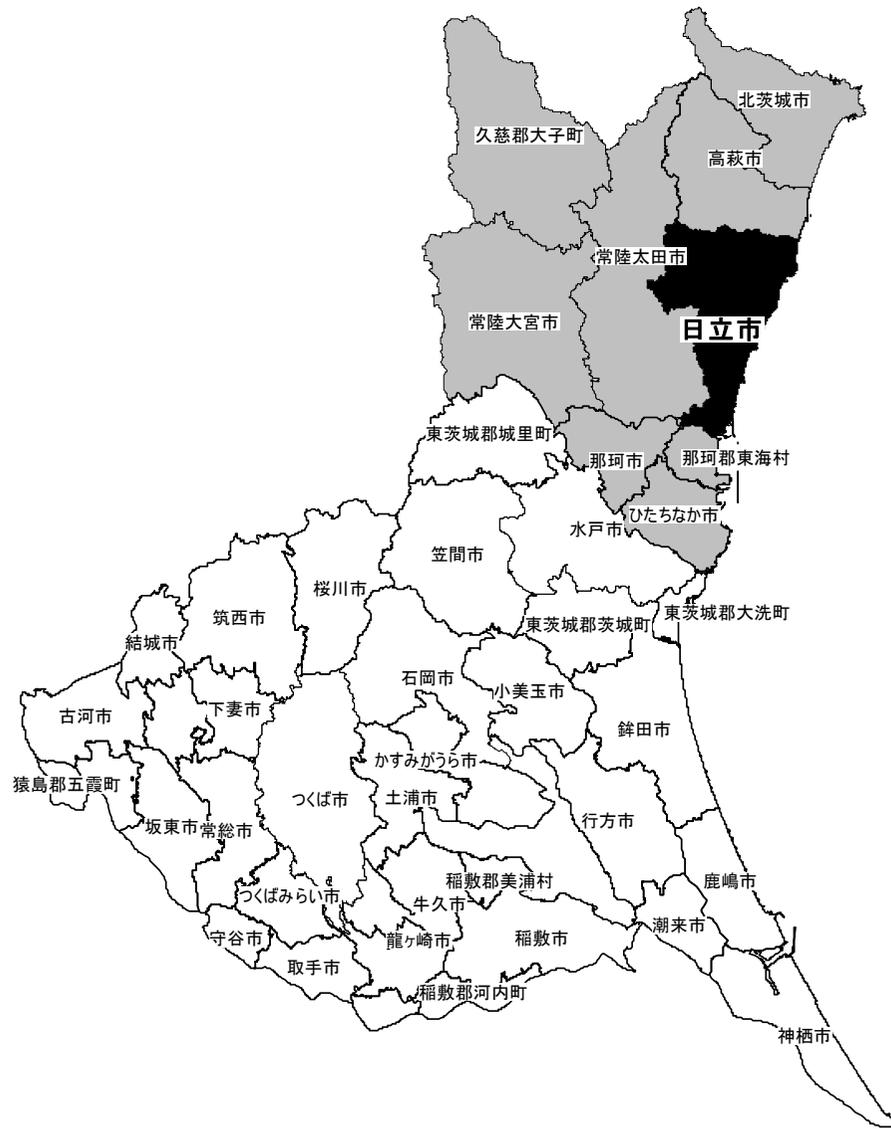


# 県北エリア

## 日立地区



■日別業種別出稿状況

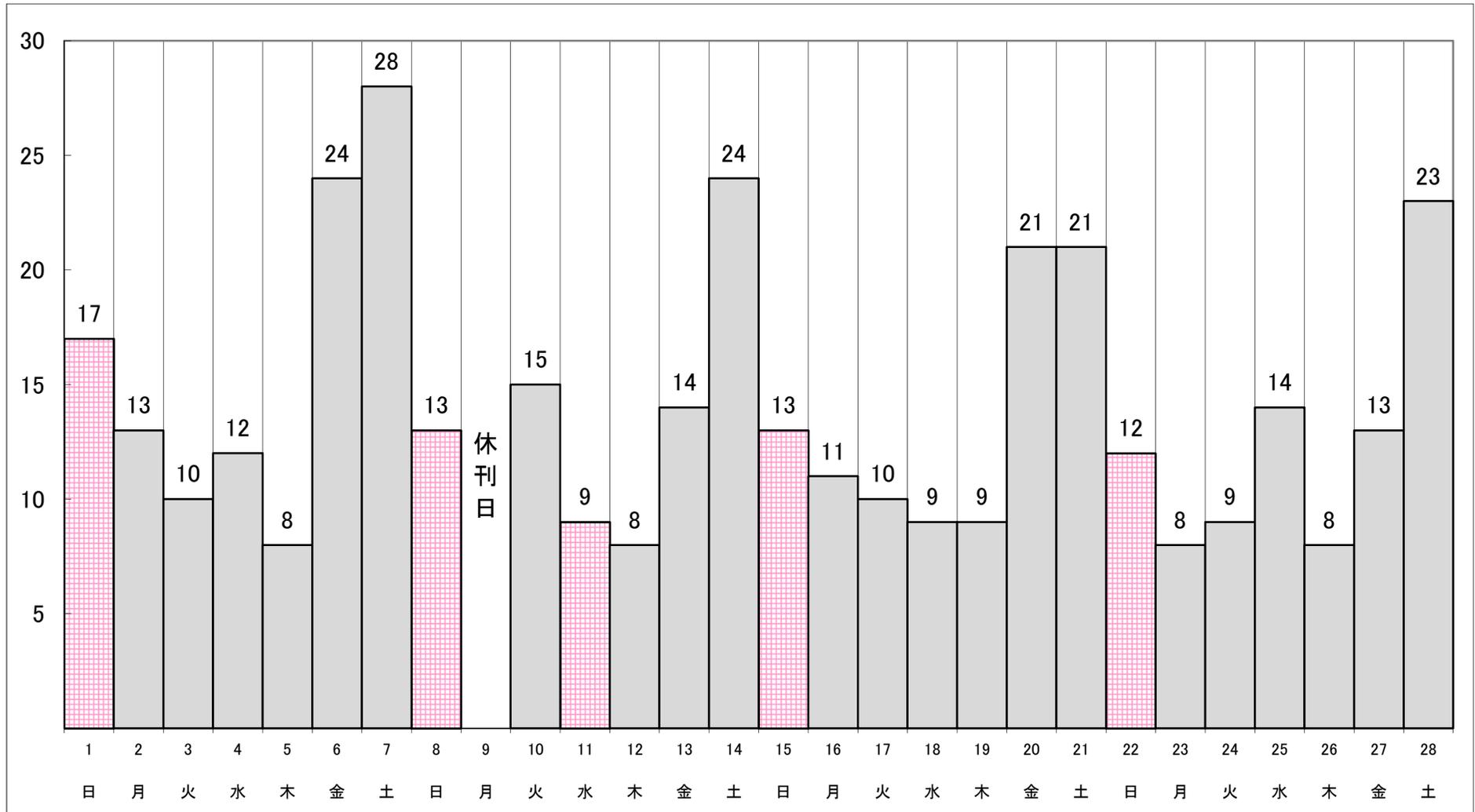
業種	日付・曜日							9								月間												
	1日	2月	3火	4水	5木	6金	7土		9月	10火	11水	12木	13金	14土	15日		16月	17火	18水	19木	20金	21土	22日	23月	24火	25水	26木	27金
スーパー・総合小売	5	2	3	4	1	3	7	2	5	1	1	3	4	2	2	4	3	2	3	6	2	1	5	2	2	3	4	82
ホームセンター				1	1	2	2			2		2				2	1		3				2			3	2	23
衣料・身回品量販				1		2	3		1	2		1	2			1		3	3				3	1	1	4		28
医療品量販	1	1	2	1	2	1			3			1				2		1	1				3	4		1		24
家電量販							2					2							1	2					2		9	
その他中小・小売業		1					1					1											2		3		8	
パチンコ				3	2	4										3	1	2	3				1		1		20	
情報通信								休				1							2						1		4	
各種サービス・娯楽							2	刊		1	1	1	2		1	1				1	1			1	1		14	
外食・食品		1			1			日			1	1		4			1	1						1	1	1	13	
教育	3	2	3			2	5		1	1	1		5	1						7	4		1	1			37	
自動車・用品				1		9	4				1	3	6						8	3					2	3	40	
求人連合・タウン情報	2						2					1	2							2							9	
金融・保険		1							2			1	1	1								2					8	
不動産	1						2				1														1		5	
不動産企画住宅・展示場	2					1	4					2	2						1					1	1		14	
通信販売・メーカー	1	4	2	1	1		1		2	1		1	2	1	1	1		1							1		20	
その他	2	1					1		1	1	2	1	1	1		1	1	1	1					1			18	
日別合計	17	13	10	12	8	24	28	13	15	9	8	14	24	13	11	10	9	9	21	21	12	8	9	14	8	13	23	376

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



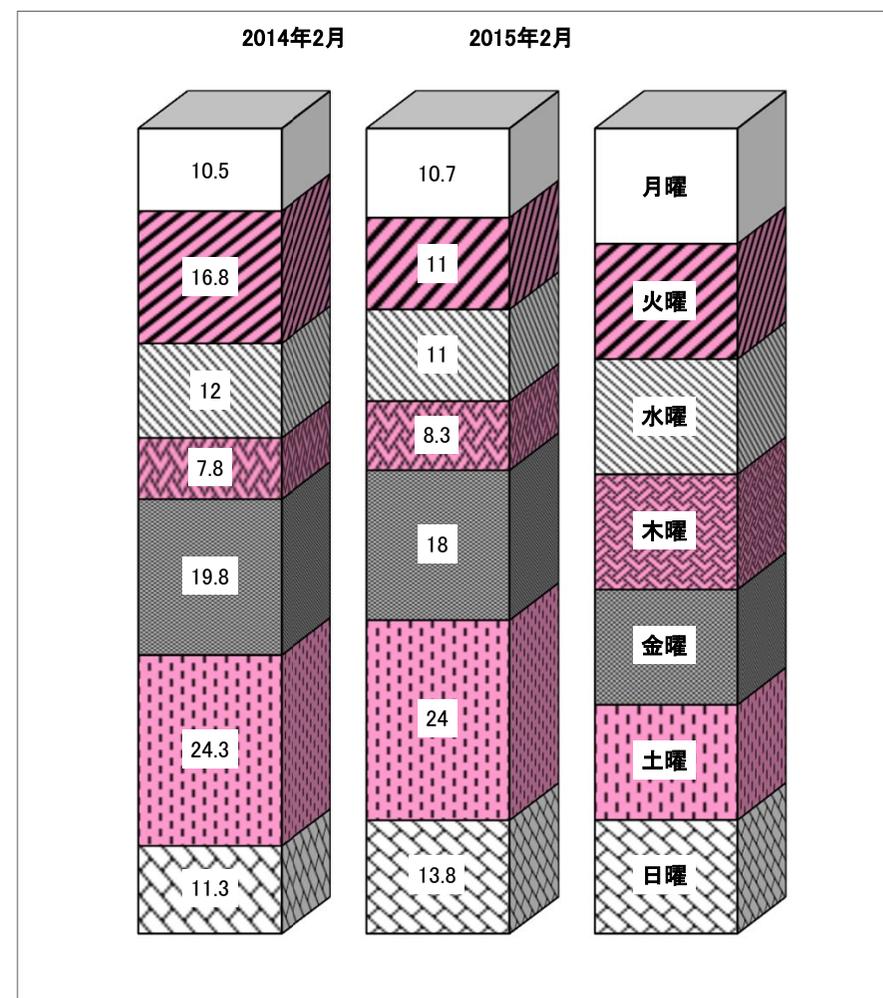
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

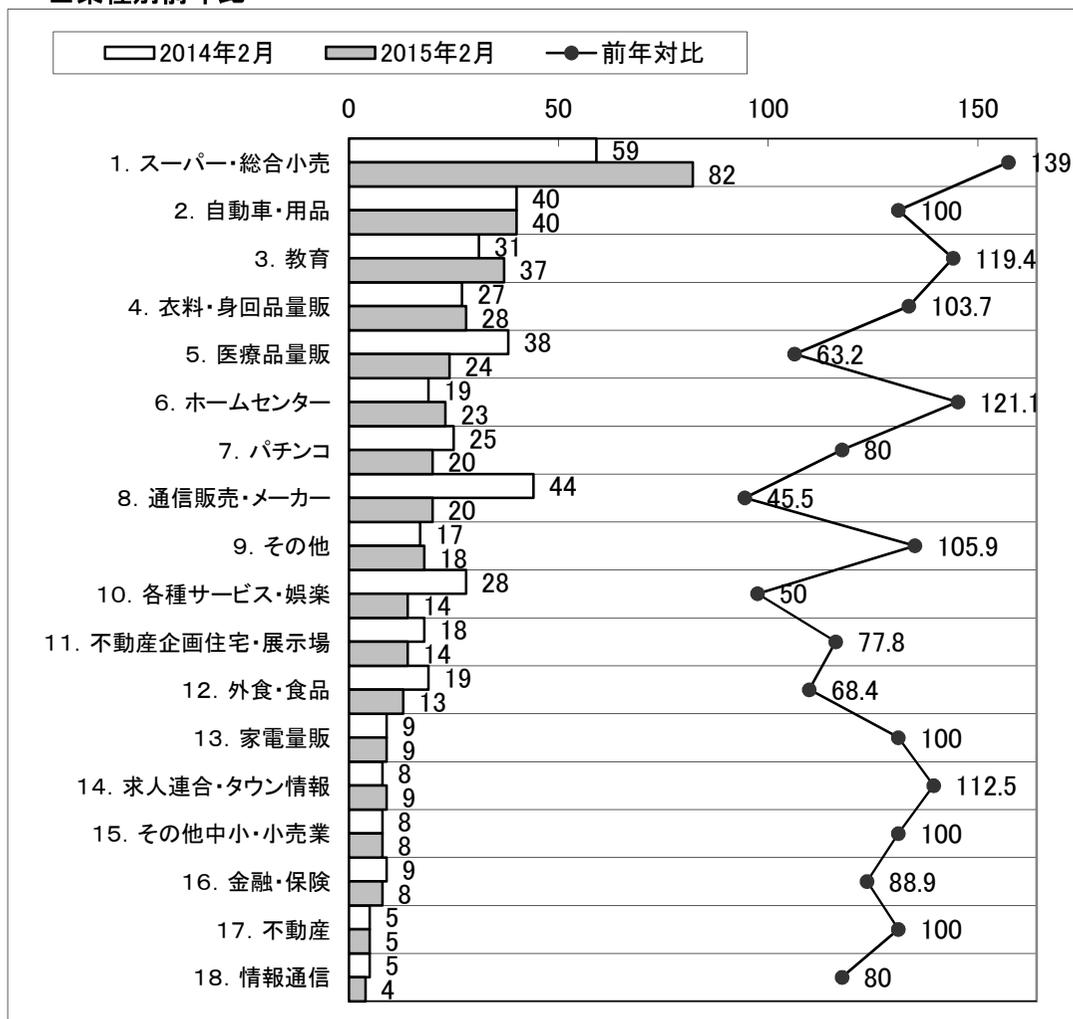
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.3 %	100.0 %
B2	22	5.4 %	15	4.0 %	68.2 %
B3	159	38.9 %	150	39.9 %	94.3 %
B4	212	51.8 %	196	52.1 %	92.5 %
B5	10	2.4 %	4	1.1 %	40.0 %
A4	4	1.0 %	6	1.6 %	150.0 %
その他	1	0.2 %	4	1.1 %	400.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

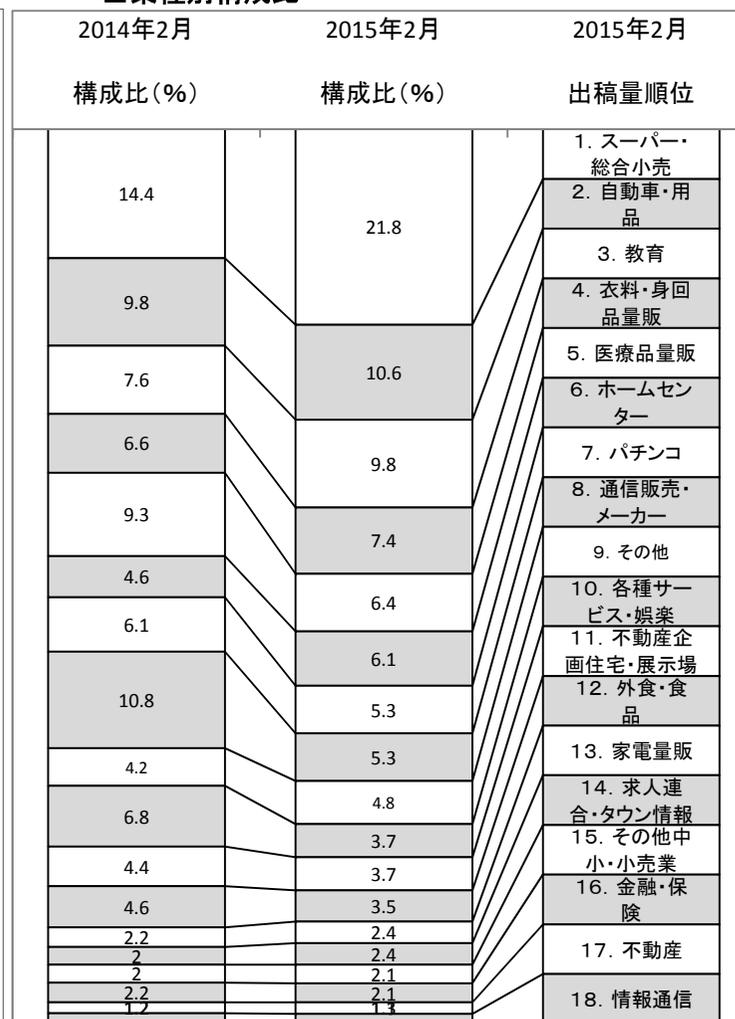
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

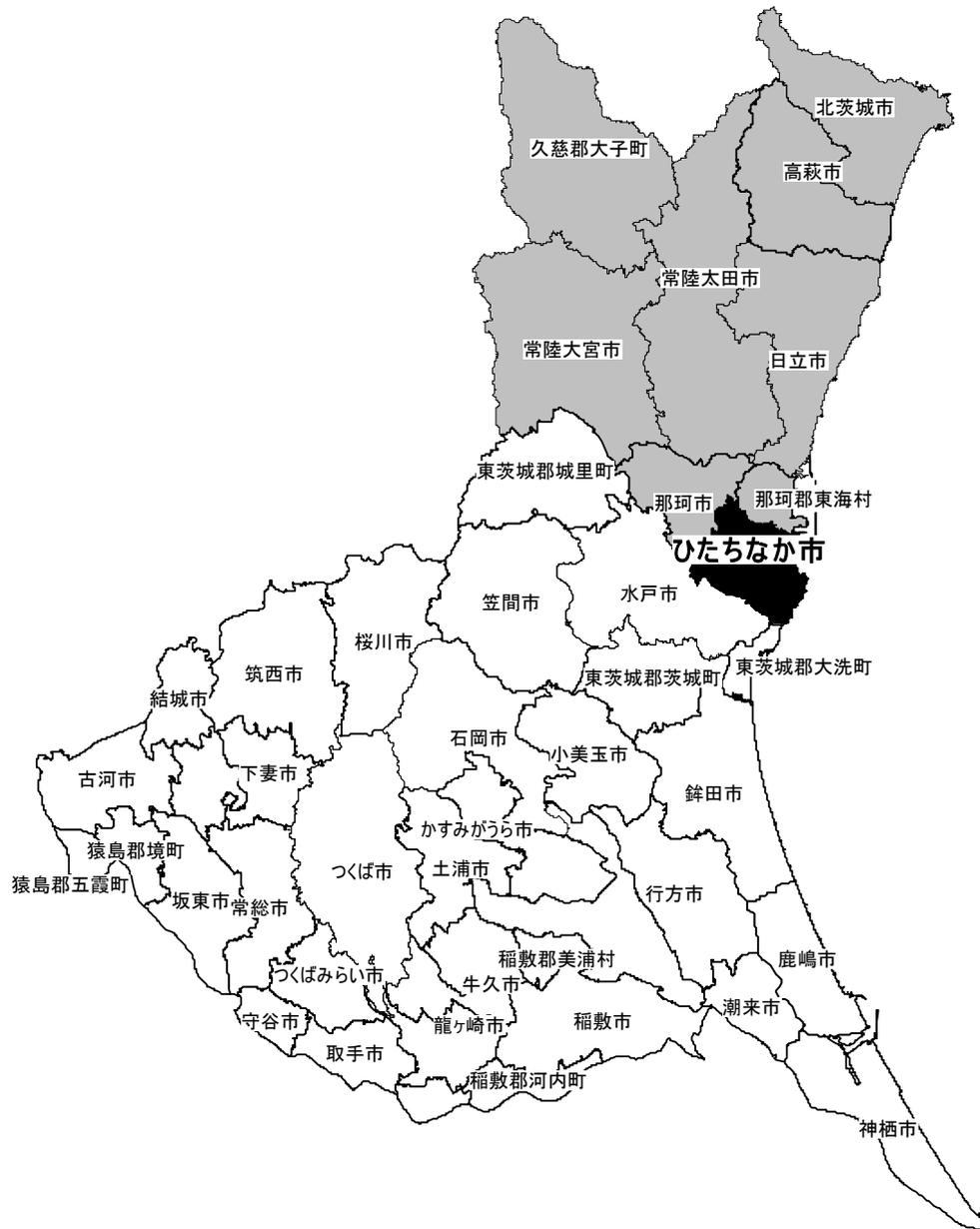
■業種別構成比



(単位:%)

# 県北エリア

## ひたちなか地区



■ 日別業種別出稿状況

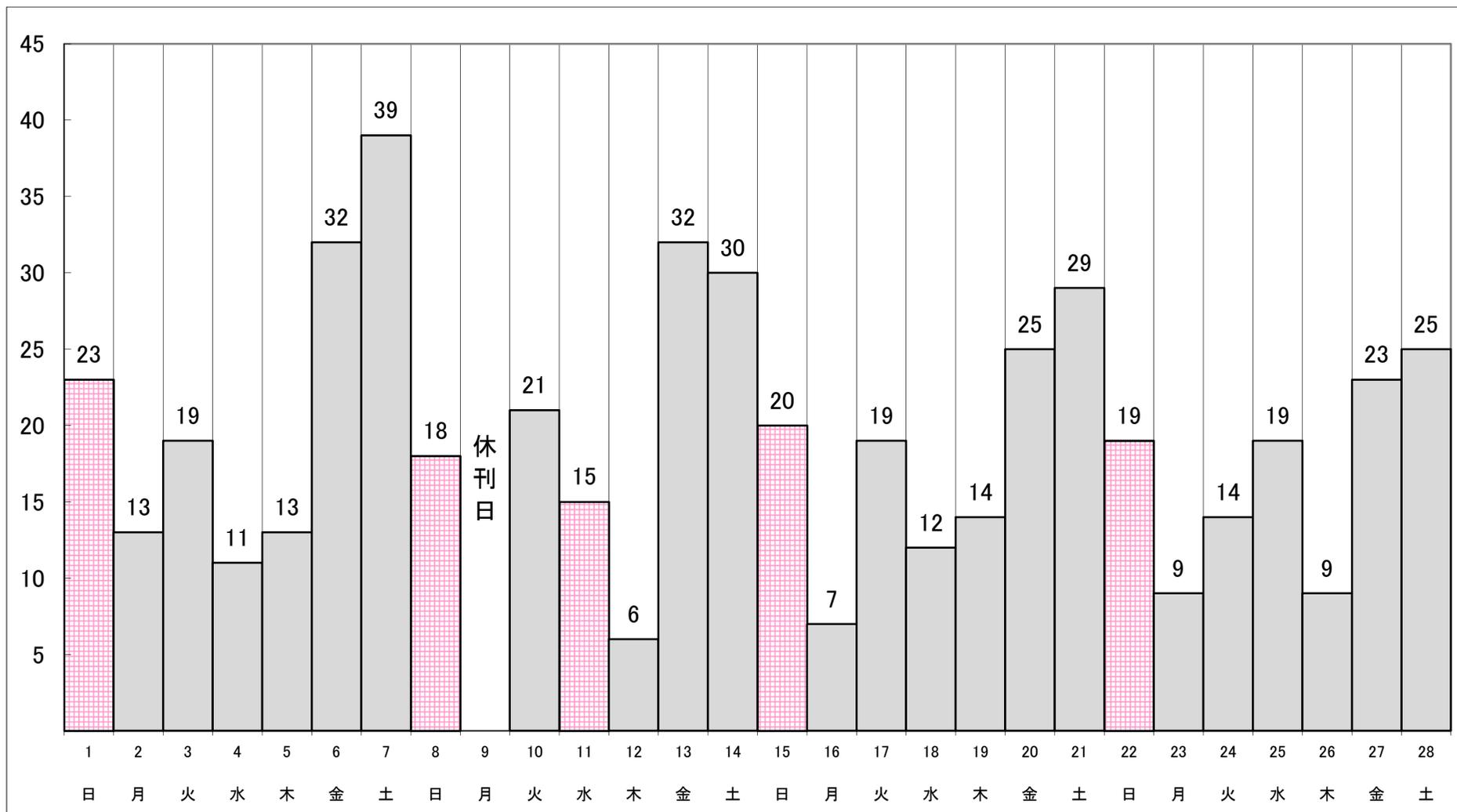
業種	日付・曜日							9								月間														
	1日	2月	3火	4水	5木	6金	7土		10月	11火	12水	13木	14金	15土	16日		17月	18火	19水	20木	21金	22土	23日	24月	25火	26水	27木	28金	29土	30日
スーパー・総合小売	6		6	1	2	5	8	1		7	1	2	4	5	2		6	1	4	5	8	2	1	7		3	3	4		94
ホームセンター				2	2	5	5				2		3				2	2	1	2				3		4	1		34	
衣料・身回品量販		1		1		2	4			2	4		3	2	1		1	1	1	1	4				5	2	2	4		41
医療品量販			1	1		1		1		1	1		1			1	1	1			1		2	5		1			19	
家電量販							2			1		2							1								3		9	
その他中小・小売業	3			1		1	2			1			4						1	1				2		1	3		20	
パチンコ			6	1	4	2				1	1		1			8		3	1				2	1	1				32	
情報通信							1		休				2							1							1		5	
各種サービス・娯楽	1	1	1	1	2	1	1	3		2	2		1	1	1		2		1	3	1	3			2	1			32	
外食・食品		2	1			1		1	刊			1	2			1	1		1	3						1	1		16	
教育	4	3	2		1	1		3		5		2			5	3	1	3	1			7	2	2	1		1		47	
自動車・用品				2		9	5		日			1	14	4						8			1		1	8	2		55	
求人連合・タウン情報	5							5						1	6							5							22	
金融・保険		1		1						2					1	1							2						8	
不動産						2	4						1	4					2	7						1	1		22	
不動産企画住宅・展示場						1	7					2	4						1							1	3		19	
通信販売・メーカー	1	5	1		1			1		1	1			2	1	1						1	1	1			1		19	
その他	3		1		1	1		3			1			1	2			2	1	1	2	1	1		1				22	
日別合計	23	13	19	11	13	32	39	18		21	15	6	32	30	20	7	19	12	14	25	29	19	9	14	19	9	23	25	516	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



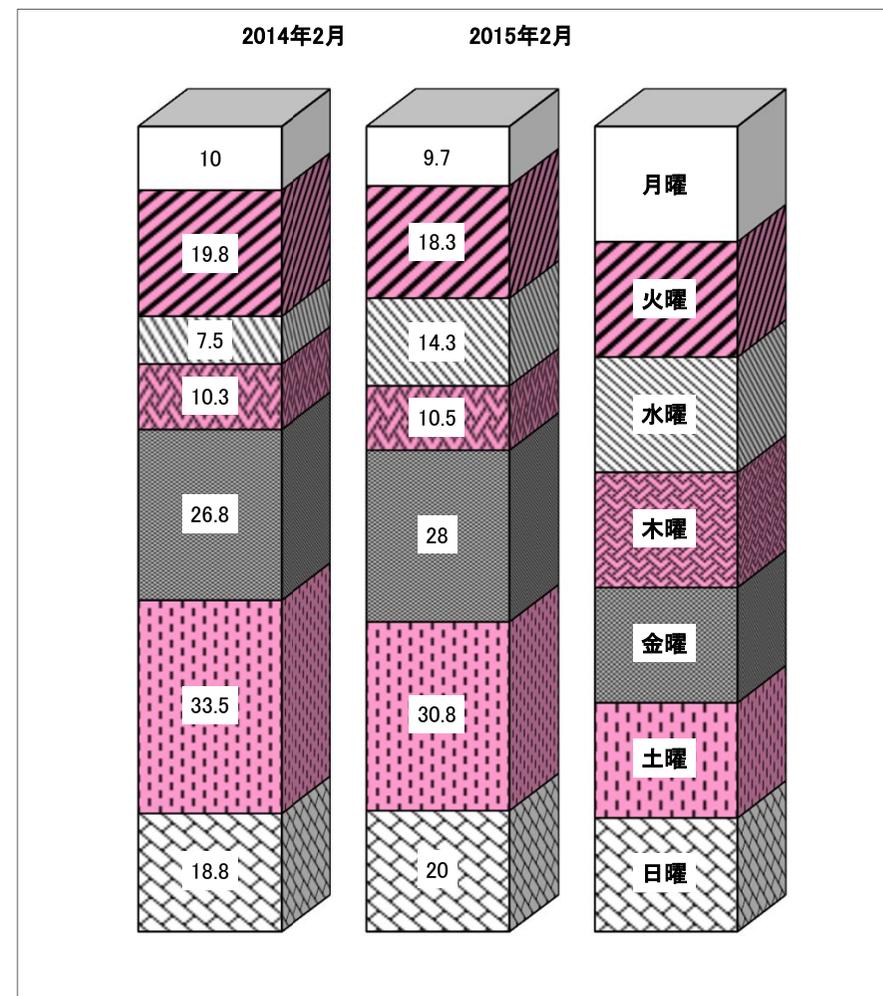
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

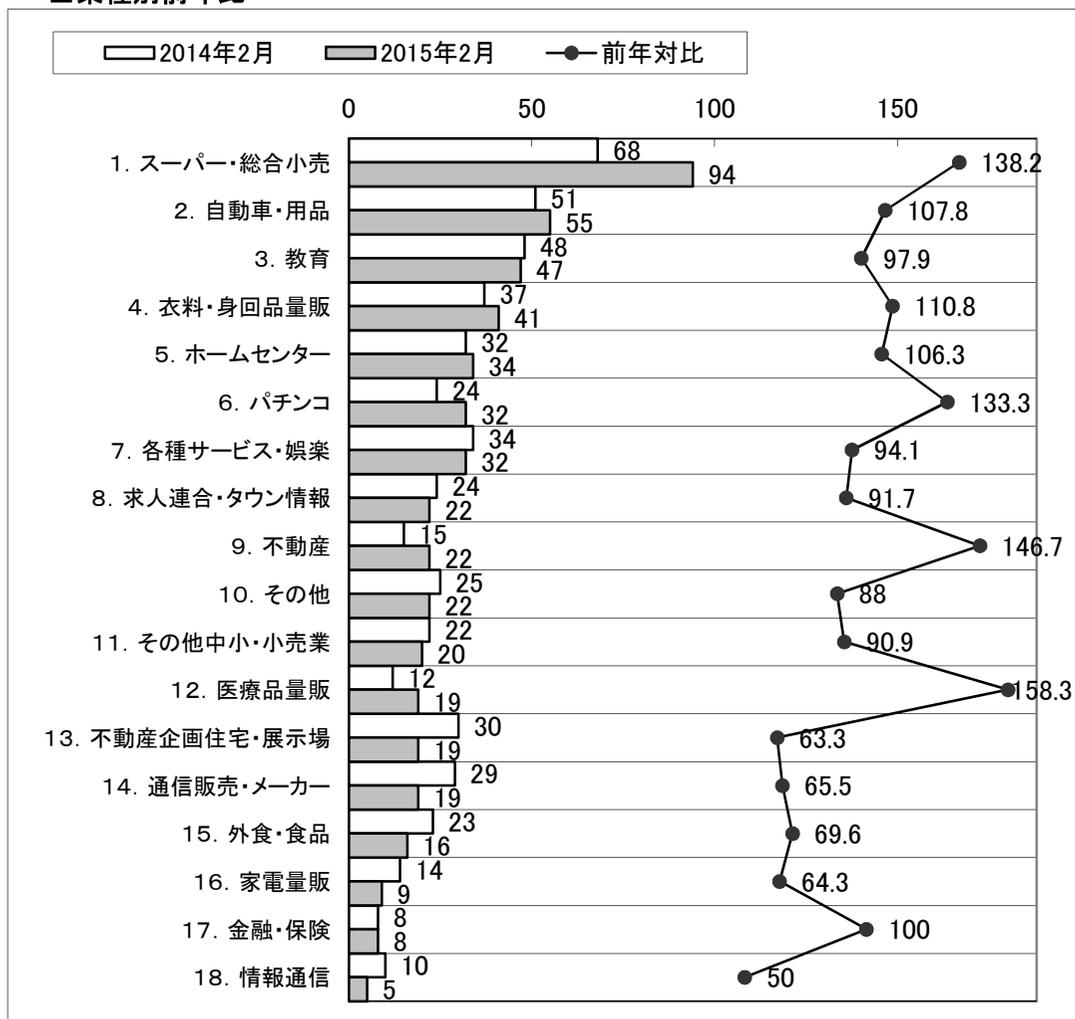
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	28	5.5 %	15	2.9 %	53.6 %
B3	171	33.8 %	193	37.4 %	112.9 %
B4	282	55.7 %	280	54.3 %	99.3 %
B5	7	1.4 %	6	1.2 %	85.7 %
A4	15	3.0 %	11	2.1 %	73.3 %
その他	2	0.4 %	10	1.9 %	500.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

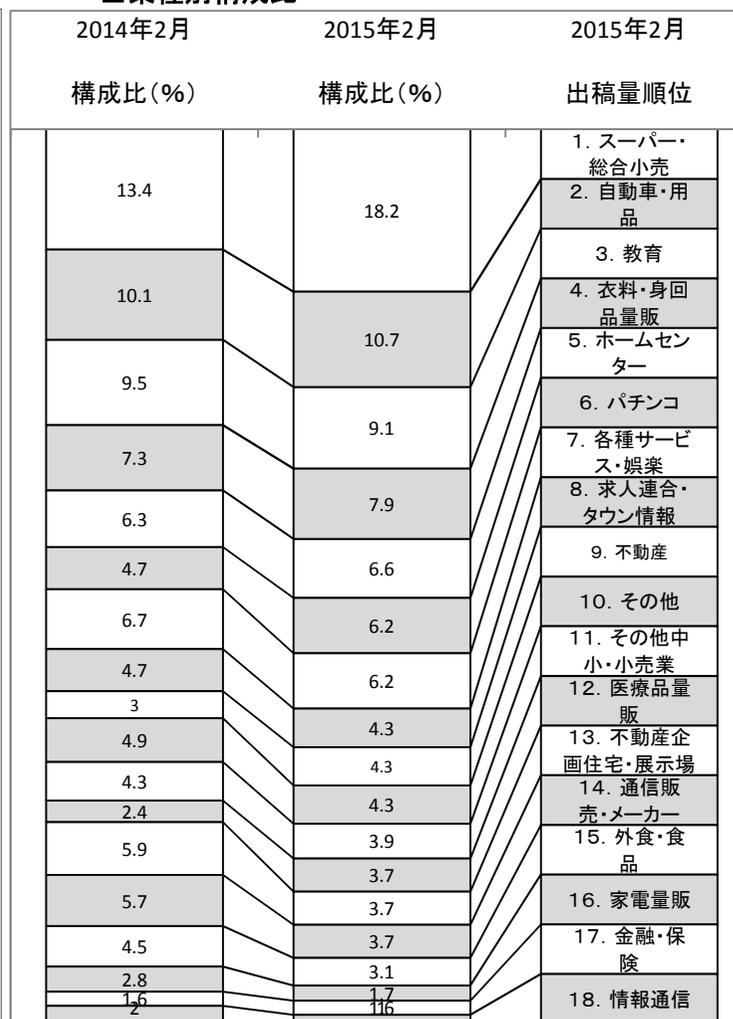
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比



(単位:%)



■ 日別業種別出稿状況

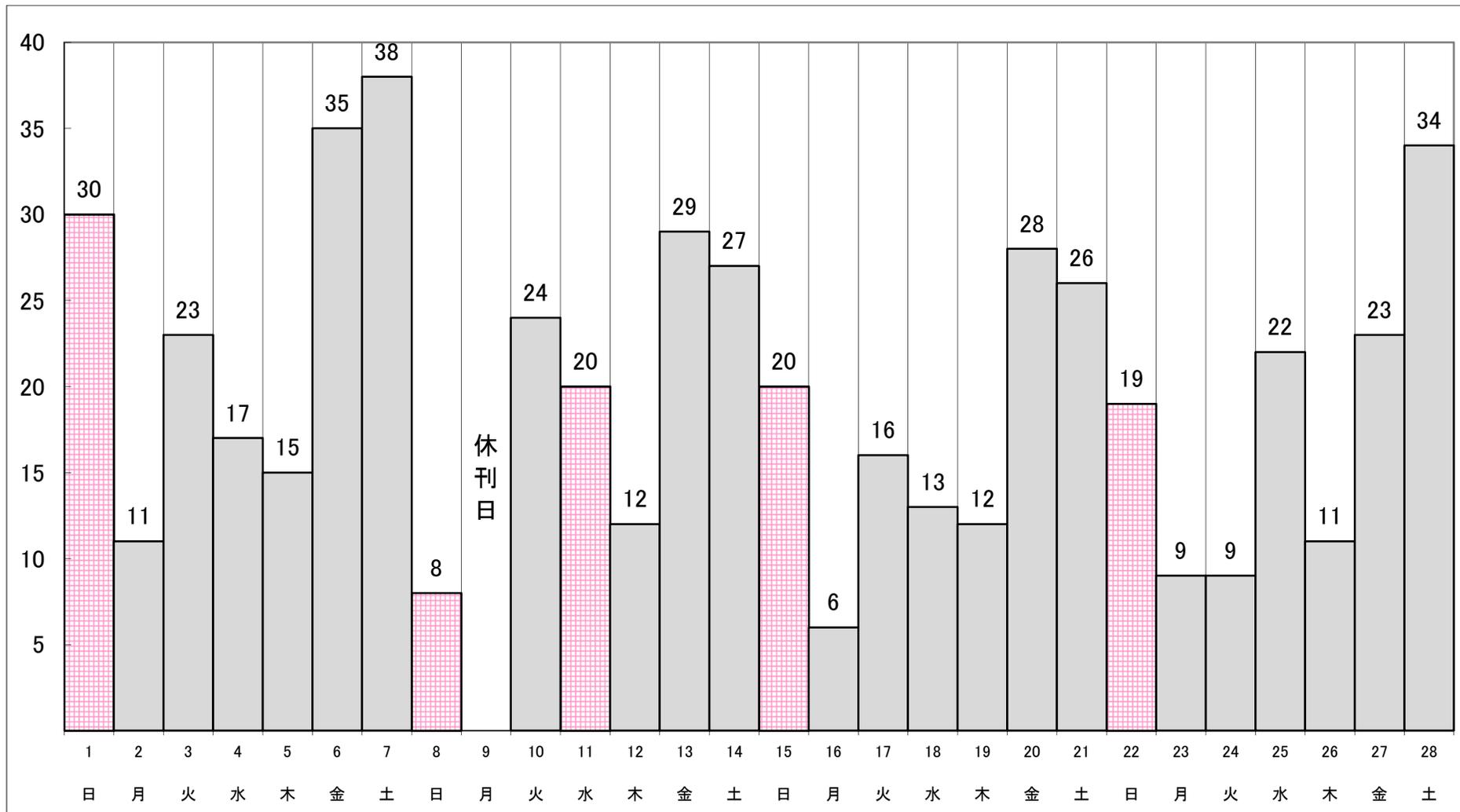
日付・曜日 業種	1 日	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土	8 日	9 月	10 火	11 水	12 木	13 金	14 土	15 日	16 月	17 火	18 水	19 木	20 金	21 土	22 日	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	月間	
スーパー・総合小売	7	1	10	2	1	9	6	1	休 刊 日	8	1	3	5	5	2		7	1	2	6	6	2		4		2	5	5	101	
ホームセンター			1	2	2	4	3					4		3				2	2		1				4		3	1	32	
衣料・身回品量販	1			3		2	1				1	3	2	2	3	1			2		1	4				5	2	2	6	41
医療品量販	1		2	2	1	1					3			1				3							1	5		1	21	
家電量販							2					1			3							2						4	12	
その他中小・小売業	5	2				1	3				1	2		1	2		1				2	1				1	1	3	26	
パチンコ			3	6	3	3	1				2	2		1				4	4	6	3	2			2	4	1		47	
情報通信							2								2							1						1	6	
各種サービス・娯楽	1	1			5	1	1				1	2	2	2		2	1		1		3	1	1	2			3	2	2	34
外食・食品		1	2			1		1					1	1	1		1			2	4	2	1				1	2	21	
教育	4	2	3	1			1				5	2	3	1		3	1	1	2		1		8	5	1	2	1	1	48	
自動車・用品					1	8	7							9	3						8	1					5	4	46	
求人連合・タウン情報	8							5							1	9							7						30	
金融・保険		1									2					1	1							2					7	
不動産							3							1	2							1					1	4	12	
不動産企画住宅・展示場						3	7					1		2	5							3					1		22	
通信販売・メーカー	1	3	1	1	1						1	2				2	1	1							1	1		1	17	
その他	2		1		1	2	1	1					1					1				1				2	1		14	
日別合計	30	11	23	17	15	35	38	8			24	20	12	29	27	20	6	16	13	12	28	26	19	9	9	22	11	23	34	537

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



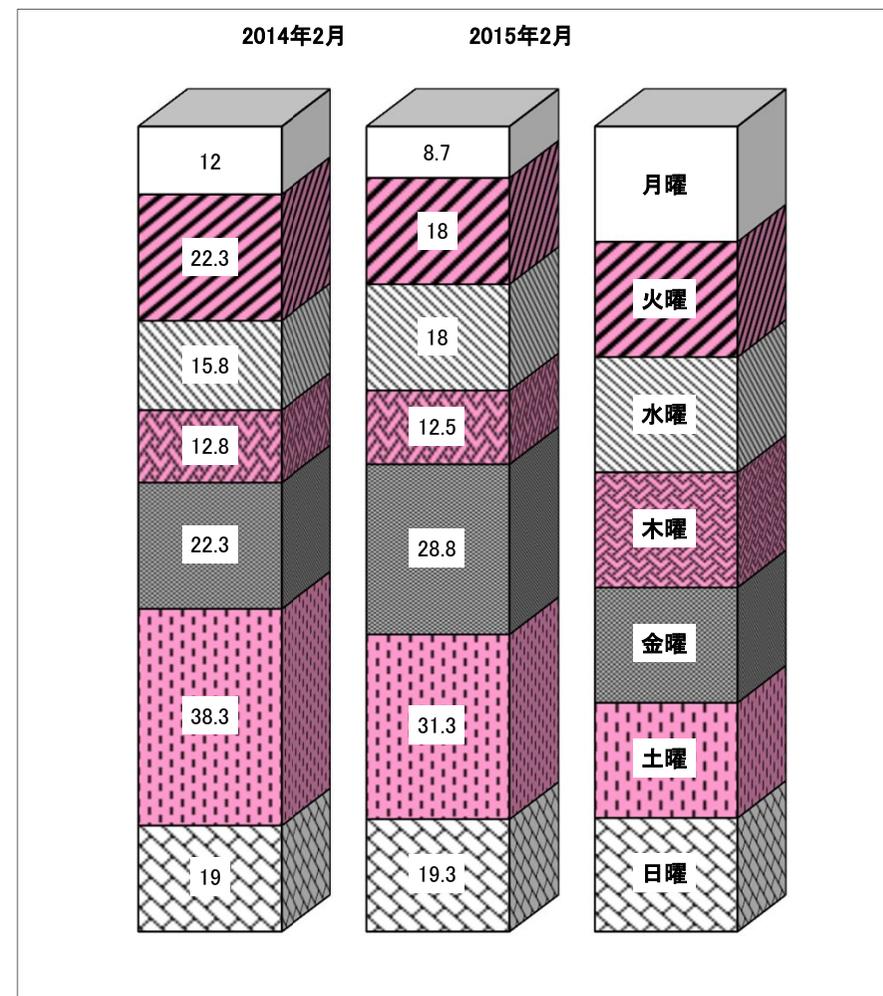
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

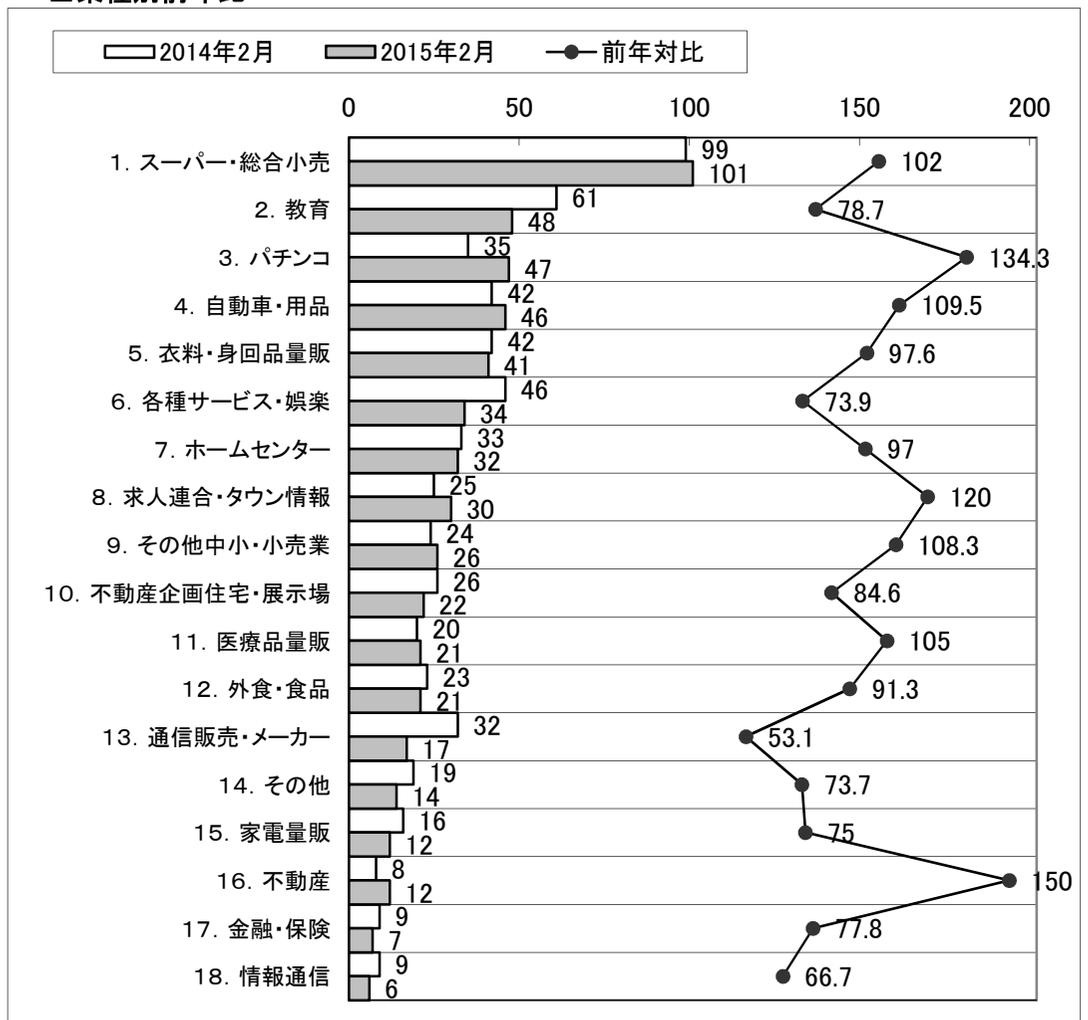
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.2 %	-
B2	31	5.4 %	16	3.0 %	51.6 %
B3	206	36.2 %	208	38.7 %	101.0 %
B4	310	54.5 %	289	53.8 %	93.2 %
B5	9	1.6 %	6	1.1 %	66.7 %
A4	12	2.1 %	14	2.6 %	116.7 %
その他	1	0.2 %	3	0.6 %	300.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

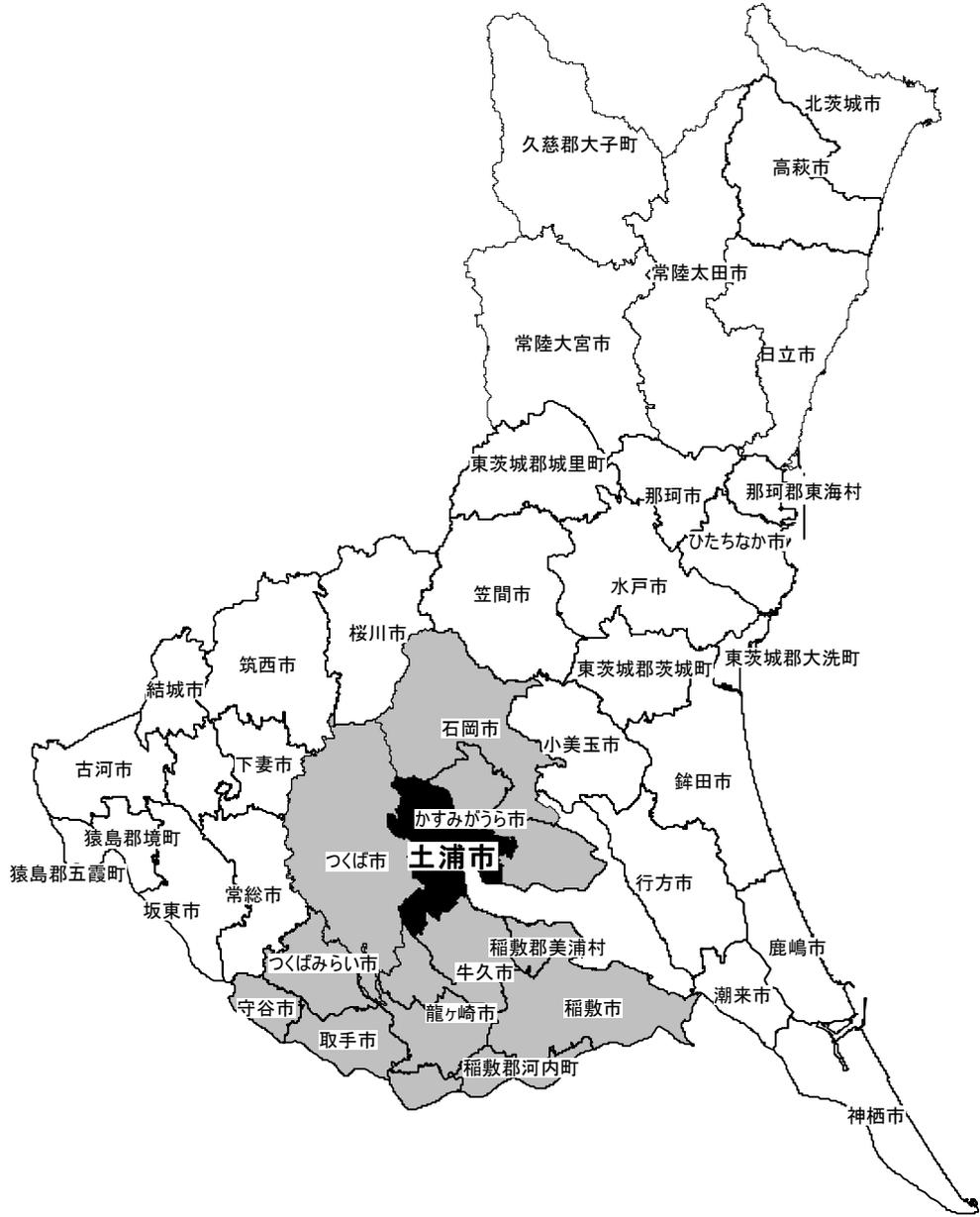
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.4	18.8	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 自動車・用品	10.7	8.9	4. 自動車・用品
5. 衣料・身回品量販	6.2	8.8	5. 衣料・身回品量販
6. 各種サービス・娯楽			6. 各種サービス・娯楽
7. ホームセンター	7.4	8.6	7. ホームセンター
8. 求人連合・タウン情報			8. 求人連合・タウン情報
9. その他中小・小売業	7.4	7.6	9. その他中小・小売業
10. 不動産企画住宅・展示場	8.1	6.3	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 医療品量販			11. 医療品量販
12. 外食・食品	5.8	6	12. 外食・食品
13. 通信販売・メーカー	4.4	5.6	13. 通信販売・メーカー
14. その他	4.2	4.8	14. その他
15. 家電量販	4.6	4.1	15. 家電量販
16. 不動産	3.5	3.9	16. 不動産
17. 金融・保険	4	3.9	17. 金融・保険
18. 情報通信	5.6	3.2	18. 情報通信
	3.3	2.6	
	2.8	2.2	
	1.4	2.2	
	1.6	1.3	

(単位:%)

# 県南エリア 土浦地区



■ 日別業種別出稿状況

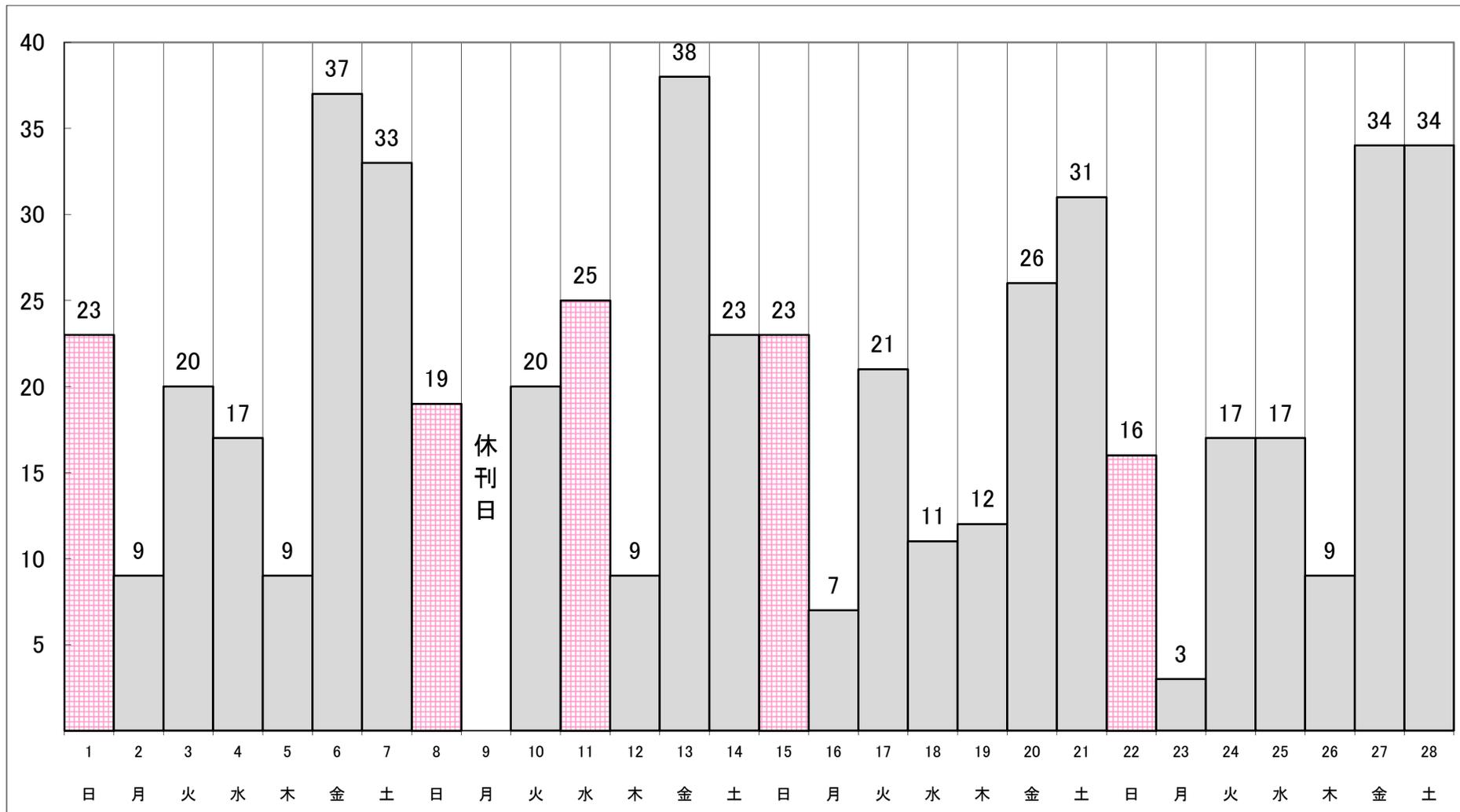
日付・曜日 業種	1 日	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土	8 日	9 月	10 火	11 水	12 木	13 金	14 土	15 日	16 月	17 火	18 水	19 木	20 金	21 土	22 日	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	月間	
スーパー・総合小売	6	2	7	5	2	9	4	2	休 刊 日	8	3	2	9	2	2	8	1	2	10	5	1		8	1	6	8	2		117	
ホームセンター				1		5	1					5		3								2			2		4	3		26
衣料・身回品量販				2	1	3	1				1	4	1	3	3		1		2	2	1	3				4	1	5		38
医療品量販			1	1		1	1	1			1			1	1		1					1		1	2	1	1			15
家電量販							4							3								5						3		15
その他中小・小売業							3					1		1				1		1				1	1	1	1			11
パチンコ			4	5	3	1	2				3	5						6	6	2	1	1			4	5	1	1		50
情報通信						1								1							1	1								4
各種サービス・娯楽		1		1		2	4	3			1	4	3	1	1	2	1			1	1	2	2	1			3	2		36
外食・食品	1			1									1	2	1		1			2	1	1			1		1	4		17
教育	3	1	5					2			2	1	1	1		4	2	1				2	4	1	1		1	1		33
自動車・用品					1	7	4							12	3						4	2					6	4		43
求人連合・タウン情報	8						1	8			1			4	8				1		1	1	8					2		42
金融・保険		1									2					1	1							2						7
不動産	1					4	3							4							2	3					4	3		24
不動産企画住宅・展示場						4	5							2	2						3	2					1	4		23
通信販売・メーカー	1	4	3	1				1				1				2	1	2		1					1	1	1	1		21
その他	3				2			2		1	1	1		1	4	2		1	1			1					1		21	
日別合計	23	9	20	17	9	37	33	19		20	25	9	38	23	23	7	21	11	12	26	31	16	3	17	17	9	34	34	543	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



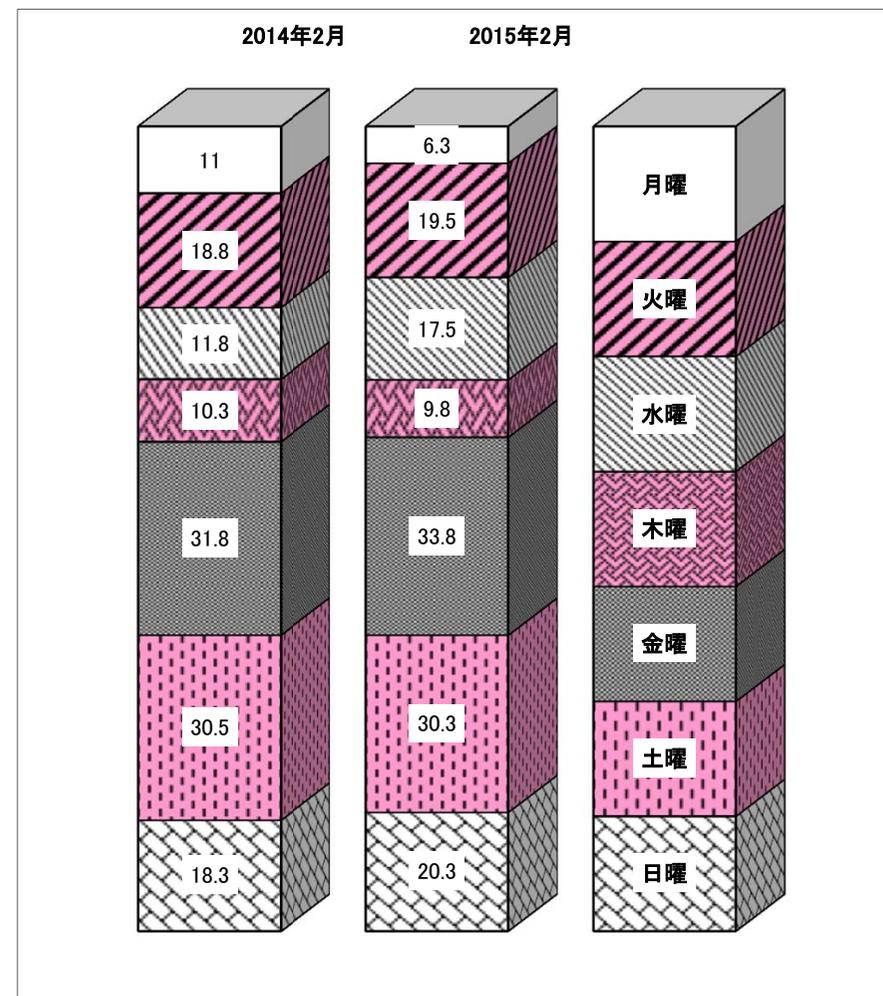
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

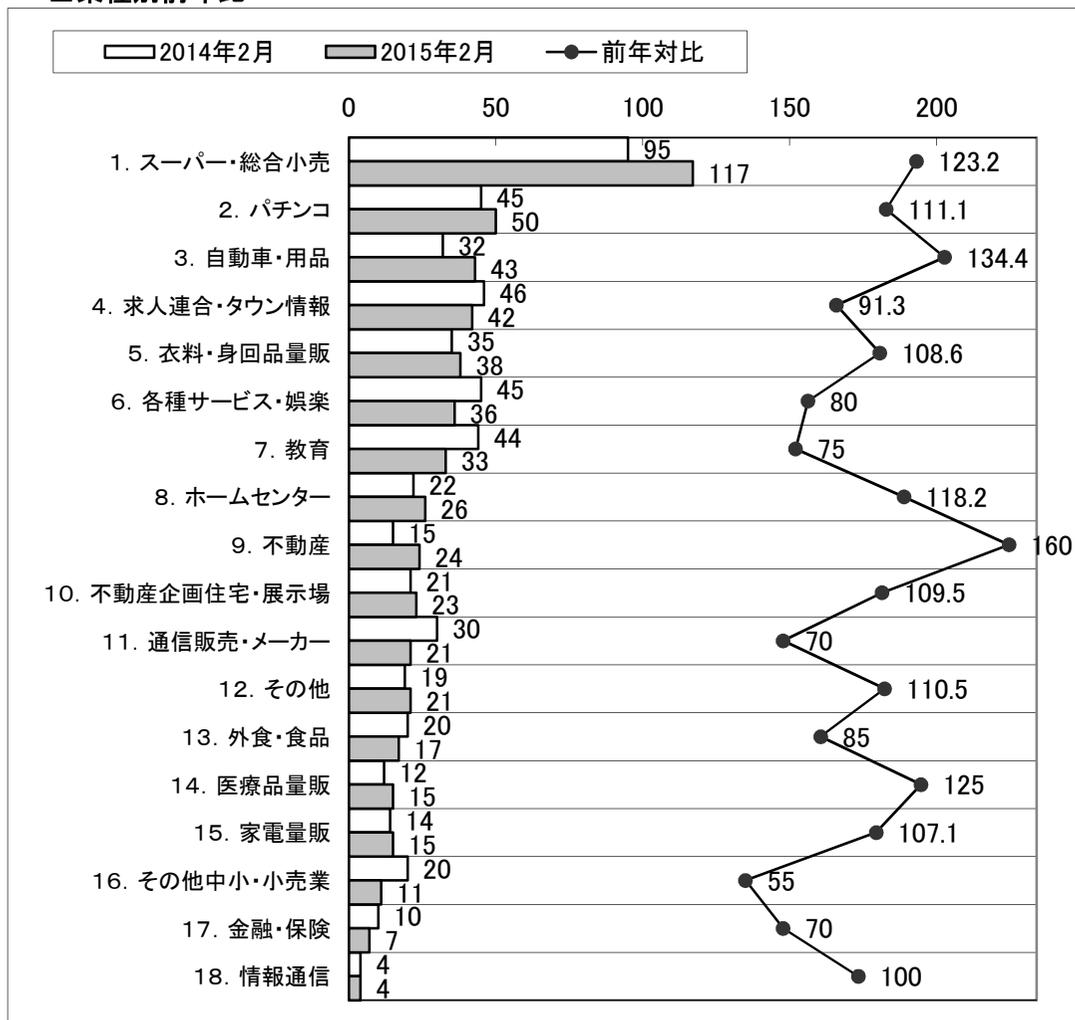
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	22	4.2 %	15	2.8 %	68.2 %
B3	182	34.4 %	224	41.3 %	123.1 %
B4	310	58.6 %	272	50.1 %	87.7 %
B5	5	0.9 %	7	1.3 %	140.0 %
A4	7	1.3 %	11	2.0 %	157.1 %
その他	3	0.6 %	14	2.6 %	466.7 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売			1. スーパー・総合小売
2. パチンコ	18	21.5	2. パチンコ
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 求人連合・タウン情報			4. 求人連合・タウン情報
5. 衣料・身回品量販	8.5	9.2	5. 衣料・身回品量販
6. 各種サービス・娯楽	6		6. 各種サービス・娯楽
7. 教育	8.7	7.9	7. 教育
8. ホームセンター			8. ホームセンター
9. 不動産	6.6	7.7	9. 不動産
10. 不動産企画住宅・展示場	8.5	7	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 通信販売・メーカー			11. 通信販売・メーカー
12. その他	8.3	6.1	12. その他
13. 外食・食品	4.2	4.8	13. 外食・食品
14. 医療品量販	2.8	4.4	14. 医療品量販
15. 家電量販	4	4.2	15. 家電量販
16. その他中小・小売業	5.7	3.9	16. その他中小・小売業
17. 金融・保険	3.6	3.9	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.8	2.8	18. 情報通信
	2.3	3.1	
	2.6	2.8	
	3.8	2.8	
	0.9	0.3	

(単位:%)



■日別業種別出稿状況

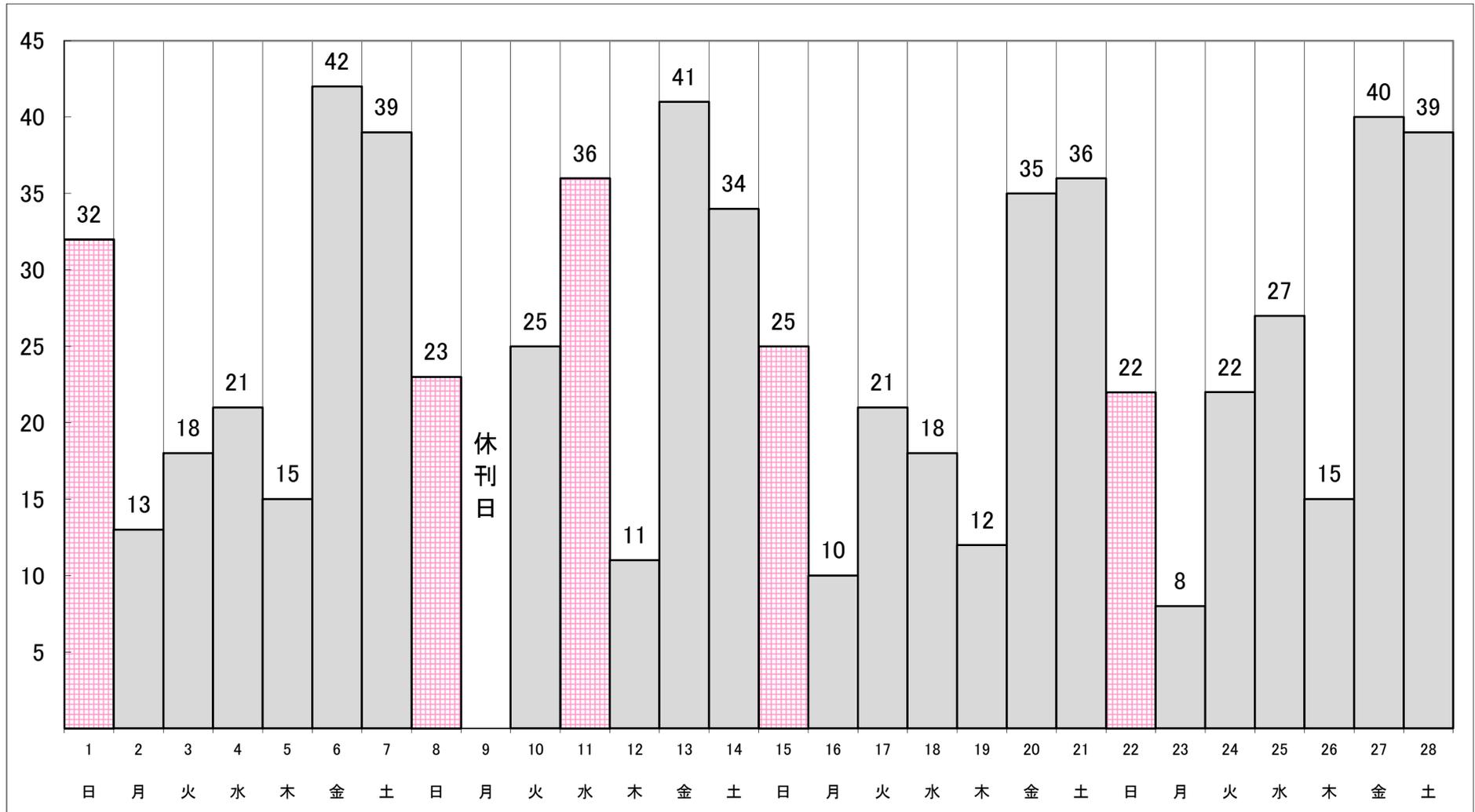
日付・曜日 業種	1 日	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土	8 日	9 月	10 火	11 水	12 木	13 金	14 土	15 日	16 月	17 火	18 水	19 木	20 金	21 土	22 日	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	月間	
スーパー・総合小売	8	4	6	5	4	6	3	6	休 刊 日	6	7	2	7	1	7	1	6	2	2	10	4	4		7	2	4	8	1	123	
ホームセンター				4	2	4	2					10		2	1				2	1						6		2	2	38
衣料・身回品量販	1			1		2	4	1			1	3		2	3			1	1		1	6			1	3	2	2	7	42
医療品量販			3	2		2	2				3	1		2	1			3	1		1	1	1		3	4		3	1	34
家電量販							5					1			3							5						6		20
その他中小・小売業							2					2		2	2				1		2	2	1		1	1	1	3	1	21
パチンコ			4	5	3		2				2	4						4	5	3	1	1			2	3	2			41
情報通信						1	1							1								1			1					5
各種サービス・娯楽	1		1		1	3	3				1	3	2	2	3	1	2			2	1	2		1			2	3	3	37
外食・食品	3	2		1	1	1					1		1	1		1	1		1		1	1	2			1	2	4		25
教育	6	4	2	1	3	2	2	6			5	3	5	2	1	4	5	4	4	2		3	5	6	5	3	2	2	2	89
自動車・用品				2		7	5							11	4						5	1					5	4		44
求人連合・タウン情報	7						1	7						4	7					1	2	2	7					2		40
金融・保険		1									2					1	1								1					6
不動産	1					6	1				1			4	6						6	3	1		1		5	3		38
不動産企画住宅・展示場						6	6							6	3					1	4	3					2	5		36
通信販売・メーカー	2	2	2					1				1				1	2	1							4			1		17
その他	3				1	2		2			3	1	1		1	3		1			1	1	1		1			1	1	24
日別合計	32	13	18	21	15	42	39	23			25	36	11	41	34	25	10	21	18	12	35	36	22	8	22	27	15	40	39	680

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



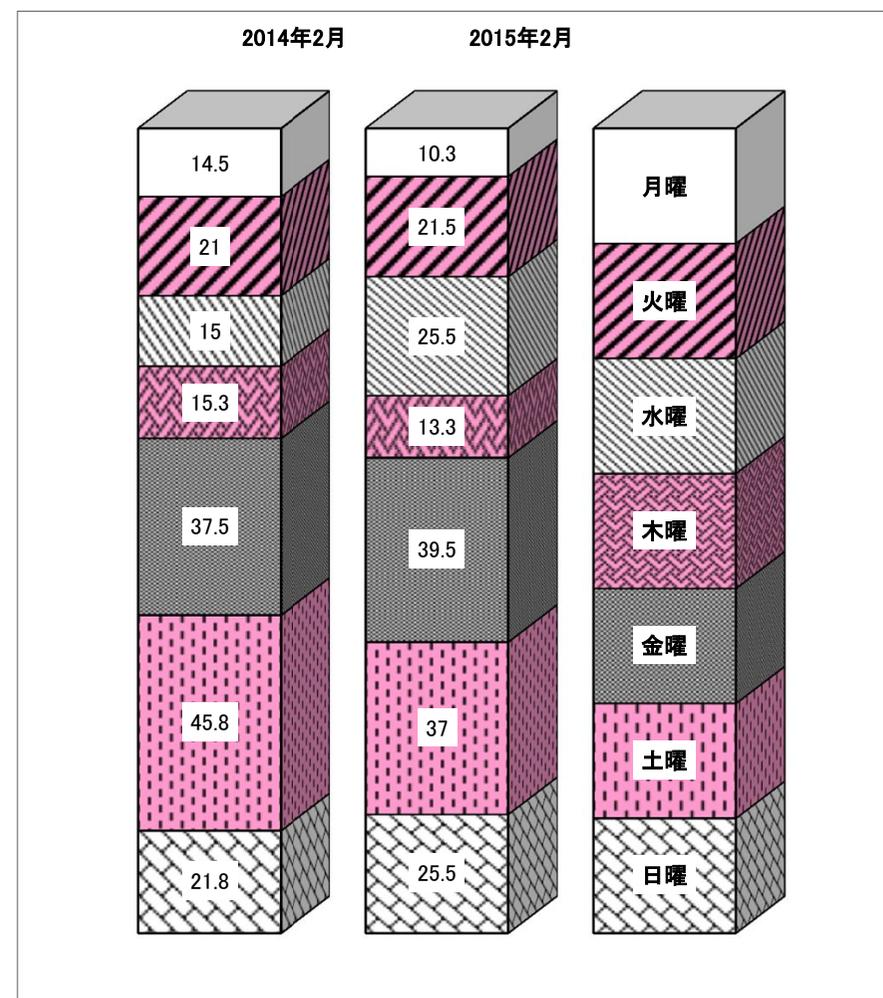
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

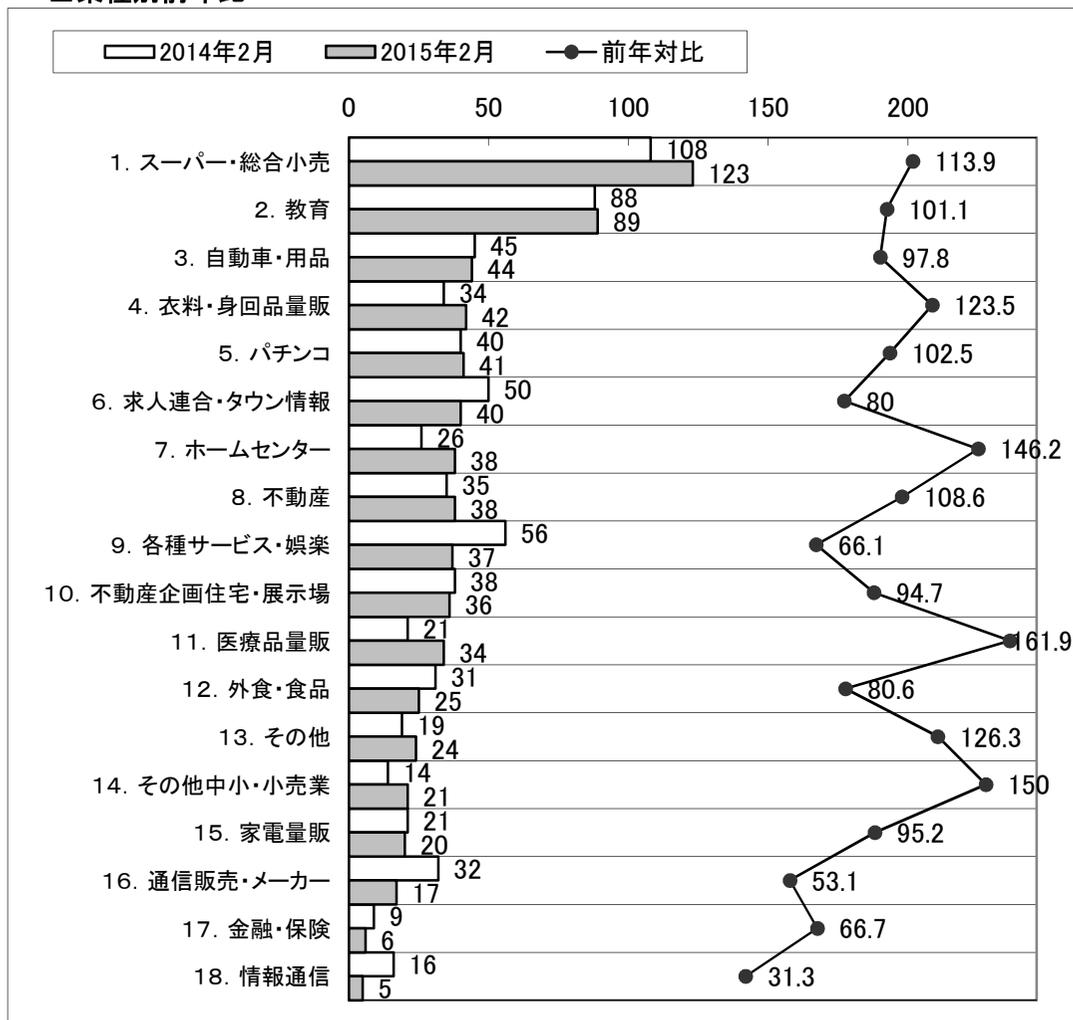
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	6	0.9 %	5	0.7 %	83.3 %
B2	26	3.8 %	18	2.6 %	69.2 %
B3	249	36.5 %	268	39.4 %	107.6 %
B4	376	55.1 %	348	51.2 %	92.6 %
B5	6	0.9 %	7	1.0 %	116.7 %
A4	17	2.5 %	25	3.7 %	147.1 %
その他	3	0.4 %	9	1.3 %	300.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

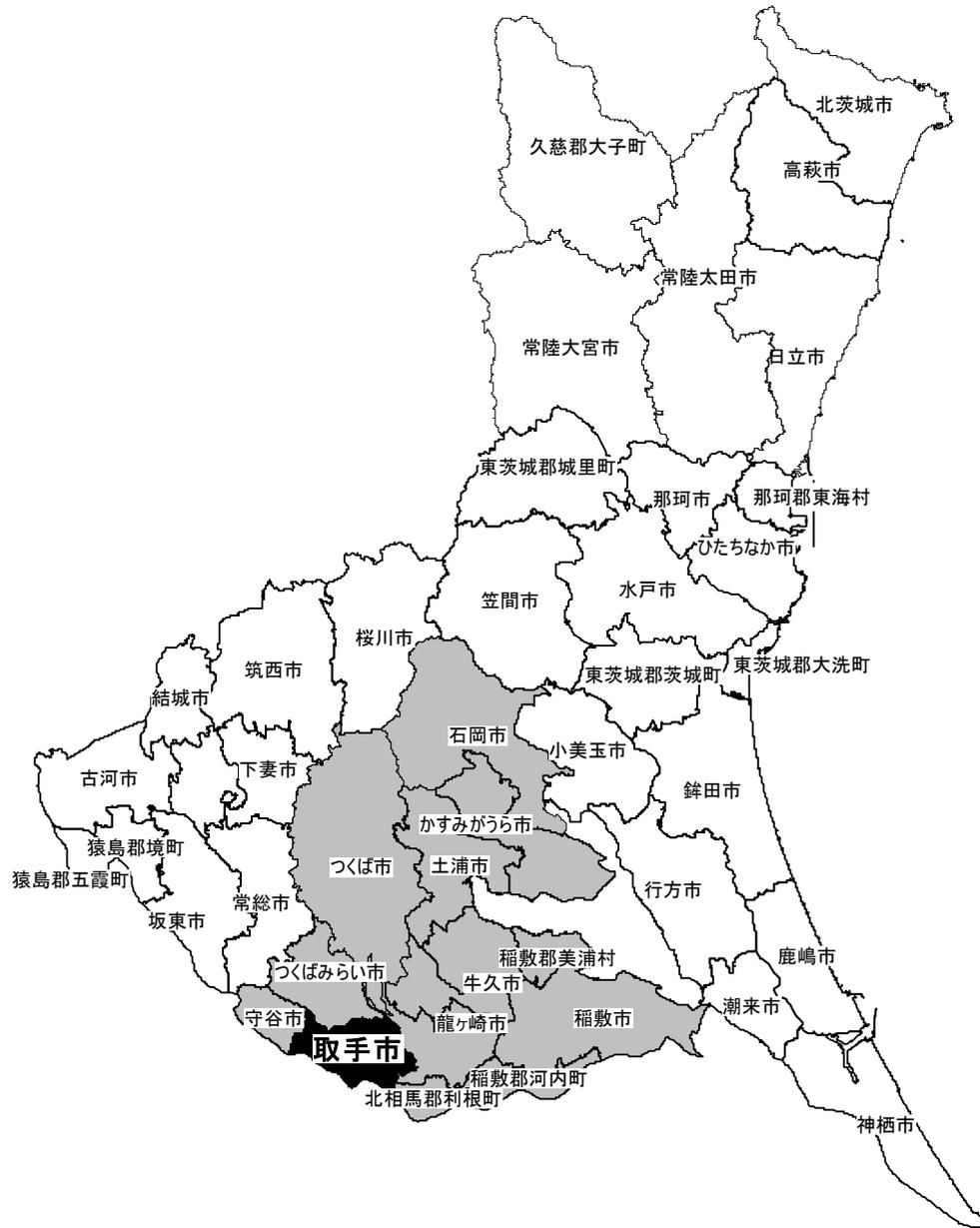
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	15.8	18.1	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 衣料・身回品量販	12.9	13.1	4. 衣料・身回品量販
5. パチンコ	6.6	6.5	5. パチンコ
6. 求人連合・タウン情報	5	6.2	6. 求人連合・タウン情報
7. ホームセンター	5.9	6	7. ホームセンター
8. 不動産	7.3	5.9	8. 不動産
9. 各種サービス・娯楽	3.8	5.6	9. 各種サービス・娯楽
10. 不動産企画住宅・展示場	5.1	5.6	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 医療品量販	8.2	5.4	11. 医療品量販
12. 外食・食品	5.6	5.3	12. 外食・食品
13. その他	3.1	5	13. その他
14. その他中小・小売業	4.5	3.7	14. その他中小・小売業
15. 家電量販	2.8	3.5	15. 家電量販
16. 通信販売・メーカー	2	3.1	16. 通信販売・メーカー
17. 金融・保険	3.1	2.9	17. 金融・保険
18. 情報通信	4.7	2.5	18. 情報通信

(単位:%)

# 県南エリア 取手地区



■日別業種別出稿状況

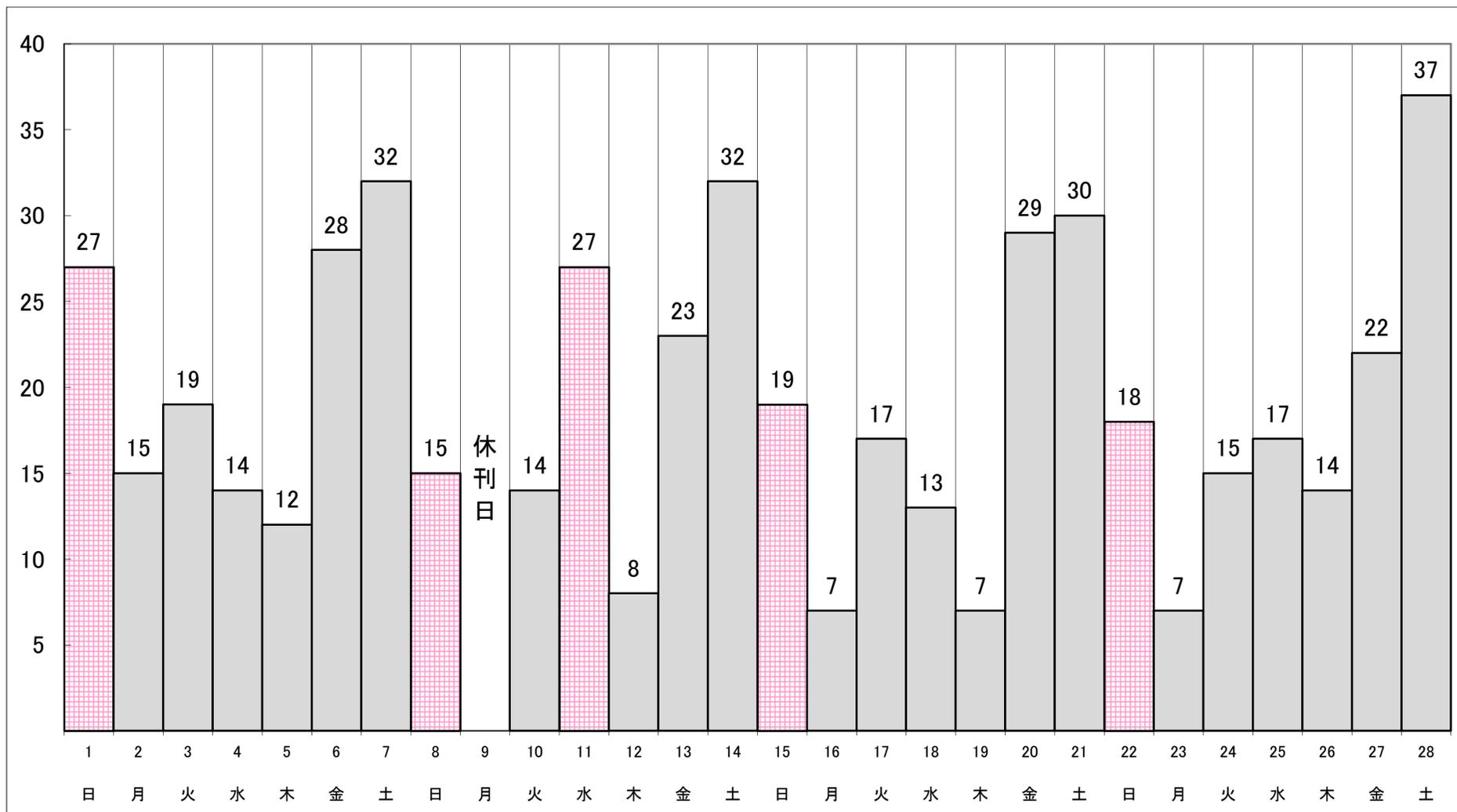
日付・曜日 業種	1 日	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土	8 日	9 月	10 火	11 水	12 木	13 金	14 土	15 日	16 月	17 火	18 水	19 木	20 金	21 土	22 日	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	月間
スーパー・総合小売	5	3	8	1	5	6	4	2	休 刊 日	5	6	2	5	4	2		6	1	5	7	4	3		6		8	6	5	109
ホームセンター				2	2	2	2					5		1	1				1	1		1				5	1	2	26
衣料・身回品量販			1	2		2	2					4		2	2			1			3	4			1	3	2	4	33
医療品量販			2	2		1					1		1	1	1			1			1				1	5	1		18
家電量販							3							2								4						3	12
その他中小・小売業					2	1	2							1	1			2		2	2					1	1	2	17
パチンコ	1		2	3		1					1	3		1		1	3	4		1			1	2	3				27
情報通信							1					1			1					1	1							1	6
各種サービス・娯楽		1		1		2	4				1	1	2	2	1	1		1	1		1	2			2		2	3	28
外食・食品					1								1		3		3			1	1	1					1	3	15
教育	3	3	3		1			2			3	3	1		1	1	1	2	3			2	2	5	1	1	1	1	41
自動車・用品				1		7	4						1	9	2						7	1					4	4	40
求人連合・タウン情報	11						1	8						3	9							1	8					2	43
金融・保険		1		1							2					1	1								1				7
不動産	2					2	5					1		1	9	1					3	4	1		1			6	36
不動産企画住宅・展示場						2	3								1							3						4	13
通信販売・メーカー	1	6	2	1			1	1				2				2	1	2	1				1			1	1	1	23
その他	4	1	1		1	2		2			1	1				1	1	1			2		2	1	1		1	1	24
日別合計	27	15	19	14	12	28	32	15		14	27	8	23	32	19	7	17	13	7	29	30	18	7	15	17	14	22	37	518

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



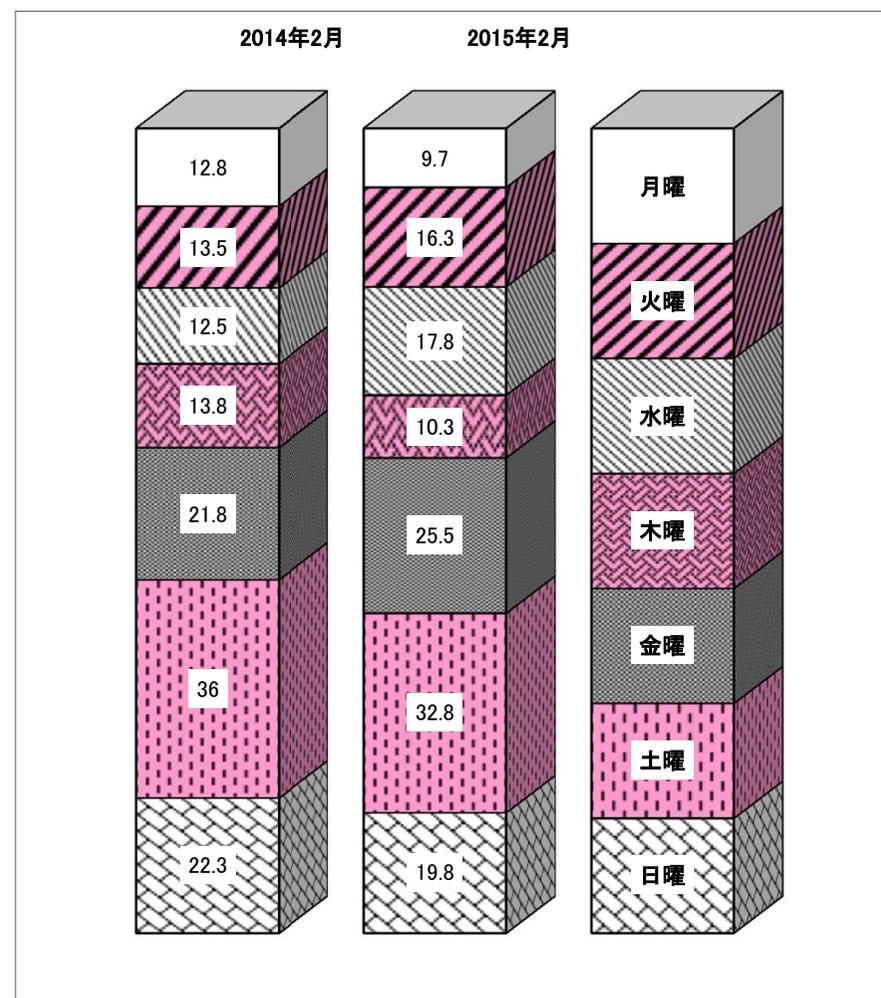
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

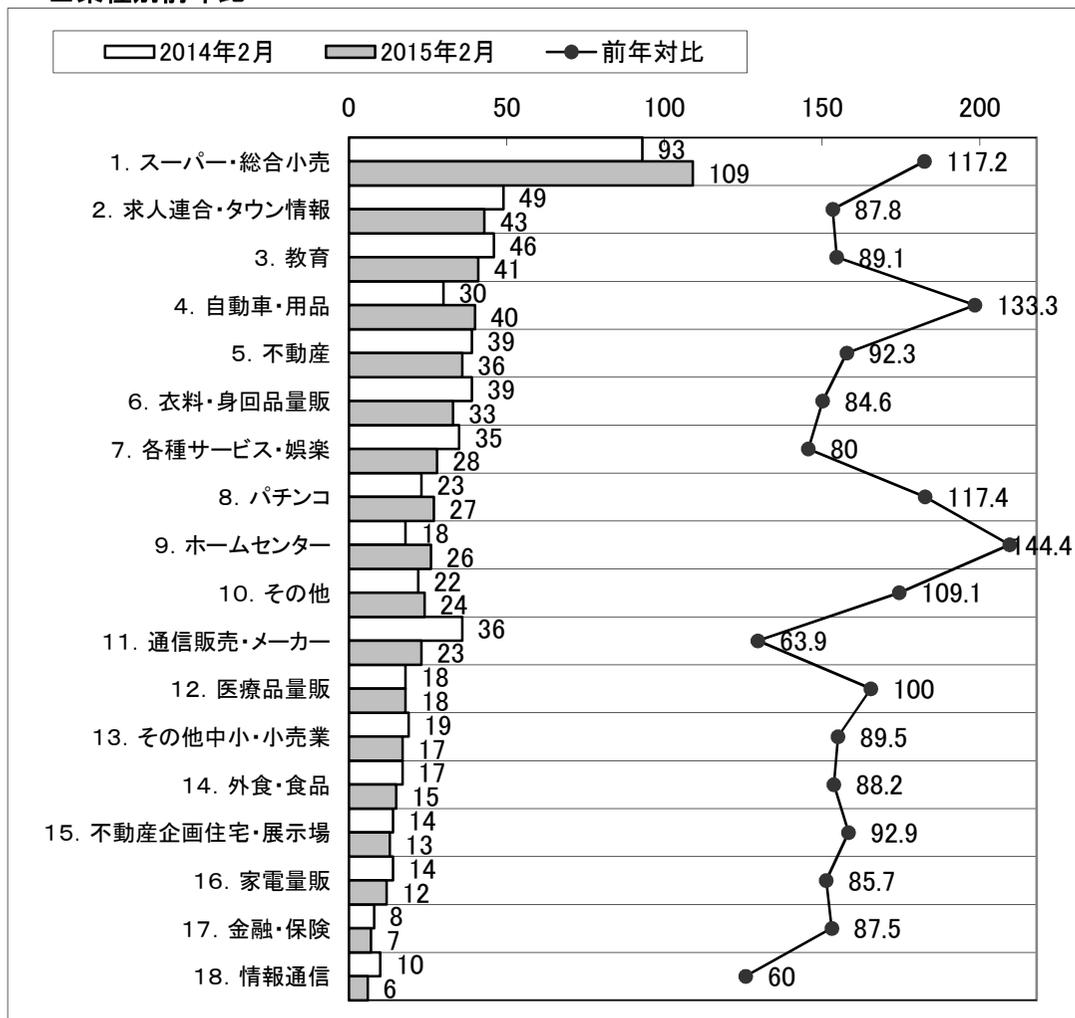
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	23	4.3 %	13	2.5 %	56.5 %
B3	202	38.1 %	204	39.4 %	101.0 %
B4	285	53.8 %	278	53.7 %	97.5 %
B5	8	1.5 %	6	1.2 %	75.0 %
A4	6	1.1 %	9	1.7 %	150.0 %
その他	5	0.9 %	8	1.5 %	160.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.5	21	1. スーパー・総合小売
2. 求人連合・タウン情報			2. 求人連合・タウン情報
3. 教育			3. 教育
4. 自動車・用品	9.2	8.3	4. 自動車・用品
5. 不動産			5. 不動産
6. 衣料・身回品量販	8.7	7.9	6. 衣料・身回品量販
7. 各種サービス・娯楽			7. 各種サービス・娯楽
8. パチンコ	5.7	7.7	8. パチンコ
9. ホームセンター	7.4	6.9	9. ホームセンター
10. その他	7.4	6.4	10. その他
11. 通信販売・メーカー	6.6	5.4	11. 通信販売・メーカー
12. 医療品量販	4.3	5.2	12. 医療品量販
13. その他中小・小売業	3.4	5	13. その他中小・小売業
14. 外食・食品	4.2	4.6	14. 外食・食品
15. 不動産企画住宅・展示場	6.8	4.4	15. 不動産企画住宅・展示場
16. 家電量販	3.4	3.5	16. 家電量販
17. 金融・保険	3.2	3.3	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.6	2.5	18. 情報通信
	2.6	2.3	
	1.5	1.2	

(単位:%)

# 県西エリア

## 筑西地区



■日別業種別出稿状況

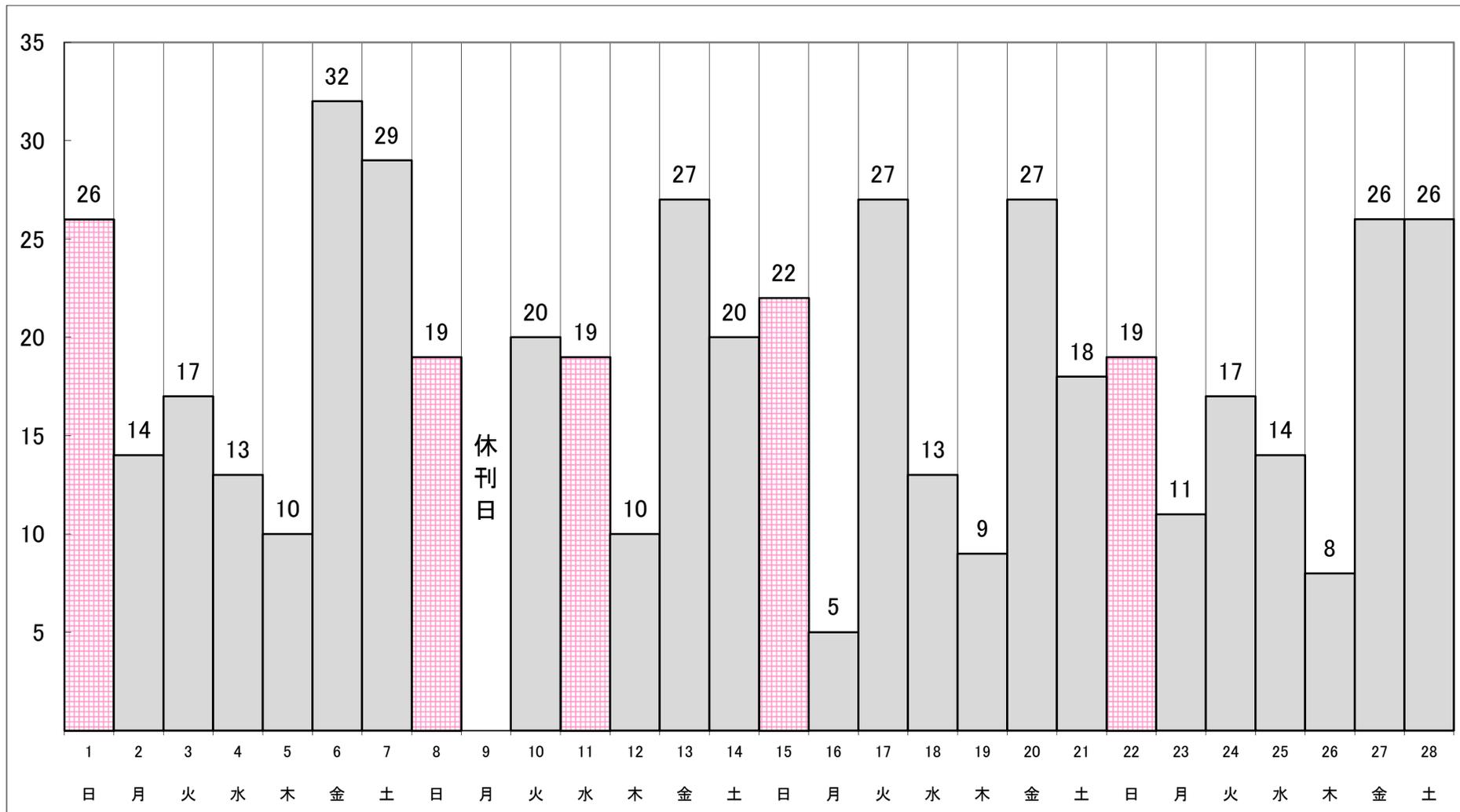
日付・曜日 業種	1日	2月	3火	4水	5木	6金	7土	8日	9月	10火	11水	12木	13金	14土	15日	16月	17火	18水	19木	20金	21土	22日	23月	24火	25水	26木	27金	28土	月間		
スーパー・総合小売	7	1	4	3		8	5	3	休 刊 日	6	2		7	2	4		7			8	4	4	2	6		3	6	1		93	
ホームセンター				2		2	3			3			3	1				5								2		3	3		27
衣料・身回品量販				2		2	2			2	2	2	3	2	1			2	2	2	2	2	1			2	1	3	3		34
医療品量販			3	1		2				2	2		2				2			1			1		2	3	2			23	
家電量販						1	3							3							2	3							3		15
その他中小・小売業	1				2	3	2	1			1	1	1				1		1	1	3	1				1		1		21	
パチンコ	1		7	2	2		2			3	1							8	1	1	1	1	1	1		5	2		1		39
情報通信						1	1																1						1		4
各種サービス・娯楽	1	2			1	3	1	2		1	1	1	3	1	1	1		1		2	2	1	1	1	1	1		2	2		32
外食・食品	2				2	1					1	1		2			1				1			1			1	1	1		15
教育	2	3			2			4		4	2	2			5	1	5	1	1		1	1	1	5	2	1		1			43
自動車・用品	1			1		6	4						1	5	2						4			1				4	2		31
求人連合・タウン情報	5		1					6					1	2	5		1	1				1	6								29
金融・保険		2								2					1	1					1				2						9
不動産							1							1	2						1							1	5		11
不動産企画住宅・展示場						2	4							2	1						1	2						1	2		15
通信販売・メーカー		5	2	1			1	1		1	2			1	2	1	2	2						1		1	1		1		25
その他	6	1		1	1	1		2		1	2	1		1	3		1				2	1	2		1	1	2	2			32
日別合計	26	14	17	13	10	32	29	19		20	19	10	27	20	22	5	27	13	9	27	18	19	11	17	14	8	26	26		498	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



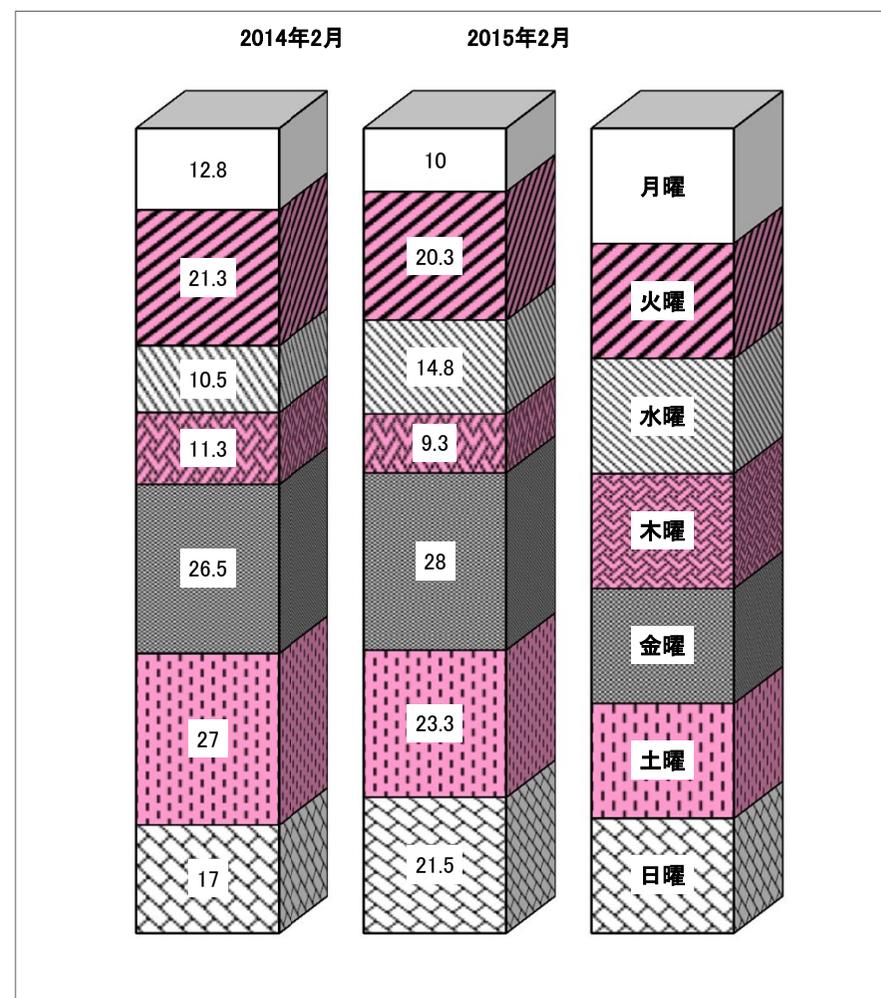
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

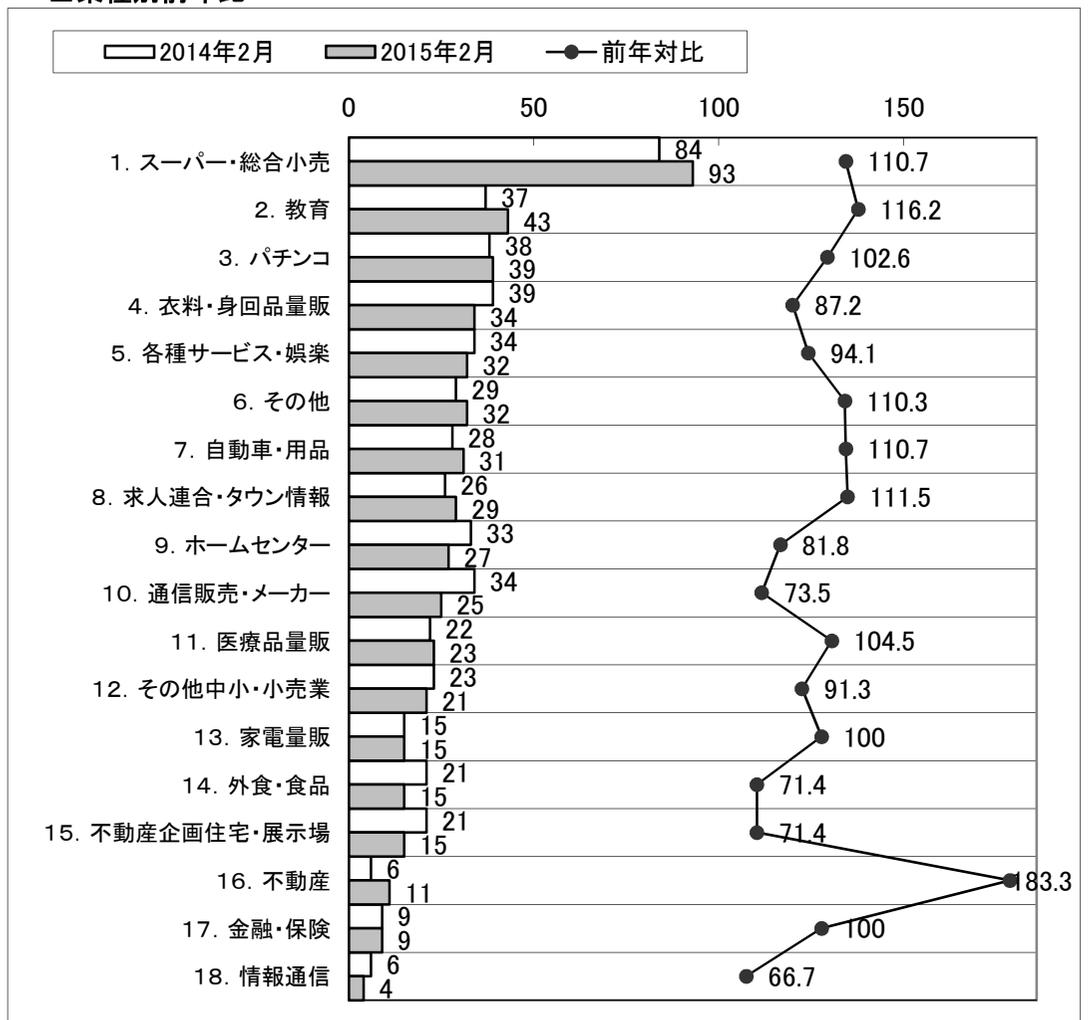
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	6	1.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	22	4.4 %	12	2.4 %	54.5 %
B3	182	36.0 %	186	37.3 %	102.2 %
B4	274	54.3 %	278	55.8 %	101.5 %
B5	5	1.0 %	6	1.2 %	120.0 %
A4	13	2.6 %	11	2.2 %	84.6 %
その他	3	0.6 %	5	1.0 %	166.7 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

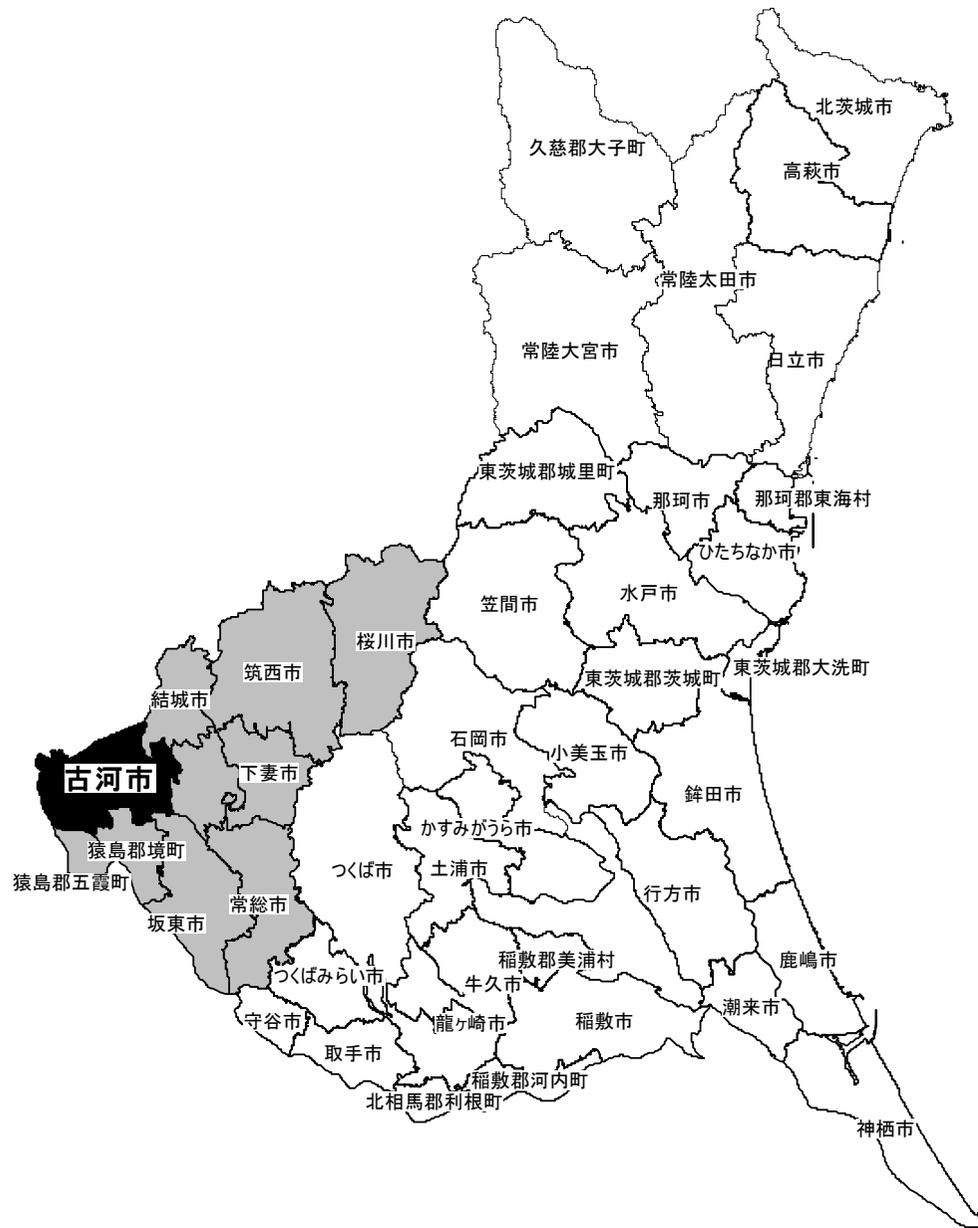
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	16.6	18.7	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 衣料・身回品量販	7.3	8.6	4. 衣料・身回品量販
5. 各種サービス・娯楽	7.5	7.8	5. 各種サービス・娯楽
6. その他	7.7	6.8	6. その他
7. 自動車・用品	6.7	6.4	7. 自動車・用品
8. 求人連合・タウン情報	5.7	6.4	8. 求人連合・タウン情報
9. ホームセンター	5.5	6.4	9. ホームセンター
10. 通信販売・メーカー	5.1	6.2	10. 通信販売・メーカー
11. 医療品量販	6.5	5.8	11. 医療品量販
12. その他中小・小売業	6.7	5.4	12. その他中小・小売業
13. 家電量販	4.4	5	13. 家電量販
14. 外食・食品	4.6	4.6	14. 外食・食品
15. 不動産企画住宅・展示場	3	4.2	15. 不動産企画住宅・展示場
16. 不動産	4.2	3	16. 不動産
17. 金融・保険	4.2	3	17. 金融・保険
18. 情報通信	1.2	2.2	18. 情報通信
	1.8	0.8	

(単位:%)

# 県西エリア 古河地区



■ 日別業種別出稿状況

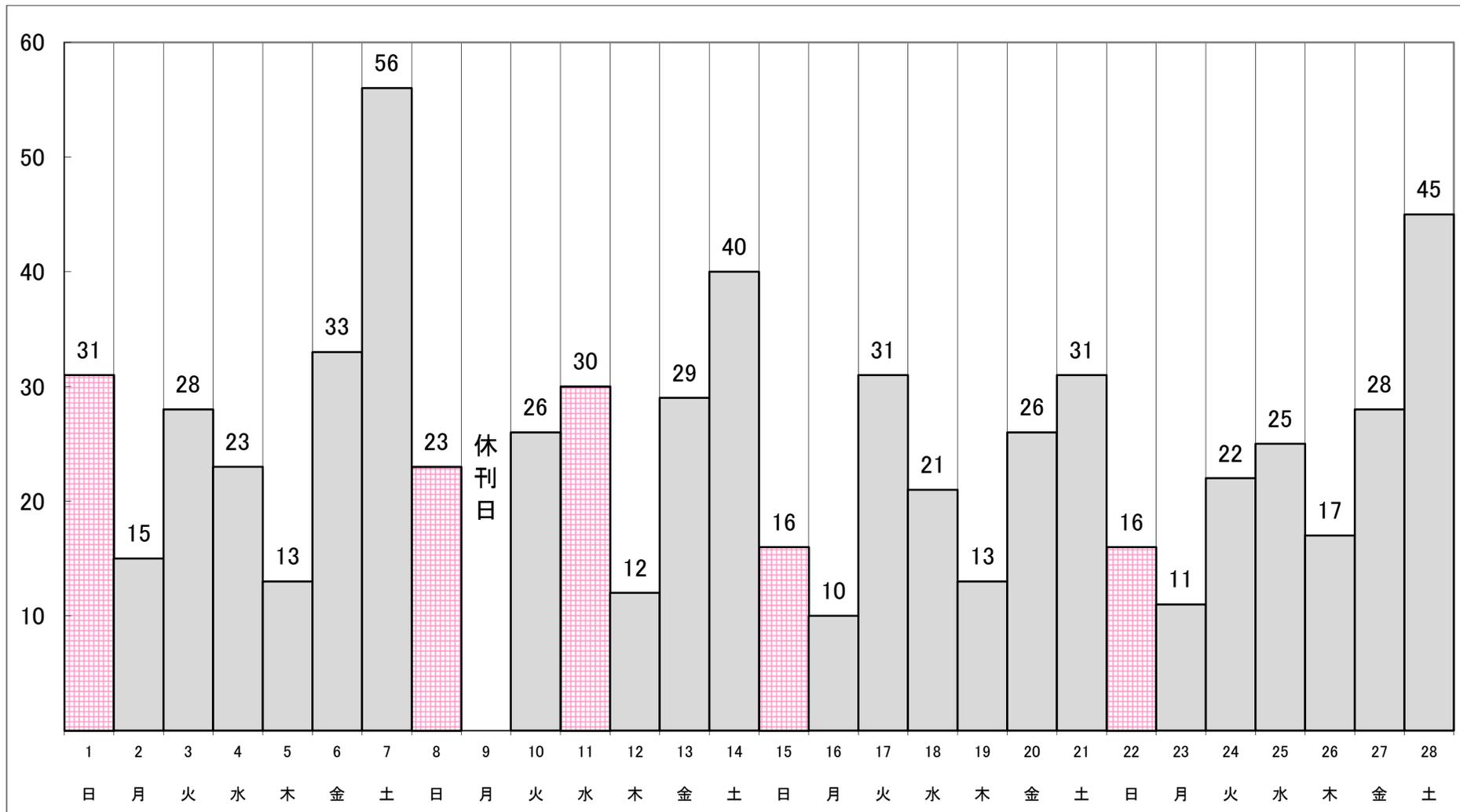
日付・曜日 業種	1 日	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土	8 日	9 月	10 火	11 水	12 木	13 金	14 土	15 日	16 月	17 火	18 水	19 木	20 金	21 土	22 日	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	月間	
スーパー・総合小売	9	3	13	6	6	8	8	6	休 刊 日	11	6	5	8	7	4	2	11	5	5	9	7	4		11	3	8	8	8	181	
ホームセンター	2			4		3	1					5			1				4			3				6			2	31
衣料・身回品量販				2		2	4					5		2	4				3		1	5			2	5	2	5	5	47
医療品量販			3	2		1	1				3			1	2			2			1	2		1	3	4	1	1	28	
家電量販							3								3						1	3						3	13	
その他中小・小売業	1	1					2				1	1		1			1		2			2					3	1	16	
パチンコ			9	5	1	4	4				3	5		2	1			9	4	4	5	3			4	4	3	3	73	
情報通信						1	1								1						1							1	5	
各種サービス・娯楽	2				1	3	2	3					2	3	4	1		1		1		3		2	1		2	3	34	
外食・食品	3	1				1	2						1			2	1			2	2		1			1	3		20	
教育	2	4	1	1	4	1	2	2			5	4	3	1		1	3	5	2				3	6	1	1	1	1	2	56
自動車・用品	1			1		5	9	1						6	7					1	2	1					1	9	44	
求人連合・タウン情報	7						1	6							4	5							6					1	30	
金融・保険		1		1							1					1	1							1					6	
不動産						2	4	1						1	3				1		2	1		1			1	1	4	22
不動産企画住宅・展示場						2	8							3	2							1						2	2	20
通信販売・メーカー		4	2	1			1	1			1	2		1		1	1	2									1	1	19	
その他	4	1			1		3	3			1	2	1		1	1	1				2		2			1	1		26	
日別合計	31	15	28	23	13	33	56	23			26	30	12	29	40	16	10	31	21	13	26	31	16	11	22	25	17	28	45	671

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



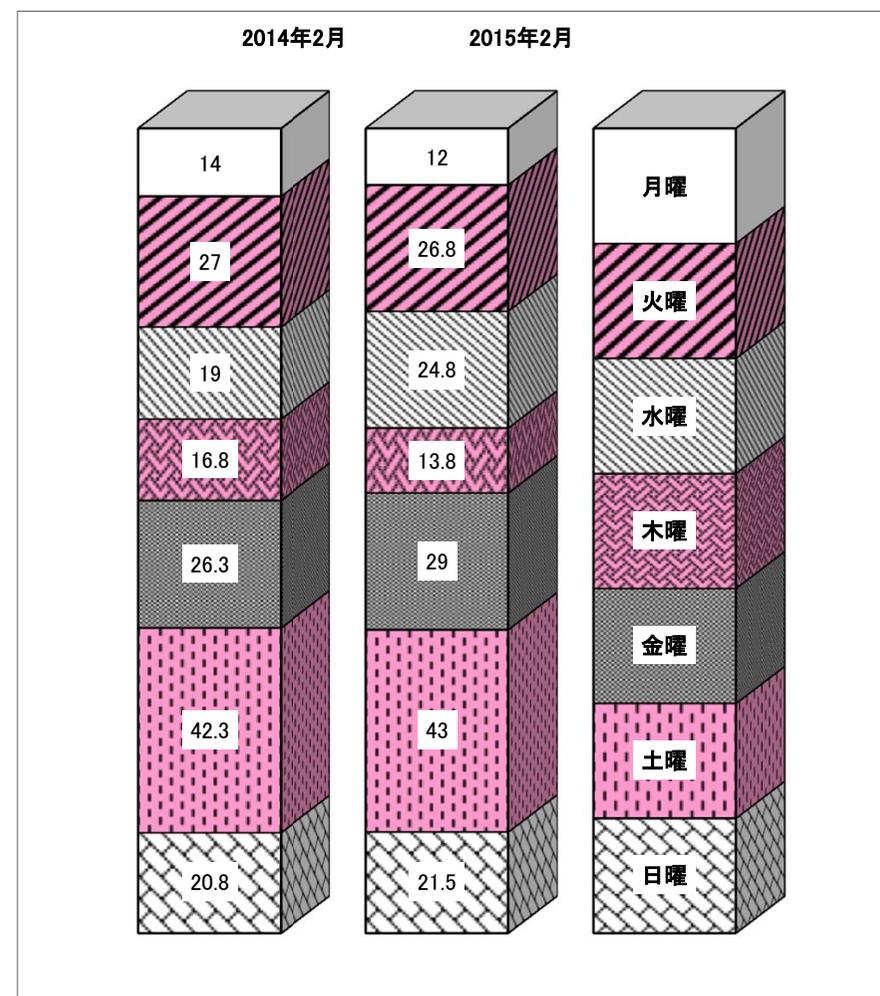
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

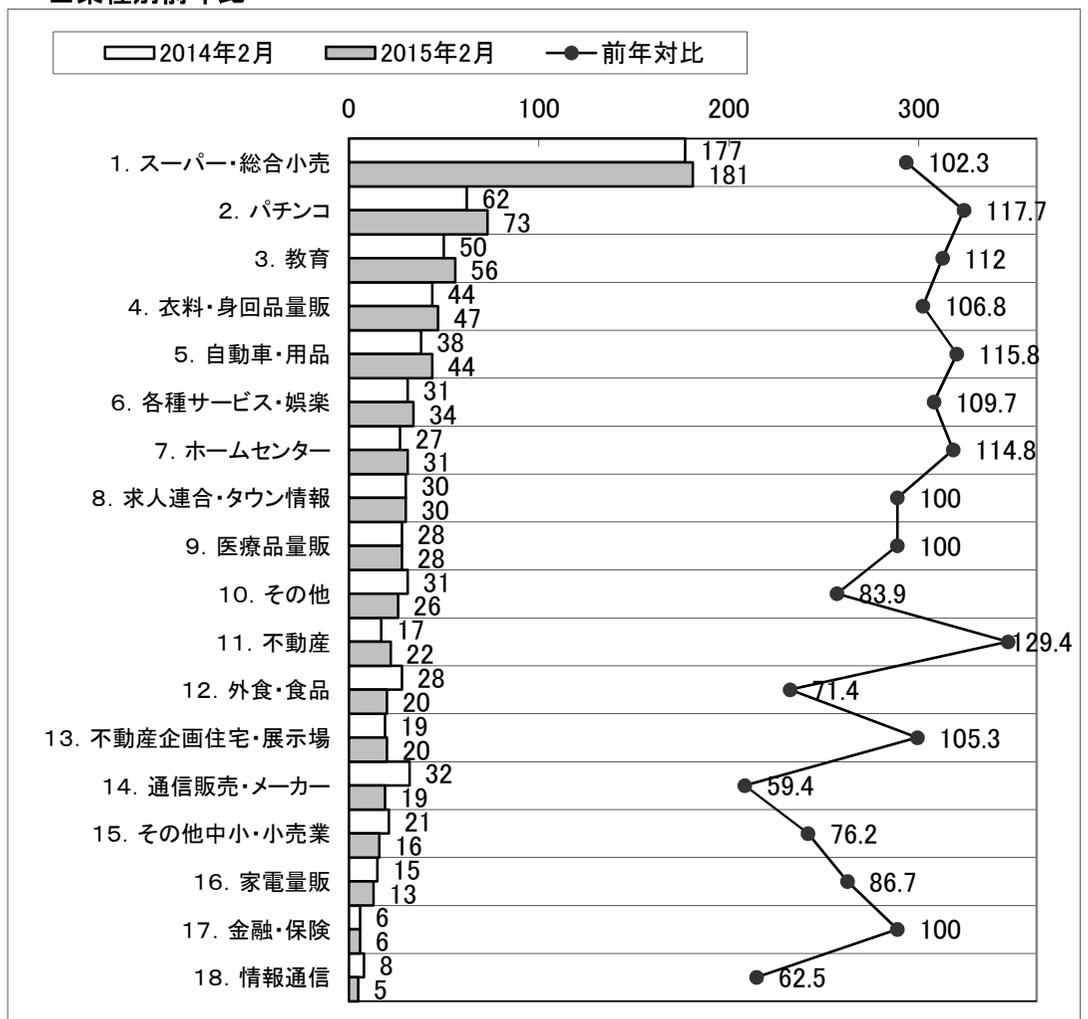
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	31	4.7 %	10	1.5 %	32.3 %
B3	216	32.5 %	213	31.7 %	98.6 %
B4	400	60.2 %	430	64.1 %	107.5 %
B5	5	0.8 %	3	0.4 %	60.0 %
A4	11	1.7 %	11	1.6 %	100.0 %
その他	1	0.2 %	4	0.6 %	400.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

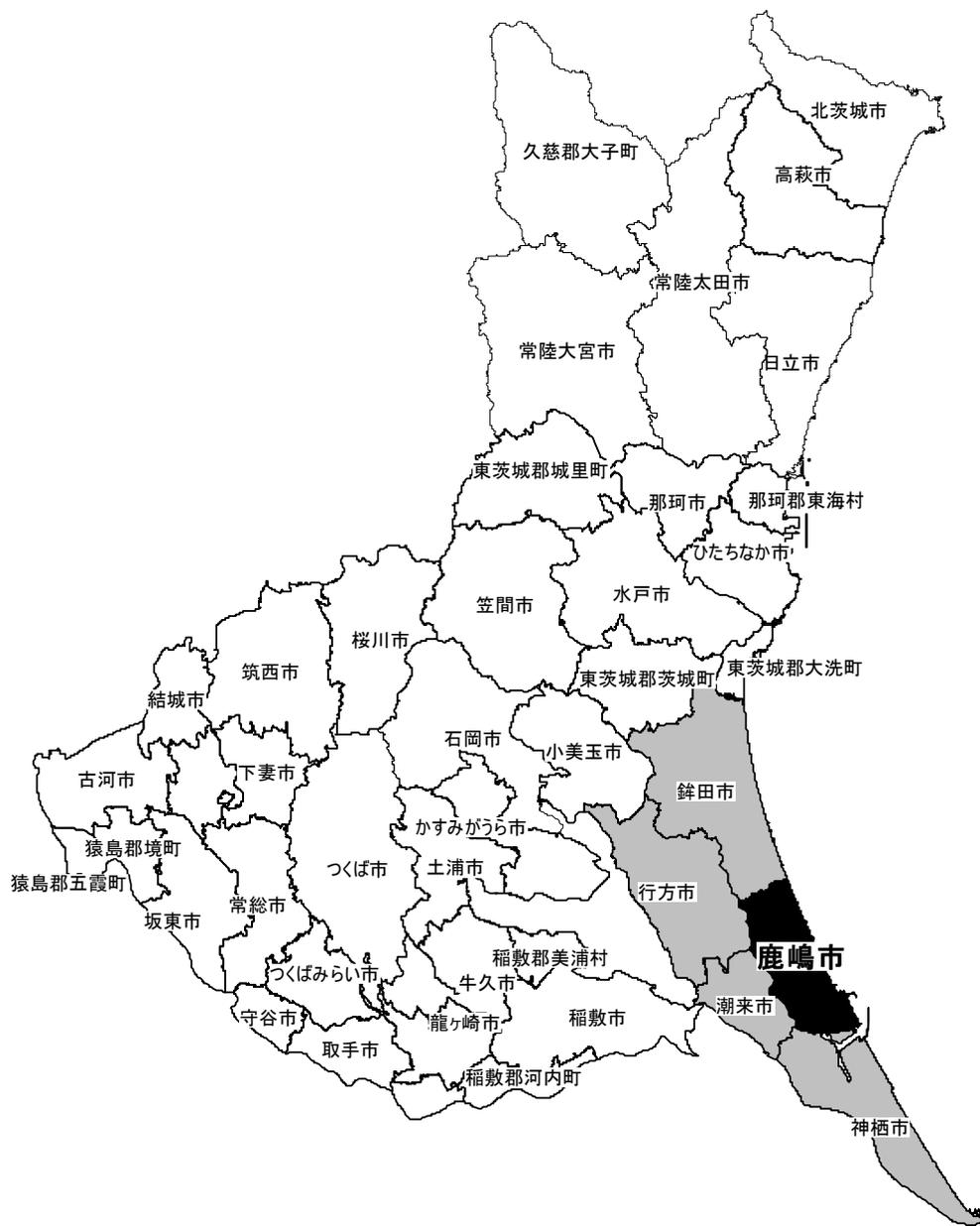
■業種別構成比

業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	26.7	27	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 教育			3. 教育
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品			5. 自動車・用品
6. 各種サービス・娯楽	9.3	10.9	6. 各種サービス・娯楽
7. ホームセンター			7. ホームセンター
8. 求人連合・タウン情報	7.5	8.3	8. 求人連合・タウン情報
9. 医療品量販	6.6	7	9. 医療品量販
10. その他	5.7		10. その他
11. 不動産	4.7	6.6	11. 不動産
12. 外食・食品	4.1	5.1	12. 外食・食品
13. 不動産企画住宅・展示場	4.5	4.6	13. 不動産企画住宅・展示場
14. 通信販売・メーカー	4.2	4.5	14. 通信販売・メーカー
15. その他中小・小売業	4.7	4.2	15. その他中小・小売業
16. 家電量販	2.6	3.9	16. 家電量販
17. 金融・保険	2.9	3	17. 金融・保険
18. 情報通信	4.8	3	18. 情報通信

(単位:%)

# 鹿行エリア

## 鹿嶋地区



■ 日別業種別出稿状況

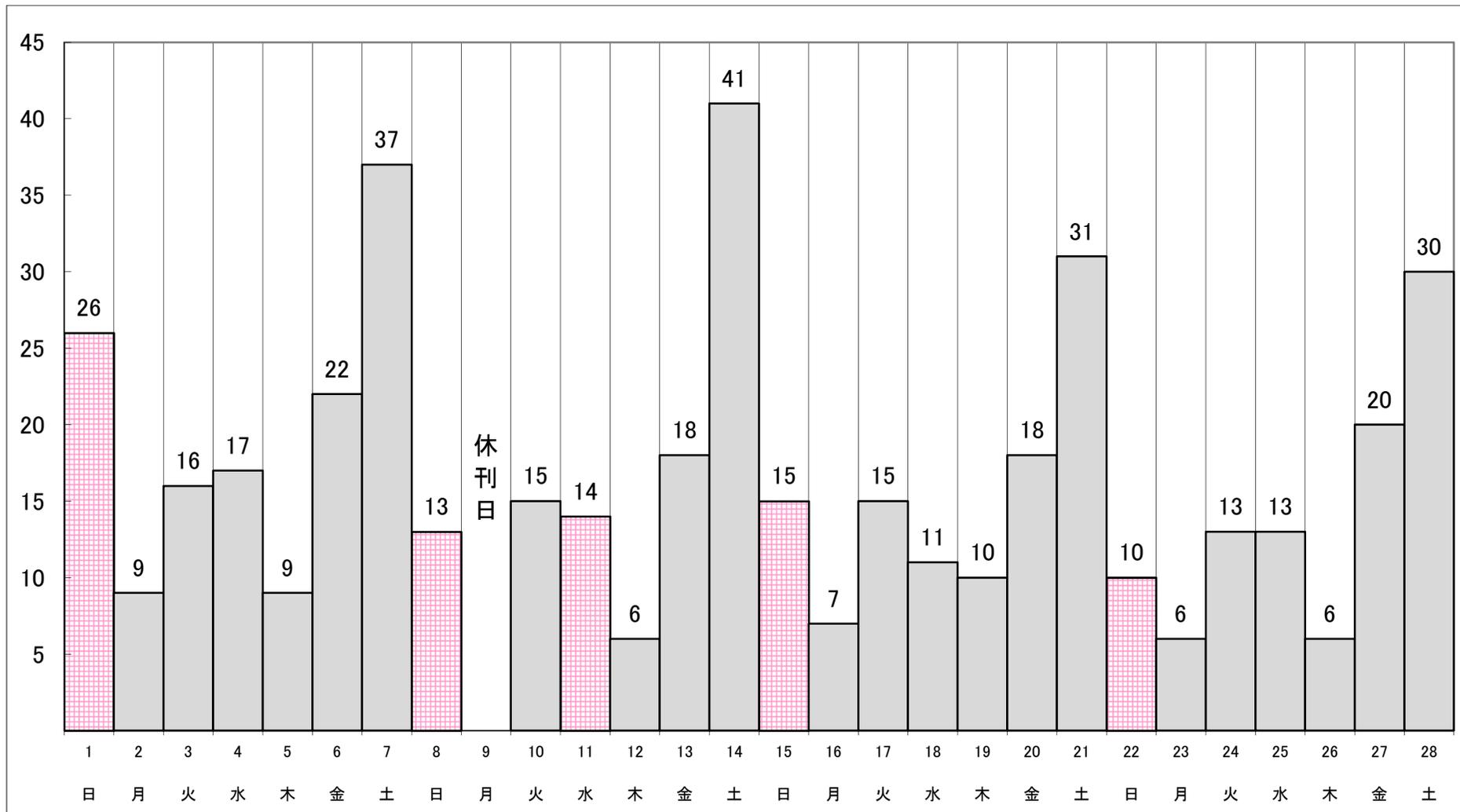
日付・曜日 業種	1 日	2 月	3 火	4 水	5 木	6 金	7 土	8 日	9 月	10 火	11 水	12 木	13 金	14 土	15 日	16 月	17 火	18 水	19 木	20 金	21 土	22 日	23 月	24 火	25 水	26 木	27 金	28 土	月間	
スーパー・総合小売	3		7		2	1	7			3	3	1	2	7			4	1	1	3	5			6	1	2	5	4		68
ホームセンター				2		2					4	1	1				4								2		2	1		19
衣料・身回品量販				2		1	2			1	4	2	4	4			2	2	1	5				1	4	2	3	8		48
医療品量販			1	1		1	3			1			1	3		1				3	1		1	2		1	3		23	
家電量販							3						3							1	3						3		13	
その他中小・小売業	1	1				4	2	1			1		2	4					1	3	1						5		26	
パチンコ			6	6	1	1		1				1				1	6	3	4	1	1		1	2	2				37	
情報通信						1	1		休																		1		3	
各種サービス・娯楽	4	1		1	1	1	3	1	休	2		1		4	3	1			1		1	2	1	1	2	1	1	4	37	
外食・食品	3	1			3				刊	2		1	3	1	1	2	1		1	2	2					1	1		25	
教育	3	2			1	2	2		日	3			3	2			1					1	2				1		23	
自動車・用品				3		4	5		日		1		3	6						6	4						1	4	37	
求人連合・タウン情報	8						3	7					3	7							3	6							37	
金融・保険		1		1						1				1	1									2					7	
不動産							1						1								2								4	
不動産企画住宅・展示場					1	4	3						1	2		1				1						1			14	
通信販売・メーカー	1	3	2	1				1		1	1			1	1	3								1			1		17	
その他	3						2	2		1											1			1					10	
日別合計	26	9	16	17	9	22	37	13		15	14	6	18	41	15	7	15	11	10	18	31	10	6	13	13	6	20	30	448	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



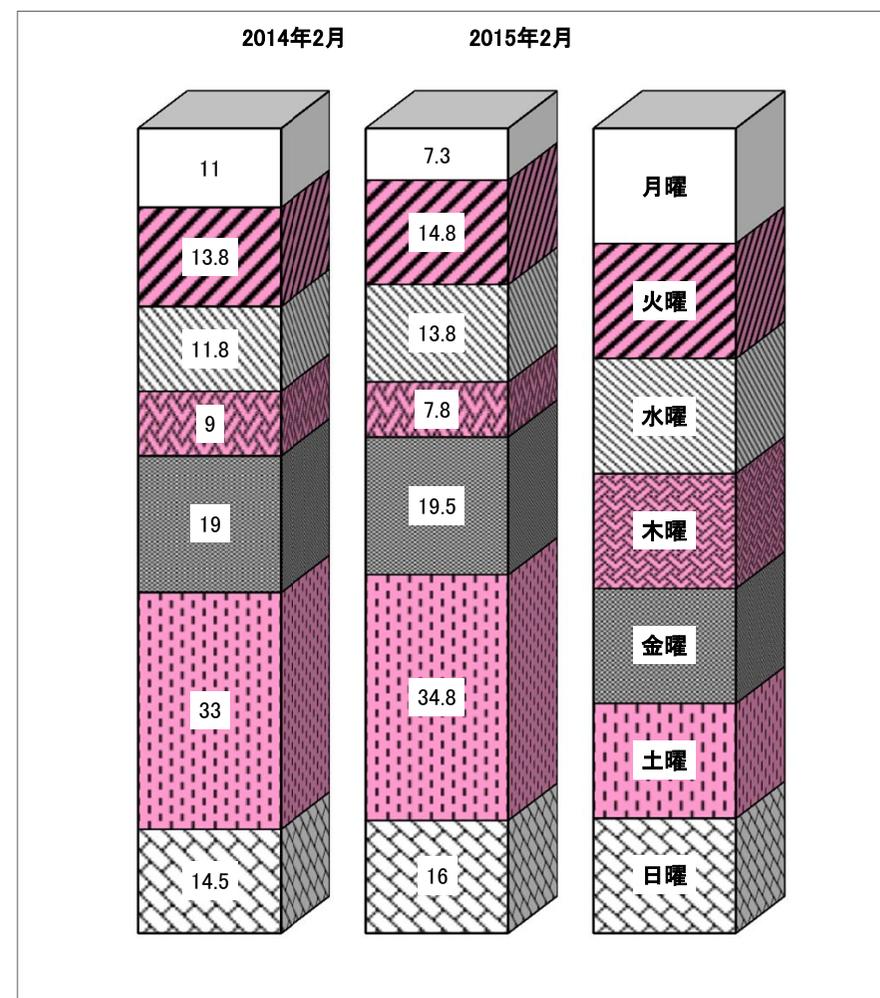
日曜日・祝日

(単位:枚数)

## ■ サイズ別構成比

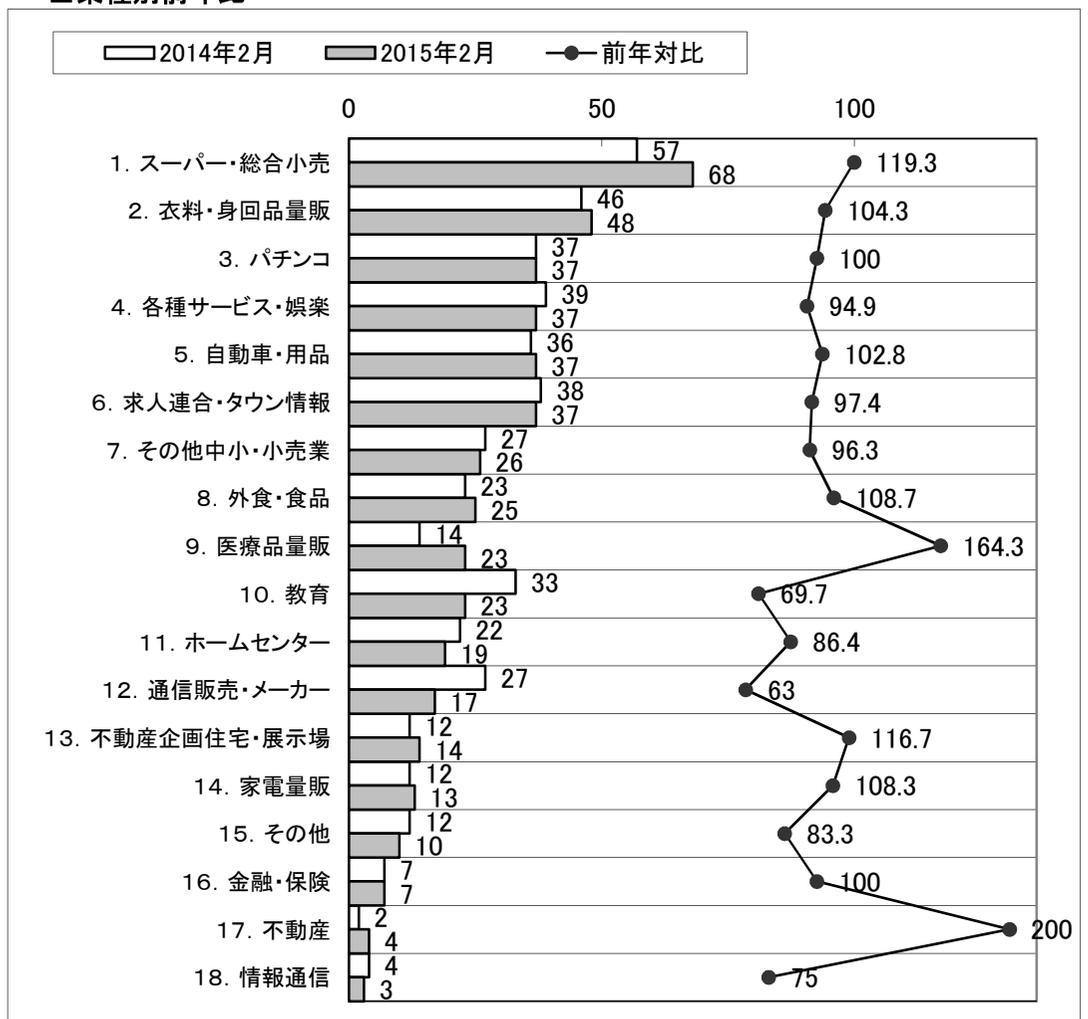
サイズ	2014年2月		2015年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	21	4.7 %	12	2.7 %	57.1 %
B3	153	34.2 %	153	34.2 %	100.0 %
B4	259	57.8 %	263	58.7 %	101.5 %
B5	5	1.1 %	3	0.7 %	60.0 %
A4	3	0.7 %	7	1.6 %	233.3 %
その他	7	1.6 %	10	2.2 %	142.9 %

## ■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

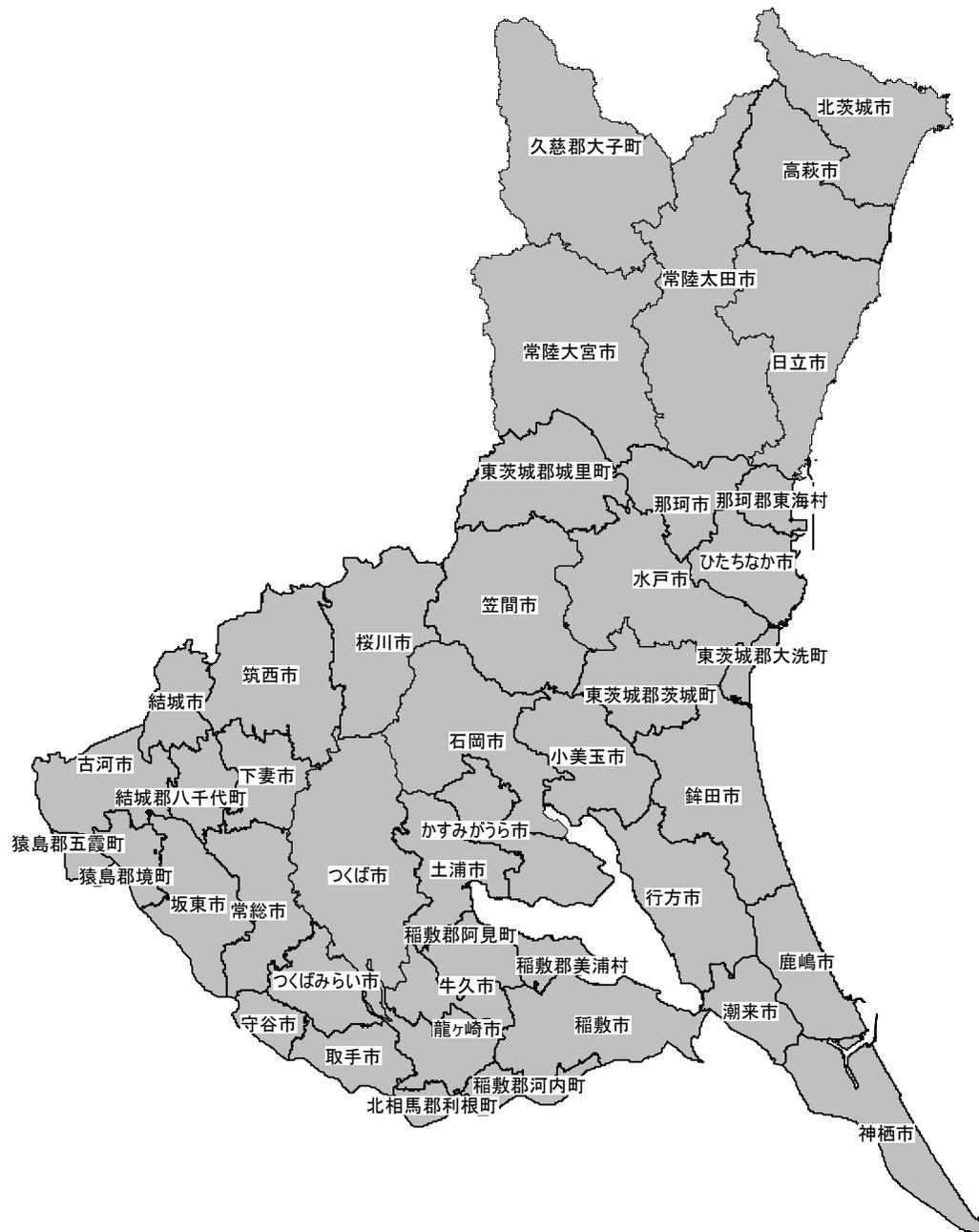
業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	12.7	15.2	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 各種サービス・娯楽	10.3	10.7	4. 各種サービス・娯楽
5. 自動車・用品			5. 自動車・用品
6. 求人連合・タウン情報	8.3	8.3	6. 求人連合・タウン情報
7. その他中小・小売業			7. その他中小・小売業
8. 外食・食品	8.7	8.3	8. 外食・食品
9. 医療品量販	8	8.3	9. 医療品量販
10. 教育	8.5	8.3	10. 教育
11. ホームセンター			11. ホームセンター
12. 通信販売・メーカー	6	5.8	12. 通信販売・メーカー
13. 不動産企画住宅・展示場			13. 不動産企画住宅・展示場
14. 家電量販	5.1	5.6	14. 家電量販
15. その他	3.1	5.1	15. その他
16. 金融・保険	4.9	4.2	16. 金融・保険
17. 不動産	6	3.8	17. 不動産
18. 情報通信	2.7	3.1	18. 情報通信
	2.7	2.9	
	2.7	2.2	
	0.9	0.9	

(単位:%)

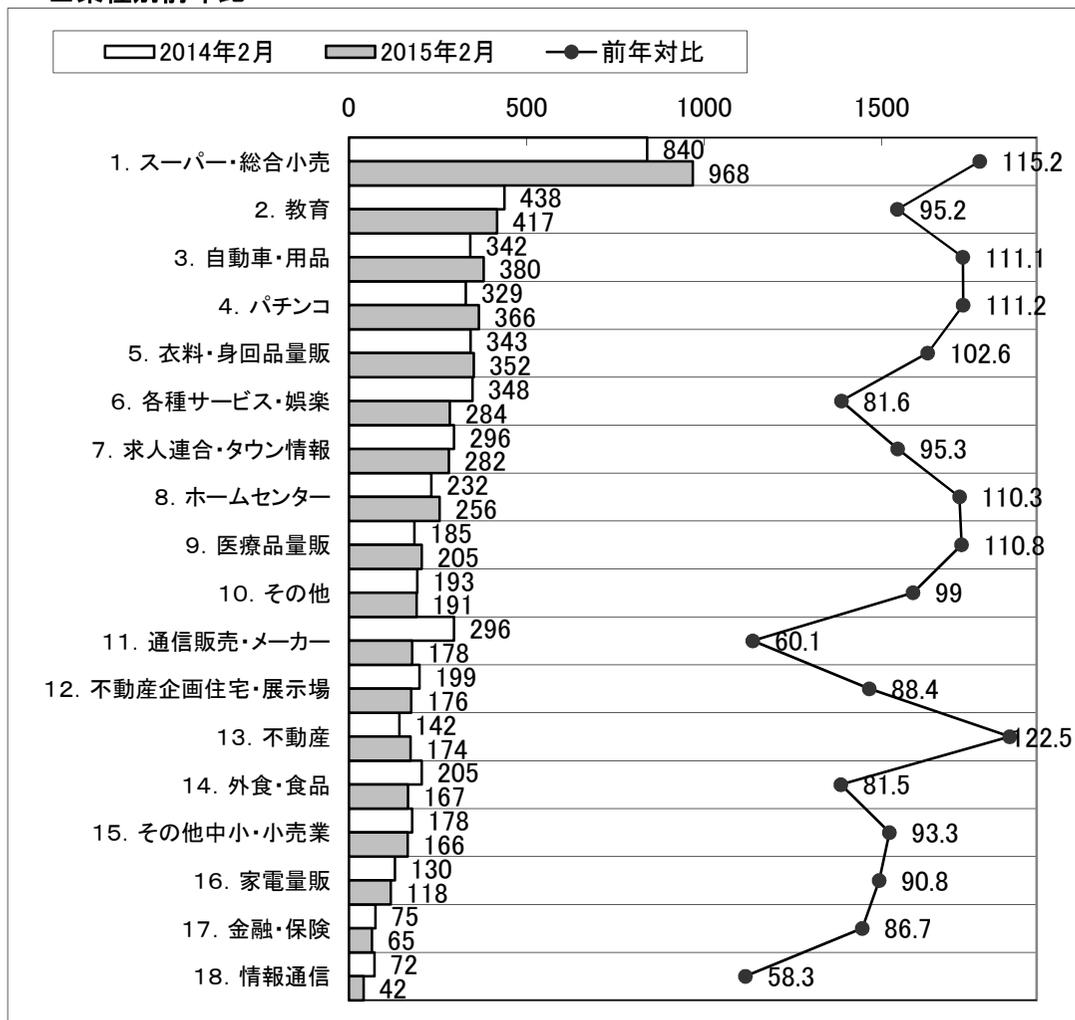
# 茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2014年2月 構成比 (%)	2015年2月 構成比 (%)	2015年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.3	20.2	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. パチンコ	9	8.7	4. パチンコ
5. 衣料・身回品量販	7.1	7.9	5. 衣料・身回品量販
6. 各種サービス・娯楽	6.8	7.6	6. 各種サービス・娯楽
7. 求人連合・タウン情報	7.1	7.4	7. 求人連合・タウン情報
8. ホームセンター	7.2	5.9	8. ホームセンター
9. 医療品量販	6.1	5.9	9. 医療品量販
10. その他	4.8	5.3	10. その他
11. 通信販売・メーカー	3.8	4.3	11. 通信販売・メーカー
12. 不動産企画住宅・展示場	4	4	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 不動産	6.1	3.7	13. 不動産
14. 外食・食品	4.1	3.7	14. 外食・食品
15. その他中小・小売業	2.9	3.6	15. その他中小・小売業
16. 家電量販	4.2	3.5	16. 家電量販
17. 金融・保険	3.7	3.5	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.7	2.5	18. 情報通信
	1.5	0.9	

(単位:%)

