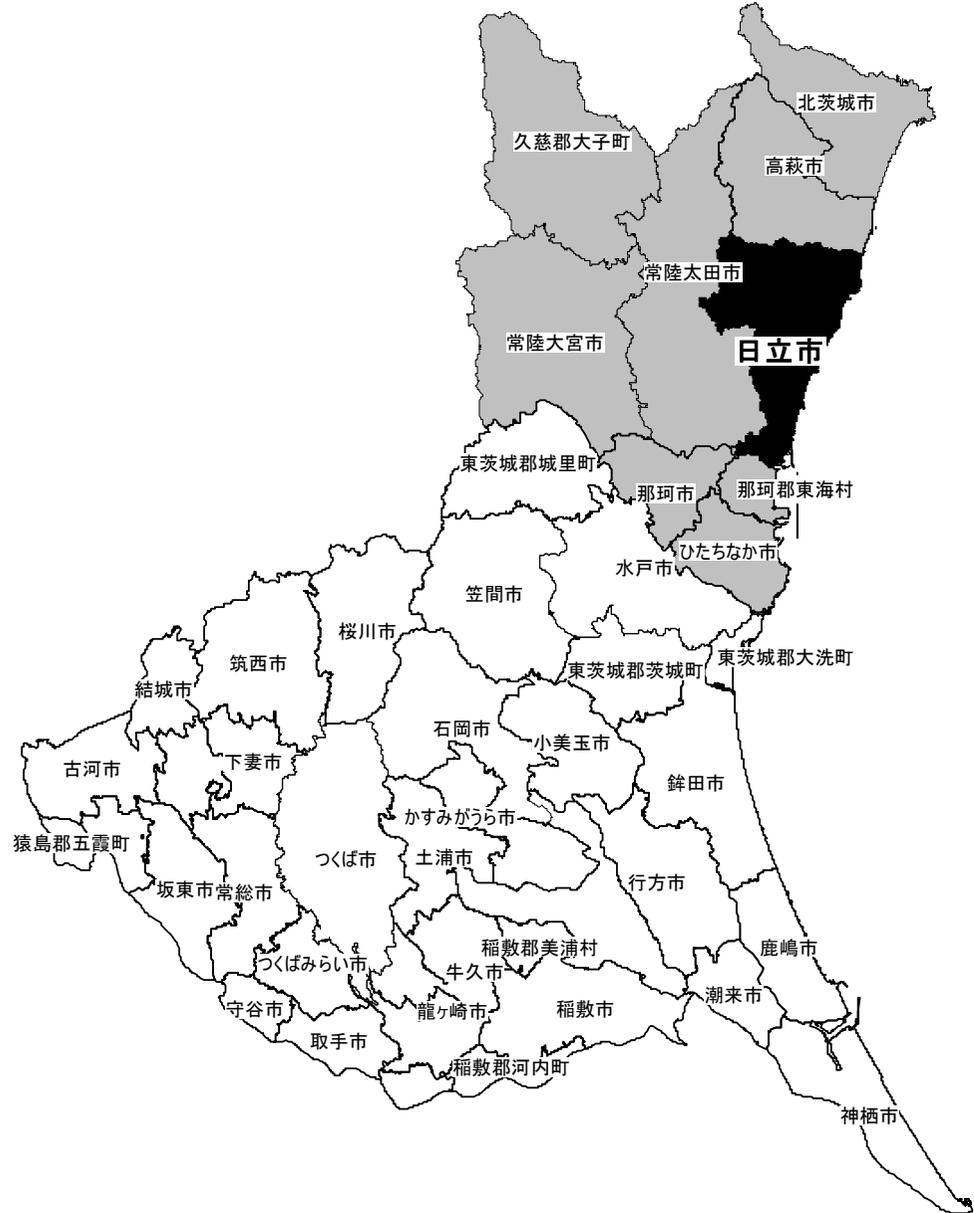


# 県北エリア 日立地区



■日別業種別出稿状況

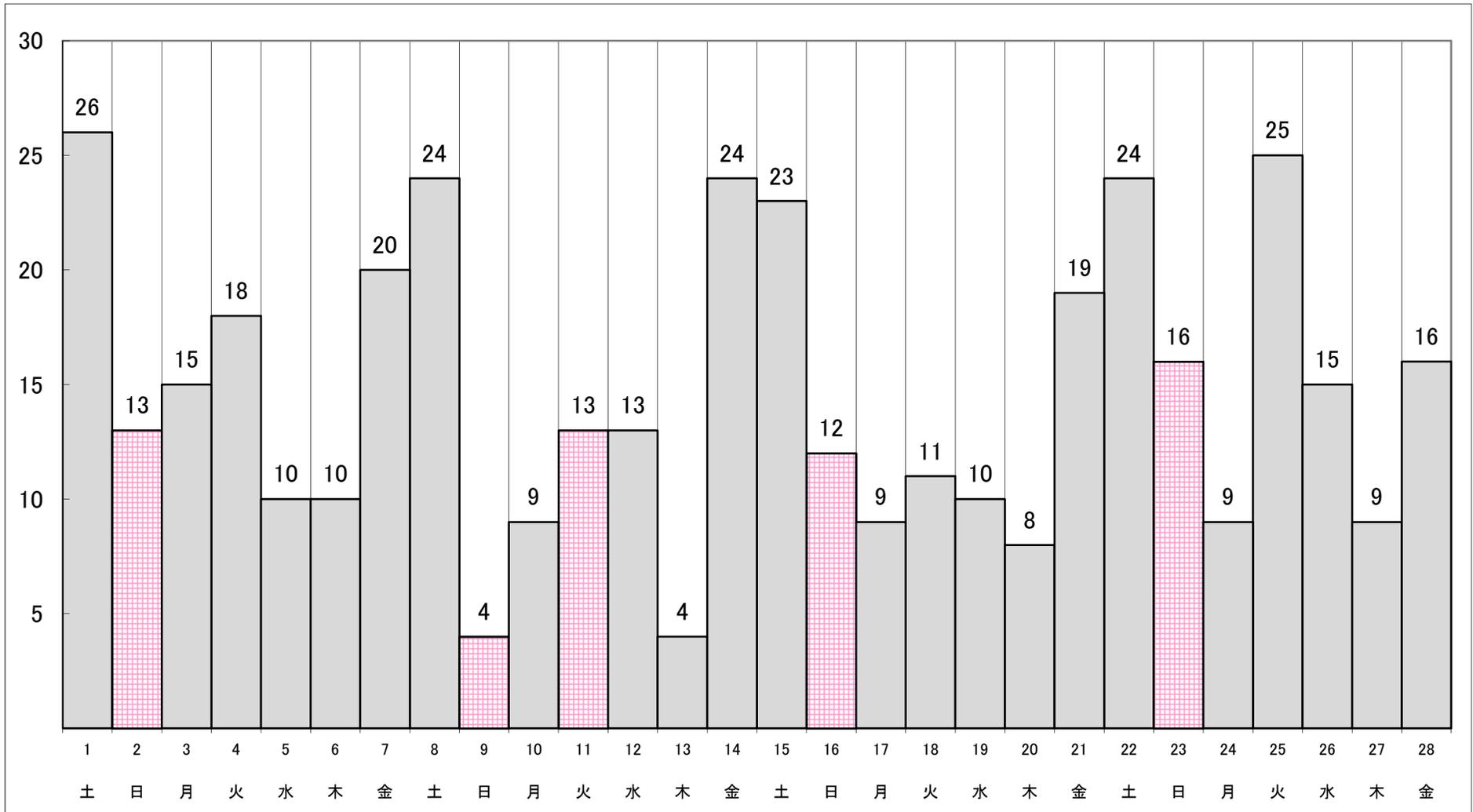
業種	日付・曜日																												月間	
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金		
スーパー・総合小売	6	1	1	5	2		3	6		4			3	4		1	4	1		3	4			6	3		2			59
ホームセンター					2		1	1			1		1						3		1	3			1	3		2		19
衣料・身回品量販	1				3		3			1	1		3	2				1		2	2			1	2	2	3		27	
医療品量販	2		2	3		2		1	1	1	3	3	1		1	1	1	2		3		1	1	2	5		2		38	
家電量販	2						2						1	1						1	2								9	
その他中小・小売業	2													2		1	1	1					1						8	
パチンコ				3	1	1	2				3			4				2	1	1	1				2	2	2		25	
情報通信	1							1														2	1						5	
各種サービス・娯楽	1	3				1	2	2		1		4	1	1	3	3		1	2			2			1				28	
外食・食品	2			1		3	1													2	4	1	1	1	2	2			20	
教育		3	4	1					1	2	1	1				4	3						6	1		1	1	1	30	
自動車・用品	4						6	2						9	4						6	2					7		40	
求人連合・タウン情報		2							2							2								2					8	
金融・保険			1	1						2		1					1	1							1	1			9	
不動産		1						2					1		1														5	
不動産企画住宅・展示場	2					1	1	7						1	2						1	3							18	
通信販売・メーカー		1	7	4	2	2	1			1	1	1	1	1	1	1	2			2		1	1	2	6	2	1	1	42	
その他	3	2								2		1			2	1			1			1	3	2		1			19	
日別合計	26	13	15	18	10	10	20	24	4	9	13	13	4	24	23	12	9	11	10	8	19	24	16	9	25	15	9	16	409	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



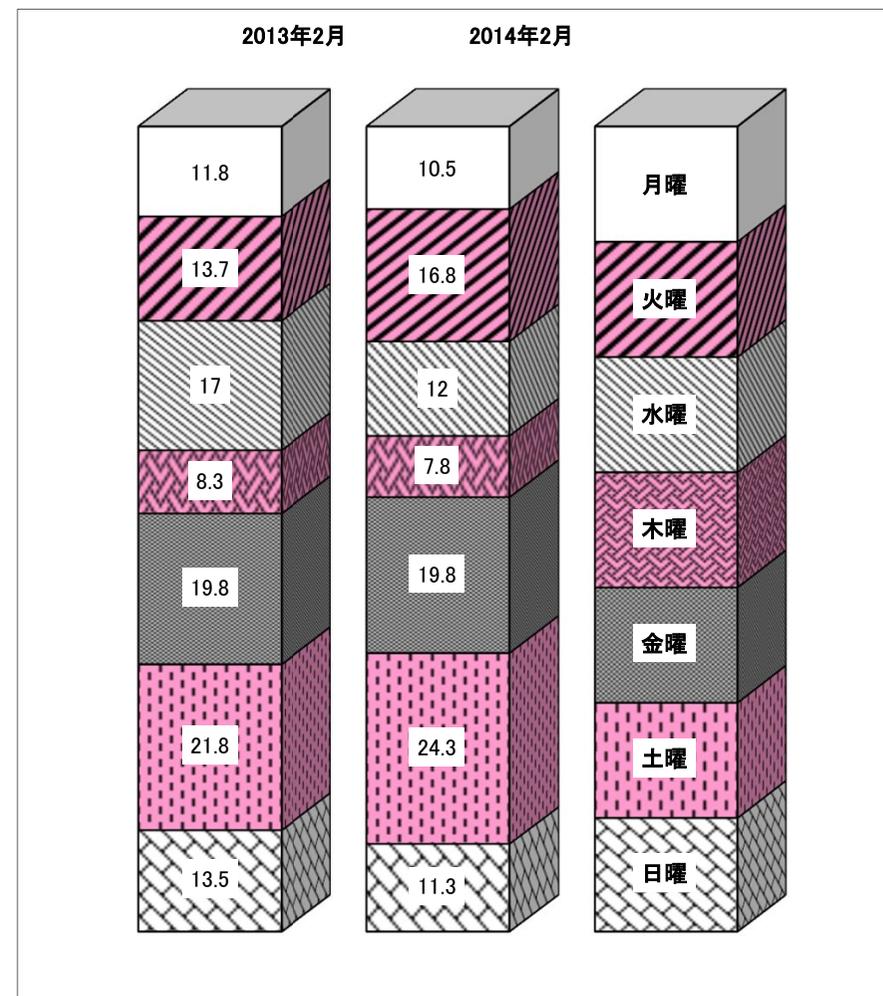
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

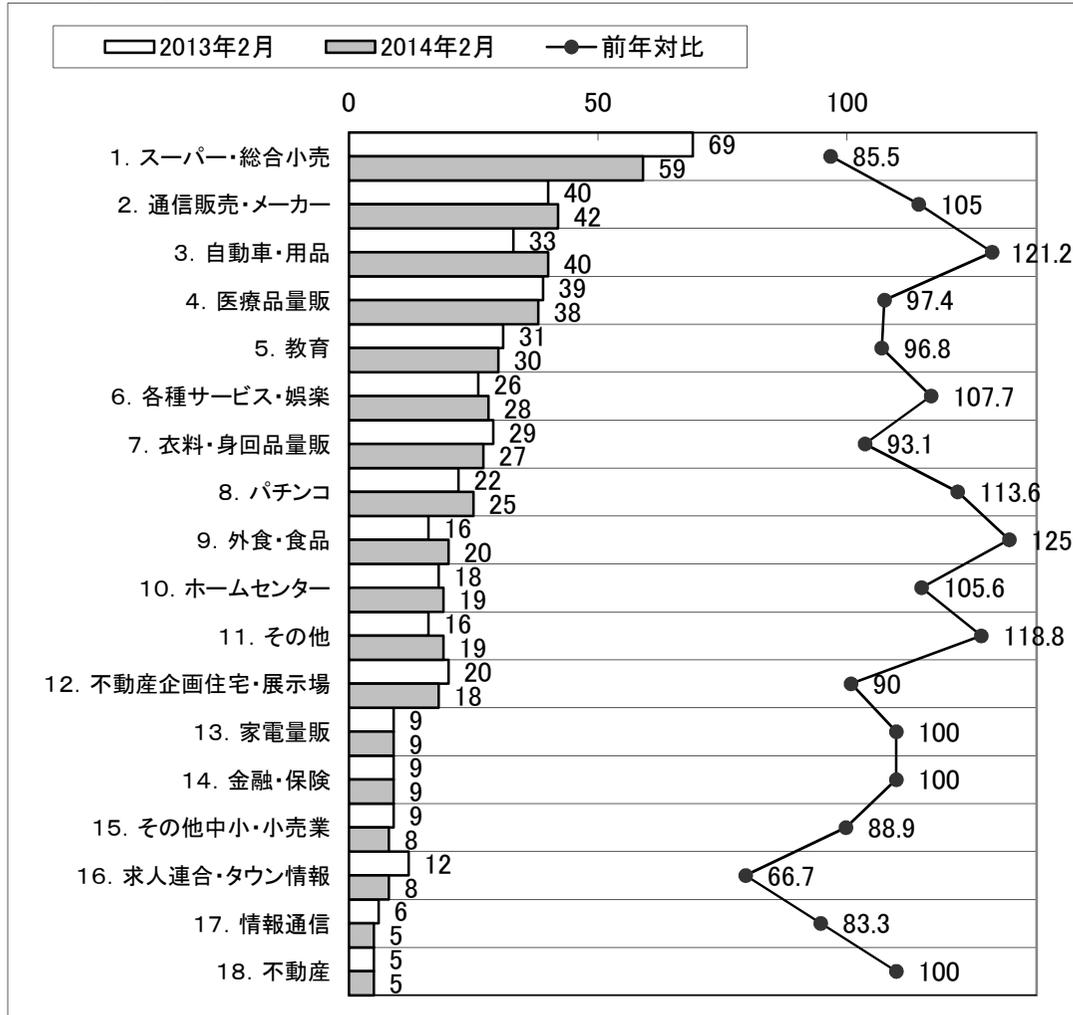
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	4	1.0 %	1	0.2 %	25.0 %
B2	21	5.1 %	22	5.4 %	104.8 %
B3	160	39.1 %	159	38.9 %	99.4 %
B4	206	50.4 %	212	51.8 %	102.9 %
B5	9	2.2 %	10	2.4 %	111.1 %
A4	5	1.2 %	4	1.0 %	80.0 %
その他	4	1.0 %	1	0.2 %	25.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

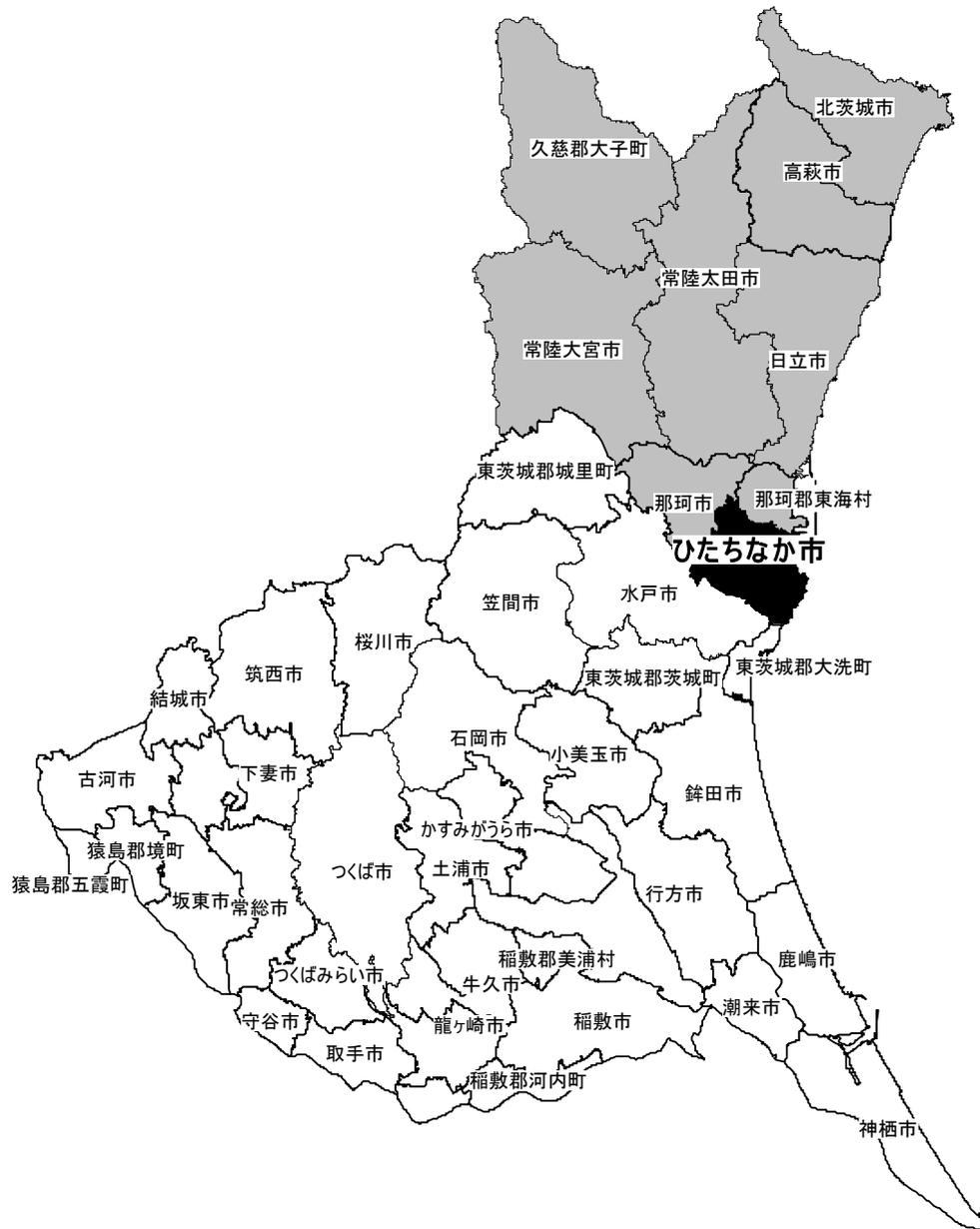
■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	16.9	14.4	1. スーパー・総合小売
2. 通信販売・メーカー			2. 通信販売・メーカー
3. 自動車・用品			3. 自動車・用品
4. 医療品量販	9.8	10.3	4. 医療品量販
5. 教育			5. 教育
6. 各種サービス・娯楽	8.1	9.8	6. 各種サービス・娯楽
7. 衣料・身回品量販			7. 衣料・身回品量販
8. パチンコ	9.5	9.3	8. パチンコ
9. 外食・食品	7.6	7.3	9. 外食・食品
10. ホームセンター			10. ホームセンター
11. その他	6.4	6.8	11. その他
12. 不動産企画住宅・展示場	7.1	6.6	12. 不動産企画住宅・展示場
13. 家電量販	5.4	6.1	13. 家電量販
14. 金融・保険	3.9	4.9	14. 金融・保険
15. その他中小・小売業	4.4	4.6	15. その他中小・小売業
16. 求人連合・タウン情報	3.9	4.6	16. 求人連合・タウン情報
17. 情報通信	4.9	4.4	17. 情報通信
18. 不動産	2.2	2.2	18. 不動産
	2.2	2.2	
	2.2	2.2	
	2.9	2	
	1.9	1.7	

(単位:%)

# 県北エリア

## ひたちなか地区



■ 日別業種別出稿状況

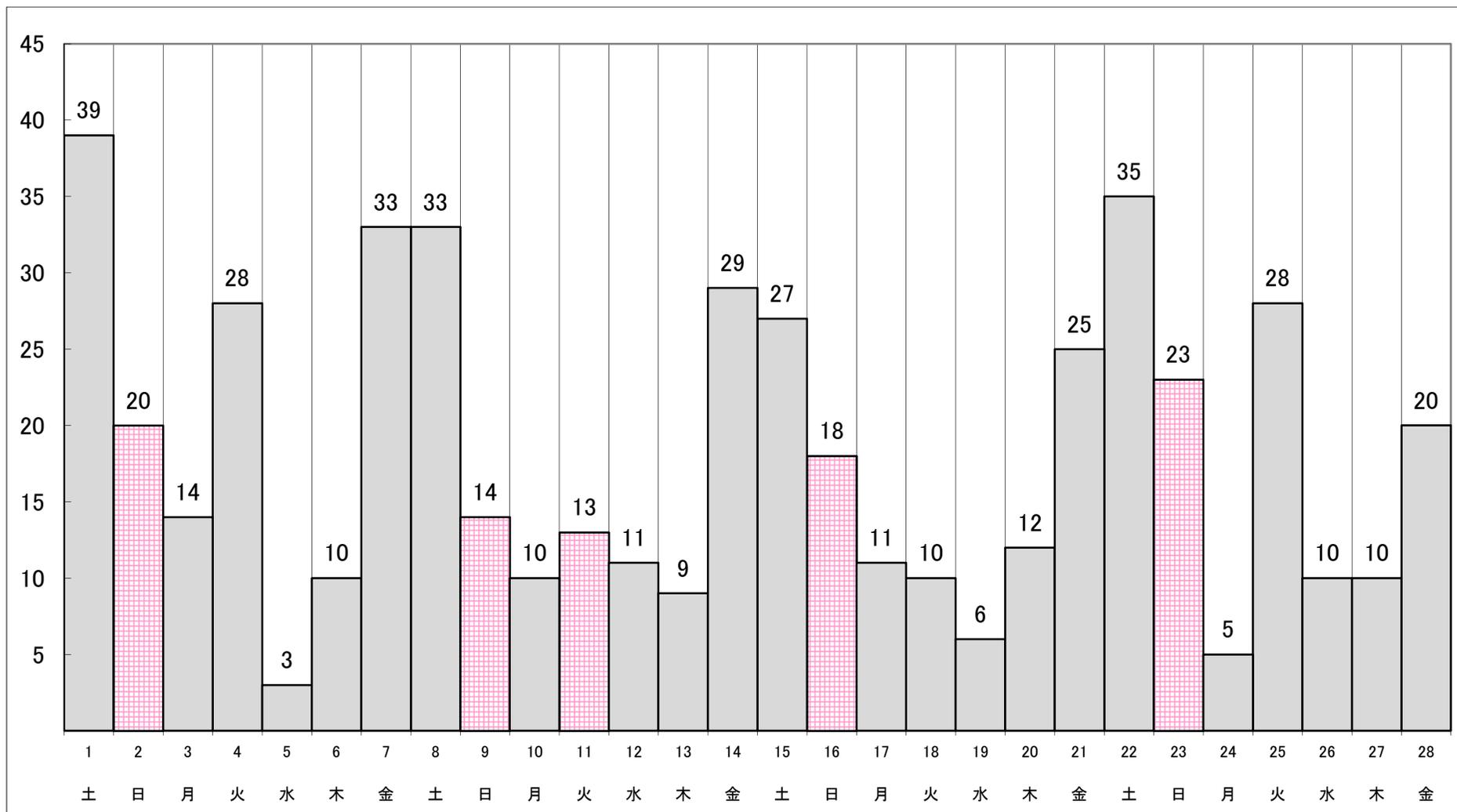
業種	日付・曜日																												月間	
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金		
スーパー・総合小売	7		3	5			6	7		1	4	3	1	4	4	2		4	2	1	2	6			6					68
ホームセンター				4		1	3	4					1	3					2	2	3	2			1	2		4		32
衣料・身回品量販	3		1	2		1	4			2	1	1	1	4							3	4	1		2	3	2	2		37
医療品量販			1			1			1	1		1					1			1				1	3		1			12
家電量販	2			1				3							3				1			4								14
その他中小・小売業	2	1		1			2	1	2		2	1	1	1	3	1						3	1							22
パチンコ				4	1	4	1						3	1				2		1		2			3	2				24
情報通信	2							2							1						1	4								10
各種サービス・娯楽	1	5		3	1			3	1	1		2		3		3	1			4	1	2	1			1		2		35
外食・食品	3			1		1	2	1		1	1	1		1				1		1	3	1	2		2			1		23
教育	1	5	4	2		1	1	1	2	3	3	1				3	5	1					5	2	4	2	1	1		48
自動車・用品	6						7	2					1	11	5					1	7	2						9		51
求人連合・タウン情報		6							6							6								6						24
金融・保険			1	1						2								1	1					2						8
不動産	4							4						1	3						1	2								15
不動産企画住宅・展示場	6						6	5						2	3	1					4	2						1		30
通信販売・メーカー		1	4	3	1	1									1	1	3			1			2	1	6	1	1			27
その他	2	2		1			1		2	1	1	1	1	1		1		1	1			1	3	1	1	1	3			26
日別合計	39	20	14	28	3	10	33	33	14	10	13	11	9	29	27	18	11	10	6	12	25	35	23	5	28	10	10	20		506

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



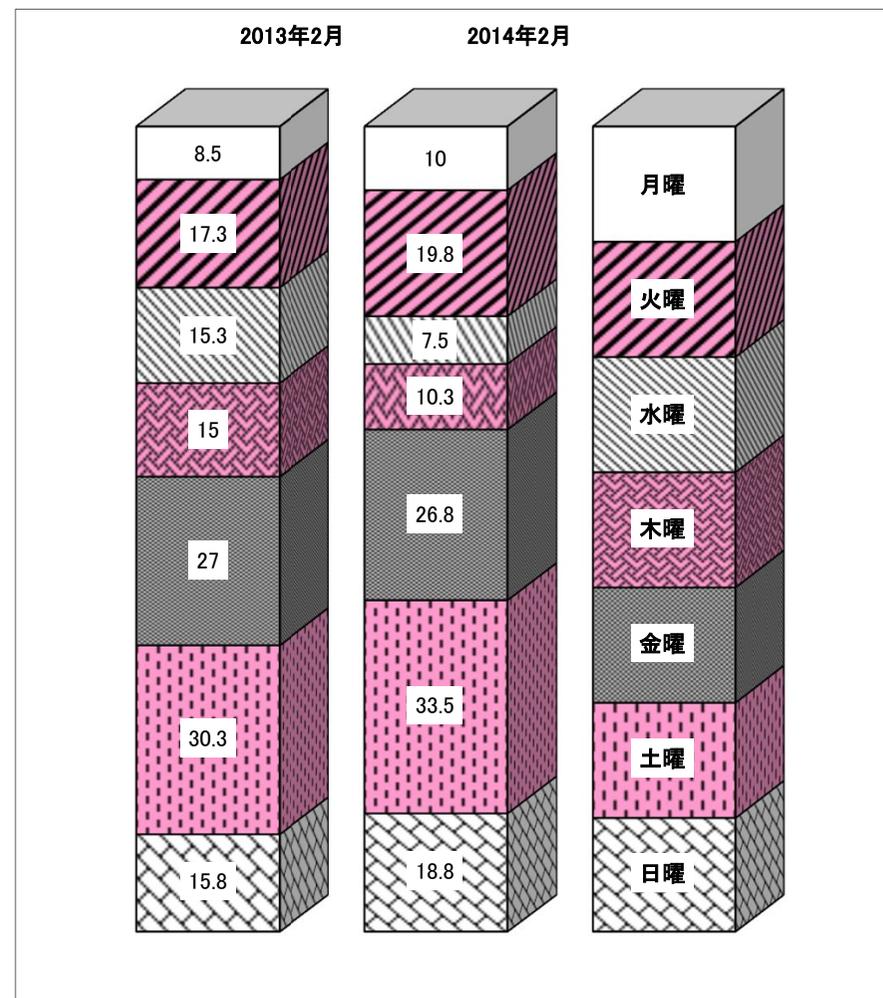
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

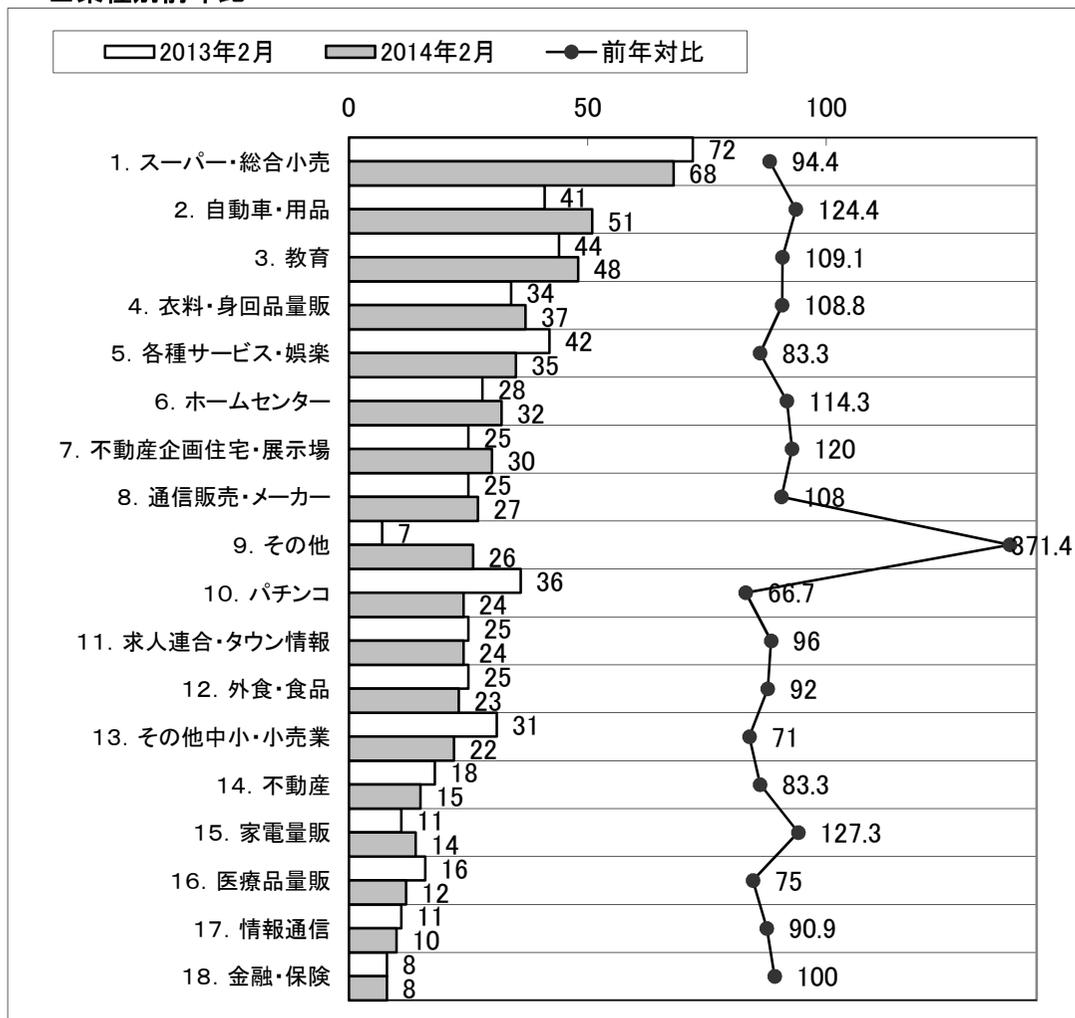
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	1	0.2 %	-
B2	24	4.8 %	28	5.5 %	116.7 %
B3	183	36.7 %	171	33.8 %	93.4 %
B4	275	55.1 %	282	55.7 %	102.5 %
B5	5	1.0 %	7	1.4 %	140.0 %
A4	9	1.8 %	15	3.0 %	166.7 %
その他	3	0.6 %	2	0.4 %	66.7 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	14.4	13.4	1. スーパー・総合小売
2. 自動車・用品			2. 自動車・用品
3. 教育			3. 教育
4. 衣料・身回品量販	8.2	10.1	4. 衣料・身回品量販
5. 各種サービス・娯楽			5. 各種サービス・娯楽
6. ホームセンター	8.8	9.5	6. ホームセンター
7. 不動産企画住宅・展示場	6.8	7.3	7. 不動産企画住宅・展示場
8. 通信販売・メーカー	8.4	6.9	8. 通信販売・メーカー
9. その他	5.6	6.3	9. その他
10. パチンコ	5	5.9	10. パチンコ
11. 求人連合・タウン情報	5	5.3	11. 求人連合・タウン情報
12. 外食・食品	1.4	5.1	12. 外食・食品
13. その他中小・小売業	7.2	4.7	13. その他中小・小売業
14. 不動産	5	4.7	14. 不動産
15. 家電量販	5	4.5	15. 家電量販
16. 医療品量販	6.2	4.3	16. 医療品量販
17. 情報通信	3.6	3	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.2	2.8	18. 金融・保険
	3.2	2.4	
	2.2	1.6	

(単位:%)



■ 日別業種別出稿状況

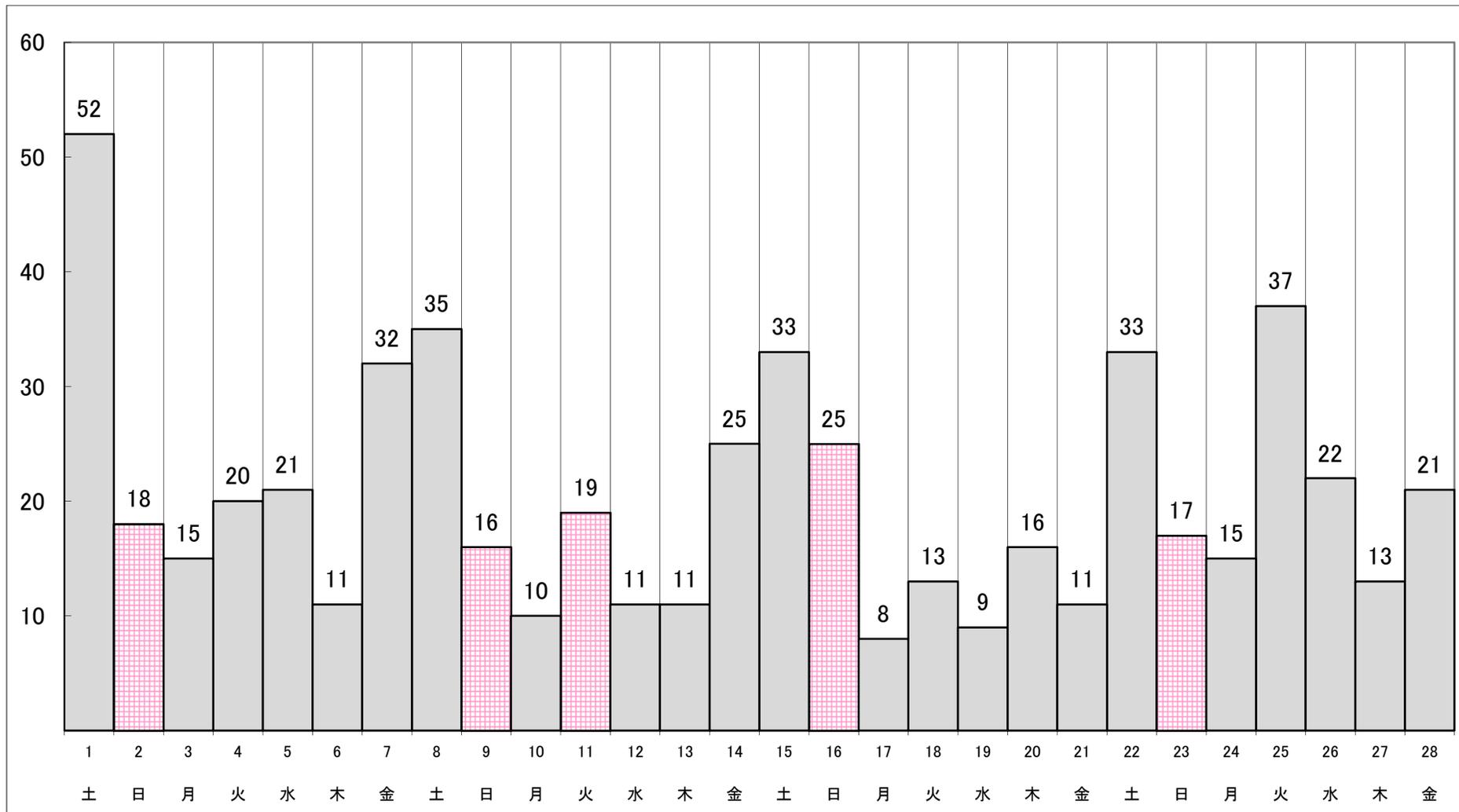
業種	日付・曜日																												月間	
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金		
スーパー・総合小売	10	1	3	8	1	1	8	6	2	1	6	3	2	5	5	3		6		2	2	7	3		10	1	1	1		98
ホームセンター					6	1	3	3				1	3						2	3	1	2			1	3		4		33
衣料・身回品量販	2	1			3	2	5	2			2	1	1		2			1	2	2		3			3	4	3	3		42
医療品量販	1		1	2		1				1	2	1					1	1		1				1	6		1		20	
家電量販	3						4							5								4							16	
その他中小・小売業	2	1			2			1	2		2		2	1	2						1	3	1	1		2		1	24	
パチンコ				3	5	2	1				3		2	1	2			2	2	2					3	4	3		35	
情報通信	1						1								2							5							9	
各種サービス・娯楽	5	4	1			1	2	3	1	2	1	1	1	4	4	3	1		1	3	1	2		2		1		2	46	
外食・食品	4				1	1	3	3	1							1				2	1	1	1	1	3		1		23	
教育	3	3	4	3		1	2	1	3	3	3	4	1	1		7	2	2			1		4	5	3	5		1	62	
自動車・用品	7	1					4	5						8	5						1	3						8	42	
求人連合・タウン情報		6							6							7								6					25	
金融・保険			1	1						2		1					1	1							1	1			9	
不動産	4						1					1		1								1							8	
不動産企画住宅・展示場	8						3	5						2	3	2					2	1							26	
通信販売・メーカー		1	4	3	3	1								1	1	2		1	1				1	3	6	2	1		31	
その他	2		1				1		1	1				1	1	1	1		1	1	1	1	1	2	1		3	1	20	
日別合計	52	18	15	20	21	11	32	35	16	10	19	11	11	25	33	25	8	13	9	16	11	33	17	15	37	22	13	21	569	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



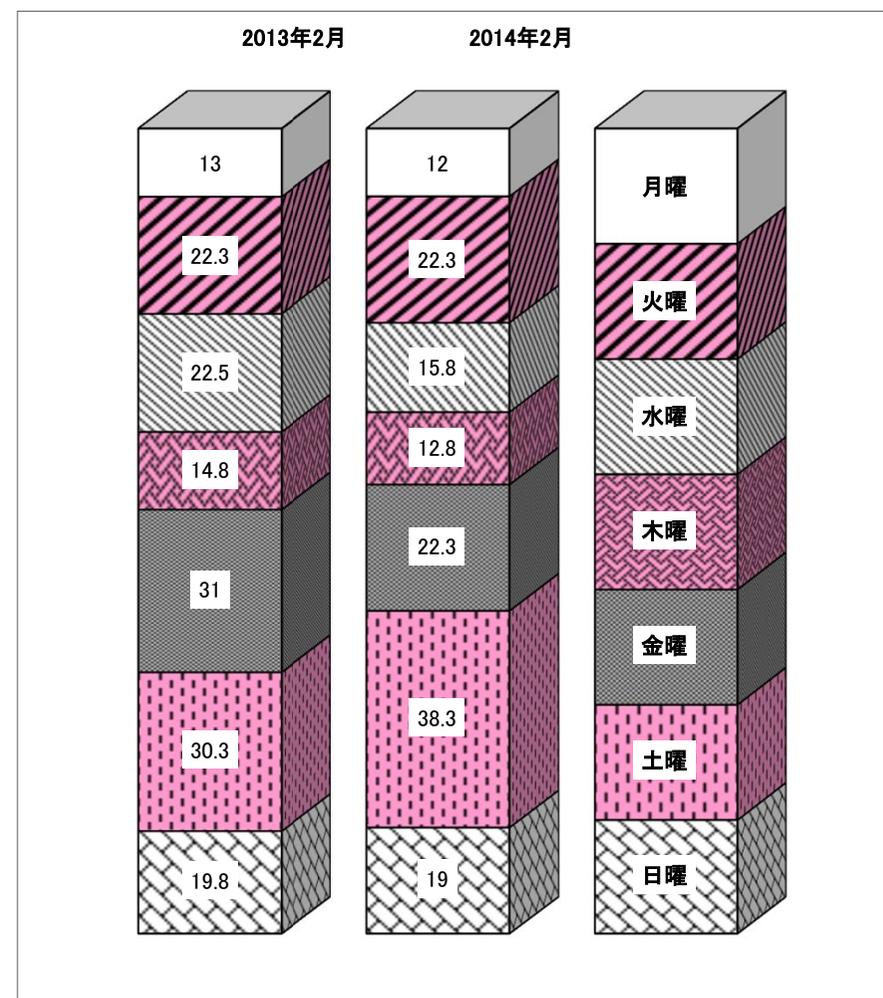
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

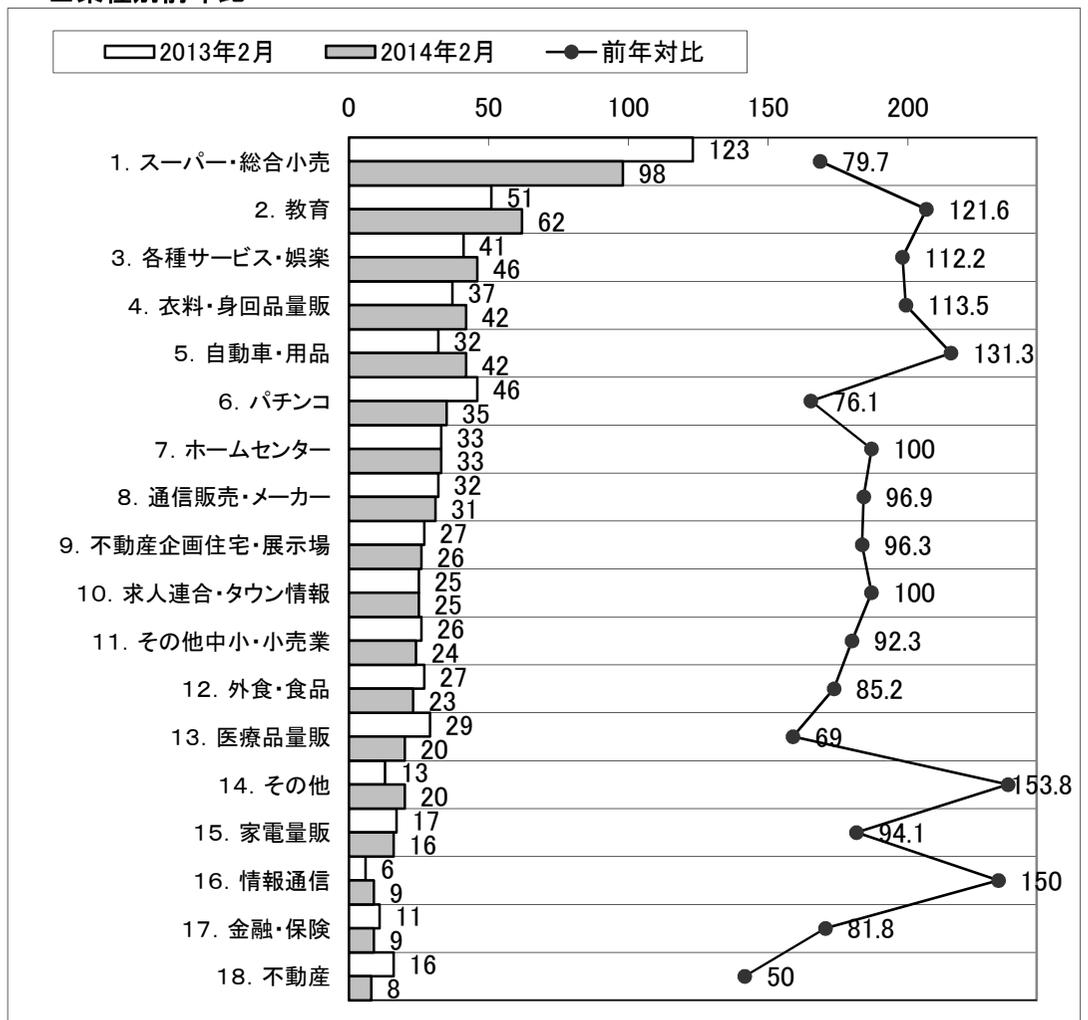
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	31	5.2 %	31	5.4 %	100.0 %
B3	233	39.4 %	206	36.2 %	88.4 %
B4	304	51.4 %	310	54.5 %	102.0 %
B5	7	1.2 %	9	1.6 %	128.6 %
A4	14	2.4 %	12	2.1 %	85.7 %
その他	3	0.5 %	1	0.2 %	33.3 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

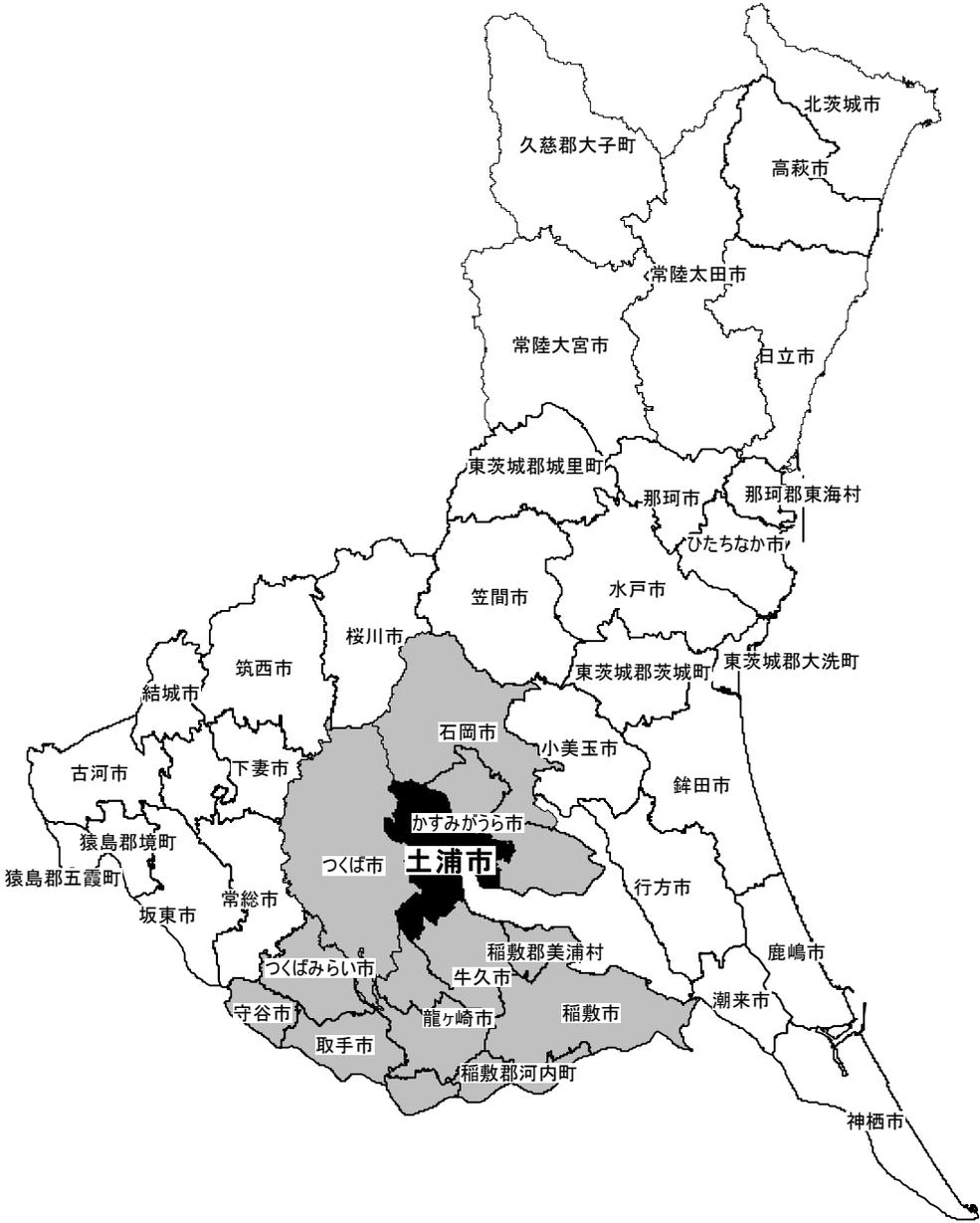
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	20.8	17.2	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品	8.6	10.9	5. 自動車・用品
6. パチンコ	6.9	8.1	6. パチンコ
7. ホームセンター	6.3	7.4	7. ホームセンター
8. 通信販売・メーカー	5.4	7.4	8. 通信販売・メーカー
9. 不動産企画住宅・展示場			9. 不動産企画住宅・展示場
10. 求人連合・タウン情報	7.8	6.2	10. 求人連合・タウン情報
11. その他中小・小売業	5.6	5.8	11. その他中小・小売業
12. 外食・食品	5.4	5.4	12. 外食・食品
13. 医療品量販	4.6	4.6	13. 医療品量販
14. その他	4.2	4.4	14. その他
15. 家電量販	4.4	4.2	15. 家電量販
16. 情報通信	4.6	4	16. 情報通信
17. 金融・保険	4.9	3.5	17. 金融・保険
18. 不動産	2.2	3.5	18. 不動産
	2.9	2.8	
	1.9	1.6	
	2.7	1.6	

(単位:%)

# 県南エリア 土浦地区



■ 日別業種別出稿状況

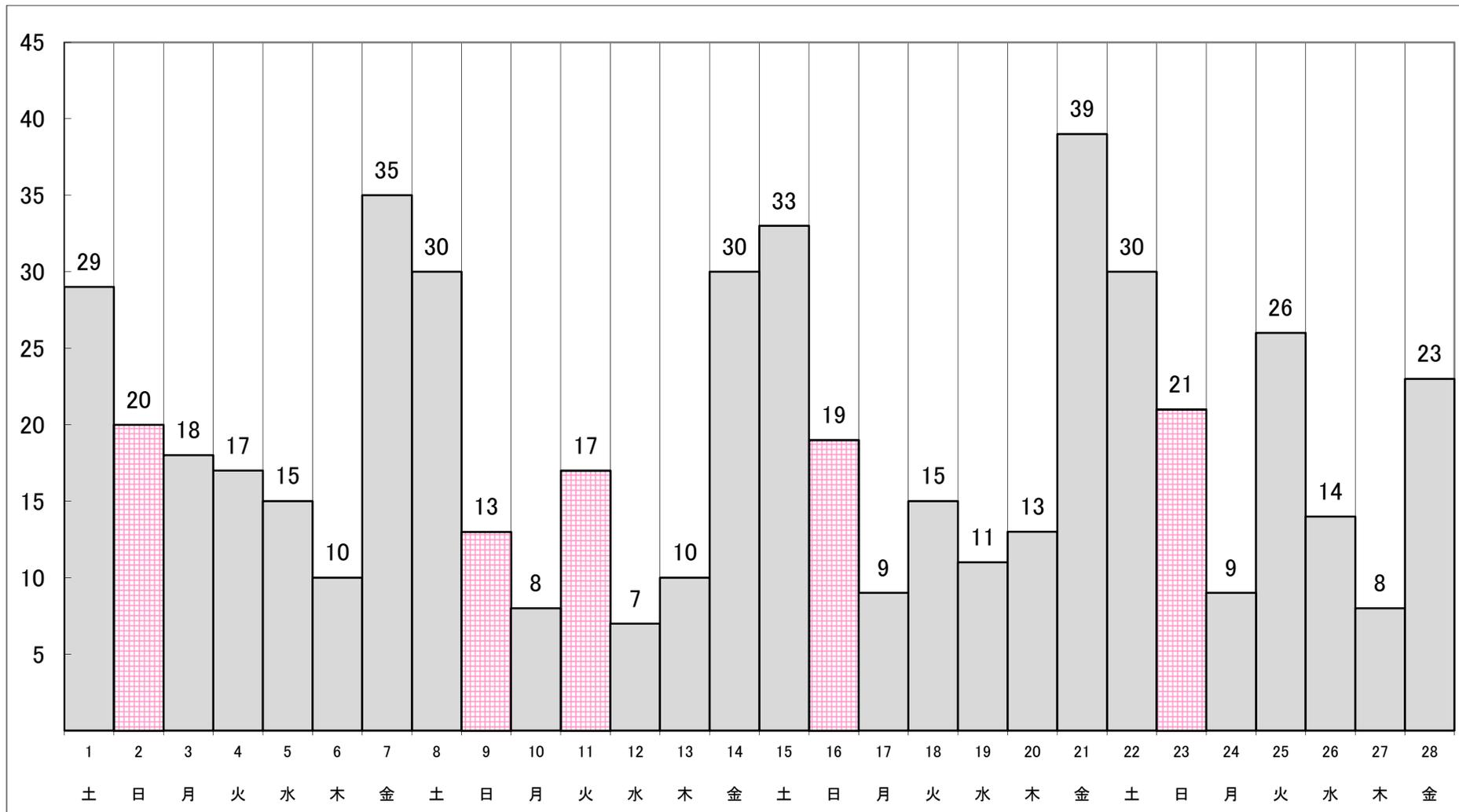
業種	日付・曜日																												月間		
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金			
スーパー・総合小売	7	1	4	6	2		8	4		1	7	1	2	9	3			6	1	3	8	4	1		8	4	2	3			95
ホームセンター					1		4	2			1		1	3					1		3	1				2		3			22
衣料・身回品量販	2	1			4	2	3				2	1	2	1	2		1		1		3	3			2	1	2	2			35
医療品量販			1			1		1		1		1			1		1			1		1		1	1		1				12
家電量販	1						4								4							4									13
その他中小・小売業	1			1			2	3					1	2	1						2	1		1	2	2		1			20
パチンコ	3			2	3	2		4			4		2	1	4				3	3	4		3			4	2	1			45
情報通信																						3									4
各種サービス・娯楽	5	3	2	1	1		2	1		1	3	1			4	3		2	1	1	5	2	2		2	1		2			45
外食・食品	2					1	3	1		1							1			3	4						2	2			20
教育		3	4	3		2	1		3	2		2		1		4	1	3	2		1		5	2	1	1		1			42
自動車・用品							5	3						6	5						7	2						3			31
求人連合・タウン情報	2	9					1	1	9						2	10			1		1		10								46
金融・保険	1		1	1						2		1					1	1							1	1					10
不動産		1					1	1						3	1						4	4						3			18
不動産企画住宅・展示場	2						4	4					1	3	5	1					1		1					2			23
通信販売・メーカー		1	5	3	2	1									1	1	4			1			1	2	5	1					28
その他	3	1	1		2	1	1	1	1				1	1					1		1	1	2	2							20
日別合計	29	20	18	17	15	10	35	30	13	8	17	7	10	30	33	19	9	15	11	13	39	30	21	9	26	14	8	23			529

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



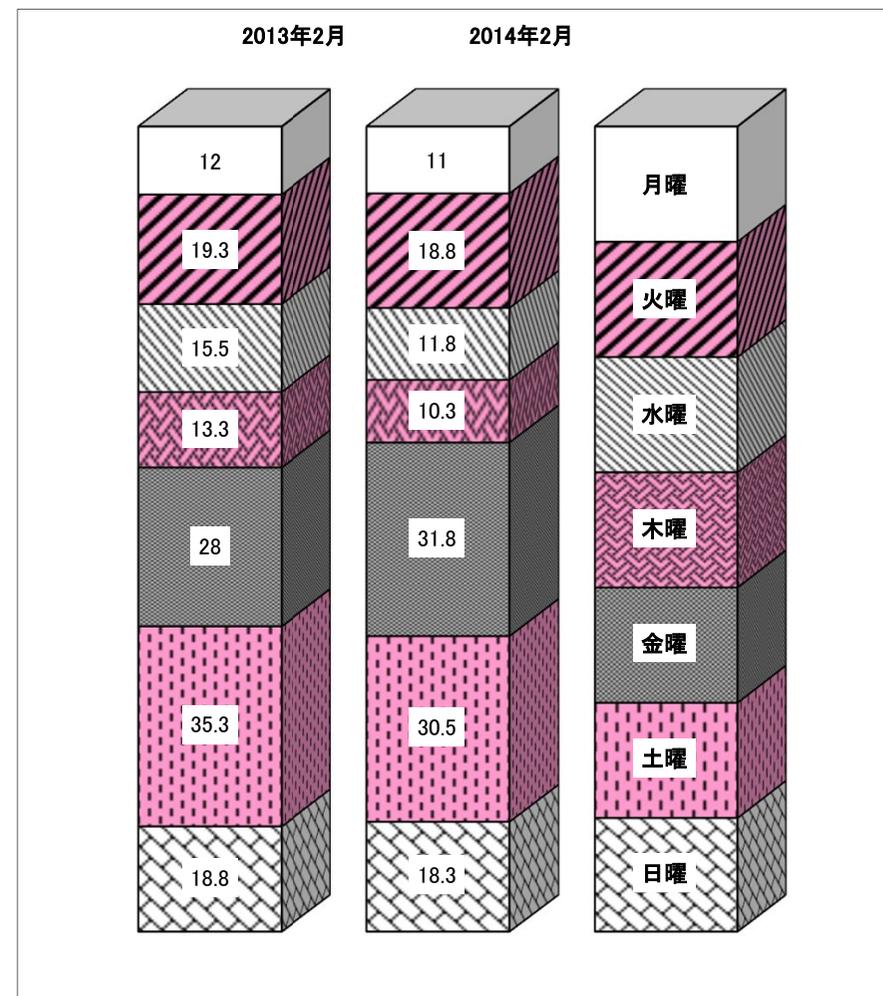
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

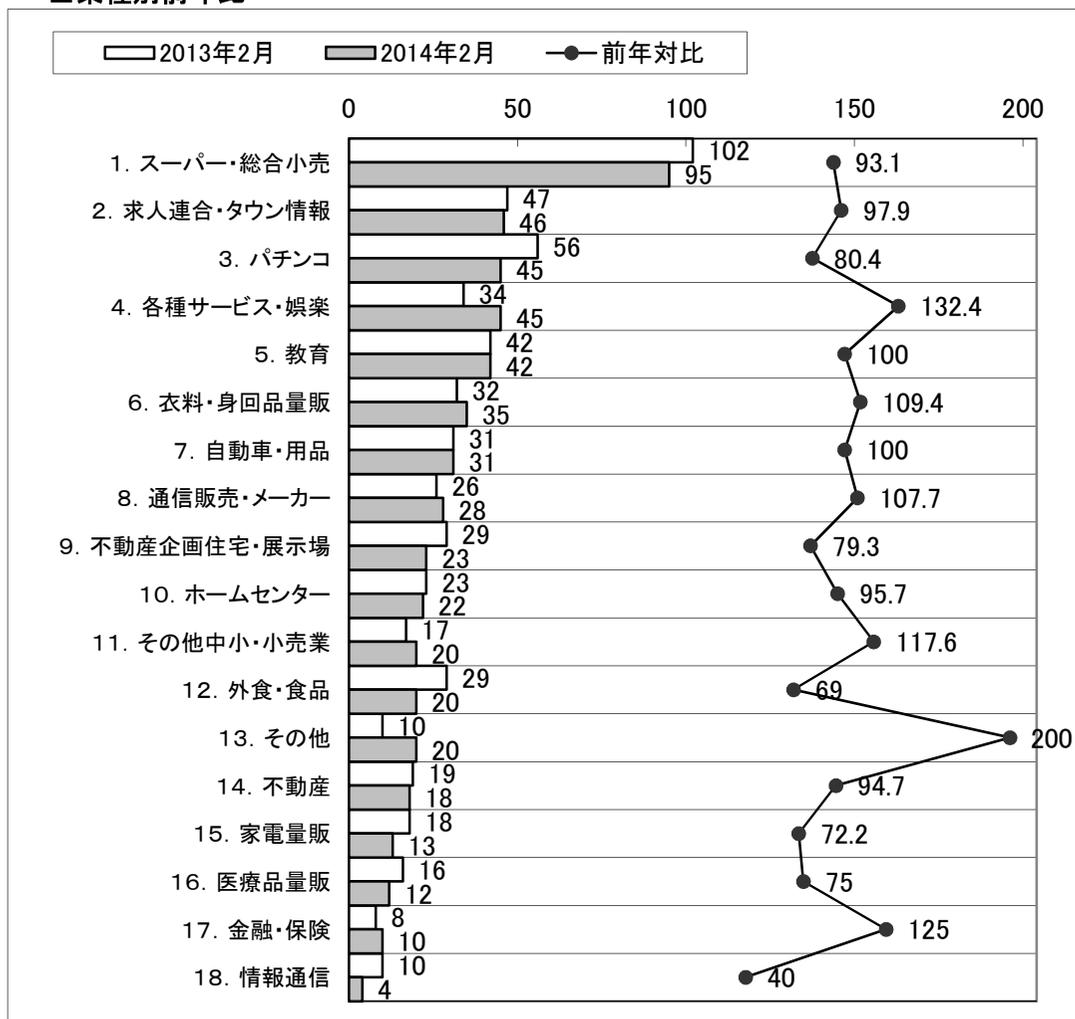
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	3	0.5 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	21	3.8 %	22	4.2 %	104.8 %
B3	209	38.1 %	182	34.4 %	87.1 %
B4	287	52.3 %	310	58.6 %	108.0 %
B5	10	1.8 %	5	0.9 %	50.0 %
A4	9	1.6 %	7	1.3 %	77.8 %
その他	10	1.8 %	3	0.6 %	30.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	18.6	18	1. スーパー・総合小売
2. 求人連合・タウン情報			2. 求人連合・タウン情報
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 各種サービス・娯楽			4. 各種サービス・娯楽
5. 教育	8.6	8.7	5. 教育
6. 衣料・身回品量販			6. 衣料・身回品量販
7. 自動車・用品	10.2	8.5	7. 自動車・用品
8. 通信販売・メーカー	6.2	8.5	8. 通信販売・メーカー
9. 不動産企画住宅・展示場			9. 不動産企画住宅・展示場
10. ホームセンター	7.7	7.9	10. ホームセンター
11. その他中小・小売業	5.8	6.6	11. その他中小・小売業
12. 外食・食品	5.6	5.9	12. 外食・食品
13. その他	4.7	5.3	13. その他
14. 不動産	5.3	4.3	14. 不動産
15. 家電量販	4.2	4.2	15. 家電量販
16. 医療品量販	3.1	3.8	16. 医療品量販
17. 金融・保険	5.3	3.8	17. 金融・保険
18. 情報通信	1.8	3.8	18. 情報通信
	3.5	3.8	
	3.3	3.4	
	2.9	2.5	
	1.8	2.3	
	1.8	0.9	

(単位:%)



■ 日別業種別出稿状況

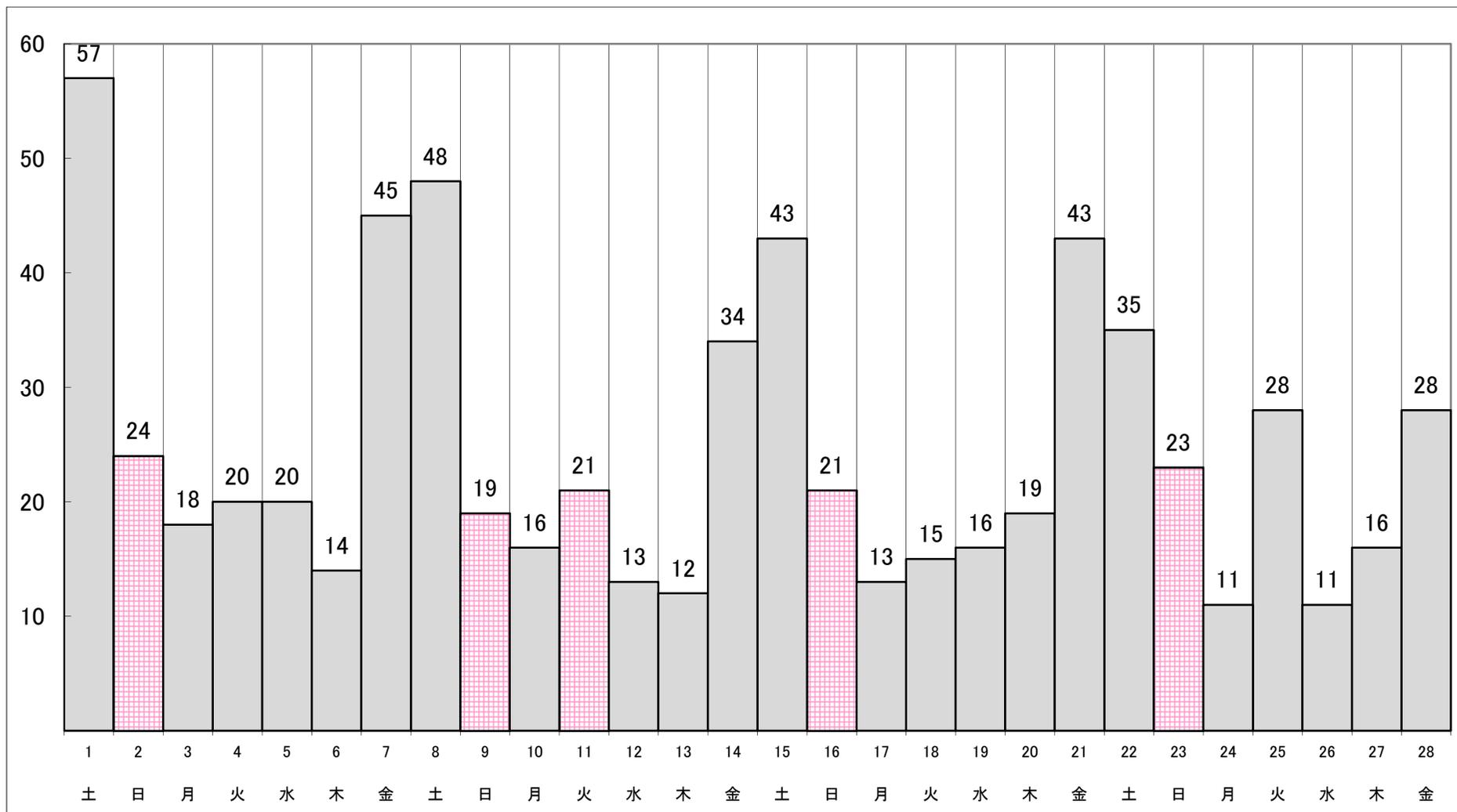
業種	日付・曜日																												月間
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金	
スーパー・総合小売	10	4	5	7	1	2	7	3	3	1	6	2	2	7	3	2		4	3	5	9	3	3		7	5	3	1	108
ホームセンター	1				3	1	3	2			2		1	2					2	1	2				1	1	1	3	26
衣料・身回品量販	2	1			4		4	1			1	1		3	3					1	3	4			1		2	3	34
医療品量販			1	1	1	1		1		1	2	1			1		1		2	1		1	1	2	1	1	1		21
家電量販	4						5								5						1	5					1		21
その他中小・小売業	2					1	2						1	1							5	1			1				14
パチンコ	2			1	4	1	1	2			3		5	1	3			1	4	2	1	1			3	2	3		40
情報通信	2						3					1		1	3							4			1		1		16
各種サービス・娯楽	8	2	2	1	2	2	3	6		3	4	2		2	4	2	3	1	1	2	2	2			2		1		57
外食・食品	4				1	2	3	2	1	1			1	1		1				3	5				1		1	4	31
教育	1	5	4	6	1	3	5		4	6	2	5	1	2	1	3	5	7	2	3	2		5	3	5	2	3	1	87
自動車・用品	4						7	7						5	6						5	5					5		44
求人連合・タウン情報	3	9					1	1	10						2	10			1		1	1	11						50
金融・保険			1	1						2		1					1	1							1	1			9
不動産	3	1					4	6						4	5						5	5	1				4		38
不動産企画住宅・展示場	7						5	6						5	5	2					1	2					4		37
通信販売・メーカー		1	5	3	2	1				1			1	1	1	1	3			1	1		1	3	4	1		30	
その他	4	1			1	1	1	1	1	1	1		1					1	1			1	1	2		1		20	
日別合計	57	24	18	20	20	14	45	48	19	16	21	13	12	34	43	21	13	15	16	19	43	35	23	11	28	11	16	28	683

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



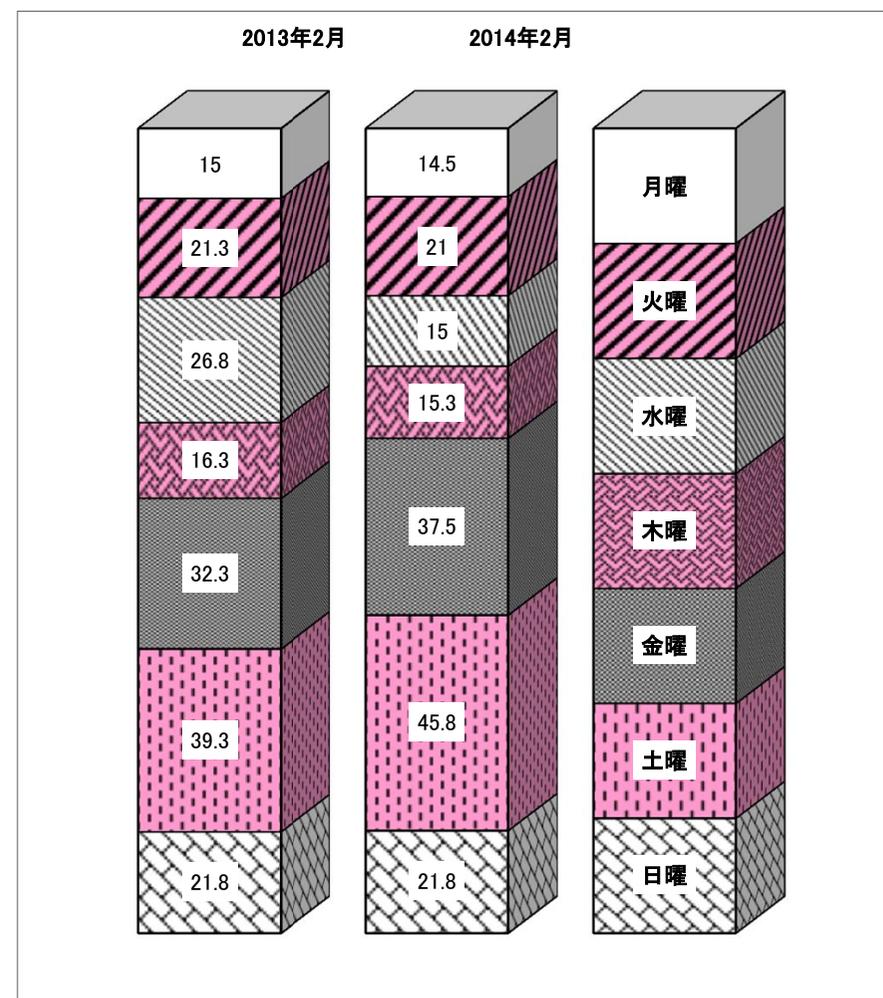
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

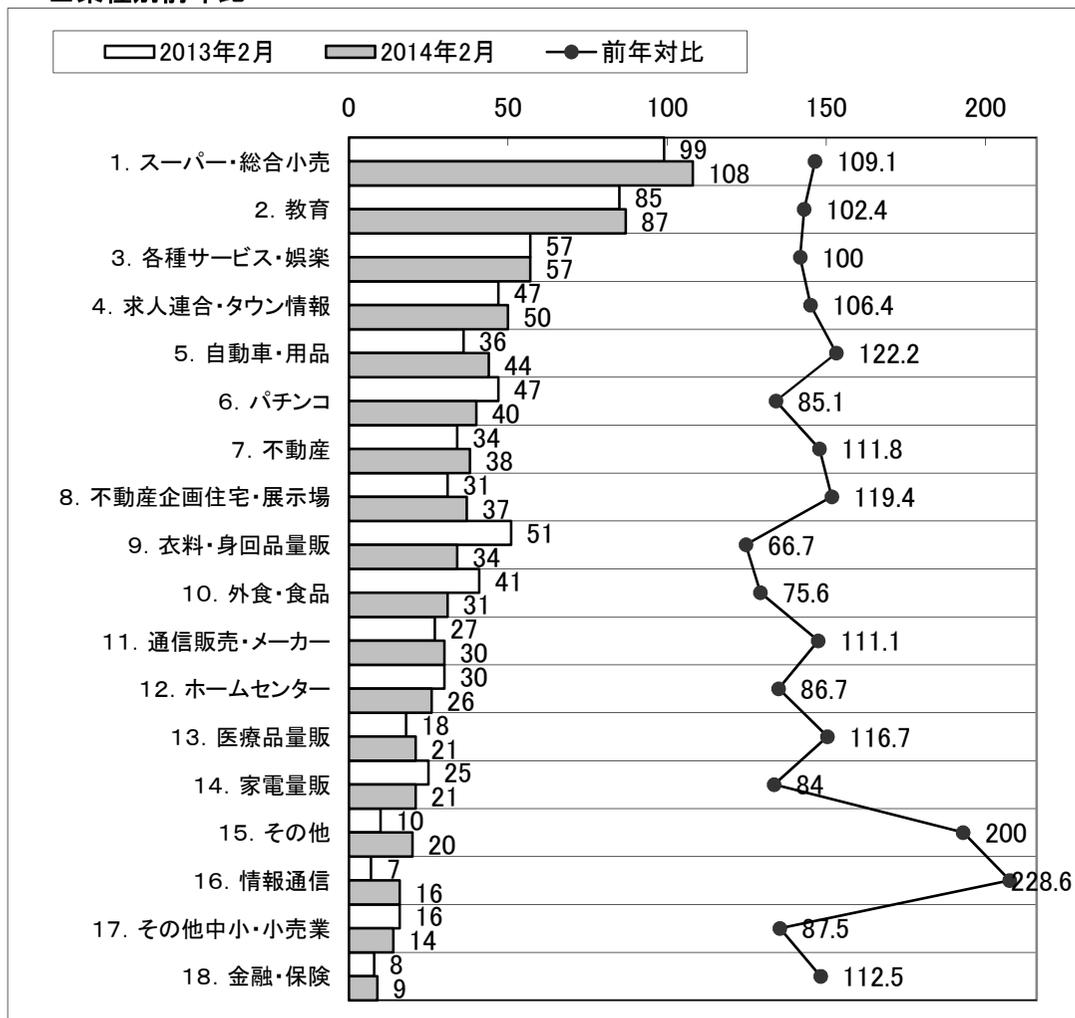
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	10	1.5 %	6	0.9 %	60.0 %
B2	22	3.3 %	26	3.8 %	118.2 %
B3	218	32.6 %	249	36.5 %	114.2 %
B4	389	58.1 %	376	55.1 %	96.7 %
B5	13	1.9 %	6	0.9 %	46.2 %
A4	14	2.1 %	17	2.5 %	121.4 %
その他	3	0.4 %	3	0.4 %	100.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

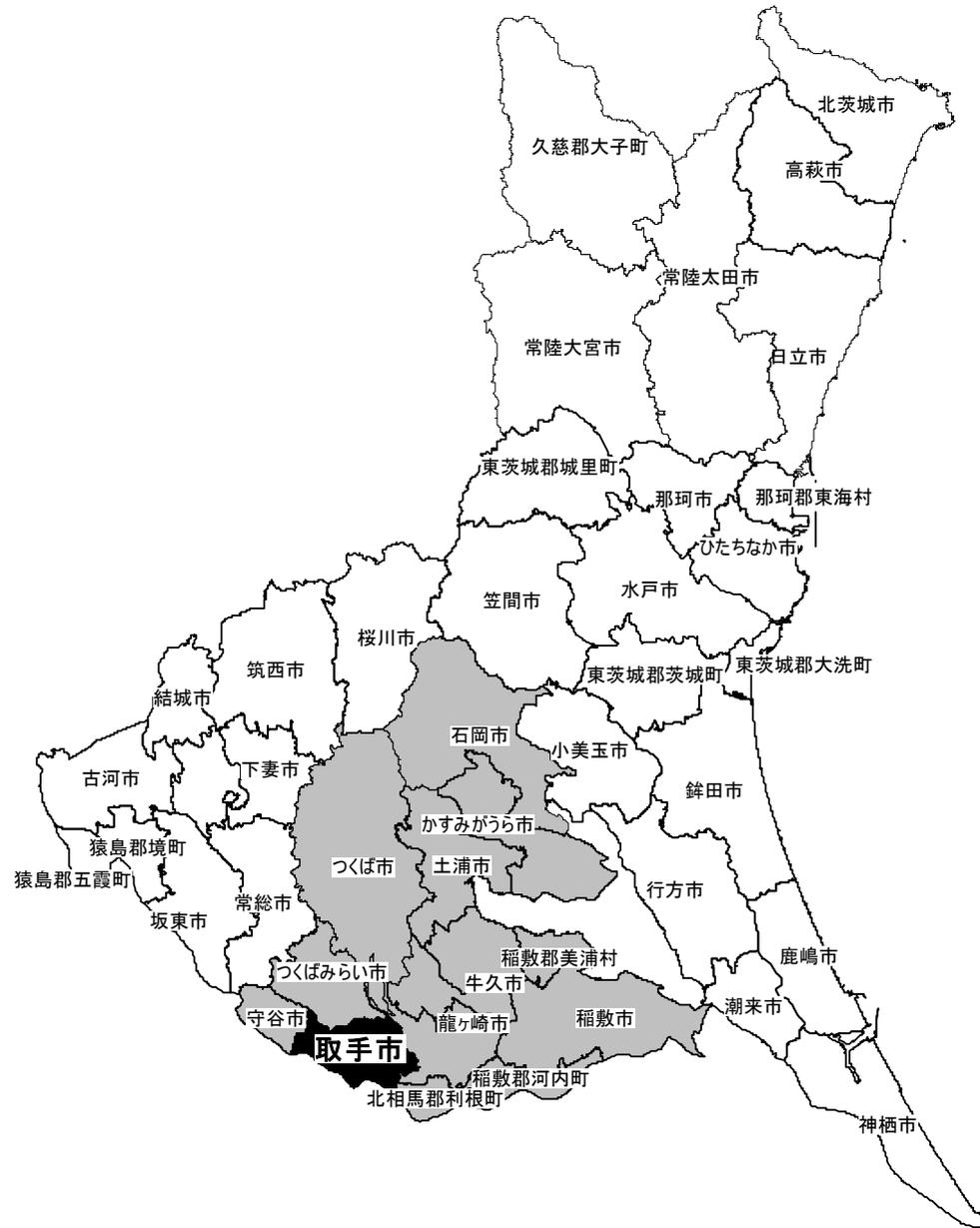
■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	14.8	15.8	1. スーパー・総合小売
2. 教育			2. 教育
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 求人連合・タウン情報	12.7	12.7	4. 求人連合・タウン情報
5. 自動車・用品			5. 自動車・用品
6. パチンコ			6. パチンコ
7. 不動産	8.5	8.3	7. 不動産
8. 不動産企画住宅・展示場	7	7.3	8. 不動産企画住宅・展示場
9. 衣料・身回品量販	5.4	6.4	9. 衣料・身回品量販
10. 外食・食品	7	5.9	10. 外食・食品
11. 通信販売・メーカー	5.1	5.6	11. 通信販売・メーカー
12. ホームセンター	4.6	5.4	12. ホームセンター
13. 医療品量販	7.6	5	13. 医療品量販
14. 家電量販	6.1	4.5	14. 家電量販
15. その他	4	4.4	15. その他
16. 情報通信	4.5	3.8	16. 情報通信
17. その他中小・小売業	2.7	3.1	17. その他中小・小売業
18. 金融・保険	3.7	2.9	18. 金融・保険
	1.5	2.3	
	2.4	1.2	

(単位:%)

# 県南エリア

## 取手地区



■ 日別業種別出稿状況

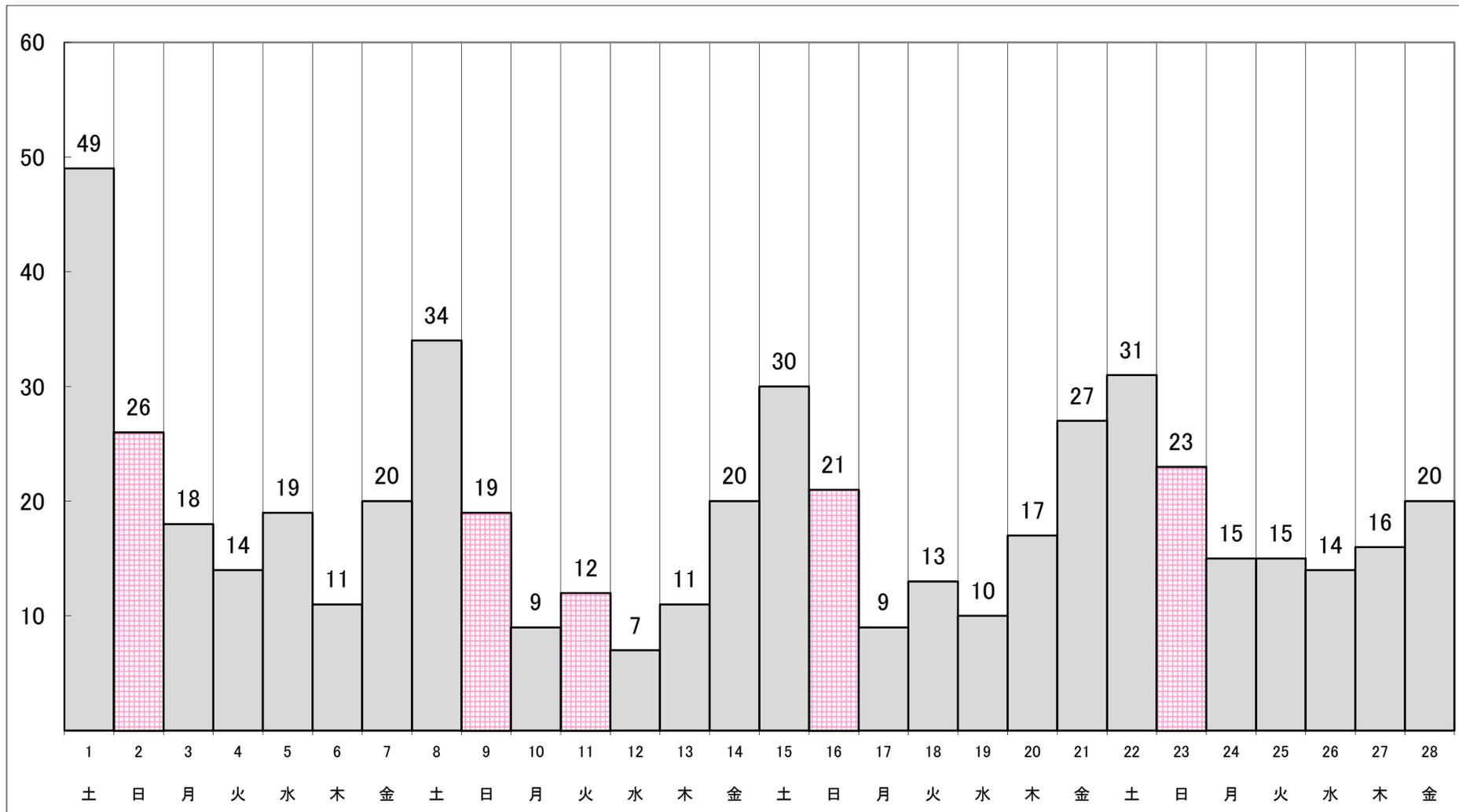
業種	日付・曜日																												月間	
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金		
スーパー・総合小売	10	3	3	4	2	3	6	2	2	2	4	1	3	5	2	2		4	1	6	7	2	3		5	3	4	4		93
ホームセンター					3	1	1			1		2	1						2	1	1				1	2		2		18
衣料・身回品量販	5	1		1	3		3	1			3	1	2	1	1			2		1	1	4			1	3	1	4		39
医療品量販			1	1	1	2				1	1	1				1	1		1	1				2	2	1	1		18	
家電量販	3						3								3							3					1	1		14
その他中小・小売業	2		1	1			1	1	1				2	2			1	1		2	2						2		19	
パチンコ		1		1	2		3		1		2		1	1				1	2		3		1		1	2			22	
情報通信	3						2								1						1	2					1		10	
各種サービス・娯楽	3	3	1		1	1		5				1	1	2	6	4	1	1		1	1	2	1	1			1		37	
外食・食品	1	1	1		1	2	1			1										3	2	1		2			1		17	
教育		3	2	2	2	1		1	2	3		2	1			2	2	2	2	3	3		3	3	1	1	3	2	46	
自動車・用品	4					2	4						4	4							4	6					2		30	
求人連合・タウン情報	3	10					1	11						3	9						1	11							49	
金融・保険	1		1	1						2							1	1							1				8	
不動産	8	2		1		3	6	1					3	5	1						6						3		39	
不動産企画住宅・展示場	3						7							2						1							1		14	
通信販売・メーカー		1	7	1	3	1					1	1		1	1	3			1	1	1	2	5	4	1	1			36	
その他	3	1	1	1	1		1	1				1	1		1	1	1	1			1	2	1		1	1			21	
日別合計	49	26	18	14	19	11	20	34	19	9	12	7	11	20	30	21	9	13	10	17	27	31	23	15	15	14	16	20	530	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



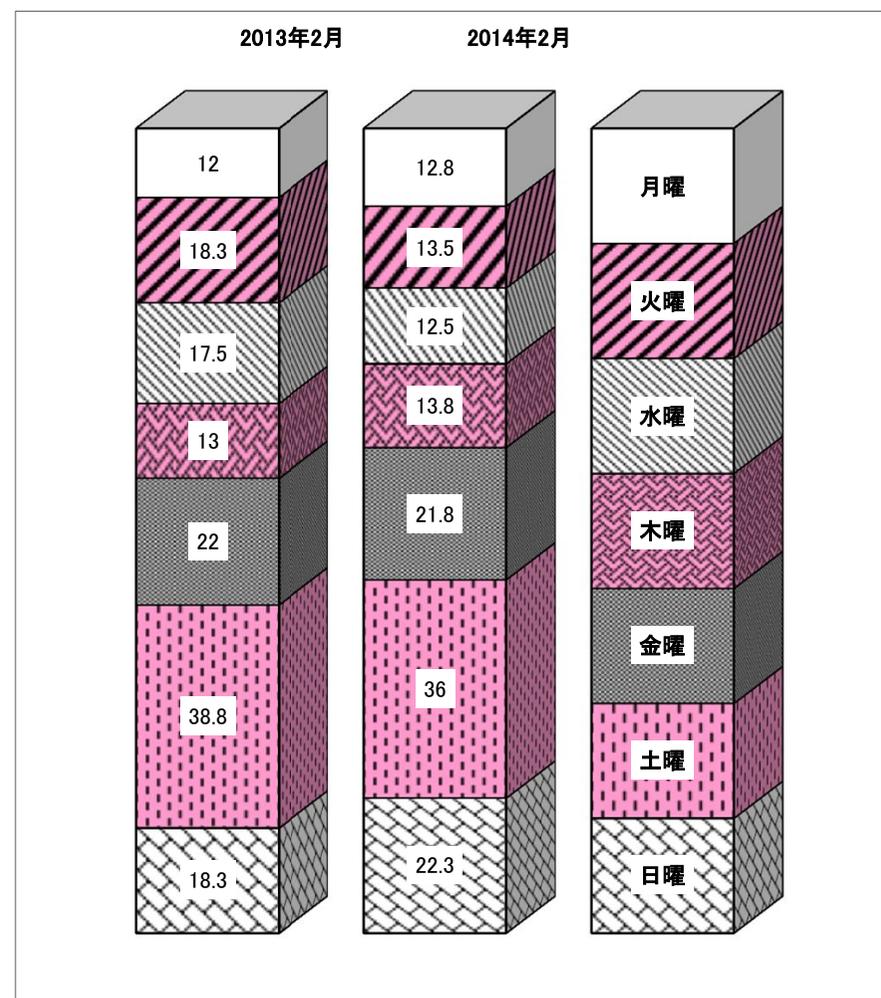
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■サイズ別構成比

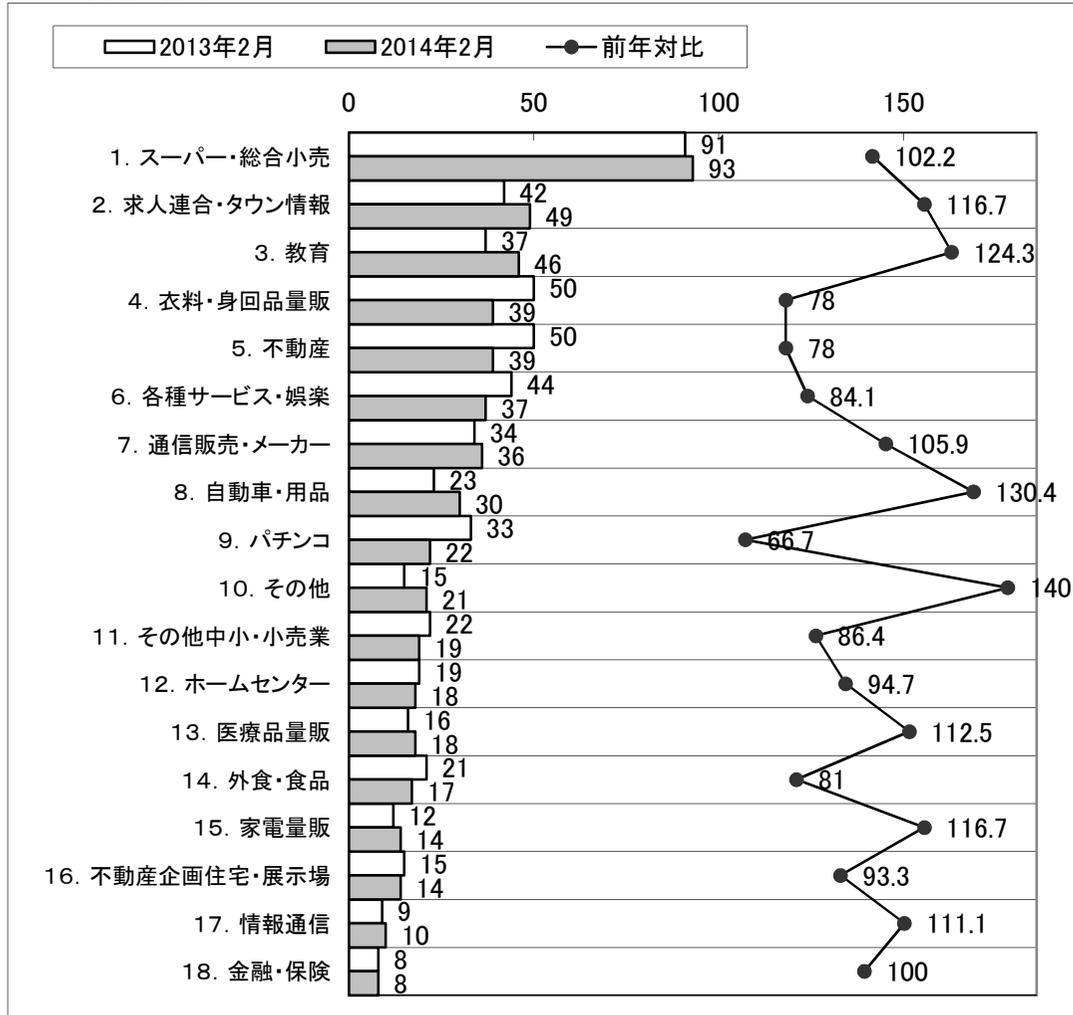
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	1	0.2 %	100.0 %
B2	18	3.3 %	23	4.3 %	127.8 %
B3	168	31.1 %	202	38.1 %	120.2 %
B4	334	61.7 %	285	53.8 %	85.3 %
B5	9	1.7 %	8	1.5 %	88.9 %
A4	1	0.2 %	6	1.1 %	600.0 %
その他	10	1.8 %	5	0.9 %	50.0 %

■曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	16.8	17.5	1. スーパー・総合小売
2. 求人連合・タウン情報			2. 求人連合・タウン情報
3. 教育			3. 教育
4. 衣料・身回品量販	7.8	9.2	4. 衣料・身回品量販
5. 不動産			5. 不動産
6. 各種サービス・娯楽	6.8	8.7	6. 各種サービス・娯楽
7. 通信販売・メーカー	9.2	7.4	7. 通信販売・メーカー
8. 自動車・用品			8. 自動車・用品
9. パチンコ	9.2	7.4	9. パチンコ
10. その他	8.1	7	10. その他
11. その他中小・小売業	6.3	6.8	11. その他中小・小売業
12. ホームセンター	4.3	5.7	12. ホームセンター
13. 医療品量販	6.1	4.2	13. 医療品量販
14. 外食・食品	2.8	4	14. 外食・食品
15. 家電量販	4.1	3.6	15. 家電量販
16. 不動産企画住宅・展示場	3.5	3.4	16. 不動産企画住宅・展示場
17. 情報通信	3	3.4	17. 情報通信
18. 金融・保険	3.9	3.2	18. 金融・保険
	2.2	2.6	
	2.8	2.6	
	1.7	1.9	

(単位:%)

# 県西エリア

## 筑西地区



■ 日別業種別出稿状況

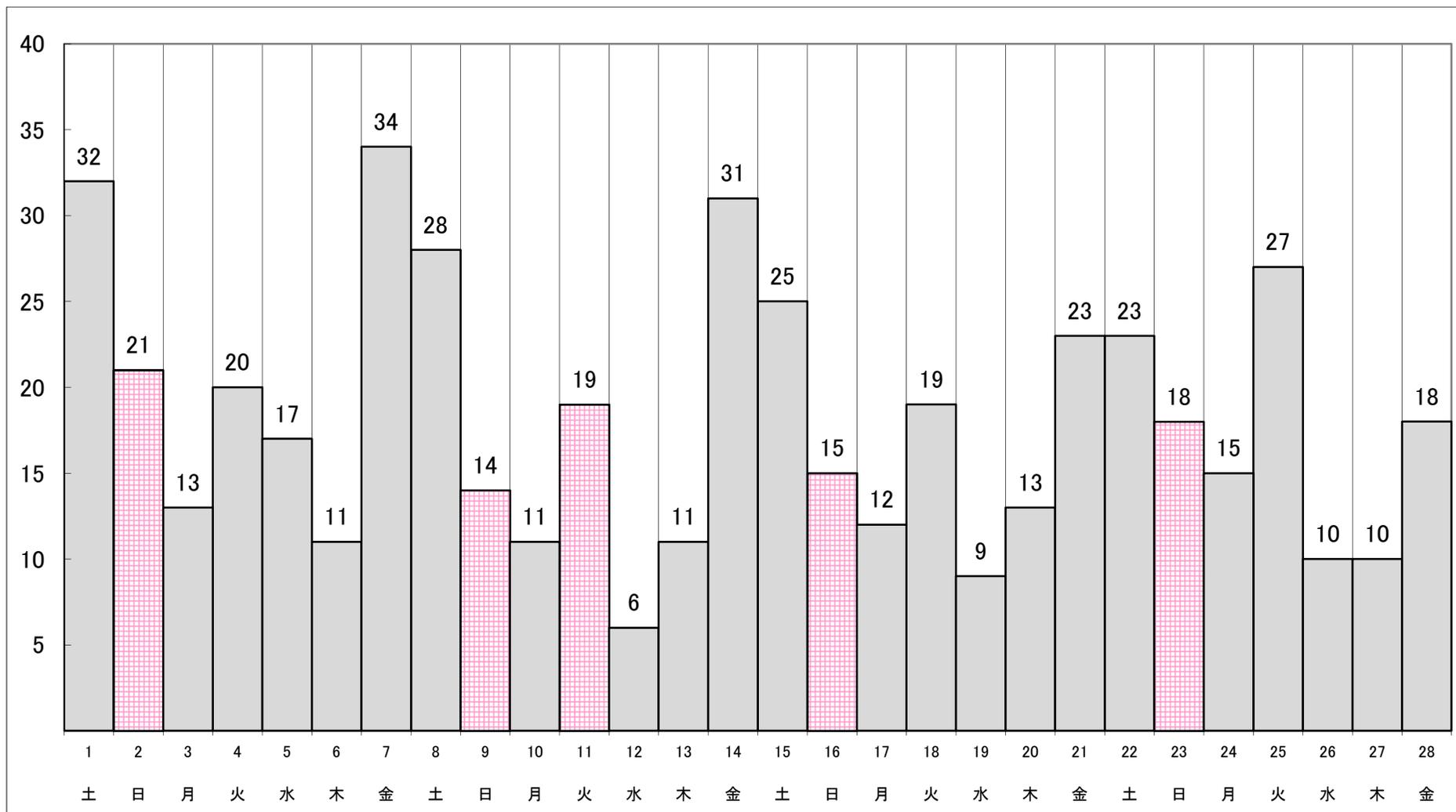
業種	日付・曜日																												月間		
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金			
スーパー・総合小売	7	3		7		1	8	5	3		6		1	8	3	2		6		1	7	4	3		7		1	2			85
ホームセンター					5		3	2		2	1	1	3	1					5	1	3	1				3		2			33
衣料・身回品量販	3	1			3	2	4	1		4		2	1	2			1			2	1	4			1	2	2	3			39
医療品量販			2	1	1	2			1	2		1				1	2		1	2					3	2		2			23
家電量販	3						1	3						1	3								3			1					15
その他中小・小売業	2	1		1		2	2	3					1	1	2			1		2	1				1		1	1			22
パチンコ	1			8	2		1	1			2		2	4			1	5	1						1	7	2				38
情報通信								1							1						1	2						1			6
各種サービス・娯楽	3	2			1		2	3	1	1		1		3	3	4		2		2		2	1		1		1	2			35
外食・食品	2	1			1	2	1	2					1	2						2	4					1	1	1			21
教育	1	3	3	1		1			1	3	3	2		1		1	3	4	1			1	2		4	2					37
自動車・用品	2						6	1						6	4						4	1						4			28
求人連合・タウン情報		6							7							5									8						26
金融・保険	1		1	1						3								1	1							1					9
不動産							1			1				1	2							1									6
不動産企画住宅・展示場	4						5	5							3						1	1						2			21
通信販売・メーカー		1	6	1	2	1					1	1			1	1	4			1		1	2		3	4	1	1			32
その他	3	3	1		2			1	1	1	1		3			1			1			3	2		2	1		1	2		29
日別合計	32	21	13	20	17	11	34	28	14	11	19	6	11	31	25	15	12	19	9	13	23	23	18	15	27	10	10	18		505	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



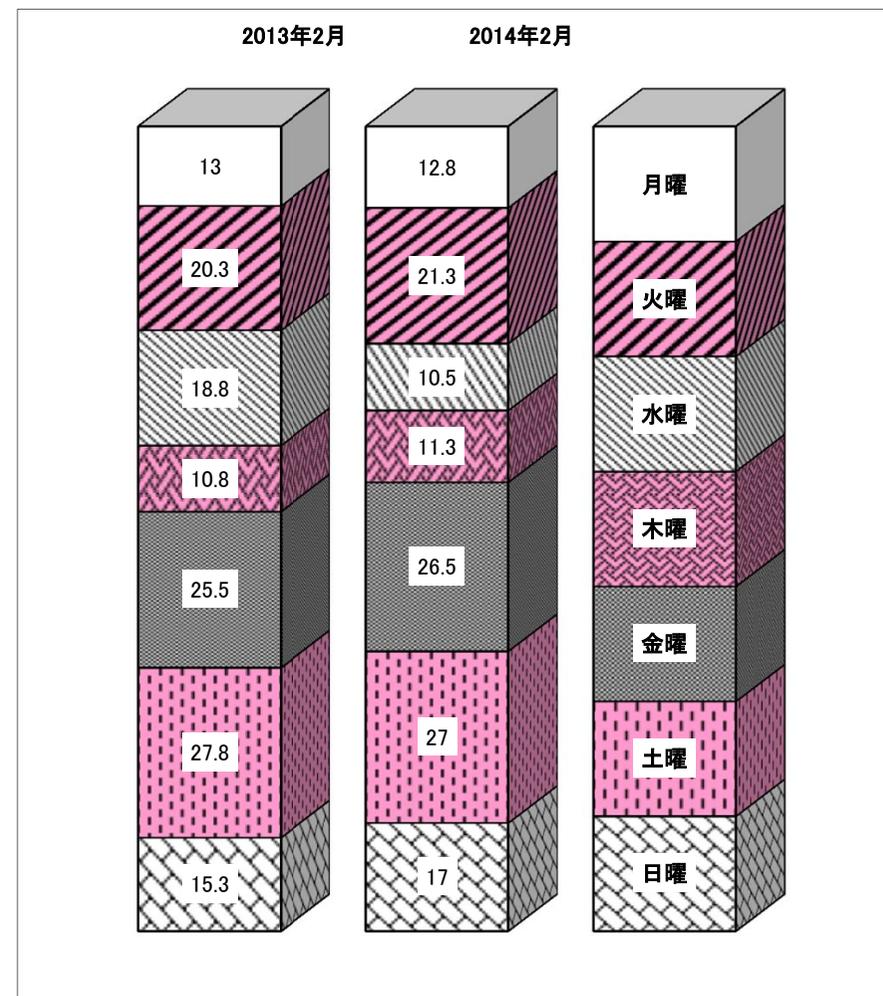
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

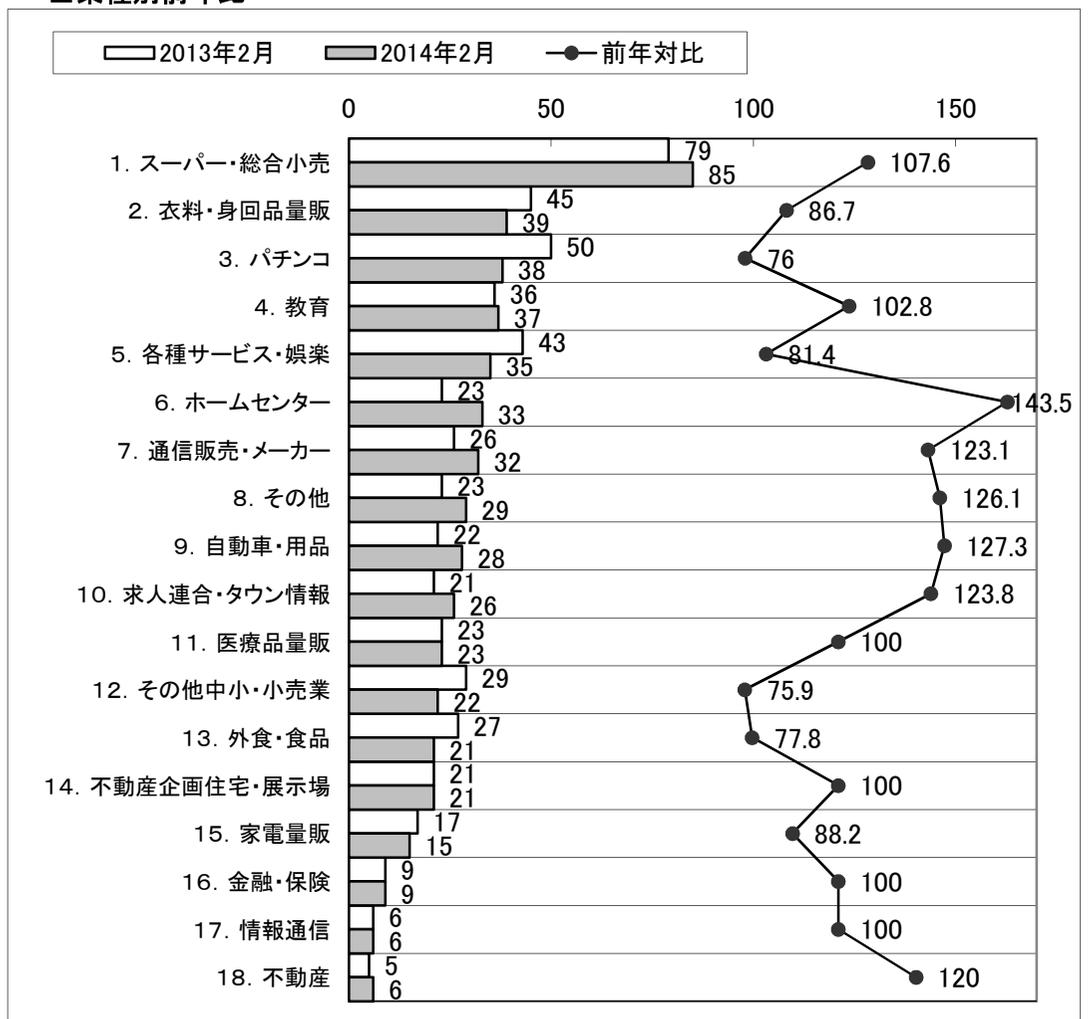
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	2	0.4 %	6	1.2 %	300.0 %
B2	18	3.6 %	22	4.4 %	122.2 %
B3	165	32.7 %	182	36.0 %	110.3 %
B4	287	56.8 %	274	54.3 %	95.5 %
B5	17	3.4 %	5	1.0 %	29.4 %
A4	12	2.4 %	13	2.6 %	108.3 %
その他	4	0.8 %	3	0.6 %	75.0 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

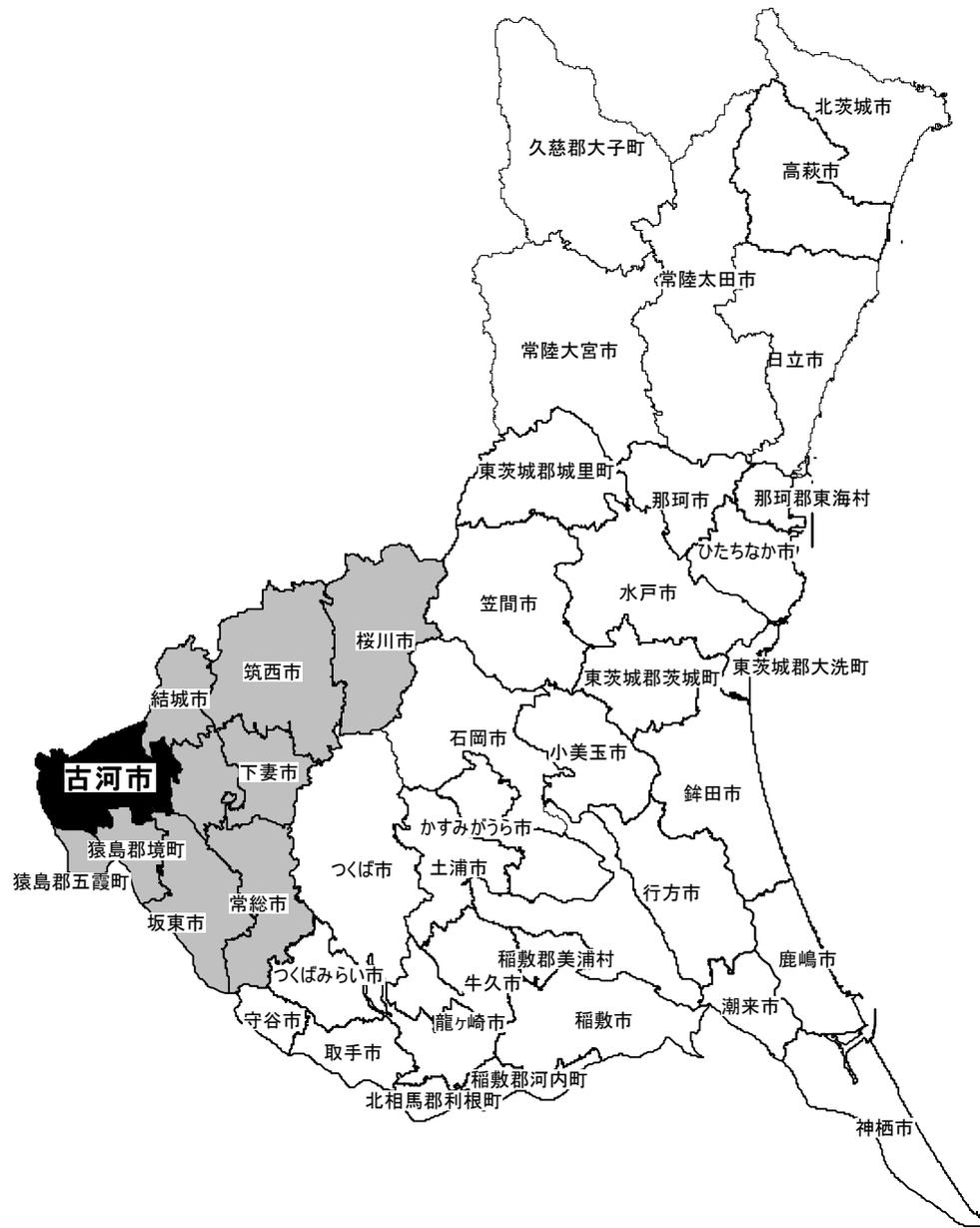
(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	15.6	16.8	1. スーパー・総合小売
2. 衣料・身回品量販			2. 衣料・身回品量販
3. パチンコ			3. パチンコ
4. 教育	8.9	7.7	4. 教育
5. 各種サービス・娯楽			5. 各種サービス・娯楽
6. ホームセンター	9.9	7.5	6. ホームセンター
7. 通信販売・メーカー	7.1	7.3	7. 通信販売・メーカー
8. その他		6.9	8. その他
9. 自動車・用品	8.5		9. 自動車・用品
10. 求人連合・タウン情報	4.6	6.5	10. 求人連合・タウン情報
11. 医療品量販	5.1	6.3	11. 医療品量販
12. その他中小・小売業	4.6	5.7	12. その他中小・小売業
13. 外食・食品	4.4	5.5	13. 外食・食品
14. 不動産企画住宅・展示場	4.2	5.1	14. 不動産企画住宅・展示場
15. 家電量販	4.6	4.6	15. 家電量販
16. 金融・保険	5.7	4.4	16. 金融・保険
17. 情報通信	5.3	4.2	17. 情報通信
18. 不動産	4.2	4.2	18. 不動産
	3.4	3	
	1.2	1.2	

(単位:%)

# 県西エリア 古河地区



■ 日別業種別出稿状況

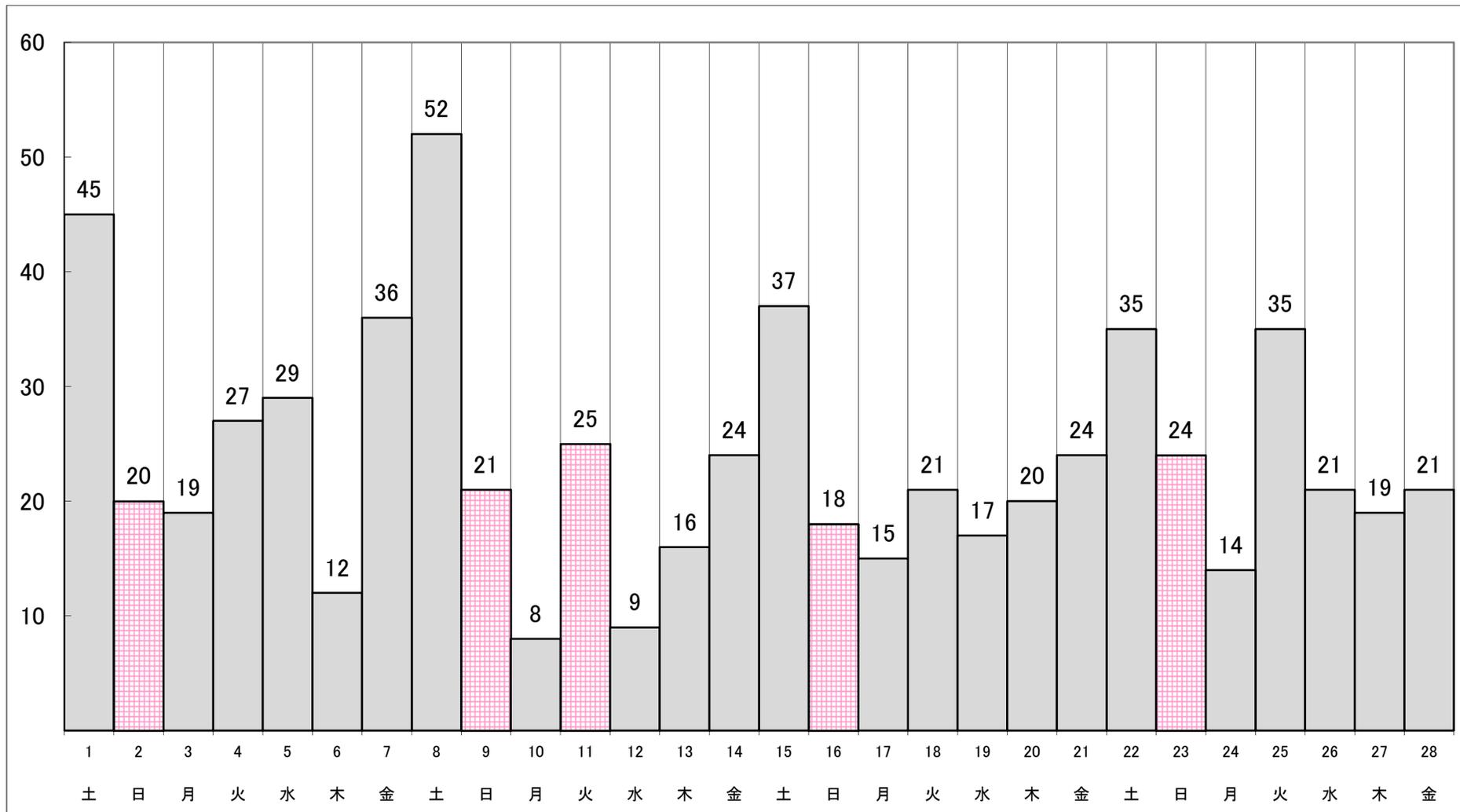
業種	日付・曜日																												月間		
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金			
スーパー・総合小売	15	3	6	9	4	4	11	8	6	1	12	2	4	10	7	4	1	11	3	5	11	8	5		12	6	5	4		177	
ホームセンター					7		4			1	2	1		1					5			3				3				27	
衣料・身回品量販	3			3	5		4	2		4			1	2	1		1	1	1	2	1	3			2	5	1	3		44	
医療品量販			2	2	1	2				2	2	2					2		1	3				3	3	1	2			28	
家電量販	4						3							3							1	3			1				15		
その他中小・小売業	2	2	1			1	2				1			3	1	1			1		2			1		3			21		
パチンコ	1			5	5		4	2		1	2		8	4	4		1	2	4	4	3	1		1	5	3	1	1		62	
情報通信	1						3															3						1		8	
各種サービス・娯楽	2	1		1	1	1	1	2	1	1		1		3	2	1	1	2	1		1	1					2	1		27	
外食・食品	2	1				2	6	1	2					1	1	1		1		1	4		2		1		1	1		28	
教育	1	2	5	4	2	1		1	2		3	1				1	6	3	1				4	3	5		1	4		50	
自動車・用品	6	2					5	5						3	6	1				1	2	4						3		38	
求人連合・タウン情報	1	5					2	8								5						1	8							30	
金融・保険			1							2							1	1							1						6
不動産	3						1	7						1	3	1					1	2					1	1		21	
不動産企画住宅・展示場	1						2	8						1	4							2						1		19	
通信販売・メーカー		1	4	2	2	1				1	1		1	1	1	2				1	1	1	2	4	4	2				31	
その他	3	3		1	2	1	1	2	2				2			1			1	2		1	3	2	1	1	2	1		32	
日別合計	45	20	19	27	29	12	36	52	21	8	25	9	16	24	37	18	15	21	17	20	24	35	24	14	35	21	19	21		664	

日曜日・祝日

休刊日

(単位:枚数)

■ 日別出稿枚数



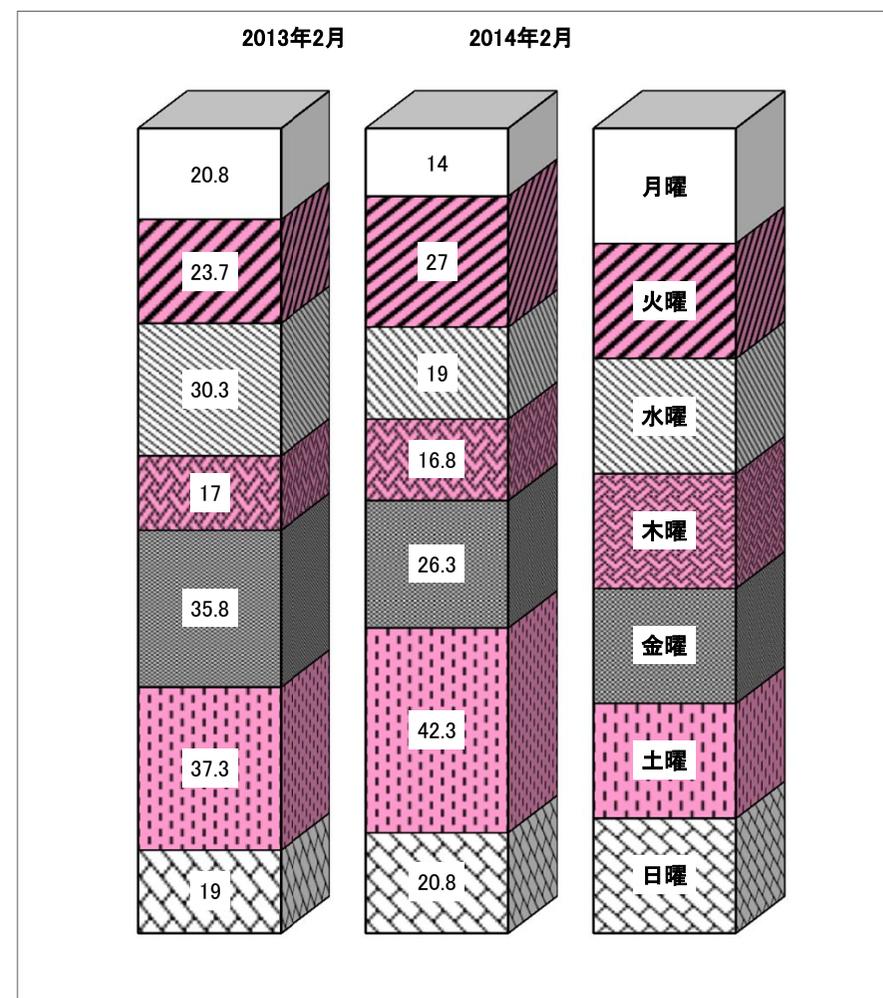
日曜日・祝日

(単位:枚数)

■ サイズ別構成比

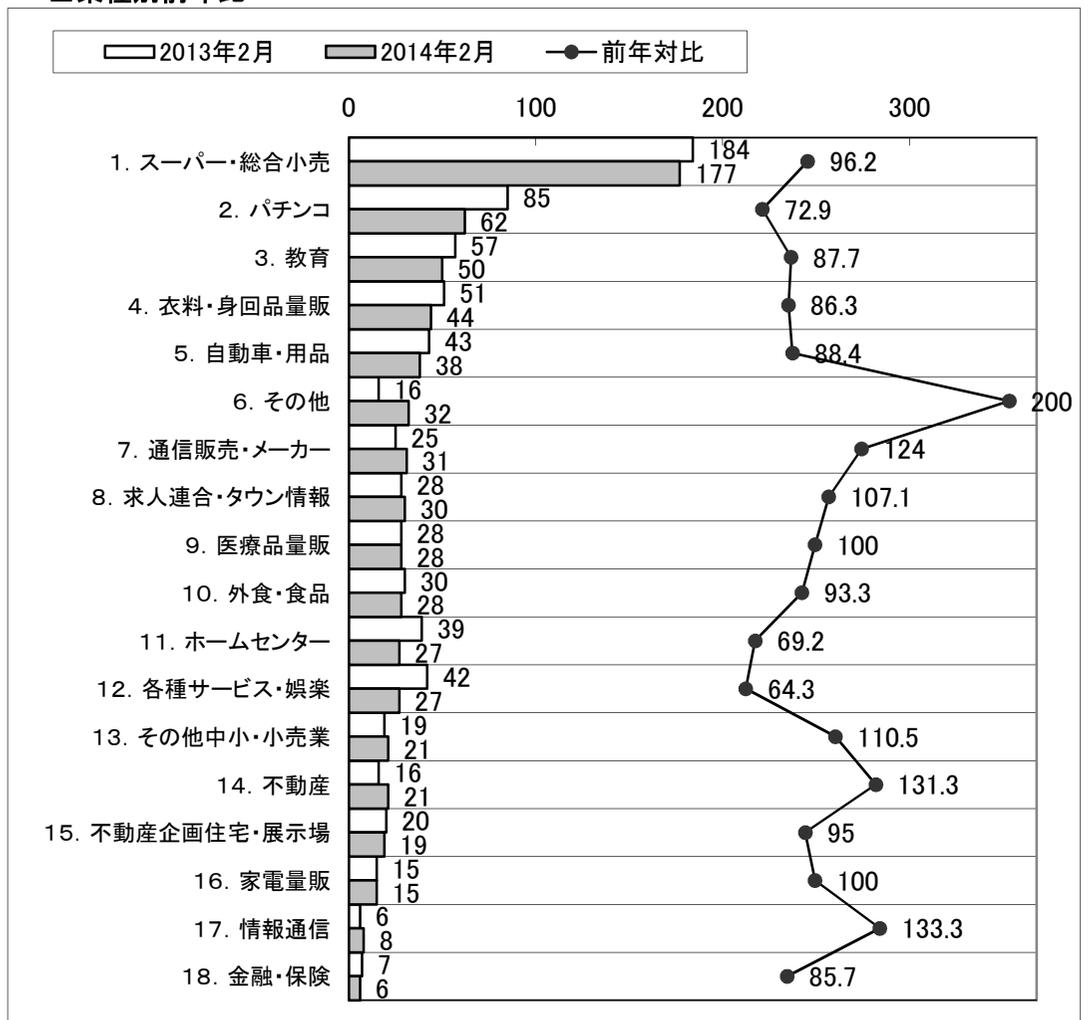
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	0	0.0 %	0	0.0 %	-
B2	18	2.5 %	31	4.7 %	172.2 %
B3	216	30.4 %	216	32.5 %	100.0 %
B4	447	62.9 %	400	60.2 %	89.5 %
B5	13	1.8 %	5	0.8 %	38.5 %
A4	14	2.0 %	11	1.7 %	78.6 %
その他	3	0.4 %	1	0.2 %	33.3 %

■ 曜日別構成比



(単位: %)

■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

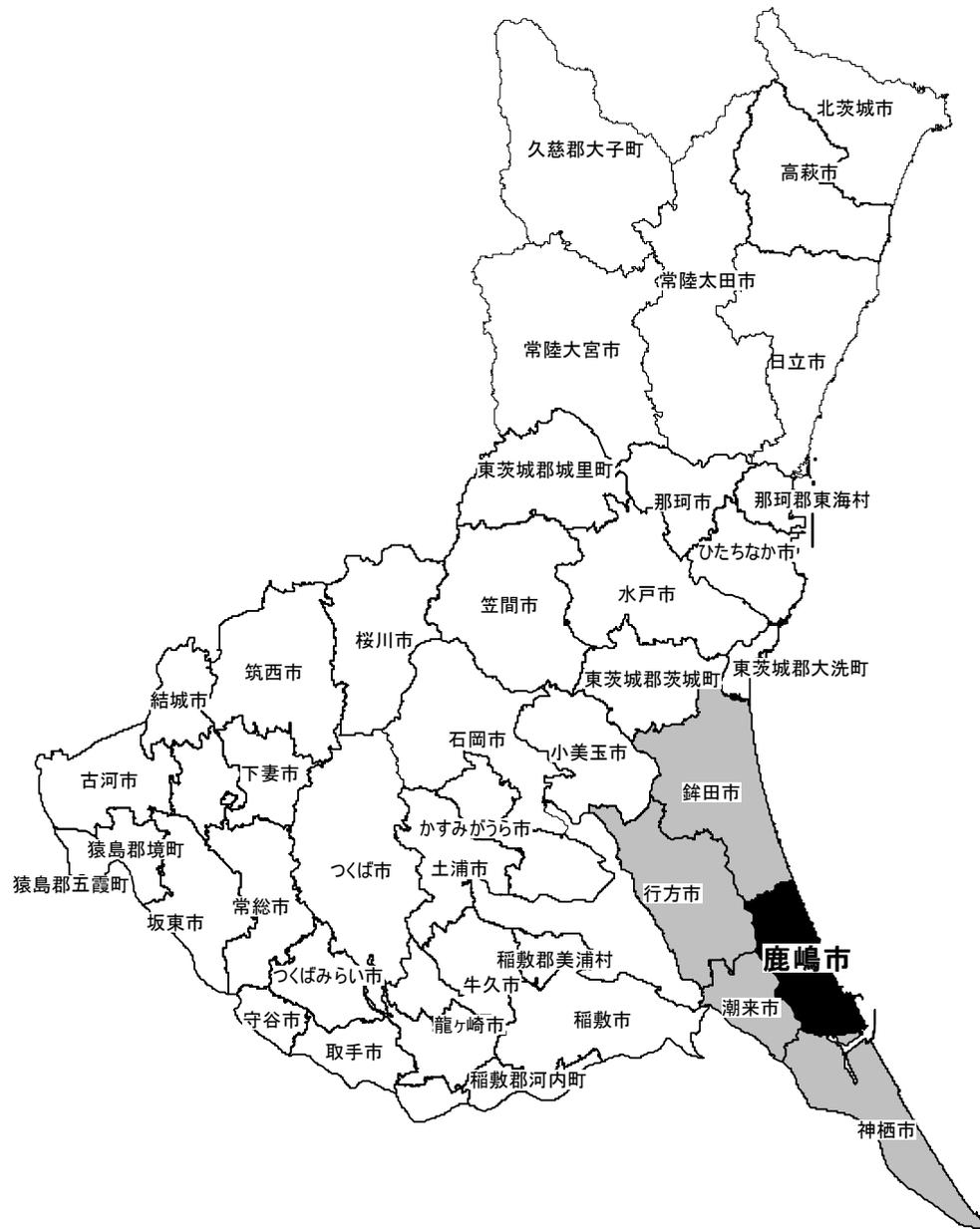
■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売	25.9	26.7	1. スーパー・総合小売
2. パチンコ			2. パチンコ
3. 教育			3. 教育
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品			5. 自動車・用品
6. その他	12	9.3	6. その他
7. 通信販売・メーカー	8	7.5	7. 通信販売・メーカー
8. 求人連合・タウン情報			8. 求人連合・タウン情報
9. 医療品量販	7.2	6.6	9. 医療品量販
10. 外食・食品	6	5.7	10. 外食・食品
11. ホームセンター	2.3	4.8	11. ホームセンター
12. 各種サービス・娯楽	3.5	4.7	12. 各種サービス・娯楽
13. その他中小・小売業	3.9	4.5	13. その他中小・小売業
14. 不動産	3.9	4.2	14. 不動産
15. 不動産企画住宅・展示場	4.2	4.2	15. 不動産企画住宅・展示場
16. 家電量販	5.5	4.1	16. 家電量販
17. 情報通信	5.9	4.1	17. 情報通信
18. 金融・保険	2.7	3.2	18. 金融・保険
	2.3	3.2	
	2.8	2.9	
	2.1	2.3	
	0.8	0.8	

(単位:%)

# 鹿行エリア

## 鹿嶋地区



2014年2月

鹿嶋地区

## ■ 日別業種別出稿状況

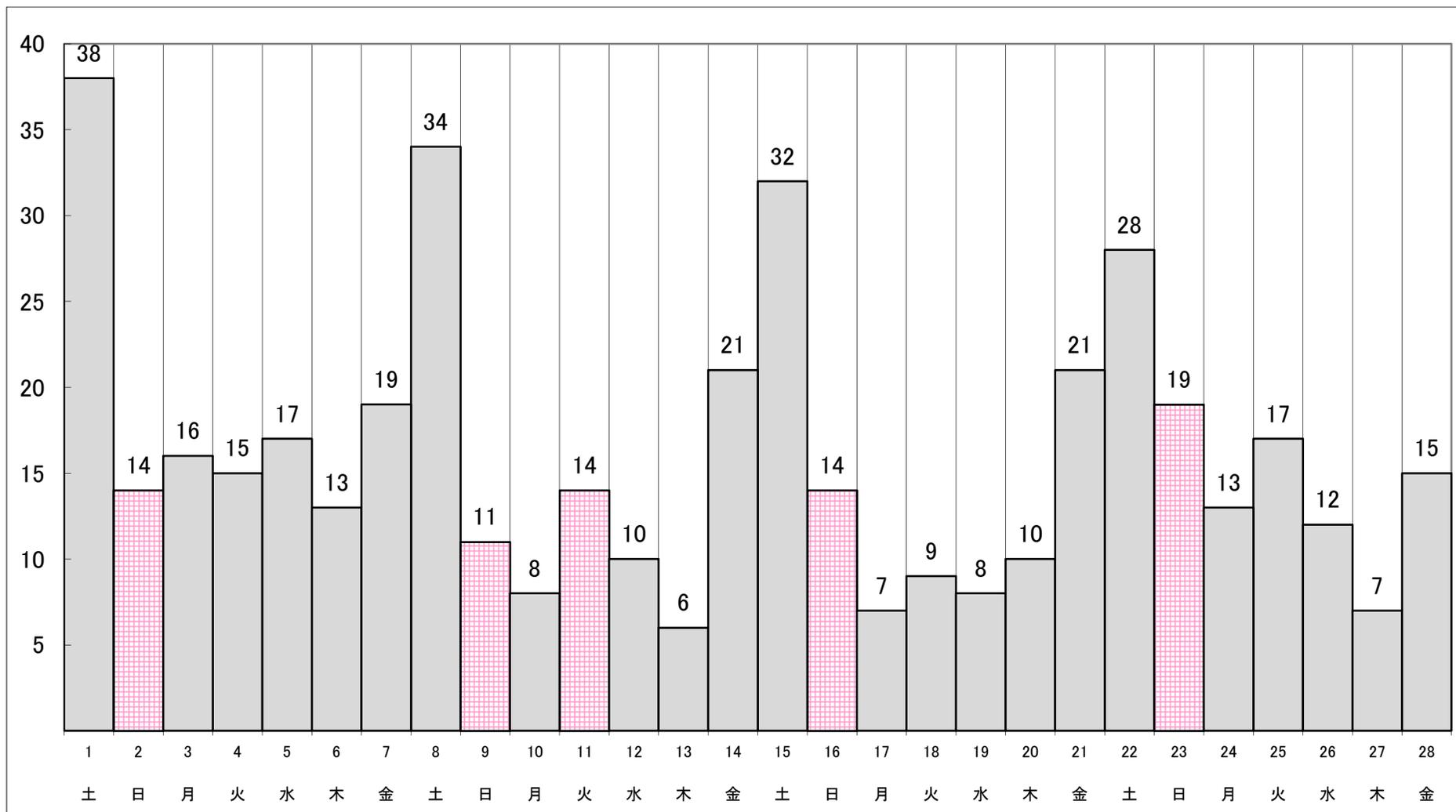
業種	日付・曜日																												月間		
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金			
スーパー・総合小売	5		3	4	2		2	7		5	1		4	3		1	3		1	5	4			5	1		1			57	
ホームセンター					3		1	2		1	3	1	1	1				4		1	1				2		1			22	
衣料・身回品量販	3				4	2	2	2		2	2	2	2	4				1	1	2	4	1		2	3	2	5			46	
医療品量販			1			1		1		1		1			1	1			1		1			2	1		1			14	
家電量販	3							2							3						1	3								12	
その他中小・小売業	2	1		1			4	3						4	4					1	3	1		1				2		27	
パチンコ		1	2	5	4	4			1	1		1		2		1		2	2	2			1	2	2	3		1		37	
情報通信	2							1																				1		4	
各種サービス・娯楽	3	3	2		1	1		4		1	1			1	2	4				1	1	5	2	2	1		2	2		39	
外食・食品	3			1		3	2				2		1	1				1		2	3		2	2	1		1			23	
教育	1	2	3	2	1	1	1		1	1	3	1	1	1		1	4	2			1	1	4	1						33	
自動車・用品	7						4	6						4	7						4	2						2		36	
求人連合・タウン情報	4	6						2	7						4	6						3	6							38	
金融・保険			1	1						2							1	1							1						7
不動産									1						1																2
不動産企画住宅・展示場	2						3	4						1	1							1								12	
通信販売・メーカー		1	4	1	2	1						1	1		1	1				1			1	3	5	3	1			27	
その他	3								1	2									1			2	2	1						12	
日別合計	38	14	16	15	17	13	19	34	11	8	14	10	6	21	32	14	7	9	8	10	21	28	19	13	17	12	7	15		448	

	日曜日・祝日
--	--------

	休刊日
--	-----

(単位:枚数)

## ■ 日別出稿枚数



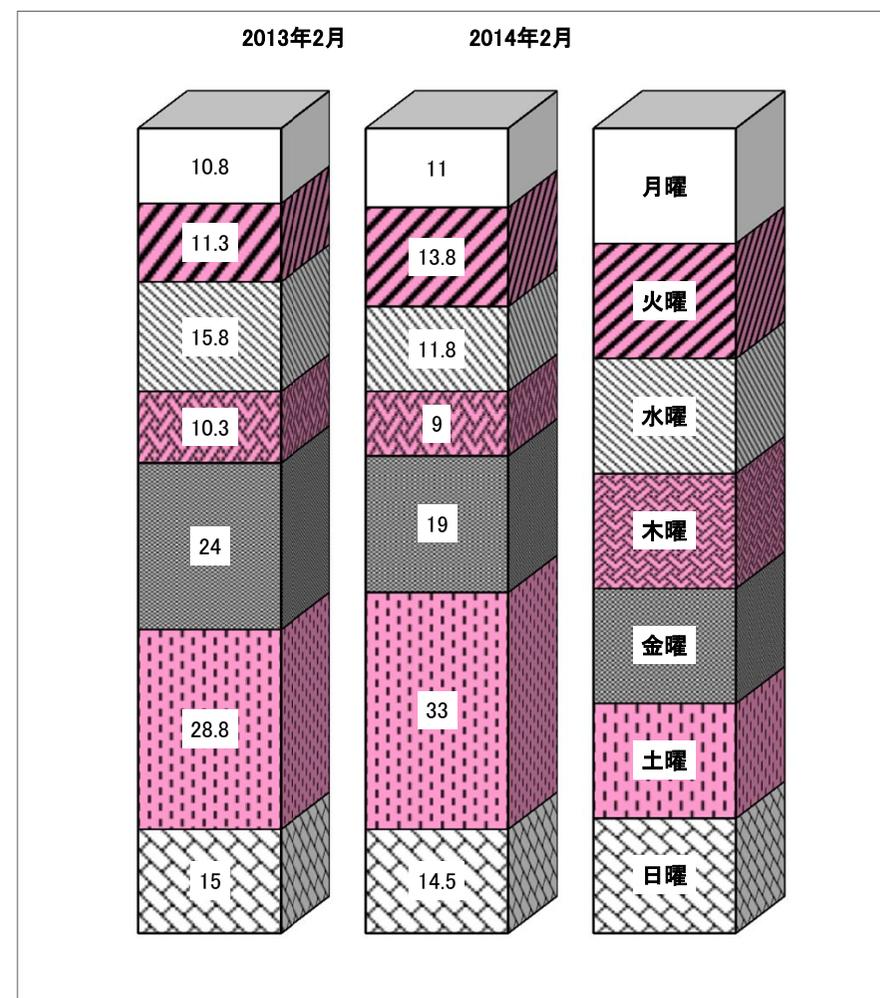
(単位:枚数)

日曜日・祝日

## ■ サイズ別構成比

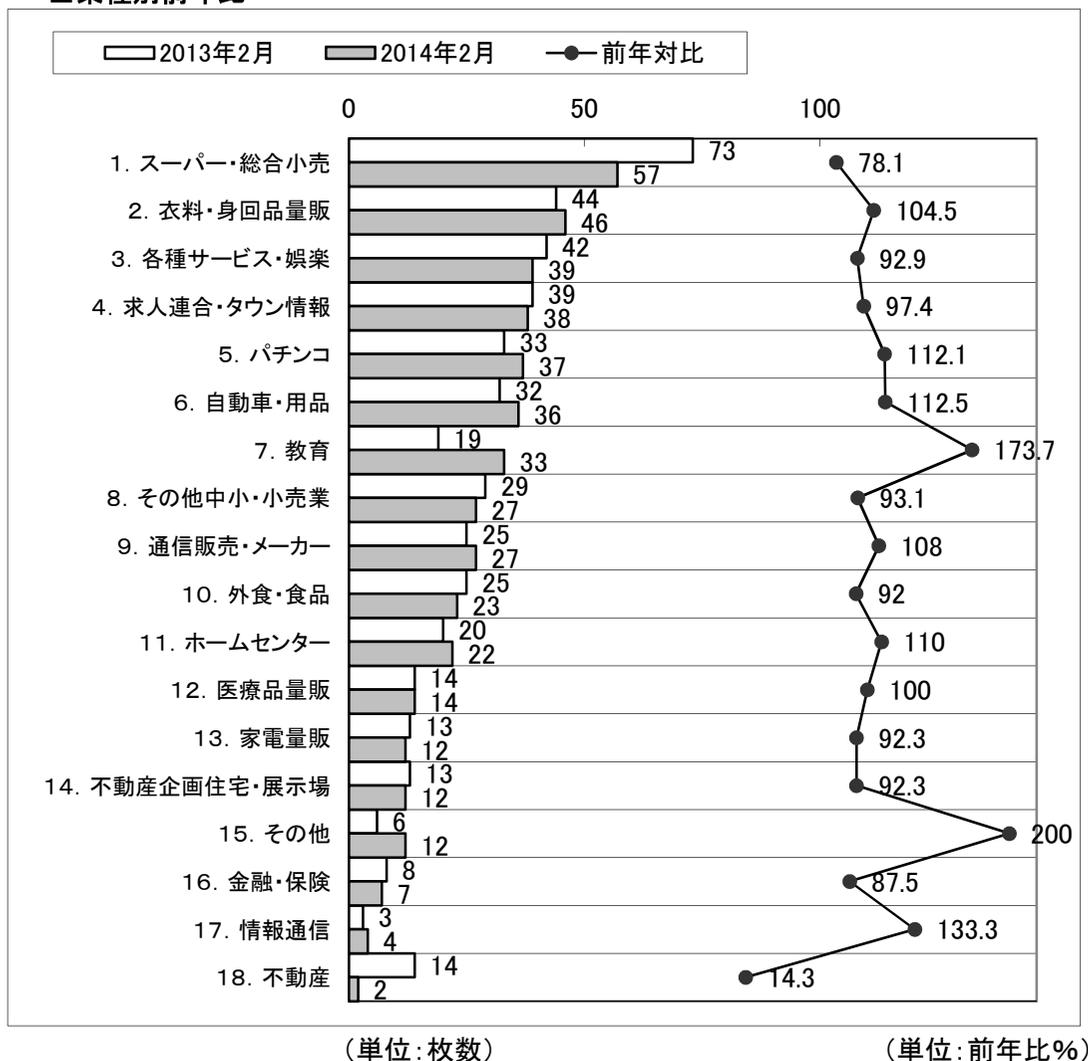
サイズ	2013年2月		2014年2月		前年比(%)
	枚数	構成比	枚数	構成比	
B1	1	0.2 %	0	0.0 %	0.0 %
B2	16	3.5 %	21	4.7 %	131.3 %
B3	173	38.3 %	153	34.2 %	88.4 %
B4	237	52.4 %	259	57.8 %	109.3 %
B5	13	2.9 %	5	1.1 %	38.5 %
A4	6	1.3 %	3	0.7 %	50.0 %
その他	6	1.3 %	7	1.6 %	116.7 %

## ■ 曜日別構成比

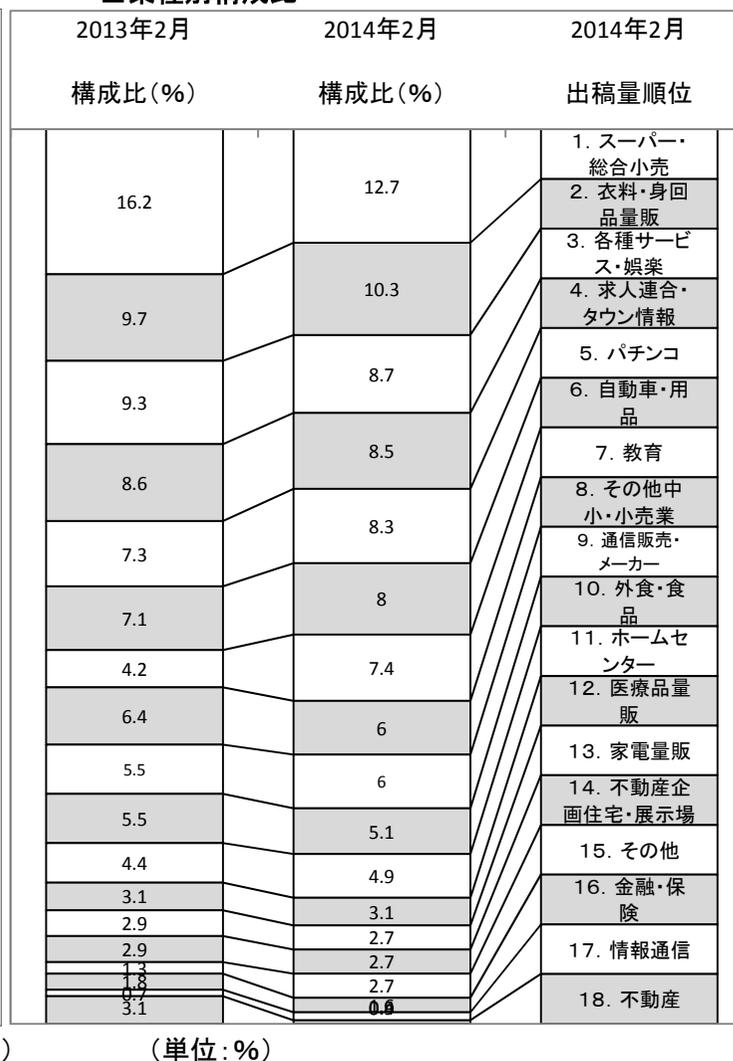


(単位: %)

■業種別前年比



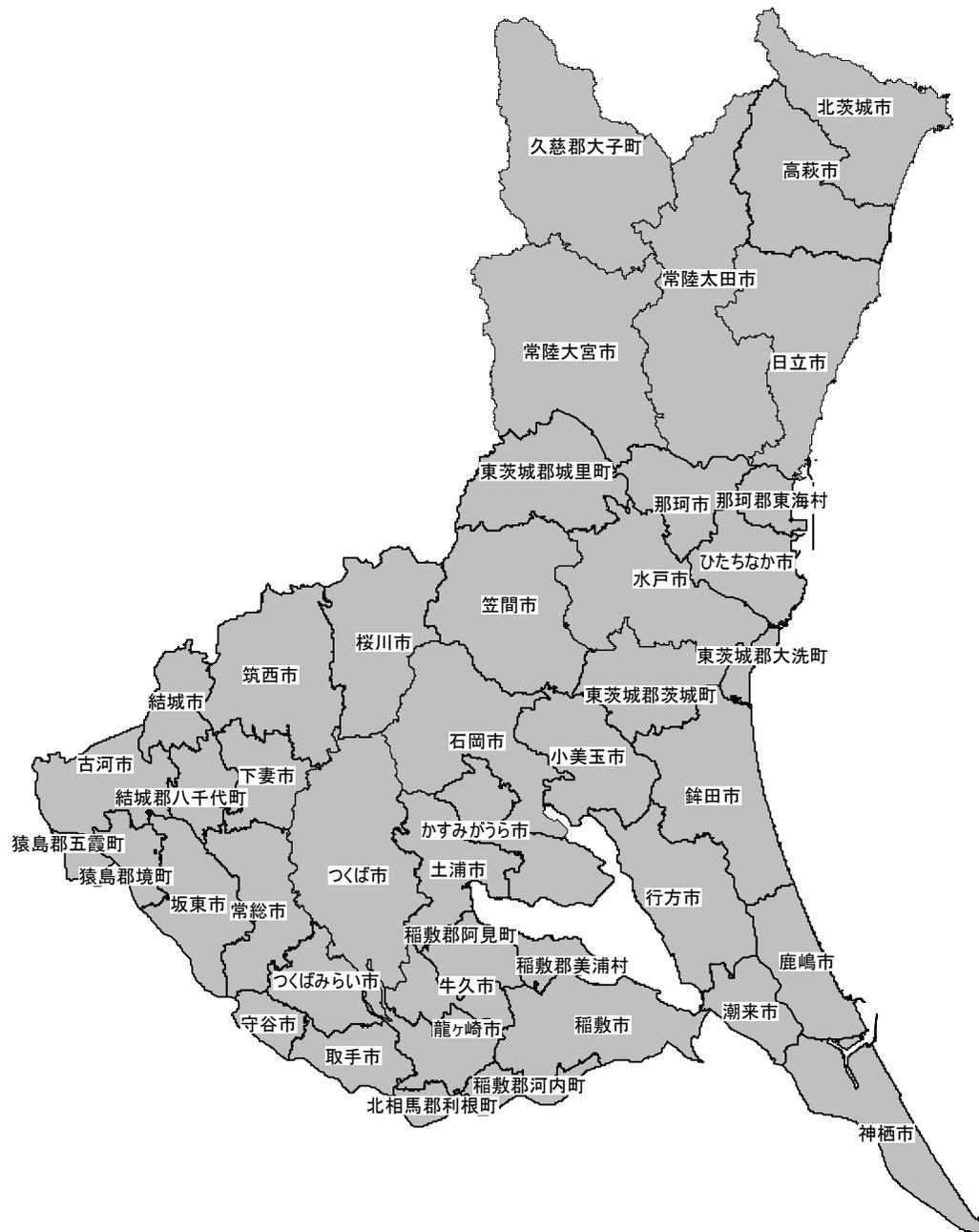
■業種別構成比



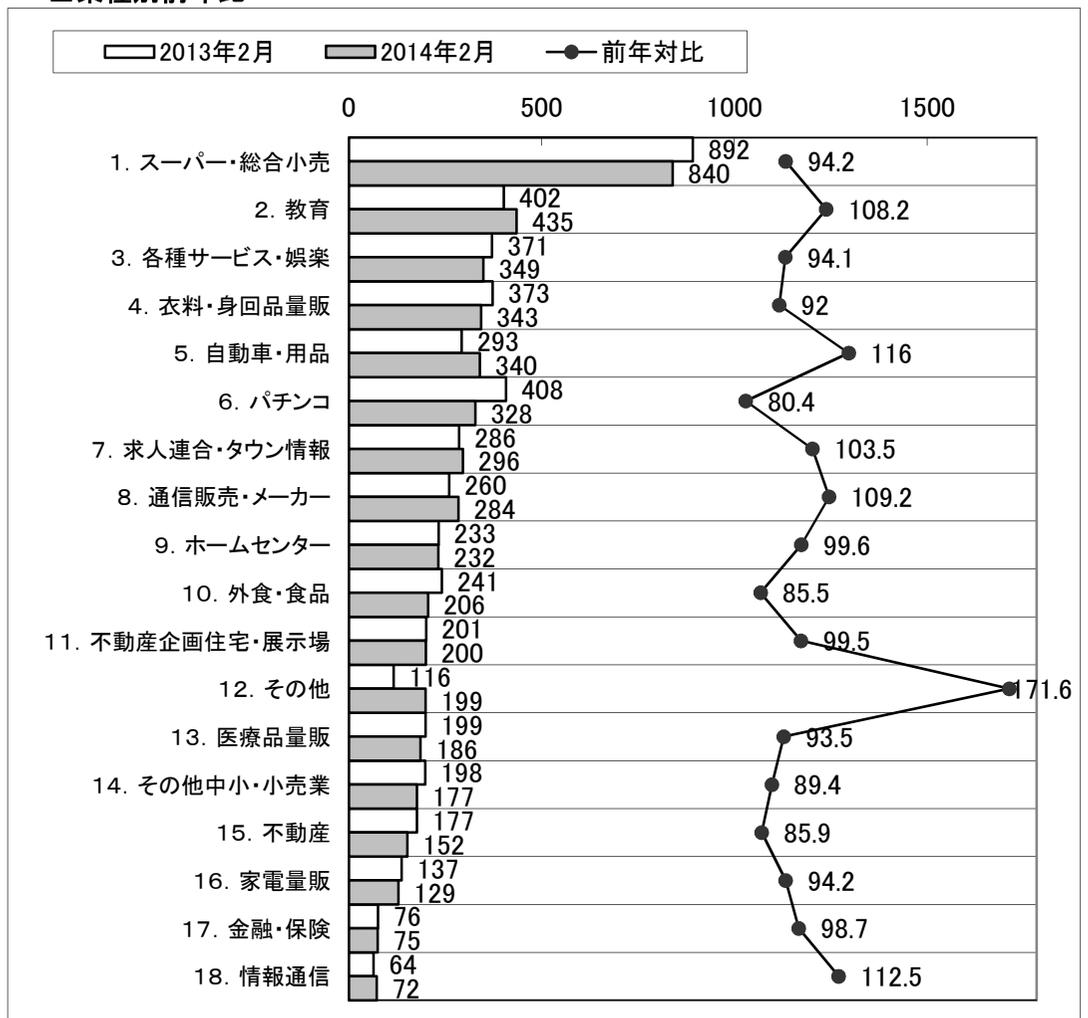
# 茨城県

業種別合計ランキング

地区月別オリコミ推移一覧



■業種別前年比



(単位:枚数)

(単位:前年比%)

■業種別構成比

業種	2013年2月 構成比 (%)	2014年2月 構成比 (%)	2014年2月 出稿量順位
1. スーパー・総合小売			1. スーパー・総合小売
2. 教育	18.1	17.3	2. 教育
3. 各種サービス・娯楽			3. 各種サービス・娯楽
4. 衣料・身回品量販			4. 衣料・身回品量販
5. 自動車・用品	8.2	9	5. 自動車・用品
6. パチンコ	7.5	7.2	6. パチンコ
7. 求人連合・タウン情報			7. 求人連合・タウン情報
8. 通信販売・メーカー	7.6	7.1	8. 通信販売・メーカー
9. ホームセンター	5.9	7	9. ホームセンター
10. 外食・食品	8.3	6.8	10. 外食・食品
11. 不動産企画住宅・展示場	5.8	6.1	11. 不動産企画住宅・展示場
12. その他	5.3	5.9	12. その他
13. 医療品量販	4.7	4.8	13. 医療品量販
14. その他中小・小売業	4.9	4.3	14. その他中小・小売業
15. 不動産	4.1	4.1	15. 不動産
16. 家電量販	2.4	4.1	16. 家電量販
17. 金融・保険	4	3.8	17. 金融・保険
18. 情報通信	3.6	3.1	18. 情報通信
	2.8	2.7	
	1.5	1.5	

(単位:%)

