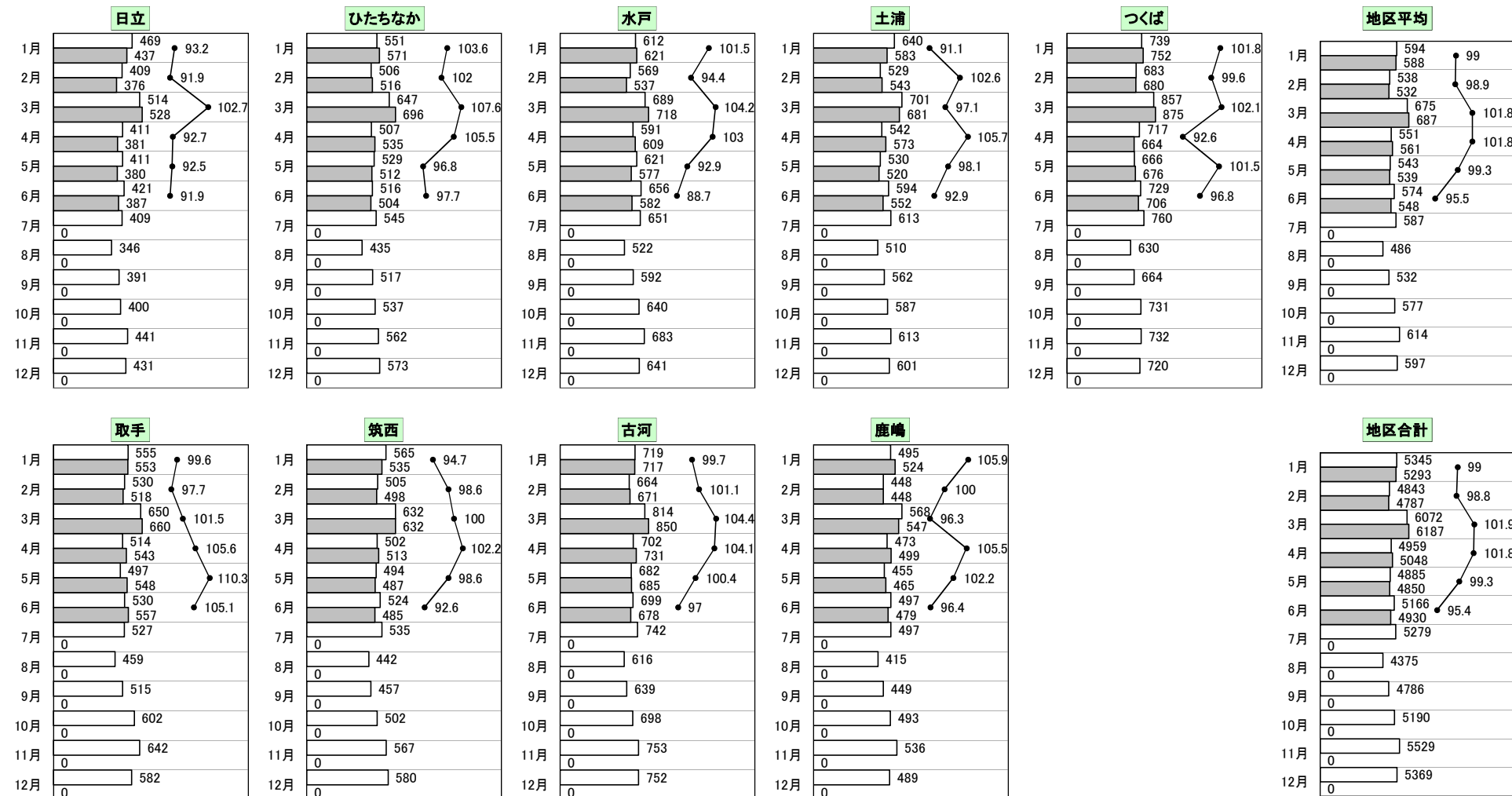
(単位:%)

茨城県内主要地区月別オリコミ推移一覧

2014年
2015年

2014年～2015年

茨城県



(単位:枚数)(単位:前年比%)