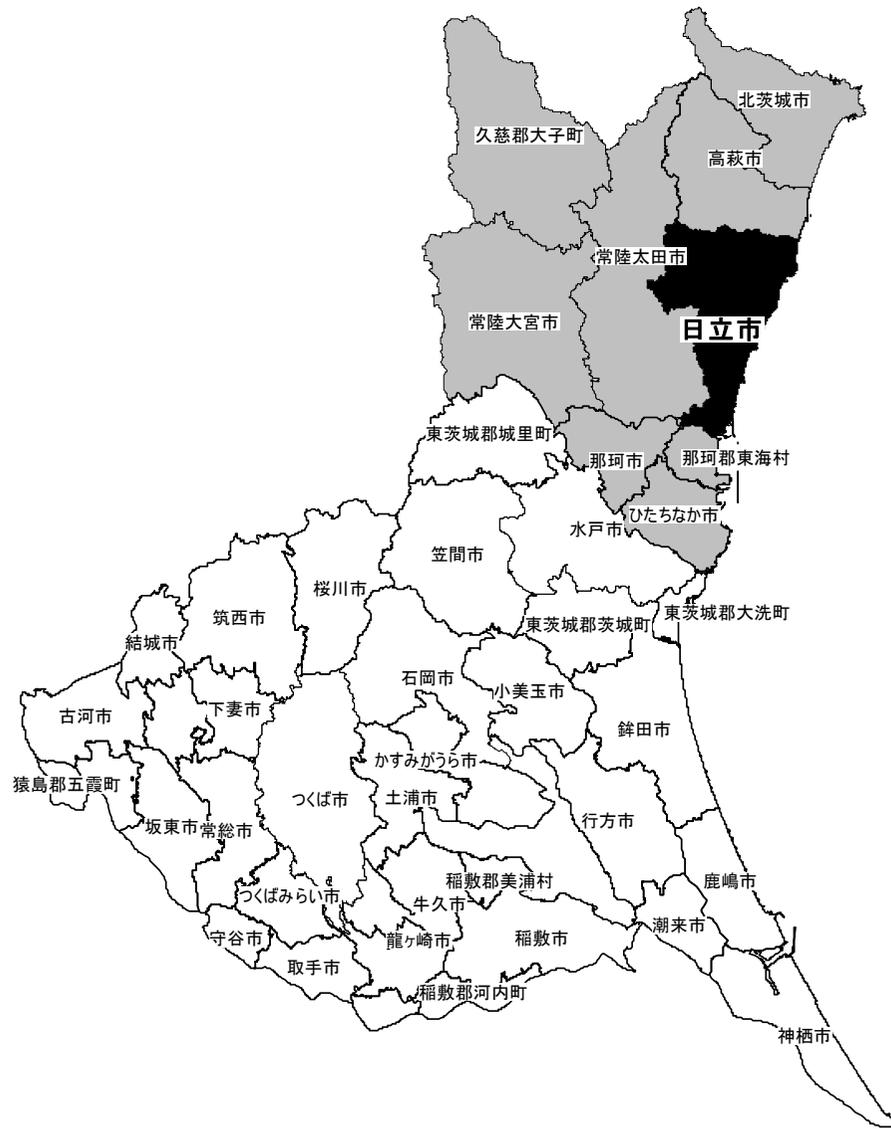


県北エリア 日立地区



■日別業種別出稿状況

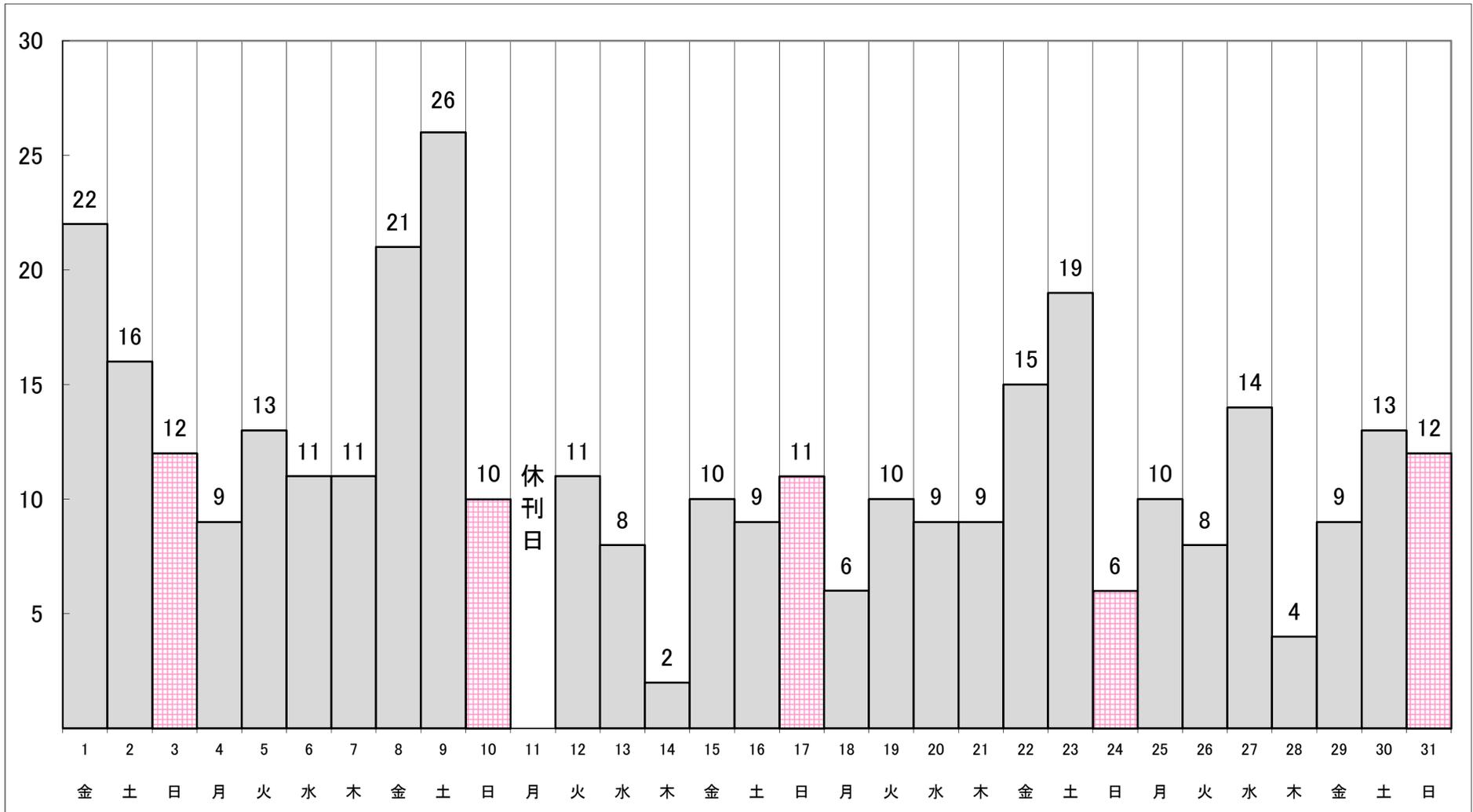
業種	日付・曜日							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	月間		
	1	2	3	4	5	6	7																									
スーパー・総合小売	7	1	1	3	3	1		6	4	1		5	1	1	5	2	2	3	3		3	5		1	3	2	1	3	4		73	
ホームセンター						1		1	2												2				3		2			12		
衣料・身回品量販	3					3		2					2	1				1	1	2					2	1	1			19		
医療品量販	1			2	2	1	1			1		2				1		1	1					3	2	1				19		
家電量販		2						1	2					2							2							2		11		
その他中小・小売業	1	1	2		2		2	1	2	1		1		1	1		1	1	1		1	1		1	1		1	1		24		
パチンコ	1				1	3		1	3			2	1				1		3	2					1	4				23		
情報通信									2					1															1	4		
各種サービス・娯楽	2	3	3		2	1	1		1	3					2	1	1	1	1	1	3	1							4	32		
外食・食品	2	1						3	3	1	1						2		1	1	1			1	1			1		19		
教育															2		2							1						5		
自動車・用品	2				1			6	5					2							4	2						3	3	28		
求人連合・タウン情報			2							1					2								2						2	9		
金融・保険			1			1									1								1			1	1		1	7		
不動産		1	1				1																						1	4		
不動産企画住宅・展示場	2	6							4				1		2	2					1	3						2		23		
通信販売・メーカー	1	1	1	3	2		2					1			1	1	1	3	1		1	1	3	1				1		25		
その他			1	1			1						1							1									2	9		
日別合計	22	16	12	9	13	11	11	21	26	10		11	8	2	10	9	11	6	10	9	9	15	19	6	10	8	14	4	9	13	12	346

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



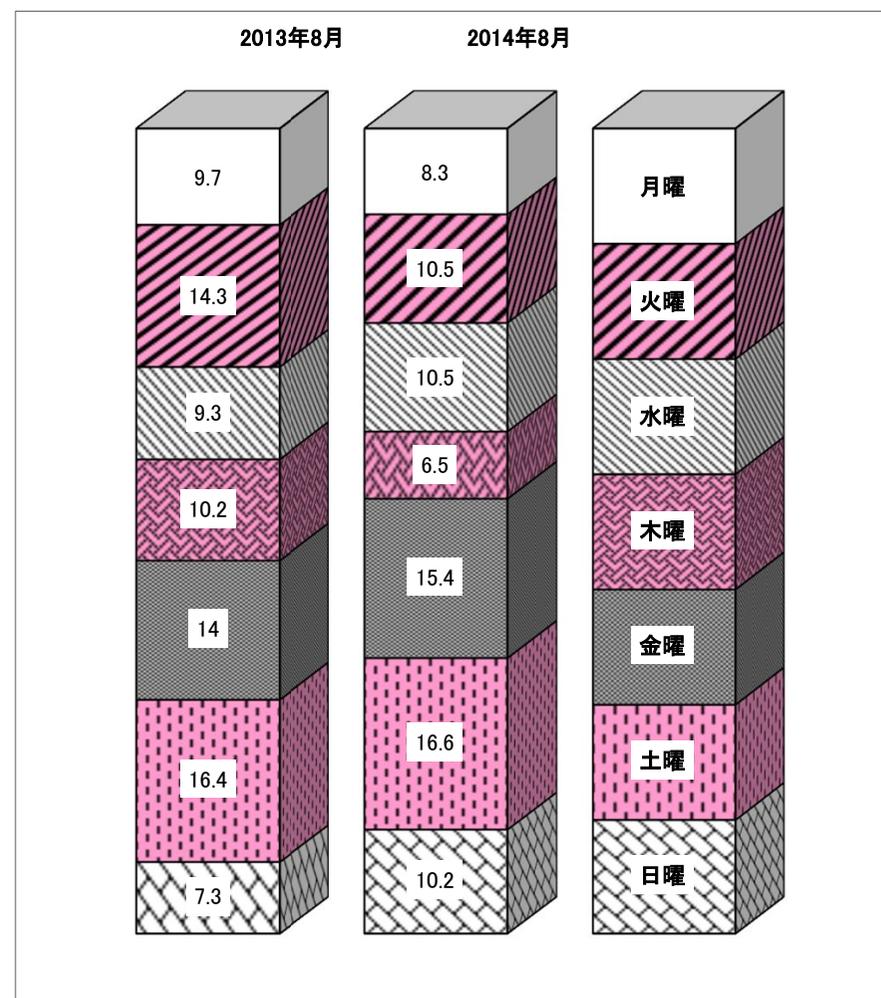
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

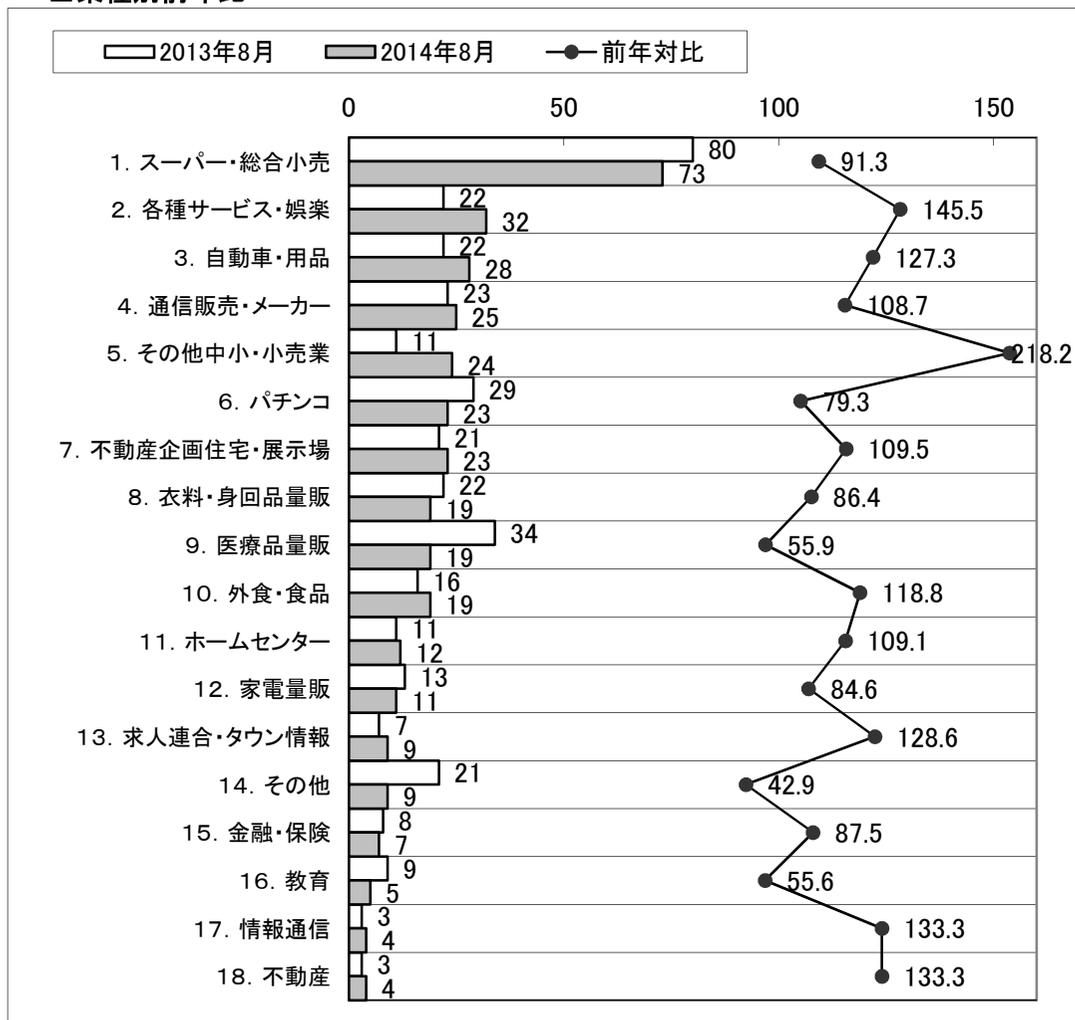
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	24	6.8 %	19	5.5 %	79.2 %
B3	132	37.2 %	151	43.6 %	114.4 %
B4	193	54.4 %	165	47.7 %	85.5 %
B5	3	0.8 %	7	2.0 %	233.3 %
A4	3	0.8 %	3	0.9 %	100.0 %
その他	0	0.0 %	1	0.3 %	-

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位: 枚数)

(単位: 前年比%)

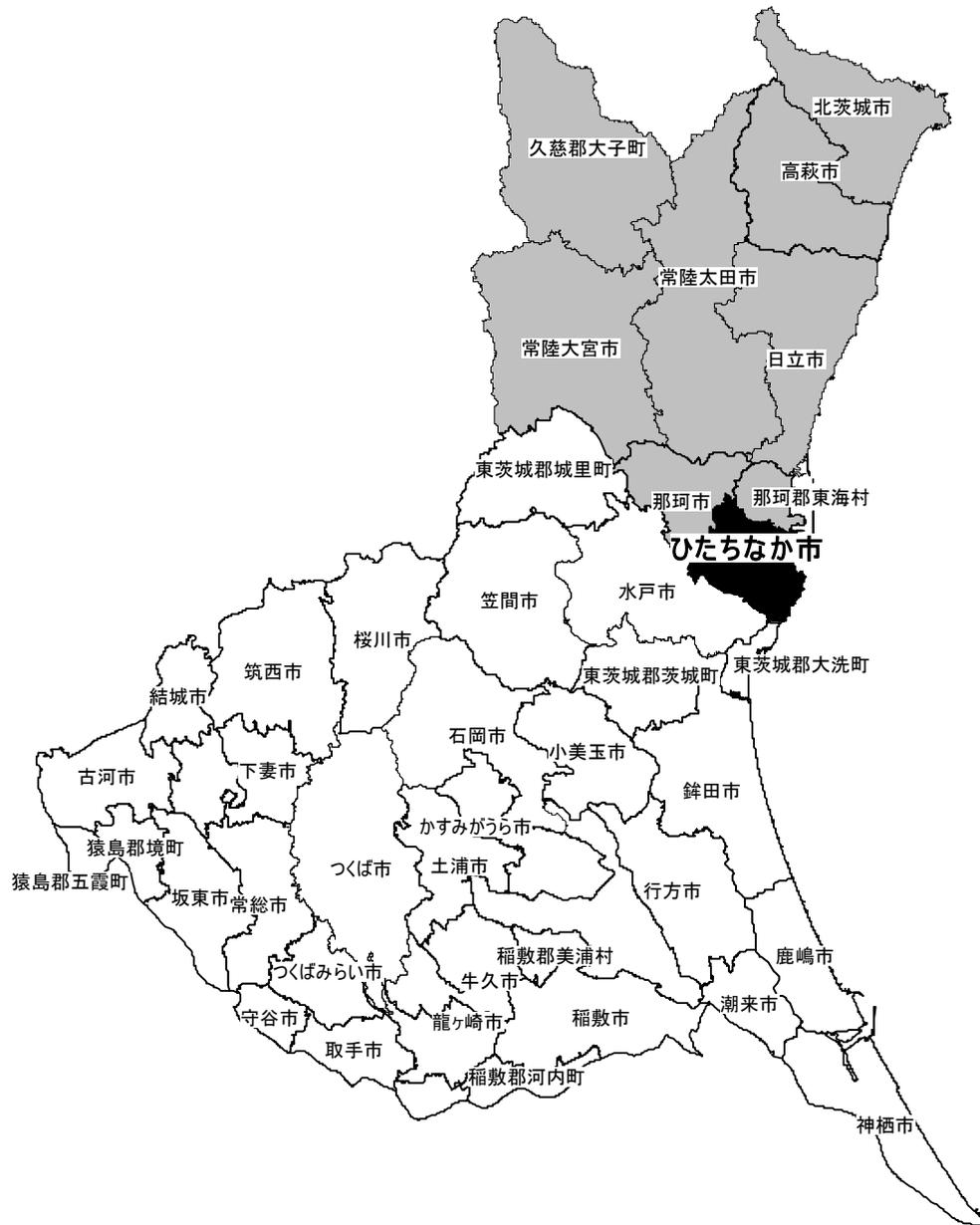
■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	22.5	21.1	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 通信販売・メーカー			4. 通信販売・メーカー
5. その他中小・小売業	6.2	9.2	5. その他中小・小売業
6. パチンコ	6.2		6. パチンコ
7. 不動産企画住宅・展示場	6.5	8.1	7. 不動産企画住宅・展示場
8. 衣料・身回品量販	3.1	7.2	8. 衣料・身回品量販
9. 医療品量販	8.2	6.9	9. 医療品量販
10. 外食・食品	5.9	6.6	10. 外食・食品
11. ホームセンター	6.2	6.6	11. ホームセンター
12. 家電量販	9.6	5.5	12. 家電量販
13. 求人連合・タウン情報	4.5	5.5	13. 求人連合・タウン情報
14. その他	3.1	5.5	14. その他
15. 金融・保険	3.7	3.5	15. 金融・保険
16. 教育	2	3.2	16. 教育
17. 情報通信	5.9	2.6	17. 情報通信
18. 不動産	2.3	2	18. 不動産

(単位: %)

県北エリア

ひたちなか地区



■ 日別業種別出稿状況

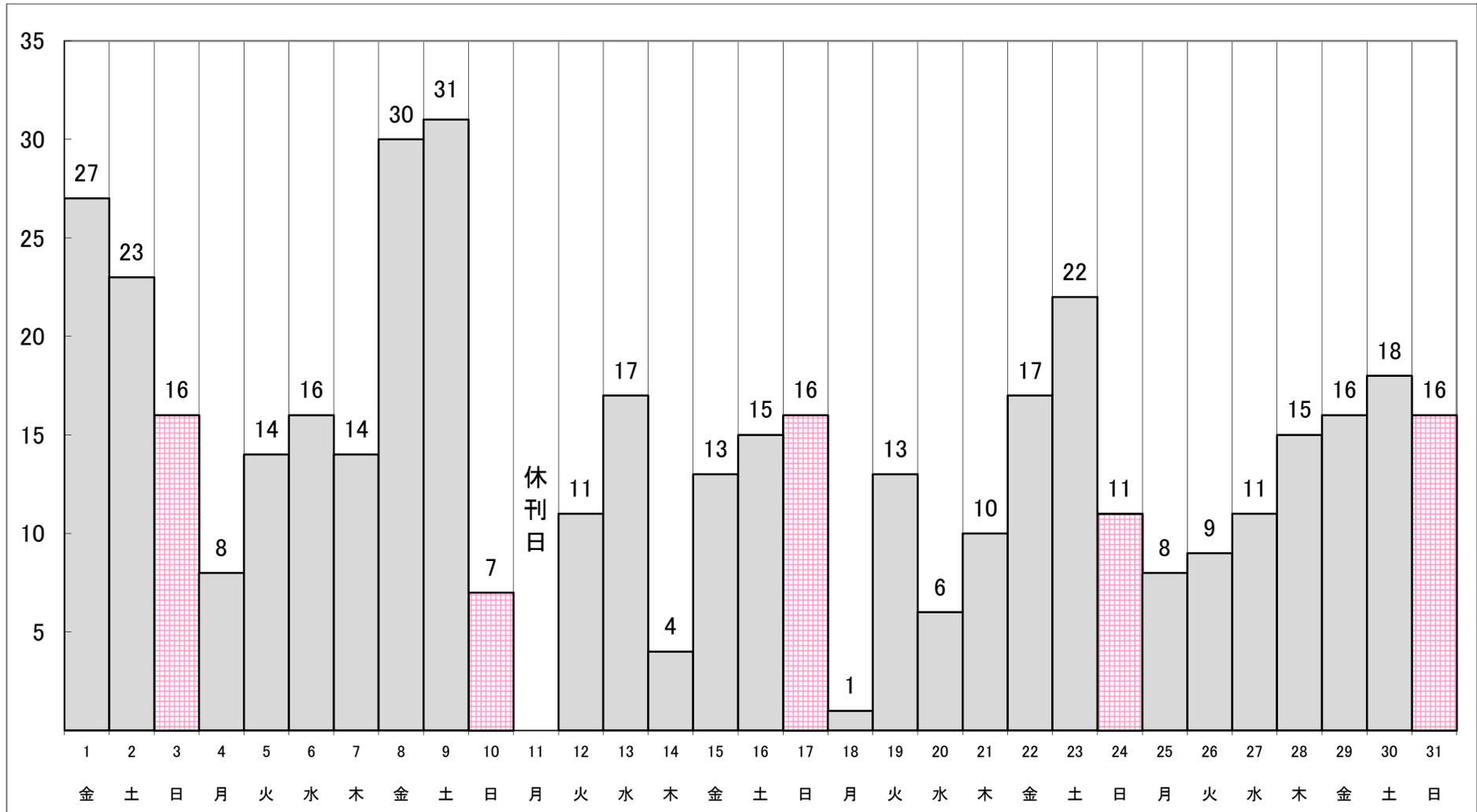
業種	日付・曜日							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	月間		
	1	2	3	4	5	6	7																								金	土
スーパー・総合小売	9	3	3		6	2	1	5	9	3		7	2	3	4	5	2		6	2	1	4	7	1		6	1	1	3	6	102	
ホームセンター	1					1	2	3	2			3		1						1	1					2	2	2		21		
衣料・身回品量販	2	2		2		6		4	1			5		1	2					1	1	2				4	6	1	1	41		
医療品量販				1		1	1			1			1							1					3	1				11		
家電量販		2				1			3			1		3								2						3		15		
その他中小・小売業		1	1		1	1	1	1	2																	2		1	2	1	14	
パチンコ					3	1	4	3				4	1					6	1	3	1					2		2	1		32	
情報通信								1	3		休																			4		
各種サービス・娯楽	1		2	1		1	1		1		刊		1	1	2	2				1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	28	
外食・食品	3	4	1	1		1	1	6	1		刊		2		1		1			1	1									24		
教育											日				3		1							3						7		
自動車・用品	4	3			2			7	2		日			3	1					6	4						5	2		39		
求人連合・タウン情報			6							2					6									5					6	25		
金融・保険			1			1	1								1									1					1	6		
不動産	1	3							2						1							1						2		10		
不動産企画住宅・展示場	3	4							5			1		1	1						1	2					2	1		21		
通信販売・メーカー	1	1	1	3	2		2								1		1	2					2	1			1		1	19		
その他	2		1							1				2					2	1			1			1	2		3	16		
日別合計	27	23	16	8	14	16	14	30	31	7		11	17	4	13	15	16	1	13	6	10	17	22	11	8	9	11	15	16	18	16	435

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



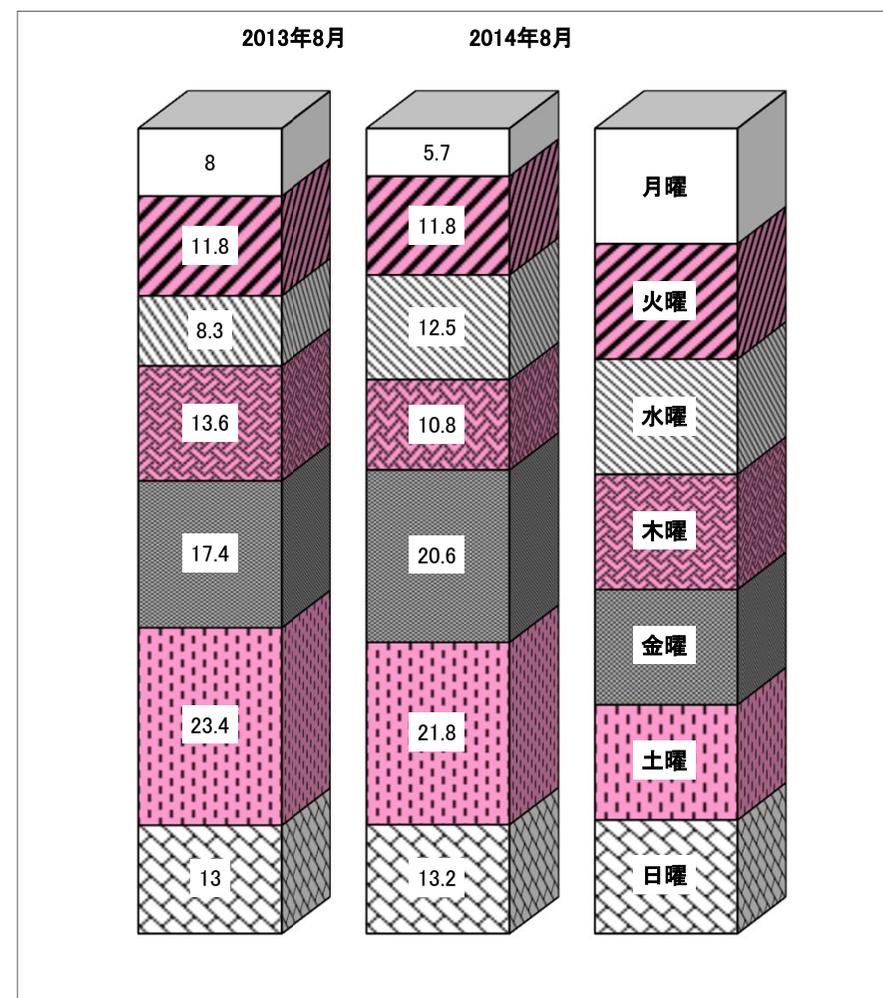
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

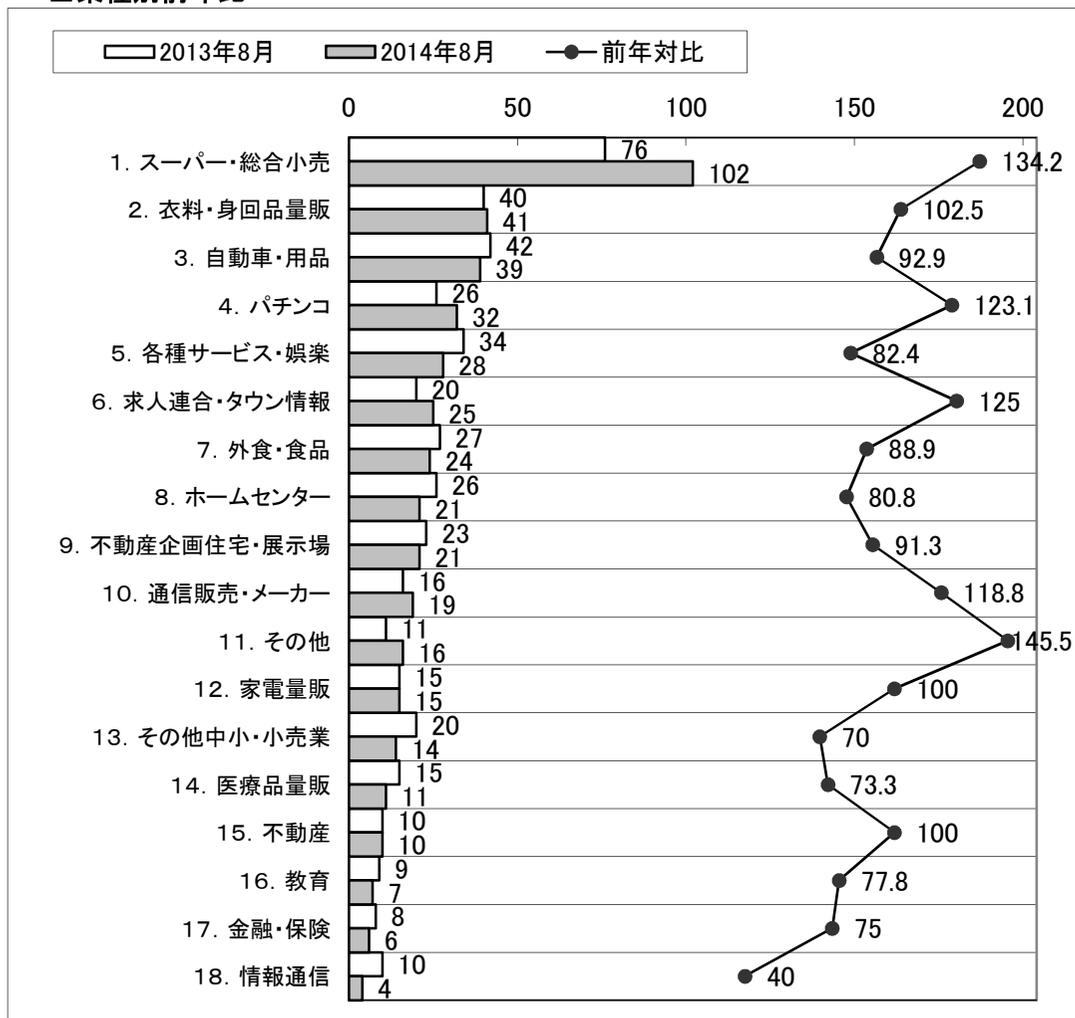
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	25	5.8 %	24	5.5 %	96.0 %
B3	150	35.0 %	179	41.1 %	119.3 %
B4	242	56.5 %	216	49.7 %	89.3 %
B5	3	0.7 %	6	1.4 %	200.0 %
A4	7	1.6 %	9	2.1 %	128.6 %
その他	0	0.0 %	1	0.2 %	-

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

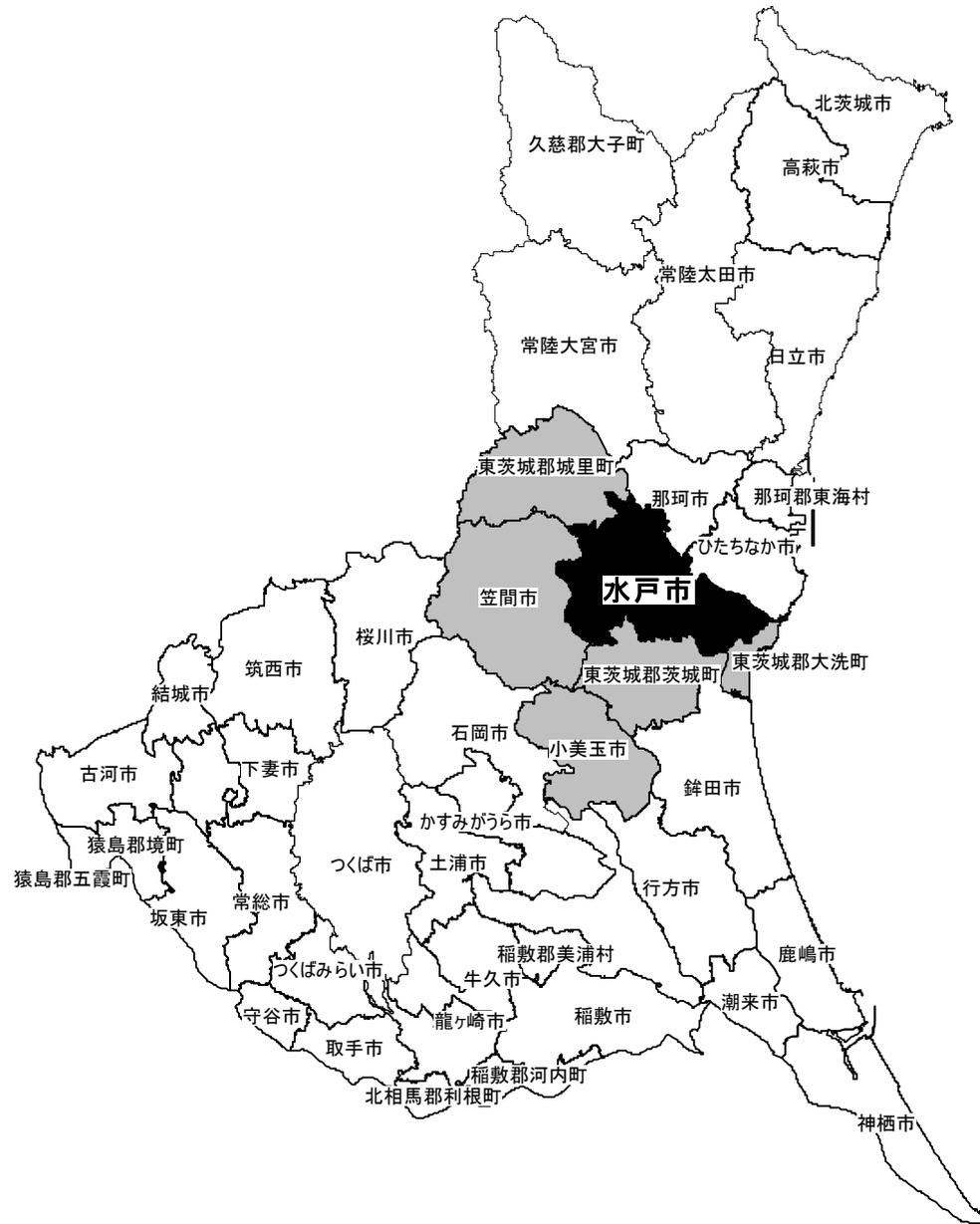
■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	17.8	23.4	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. パチンコ	9.3		4. パチンコ
5. 各種サービス・娯楽		9.4	5. 各種サービス・娯楽
6. 求人連合・タウン情報	9.8		6. 求人連合・タウン情報
7. 外食・食品		9	7. 外食・食品
8. ホームセンター	6.1		8. ホームセンター
9. 不動産企画住宅・展示場	7.9	7.4	9. 不動産企画住宅・展示場
10. 通信販売・メーカー	4.7	6.4	10. 通信販売・メーカー
11. その他	6.3	5.7	11. その他
12. 家電量販	6.1	5.5	12. 家電量販
13. その他中小・小売業	5.4	4.8	13. その他中小・小売業
14. 医療品量販	3.7	4.8	14. 医療品量販
15. 不動産	2.6	4.4	15. 不動産
16. 教育	3.5	3.7	16. 教育
17. 金融・保険	4.7	3.4	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.5	3.2	18. 情報通信
	2.3	2.5	
	2.1	2.3	
	1.9	1.6	
	2.3	0.9	

(単位:%)

県央エリア

水戸地区



■ 日別業種別出稿状況

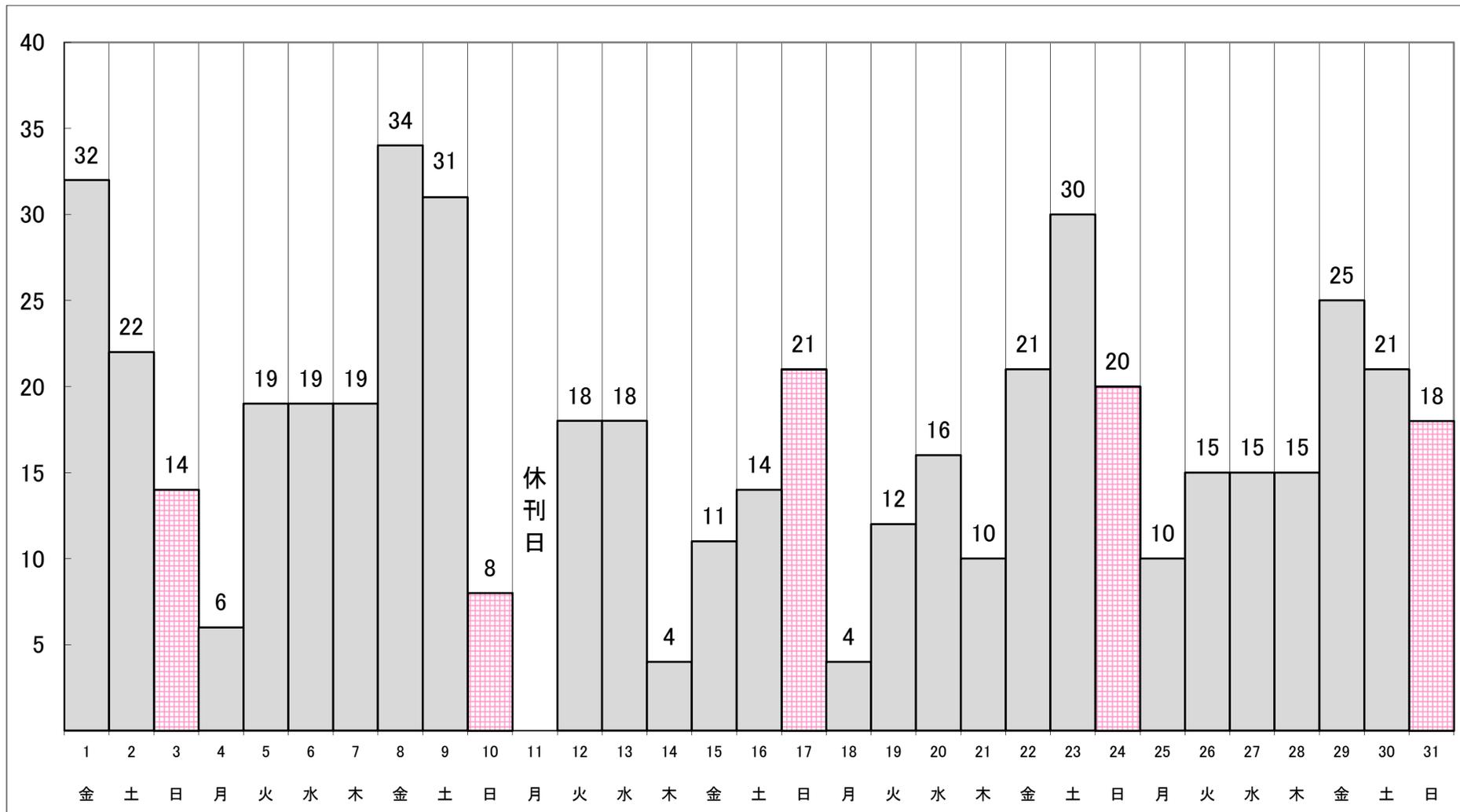
業種	日付・曜日							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	月間	
	1	2	3	4	5	6	7																								
スーパー・総合小売	8	4	3	1	10	1	2	7	7	4	12	2	2	4	7	3	2	4	1	1	8	7	2	9	2	6	6	1	126		
ホームセンター	2				1	2	4	3				3					1	1	1	1				4	2	2		27			
衣料・身回品量販	2	1			5	2	3					5	1				1	2	1	1				3	4	1	2	34			
医療品量販	1			1	2	1	1			1	2			1				1					5	2	1			19			
家電量販		3					1	4						2							3						2	15			
その他中小・小売業		1	1	1	1	2	1	2	4						1	1		1					3		2	2	1	2	29		
パチンコ					3	5	3	4			4	4					5	6	3	1	1			3	3	2	2	49			
情報通信	1							1						1							2						1	6			
各種サービス・娯楽	4	3	1		2	1		3				1	1	1	1	2	1		1	1	3	4	1			2	2	3	38		
外食・食品	3	1		1	1	4	5	1				1	1			2		1	1	2	2	1			1	1	1	30			
教育	2					1								1	3	2	1					1	2	1				14			
自動車・用品	5	3			1		7	4						3	1					6	4					7	3	44			
求人連合・タウン情報			6							2					7							7					7	29			
金融・保険			1		1										2							1		1			1	7			
不動産		2												1			1			4						1	1	10			
不動産企画住宅・展示場	2	3					1	4				2	1							2						1	1	17			
通信販売・メーカー	1	1	1	2	2	2									1	1	3					1	2	1		1	1	20			
その他	1		1							1										1					2		2	8			
日別合計	32	22	14	6	19	19	19	34	31	8	18	18	4	11	14	21	4	12	16	10	21	30	20	10	15	15	15	25	21	18	522

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



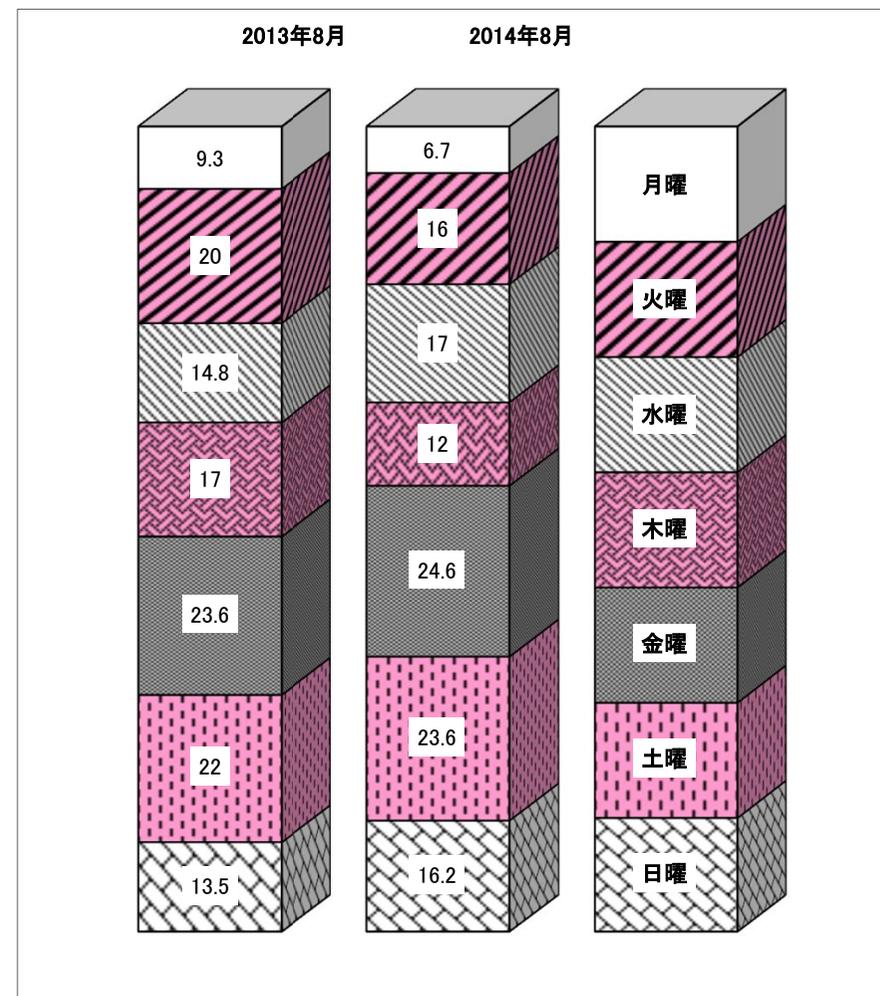
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

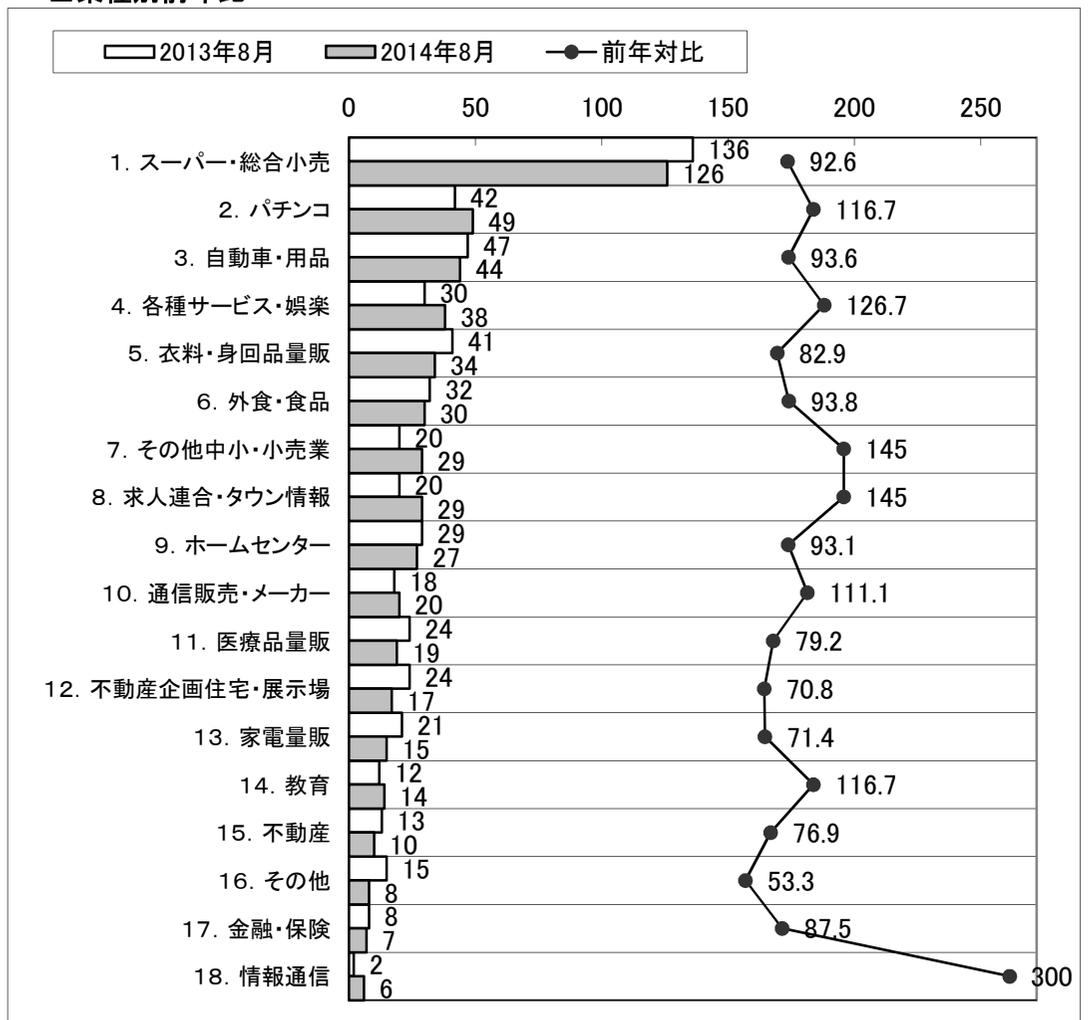
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	44	8.2 %	25	4.8 %	56.8 %
B3	206	38.6 %	225	43.1 %	109.2 %
B4	271	50.7 %	254	48.7 %	93.7 %
B5	3	0.6 %	5	1.0 %	166.7 %
A4	9	1.7 %	12	2.3 %	133.3 %
その他	0	0.0 %	1	0.2 %	-

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

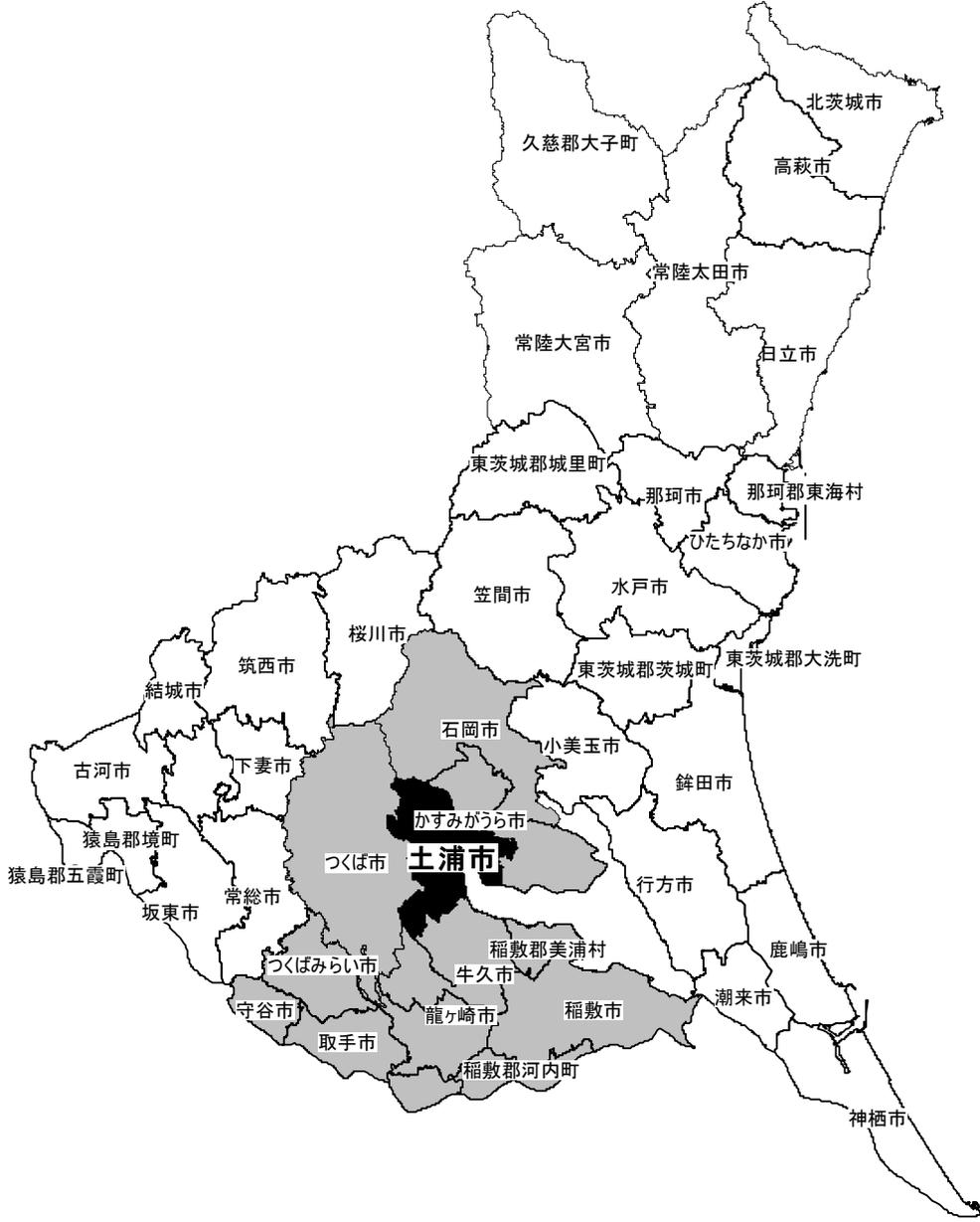
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	25.5	24.1	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 衣料・身回品量販			5. 衣料・身回品量販
6. 外食・食品	7.9	9.4	6. 外食・食品
7. その他中小・小売業			7. その他中小・小売業
8. 求人連合・タウン情報	8.8	8.4	8. 求人連合・タウン情報
9. ホームセンター			9. ホームセンター
10. 通信販売・メーカー	5.6	7.3	10. 通信販売・メーカー
11. 医療品量販			11. 医療品量販
12. 不動産企画住宅・展示場	7.7	6.5	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 家電量販	6	5.7	13. 家電量販
14. 教育	3.7	5.6	14. 教育
15. 不動産	3.7	5.6	15. 不動産
16. その他	5.4	5.2	16. その他
17. 金融・保険	3.4	3.8	17. 金融・保険
18. 情報通信	4.5	3.6	18. 情報通信
	4.5	3.3	
	3.9	2.9	
	2.2	2.7	
	2.4	1.9	
	2.8	1.5	
	0.5	1.3	

(単位:%)

県南エリア 土浦地区



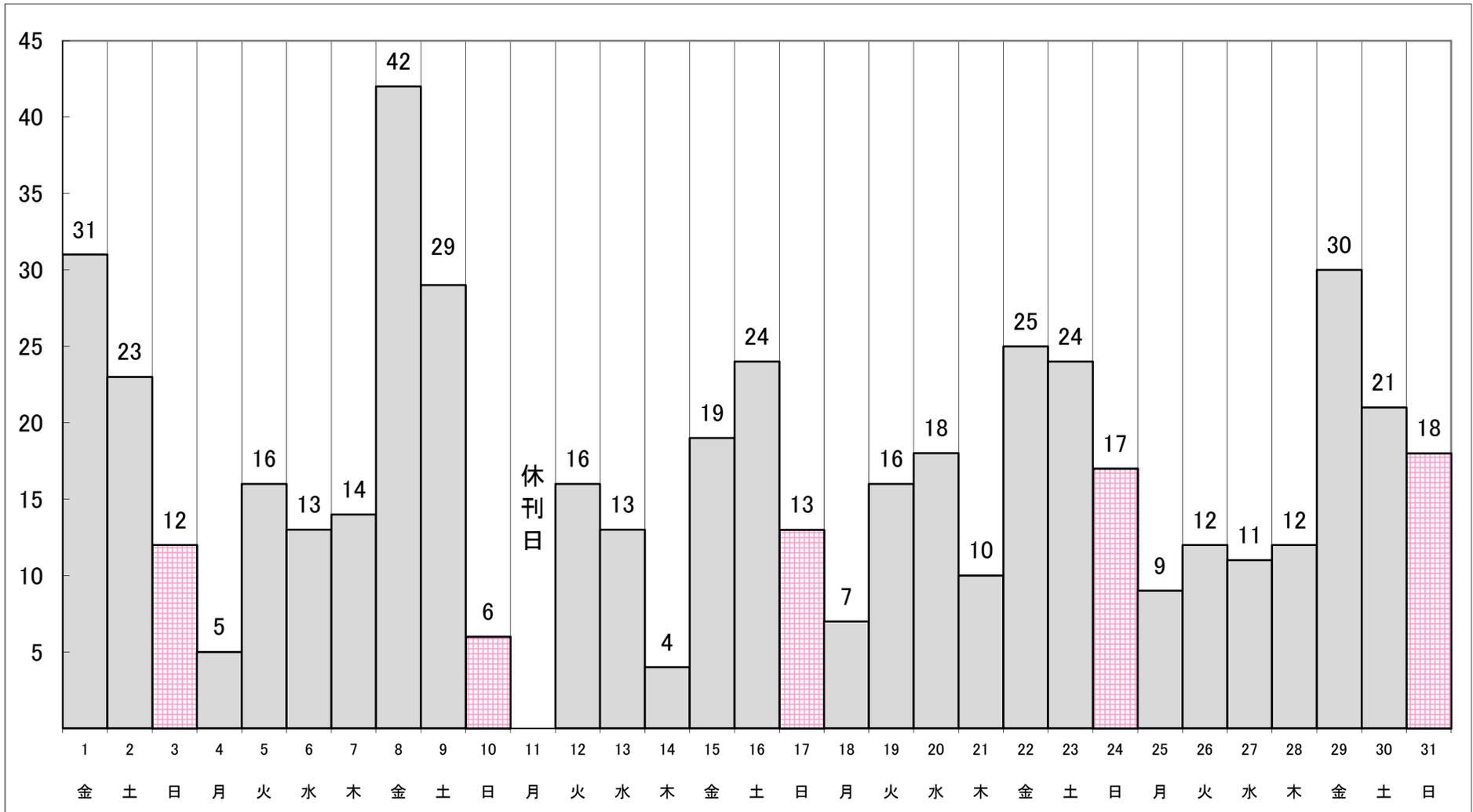
■ 日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日							10	11	12							13							31	月間								
	1	2	3	4	5	6	7			8	9	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23			24	25	26	27	28	29	30	
スーパー・総合小売	11	2		1	7	1	2	10	6	1			9	2	3	5	6		2	7	2	1	8	4	1	1	7		3	8	3	2	115
ホームセンター	2					1	1	3	1				1			1	1				1					1			3	1		17	
衣料・身回品量販	3					3		6	1					3	1	1			1		2	1	1				3	3	2			31	
医療品量販	1	1		1		1	1		1	1				1		2					1	1			2	1			1			16	
家電量販		4							4							4								4					4			20	
その他中小・小売業	1					1	1	1	1					3		1	1		1				1			1						13	
パチンコ	1				3	4	4	6	1				3	1						4	5	3	1			3	2	1	3	1		46	
情報通信								1	1		休			1		1	1							1						1			7
各種サービス・娯楽	2	3	1		1	1		4	5	1						1	2	1		4	1	1		3	2	1	1	1	3	3	2	44	
外食・食品		1		1			3	1		1	刊			1		2	1				1	1	1				1	2				17	
教育				2	1												1	2	1		1	1				2	2	1				14	
自動車・用品	4	2						7	2		日					4	1						8	5					8	2		43	
求人連合・タウン情報		2	8						1	2							8				3			2	11				1	9		47	
金融・保険			1			1											1								1		1			1			6
不動産	2	4	1					1	2							1	2						3	3					2	3	1	25	
不動産企画住宅・展示場	2	3						2	3					1		2	1						1	1					1			17	
通信販売・メーカー	1	1	1		2		2										1	1			3			2	2			1			1	18	
その他	1				2								3				2	1					1					1		1	2	14	
日別合計	31	23	12	5	16	13	14	42	29	6			16	13	4	19	24	13	7	16	18	10	25	24	17	9	12	11	12	30	21	18	510

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



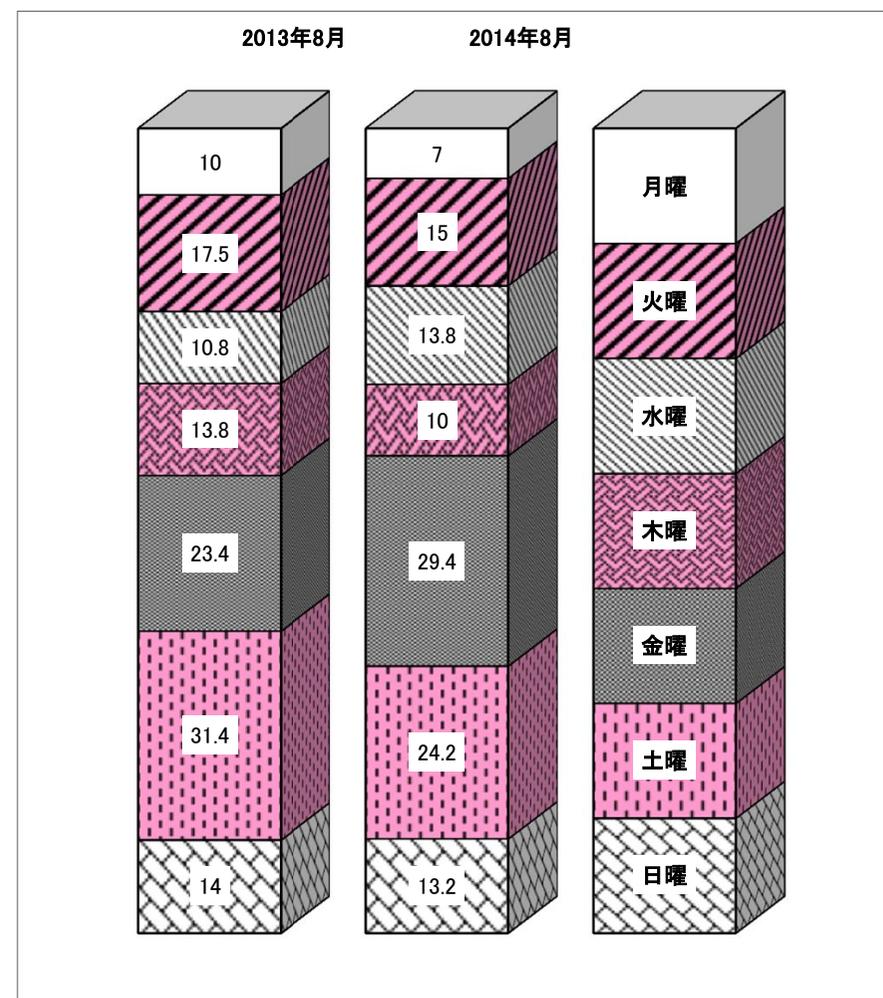
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

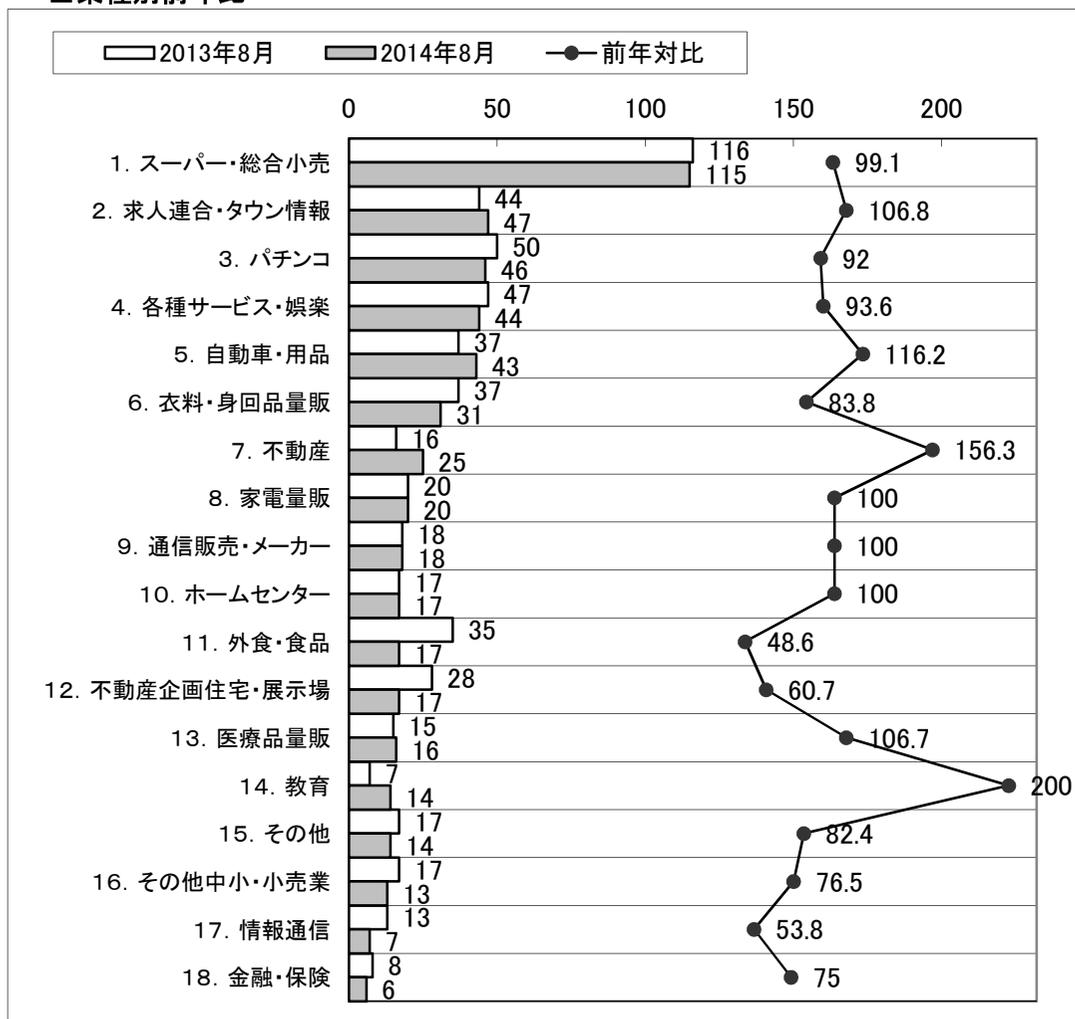
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.2 %	-
B2	26	4.8 %	23	4.5 %	88.5 %
B3	173	31.9 %	188	36.9 %	108.7 %
B4	317	58.5 %	278	54.5 %	87.7 %
B5	5	0.9 %	7	1.4 %	140.0 %
A4	14	2.6 %	6	1.2 %	42.9 %
その他	7	1.3 %	7	1.4 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

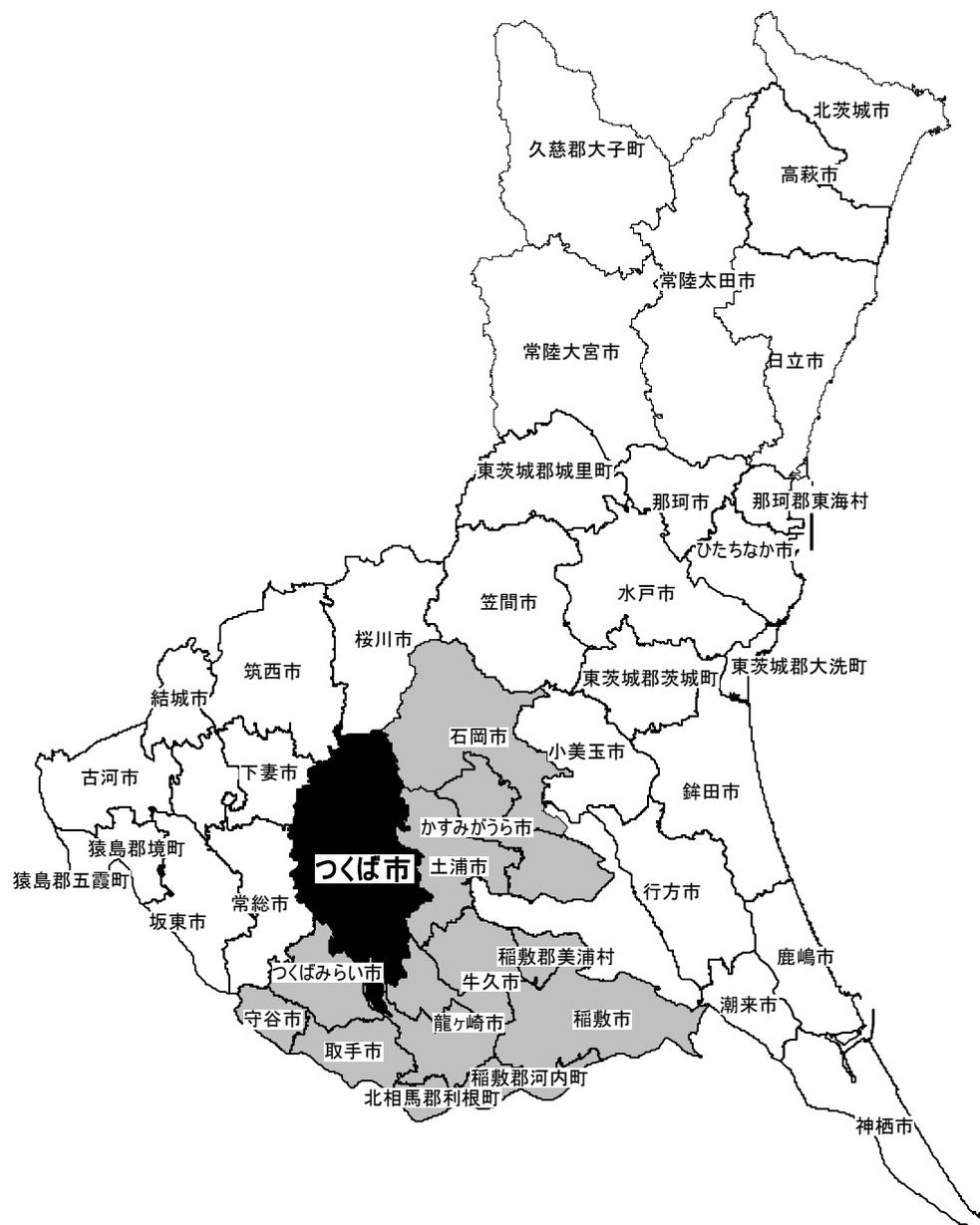
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	21.4	22.5	1. スーパー・総合小売
2. 求人連合・タウン情報			2. 求人連合・タウン情報
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 自動車・用品	8.1	9.2	5. 自動車・用品
6. 衣料・身回品量販			6. 衣料・身回品量販
7. 不動産	9.2	9	7. 不動産
8. 家電量販	8.7	8.6	8. 家電量販
9. 通信販売・メーカー			9. 通信販売・メーカー
10. ホームセンター	6.8	8.4	10. ホームセンター
11. 外食・食品	6.8	6.1	11. 外食・食品
12. 不動産企画住宅・展示場	3	6.1	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 医療品量販	3.7	4.9	13. 医療品量販
14. 教育	3.3	3.9	14. 教育
15. その他	3.1	3.5	15. その他
16. その他中小・小売業	6.5	3.3	16. その他中小・小売業
17. 情報通信	5.2	3.3	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.8	3.1	18. 金融・保険
	1.3	2.7	
	3.1	2.7	
	3.1	2.5	
	2.4	1.2	

(単位:%)

県南エリア つくば地区



■ 日別業種別出稿状況

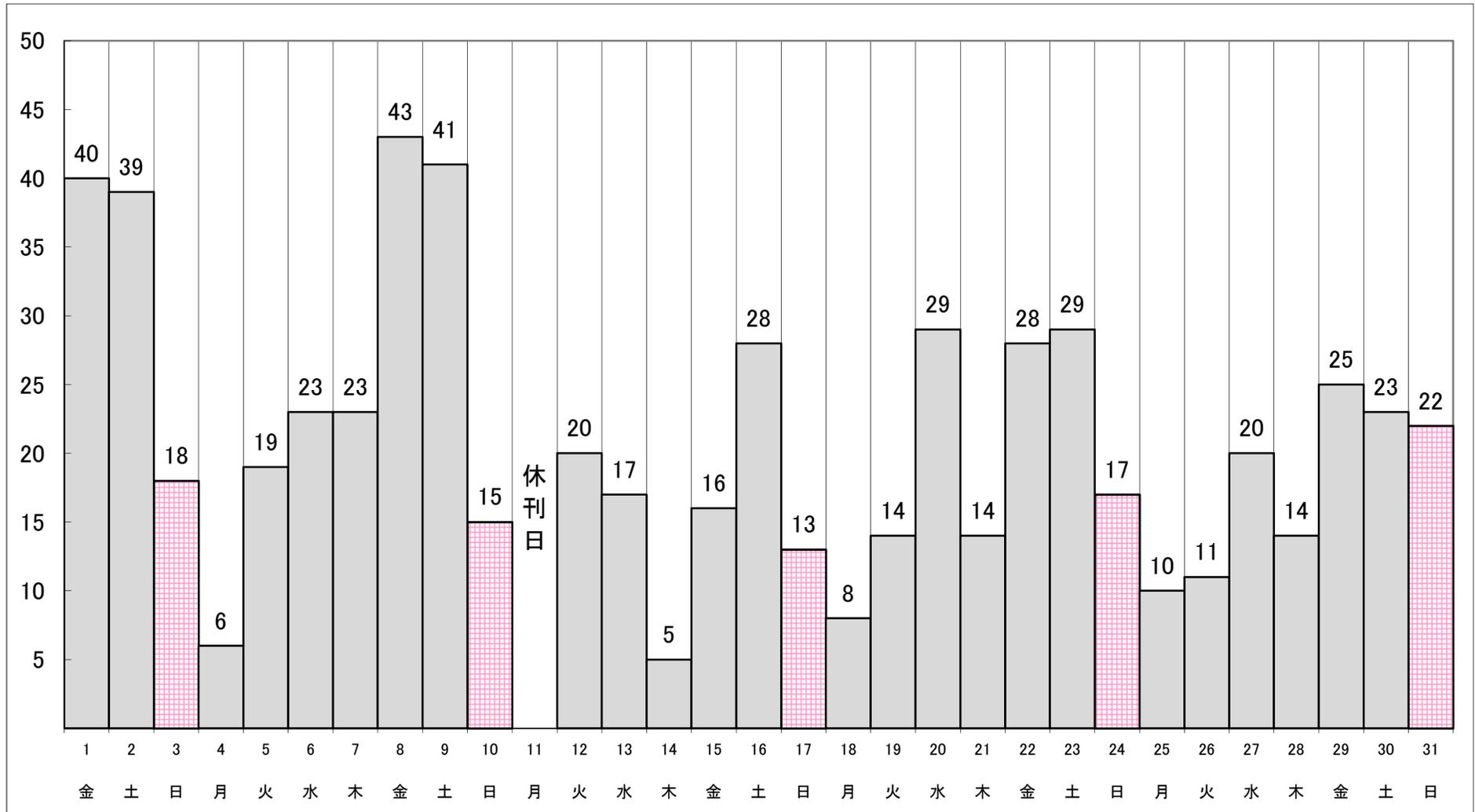
業種	日付・曜日							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	月間		
	1	2	3	4	5	6	7																								金	土
スーパー・総合小売	12	1	4	1	8	3	4	10	4	4	11	2	3	3	6	3	2	5	4	3	10	3	3	6	1	3	7	3	3	132		
ホームセンター	1					3	3	3	1		1	1		1				2	1					2	1	1	2		24			
衣料・身回品量販	3	1				4	1	7	1			3		1	1		1		1	1				2	5	2	1		36			
医療品量販		1		1	1	2	1		1	1	1			2				1	1		1		2	1	2		1	1	21			
家電量販		6							5					4							5						4		24			
その他中小・小売業				1	1	1	1	3	2	1		1	1					4		2				1		1			20			
パチンコ					3	5	4	2	1									4	6	1					3	4	2	1	43			
情報通信		1						1	2		休	1								1									6			
各種サービス・娯楽	4	8	2	1	1	1	2	4	5	1	休		1	1	3	1	2	3	2	3		4	1	2	1	2	2	4	2	3	66	
外食・食品	8	1	1			3	4	4	1	3	刊	2	1	1	1	2		1	3	2	3		1		1		1		44			
教育				1	1					1	刊	1	1			2			2		1		2	2				1	15			
自動車・用品	3	4						6	4		日		1		4	2					7	4					3	3	41			
求人連合・タウン情報	1	2	7						1	2	日			1		7		3			2	10					1	10	47			
金融・保険			1			1	1				日				1								1		1			1	7			
不動産	4	7	1					1	7		日			2	3			1		2	6					2	4	1	41			
不動産企画住宅・展示場	1	5						1	6		日		1	2	3					2	1					2	2		26			
通信販売・メーカー	1	1	1	1	2		2			1	日				1		2	2				1	3	1				1	20			
その他	2	1	1		2			1		1	日	1			1				1		1		1	1	1	1		2	17			
日別合計	40	39	18	6	19	23	23	43	41	15	休	20	17	5	16	28	13	8	14	29	14	28	29	17	10	11	20	14	25	23	22	630

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



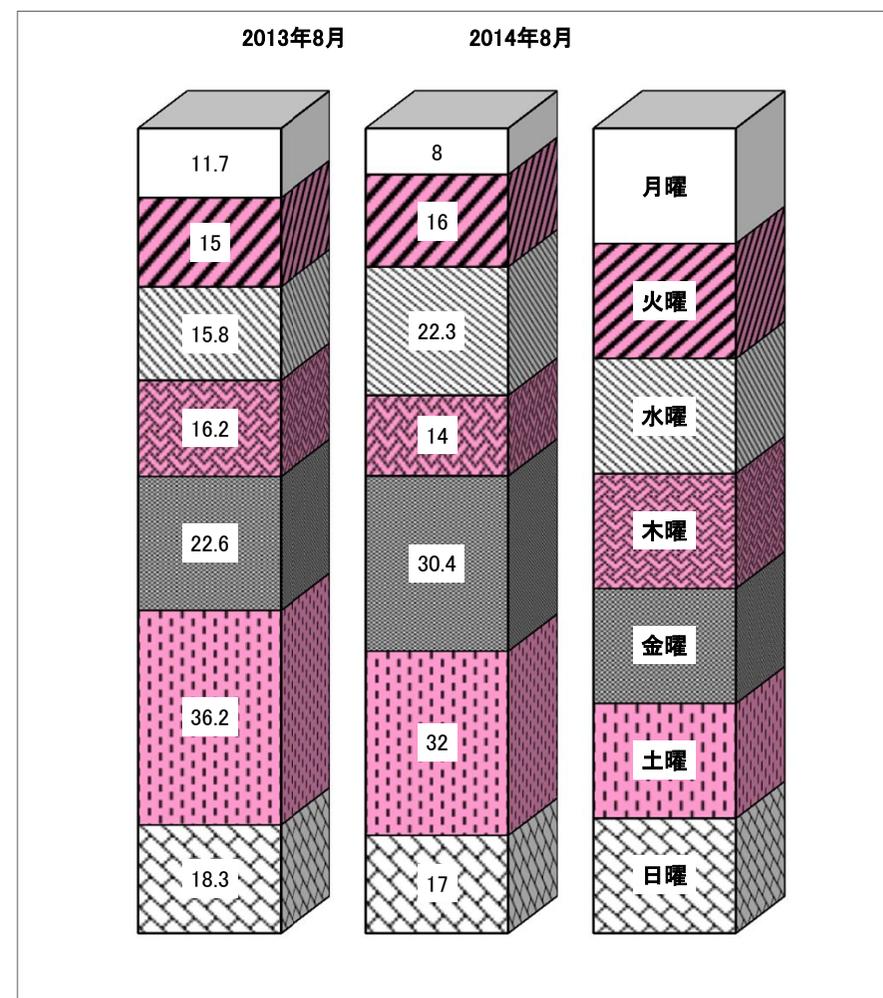
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

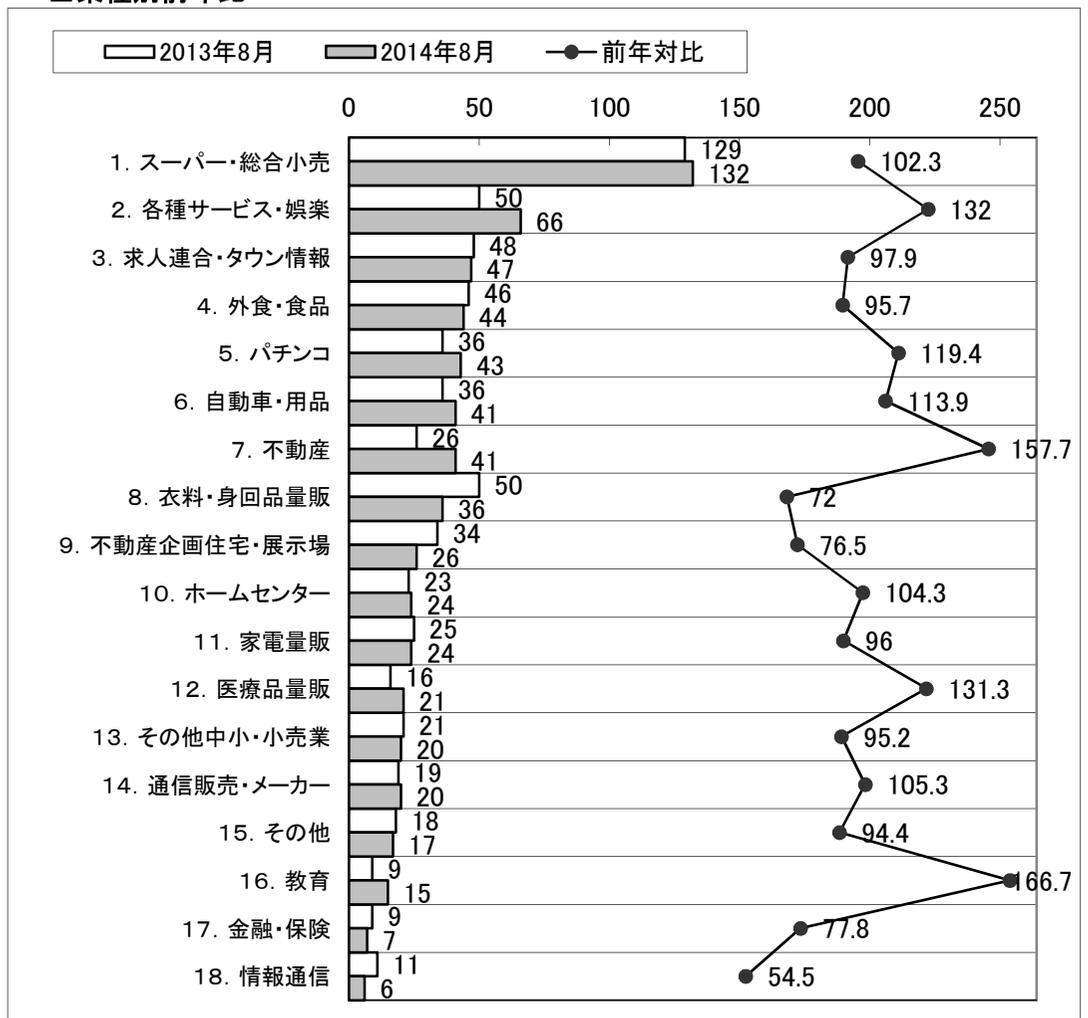
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	8	1.3 %	4	0.6 %	50.0 %
B2	28	4.6 %	31	4.9 %	110.7 %
B3	197	32.5 %	228	36.2 %	115.7 %
B4	355	58.6 %	335	53.2 %	94.4 %
B5	0	0.0 %	10	1.6 %	-
A4	17	2.8 %	16	2.5 %	94.1 %
その他	1	0.2 %	6	1.0 %	600.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

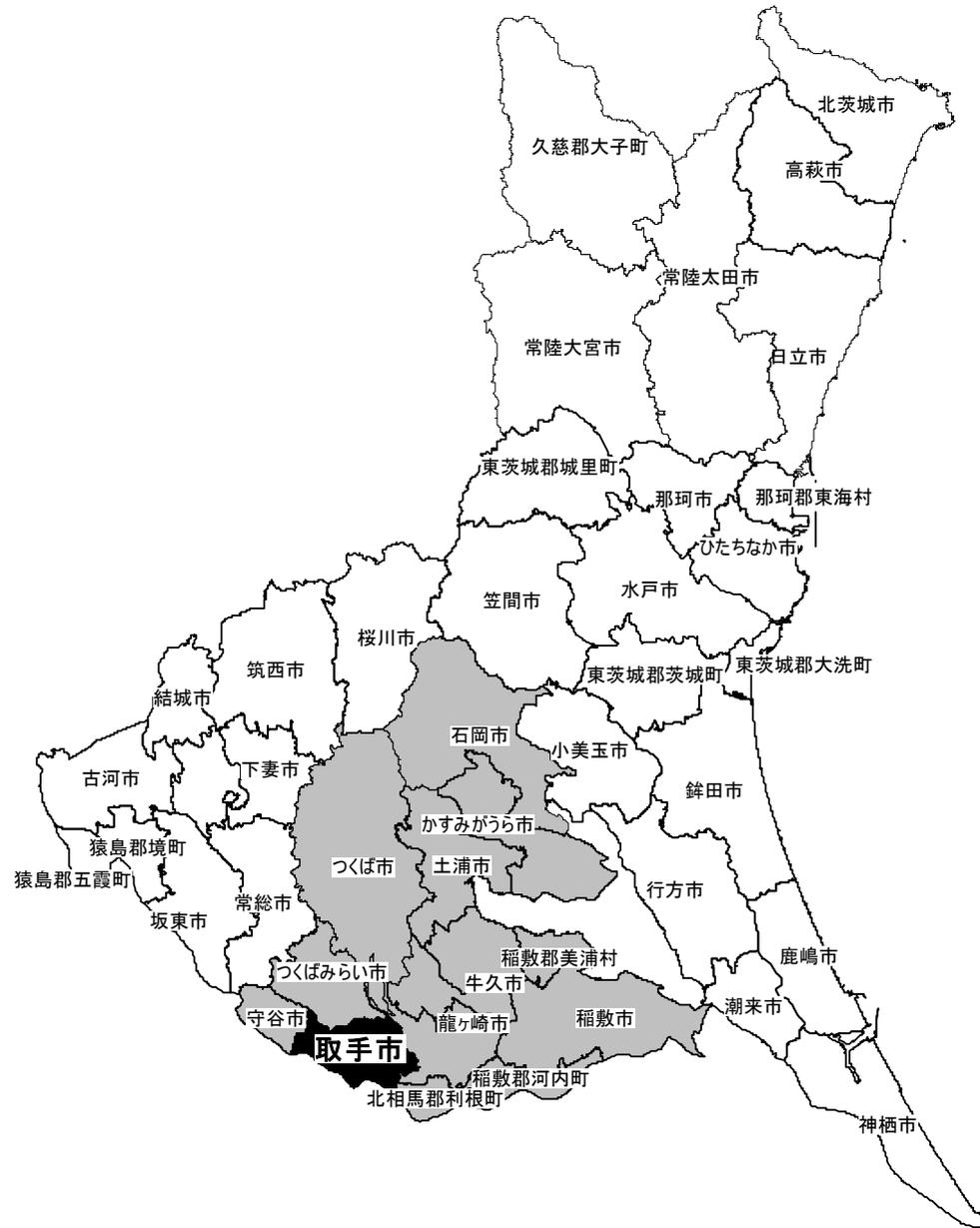
■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	21.3	21	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. 求人連合・タウン情報			3. 求人連合・タウン情報
4. 外食・食品			4. 外食・食品
5. パチンコ	8.3	10.5	5. パチンコ
6. 自動車・用品	7.9	7.5	6. 自動車・用品
7. 不動産	7.6	7	7. 不動産
8. 衣料・身回品量販	5.9	6.8	8. 衣料・身回品量販
9. 不動産企画住宅・展示場	5.9	6.5	9. 不動産企画住宅・展示場
10. ホームセンター	4.3	6.5	10. ホームセンター
11. 家電量販	8.3	5.7	11. 家電量販
12. 医療品量販	5.6	4.1	12. 医療品量販
13. その他中小・小売業	3.8	3.8	13. その他中小・小売業
14. 通信販売・メーカー	4.1	3.8	14. 通信販売・メーカー
15. その他	2.6	3.3	15. その他
16. 教育	3.5	3.2	16. 教育
17. 金融・保険	3.1	3.2	17. 金融・保険
18. 情報通信	3	2.7	18. 情報通信
	1.5	2.4	
	1.8	1.1	

(単位:%)

県南エリア

取手地区



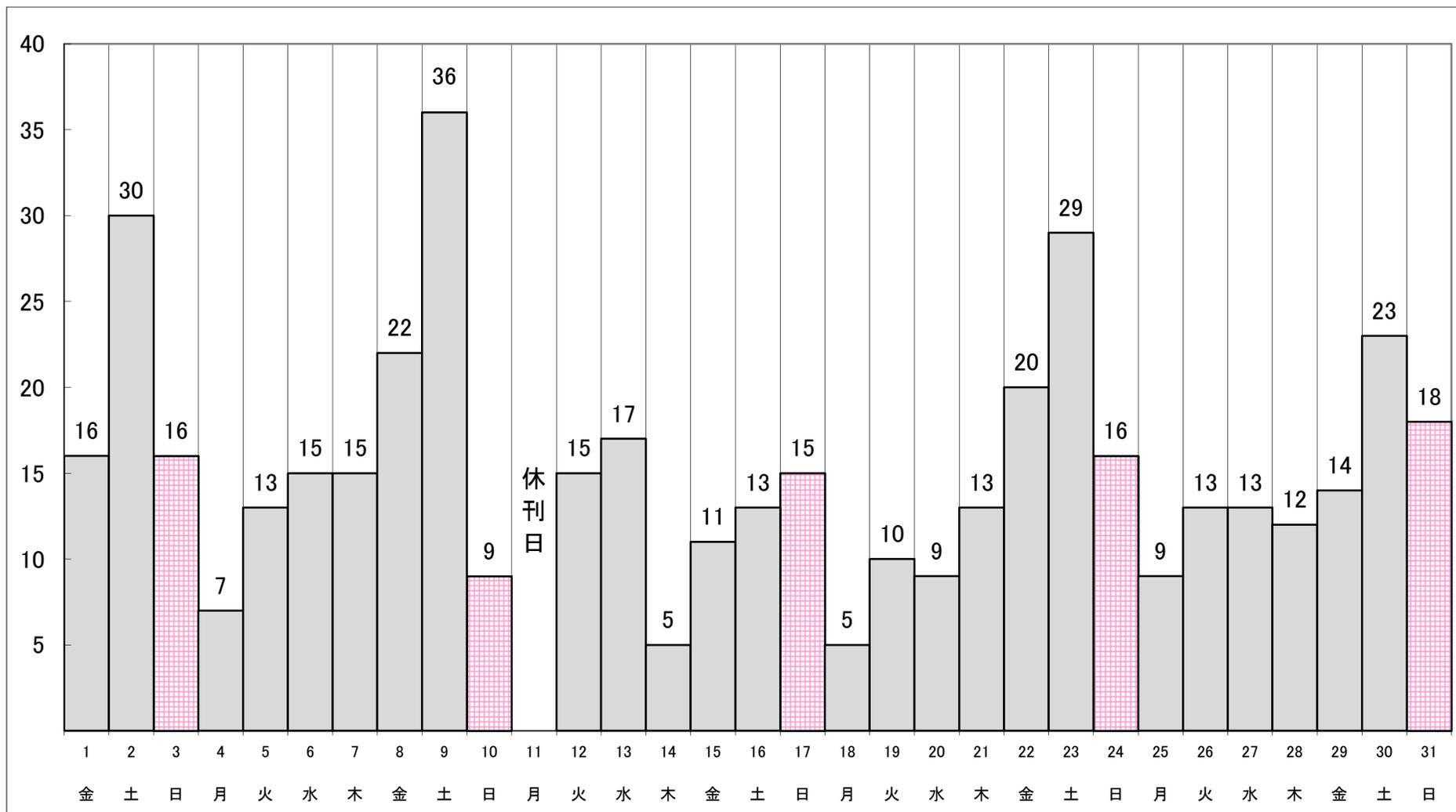
■ 日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日							10	11	12							13							14							31	月間	
	1	2	3	4	5	6	7			8	9	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
スーパー・総合小売	8	2	2	1	5	1	5	7	6	3			9	3	5	4	4	2	2	5	1	4	5	2	3	1	5	2	3	6	2	2	110
ホームセンター	1		1			2	2	1	2				1	2						1	1					2	1	1				18	
衣料・身回品量販	2		1		1	4		3	2				1	3		1	1			1			2	1		2	1	2	1	1		30	
医療品量販				1	1	2	1			1				1		1			1	1					2	2						14	
家電量販		3						1	3						3								3							3		16	
その他中小・小売業	1				1									1								1							1			5	
パチンコ				1	1	2	2	2	2				2	3			2		2	2	1	1				3	2	1	1		1	31	
情報通信											休															1			1			2	
各種サービス・娯楽	1	6		2	2		1		2	1	刊			1		1		1		2	2	2		2	2	2	1	1				32	
外食・食品	1	1	2	1		1	2	1	3		日		1	2		1		1	1		2	1	2		1		1		1			26	
教育				1	1	1		1					1			1	1			2	1		1	1	1			1		1	15		
自動車・用品	1	4						6	2						1							5	6					2	2			29	
求人連合・タウン情報		2	5						1	2					1		7			2			2	9				1	7			39	
金融・保険			1			1			1							1								1						1		6	
不動産	1	6	1						8							1						1	8						7	2		35	
不動産企画住宅・展示場		4							4				1		2	2							2					1	2			18	
通信販売・メーカー	1	1	1		2		2									1		1	2			1	1	2	1	1	1			1		19	
その他			2							2					1		1				1		1	1	1	1		1	3			14	
日別合計	16	30	16	7	13	15	15	22	36	9			15	17	5	11	13	15	5	10	9	13	20	29	16	9	13	13	12	14	23	18	459

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



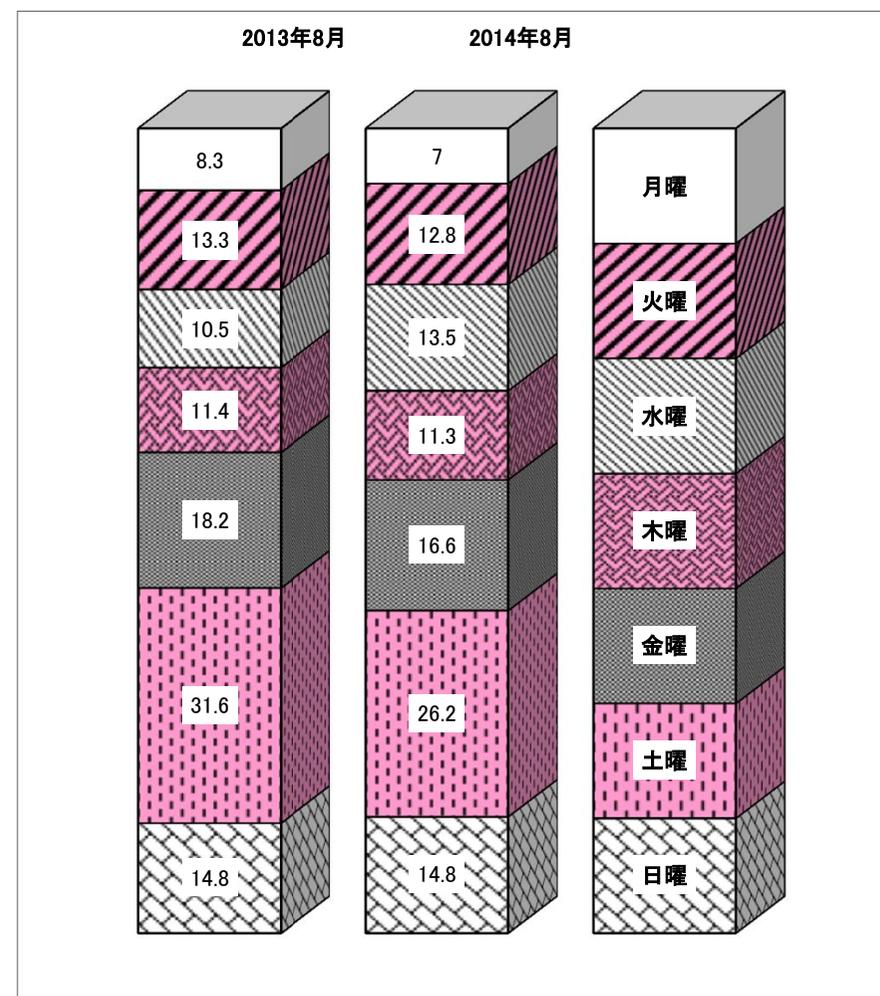
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

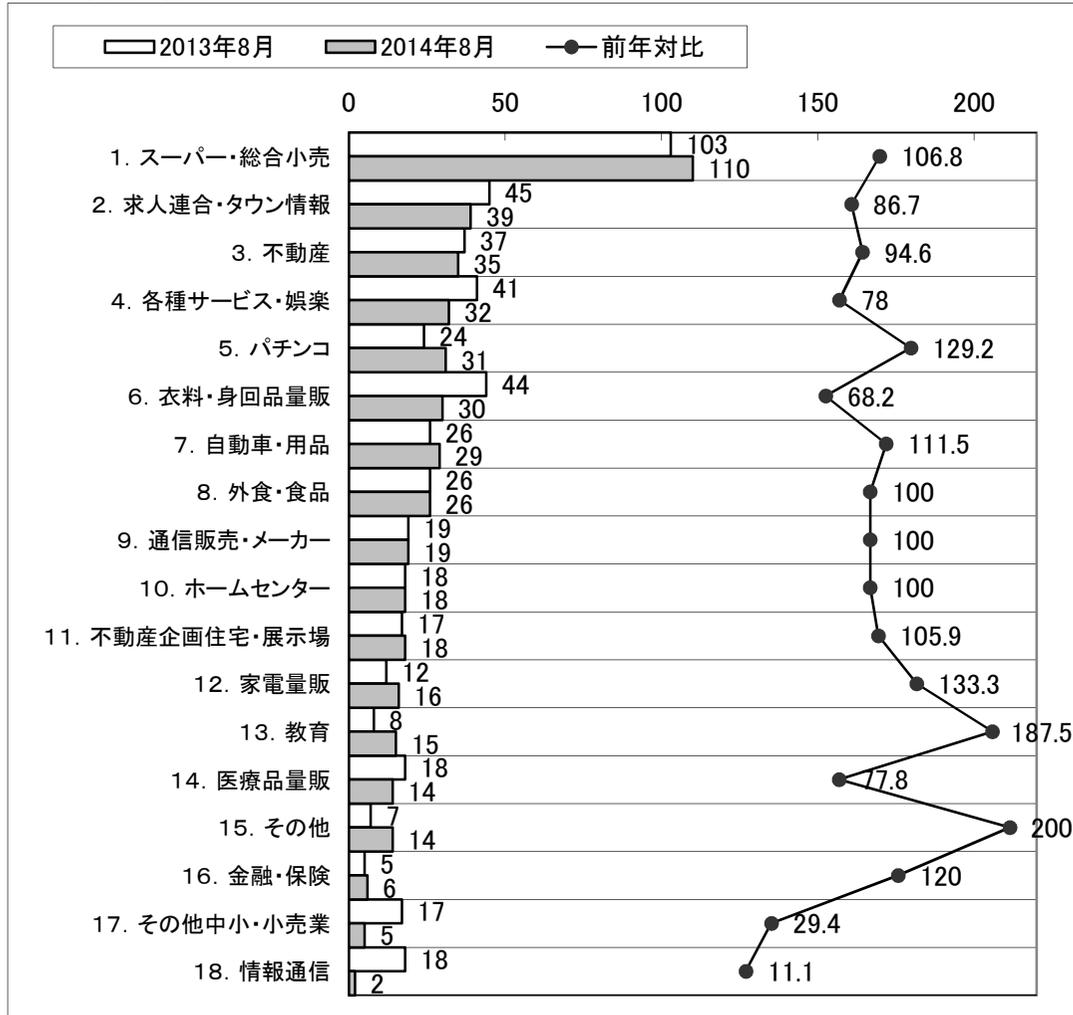
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	3	0.6 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	21	4.3 %	18	3.9 %	85.7 %
B3	169	34.8 %	173	37.7 %	102.4 %
B4	276	56.9 %	246	53.6 %	89.1 %
B5	5	1.0 %	7	1.5 %	140.0 %
A4	3	0.6 %	8	1.7 %	266.7 %
その他	8	1.6 %	7	1.5 %	87.5 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

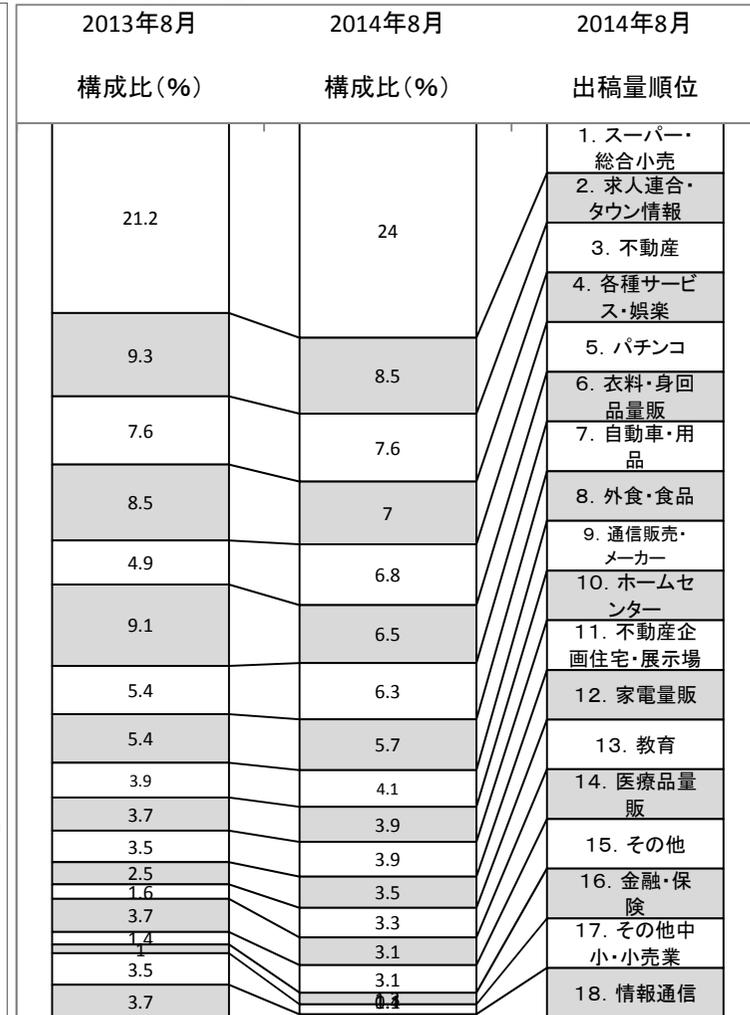
■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

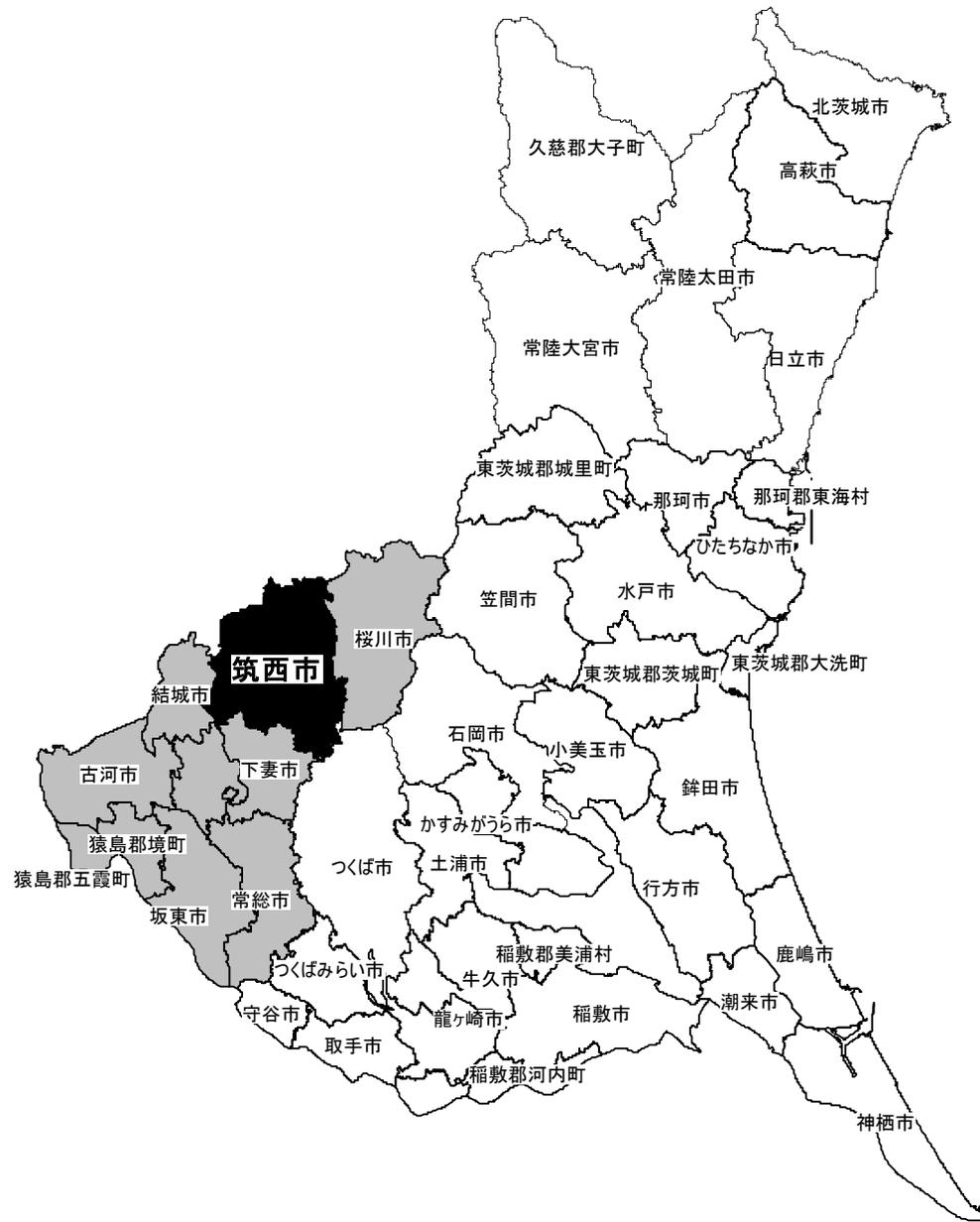
■業種別構成比



(単位:%)

県西エリア

筑西地区



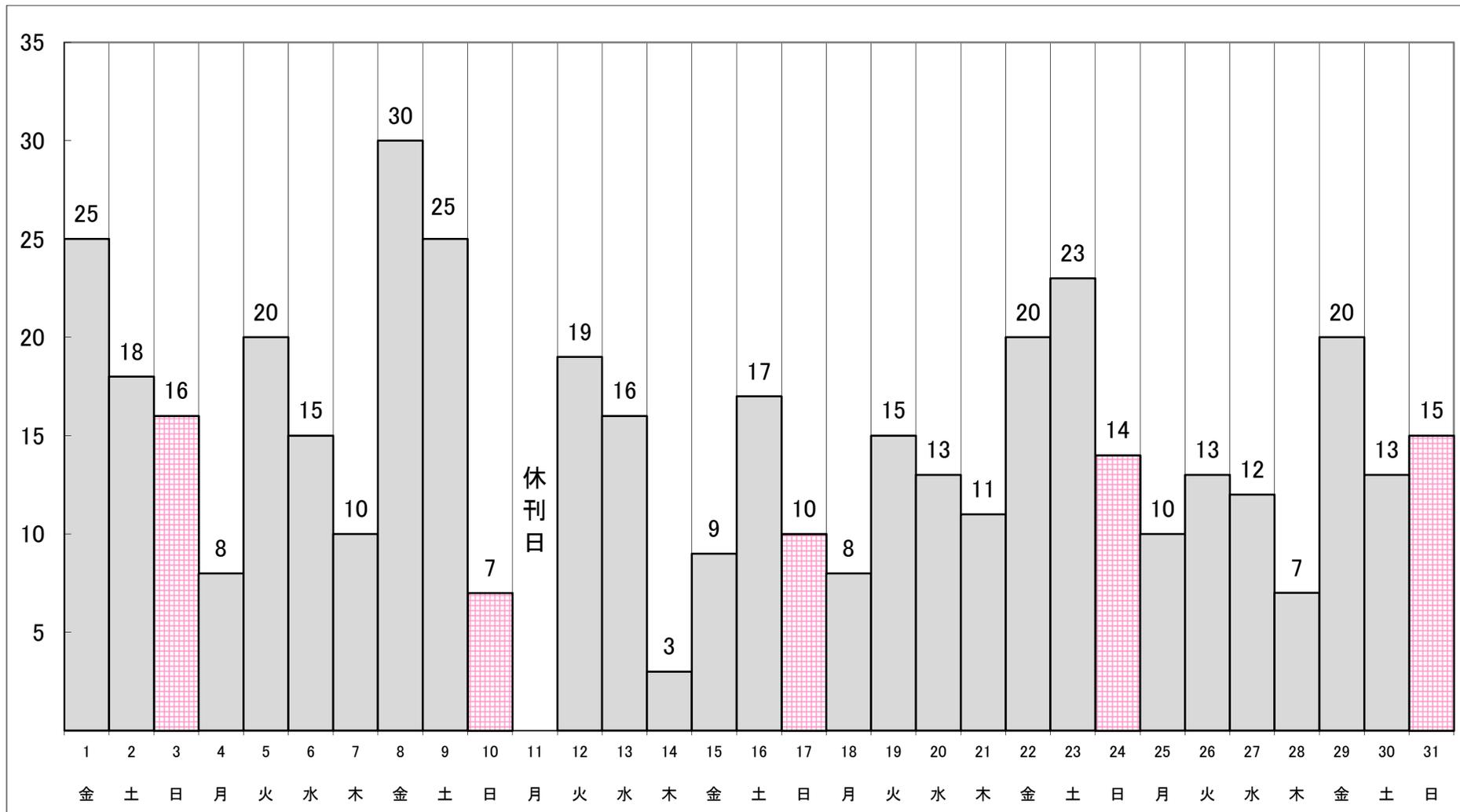
■ 日別業種別出稿状況

業種	日付・曜日							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	月間		
	1	2	3	4	5	6	7																								金	土
スーパー・総合小売	9	2	3	2	6	1	1	9	6	3		8	3	2	4	4	3	1	6		8	4	2		6			9	2	2	106	
ホームセンター						5	1	5	3			3	1			2			3		1	2			5		2	1		34		
衣料・身回品量販	3	1				4	2	2	1				4		1	1		1	1	2	2		1		3	3	1	1		34		
医療品量販				2	2	1	2			2			1			2				2	1			4	1					20		
家電量販	1	3				1		1	3				1		2					1	3							2		18		
その他中小・小売業		1		1													1		2	2	1	1					1			10		
パチンコ					10	2		2	1			5	1						7	2	1				5	1				37		
情報通信									1		休		2								1									4		
各種サービス・娯楽	2	1	4	1				4	4	1	刊		1	1		3		1	1	2		1	2	1	2	1	1	4	2	40		
外食・食品	3	1					2	1	2		日	3	1		1			2			2		2						2	22		
教育																		1							2					3		
自動車・用品	4	1						5	1						2						3	4					2	1		23		
求人連合・タウン情報			5							1						4			1					6					6	23		
金融・保険			1	1		1										1								1					1	6		
不動産		1							1						2						1	2						1		8		
不動産企画住宅・展示場	1	5						1	2				1		1							1						2		14		
通信販売・メーカー	1	1	1	1	2		2									1	1	1	2			1	1	2	1		1	1	1	21		
その他	1	1	2												1	1					2	1		2	1	1	2	1	3	19		
日別合計	25	18	16	8	20	15	10	30	25	7		19	16	3	9	17	10	8	15	13	11	20	23	14	10	13	12	7	20	13	15	442

日曜日・祝日
休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



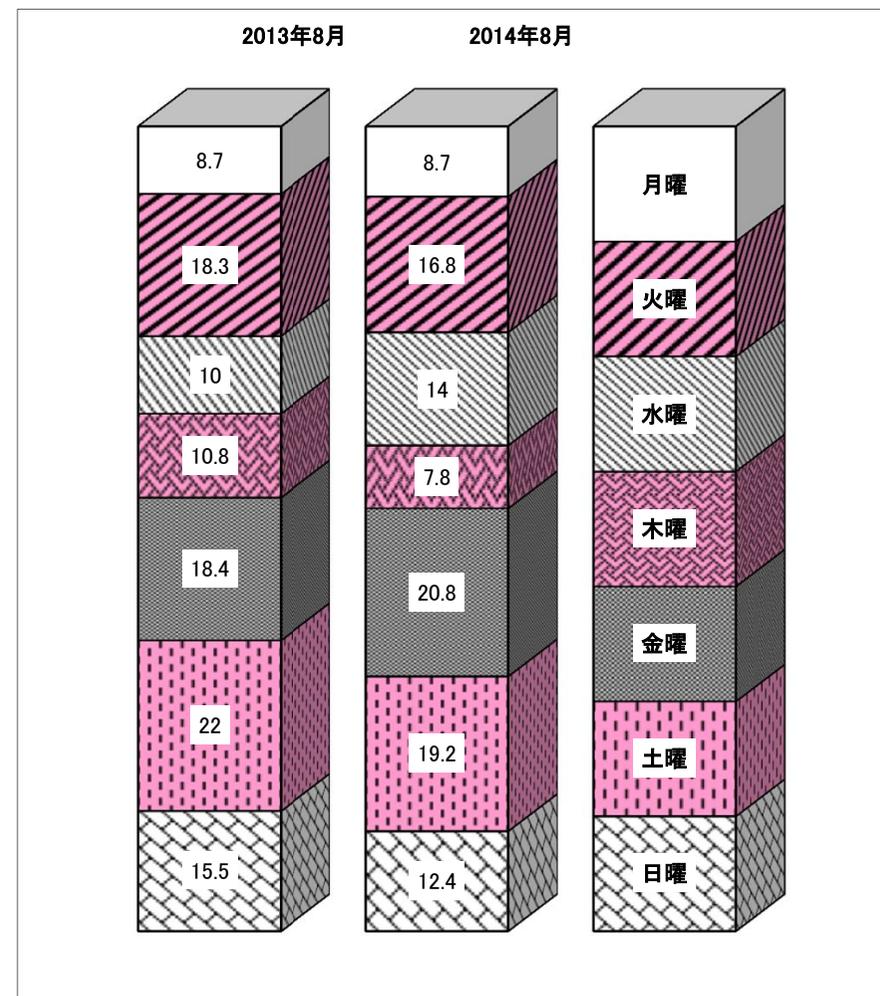
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

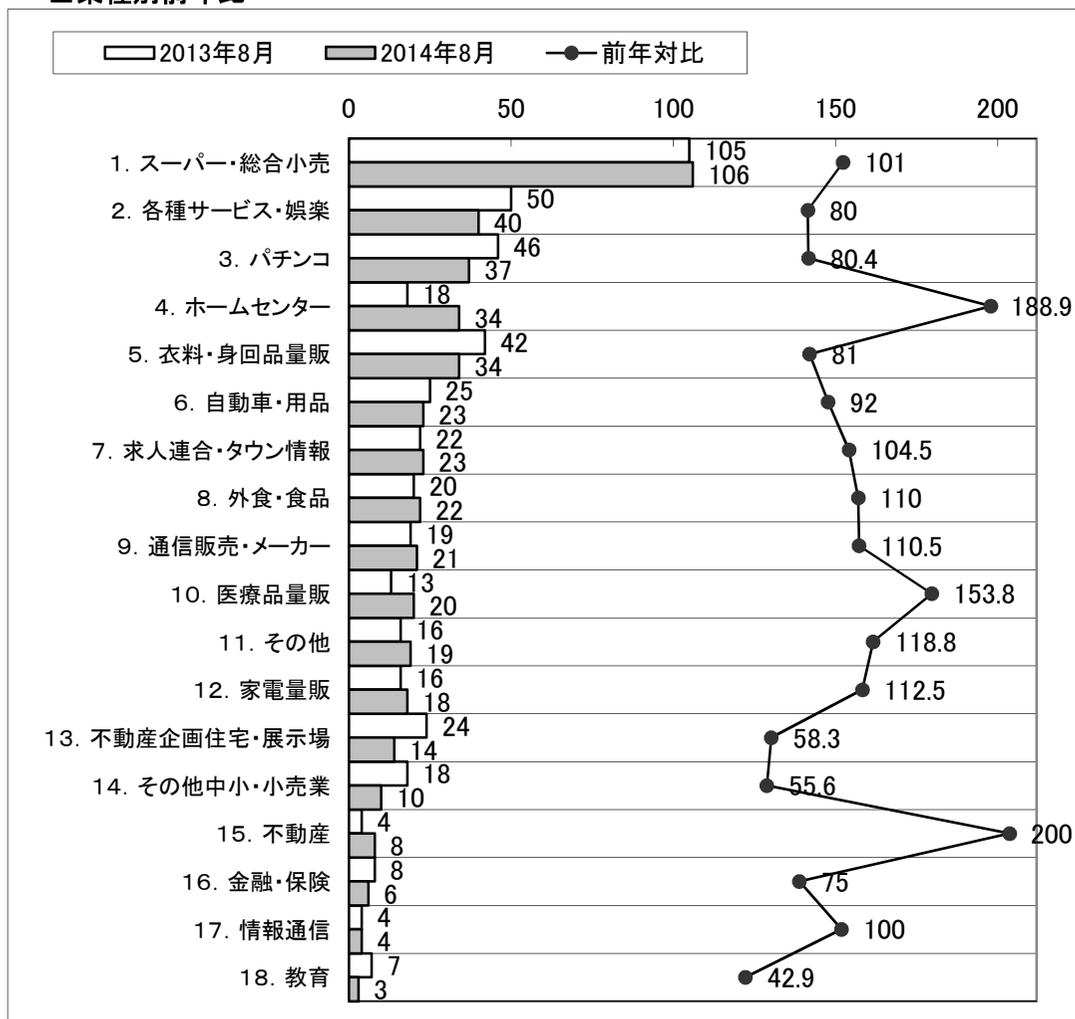
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.4 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	28	6.1 %	19	4.3 %	67.9 %
B3	152	33.3 %	173	39.1 %	113.8 %
B4	258	56.5 %	238	53.8 %	92.2 %
B5	10	2.2 %	3	0.7 %	30.0 %
A4	7	1.5 %	8	1.8 %	114.3 %
その他	0	0.0 %	1	0.2 %	-

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

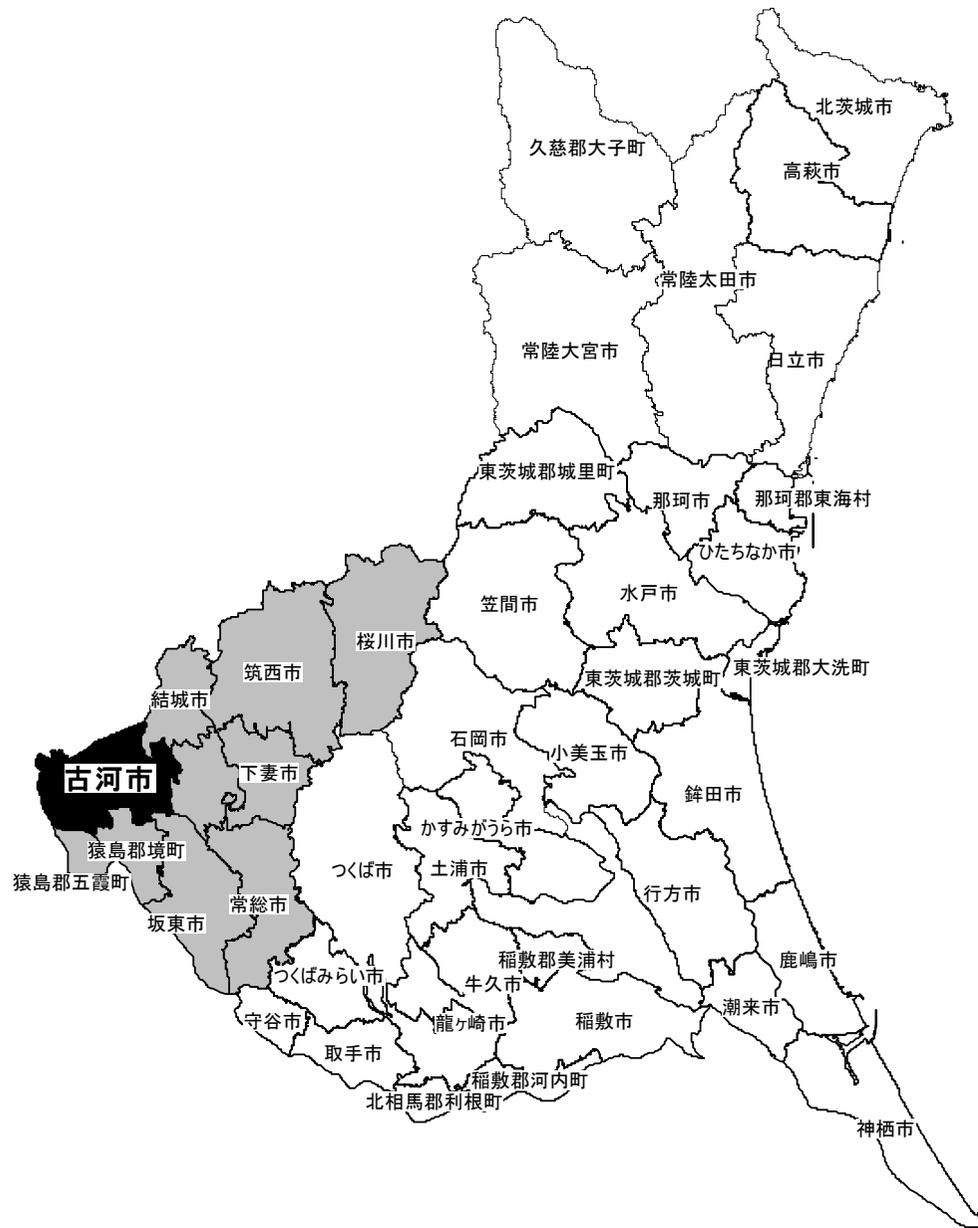
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	23	24	1. スーパー・総合小売
2. 各種サービス・娯楽			2. 各種サービス・娯楽
3. パチンコ			3. パチンコ
4. ホームセンター			4. ホームセンター
5. 衣料・身回品量販	10.9	9	5. 衣料・身回品量販
6. 自動車・用品			6. 自動車・用品
7. 求人連合・タウン情報	10.1	8.4	7. 求人連合・タウン情報
8. 外食・食品			8. 外食・食品
9. 通信販売・メーカー	3.9	7.7	9. 通信販売・メーカー
10. 医療品量販			10. 医療品量販
11. その他	9.2	7.7	11. その他
12. 家電量販	5.5	5.2	12. 家電量販
13. 不動産企画住宅・展示場	4.8	5.2	13. 不動産企画住宅・展示場
14. その他中小・小売業	4.4	5	14. その他中小・小売業
15. 不動産	4.2	4.8	15. 不動産
16. 金融・保険	2.8	4.5	16. 金融・保険
17. 情報通信	3.5	4.3	17. 情報通信
18. 教育	3.5	4.1	18. 教育
	3.9	3.2	
	0.8	2.3	
	0.9	1.8	
	0.9	0.9	

(単位:%)

県西エリア 古河地区



■ 日別業種別出稿状況

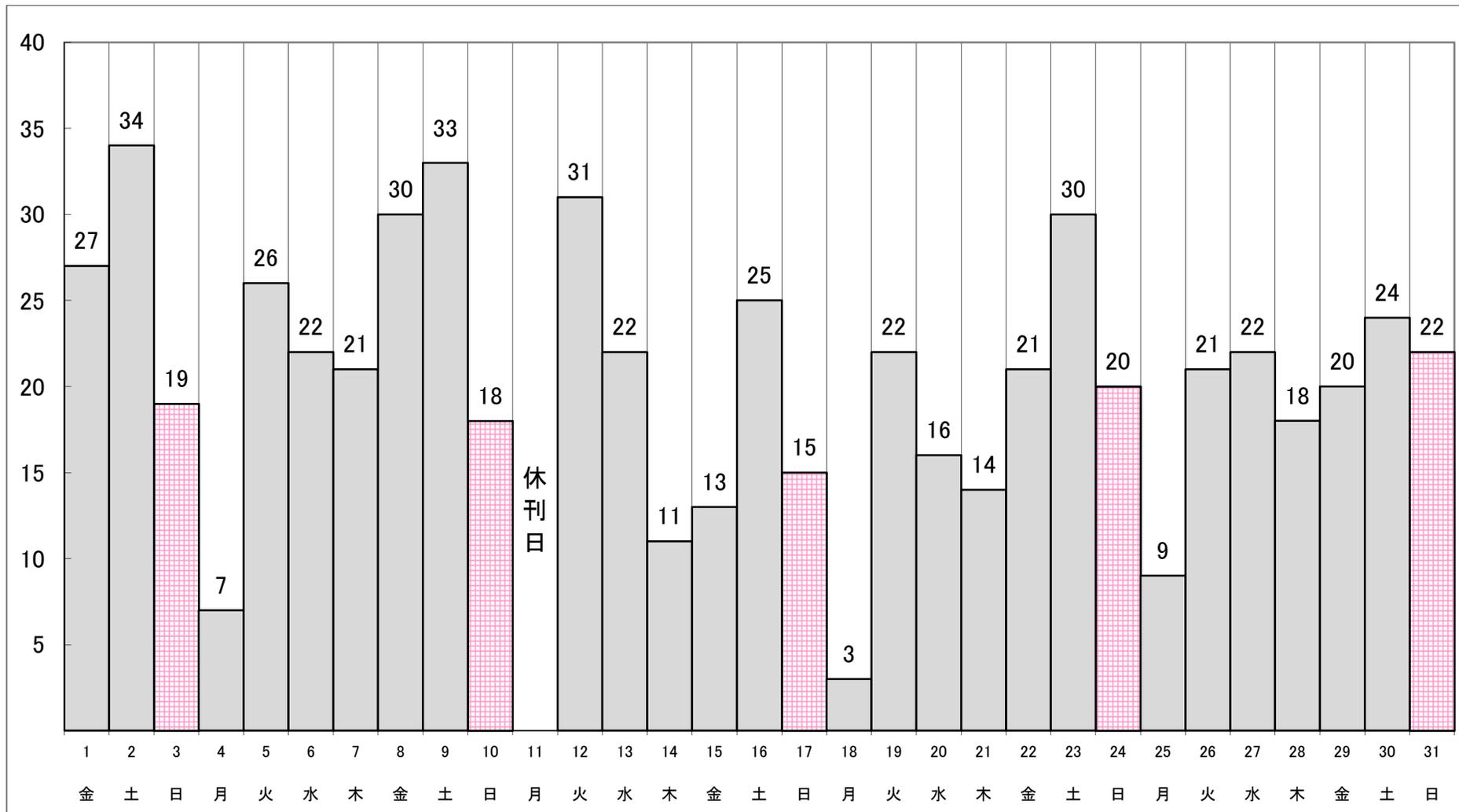
業種	日付・曜日							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	月間	
	1	2	3	4	5	6	7																								金
スーパー・総合小売	11	6	4	1	11	4	5	11	7	8	16	7	7	6	8	6	9	4	5	9	7	3	10	4	6	9	7	4	195		
ホームセンター	1				4	1	2	3			3			2			2			3			5		1	1		28			
衣料・身回品量販	1	1			2	6	1	2	4			4	1	1	2		1	1		2	3			3	3	2	1	41			
医療品量販		1		3	1	3	2		1	2		1		3			1	2	1	1			4	1	3	1	1	32			
家電量販		3						1	3					2						3						1	1	14			
その他中小・小売業	2	1		1	1		1	1	2			1	1		1				1				1		1	1	1	20			
パチンコ	3	2	1		9	4	5	6	1		9	2		2	1	11	4	3	2	2	1		7	6	1		1	84			
情報通信									1	2		2		1													1	5			
各種サービス・娯楽		2	2	1			1	1	2	2	1	1		2		1	1	2	1	2				1	1	3	2	33			
外食・食品	3	1					4	2	1	2	2	2	2	1					1	1		1	1		1			25			
教育				1												2						2	3				2	10			
自動車・用品	2	3						3	1	1		1	1	1	1				4	3						2	5	27			
求人連合・タウン情報			6						1	1					4		1			1	10						6	30			
金融・保険			1												1							1					1	4			
不動産	2	3							3					1			1			3					1	2		16			
不動産企画住宅・展示場	2	6							4			1	1							1					1	1		17			
通信販売・メーカー	1	1	1	1	2		2									1	1			1	1	1	1	1	1	1	1	17			
その他	1	3	3					1		1				1	1			1				1	1	1	1		2	18			
日別合計	27	34	19	7	26	22	21	30	33	18	31	22	11	13	25	15	3	22	16	14	21	30	20	9	21	22	18	20	24	22	616

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



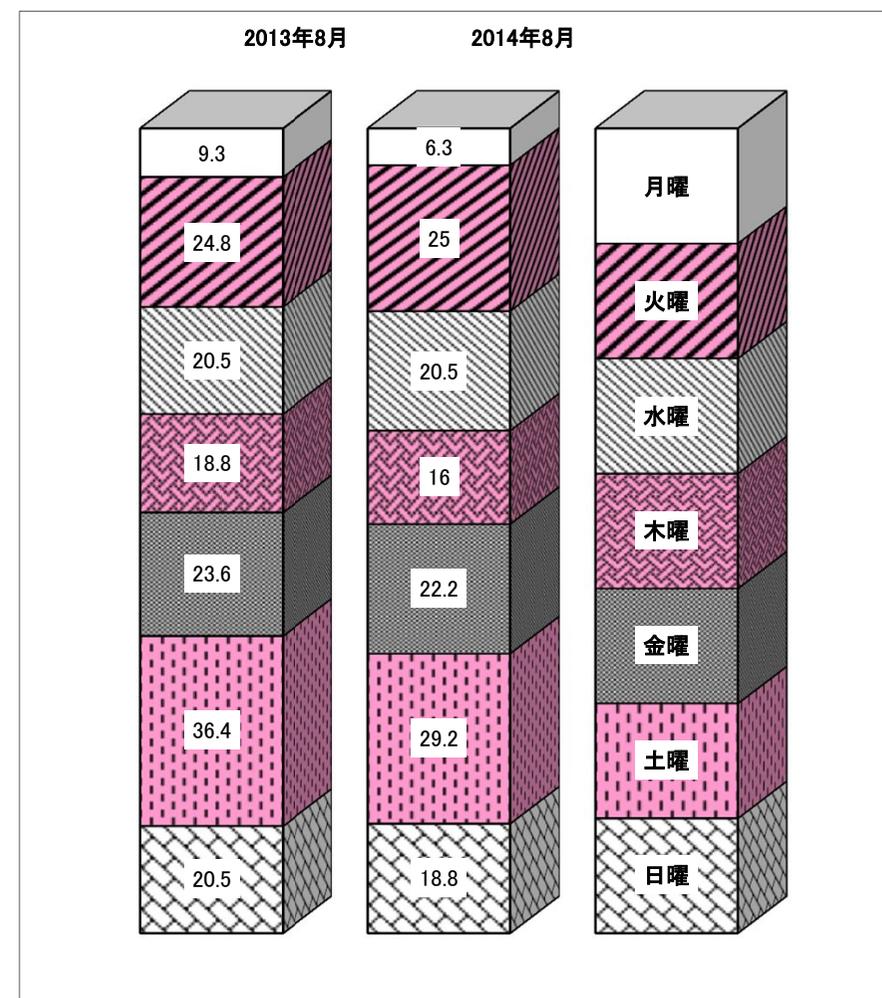
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

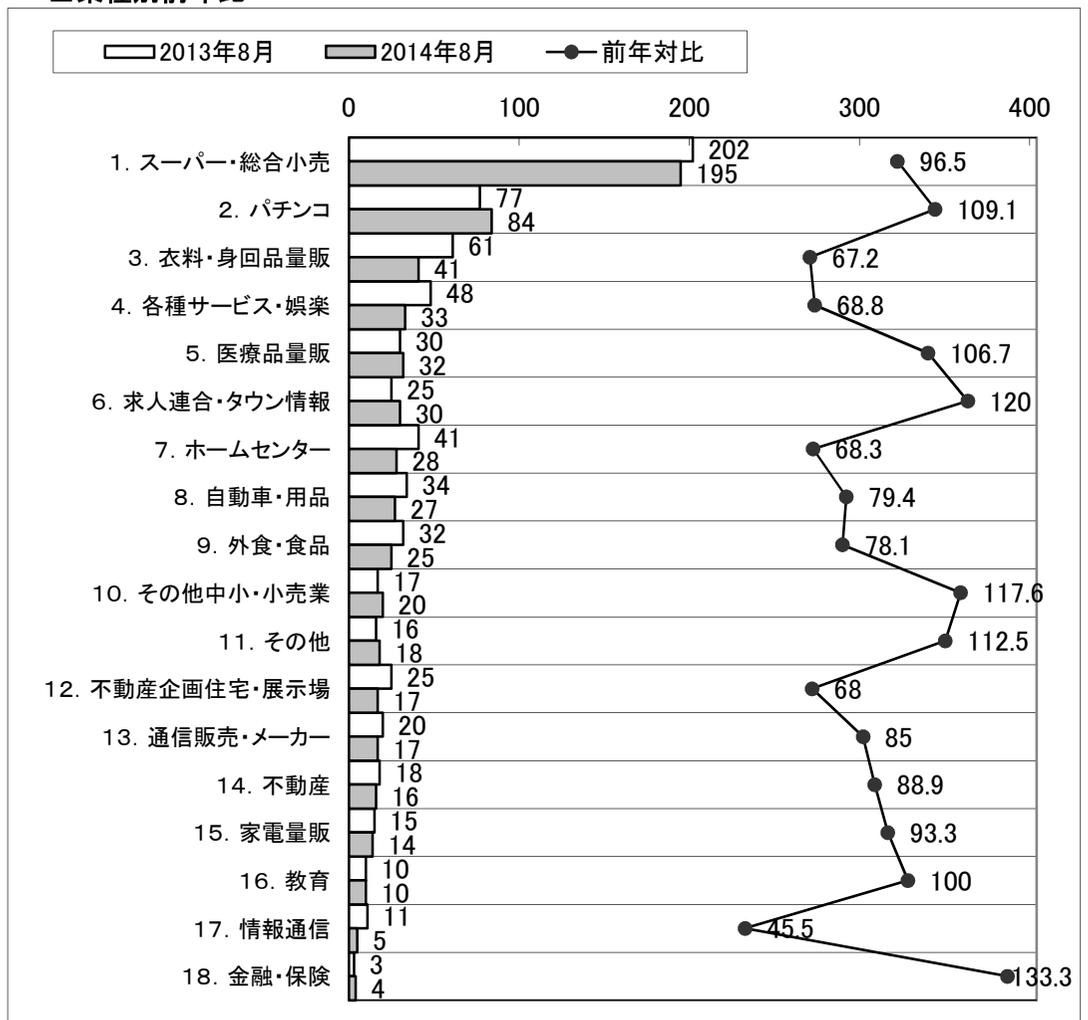
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0%	1	0.2%	-
B2	36	5.3%	22	3.6%	61.1%
B3	226	33.0%	234	38.0%	103.5%
B4	397	58.0%	337	54.7%	84.9%
B5	10	1.5%	6	1.0%	60.0%
A4	15	2.2%	15	2.4%	100.0%
その他	1	0.1%	1	0.2%	100.0%

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

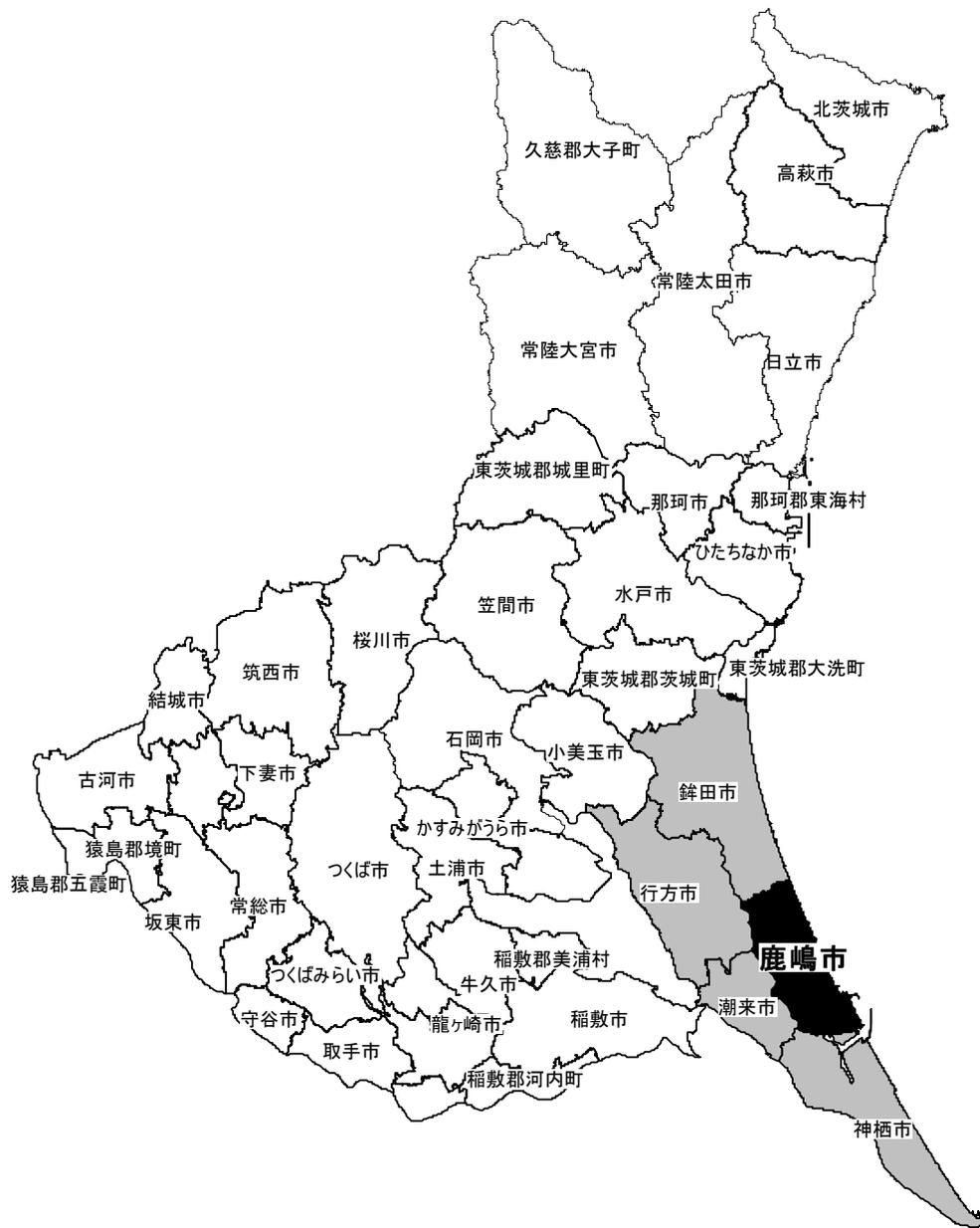
■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	29.5	31.7	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 医療品量販			5. 医療品量販
6. 求人連合・タウン情報			6. 求人連合・タウン情報
7. ホームセンター	11.2	13.6	7. ホームセンター
8. 自動車・用品	8.9	6.7	8. 自動車・用品
9. 外食・食品	7	5.4	9. 外食・食品
10. その他中小・小売業	4.4	5.2	10. その他中小・小売業
11. その他	3.6	4.9	11. その他
12. 不動産企画住宅・展示場	6	4.5	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 通信販売・メーカー	5	4.4	13. 通信販売・メーカー
14. 不動産	4.7	4.1	14. 不動産
15. 家電量販	2.5	3.2	15. 家電量販
16. 教育	2.3	2.9	16. 教育
17. 情報通信	3.6	2.8	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.9	2.8	18. 金融・保険
	2.6	2.6	
	2.2	2.3	
	1.5	0.8	
	0.8	0.8	

(単位:%)

鹿行エリア

鹿嶋地区



■ 日別業種別出稿状況

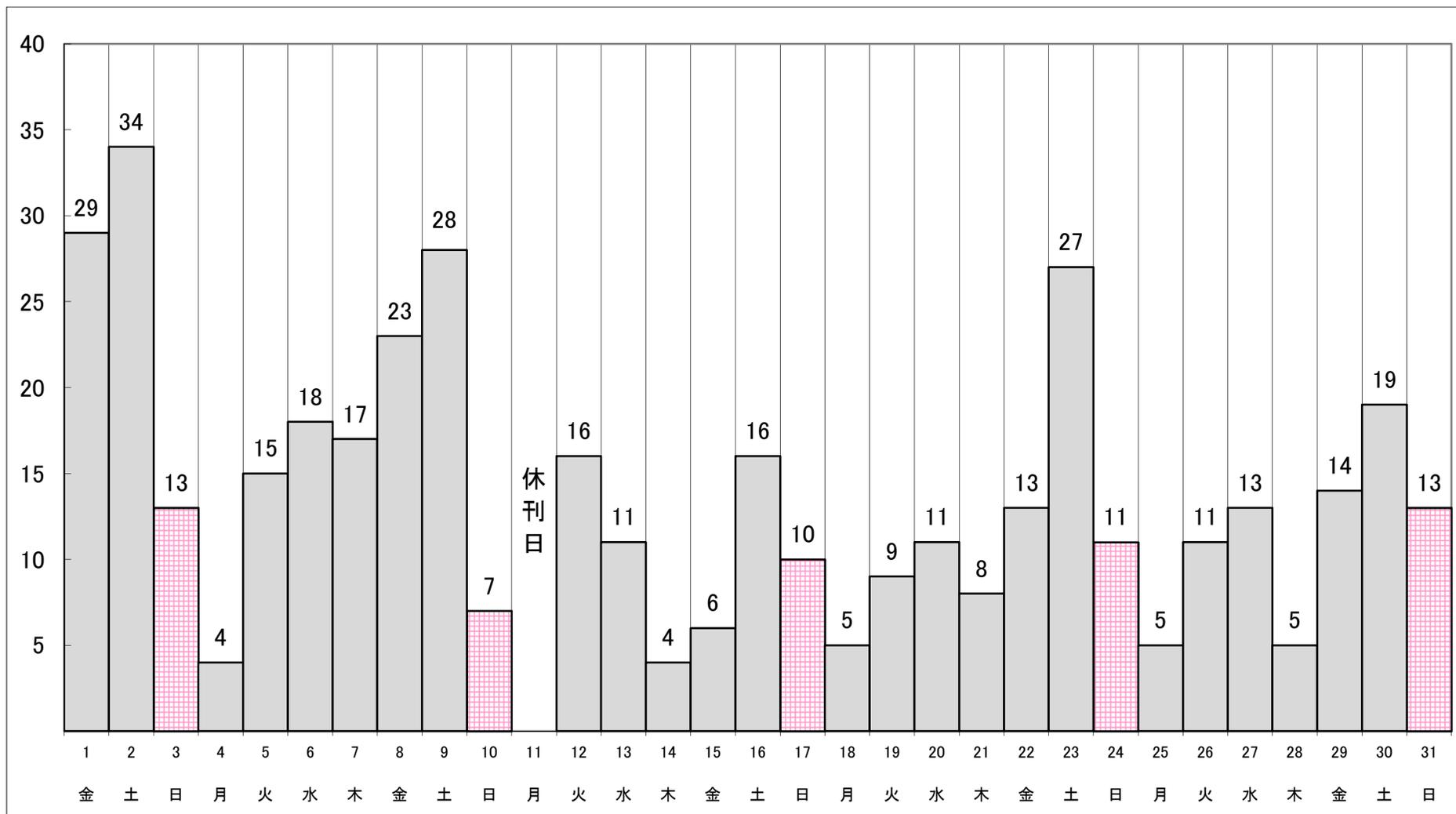
業種	日付・曜日							10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	月間		
	1	2	3	4	5	6	7																								金	土
スーパー・総合小売	5	5	1		8	1	2	1	7	2		10	1	2	1	5		4	2	1	2	6		4	1		2	5	1	79		
ホームセンター	1	1				5	2	2				3						2			2			2		1			21			
衣料・身回品量販	4	2				4	3	4	1				6		1	1			1	1	1	1			4	3	2		39			
医療品量販	1	1		1		1	1		1	1					2					1	1		2	1			2		16			
家電量販		2						2	3						3						3						3		16			
その他中小・小売業	1	3	2					3	3						1				1		2	2				1	1	1	21			
パチンコ				1	4	6	2	1		1		3					2	4	5	2	1			2	2				36			
情報通信	1								1	1	休		2		2						1								7			
各種サービス・娯楽	3	4	1	1			3	1	1		刊				2	1		1			2	3	1	1	1	1	3	3	1	34		
外食・食品	4	1	1				2	4	3	1	日		1							1	1	1			1				21			
教育																							1	1	1				3			
自動車・用品	2	6						4	3							1				1	2	3				3	3		28			
求人連合・タウン情報	3	2	6						2	2					1	6						3	7				2	6	40			
金融・保険			1			1										1							1					1	5			
不動産	1	2							1																				4			
不動産企画住宅・展示場	2	4						1	2				1	2	1	1					2	1				1			18			
通信販売・メーカー	1	1	1	1	2		2									1	2	1					1	1	2	1	1	1	1	19		
その他					1											1				1				1	1	1			2	8		
日別合計	29	34	13	4	15	18	17	23	28	7		16	11	4	6	16	10	5	9	11	8	13	27	11	5	11	13	5	14	19	13	415

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



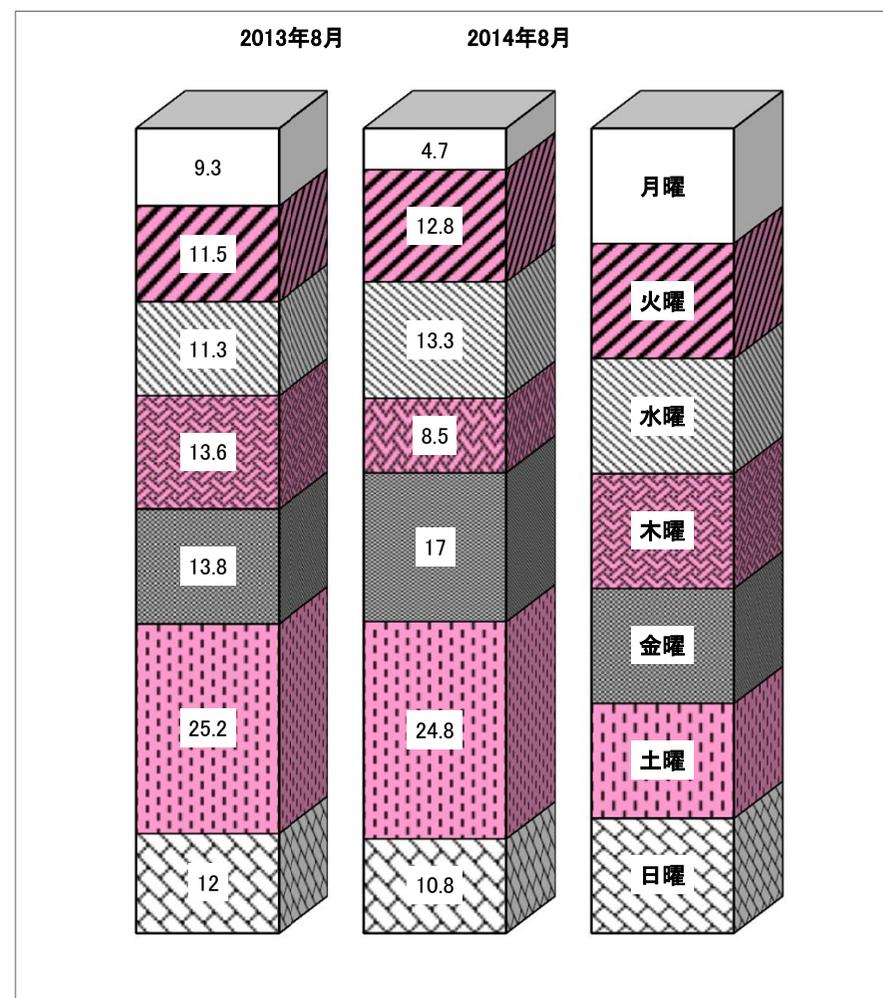
(単位:枚数)

日曜日・祝日

■ サイズ別構成比

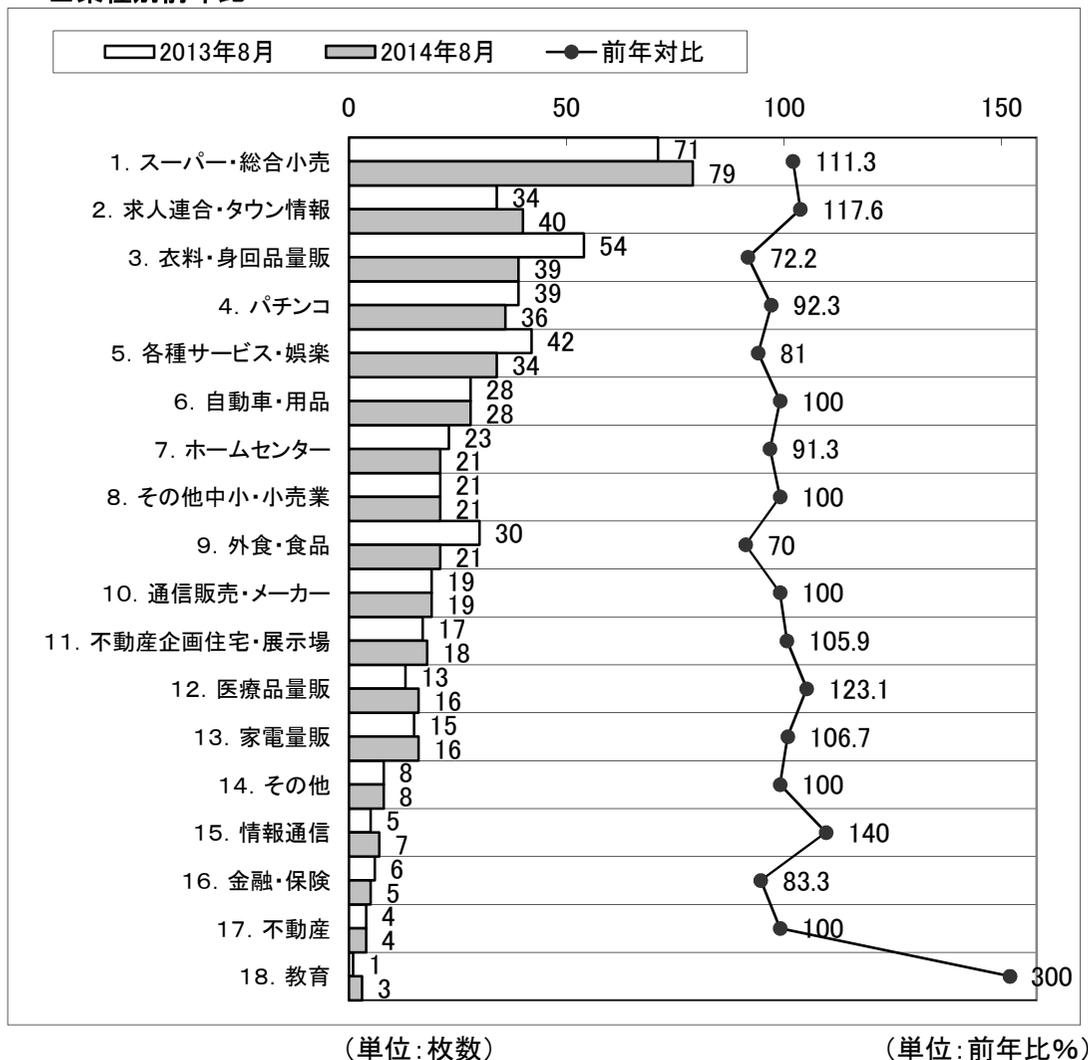
サイズ	2013年8月		2014年8月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.5 %	2	0.5 %	100.0 %
B2	19	4.4 %	14	3.4 %	73.7 %
B3	166	38.6 %	153	36.9 %	92.2 %
B4	229	53.3 %	222	53.5 %	96.9 %
B5	0	0.0 %	6	1.4 %	-
A4	7	1.6 %	10	2.4 %	142.9 %
その他	7	1.6 %	8	1.9 %	114.3 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



■業種別構成比

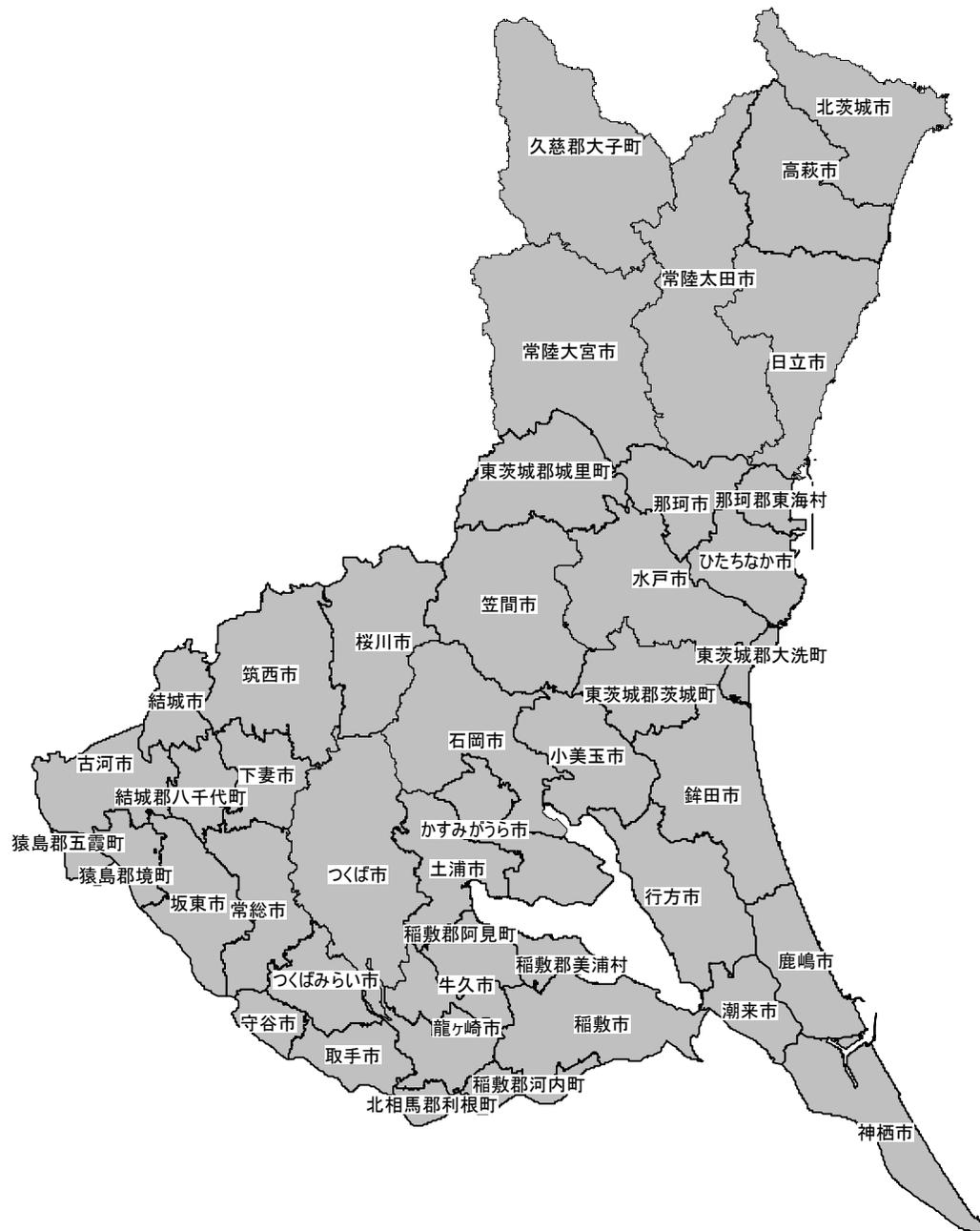
業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	16.5	19	1. スーパー・総合小売
2. 求人連合・タウン情報			2. 求人連合・タウン情報
3. 衣料・身回品量販			3. 衣料・身回品量販
4. パチンコ	7.9	9.6	4. パチンコ
5. 各種サービス・娯楽			5. 各種サービス・娯楽
6. 自動車・用品	12.6	9.4	6. 自動車・用品
7. ホームセンター			7. ホームセンター
8. その他中小・小売業	9.1	8.7	8. その他中小・小売業
9. 外食・食品			9. 外食・食品
10. 通信販売・メーカー	9.8	8.2	10. 通信販売・メーカー
11. 不動産企画住宅・展示場	6.5	6.7	11. 不動産企画住宅・展示場
12. 医療品量販	5.3	5.1	12. 医療品量販
13. 家電量販	4.9	5.1	13. 家電量販
14. その他	7	5.1	14. その他
15. 情報通信	4.4	4.6	15. 情報通信
16. 金融・保険	4	4.3	16. 金融・保険
17. 不動産	3	3.9	17. 不動産
18. 教育	3.5	3.9	18. 教育
	1.9	1.9	
	0.9	0.7	

(単位: %)

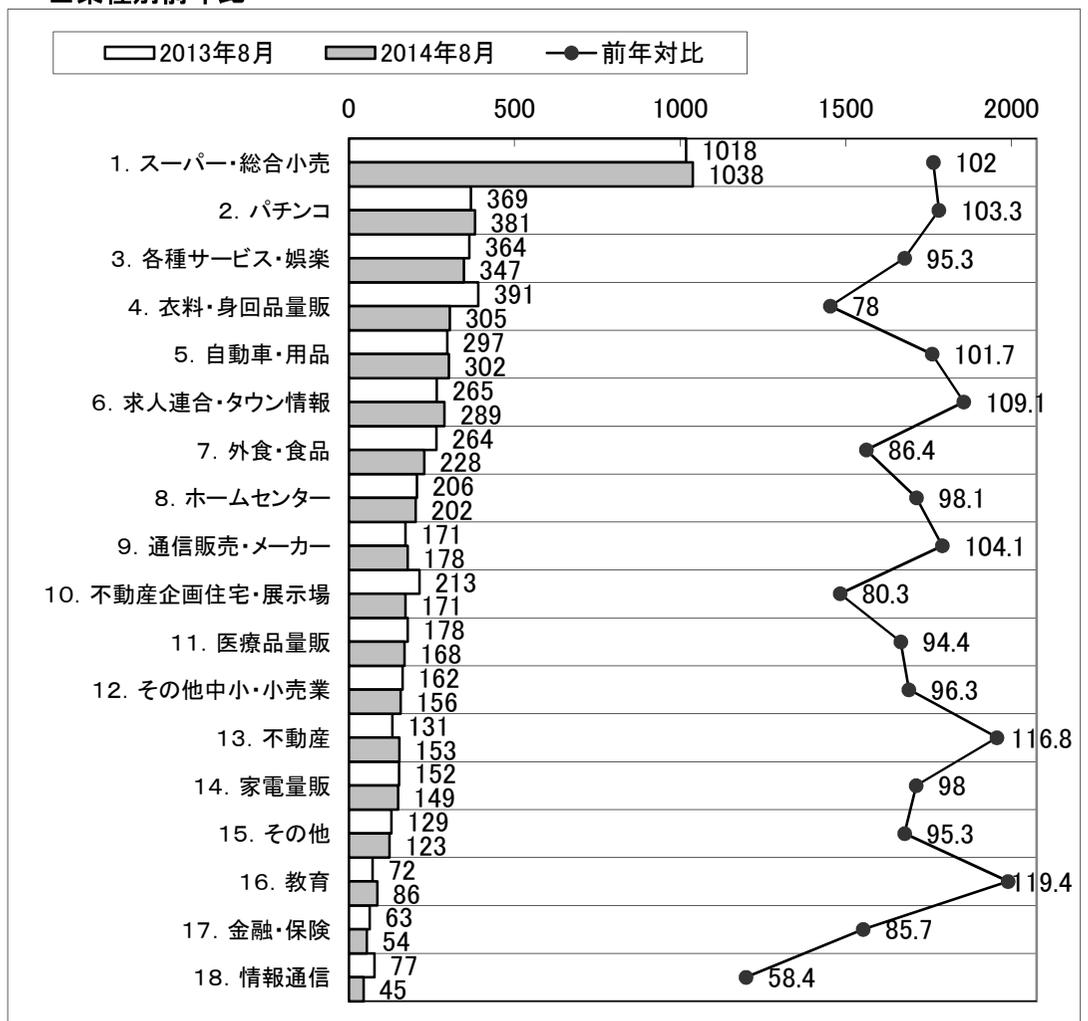
茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位: 枚数)

(単位: 前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年8月 構成比 (%)	2014年8月 構成比 (%)	2014年8月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	22.5	23.7	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品	8.2	8.7	5. 自動車・用品
6. 求人連合・タウン情報	8	7.9	6. 求人連合・タウン情報
7. 外食・食品	8.6	7	7. 外食・食品
8. ホームセンター	6.6	6.9	8. ホームセンター
9. 通信販売・メーカー	5.9	6.6	9. 通信販売・メーカー
10. 不動産企画住宅・展示場	5.8	5.2	10. 不動産企画住宅・展示場
11. 医療品量販	4.6	4.6	11. 医療品量販
12. その他中小・小売業	3.8	4.1	12. その他中小・小売業
13. 不動産	4.7	3.9	13. 不動産
14. 家電量販	3.9	3.8	14. 家電量販
15. その他	3.6	3.6	15. その他
16. 教育	2.9	3.5	16. 教育
17. 金融・保険	3.4	3.4	17. 金融・保険
18. 情報通信	2.9	2.8	18. 情報通信
	1.6	1.7	
	1.7	1.7	

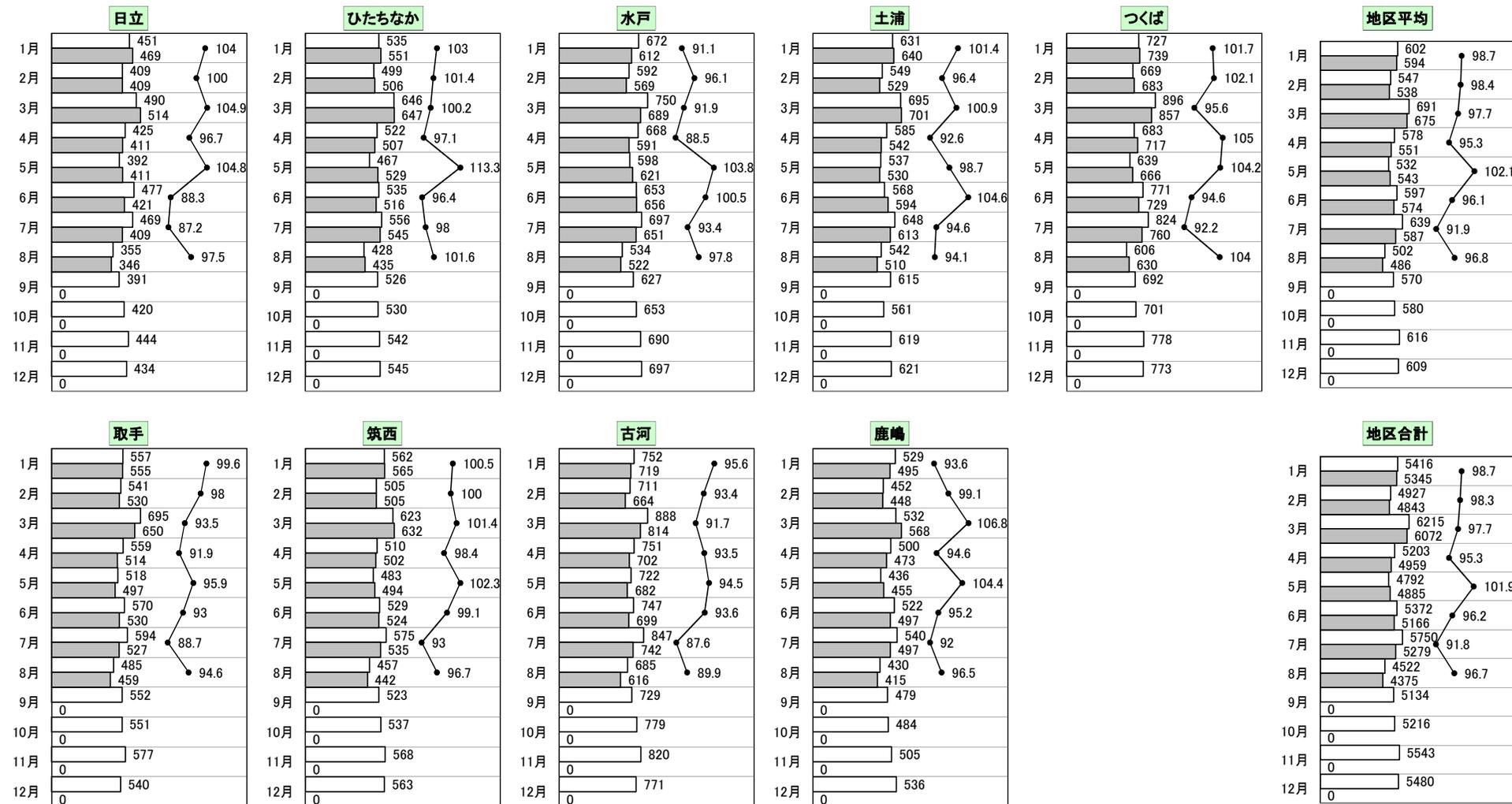
(単位: %)

茨城県内主要地区月別オリコミ推移一覧

2013年
2014年

2013年～2014年

茨城県



(単位:枚数)(単位:前年比%)